



晋城市非物质文化遗产保护丛书



民间美术类

晋城民间面塑

JINCHENGSHI FEIWUZHI WENHUA YICHAN

BAOHU CONGSHU

JINCHENG MINJIAN MIANSU

MINJIAN MEISHULEI

安新鲜 编著



NLIC 2970629861

北京工艺美术出版社



晋城市非物质文化遗产保护丛书



民间美术类

晋城民间面塑



安新鲜 编著



NLIC 2970629861



● 北京工艺美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

晋城民间面塑/安新鲜编著. —北京:北京工艺美术出版社, 2010.6

(晋城市非物质文化遗产保护丛书)

ISBN 978-7-80526-912-2

I. ①晋… II. ①安… III. ①面塑—民间工艺—工艺美术—简介—晋城市 IV. ①J528.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第105120号

责任编辑:陈高潮

艺术总监:贾德江

责任印制:宋朝晖

装帧设计:汉唐艺林

晋城民间面塑

安新鲜 编著

-
- | | |
|-----|--|
| 出 版 | 北京工艺美术出版社 |
| 发 行 | 北京工艺美术出版社 |
| 地 址 | 北京市东城区和平里七区16号楼 |
| 邮 编 | 100013 |
| 电 话 | (010) 84255105 (总编室)
(010) 64280399 (编辑部)
(010) 64283671 (发行部) |
| 传 真 | (010) 64280045/84255105 |
| 网 址 | www.gmcbs.cn |
| 经 销 | 全国新华书店 |
| 制 作 | 北京汉唐艺林文化发展有限公司 |
| 印 刷 | 北京缤索印刷有限公司 |
| 开 本 | 787 × 1092 1/16 |
| 印 张 | 11 |
| 版 次 | 2010年6月第1版 第1次印刷 |
| 印 数 | 1~3000 |
-
- | | |
|-----|--------------------------------|
| 书 号 | ISBN 978-7-80526-912-2/J · 812 |
| 定 价 | 88.00 元 |
-

(版权所有 翻印必究)



美轮

美奂

面塑世界







安新鲜简介

1954年出生于山西省高平市。1975年毕业于山西大学艺术系美术专业。现为中国工艺美术协会会员，山西省民间工艺美术家协会副主席，山西省美术家协会常务理事，晋城市书画院院长、研究馆员，晋城市劳模，山西省五一劳动奖章获得者。

出版编著有《高平民间艺术》《走进皇城相府——中国画名家采风纪实》，其中《高平民间艺术》一书荣获省级“五个一工程”奖。出版美术作品有《名家扇画·安新鲜写意花鸟》《当代名家写意花鸟画库——安新鲜》《当代中国画画家作品集·安新鲜》等画册，全国发行。

美术作品多次参加国家级、省级美术作品展，曾获全国首届“画圣杯”当代中国画名家大赛银奖，晋、冀、鲁、豫四省联展佳作奖，山西省“杏花奖”首届优秀美术作品展铜奖。曾两次被邀请参加“全国书画院百名优秀中青年书画家邀请展”，“山西省第二届花鸟画精品展”，2009年全国中国画作品展，2009年“向祖国汇报”新基地、新山西、新成就美术作品展等。



张秋旺

由晋城市文化新闻出版管理局组织编纂的《晋城市非物质文化遗产保护丛书》现在和广大读者见面了。这套分别由我市一些戏剧研究、历史学、考古学和民间工艺学资深专家编撰的丛书，向各界读者全面系统地展示了晋城非物质文化遗产的丰富内容和深刻的内涵。

非物质文化遗产是各族人民世代相承、与群众生活密切相关的各种传统文化表现形式和文化空间，它既是历史发展的见证，又是珍贵的、具有重要价值的文化资源。晋城是一个具有源远流长历史文化的古老而又年轻的城市，广大人民群众在长期的生产和生活中形成了相互依存、共同发展的关系，创造了许多具有鲜明地方特色的非物质文化遗产。丰富多彩的民族民间文化艺术、传统民间音乐、民间舞蹈、民间戏剧、民间美术、民间工艺和浩如烟海的民间文学、民间故事、神话传说等，构成了晋城绚丽多彩的艺术画卷。其中很多优秀的非物质文化遗产代表作和项目，诸如上党梆子、上党八音会、阳城生铁冶铸技艺在全国全省都有着重要的影响，且被列为首批国家级非物质文化遗产保护项目。保护和利用好我市非物质文化遗产，对落实科学发展观，实现经济社会的全面、协调、可持续发展具有重要意义。

我市历来十分重视对非物质文化遗产的保护工作，并为此做了大量工作，取得了显著成绩。但是，随着全球化趋势的增强，经济和社会的急剧变迁，我市非物质文化遗产的生存、保护和发展也遇

到很多新的问题，面临着严峻形势。一些依靠口授和行为传承的文化遗产正在不断消失，许多传统技艺濒临消亡。因此，加强我市非物质文化遗产的保护刻不容缓。

为了全面系统地研究和介绍晋城丰富多彩的非物质文化遗产，我们组织有关单位和专家学者，以“晋城市非物质文化遗产保护丛书”的形式，陆续编辑出版研究介绍晋城市优秀民族民间民俗文化的图书。这既是非物质文化遗产保护的重要工作，也是以文字、图片记载历史长河中曾经有过或仍在延续发展的辉煌灿烂的文化遗产，给后人留下可供研究的翔实资料。同时，也想通过这套丛书向读者打开一个了解晋城，认识晋城，继而喜爱晋城的窗口。

我们相信本套丛书的出版，不但可以比较集中地保存晋城市非物质文化遗产研究成果的精华，而且必将有力地推进晋城文化研究的步伐，将晋城研究推向一个新的发展阶段，对于繁荣晋城学术，开创晋城文化研究新局面，有着重要的学术价值和现实意义。

（作者系晋城市文化广电新闻出版局党组书记、局长）

概述

面塑是我国北方地区广为流行的一种民间艺术，它与民间习俗密切相联，贯穿于节日风俗、人生礼仪、生俗、寿俗、婚丧嫁娶等各个方面，影响了人们的精神世界和审美观念。悠久的历史、纯朴的民俗风情给晋城民间面塑赋予了丰富的内涵，形象独特的面塑造型构成了晋城地区特有的面塑特征，深受广大农民群众的喜爱。它是我国民间艺术百花园中的一枝奇葩，是中华民族文化艺术传承的重要组成部分，是我国重要的非物质文化遗产之一。1997年晋城市的高平面塑曾代表山西省参加了中央电视台“天南地北迎新春”栏目的比赛，获一等奖，山西省电视台专题报道了高平民间面塑。2003年高平面塑参加了山西省首届民间艺术博览会并获金奖。晋城市的阳城焙面面塑在1994年山西省民间面塑一绝展中获金奖，同年又参加文化部在北京举办的“全国民间艺术一绝”大展，荣获银奖。2007年被列入国家级非物质文化遗产保护名录。2009年参加全国非物质文化遗产传统技艺大展，受到国家领导人和有关专家高度评价。2010年被选送参加上海世博会展演。

具有独特魅力的晋城面塑是与悠久的历史渊源、深厚的文化底蕴和有别于其他地区的地域文化特征以及独特的民俗活动密切相关的。

晋城市古称泽州，地处山西省东南部，太行山腹地。古称冀州之域，春秋时期属晋，战国时期先属韩，后属赵，尔后属秦。秦统一中国后，分属上党、河东二郡。北魏时，此地置建州，隋时改建州为泽州。其后，时而置长平郡，时而改高平郡，时而置盖州，但基本上为泽州。新中国成立以后属晋东南地区，1985年撤地改市后为晋城市。

晋城市是中华民族文化的重要发祥地之一，其历史悠久，是一方古老而神

奇的土地，是华夏文明的摇篮，源远流长。早在旧石器时期，古泽州先民就在这里繁衍生息。在两万多年以前，他们就创立了古老的塔水河文化和下川文化。新石器时代，又创造了高都文化和八里坪文化。历史上传说的女娲补天、精卫填海、愚公移山、尧王让贤、舜耕历山、禹劈石门等都发生在这里。中华民族的始祖之一——炎帝就曾活动在高平北部羊头山一带。这位农耕文化的创造人就是在这里“始作耒耜，教民耕作；普尝百草，发明医药；治麻为布，制作衣裳；首辟市场，互通有无”。终因尝百草中毒而死，死后即葬在羊头山上庄里村。至今这里尚有神农城、神农井、神农泉、五谷畦、炎帝陵、炎帝庙、炎帝上庙、中庙、下庙、炎帝行宫等神农遗址遗迹。历史上著名的长平之战和周世宗高平之战也都发生在这里。灿烂的历史文物，也是晋城古老而文明的象征。全国现存宋金以前的木结构建筑154座，晋城就有45座，约占三分之一，居全国之冠。全市共有国家级重点文物保护单位43处，省级重点文物保护单位35处，国家级非物质文化遗产6处，省级非物质文化遗产47处。青莲古寺中11尊唐塑佛像，是国家现存唐代彩塑中不可多得的珍品。府成玉皇庙元代彩塑28宿，为海内孤品，代表着元代道教雕塑的高度成就。高平开化寺的宋代壁画，是全国现存宋代壁画中面积最大且独具特色的瑰宝。凡此种种，既证明了晋城历史的久远，又折射出晋城人民的勤劳智慧之光。

晋城雄踞太行之巅，山河襟带，山川秀丽，物华天宝，地灵人杰，藏龙卧虎，人才辈出。古人有“泽州学者如牛毛”之称。在数千年的历史长河中，泽州大地孕育了一批批优秀儿女，产生了一代代英雄豪杰，其中不乏入阁拜相、封疆大吏、六部大员，如东汉尚书陈龟，元代中书左丞，工部尚书、治河专家贾鲁，清朝大学士陈廷敬、田从典，两广总督祁贡，明代吏部尚书、理财专家王国光等。也有在科学技术、文学艺术领域作出贡献的专家学者，诸如宋朝画家、山水画鼻祖荆浩，南宋画家萧照，宋代天文学家刘义叟，首创诸宫调的音乐

家、戏曲家孔三传，元好问的老师、学者郝天挺以及现代人民作家赵树理等等，可谓群星璀璨，英豪荟萃。所有这些，代表了晋城人民的精英，也看出了晋城地区浓厚的文化底蕴。

晋城是上党首善之区，三晋礼仪之邦，华夏文明的发源之地，不仅历史悠久，而且有着深厚的文化底蕴。从旧石器时代发端，历经炎黄文化和夏、商、周数千年的演进，在漫长的历史进程中，勤劳善良的晋城人民以聪明的智慧和博大的胸怀创造了灿烂的太行、太岳和丹河、沁河文化，形成了有别于其他地域文明和有自己显著特征的晋城文化。

晋城独特的风情民俗和岁时节令文化，是当地人民生活的文化创造和文化积淀，是民族文化延续、传播的重要途径和重要载体，它凝聚并规范着当地人民的文化心理、宗教信仰、伦理道德、价值观念等，是民族情感、乡土情感和家庭情感的集中展示和直白的表现，诠释着晋城文化的特殊魅力，体现着一个民族、一个地区的文化风貌。在数千年的文明发展史中，晋城地区文化经过长期的积淀和凝聚，逐步形成了丰富多彩、各具特色的风情民俗，充分反映了不同时代、不同地区人民群众的生活经验和美好愿望，其中包含着大量的自然科学和人文科学知识，充满了农耕文明的光芒。从中我们可以看到古代社会生活的精彩画面，具有深厚的文化底蕴，精彩中不乏浪漫，大俗中透着大雅，是当地人民始终遵循的一个审美原则，一个敬畏的习俗，一个心灵的归宿。这种独特的民俗风情，带有当地人民浓厚的生活气息，体现了民族文化群体的文化艺术、哲学观念和民族精神，在人们的精神生活和物质生活中有着极强的灵魂感染力和时空穿透力。这种扎根于晋城民间的风情民俗，诸如岁时节令、生日、寿俗、婚嫁、丧葬等繁多的礼俗，早已深入当地人民的骨髓，融入了人们的血液。它显示着太行、太岳山区人民的风情，散发着丹河、沁河流域泥土的芳香，反映了晋城人民的美好理想。

二

晋城民间面塑是一种古老的民俗文化现象，是民族文化的重要组成部分，是由晋城地区得天独厚的文化底蕴和风情民俗孕育出来的民间艺术，其形象独特，品种繁多，别具特色。

晋城民间面塑取材广泛，构思新颖，造型稚拙，色彩艳丽，以美好生活为目的，表达了人们的理想愿望，饱含着她们对生活的激情，是民间艺人对美好理想生活追求的写照。其考究的制作工艺、丰富的艺术语言、独特的造型规律，至今为世人所惊叹折服。绚丽多彩的晋城面塑作为实用和审美共同载体的同时，也为现代艺术的创造提供了有益的营养，为研究晋城历史、民俗风情，为造型艺术学、美学提供了可视的、宝贵的实物资料。

晋城的面塑艺术家扎根于民间，以浪漫主义的想象力、大胆的艺术夸张、浓厚的民俗风情，创作了大量感情外露、质朴纯真的面塑作品，究其艺术特点，主要有以下几个方面：

1. 继承和发展的民俗性

晋城民间面塑的继承、发展与晋城地区的民俗活动有着密切的关系。我国是世界上农业发达最早的国家之一，也是世界上农作物起源中心之一。一般称黍、稷、麦、菽、麻为五谷。黍即黄米，晋城百姓称软米，有粘性。稷是小米，没有粘性，稷在西周时期是很重要的粮食；西周的始祖后稷，成为谷神。麦有大麦、小麦之分，泽州地区主要是小麦。菽即大豆，是我国的特产，1790年才传到欧洲。晋城地区盛产五谷，五谷成为当地人民的主要食品，这就为面塑提供了一定的条件。中国的民俗活动许多与祭祀有关，敬天敬地，祭神祭祖，即使婚丧嫁娶也离不开。古代祭祀以牛、羊、豕为“三牲”。一般劳动人民敬不起三牲，只好用面塑代之，这便是面塑的起源，是数千年在民间形成的面食制作工艺与造型艺术相结合的特殊创造。

它循时应节，随风入俗，自然成为民俗文化的重要组成部分。面塑丰富了民俗文化活动，满足了人们精神及物质上的需求，同时，不同的节日、不同的民俗活动，又赋予面塑创作不同内容。面塑中蕴藏着深刻寓意，如民间常说的“天高悬日月”、“地厚载山川”、“土能生万物”、“地可发千祥”等都意味深长。可见，在人民群众生活中拥有深厚的基础，与当地的民俗生活密不可分。

晋城面塑的运用，贯穿于一年四时八节，成为当地常见的祭祀和民俗礼品。春节，主要是敬天地神、敬观音，常以枣山、节节高、大馍馍、枣糕、面猪、面羊、面鱼、面兔及十二生肖等献供。用于走亲访友的是枣糕、糖三角、花卷、包子等，还要蒸许多形态各异的动物、花鸟等。枣山：以五层面环组成，底层最大，呈塔形。在层与层中间夹两层面花，似浮雕；枣山的最上面有“二龙戏珠”、“凤戏牡丹”、“鱼莲”、“喜鹊登梅”等图样，寓意吉祥富贵、年年有余、喜上门庭；花的中心和环的中心都嵌有大红枣，枣山高约尺半，约用四五斤面粉，主要用来敬献观音等主神。节节高：共蒸十二层，遇闰月年多摆一层，上摆十二生肖，是虎年就将虎的造型蒸放在节节高面塑的最顶端，以此类推。其周围为鱼拱莲、凤戏牡丹等各种花形。敬灶君要蒸面兔，敬门神是小枣山（形似门环样的花馍），敬天地则用大猪头、面羊、枣糕。元宵节：俗称灯节，正月十四至十六，共三天。其面塑别具特色，用的是发面，不用笼蒸而是用鏊烤，俗称“花托”。花托模型用木质细腻的梨木雕刻而成，俗称“样子”，其图形有羊、锁子、毛篮、石榴、桃、鹿、花卉等。制作花托时用预先和好的面泥装入“样子”，制好后，上鏊子烤成，如同月饼，形制美观，味香酥脆。七月十五：俗称中元节，农村要蒸面羊和谷祭两种面塑。面羊长约尺半，一般是卧羊拖谷穗，专敬三神老爷，祈祷免下冰雹。“谷祭”是谷堆的意思，一个大大的圆馍上四边搭两层谷穗面塑，在最高的顶端站两

个小麻雀。谷祭是用来祭五谷神的。这天，人们拿着面羊和谷祭到庄稼地里烧香放鞭炮，祈祷五谷丰收，反映了由对太阳的自然崇拜，到动物羊的图腾崇拜，再到神灵崇拜的过程。阳城一带要做一套或几套焙面娃娃，作为娘家为闺女出嫁的头一年，在七月十五中元节所送的礼品。它是用一种特制的矿土套锅烤制而成，内容丰富，造型稚拙，主要作品有《孔雀开屏》《李三娘担水》《月明和尚戏柳翠》《钟馗斩鬼》《八洞神仙》等。十月初十，为封包节，俗称封谷屯。乡民辛苦一年，粮食收到家了，要祭祀感谢上天、敬献财神。其面塑不用白面，而是用当地的软黍米面制成各式灯，有元宝灯及鱼、鸡、猪头、桃、石榴、白菜、龙凤等各式花样品种，面塑的正中压一个小坑，将香截成短节，用油蘸过插入灯中，敬神时点燃。

除岁时节令外，民间在婚嫁娶妻、小儿满月、老人做寿等民俗活动中面塑也是主角。旧时结婚之前，男方到女方家送彩礼（俗称过礼），女方回礼，要蒸八对面塑，叫“小饭”，一对叫一道，有龙、凤、鱼、鸭、葫芦、石榴、牡丹、毛篮等面塑。阳城一带在送彩礼时要蒸一个特大的面花叫喜相逢，“喜相逢”花馍是男方家送给女方家定婚送礼的面塑。花馍底盘基座是一对如意纹组成，上放一猪头面塑，寓意诸事如意，表示双方满意，从此定下终身大事。其上插双喜字，众花簇拥彩蝶面对面，形象地注释了喜相逢。双头鱼的花馍是女方回应于男方家的礼馍。基座为鱼形，布满球体象征鱼子，中心一朵大莲花连着莲藕，花开孕子，诠释了男女相爱与歌颂生命的意义。高平一带娶亲之日，男方要带一个特大的馍馍去迎亲，重五至十公斤，上面罩一红纸剪的剪纸，再包上大红布。女方也要蒸个大馍馍，谁家蒸的大就把谁家的馍馍扣在上面，表示占了上风。大馍馍随新娘带入婆家，带入洞房，由新郎新娘一起将其掰成两半，各执其一，谁掰的大就表示婚后生活由谁做主。结婚生子后，高平、阳城、泽州县一带风俗相

同，给婴儿做满月，当地风俗也极为隆重。事先要蒸许多被称做“羊玉子”、“枣糕”（有的地方叫圪膝盖），像发请柬似地通知亲戚。“羊玉子”、“枣糕”大者一斤重，小者半斤重，同时还要用花托样子托十二只羊，十二或二十四个大饼，俗成“补脐子”。大饼的直径长约一尺半，十二只羊用红线穿起来，放在大饼周围成圆形，给婴儿戴上外婆家预先准备好的嵌有“长命锁”的“狗圪链”和手锁，穿上新衣放在正中。蒸十二只羊，分成六对，一公一母为一对，再蒸十六个二斤重的大馍（俗称蒸饼），蒸一人一狗，用这些面塑围成圆圈将婴儿放在面羊的中间，祈祷孩子成为群羊中一员，茁壮成长。史载人类始祖之一炎帝曾活动在高平羊头山一带，炎帝以羊为图腾，羊即阳，是农业部族崇拜太阳的动物图腾符号，寓意生生不息。婴儿置于中心，大圆馍和图腾羊环绕中央，象征着娃娃由以羊为母体的混沌宇宙出生，表现了其古老的图腾文化的内涵与中国本原哲学的积淀。给老人做寿，出嫁的女儿要蒸一个三至五斤面的大寿桃，大寿桃周围蒸几个小桃，小桃数量和老人儿女数量相同。这一天，除吃寿面、摆家庭寿宴外，还必须蒸包子和荷叶馍，寓意增寿。晋城丧葬祭祀活动特别隆重，尤其是高平地区马村镇，东周、原村乡和泽州县大阳一带，面塑更是一绝。凡属晚辈都必须蒸“猪羊祭”、“青狮白象祭”，大者有25至30斤面，高有三尺，似大蘑菇形状，直径有三尺。这种面塑往往要请能工巧手捏蒸几天，为的是代表一方家族在众人面前一展风采，同时也为表达对亡灵的虔诚敬意。猪羊祭内容插有《状元祭塔》《秦雪梅吊孝》中的戏曲人物，另外还要插上百样各种花鸟，如孔雀、蝴蝶、荷花、菊花、十二生肖、凤戏牡丹，二龙戏珠、鹿拖梅、鱼拱莲等动物花卉面塑花样。这些动物花鸟蒸熟后根据造型特点点染各种颜色，色彩斑斓，然后用竹条插在猪羊祭和青狮白象祭的身上，组成蘑菇状，盛在竹筛里，摆在一张张方桌上。敬献完后，再用扁担挑着游街示众，

五彩缤纷。有的家儿女子孙多,场面特别壮观,要蒸三四十对猪羊祭、青狮白象祭,像一个猪羊祭、青狮白象祭面塑展览,盛况空前。

2. 题材与意境的抒情性

晋城面塑题材广泛,既有“二龙戏珠”、“凤戏牡丹”,又有“莲花牡丹”、“孔雀开屏”、“喜鹊登梅”、“十二生肖”、“如意喜相逢”、“麒麟送子”、“凤串牡丹”、“三羊开泰”、“年年有余”、“鸳鸯卧莲”、“龙凤呈祥”等寓意吉祥的作品,还有各种寓意深远的戏曲故事,如“八仙庆寿”、“七仙女下凡”等。现实生活的欢乐与苦难,使制作面塑作品的广大农村妇女追求完美、圆满、幸福的精神世界。在她们作品中,龙凤狮虎汇于一堂,花卉鲜果结为一枝,其浪漫的想象、简洁的造型、绚丽的色彩,无不显现出她们对生活的乐观态度。其中没有晦涩难懂的语言,也没有矫揉造作的粉饰,一切都出自天然。如面塑“龙凤呈祥”,其龙凤是远古以来的祥瑞动物,人们钟情龙与凤由来已久,具有图腾性质,后来演变为皇帝皇后的象征。中华民族是龙的传人,民间以龙凤组合表达对美好婚姻的赞颂。面塑中的龙以夸张的造型手法塑造了腾飞九霄、姿态优美、栩栩如生、精美绝伦的形象;凤为百鸟之王,民间视为吉祥之鸟,为吉祥之意。晋城市城徽就是一只凌空展翅的“凤”,城里以凤命名的地方如“凤翔”、“凤鸣”、“凤台”、“凤展”、“凤凰山”等比比皆是。当地风俗在男婚女嫁时要蒸龙凤呈祥的面塑,凤凰是张开双翅在天空中翱翔的形象。

3. 表现手法和风格的稚拙性

晋城面塑的制作者大多是农村妇女,她们没有条件进行专门的训练,加之面塑工具、原料的局限,面塑无法完全模拟自然,不求形似而求神似,反而显得憨稚有趣。她们用近似儿童的眼光和纯真的心灵,深情地观察世界中的自然美和生活美。她们手下的一招一式,无不显示出由心而发,表达着宇宙事物存在的最佳状态,凝聚着对未来

生活的美好的憧憬和祝愿。这种由不成熟而造成的稚拙，不但不使人感到简陋，反而显得更加亲切无比。这种近似原始的艺术贴近生活，贴近群众，带有晋城地区的乡土气息、乡土传统，原汁原味原生态，“清水出芙蓉，天然去雕饰”，土中有美，俗里见诗，蕴藏了中华古老文化的内涵，凝聚了晋城人民丰富的感情，充溢着浓郁的乡情韵味，如田野的清风，似泥土的芳香，因而具有鲜明的地方特色，深受当地人民群众的喜爱。这些土生土长的民间艺术家，凭借自己对地域文化的了解和独特的审美观念，有时浓墨重彩，欢快热烈；有时大笔写意，寥寥数笔，惟妙惟肖，立见功力；有时又似漫画，手法夸张，令观众忍俊不禁，仿佛一个刚刚学步的孩子，虽然略显稚拙、粗俗，但却给人们带来了最纯真、最友善且耐人寻味的感情和无限的趣味。

晋城面塑历史悠久，源于民间。究竟起于何时，目前尚无可靠的文献和实物资料可以佐证。千百年来发展，使之形成了独特的地方特色和艺术风格，它蕴藏了中华古老文化的内涵，凝聚了华夏子孙丰富的感情、微妙的心理意识和鲜明的审美观念，美化着人民的生活，慰藉着乡亲们的心灵。晋城面塑还成为人们交往中“礼”的使者，我送你面塑，你以面塑回赠，以此联络感情，加强友谊亲情，成为维持人与人之间的和谐、家与家族间的亲情、村与庄之间的友善的一种方式，是构建和谐社会、增强民族凝聚力和传统美德的表现方式，它在民间已成为人们生活中的一个重要组成部分。它在民间礼仪习俗中记忆着昨天，连接着今天，崇尚着明天。在当今雅俗文化的交流中，它将以其独特绮丽的形象和魅力林立于中国和世界的民族艺术之林。