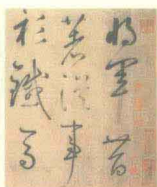




辉煌时代
HUIHUANG SHIDAI

大都风采



◇ 曹书杰 杨 栋 著 ◇



中华书局



上海古籍出版社



辉煌时代
HUIHUANG SHIDAI

大都风采

曹书杰 杨 栋 著



中华书局



上海古籍出版社

图书在版编目(CIP)数据

大都风采/曹书杰,杨栋著. —北京:中华书局,上海古籍出版社,2010.4

(文史中国)

ISBN 978 - 7 - 101 - 06954 - 9

I. 大… II. ①曹…②杨… III. 中国 - 古代史 - 元代 - 青少年读物 IV. K247.09

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 157411 号

书 名 大都风采

著 者 曹书杰 杨 栋

丛 书 名 文史中国

责任编辑 娄建勇

出版发行 中华书局

(北京市丰台区太平桥西里 38 号 100073)

<http://www.zhbc.com.cn>

E-mail: zhbc@zhbc.com.cn

上海古籍出版社

(上海市瑞金二路 272 号 200020)

<http://www.guji.com.cn>

E-mail: guji@guji.com.cn

印 刷 北京精彩雅恒印刷有限公司

版 次 2010 年 4 月北京第 1 版

2010 年 4 月北京第 1 次印刷

规 格 850 × 1168 毫米 1/32

印张 4 字数 45 千字

印 数 1—6000 册

国际书号 ISBN 978 - 7 - 101 - 06954 - 9

定 价 15.00 元

《文史中国》丛书

出版缘起

《文史中国》丛书的策划编撰，始于2004年。

这一年，中共中央、国务院明确了一项重大的文化战略：

“对未成年人进行以爱国主义为核心的伟大民族精神的教育”，要求通过中华民族优良传统和悠久历史的教育学习，引导广大青少年“从小树立民族自尊心、自信心和自豪感”。

有鉴于此，中华书局和上海古籍出版社——中国南北两家以弘扬中华传统文化为己任的著名出版社——决定联手合作，出版一套为青少年量身度制的高质量的传统文​​化系列图书，其初命名为《长城丛书》，计16个系列、约160种图书。计划得到了有关部门的高度重视，很快列入了“‘十一·五’国家重点图书出版规划”与“国家古籍整理出版‘十一·五’重点规划”。

2005年，中宣部策划组织的弘扬伟大民族精神的重点出版工程——“民族精神史诗”全面展开。《长城丛书》之“文史知识”部分，又被吸纳为这项重大文化工程之一，并以《文史中国》为名，正式启动。经过近五年时间、数十位学者的倾情

投入，其第一批成果，终于以清新靓丽的面貌，呈现在广大读者的面前。

有别于以往的传统文化读物，《文史中国》的宗旨可概括为一句话：题材是传统的，眼界是当代的。因此除了科学性与可读性相统一的常规标准外，丛书从选目到撰写，更要求以一种世界性的文化视域来透析中华文化的深刻意蕴。而“中华”与“上古”深厚的学术底气与近十年来的创新精神，正是践行这一宗旨的可靠保证。

《文史中国》丛书首批共38本，分为四个系列：“辉煌时代”、“世界的中国”、“文化简史”、“中华意象”。四个系列互相联系，同时又自成体系，为读者多视角多侧面地展示中华文明。

“辉煌时代”系列共10本，选择中国五千年历史上十个辉煌的时代，作横断面的介绍与分析，以显示开放心态和创新精神是中华民族发展振兴的主体精神。

“世界的中国”系列共10本，集中表现中华文化与世界各民族文化的交流与融合，以展现中华文明是人类文明的共同组成部分，强调中国与世界的开放共荣、和谐共处是中华文化的固有精神。

“文化简史”系列共10本，从中国人文化生活的各部类入手，历时性地介绍中国人知行合一的生活情趣，高尚优雅的审

美理念，以及传承有序、丰富多姿的文化积累，从而为当代人的生活文化与中国文化走向世界提供启示。

“中华意象”系列共8本，选取最能够体现中华民族主体思想的、具有象征意味的意象，进行深入的解析。“龙凤”“金玉”等意象早已经成为中华民族的文化符号，它们以其特有的形象和意涵，展示着中国人特有的精神世界，并丰富着全人类的文化符号。

全中国的中小学生、全世界的华人学子，是《文史中国》丛书的当然读者。我们期待着读者们在清新优美的文字和图文并茂的情境中，感受到中华民族“爱国、团结、和谐、奋斗”的伟大的民族精神，成为一个出色的中国人。

今后，无论您走到世界的哪一个地方，无论您从事哪一项职业，无论您身处顺境还是逆境，您都可以骄傲地大声说：

“是的，我是中国人！”

中华书局 上海古籍出版社

2009年7月

目录

引言

【第一章】大一统国家的重建

大都风采	6
混一南北	13
行省制度的定型	23

【第二章】中外关系史的新纪元

对话亚非欧	28
海外贸易的发展	36

【第三章】经济与科技绽放光彩

农业的发展	42
南北经济联系的加强	48
工商业与城市经济	53
观天测地	63

【第四章】民族融合与宗教流布

民族大家庭的初步形成	70
回族形成	75
藏传佛教	77
其他宗教的流布	82

【第五章】文学艺术的重心下移

瓦舍勾栏	92
话本与诗文	102
以古为雅的书画艺术	107

结 语

深入阅读

引言

蒙古的崛起，让世界震惊；元朝的建立，让破碎的山河得以统一。蒙古铁骑如一股旋风席卷欧亚大陆；又像一袭闪电，划破长空后瞬际消逝。他们气吞万里，豪情万丈；他们凄然以厉，呼啸沧桑。无论短暂还是漫长，他们都推动了历史车轮的前进；无论是异族还是土著，他们都在此时创造了一个个文明的奇迹。

十二世纪后半叶，蒙古族崛起于漠北。1206年，铁木真即蒙古国大汗位，号成吉思汗。同时，创立领户分封制、怯薛军、法典及文字。蒙古在三次西征的同时，南下消灭了西夏、金。忽必烈改国号为元，灭亡南宋，统一中国，并形成以元朝为中心的大蒙古帝国。元帝国时代的到来，使中国历史上出现了自唐安史之乱后五百年来所未曾有过的大统一。元代可以说是中国历代封建王朝中疆域最广的朝代。许多在过去被作为“羁縻之州”的边远地区，到元代“皆赋役之，比于内地”。而且，由于行省制度的推行，路、府、州、县等各级地方政府的建立，由一千五百多处驿站和大量急递铺所组成的全国范围内交通网的形成，大运河的重新疏凿，以及海路航运的开辟，



元太祖成吉思汗像

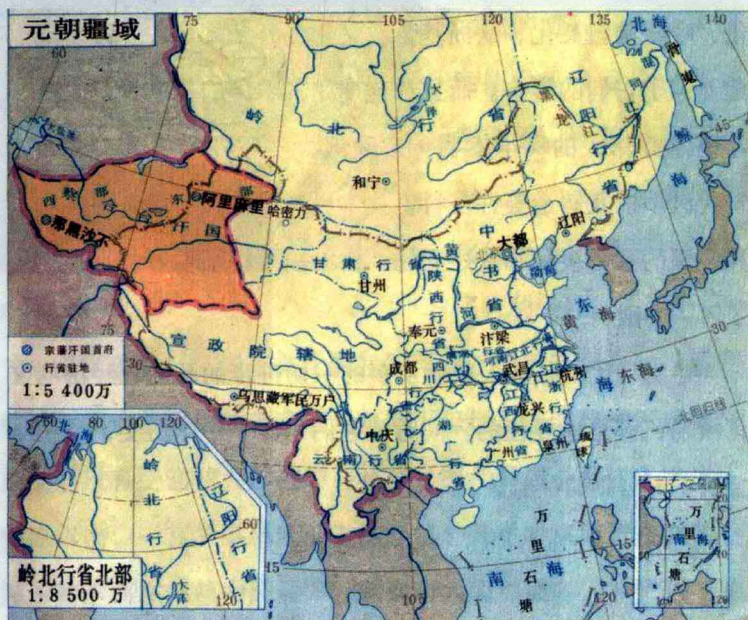
元代出现了“通达边情，布宣号令”，“梯航毕达，海宇会同”这样繁盛的局面。因此，元代的统一，无论从深度还是广度而论，都是空前的。而统一局面的形成，为元代经济、文化的恢复与发展，创造了有利条件。

元代政治、经济与文化的发展得益于统治者制定的一系列政策，而这些政策的务实性从基本上保证了当时比较发达的汉族文明没有受到较大的破坏，且使之有所发展。蒙古人在进入中原以前，一直从事单纯的游牧经济，几乎对汉族农业文明全无了解。而在问鼎中原后，元朝政府大力加强各民族文化间的相互接触与交流，使之呈现出多种文化交相辉映的时代特色，再加上蒙古族统治者本身并无深厚的封建文化背景，所以封建专制统治尤其是对思想文化的禁锢比起前代来，反而有所松弛，“三教九流，莫不崇奉”，蒙古语、汉语、色目人使用的“亦思替非文字”（即波斯语）并行。虽然蒙古族统治者对汉文化的学习与采纳程度有限，过程也历经曲折，但这种较为开

放的文化环境，却意义重大，对整个中华文明的发展十分有利。

元帝国的对外关系更达到了中国历史上的极盛时期。大元帝国既吸收了先进的汉族文明，还接触到了中亚伊斯兰教文化、吐蕃佛教文化、欧洲基督教文化等外来文化，并或多或少地受到了它们的影响。而且在这期间，中国的指南针、火药、印刷术等伟大的科学发明传向欧洲，同时外国的天文学、建筑、医学以及铸造等许多科学技术也得以输入中国，中国和世界各地的亲密接触和友好交往，使中国了解了世界，也让世界了解了中国。

终元一代，各族人民所从事的一切进步的政治、经济与文化活动，都是世界性的。同时，它们也属于中国历史，是中华文明不可分割的一部分。



元代疆域图

【第一章】 大一统国家的重建

元朝是由蒙古族建立的中央王朝，强盛时期的疆域北到蒙古、西伯利亚（一说到达北冰洋），南到南海，西南包括今西藏、云南，西北至今新疆东部，东北至外兴安岭、鄂霍茨克海，总面积超过一千二百万平方公里。超迈秦汉，更胜唐宋。

大都是元代的首都，它北连朔漠，南控中原，西拥太行，东濒渤海，地势优越。其地从春秋战国至唐代，一直是我国北方重镇，政治、经济、军事地位都极为重要，辽、金两代都选择它作为京城。忽必烈称帝后，元朝的统治重心已由漠北移到中原。为了巩固对这一地区的统治，忽必烈主动学习汉文化，改行汉法。因此，他把都城确定在大都，并按汉文化的传统兴筑新都，是有其政治意图与军事考虑的。

大都风采

定都北京

大都是元朝的行政及经济中心，位于华北平原的北端，西、北有崇山峻岭依作屏障，西南有永定河流过，地势险要，南下可以控制辽阔的中原地区，北部又接近蒙古地区，所谓“地扼襟喉趋朔漠，天留锁阴镇雄关”。

1264年，忽必烈宣布以燕京为中都，作为大蒙古国的陪都。至元三年（1266）底，开始对中都进行重建，具体方案是在燕京旧城址的东北旷野上建筑新城。1272年元政府正式将其



元世祖忽必烈像

命名为大都，作为元朝的首都。大都基本上是按照《周礼·考工记》设计的，《考工记》载：“匠人营国，方九里，旁三门。国中九经九纬，经涂九轨。左祖右社，面朝后市。市



大都和义门瓮城遗址

朝一夫。”这种造城规划，是周人根据礼制思想所提出的一种理想方案。忽必烈按照《周礼·考工记》来设计大都，是为了迎合汉族的儒家思想，争取汉族官僚士大夫的支持，有一定的政治意图。

建成后的大都，总占地面积约五十平方公里，有外城、内城、宫城三重。城周围约两万八千六百米，成坐北朝南的矩形。外城呈规则的长方形，南墙在今北京东西长安街一带，北墙在安定门外八里小关一线。东西墙的南段大体与明清北京城墙相合，环城有宽阔的护城河。城周共开十一门：正南为丽

正，其东为文明，西为顺承；北面，东为安贞，西为健德；正东为崇仁，其南为齐化，北为光熙；正西为和义，其南为平则，北为肃清。城门上有高耸的城楼，元末又在城门外加筑瓮城。城墙外侧筑马面，四隅建角楼。城墙全部用土夯筑，在夯土层中用永定柱（竖柱）和维木（横木）加固墙垣。墙顶设有半圆形瓦管，以排泄雨水。墙身内外表面用芦席覆盖以防风雨剥蚀，故又称蓑城。

大都的街道规划得非常整齐，纵横交错，形成了棋盘式的格局。《马可·波罗游记》记载：“全城的设计都用直线



大都城双凤麒麟石雕

规划。大体上，所有街道全是笔直走向，直达城根。一个人若登城站在城门上，朝正前方远望，便可看见对面城墙的城门。城

内公共街道两侧，有各种各样的商店和货摊……整个城市按四方形布置，如同一块棋盘。”街道的宽窄也有严格规定，大街、小街各有尺度。横竖贯穿的街道将整个市区划分成五十个坊，坊各自有名，如里仁坊、发祥坊、善利坊、乐道坊、好德坊、招贤坊、善俗坊、昭回坊、居贤坊、鸣玉坊、展亲坊、惠文坊、请茶坊、训礼坊、咸宜坊、思诚坊、东皇华坊、明照坊、蓬莱坊、南薰坊、迁善坊、可封坊、丰储坊等。

皇城在全城的南部偏西，跨太液池两岸，周围约二十里。皇城的城墙称为萧墙，俗称阌马墙。城内海子（今什刹海）东岸为中心阁，阁西面立有“中心之台”的石碑，为全城的几何中心，从中心阁南至丽正门是元大都自北向南的中轴线。宫城内的主要殿阁、门圈如大明殿、延春阁都布置在这条轴线上。这样的布局真是匠心独运，既合理地利用了原有地形，又突出了城市规划的总体效果，有很高的创造性。太庙、社稷坛按“左祖右社”古制，分别布置在齐化门、平则门内。宫城北为御苑，西有皇太后及妃嫔们居住的隆福宫及兴圣宫。

大都是元代的政治中心，同时也是全国最大的商业城市。大都中各种市集多达三十余处，有综合性的商业中心，也有各行业的街市。马可·波罗说：“应知汗八里城（即大都）城内外人户繁多，有若干城门即有若干附郭。此十二大郭之中，人