

权威 · 最新 · 全面 · 实用

新编

实用对联大全

【最新版】

钟声 / 编著

中国文联出版社
CHINA PICTORIAL & READING SOCIETY

新编 实用对联大全

【最新版】

钟声 / 编著

 中国书画出版社
CHINA PICTORIAL PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

新编实用对联大全：最新版/钟声编著. —北京：
中国画报出版社，2011. 1

ISBN 978 - 7 - 5146 - 0025 - 4

I. ①新… II. ①钟… III. ①对联 - 作品集 - 中国
IV. ①I269

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 009238 号

新编实用对联大全：最新版

出 版 人：田 辉

作 者：钟 声

责 任 编 辑：卓 娜

出 版 发 行：中国画报出版社

(中国北京市海淀区车公庄西路 33 号，邮编：100048)

电 话：010 - 88417359 (总编室兼传真) 010 - 68469781 (发行部)
010 - 88417417 (发行部传真)

网 址：<http://www.zghbcbs.com>

电 子 信 箱：cpph1985@126.com

经 销：新华书店

海外总代理：中国国际图书贸易集团有限公司

印 刷：北京彩眸彩色印刷有限公司

开 本：170mm × 240mm 1/16

印 张：17.5

版 次：2011 年 3 月第 1 版 2011 年 3 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978 - 7 - 5146 - 0025 - 4

定 价：29.80 元

(版权所有 违者必究)



对联是汉语言的一种独特的文学形式,是中华民族文学的一个特殊艺术品种。它风格多样、语言精练、遣词典雅、格律严谨、音调和谐,看起来整齐醒目,读起来朗朗上口。为了让人们尤其是青年人能认识到对联这一优秀传统文化艺术样式,本书精心选取或创作对仗美、节奏美、韵律美的对联作品,并根据对联用途和种类,分为节日时令联、喜庆祝贺联、哀挽怀人联、各地胜景联、行业店铺联、励志修养联,以及趣巧搞笑联。同时,为了兼顾不同身份、不同层次的读者需要,本书力求做到雅俗共赏,使其既具有较高的文学价值,又有趣味性和实用性。

本书注重“新编”、“实用”和“大全”,用新时代的富有特色的对联来反映各行业人们的美好祝愿,凡是有对联的场合,凡是有对联的时日,都涉及到了。另外,还讲解了对联的基本知识,选择部分对联趣事,基本上做到了分类全、编目细,包罗万象、涉及百科。对联的编排采用先短后长的版式,意在便于读者欣赏和阅读。

编者



● 对联基本知识

对联起源及特点与分类	0002
创作对联的基本要求	005
对联的张贴和横批的用法	009

● 节日时令联

元旦对联	013
十二生肖春联	018
除夕夜对联	055
元宵节对联	056
清明节对联	058
端午节对联	060
中秋节对联	061
重阳节对联	064
三八妇女节对联	065
五一国际劳动节对联	067
五四青年节对联	069
六一国际儿童节对联	071
七一建党纪念日对联	073

八一建军节对联	000075
十一国庆节对联	000077
四时节气对联	000082

喜庆祝贺联

庆新婚通用对联	000089
一至十二月新婚对联	000092
通用祝寿对联	000099
乔迁新居对联	000102
高考励志对联	000121

哀挽怀人联

挽父亲联	000125
挽母亲联	000126
挽岳父联	000128
挽岳母联	000128
挽邻居联	000129
挽朋友联	000129
挽同学联	000131
挽晚辈联	000132
挽师长联	000132
挽伟人联	000134
挽烈士联	000135

各地胜景联

北京市	000138
-----------	--------

天津市	○○○140
上海市	○○○141
重庆市	○○○141
河北省	○○○142
山西省	○○○143
内蒙古自治区	○○○144
辽宁省	○○○144
吉林省	○○○145
黑龙江省	○○○146
江苏省	○○○146
浙江省	○○○149
安徽省	○○○150
福建省	○○○151
江西省	○○○152
山东省	○○○154
河南省	○○○156
湖北省	○○○156
湖南省	○○○157
广东省	○○○158
海南省	○○○159
广西壮族自治区	○○○160
四川省	○○○161
贵州省	○○○163
云南省	○○○164
西藏自治区	○○○166
陕西省	○○○166
甘肃省	○○○167
青海省	○○○168
宁夏回族自治区	○○○168
新疆维吾尔自治区	○○○169

台湾省	170
-----------	-----

行业店铺联

工业用联	172
农业用联	172
渔业用联	173
林业用联	175
建筑业用联	177
畜牧业用联	178
教育界对联	180
药店用联	182
宾馆用联	186
饭店用联	189
茶馆用联	193
书店用联	196
花店用联	197
澡堂用联	198
珠宝店用联	199
古董碑帖联	200
书画裱褙联	202
竹器藤器联	205
皮货店用联	207
颜料油漆联	208
玩具店用联	209
文具店用联	210
乐器店用联	212
裁缝店用联	213
雨具店用联	215

钟表店用联	◎◎◎216
眼镜店用联	◎◎◎217
灯具店用联	◎◎◎219
绸布鞋帽联	◎◎◎220
糖果店用联	◎◎◎222
蔬菜店用联	◎◎◎224
海鲜调味联	◎◎◎224
镜子玻璃联	◎◎◎225
理发照相联	◎◎◎227
煤炭薪柴联	◎◎◎227
印刷厂用联	◎◎◎228
曲艺传媒联	◎◎◎229
婚介所用联	◎◎◎230

励志修养联

修养联	◎◎◎233
治学联	◎◎◎235
治家联	◎◎◎237
处世联	◎◎◎238
勤政联	◎◎◎240
杂感联	◎◎◎241

趣巧搞笑联

奇趣对联集锦	◎◎◎254
搞笑对联精选	◎◎◎260

❁对联趣事

唐伯虎妙对陈白阳	○○○264
乾隆出对考探花	○○○265
纪晓岚妙对乾隆	○○○265
书记员妙对斥群魔	○○○266
幼年鲁迅巧对老师	○○○267
华罗庚妙联博喝彩	○○○267
孙中山智见张之洞	○○○268
宋庆龄联考孙中山	○○○268
郭沫若对联免处罚	○○○269
周恩来的对联故事	○○○269



目前仍有不少楹联爱好者不了解对联的基本知识,或了解甚少,不免有一些出律和犯忌的对联出现在现实生活中。这种现象长久下去,不利于民族传统文化的继承和弘扬。因此我们整理和摘录这方面的知识,让读者能较快了解对联起源发展状况和一般分类标准,掌握对联写作常识,明确对联张贴的要求和读法。让我们与广大楹联爱好者共同学习,共同提高联艺水平。

对联起源及特点与分类

对联又称楹联、对子、联语,是由两串字数相等、句式相同、平仄和谐、语意相关的汉字序列组成的独立文体。多用来悬挂或粘贴在墙壁和楹柱上,表达人们的思想感情。对联扎根于我国民族传统文化的肥沃土壤中,融《诗经》的对偶规范、诸子百家的学说、辞赋的修辞文采、骈文的对仗声律、唐诗的风范格韵以及民间的桃符形式为一体,题材丰富、风格多样,集情意韵形之美,收雅俗共赏之效。这一我国独有的民族文学传统艺术形式,源远流长,历经千余年不衰,深受社会各界广大人民群众所喜爱,成为我国文艺百花园中一枝精致夺目的奇葩。

对联的起源可以追溯到桃符。桃符又名仙木,是古人过年时悬挂在门两边,画着传说中镇邪除妖的神荼和郁垒神像的桃木板。后来桃符逐渐简化,上面只画符咒或只写“神荼”、“郁垒”的名字。这种桃符每年除夕更换一次,王安石在《元日》中写到的“千门万户瞳瞳日,总把新桃换旧符”即指此事,所以古人又称春联为“桃符”。但这种桃符只是为了求神灭祸、祈求吉祥,没有独立使用对仗句子的意识,还不是文学意义上的对联。

五代时,符咒和“神荼”、“郁垒”的名字逐渐被联语替代。据说这源于后蜀国君孟昶的一个突发奇想的旨意。后蜀广政二十七年,孟昶突然下了一道旨意,命群臣在桃符上题写对句,比试才华。群臣写来写去,孟昶都不满意。最后孟昶索性自己提笔写出了一副联语:“新年纳余庆,嘉节号长春。”后来这种过年在桃符上写联语的形式慢慢传入民间,深受百姓的喜爱,越传越广。虽然这副五言联并不一定是我国的第一副对联,但大多数学者都认为它是我国最早的一副春联。

从文学自身发展规律来考察,对联的形成是有一个相当长的历史过程的。《诗经》、《楚辞》、诸子百家著作、汉赋、唐诗等古典文学作品中的对偶句,是对联的原始形式。如《诗经·小雅·采薇》中“昔我往矣,杨柳依依;今

我来思,雨雪霏霏”。再如《尚书·益陈谟》中提到的“满招损,谦受益”,《论语·雍也》中“乘肥马,衣轻裘”,《论语·述而》中“君子坦荡荡,小人常戚戚”等。还有李白的“三山半落青天外,二水中分白鹭洲”;杜甫的“一去紫台连朔漠,独留青冢向黄昏”,等等。

明清时期是对联的鼎盛时期。统治阶级对骈文和对联非常看重,还将其列入科举考试。文人将时局政见、流派纷争通过对联的形式予以表达。对联的应用已遍及社会的每一个阶层,蔚为大观。对联不论是在内容上还是艺术上都达到了前所未有的高度。如张之洞有曰:“四水江第一,四时夏第二,先生居江夏,谁是第一,谁是第二?”梁启超对句曰:“三教儒在前,三才人在后,小子本儒人,何敢在前,何敢在后!”以及“读书好,耕田好,学好便好;创业难,守成难,知难不难”等。

对联最重要的特点就是上下两句相对偶,对偶主要是从以下四个方面来实现:

一是字数相等。这是对联的基本特点。钱钟书在《谈艺录》中曾谈到:“律体之有对仗,乃撮合语言,配成眷属。”

二是句式相同。它首先要词类相当。上下联对应的词,要做到名词对名词、动词对动词、形容词对形容词等。其次,上下联的结构要相应,要做到主谓结构对主谓结构、动宾结构对动宾结构、并列结构对并列结构、偏正结构对偏正结构等。做到了句式上的相同,对联形式上就有一种匀称和整齐的美。

三是平仄和谐。对联讲究声律节奏,具有音乐美。平仄是汉字声调的两大类型。古代汉语的四声是平、上、去、入。平声列为“平”,上、去、入归纳为“仄”。现代汉语普通话里没有入声,四声是阴平、阳平、上声和去声。其中阴平、阳平为平声,上声、去声为仄声。平仄和谐要求上下联相应处的词平仄相对。对联严格规定上联末字用仄声,下联末字用平声。除平仄要求外,每句最末一个字即句脚的平仄也要协调,通常采用“平仄仄平仄仄仄……”“仄平平仄仄平平……”这种方式反复进行。

四是语意相关。要求上下联在内容上密切关联,是一个有机整体。任何一种对偶形式的对联,其意脉必须是相通的,这样的两句才不是生拉硬扯杂凑在一起的,而是一个和谐统一的整体。

关于对联的分类问题,一直以来缺少明确的理论研究,如不同类型对联的概念内涵往往模糊不清,不同类型对联之间的外延往往互相重合,等等。同时,对联在使用时常常带有比较明显的任意性。应当说,这些现象是有违科学分类的基本要求的。鉴于此,我们认为应该根据对联的内容和用途划分。虽然从理论上讲,这种划分难以严格而完全,但从实践上看,只有这种划分才比较有意义。

对联的内容和用途都带有题或题赠的性质,因而写作对联也经常被称为题联。按对联所题的内容和对象等的不同,大体上可将其分成节令联、喜庆联、哀挽联、名胜联、行业联、题赠联、杂感联、趣巧联几类。在这当中,每一类又可分为若干子类。

节令联:是指有特定的应时性或纪念性,内容多为一般的咏物、抒情、议论、祝愿的对联。在节令联中,最主要的是春联,即用于春节的节令联。大多数春联可以通用。

喜庆联:又称贺联,是指除节日庆祝以外的、内容上带有某种特定祝贺性质的对联。按其内容和对象,可划分为婚联、寿联、乔迁新居联等若干子类。喜庆联突出的特征是带有特定的喜庆、祝贺性质,其内容必须是表示良好祝愿、喜庆吉祥的。喜庆联有通用的,也有专用的。是否通用,要因联而异,不可简单地照搬照抄,以免出现张冠李戴的笑话。

哀挽联:又简称挽联,指的是用于吊唁亡人的对联。其内容限于对亡人的吊唁、缅怀、评价、祝愿,其风格一般是哀痛、肃穆、深沉、庄严的。也有为未亡人作挽联或未亡人作自挽联的,则另当别论。挽联的内容所指一般有较具体的对象,虽然同样有通用的和专用的,但在实用中更要注意区分。

名胜联:是指张贴、悬挂、雕刻于风景名胜处的对联。其内容大多为题写该名胜景观,如山水楼台、文物古迹等。这类对联往往成为名胜景观甚至历史文化的重要组成部分。名胜联的子类又可分为山水园林、寺庵庙观、殿阁亭台、院舍堂馆、碑塔墓窟等联语,不一而足。

行业联:是指其内容为针对某一行业、部门或领域的对联。由于时代的变迁,对联在行业上的运用虽已不如以前,但仍旧可观。从其适用范围和内容特色看,它仍不失为对联的一大种类。行业联可按行业、部门来划分子类。

题赠联:是指题赠给他人的对联。虽然许多对联都带有某种题赠性质,但这里所说的题赠联,仅限于人际关系交往的题赠之作,不包括挽联与贺联之类。其内容一般带有某种赞颂、祝愿、劝勉性质。从对联的运用情况来看,题赠联不失为一大种类。根据题赠对象的不同,题赠联一般可分为题长辈联、题同辈联、题晚辈联等若干子类。

杂感联:是指没有特定对象,而内容包罗比较广泛的对联。这种对联往往带有比较单纯的文学创作特色,如哲理言志联、咏物抒情联、劝喻讽刺联等。

趣巧联:是指比较突出趣味或技巧而相对不注重内容的对联。如各种谐趣联、技巧联等。这类对联的内容,要么是突显某种风格的独特性如谐趣搞笑联,要么是相对不太重要的技巧联如文字游戏类,从而显得别具一格。从这个意义上,可将其作为单独的一大种类。

当然,上述分类也无绝对的界限。但是总的来说,这个分类使对联的内涵上概念比较清晰,外延上基本涵盖了所有的对联,且彼此之间基本上不重合。



创作对联的基本要求

一副对联,应做到完全合乎或基本合乎对联的特点和规律,也就是应该遵循基本的创作原则。一般来讲,对联的创作原则有四项:

一个是把握特点,如按实用范围分类中的春联,它的特点是要写吉利喜庆的话,表现喜气洋洋、春意盎然的气氛和人们辞旧迎新、追求美好生活的心愿,因此在创作中要根据这一特点进行总体构思;

二是注重构思,在创作前对对联的进行总体设想,如采用何种修辞手法、逻辑关系等来表现主题,使主题突出,形式新巧;

三是锤炼语言,要求语言精练,同时又能给人最直观的印象,还要有富于美感的节奏韵律,平仄和谐;

四是讲究格调,摒弃消极颓废的思想和陈词滥调。

上述四项原则是怎样体现在对联创作中的呢?下面我们简单探讨一下,供读者朋友参考和学习。

第一,用字要有讲究

讲究用字的方法很多,主要有以下几种。

一是嵌字格。即把人名、地名或物品名镶嵌入联语中,并保持其相对的独立性,使对联意中有意,产生较好的艺术效果。嵌字格主要有以下几种格式。

鹤顶格,即将一个词的前后两个字分别嵌在上下联中第一个字的位置上。如“龙涎和菜多佳味;泉水烹茶有异香。”

燕颌格,即将一个词的前后两个字分别嵌在上下联中第二个字的位置上。如“平安传二字;和乐在三春。”

鹿颈格,即将一个词的前后两个字分别嵌在上下联中第三个字的位置上。如“自有晚风推楚浪;不劳春色染湘烟。”

蜂腰格,即将一个词的前后两个字分别嵌在上下联中第四个字的位置上。如“此地之凤毛麟角;其人如仙露明珠。”

鹤膝格,即将一个词的前后两个字分别嵌在上下联中第五个字的位置上。如“立定根基,发扬风采;大兴事业,展布鸿猷。”

鳬颈格,即将一个词的前后两个字分别嵌在上下联中第六个字的位置上。如“十年幕府悲秦日;一卷唐诗补蜀风。”

雁足格,即将一个词的前后两个字分别嵌在上下联中第七个字的位置上。如“内史旧山空白暮;南朝古木向人秋。”

二是回文格。其特点是讲究语言文字的排列技巧,结构上往复有致,顺读倒读,流畅自如。如“客上天然居;居然天上客。”再如“雾锁山头山锁雾;天连水尾水连天。”

三是叠字格。即把同一个字接连叠用起来。使用叠字,不仅可以重复加强词义的分量,还可以加强音节的节奏感。如“重重叠叠山,曲曲环环路;高高下下树,叮叮咚咚泉。”再如“风风雨雨,暖暖寒寒,处处寻寻觅觅;莺莺燕燕,花花叶叶,卿卿暮暮朝朝。”

四是析格。即对字的分析和解释,引申出某种意思,以此构成联语,是一种更为讲究的文字游戏。如“一明分日月;五岳共丘山。”再如“长巾帐内女子好,少女犹妙;山石岩中木古枯,此木为柴。”

五是偏旁部首格。即利用汉字的偏旁部首按一定的规则巧对。如“烟锁池塘柳;灯深村寺钟。”再如“泪漓漓江流满海;嗟叹嚎啕哽咽喉。”还有“宠宰宿寒家穷窗寂寞;客官寓宦富室宽容。”等等。

六是同字异音格。即利用汉字复杂的读音特点来巧对。如“海水朝朝朝朝朝朝落;浮云长长长长长长消。”

七是谐音格。即利用汉字中读音相似来进行巧对。如“狗啃河上骨;水流东坡诗。”“河上”与“和尚”谐音,“东坡诗”与“东坡尸”谐音。

八是异字同音格。即利用汉字的同音不同形来巧对。如“天上星,地下薪,人中心,字义各别;云间雁,檐前燕,篱边鹳,物类相同。”

九是隐字格。即有意识地将某些字略去,使得联语有言外之意,影射人或事。如“宰相合肥天下瘦;司农常熟世间荒。”清末大臣李鸿章系合肥人氏,管农业的大臣翁同和系常熟人氏,翁与李同朝为臣。翁讥讽李,李又反唇相讥。

十是歇后语格。即将一句俗语分成两部分,上联出题,下联回答。如“稻草扎秧——父抱子;竹篮提笋——母怀儿。”

十一是地名联格。即将各地的地名按对仗和平仄的规则,组合成联的方法。如把北京、河北地名写入对联的“密云不雨旱三河,虽玉田也难丰润;怀柔有道皆遵化,知顺义便是良乡。”

十二是方位格。即将东南西北、上下左右、前后高低等方位名词嵌在联内。如“南通州,北通州,南北通州通南北;春读书,秋读书,春秋读书读春秋。”

第二,注重对联的逻辑关系

对联的上下联意义是紧密相关的,其逻辑关系可以分为以下几类。

一是并列关系。即上下联语气一致,并行不悖,在形式上平行并列,从两个不同的角度来表明同一主题。如“巧手医百病;红心暖万家。”再如“斗酒纵观廿四史;炉香静对十三经。”