

成长的阶梯

机遇是人生的伴侣，
机遇在我们成功之前是一种准备、
一种期待、一种希冀！
机遇就在我们身边，
我们在默默耕耘之时，
常常不经意地发现它……

路华／著

启迪人生的篇章

成长的阶梯，
心灵的蜡烛，
燃烧我们的热情，
照亮人们前进的阶梯

……

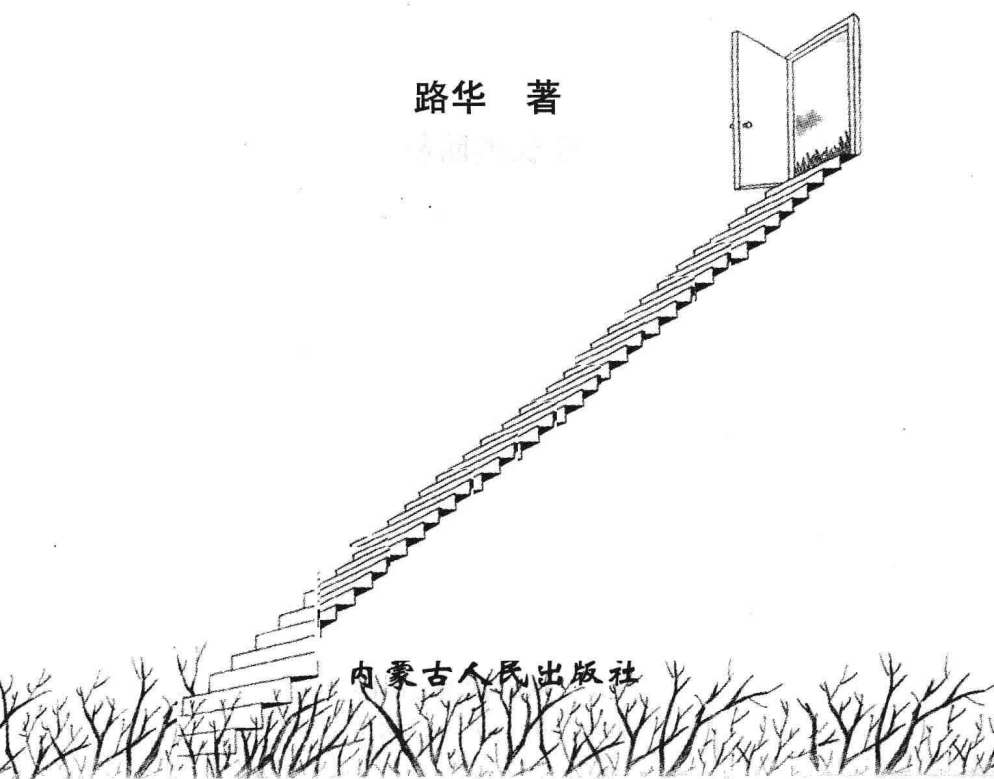
成长的阶梯，心灵的蜡烛……

内蒙古人民出版社

成长的阶梯系3

启迪人生的 篇章

路华 著



内蒙古人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

成长的阶梯/路华著. — 呼和浩特: 内蒙古人民出版社, 2006.1

ISBN 7-204-08194-3

I . 成… II . 路… III . 成功心理学 IV . B848.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 153261 号

成长的阶梯

路 华 著

内蒙古人民出版社出版发行

(呼和浩特市新城区新华大街祥泰大厦)

三河市燕春印务有限公司印刷

开本: 850×1168 1/32 印张: 140 字数: 2400 千

2006 年 1 月第 1 版 2006 年 1 月第 1 次印刷

印数: 1-5000 套

直销热线: 010-67708934

ISBN7-204-08194-3/G·2050 定价: 596.00 元(共 20 册)

如发现印装质量问题, 请与我社联系。

联系电话: (0471)4971562 4971659

前 言

其实,无论是成年人还是孩子,我们干涸疲惫的心灵都需要爱与智的浇灌。我们听惯了太多的大道理,喊惯了太多的口号,见惯了太多的道貌岸然,我们真正需要的是这似故事,又似艺术,百读而不乏味的作品,感触到积极健康的生活。小中见大,折射人生百态,是希望能促进青年一代成长的阶梯。

《成长的阶梯》是我们专为青少年奉献的一系列相伴成长的读物,它涵盖了多部现代文学精品,以及历史名人名著、科技、立志等体裁,体裁也极其广泛,有诗歌,散文,文集,小故事,历史名人传记等。

还为少年儿童奉献了精彩寓言、童话等,倡导富有教育意义的少年儿童的文学创作。

青少年学生可以把此书作为课外读物,喜爱文学的青年朋友也可以把它作为枕边书。书的类形体裁各异便于读者据己喜好选择阅读。

我们热忠服务于青少年朋友,我们所能做的是努力成为你们心灵里的一支蜡烛,燃烧我们的热情,照亮你们前进的阶梯。

目 录

谁最重要	1
神像与财富	2
挖金山	3
不同的选择	3
兔子的提议	4
青蛙实验	5
博物馆里的大象	6
两位船长	7
龟兔重赛	8
金子与大蒜	8
驴子、公鸡和狮子	9
哲学家和船夫	10
为了生存而竞争	11
量力而行	12
农夫捉狮子	12
第十二只火鸡	13
致命的“明天”	14
猎豹和狮子合作	15
狮子磨牙	16

鸡的论文	17
还有一个苹果	18
三个旅行者	19
杜拉克的工作	20
老兔子和小兔子	21
快速行动	22
切忌跟着感觉走	23
曲突徙薪	23
老虎被食	24
种田买犬	25
燕子与鸟儿	25
老虎和牛虻	27
鱼虾和鱼鹰	27
阿拉伯人和骆驼	29
下金蛋的鸡	30
羚羊与狮子	31
断掌求生	32
医驼背	33
林肯坚持己见	33
孙冕拒设三个盐场	35
老鼠大会	36
肯尼迪的失误	36
少了一个马掌钉	37
还有一个苹果	39
十五分钟的谈话	40
蝴蝶化蛹	41
吃“休克鱼”	43



鸽子与广告牌	44
跑得比你快	45
买 油	46
丛林逃生	48
最后一周的粮食	49
黑熊与棕熊	51
分粥的智慧	53
筋疲力尽的乌鸦	54
鲶鱼效应	55
秃鹫的威信	56
一只理想主义的羊	58
花猫杰里	60
每一只小狗都有一相目标	61
蜈蚣参赛	63
狮王的文件	65
富弼拒赏	66
命运之上的风景	67
自主的精神	68
服务的细节	69
有人说“不”	70
李若谷治水	71
言出必践	72
输赢的距离	73
逆境奋斗	74
简约简朴	75
身体力行	76
加油站的问题	77

我是斯巴达克斯	78
脚比路长	79
追逐快乐	80
敞开办公室	82
有事没事	83
学会放弃	84
容人才能和谐	85
我很重要	86
脸上有墨汁	87
可靠的职员	89
替你交学费	89
创造奇迹的品格	90
我没说他偷了我的钱	91
快乐是成功的开始	92
培养老鹰而非训练鸭子	94
破窗理论	94
永远敞开的库房	95
孤独的老虎	96
会议成本如何算	97
挥泪斩马谕	98
全员决策	99
依侓的故事	99
有效沟通	101
哲学家、蚂蚁与天神	102
随遇而安	103
同花顺理论	104
面对危险抬起头	106



信任,就是相信你不能相信的事	107
以理服人	108
辛格的故事	108
给糖哲学	109
不拉马的士兵	111
撞钟哲学	112
李离断案	113
鹿群与狼	113
听完所有的话	114
训练猎鹰	115
留个缺口给他人	115
拿破仑救人	116
老鼠理论	117
智猪博弈	118
龟兔赛跑之后	119
把细节量化	121
蝴蝶效应	122
雁行理论	123
一日厂长	124
土虱的作用大	125
蚁群效应	125
一支铁钉	127
正视职场风暴	127
一道测试题	128
兄弟打雁	130
庙里仁和尚	131
能力与待遇	132

台下评戏	132
跳舞的猪	133
五指辩论	133
竹子的生存哲学	134
豺的美餐	135
难逃厄运的羚羊	136
富商的宝马	137
白帆和木桨	138
山雀鸟与红知更鸟	139
孔雀向上帝诉苦	140
老鼠百变	141
砍掉那双“完美的手”	142
青蛙的愿望	144
狮子,熊和狐狸	145
梭鱼和猫	145
狮子出征	146
鹬蚌相争	147
空马车	148
牧羊人的错误	149
同心协力	151
合力拉车	151
两头鸟	152
团队的力量	153
“集资”与“集智”	156
落网之鸟	157
瞎子与瘸子	158
和则强	158



云和太阳	159
用人与吃相	160
漂流的蚁球	161
人类的优点	162
甘当配角	163
小狗吃斑马	164
合作才能生存	165
当工作成为习惯	166
巨龙九头	167
白雁落网	168
王珣评众官	169
两节电池	170
坚持到底	171
挖战壕	172
“每桶 4 美元”	173
天堂与地狱	174
喝的就是可乐	175
明辨时势	176
细节之大	177
一句妙语求职成功	178
一生干好一件事	180
阿东的故事	181
只看烟囱	182
猩猩与香蕉	184
永争第一	186
发现财富的眼睛	187
帮助对手	189

老农移石	190
蜘蛛修网	190
老鹰喂食	191
爹,转弯啦	192
一件雨披	193
成功的第一要素	193
别恋着小鱼缸	195
野狗的首领	197
买菜的比喻	198
通天塔	199
鸵鸟看走了眼	200
将军的马	201
沙漏的用处	202
丑的也是美的	203
路上的陷阱	204
温度匙的发明	205
倒霉的乌贼	206
会两种语言的猫	207
雾中的灯塔	208
让鸬鹚抓鱼	209
鸬鹚的名次	210
蛹和蝶	212



谁最重要

这个故事在中国是家喻户晓的：主人公有唐僧、孙悟空、猪八戒和沙僧，三个徒弟保护师傅唐僧去西天取经。

在保护唐僧去西天取经的路上，孙悟空有72般变化、降妖除魔、冲锋陷阵；猪八戒虽然贪吃贪睡，但打起仗来也能上天入海，助猴哥一臂之力；沙僧憨厚老实、任劳任怨，把大家的行李挑到西天；唐僧最舒服，不仅一路上有马骑、有饭吃，而且妖魔挡道也不用其动一根指头，自有徒儿们奋勇上阵。

那么，在他们四个当中，谁最重要呢？唐僧，唐玄奘！

为什么？人们发现，最没有本事的的就是唐僧。他做事不明真伪，总是慈悲为怀，动不动还要给孙猴子念上几句紧箍咒玩玩。但是，就是他，在孙悟空一赌气回了花果山、猪八戒开小差跑回高老庄、连沙僧也犹豫的情况下，他毅然一个人奋勇向前，不达目的誓不罢休。因为，唐僧心里清楚地知道，他去西天的目的是要取回真经普渡众生。他知道为什么要去西天，他为什么做，他要什么；而三个徒弟，他们并不知道为什么要去西天，他们只是知道保护好唐僧就行，至于为什么要保护好唐僧，他们不用去考虑，他们知道的是怎样做，并且把它做好。所以，无论路程多么艰险，无论多少妖魔挡道，无论多少鬼怪想吃其肉，唐僧都毫无畏惧，奋勇向前。最后，唐僧不仅取回了真经，而且还使曾经被称为妖精的三个徒弟成佛，最终功德圆满。



感知

团队中某个人价值的大小,是看其所承担的责任和所能做出的贡献的大小,而不是看其能力的大小,或者是所做事情的多少。

神像与财富

有一个商人从集市上买了一个守护神,希望它能够保佑自己生意兴旺,赚到更多的金钱。他每天对着自己全心仰赖的守护神膜拜,虔诚地祈祷,认为守护神一定会被自己的诚心所感动,让自己成为一个富有的人。然而,似乎他的诚心并没有得到回报,甚至于自己的生意越做越差劲,财富也越来越少!

他心中很疑惑,难道是自己还不够诚心?不是啊,自己每天祈祷,完全是真心实意的表达,甚至为了祈祷,还会耽误自己所从事的工作,那为什么守护神却如此不公平地对待自己呢?他越想越生气,悲伤、愤怒和失望也一齐涌上心头。

“既然守护神不能帮助自己,那么留着他还有什么用呢?”想到这里,他再也忍不住了,从地上拿起一块石头把神像砸个粉碎。

然而,就在他砸碎神像的同时,毁损的神像体内竟然哗啦啦掉出了无数金币。





感知

要想使自己的团队在经济大潮中战无不胜,就要经常打破自己所设定的各种不合理的内部制度。

挖 金 山

有一个人到山上挖宝。他挖呀挖,终于挖到一个金元宝。他高兴地拿着金元宝,提着锄头回家去了。

后来,又有一个人来到这里接着挖,只挖了几下,便惊奇地发现这里竟然是一座金山。

第一个人轻易满足现状,这让他失去了发大财的机会,因为只要他再多挖几锄,便会发现金山。



感知

其实到处都是赚钱的机会,就看你如何去把握,尤其是作为企业的领头人,要有长远和深邃的眼光,看准和发现每一个可以利用的机会,做出准确的抉择。

不同的选择

三只不同的动物被一个人关进了三个不同的笼子。

人对动物说:“我可以满足你们每个动物一个愿望,请

说吧。”

浪漫的熊猫说：“我要一个美丽的雌熊猫。”

贪吃的猴子说：“我要很多很多的核桃。”

勤奋的鸽子说：“给我一大叠信纸和一支笔吧。”

三年以后，人决定放它们出来。

第一个冲出来的是猴子，它抱着一大堆核桃，大喊道：“给我砸开！给我砸开！”原来干硬的核桃壳使它无法享受到美味。

接着出来的是熊猫，只见它怀里抱着一个小熊猫，雌熊猫拉着一个小熊猫，还有一个小熊猫跟在身后。

最后出来的是鸽子，它紧紧地握住人的手说：“这三年以来我每天与外界联系，我的生意不但没有停顿，反而增长了200%！”



当你的企业陷入困境，或者是碰到社会经济大萧条时，你会如何决定呢？是让员工辞职回家？还是停产休养生息？或者是做好准备工作，积极地和客户沟通，以便在时机来临时重振旗鼓呢？



兔子的提议

森林里收成不好，食物不够吃了，所有的动物聚在一起，讨论怎么分配食物。

“我认为，每个动物都应当得到同样的一份。”兔子大胆地说。

“你讲的话很好，”狮子说，“如果你有我们一样的爪子和牙齿，那么你的话对你来说就更有用了。”



感知

绝对的公平是一种理想状态，现实生活中讲究实力。

企业在分配利润的时候，领导者要充分考虑到各个员工的能力，让员工根据各自贡献的大小按比例享受优待。

青蛙实验

生物学界有一项实验：生物学家把一只青蛙放在一个盛满凉水的容器里，然后在容器下用热源给容器快速加温，容器中的凉水在快速升温后，青蛙会马上从容器中跳出来。如果用热源慢慢地给盛有青蛙的容器加温，控制在每两天升温一度的状态，那么，当水温到了摄氏 90 度时，虽然青蛙已经被煮熟了，它也不会主动从容器中跳出来。



感知

市场中的危机通常都是潜移默化的，管理者要有超前意识，及时发现各种不好的苗头，而不要等到死到临头的時候再来开会研究应对危机的对策。