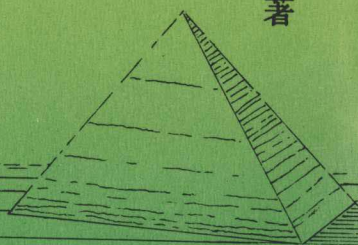


绿洲金字塔

吴文琴 著



中国建材工业出版社

绿洲金字塔

吴文琴 著

中国建材工业出版社

(京)新登字 177 号

图书在版编目(CIP)数据

绿洲金字塔/吴文琴著. —北京:中国建材工业出版社

1995.8

ISBN 7-80090-227-7

I. 绿… II. 吴… III. ①报告文学-中国-当代②企业家-李士民-生平事迹 IV. 125

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 14187 号

绿洲金字塔

吴文琴 著

中国建材工业出版社出版

北京海淀区三里河路 11 号

邮编:100831

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

北京 714 印刷厂印刷

开本:787×1092 毫米 1/32 印张:7.875 彩插:4 字数:180 千字

1995 年 8 月第 1 版 1995 年 8 月第 1 次印刷

印数:1—4000 册 定价:8.00 元

ISBN 7-80090-227-7/Z · 112

作者介绍

吴文琴，哲学专科毕业，做过报道员、宣传干事、秘书。现任广东省绿洲水泥厂办公室主任。曾有近 30 篇的哲学论文发表在各级刊物上。1992 年以来开始文学创作，主要以报告文学为主，已有 20 多篇，约 10 多万字见诸于各地的报刊上。《绿洲金字塔》——这是作者到目前为止的第一部长篇报告文学。

吴文琴现在兼任广东《致富时代》杂志记者、广东《企业市场报》记者、《中国建材报》特约记者、中国文化研究院会员等职。

目 录

第一生产力的颂歌(序).....	吴茂信(1)
鹰击长空(序).....	卢明高 陈伟玉(5)
引子.....	(9)
第一章 攀越在长夜	(12)
第二章 煎熬在十字路口	(21)
根治肠梗阻	(23)
“李技术员”本色	(31)
升降变奏曲	(42)
第三章 他玩起了“赌注”	(54)
撼倒发明家	(56)
啃掉“拦路虎”	(64)
为了人身的解放	(72)
时间、金钱、市场	(81)
第四章 抢在暴风雨到来前	(86)
借船出海	(88)
没有被惩罚的“逃会者”	(92)
夹缝里挤出的速度	(96)
冲出临界点.....	(106)
在生命的那一端.....	(113)
腺囊肿,癌症,惊动全厂.....	(121)
第五章 菲拉瑞与绿洲牌.....	(132)
欧洲出了个菲拉瑞.....	(133)

	菲拉瑞与绿洲牌·····	(142)
	第四个里程碑·····	(153)
第六章	聚才与“聚宝盆” ·····	(166)
	抛出“聚宝盆”·····	(166)
	考“秀才”·····	(173)
	李士民与他的“将帅”们·····	(181)
第七章	企业形象与财富 ·····	(191)
	文人也是财富·····	(192)
	厂长与演员·····	(205)
	来一个领袖效应·····	(213)
	塑造绿洲人精神·····	(220)
第八章	唱一首绿洲船歌 ·····	(230)
附录：		
	《关于开展向李士民同志学习 的决定》·····	(234)
	《关于印发李士民同志廉政勤政 事迹材料的通知》·····	(237)
	《关于对有突出贡献的厂长李士民同志给予 重奖的决议》·····	(238)
	《关于给李士民同志奖励的 批复》·····	(239)
	《关于给李士民同志奖励的批复》·····	(240)
	后记·····	(241)

第一生产力的颂歌

——《绿洲金字塔》序

吴茂信

这是一部 20 万字的长篇报告文学，我却一口气把它读完，因为它有磁石一般的吸引力。

事情很凑巧，在全国科学技术大会期间，广东电视台大约是为了配合宣传吧，在全省新闻联播节目介绍了全国劳动模范李士民的事迹。我清楚地记得电视报道说：“湛江绿洲厂厂长李士民是一位高级工程师，他运用科学技术对原生产设备进行技术改造，3 年净增产值 8000 多万元，增加利税 2000 多万元，等于多办了 3 个厂……这段报道如一通战鼓激烈地震撼着我的心弦，我想：假如每家企业的领导人都能像李士民那样，那么，我国实现现代化建设第二步走的战略目标便指日可待了！这位李厂长到底有什么法宝“抚狂澜于既倒”呢？我十分迫切需要一份关于他的详细资料，解答我心中的疑问。

简直是天从人愿，几天后我收到的这部书稿，主人公竟然就是李士民。“踏破铁鞋无觅处，得来全不费工夫”。我欣喜莫名，下班回家便“燃膏腴似晷”，昼夜奉读，深深被书中的描写所激动。

人，总要有点精神。自强不息，是李士民突出的个性。他生在乡村，长在苦家，象石缝里钻出来的松苗。迎接他的虽然有阳光、雨露、更多的却是凄风苦雨。坚韧、倔强是他的秉性，

造就他敢于不断与命运抗争。也许是一种巧合吧，李士民出生在村子叫“郁槽村”，当地方言的“郁”是冤屈的意思。他这条幼鲤不肯驯服地被“郁”在这个浅槽里，历尽艰辛，也要游进知识的海洋。皇天不负有心人，他终于跃过龙门，成大器了。

人，需要有点气概。战争年代，革命军队具有一往无前的精神，它要压倒一切敌人，而绝不能被敌人所屈服；到了社会主义建设时期，摆在我们面前有许许多多的困难，主观愿望与客观现实总是存在着尖锐的矛盾，要超越这些障碍，常常比攻克一座座碉堡还要艰辛，消耗更大，更能考验人。强者首先要做到战略上藐视困难。书中有一段描写很精彩——当李士民“受任于败军之际，奉命于危难之间”，被调到濒临倒闭的农垦第一水泥厂（绿洲水泥厂的前身）时，农垦局的领导给他的任务是希望三五年内有所变化。他却语气坚定地说：“如果三年才见效，我就不去了，我就是一个月见效。”字字千钧，落地有声。且又绝非出口狂言，他是以科学为依据的。在“胆识”一词中，胆与识与为表里，识是胆的根基，胆是识的外露。

人，总要有能力。李士民是一个出类拔萃的能人，因为他拥有知识。“知识就是力量”早已是妇孺皆知的至理名言了。有知识才会有能力，有能力才会有眼光。于是，他能辩真伪，演了一出“撼倒发明家”的好戏；他能分良莠，从众多的建议中挑选出最佳的技改方案，从芸芸众生中物色出“十大元帅”，物尽其用，人尽其才，货畅其流。将科技迅速转化为生产力，这是李士民最大的能耐，也是他成功的诀窍。

人，总要有品格。李士民是个高尚的人，他以身作则，聚集着巨大的道德力量。别人问他有什么治厂良方，他很平静地回答：“我不贪谁也不敢贪，我不赖谁也不敢赖。”听似平淡，实

为振聋发聩的真知灼见，是金玉不换的立身格言！不管是德、能、勤、绩、他都是领导者学习的榜样。

文学是人学，作家进行艺术创造的着力点，是塑造出有血有肉的人物形象，推动历史前进。本书的作者吴文琴抓住了根本，以他熟悉的事件，熟悉的细节，使笔下的主人公形象形神兼备，真切感人。作者很勤奋，已经在报刊上发表过许多有份量的文章。他的写作是与自身的工作紧密联系在一起的，真正体现了为人民服务、社会主义服务的文艺方针。他是哲学专科毕业的，能够站在哲学的高度去审视生活和素材，作品立意较高。因此，文章发表后常常被转载。这些，都是他能够写好这本长篇报告文学的艺术资本。

眼下，书店里有好些描写国外或台、港、澳企业家的书，有发迹史、有传记、有专访、有特写，有境外出版的，也有国内作家撰写的。向一切有经验的人学习，这对于我们无疑是有利的。但是，我们不要妄自菲薄，亏待了我们自己培养的企业家。人物活动离不开特定的环境。境外的社会制度、自然条件、人际关系、历史背景等等，毕竟与社会主义制度下的中国存在着比较大的差异。别人行之有效的办法，我们不一定适用。恰恰相反，我们的企业家则是在社会主义条件下成长起来的，脚下的热土是他们的根基，他们所从事的事业是建设有中国特色的社会主义。他们的经济更具有现实意义；于我们更有用。记述他们的事迹，树立他们的形象，褒扬他们的精神，是弘扬社会主义文艺主旋律的一个重要方面，值得推广和嘉许。

至于绿洲水泥厂以及它的指挥员李士民，还有一人群与他共同奋斗的英雄，有许多感人肺腑的事迹，有许多闪烁着时代光芒的优秀品质，书中都有详尽的描述，读者只有从这些具

体的描述中,才能领略这一群时代骄子的英姿和丰采,我再多饶舌便显得多余了,也有喧宾夺主之嫌。

以上便是我通读书稿的一点感触,写在前面,算是一通开场锣鼓吧。谨就教于方家。

1995年5月6日于羊城^①

^① 注:作者为广东省文联党组成员、副秘书长兼办公室主任,《粤海风》杂志社主编。

鹰击长空

——《绿洲金字塔》序

卢明高 陈伟玉

《绿洲金字塔》是吴文琴所写的一部长篇纪实文学。作者吴文琴从 1992 年以来，已先后在各报刊上发表了 20 多篇共约 10 万字的纪实文学。他在这部长篇著作中，叙述的是广东省绿洲水泥厂厂长、党委书记李士民的先进思想和光辉业绩。作品采取纪实的手法，把企业家的酸、甜、苦、辣的人生经历与文学上的再创作结合起来，与波澜壮阔的改革大潮结合起来。使人们通过文学作品，领略到改革的艰辛，步履的艰难和企业家人事业成功的真谛。他给人们展示了一幅成功者风雨人生的道路。

李士民是个学机械专业的大学生，毕业后先后到几个单位工作，每到一处，他能迅速改变那里的面貌。特别是 1990 年调到绿洲水泥厂任厂长后，他能将这家陷入困境的企业，很快打开局面，接着使它有如搏击长空的雄鹰，腾飞猛进。

从 1990 年至 1994 年的五年间，绿洲水泥厂的设计能力由年产水泥 12 万吨，发展到 35 万吨。实际完成的水泥年产量由 8 万吨增到 27.5 万吨，年均增长 48%，工业总产值由 1500 万元增加到 1.03 亿元，年均增长 108.8%。每年实现的税利由 129 万元，增加到 2400 万元，年均增长 35.7%。

1994 年绿洲水泥厂兼并了一家年亏损近 200 万元的第

三机械厂，兼并后半年内就扭亏为盈。

现在，李士民正领导全厂职工，发展多种经营，拓宽经营的路子，由单一的水泥生产向水泥、钢材制造、铝品加工和服务业，逐步向集团式的企业迈进。

绿洲水泥厂发生了巨大变化，几年来，先后被评为省、市先进企业。李士民本人则先后评为全国劳动模范、广东省“五一”奖章获得者、广东省劳动模范、广东省优秀企业家、广东省文明户标兵，湛江市做出贡献优秀共产党员、省农垦局湛江农垦局优秀共产党员。这里特别要指出的是：1992年12月，在绿洲水泥厂的职工代表大会上，代表们一再强烈要求重奖厂长李士民。厂长奖励职工，历来如此，职工要求奖励厂长，没有先例。中央电视台、农民日报等十多个新闻媒体都作为重要新闻推进传播。

李士民凭什么“绝招”取得这样辉煌的成绩呢？在《绿洲金字塔》这本书中可以找到答案。

李士民是人，不是神仙，但他确有一些独特的性格。我们觉得正是他具有这些独特的性格，才能在指挥企业的生产经营活动中，不断取得胜利。

李士民的性格之一就是明知山有虎，偏向虎山行，敢于迎着困难上。李士民来厂之前，上级领导找他谈话，指出这间厂是因陋就简建起来的，修修补补20年，设备老掉了牙，现在陷入困难，希望他有三、五年内改变面貌。李士民则不提条件，不讲价钱，爽快地回答：“不要三五年，我只用一个月就让它见效。”事实证明，果真如此。

李士民进厂第一板斧就是狠抓销售。这间厂多年来一直沿着计划经济体制走，不设专门销售机构和专职销售人员，由

供应科兼管销售，坐等用户、顾客上门。结果产品大量积压，李士民到厂时，发现库存优质水泥 6000 吨，无人问津，造成停产的局面。李士民迅速抽调一批干部，由厂领导带队，兵分四路，推销水泥，只 15 天就全部销光了。在此基础上，进一步加强销售工作，组成专门的销售机构，配备专职销售人员，并在方圆几百公里建立了近百个销售网点，使销售工作不断前进。

第二板斧是大抓节约，努力降低成本。只一个月时间，每吨水泥的生产成本就由 224 元降到 200 元，一个月节约成本费用 14 万元。

第三板斧就是整顿纪律，健全规章制度。

李士民的性格之二就是永不“安分”，不满足于现状，不断进击。李士民到厂后，针对这间厂的设备残旧、破损、在调查研究的基础上，作出规划，投资 500 万元，对现有设备分二期进行全面的技术改造。经过前两期的改造，水泥的年产量由过去的 8 万吨上升到 1991 年的 12.5 万吨，1992 年又上升到 14.5 万吨。

李士民不满足已取得的成绩。到 1993 年继续进行攻坚性的技术改造。重点搞好三条机窑的技改。又使水泥的年产量达到 20 万吨。增加产值 8000 万元，增创税利 2000 万元，为技改投资总额的 4 倍。

李士民还是不满足已取得的成绩。就在 1993 年，他通过各种渠道共筹集资金 1400 万元，经过八个月的奋战，再建一条年产水泥 10 万吨的生产线，使企业的整个生产能力达到 30 多万吨。

在不断扩大生产规模的同时，李士民还认真抓了水泥的质量。经过专家的帮助全厂技术人员和职工的努力，在高铁硅

酸盐水泥(早强型)的基础上,根据本厂的条件,调整配方,生产具有早强、耐磨、抗硫酸盐、抗腐蚀等特性的普通硅酸盐水泥,并命名为绿洲牌水泥,它比其他普通硅酸盐水泥,在质量上具有很大的优势,售价每吨比其他水泥高10元,仅是这种优质优价,每年就多收入300万元。目前是独占市场,极为畅销。

李士民的性格之三是平易近人、知人善任。他很深入群众,关心职工的疾苦。对那些苦、脏、累、差兼有的岗位,他特别注意抓好技术改造,改善职工的劳动条件。工人看在眼里,喜在心头,把他当作知心朋友,喜欢同他交谈。所以他对广大职工比较了解,特别是对那些业务、技术骨干,更归如此。这样就为他的用人提供了有利的条件,现在,在他手下有十名“将帅”,人们称之为十大“元帅”。通过这十个“元帅”的带领全厂职工,战胜困难,不断前进,这是李士民制胜之本。

我们列举了三大点,肯定是挂一漏万的。李士民的先进思想和光辉业绩,在《绿洲金字塔》这部纪实文学中,已有较详细的叙述,我们相信读了这本书之后,会得到有益的启迪。因此,我们不自量力地写了以上的话,作为序言。^①

^① 注:作者均为广东省企业家协会副会长。

引 子

这是一次绿洲水泥厂历史上具有划时代意义的盛会。

1992年12月，座落在廉江市境内的广东省绿洲水泥厂召开了七届一次职代会。就是这次盛会，掀翻了自古以来成律的上级奖励下级的清规，开创了由职工集体提名奖励自己厂长——李士民的先河。一改过去会议的肃静与沉闷。

根据大会的议程，会中安排了一次职工代表组长的汇报会。这是一个下午的时分，20多位代表组长和主席团的成员，把一个20多平方米的小会议室挤得满满的，会议的气氛顿时显得浓重、庄严。各组的汇报均以甲、乙、丙、丁地凑着，这都是事先规定的程式。其中的一个组长一反规定的汇报内容，率先提出重奖自己的厂长李士民。

这一提议正中代表们的下怀，犹如在干柴堆中点燃一把火，燃烧了会议的寂寞。压在代表们心中的早已酝酿在胸的话语闸门，像一股无法阻挡的洪流源源不断地奔流出来，一时冲破了会议预设的清规，顿时人声鼎沸，激情潮涌。4万、6万、12万、30万的奖励金额提议一个紧接一个。

重金奖励李士民，一年前就曾有议论，《农民日报》记者张敬东采写的一篇《李士民的市场观》的长篇通讯发表在该报以后，象一条导火线，点燃了职工那意欲燃烧的心。

“没有李厂长就没有我厂的今天，奖励再多也值得。”

“李厂长到厂3年等于办了3个厂，净增产值5000多万元，增加税利2000多万元，就是奖他100万元也是10个指头的一个。”

“李厂长身先士卒，把命都拼出去了，精神的损失，从物质上加以补偿。”

“李厂长处处为我们着想，我们也要为厂长着想！”

“……”

职工们情绪激昂，有的热泪盈眶，看来群情难抑。

一贯老成持重，对问题考虑周全的党委书记袁伯勋同志综合了大家的意见，提议重奖李士民一幢座落在廉江市中心的房子，另奖4万元的房屋维修费，交由大会表决通过。

当大会的执行主席戚锦同志主持通过这项决议时，全场响起了雷鸣般的掌声。但过后仍有人说：“太孤寒了，不解渴。”

1994年李士民准备拨出10万元奖励10名有功者。当发动全厂各单位提名时，李士民再一次获得了全票。但在党委会上提出审议时，李士民说：“职工的心我领了，奖金我不能要。”最后在职代会上征求职工代表组长的意见时，代表们发现没有李厂长的名字，有的受奖者坚决地说：“如果李厂长不要，我也不要！”在职代会中间召开的代表组长汇报会上，没有一个组不提再次重奖李士民的事。尽管李士民多次出来解释，也不能平息职工那激动的心情。大会执行主席戚锦同志鉴于代表们不平的心绪，提议另开会议进行研究，这样才勉强了却职工们的心愿。

上级奖励下级，古已有之，顺理成章。而下级奖励上级，历史没有先河。尤其是职工们自觉自愿的，自发地提出奖励自己的厂长，这是发自内心的呼声，是水乳交融的见证。

一时间，中央电视台、广东珠江电视台、湛江电视台几乎在同一时间报道这件事。《农民日报》、《中国建材报》、《南方日报》等 10 多家报纸均以显著的位置登出这一消息。看来，这是一条份量不轻的新闻。