

五流操盘手：技术

四流操盘手：心态

三流操盘手：资金管理

二流操盘手：思维

一流操盘手：训练

特级操盘手：素质

周峰 吕雷 编著

新股民 分析手册



炒股技巧与案例解析



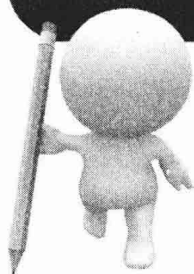
如何才能在股市中生存并成为赢家，唯有学习并不断实战训练，但股市中的问题很复杂，变数很多，怎样才能解决这个问题呢？

只要通过大量实战案例练习，提高自己实战炒股水平，就可在股市中做到“收益大，风险小”的高胜率操作，从而在股市博弈中成为真正的赢家。

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

周峰 吕雷 编著

新股民 分析手册



炒股技巧与案例解析

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

本书利用有代表性、实用性的具体案例讲解在炒股过程中遇到的热点问题、关键问题及种种难题,具体内容包括:选股实战、大势分析、抄底逃顶、趋势判断、时间周期、炒股投资理念实战、炒股投资策略、短线炒股实战、看盘与涨停板实战、避免深套实战及跟庄炒股等技巧和经典案例。

本书面向股票投资的初学者、爱好者及具有一定炒股经验的股民,也可以作为网上炒股短训班的培训教程、炒股学习辅导书和炒股实战工具书。

图书在版编目(CIP)数据

新股民分析手册:炒股技巧与案例解析/周峰,吕雷编著. — 北京:中国铁道出版社,2011.5
ISBN 978-7-113-12497-7

I. ①新… II. ①周… ②吕… III. ①股票—证券交易—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第009211号

书 名:新股民分析手册:炒股技巧与案例解析

作 者:周 峰 吕 雷 编著

责任编辑:苏 茜 王承慧

读者热线电话:400-668-0820

特邀编辑:刘 畅

封面制作:郑少云

封面设计:张 丽

责任印制:李 佳

出版发行:中国铁道出版社(北京市宣武区右安门西街8号 邮政编码:100054)

印 刷:三河市华丰印刷厂

版 次:2011年5月第1版 2011年5月第1次印刷

开 本:700mm×1000mm 1/16 印张:16.5 字数:389千

书 号:ISBN 978-7-113-12497-7

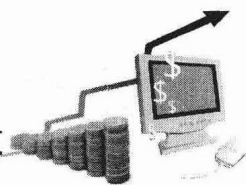
定 价:39.00元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书,如有印制质量问题,请与本社发行部联系调换。

前言

PREFACE



股市是一个没有硝烟的战场，是一个金钱飞舞的博弈市场，并且股市这湾“浑水”很深，不是什么人都能“趟”的。站在旁边看人赚钱容易，轮到自己披挂上阵、真枪实弹地干时，往往会发现赚钱容易，但赔钱好像更容易。

若想在股市中生存并成为赢家，唯有学习并不断实战训练，但股市中的问题很复杂，变数很多，怎样才能解决这个问题呢？要通过大量实战案例练习，提高自己实战炒股水平，只有这样，才能在股市中实现“收益大，风险小”的高胜率操作，从而在股市博弈中成为真正的赢家。

为什么要写这本书

现在，市面上关于股票的书很多，大部分都是基础类的书，实战类的书并不多，并且实战类的书大多数讲解不够全面，剖析不够深入，并且没有讲解中小资金每年翻番的操作技巧，没有讲解股市中真正的“收益越大，风险越小”的实战操作模式。

本书作者在投资生涯前期，也曾走过很长时间的弯路，也曾几度陷入经济危机和心理危机，也曾怀疑市场上有无走出痛苦、走向成功的方法。事实上成功并不遥远，财富就在身边。这就是本书写作的主题。

本书结构

本书共 12 章，具体章节安排如下：

- ✓ 第 1 章、第 2 章：讲解选股实战技巧和大势分析实战技巧。
- ✓ 第 3 章、第 4 章：讲解识底、抄底实战技巧和识顶、逃顶实战技巧。
- ✓ 第 5 章、第 6 章：讲解趋势判断实战技巧和时间周期技巧。
- ✓ 第 7 章、第 8 章：讲解炒股投资理念和投资策略技巧。
- ✓ 第 9 章、第 10 章：讲解短线炒股实战技巧和看盘与涨停板实战技巧。
- ✓ 第 11 章、第 12 章：讲解避免深套实战技巧和跟庄炒股实战技巧。

本书特色

本书特色归纳如下：

- ✓ 实用性：本书首先着眼于炒股实战应用，然后再探讨深层次的技巧问题。
- ✓ 详尽的实例：本书每一章都附有大量的实例，通过这些实例介绍知识点。每个实例都是作者精心选择的，反复练习，举一反三，就可以真正掌握操盘技巧，从而学以致用。
- ✓ 全面性：本书几乎包括了股票实战的所有技巧及其典型案例，分别是选股技巧、大势分析、抄底逃顶、趋势判断、时间周期实战、炒股投资理念、炒股投资策略、短线操作实战、看盘与涨停板实战、避免深套实战与跟庄炒股实战等技巧。

本书适合的读者

本书适合股票投资的初学者、爱好者及具有一定炒股经验的股民使用，也可以作为网上炒股短训班的培训教程、炒股学习辅导书和炒股实战工具书。

创作团队

本书由周峰、吕雷编写，陆佳、张振东、王真、李晓波、周贤超、杨延勇、解翠、王荣芳、李岩、周科峰、陈勇、孟庆国、赵秀园、王征、孙更新、于超、栾洪东、尹吉泰、纪欣欣、王萍萍、高云、李永杰、盛艳秀等对本书的编写提出过宝贵意见并参与了部分编写辅助工作。

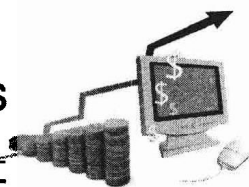
由于时间仓促，加之水平有限，书中的疏漏和不足之处在所难免，敬请读者批评指正。如果读者在阅读本书的时候出现任何疑问，可以发送电子邮件及时与我们联系，我们会尽快给予答复。我们的电子邮箱是 HappySAnts@163.com。

编 者

2011 年 2 月

目 录

CONTENTS



第 1 章 实战选股	1
1.1 选股的一般步骤	1
1.2 如何在“牛劲”最足板块中选择个股	2
1.3 主力的特点与分类	4
1.4 利用跟随私募基金热点炒股赚钱	6
1.5 如何跟随公募基金热点	8
1.6 如何解析静态与动态市盈率	10
1.7 市盈率的应用技巧	12
1.8 选股必须重视管理层	13
1.9 利用炒股软件查看管理层信息的应用技巧	15
1.10 快捷地掌握财务报表信息的技巧	15
1.11 如何利用马太效应选股	17
1.12 马太效应在股市中的应用案例	18
1.13 选择黑马股技巧	20
1.14 牛市选股和熊市选股技巧	22
1.15 必须了解的游资操盘手法	23
1.16 利用游资如何选股	25
1.17 利用日常生活细节选股	26
1.18 股神巴菲特的选股技巧	27
第 2 章 大势分析	31
2.1 利用基本面识大势	31
2.2 利用技术分析识大势	34

2.3	利用均线剖析大盘走势	36
2.4	关键的均线指标及应用技巧	38
2.5	通过 K 线识大势的方法	41
2.6	牛市、熊市和平衡市行情中的 K 线特征	42
2.7	绘制趋势线并抓住买卖时机	44
2.8	扇形线技术的应用	46
2.9	利用黄金分割率识大势	47
2.10	使用百分比回撤法弥补不足	49
2.11	利用波浪理论正确认识大盘走势	51
2.12	正确认识大盘上涨和下跌走势	55
2.13	正确认识每一波大行情由慢牛转快牛交替进行现象	55
2.14	利用国际视野识大势	56
第 3 章	识底和抄底的应用	59
3.1	正确认识熊市的底部	59
3.2	弱市中的短期、中期和长期底部	60
3.3	弱市底部操作技巧	62
3.4	利用时间识底和抄底技巧	63
3.5	利用江恩理论识底和抄底技巧	66
3.6	利用对称规律识底和抄底技巧	70
3.7	如何利用价值投资识底和抄底	72
3.8	利用大跌后再加速下跌识底和抄底	74
3.9	利用假跌识别市场主力设置的空头陷阱	76
3.10	利用 K 线和成交量识底和抄底	77
3.11	利用 10 日均线和 K 线判断弱势中大盘反弹的强弱	79
3.12	日均线与月 K 线实体相交的应用技巧	81
3.13	利用“蛟龙出海”识底和抄底	83
3.14	利用底部特征识底和抄底	84
3.15	别把下跌途中的腰部当底部	88

第 4 章 识顶和逃顶的实战	89
4.1 正确认识牛市和熊市的顶部形态	89
4.2 牛市逃顶和熊市逃顶技巧	91
4.3 利用市盈率识顶和逃顶	92
4.4 股市是不是经济的晴雨表	93
4.5 如何捕捉政策信号来逃顶	95
4.6 利用市场人气识顶和逃顶	96
4.7 利用成交量识顶和逃顶	98
4.8 利用大涨后再加速上涨识顶和逃顶	101
4.9 利用换手率识顶和逃顶	103
4.10 利用 MACD 识顶和逃顶	104
4.11 利用顶部特征识顶和逃顶	107
4.12 别把上涨途中的腰部当头部	110
第 5 章 趋势判断的应用	112
5.1 顺势操作和逆向思维	112
5.2 下跌趋势中的实战技巧	113
5.3 上升趋势中的实战技巧	115
5.4 趋势的有效突破	117
5.5 熊尽牛来的操作技巧	120
5.6 利用通道线识别趋势	121
5.7 250 日均线的应用	124
5.8 60 日均线的应用	125
第 6 章 炒股时间周期的应用	127
6.1 如何正确认识时间之窗	127
6.2 时间之窗的应用技巧	128
6.3 利用年线投资 ETF 基金	129
6.4 年线两连阴后第三年一般收阳线	132
6.5 沪深股市的时间规律	133

6.6	江恩的时间法则	136
6.7	利用时间和空间判断股市的大底	138
第7章	股票投资理念的应用	140
7.1	为什么牛市赚不到钱	140
7.2	如何在股市中赚钱	141
7.3	为什么要建立适合自己的交易系统	141
7.4	如何建立适合自己的交易系统	143
7.5	牛市炒股的艺术	143
7.6	如何克服止损的心理障碍	145
7.7	买进的投资技巧	148
7.8	卖出的投资技巧	150
7.9	真理掌握在少数人手中	150
7.10	不要借钱炒股	151
7.11	长线投资的方法与技巧	153
第8章	炒股投资策略的应用	155
8.1	看清趋势再操作	155
8.2	金字塔买卖法	156
8.3	突破前期高点的操作	157
8.4	高抛低吸和持股待涨的应用	160
8.5	为什么上升趋势以持股待涨为主	161
8.6	轻大盘炒个股的技巧	163
8.7	选股只选自己熟悉的几只股票的重要性	163
8.8	为什么你不能坚持选股只选自己熟悉的几只股票	164
8.9	如何利用暴跌赚大钱	165
8.10	利用消息炒股技巧	166
8.11	利用颈线的操作技巧	168
第9章	短线赚钱的应用技巧	170
9.1	短线捕捉龙头股实战技巧	170

9.2	利用中报、年报炒短线	173
9.3	分红派息的样式	176
9.4	利用分红派息炒短线	179
9.5	短线炒新股技巧	181
9.6	短线抢反弹的诀窍	183
9.7	短线抢反弹的注意事项	185
9.8	短线炒股秘诀	186
第 10 章	看盘与涨停板实战技巧	189
10.1	要警惕一开就冲	189
10.2	变盘前的征兆	190
10.3	阻截式大单频现的看盘技巧	191
10.4	主力护盘的看盘技巧	192
10.5	盘感训练技巧	193
10.6	如何捕捉涨停板	194
10.7	行情启动的涨停板	198
10.8	逆市涨停板	199
10.9	新股涨停板	201
第 11 章	如何避免深套	202
11.1	利用“死亡谷”避免深套的技巧	202
11.2	利用向下跳空缺口避免深套	207
11.3	利用“断头铡刀”避免深套	210
11.4	利用大盘股的两波行情避免深套	214
11.5	利用第一次突破历史天价避免深套	216
11.6	拒绝前期涨幅巨大的股票的诱惑	218
11.7	拒绝冷门股的诱惑	220
11.8	拒绝强庄股的诱惑	220
11.9	拒绝低位放量的诱惑	221



第 12 章	跟庄炒股实战技巧	224
12.1	庄家坐庄的流程	224
12.2	庄家试盘的目的	230
12.3	庄家试盘的类型	231
12.4	庄家试盘的方式	232
12.5	庄家如何建仓	233
12.6	庄家拉升的方式	236
12.7	庄家拉升的时间和空间	239
12.8	读懂庄家洗盘的方式	239
12.9	洗盘与出货的区别	242
12.10	巧辨庄家出货的征兆	245
12.11	庄家出货的方式	246
12.12	原来庄家也会被套	250
12.13	庄家如何自救	251

第 1 章

实战选股

我国沪深股市发展到今天,已有 1 800 多只股票,经过 20 年的风风雨雨,投资者已日渐成熟。从早期个股的普涨普跌发展到现在,已经彻底告别了齐涨齐跌时代。

从近几年的行情来看,每次上涨行情中涨升的个股所占比例不过一半左右,而走势超过大盘的个股则更少。很多投资者判断对了大势,却由于选股的偏差,仍然无法获利。可见选股对投资者多么重要。其实老股民都知道,炒股最重要的是选股,选股的重要性,强调多少次也不为过。本章通过案例讲解选股的方法与技巧。

1.1 选股的一般步骤

随着新股不断上市,股票市场规模会越来越大,股票数量会越来越多,投资者到底该如何选股成了头等大事。下面来讲解一下选股的一般步骤与技巧。

不论是新股民还是老股民,面对沪深股市中的众多股票,都会感到迷茫,都不知该选择操作哪只股票。到底该如何选股呢?选股的一般步骤是什么呢?

选股一般分四步:第一步,确定股票所属板块;第二步,确定大盘的走势;第三步,确定哪些板块的股票“牛劲”最足;第四步,选择“牛劲”最足板块中的龙头股。

(1) 确定股票所属板块

首先要把沪深股市中的股票分成不同的板块,最常见的板块有三种,分别是行业板块、区域板块和概念板块。

- ✓ 行业板块是以上市公司所属行业为标准进行划分的,如房地产、医药、计算机、保险和汽车等。
- ✓ 区域板块是以上市公司所在区域进行划分的,如海南板块、北京板块、新疆板块和深圳板块等。

- ✓ 概念板块是以上市公司所拥有的各种概念为标准来进行划分的，如 3G 概念、QFII 概念和物联网等。

(2) 确定大盘的走势

如果大盘的走势不好，即处于明显的下降趋势中，投资者最好不要操作，空仓等待是最好的策略。但对于股民来说，让账户中的钱闲着是一件相当难受和不可接受的事，注意这时你必须学会忍耐。就算你看到很吸引人的临界入场点，也不要轻易有所动作。大环境不好，操作胜算就太低了。

(3) 确定哪些板块的股票“牛劲”最足

如果大盘的走势好，即处于明显的上升趋势中，这时就需要根据盘中的热点判断哪些板块“牛劲”最足。如何判断两只技术图形相似的个股谁的牛劲足呢？

如果技术图形相似，并且同时进入震荡上升阶段，这时就要看谁升幅快了。如果“牛劲”足，则很容易就上涨 100%；如果“牛劲”不足，则很辛苦才上升 20%。

(4) 选择“牛劲”最足板块中的龙头股

如果大盘处于牛市，也选择好“牛劲”最足的板块，接下来的工作就是选择“牛劲”最足板块中的一两只龙头股了。这些龙头股可以是该类别的龙头老大，如银行股中的工商银行，也可以是有特别产品或专利的“特别小弟”，如招商银行。

1.2 如何在“牛劲”最足的板块中选择个股

如果按上述四个步骤来选股，你就会安排将你的资金在胜算最大的时候投入到胜算最高的股票之中，但如何实现第四步呢？下面来具体讲解一下。

图 1.1 所示为 A 股和 B 股两只股票的走势图，这两只股票都属于“牛劲”最足板块中的个股，请问你会选择哪一只？

很多投资者靠直觉常常选择 B 股，因为它从高价跌下来，是“便宜货”。而答案却是 A，这是为什么呢？

先来看一下 B 股，很多原先在阻力线上入市的股民已被套，并且套牢了很久，他们终于等到了不亏或稍赚解套的机会，你认为他们现在会怎么做？

他们会赶紧跑，快快让噩梦结束。一般投资者都是这么想的，也是这样做的，所以 B 股上涨压力很大。

而 A 股，在阻力位之下入市的股民都已有了利润，他们不存在套牢问题，这样 A 股上升的阻力较 B 股上升的阻力就小得多。

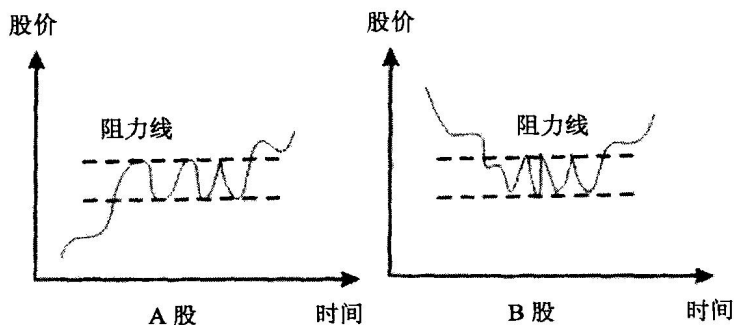


图 1.1 A 股和 B 股的走势图

图 1.2 所示为 C 股和 D 股两只股票的走势图，C 股突破阻力线之前盘整了 3 个月，D 股突破阻力线之前盘整了 6 个月，请问你会选择哪只股票呢？

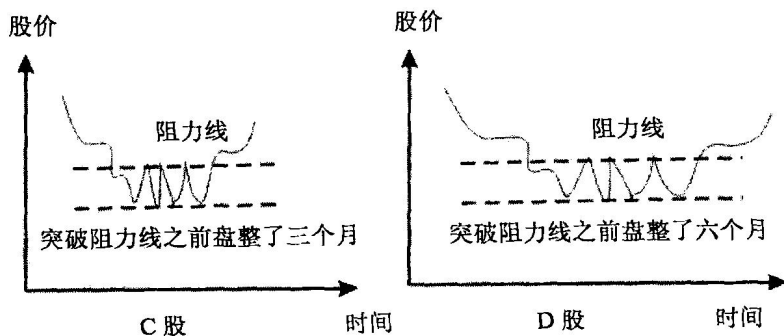


图 1.2 C 股和 D 股的走势图

在这时应该选择 D 股，因为被套是极其不愉快的经历，如果晚上睡觉时想到这只股票就睡不好，这样心理上就会承受相当大的压力，很多人往往撑不住就割肉跑了，所以蓄劲期越长，那些被套还未割肉出局的人越少，它上升时的阻力就越小。

1.3 主力的特点与分类

资金是资本市场的血液，更是股票市场的血液。在股市中，资金为王，谁持有的资金多，谁就掌握了话语权，如果股市缺少资金，则股市就会变成一个贫乏的、没有活力的市场。

在股市中，资金流向哪个板块，哪个板块就会上涨；资金流入哪只股票，哪只股票就有机会。资金是逐利的，所以在股市中，哪里有机会，哪里就会有资金；当然哪里有资金，哪里也会有机会，所以投资者可以跟随主力资金选股。

但 A 股市场主力有哪些？主力的炒作特点是什么？

主力也经常被称为“庄家”。中国 A 股市场自开市以来，就开始了“庄家”历史，其后的十几年里都是“庄家”横行的年代，直到 2001 年牛市的覆灭，四年多的熊市几乎消灭了市场中所有的“庄家”。

2005 年是中国股市重生年，2005 年 6 月 6 日上证指数跌至 998 点以来，上证指数再未破新低，中国 A 股市场的主力也随着牛市的进程演变成了新的格局。“庄家”不再是市场流行的名词，取而代之的是主力、机构，这是因为以往所谓的“庄家”仅仅是市场主力资金的一小部分，取而代之的是更大的公募基金、社保机构、保险机构和 QFII 等。

在 2005 年之前，市场主力主要包括五种，具体如下：

- ✓ 券商：是指那些较有经济实力的大证券公司和财团。
- ✓ 投资基金：包括公募基金和封闭式基金，与现在模式基本相同，但规模与现在相比则小得多，它们是当时市场的主力资金之一。
- ✓ 上市公司：是指那些炒作自家公司股票或其他上市公司股票的上市公司。
- ✓ 投资公司：主要是证券公司自营部分或风险资金投资团体，常常与其他类资金配合炒作。
- ✓ 大户主力：是指那些资金实力优厚的社团、个人或他们结成的同盟，如曾经在股市中叱咤风云的“朱大户”和吕梁。

在 2005 年之后，市场主力主要包括七种，具体如下：

- ✓ 投资基金：这是当前实力最强的资金主力，包括公募基金和封闭式

基金，其中公募基金的权重最大。公募基金是当前市场中当仁不让的最具话语权的资金团体，其对后市看法极为重要（注意，一般媒体发出的信息不一定是真实的）。

- ✓ 保险资金：保险资金是当前市场中最重要的力量之一，并且保险资金入市比例还在不断提高，到2010年3月末，保险资金投入股市的量达到3.95万亿元，但据专家估计，市场上实际的资金量恐怕要比这个数字大得多。
- ✓ 社保基金：社保基金是老百姓的“保命钱”，其投资相对而言保守、安全，对上市公司的选择更理性。注意，社保基金由于具有政府背景，其入市的时机把握要比公募基金好，所以投资者可以密切关注社保基金何时入市，以多少的成本价入哪只股票。
- ✓ QFII（合法的境外机构投资者）资金：QFII资金是2005年后最重要的资金力量之一。在股改之初，QFII先知先觉地抄了A股的底，是整个股改过程中最受益的机构群体，其先进的投资理念也在A股市场卷起一阵旋风，但在2007年以后的市场中逐渐沦为配角。但随着QFII的资金限额的提高，其市场影响力是不可忽视的。
- ✓ 私募基金：这是A股市场中一直最为神秘的资金，其大部分操作都是在私下进行的，只有极少一部分是已经阳光化的私募基金，阳光化的私募基金是通过信托公司进行的。私募基金是除公募基金外实力最强的群体，其继承了早期庄家的传统，手法迅猛。一般会在股票大跌后建仓，然后通过概念炒作快速拉升并出货，注意其炒作的一般为中小盘个股或概念股，对大盘蓝筹股一般没有兴趣。
- ✓ 上市公司：上市公司通过股权投资或通过自由资金投资，这也是当前A股市场中的一个重要力量，其中以大型国有企业实力最强。

在A股市场中，不同类型的主力炒作特点不完全相同。其中公募基金、社保基金和保险基金的炒作方式相似，一般是看准个股后寻找适当的时机介入，而并不在乎该股已经上涨了一段时间，并且持股时间相对较长。

私募基金和券商常常会频繁进出一些股票，而且是选择这些股票的最底部区域介入，或者是在刚启动时介入，介入后会大幅拉升，并在行情最热的时候开始退出。因此，相对于公募基金而言，私募基金、券商的整体盈利率更高。

QFII 又是另外一个群体，它们来自不同的国家、地区和领域，性质完全不同，有的会选择优质个股长期持有，有的也会如私募基金那样暴炒个股。

提醒

有很多股民精通技术分析，但常常会亏损，一个重要的原因就是忘记自己的对手是主力，忘记主力也精通各种技术分析，忘记经典技术分析仅仅是对过去投资者思维和行为的一种经验性总结，它们的成立有诸多假设条件和实现环境。总之，要想成为股市赢家，必须站在主力的角度去思考，去提出问题，然后通过盘面分析不断求证，从而了解主力的真正意图。

1.4 利用跟随私募基金热点炒股赚钱

在 A 股市场中，公募基金和私募基金的活跃期不是同时进行的，而是交替轮换的。例如，2007 年 6 月～11 月，热点是公募基金重仓的蓝筹股；2007 年 12 月～2008 年 3 月，股指虽然大跌，但私募基金介入较深的概念股在此期间不断有亮点表现。

提醒

跟随主力资金一定要处于其主导行情阶段，其时间一般不会超过半年，但最少也应该会有三个月。

私募基金主导的阶段性行情的特点有四点，具体如下：

- ✓ 个股中会出现较多的黑马股，其中有些会连续涨停，有些会持续拉高。
- ✓ 概念个股拉起速度快，同时板块切换速度很快。
- ✓ 由于中小盘股的涨跌对大盘影响不大，因此，私募基金主导的个股走势一般不受大盘走势影响。但如果出现明显的下跌行情，大部分资金都会回避，因为覆巢之下无完卵，多数资金都以逃避为上策。
- ✓ 关于各种概念的信息在市场上满天飞。

跟随私募主力的关键有以下四点：

- ✓ 看市场上是否已经开始由个股主导行情，特别是涨幅榜的前列大部分是否由中小盘个股组成的，而且其中很多是概念股。如果出现某

