

人文社会科学通识文丛

总主编◎王同来

关于**经济学**

的100个故事

100 Stories of Economics

陈鹏飞◎编著

100个故事,带您进入经济学的大厅,让您清楚经济与人类生活的密切关系!

经济学是一门研究人类经济行为的社会科学,经济行为就是选择的行为;
我们的生活离不开选择,了解经济学可以让我们做出最明确的选择。

 南京大学出版社

人文社会科学通识文丛

总主编◎王同来

关于**经济学**

的100个故事

100 Stories of
Economics

陈鹏飞◎编著



南京大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

关于经济学的 100 个故事 / 陈鹏飞编著. —南京 :
南京大学出版社, 2011. 2

(人文社会科学通识文丛 / 王同来主编)

ISBN 978-7-305-08072-2

I. ①关… II. ①陈… III. ①经济学—青少年读物
IV. ①F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 015908 号

本书经上海青山文化传播有限公司授权独家出版中文简体字版

出版发行 南京大学出版社
社 址 南京市汉口路 22 号 邮 编 210093
网 址 <http://www.NjupCo.com>
出 版 人 左 健
丛 书 名 人文社会科学通识文丛
书 名 关于经济学的 100 个故事
编 著 陈鹏飞
责任编辑 王日俊 编辑热线 025-83592193
照 排 南京南琳图文制作有限公司
印 刷 常州市武进第三印刷有限公司
开 本 787×960 1/16 印张 15.25 字数 330 千
版 次 2011 年 2 月第 1 版 2011 年 2 月第 1 次印刷
ISBN 978-7-305-08072-2
定 价 32.00 元
发行热线 025-83594756
电子邮箱 Press@NjupCo.com
Sales@NjupCo.com(市场部)

* 版权所有, 侵权必究

* 凡购买南大版图书, 如有印装质量问题, 请与所购
图书销售部门联系调换

江苏省哲学社会科学界联合会
《人文社会科学通识文丛》编审委员会

主 任 王同来
成 员(按姓氏笔画为序)

王月清	左 健	叶南客	汤继荣
刘宗尧	陈冬梅	杨金荣	杨崇祥
李祖坤	吴颖文	张建民	陈玉林
陈 刚	金鑫荣	高志罡	董 雷
潘文瑜	潘时常		

文丛总主编 王同来

文丛总策划 吴颖文

选题策划组 王月清 杨金荣 陈仲丹
倪同林 王 军 刘 洁

概述

自从亚当·斯密(Adam Smith)在公元 1776 发表《国富论》(*The Wealth of Nation*)以来,经济学在各学科甚至实务领域的应用已有了相当长的时间,而其方法论的严谨性也是举世所公认的,例如国际学术最高荣誉的诺贝尔奖中也设有经济学奖,可见本学科的重要性和受世人重视的程度。

在全球化的今天,随着信息技术的发展、各国间合作与竞争的加强、社会分工的进一步明确,了解经济学、研究经济学尤显重要。现代经济学是研究混合经济条件下,稀缺资源的合理配置与利用的科学。根据研究对象和所要解决问题的不同,经济学又分为微观经济学、宏观经济学两个部分。

微观经济学研究个人角色——家庭、企业、社会——在经济舞台上的表现。宏观经济学关心的是经济社会作为一个整体到底发生了什么事情。

此类研究都涉及到国家经济发展、企业合理规划和人们的日常起居,用详细的理论和普遍的例证使经济学发展速度达到了令不少学科望尘莫及的地步,使经济学被誉为社会科学中的“皇后”。

在现实中,我们的生活也时刻被经济学的影子所萦绕,就连你的婚姻都充满着经济学的味道。虽然如此,但真正了解经济学并能为己所用的人却为数不多。

土豆炖牛肉本是一道非常简单而美味的食物,可我们真正将二者合而为一却经过了几百年。因为我们不知道自己是否具备绝对优势和相对优势优势而拒绝物品交换。

我们都知道“鱼和熊掌不能同时兼得的道理”,却时常选择错误。本来在一定时间内,我们可以获取 100 万的广告费,却偏偏为了织一件只有 25 块钱的毛衣,而白白损失了 100 万。为什么会这样,因为你不懂机会成本,

不知道哪种选择更能给你带来效益。

人人都爱精打细算,但这种“细算”却往往使我们处在路径依赖中,就好比走上了一条不归之路,惯性的力量使这一选择不断自我强化,让我们轻易走不出去,因为我们心疼那些沉没成本。

.....

经济跟我们的生活的确息息相关,所以掌握一些经济学原理,以便使自己在面对问题时作出的抉择更加理性、更合理。但问题是,随手翻开那些充满图标和数字的经济类书籍,枯燥的词句、生涩的阐述、深奥的理论,讲述的尽是一些普通老百姓无法理解的东西。我们编著这本书就是基于这类情况。

本书力主简约不简单,透过我们日常生活中一些众所周知的故事,以及一些名人的成功案例等,来诠释经济学的理论与方法,并分析、解释经济学领域的各种现象。

目 录

第一部 微观经济学故事

1. 土豆炖牛肉的来龙去脉——交换的缘起	2
2. 哥伦布的契约与错误——创新与偶然性	5
3. 不做家务的彼德——比较优势与贸易	7
4. 为什么鲁军能以少胜多—— $\times$ 效率理论	9
5. 处于淡季的航空公司——固定成本与可变成本	11
6. 为什么他们只有 150 元的工资——工资的决定	14
7. 高工资为什么换不来高效率——效率工资的作用	16
8. 小麦炼钢术——自由贸易	19
9. 灯塔公营还是私费——产权保护	21
10. F 省煤矿怎么就成了私人的——外部性与市场失灵	23
11. 交通事故防患于未然——安装红绿灯的成本	25
12. 劣币何以驱逐良币——格雷欣法则	27
13. 天安门城楼游览证书——炫耀性消费	30
14. 谁为奢侈品税收付出代价——弹性与税收归宿	33
15. 渔翁为什么要大不要小——消费欲望与需求	36
16. 萧何何以月下追韩信——人才经济学	39
17. 谁泄漏了大庆油田的情报——信息经济学与情报经济学	42
18. 杜莎夫人蜡像馆不良行为——公共地悲剧	44
19. 涨价幅度急增的羊肉粉——限制价格	46
20. 受政府保护的小本产业——支持价格	48
21. 驴子的坏主意——信用经济	51
22. 小偷也懂经济学——成本效益	53
23. 明星织毛衣的机会成本——机会成本	55
24. 诚信是最好的竞争手段——诚信与长远利益	57
25. 请兑现你的承诺——诚信与发展	59

26. 偷瓜的成本——个人信用	61
27. 三个女郎和边际量——边际成本和边际效益	63
28. 开宝石加工店的米开朗琪罗——经济中的风险与防范	65
29. 解决污染的办法——科斯定理成立的条件	67
30. 养狗与扰民——交易成本	69
31. “大长今”缘何作假——建全市场体制	71
32. 从石头到稀世珍宝——价格的决定	73
33. 生命的价值——效用理论	75
34. 死比活更值钱——消费者剩余	77
35. 乞丐的三代祖宗——经济流动性	79
36. 老太太买菜——信息与搜寻成本	81
37. 孔融让梨——收入分配与经济发展	83
38. 曾子杀猪的原委——外部性消除	85
39. 为什么生产煤的人没有煤烧——相对过剩与供需平衡	88
40. 拉面经济——劳务输出	90
41. 倒卖火车票的该与不该——自由市场	92
42. 镉污染“造就”女儿国——排污权交易	94
43. 用诚实换来国王宝座——诚实的价值	96
44. 为什么汽车都是你们的——仇富与原罪	98
45. 从玉箸看亡国——棘轮效应	100
46. 经济学中的木桶定律——利润与风险防范	102
47. 可怜天下父母心——机会成本	104
48. 日本人说了算——控股权的实效性	106
49. 税收带来的“无谓损失”——资源配置与效率	108
50. 要风景还是要产权——产权的重要性	110
51. 另一只“看不见的手”——价格歧视	112
52. 婚姻中的经济学——交易成本和机会成本	114
53. 老翁娶少女的经济学分析——商业交易	116
54. 穷人经济学——马太效应	118
55. 可怕的沉没成本——路径依赖	121
56. 主流经济学家的消费——效用最大与边际效用递减	123
57. 消费换来享受还是债务——住房投资	125

58. 都是倒卖批文惹的祸——求租行为	127
---------------------	-----

第二部 宏观经济学故事

59. 囚犯命运掌握在谁手里——最优政策	130
60. 如何分粥才公平——制度的作用	133
61. 花钱的艺术——总需求决定理论	135
62. 每天进步 1%——技术进步与经济增长	137
63. 气象家的生财经——预期的形成与作用	139
64. 卢卡斯的辉煌与尴尬——理性预期革命	142
65. 宏观调控不是筐——宏微观经济政策的不同	145
66. 小作坊的 1 231 美元的投入——投入与增长	147
67. 吃狗屎换来 GDP——国民生产总值	149
68. 傻瓜与股市——股市中的价格和需求量	151
69. 圈地运动的另类诠释——房地产与供求	153
70. 第一张邮票的价值——邮市和价值	155
71. 通货膨胀的外实内虚——通货膨胀	157
72. 机制才是硬道理——机制的作用	160
73. 凯恩斯的最大笨蛋理论——期货的利与弊	162
74. 亚洲金融风暴中的蝴蝶效应——金融危机与货币危机	164
75. 破窗缘何又被击破——破窗理论	166
76. 克林顿也没办法——自然失业	168
77. 失业中的多米诺骨牌效应——隐性失业	170
78. 就业难的经济学分析——中国就业问题	172
79. 卖水与买水的道人——货币与交换	174
80. 从“9·11”看恐怖主义对美国的影响——短期与长期	177
81. 微软垄断与反托拉斯政策——垄断与反垄断法	180
82. 我们所认识的经济学家——像经济学家一样思考	182
83. 小布什减税失败——持久收入假说	184
84. 贸易逆差导致美国净资产流失了吗——货币的含义与功能	187
85. 雅浦群岛上的“费”——货币的意义	189

第三部 经济学其他相关故事

86. 猎人与猎狗的博弈之道——效率与收益递减	194
87. 皇帝为什么要杀掉功臣——代理理论	197
88. 哈雷彗星和少校——决策信息传递失真	200
89. 夜叉的烟幕弹——信息的不完全性	202
90. 老鼠的风险——风险型决策	204
91. 小老板的困惑——经营权和所有权	206
92. 与鲨鱼有关的 100 枚金币分配法——收益最大化	208
93. 平均主义下的南郭先生——平均与分配	211
94. 超级明星超级 Fans——明星效应和广告效应	213
95. 借“洋”鸡生“土”蛋——境外投资	215
96. 四大美女值多少钱——美女效应	217
97. 老人的决策——风险投资	220
98. 与人交往中的经济学——竞争与适应	222
99. 亏本买卖也得做——固定成本和可变成本	224
100. 捐钱还是捐物——社会福利	226
历年获诺贝尔经济学奖名单一览表	228



第一部

微观经济学故事

1. 土豆炖牛肉的来龙去脉

——交换的缘起

机会成本就是为了得到某种东西所必须放弃的其他东西。即使牧羊人种土豆和养牛都擅长，两相比较，它生产其中一样东西的机会成本仍然会偏高，而生产另一种东西的成本则会偏低。因此带来比较优势的压抑，那么人们自然会选择从事机会成本较低的活动。



很久以前，在一个村落里，住着三十多户人家，他们都过着自给自足的简朴生活。其中有两户人家，一个是牧羊人，另一个是农夫。牧羊人家里养了很多健硕的奶牛和绵羊，然后生产牛羊肉自行消费；农夫有一块肥美的田地，以种植土豆为生。

无论艳阳高照还是暴风骤雨，他们每天都要工作 8 个小时来生产牛肉和土豆，才能维持生计。他们觉得这很好，彼此之间也从未想到用自己的东西来跟对方交换。

这种情况经过 N 年之后依然没有什么变化，直到有一天，牧羊人不小心将一个土豆掉进了他的牛肉汤里，当他品尝到跟以前完全不一样的美食时，他突然对自己的牛羊肉充满了反感。这时候，每天闻着隔壁美味肉汤的农夫，也开始讨厌自己的土豆食品。他们望望彼此，心照不宣地进行了食品的交流。就这样，自给自足的经济格局被打破。

简单的交换之后，大家都尝到了甜头，随着社会的发展，牧羊人和农夫都可以生产对方的产品。不过他们怎样选择分配自己的产品呢？他们每天的工作时间都是 8 小时，牧羊人生产一斤土豆的时间是 30 分钟，生产一斤牛肉的时间是 40 分

钟,而农夫生产一斤土豆的时间是 15 分钟,生产一斤牛肉的时间是 80 分钟。那么他们的生产函数如下:

生产者 \ 时间与产量	生产 1 斤土豆 时间(t)	生产 1 斤牛肉 时间(t)	8 小时平均产量 (土豆)	8 小时平均产量 (牛肉)
牧羊人	30	40	16	12
农 夫	15	80	32	6

这样的一种状况使得农夫和牧羊人都有自己的优势。牧羊人更适合生产牛肉,农夫更适合生产土豆,这样一来导致了分工,牧羊人专门生产牛羊肉,农夫专门生产土豆。这样的状况维持了一段时间,交换使得他们的生活更好。

过了一点时间之后,由于牧羊人有了足够的资金,所以他出去学习专业的知识和技能,回来后他生产土豆的效率大大提高,比农夫的效率还要高,10 分钟可以生产一斤土豆。他们的生产函数变为:

生产者 \ 时间与产量	生产 1 斤土豆 时间(t)	生产 1 斤牛肉 时间(t)	8 小时平均产量 (土豆)	8 小时平均产量 (牛肉)
牧羊人	10	40	48	12
农 夫	15	80	32	6

这样,牧羊人就想:我的生产效率都比农夫高,我是否还需要同农夫进行贸易呢?

有一天,村里来了一位经济学家,他看到这样的状况之后,就赞同牧羊人和农夫进行交易。他认为,在不交易的情况下,牧羊人的最优是生产 6 斤牛肉 24 斤土豆,而农夫的最优生产是 3 斤牛肉和 16 斤土豆。他找来农夫,让他专门生产土豆,生产 32 斤的土豆,牧羊人用 3 斤牛肉跟他换 14 斤土豆,那么农夫的产量变成了 3 斤牛肉和剩下的 18 斤土豆。农夫的状况变好了——增加了 2 斤土豆。

现在来分析牧羊人,他的生产变成 9 斤牛肉和 12 斤土豆,他用 3 斤牛肉向农夫换了 14 斤土豆,牧羊人的产量变成了 6 斤牛肉和 26 斤土豆。牧羊人的状况变好了——增加了 2 斤土豆。

牧羊人很奇怪,问经济学家,怎么就变好了? 经济学家就说,在大家看来,你什么都比农夫强,你具有绝对的优势。但是有绝对优势的同时,你必然在比较优势的条件下,某一方面不如农夫。可以这样说,你生产一斤牛肉的时间,只能用来生产 $48 \div 12 = 4$ 斤土豆。而对于农夫来说,他生产一斤牛肉的时间,可以用来生产

$32 \div 6 = 5.3$ 斤土豆,这么说,对与总体来说,农夫生产土豆更有优势。

农夫和牧羊人的故事还在继续,贸易的好处已经昭然若揭,在贸易中农夫和牧羊人都尝到了甜头:大家都能吃到土豆炖牛肉,而且收益不菲。所以无论是生产单样产品的自给自足,或者生产多样产品的自给自足都无法达到交换的效果。因为交易本身还存在一个机会成本的问题。所谓机会成本就是为了得到某种东西所必须放弃的其他东西,即使牧羊人种土豆和养牛都擅长,两相比较,它生产其中一样东西的成本仍然会偏高,而生产另一种东西的成本则会偏低。因此带来比较优势的压抑,那么人们自然会选择从事机会成本较低的活动。对于牧羊人来说,他生产一斤土豆的成本要比生产一斤牛肉的成本高得多,所以他只有生产牛肉才能获得最大利润,而农夫恰恰相反。所以既有土豆炖牛肉吃,又能获利的,只有选择适合自己的,然后拿出多余的与他人交换。

小知识

乔治·施蒂格勒(George J. Stigler)

乔治·施蒂格勒,1911年1月17日生,美国经济学家,曾为爱荷华州立大学助理教授,明尼苏达大学助理教授、副教授、教授,布朗大学(Brown University)教授,哥伦比亚大学教授,芝加哥大学华尔格林美国机构杰出服务经济学教授。重要著作有:《公民与国家:管制论文集》、《经济史论文集》、《产业的组织》、《生产与分配理论》、《价格理论》等。于1982年获得诺贝尔经济学奖。



2. 哥伦布的契约与错误 ——创新与偶然性

偶然性在经济生活中比比皆是，经济研究不要过分追求所谓的必然性；巧妙的错误比笨拙的真理更能推动经济学的发展。

哥伦布在航海之前，与西班牙国王和王后订立了契约，契约详细规定了双方的权利与义务。国王与王后对哥伦布发现的新大陆拥有宗主权，而哥伦布对前往新大陆经商的船只可以征收 10% 的税，对自己运往西班牙的货物实行免税。这是一条很重要的契约。可以说正是这个契约确保了哥伦布航海的经济动力，促使他努力发现新大陆的财富。反观中国明代，郑和下西洋前可能与皇帝订立合同吗？非但不能，而且郑和及其一切航海船只与行为均属于皇帝私人所有，是一次政治性的私人出巡。世界经济史上有哥伦布，但没有郑和，尽管后者下西洋的规模可以称得上亘古未有。



哥伦布的航海掀起了一个新时代，我们经常这么说。可是哥伦布怎么会有这么大的能量？其实，就在于其自身的利益。哥伦布在航海之前与西班牙王室有契约，这个契约是他自身利益的一个保障。如同雇主和雇员签订的合同一样。就哥伦布来说，他还是个具创新才能的人，为什么别人没有出海航行，为什么哥伦布会想到跟王室签订合同，为什么只有他留名于世，比他更早发现好望角的人怎么就没有这么幸运？这里除偶然性因素外，还跟哥伦布这个人的创新性分不开。

什么是创新呢？创新这个概念是美国经济学家熊彼特在 1912 年出版的《经济发展理论》一书中提出的。他给创新下的定义是“生产要素的重新组合”。其形式包括五种：引进一个新产品，开辟一个新市场，找到一种新原料，发明一种新的生产



工艺流程,采用一种新的企业组织形式。熊彼特认为,创新是社会经济进步的动力。创新不等于发明,是把已有发明运用于实际。哥伦布并不是第一个发现新大陆的人,但他将这种发现付诸了行动,使世人知道有这么一些地方。他的发现给欧洲带来了新市场,虽然这种市场的建筑有点扭曲和不正当,但毕竟使很多封闭的国家和人民惊醒:原来世界如此之大,我们的外面还有比我们更厉害的人。他的这一创新,应该说推动了世界文明发展。

不过,虽然“哥伦布”这个名字经过几百年后仍旧众人皆知,但他对新大陆的认识还是存在很多误差的。关于这点,莱斯特·瑟罗在他的《资本主义的未来》一书中说:“哥伦布很聪明,他知道地球是圆的,但他在计算上出了错,以为地球的直径只有它实际长度的 $\frac{3}{4}$ 。他还把东去亚洲的陆地距离估计得过长,把西去亚洲的水路距离估计得太短。这些错误混合在一起使他误认为印度距离加纳利群岛不远,因此他的船上只带有那么多水,若没有美洲,哥伦布和他的所有水手都会渴死,他们也就不会青史留名了。”这一言论的含义是:偶然性在经济生活中比比皆是,经济研究不要过分追求所谓的必然性;巧妙的错误比笨拙的真理更能推动经济学的发展。

小知识

沃西里·里昂惕夫(Wassily Leontief)

沃西里·里昂惕夫(1906年8月5日—1999年2月5日)是一位俄罗斯裔经济学家,后移居美国任教于哈佛大学。他是1973年诺贝尔经济学奖的得主,因为其“投入产出理论”对经济学的贡献。主要著作有:《投入产出的经济学》、《美国经济结构研究》、《经济学论文集》、《美国的经济结构,1919—1929》等。

3. 不做家务的波德 ——比较优势与贸易

比较优势是做同一件工作的机会成本的大小。各方生产并出售自己有比较优势的产品或劳务,购买自己不具有比较优势的产品或劳务,各方都可以获益。

彼德是一名优秀的厨师,退休后对餐饮依旧情有独钟的他常到许多举行派对(家庭聚餐)的家中主厨。他文化不高,但心灵手巧,做家务更是麻利。然而,虽然家务这种活对他来说易如反掌,但是,他还是请人来做这一切。有朋友问他为什么不自己干家务。他笑笑说这样合算。别看他不知道经济学,其实他的行为表明他是按经济学的一个重要原理——贸易有利于双方——行事的。

应该说,彼德无论做饭还是做家务都很麻利,他雇的小时工珍妮哪方面都不如他。那仅仅由于彼德做家务好,他就应该做家务吗? 我们可以用经济学中机会成本和比较优势的概念来说明这一点。

机会成本是把资源用于一种用途时所放弃的另一种用途。对彼德来说,资源是时间。彼德做家务的机会成本是他为了做家务而放弃当厨师的时间。或者说,是彼德做一个小时家务而放弃的当一小时厨师所赚的钱。比较优势是他与珍妮相比较做同一件工作的机会成本大小。

假如做同一件家务,彼德需要1小时,珍妮需要2小时。这说明彼德做家务效率高,他比珍妮有绝对优势。但彼德当厨师每小时工资是30美元,珍妮如果不当小时工到肯德基店工作每小时工资为5美元。如果彼德把一小时用于做家务,他

