



21 世纪高职高专财经类规划教材
21SHIJI GAOZHIGAOZHUAN CAIJINGLEI GUIHUA JIAOCAI

财务管理

Caiwu guanli

马红光 ◎ 主编 乔磊 李银秀 张维青 ◎ 副主编

- ◆ 模块式编写方便教与学
- ◆ 教案、课件交流授课经验
- ◆ 习题答案、案例分析辅助学习

21SHIJI GAOZHIGAOZHUAN CAIJINGLEI GUIHUA JIAOCAI



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

Finance and
Economics



21 世纪高职高专财经类规划教材
21SHIJI GAOZHIGAOZHUAN CAIJINGLEI GUIHUA JIAOCAI

财务管理

Caiwu guanli

马红光 ◎ 主编 乔磊 李银秀 张维青 ◎ 副主编

21SHIJI GAOZHIGAOZHUAN CAIJINGLEI GUIHUA JIAOCAI

人民邮电出版社

北京

图书在版编目(CIP)数据

财务管理 / 马红光主编. — 北京: 人民邮电出版社, 2010.9
21世纪高职高专财经类规划教材
ISBN 978-7-115-23114-7

I. ①财… II. ①马… III. ①财务管理—高等学校: 技术学校—教材 IV. ①F275

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第129503号

内 容 提 要

本书是作者在多年高职高专的教学实践基础上, 针对学生特点编写的经济管理类教材。全书共6个模块13章, 分别对财务管理的基础理论(总论、时间价值与风险分析)、筹资业务(筹资方式、资本成本与资本结构)、投资业务(项目投资、证券投资)、用资业务(流动资产管理、固定资产管理)、分配业务(收支与利润管理、利润分配管理)、控制业务(财务预算、财务控制、财务分析)等进行逐一阐述。

本书提供思考与练习参考答案、电子教案、电子课件、导入案例分析等。

本书既可作为高职高专院校会计、财务类专业和非会计、财务的经济管理类专业的教材, 也可作为在职人员的培训用书。

21世纪高职高专财经类规划教材

财 务 管 理

-
- ◆ 主 编 马红光
 - 副 主 编 乔 磊 李银秀 张维青
 - 责任编辑 李育民
 - 执行编辑 万国清
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京隆昌伟业印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 700×1000 1/16
印张: 20.5 2010年9月第1版
字数: 457千字 2010年9月北京第1次印刷

ISBN 978-7-115-23114-7

定价: 31.00元

读者服务热线: (010)67170985 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第0021号

21 世纪高职高专财经类规划教材·专业基础系列

编 委 会

主 任 赵居礼

委 员:	陈 强	陈元芳	窦照月	段联合	段兴民	范翠玲
	方凤玲	房玉靖	冯华亚	付子顺	高建宁	郭敬轩
	郭晓晶	郭欣红	郭亚平	韩宗英	何群英	何志文
	侯 颖	胡宝坤	黄海沧	黄志健	黄志平	季 辉
	姜宁川	金泽虎	李忠华	刘 昌	刘厚钧	刘建明
	刘丽华	刘晓玉	吕向生	罗 杰	马红光	倪信琦
	聂洪臣	田家富	王高社	王景山	王立波	王汝林
	王文汉	王彦德	王 瑶	王占祥	王佐芳	武智慧
	徐志敏	严天喜	杨桂洁	于翠华	于 军	张建斌
	张 静	张全胜	张守刚	张永良	赵居礼	郑芳玉
	郑祎华	钟东明	钟立群	周君明	周朗天	朱孝立
	朱占峰	邹 宁				

丛书序

本丛书根据高职高专的教学需求设计并创作，涉及的书目包含财经专业基础课教材。

我们力图打造优秀教材，并认为教材质量的核心是内容质量，故而聘请了一批专家学者组建了本丛书编委会，为本套丛书审纲、审稿。在编委会专家细致的评审下，不仅筛选出一批优秀的作者，而且也帮助编辑和作者理顺了写作思路。可以说每种教材均凝结了众多编委会成员的心血。我们相信通过大家共同的努力，本套教材将有希望涌现出几种堪称优秀的、能适应高职高专教学需求的、高质量的立体化教材。

为满足社会对人才的需求，高职高专教学改革持续进行，不少教学改革已经取得令人瞩目的成果。当前，高校教师对教学改革配套教材的需求呼声很高，但我们考虑教材出版周期较长，只适合作为已成熟教改方案的载体，未经过较长时间检验的教学改革成果直接体现在教材上并不合适。

本丛书的教材无论是基于工作过程教学思路编写，还是基于模块化教学思路编写，均已经过作者多年的教学实践，从内容到形式上均已有一定的成熟度。

教材虽然是传播教学改革成果的最佳工具之一，但仅靠教材本身很难将教改思想贯彻到位，而教材所配套的教案及其他辅助资料则能有效地达到传播教学改革成果的目的。为此我们力图将本丛书打造成主教材与配套电子资料包相结合的立体化教材，提高教材的应用性和实用性。

每种教材所配的电子资料包均含作者精心制作的电子课件、电子教案、习题答案，有些教材还提供了案例分析、学习指导等更为丰富的教学素材或学习素材。配套电子资料包可参照教材所附的“配套资料索取说明”索取。

尽管我们力图为高校提供高质量的、立体化的、符合未来两三年教改趋势及教学需求的优秀教材，但正如一位国家级教学名师所说：“教材不是编出来的，是教出来的，来回反复修改，来回‘磨’出来的。”我们这套丛书还未经过“打磨”，再加上我们的水平有限，尚存在已知的和未知的一些不足，我们有决心持续地“打磨”这套教材，也希望读者给予反馈以资我们修正，使本套教材尽早达到“优秀”的水准（编委会联系方式 wanguoqingljw@163.com 或 goodbook2010@tom.com）。

本书编委会
2010年6月

前言

财务管理是企业的核心，贯穿于企业资金运动的全过程。在社会主义市场经济条件下，企业作为自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展的微观市场主体，如何运用资金，实现企业价值最大化，依赖于筹资、投资、用资、分配等诸多环节，强化财务管理是企业生存、发展的客观需要。

“财务管理”是会计、财务类专业的专业课，也是其他经济管理类专业的专业基础课，该课程的开设目的在于使得学生掌握企业理财的基本理论和基本方法。因此，本书根据新的《企业财务通则》、《企业会计准则》以及具体的财务制度，以公司制企业为对象，对企业财务的基本理论及各项具体的职能管理，如筹资方式、资本成本与资本结构、项目投资、证券投资、流动资产、固定资产、收支与利润、利润分配、财务预算、财务控制、财务分析等方面进行了详细而具体的讲解。在编写过程中，我们结合高职高专的教学特点，对相关知识的阐述深浅有度、简明扼要、突出实用。

1. 体系完整，内容齐全。以基础理论、筹资业务、投资业务、用资业务、分配业务和控制业务等六个模块，涵盖企业生产经营所涉及的资金运动全过程。

2. 层次清晰、语言简明。全书开门见山，不出现大段的理论阐述，将知识点细分、归纳、精练，理论准确、言简意赅，最终落脚到该理论如何应用的现实层面。

3. 案例、练习贯穿全书。章前的“导入案例”阐明本章要论及的现实问题；章中以“知识点”、“小实例”、“补充说明”、“小提示”等栏目细化所论及的具体内容，以增加可读性；章后“思考与练习”为读者提供复习资料，引导读者应用所学知识认识、分析、解决现实问题。

4. 理论够用，突出操作。在体系完整的前提下，把握理论的规范、简明、扼要；以例题方式突出的条件、步骤、程序等操作过程，强化理论的实用性。

5. 教学辅助资料丰富。除书中前附“导入案例”、后附“思考与练习”外，还提供了许多教学辅助资料，如“思考与练习”题目的参考答案、电子教案、教学课件、导入案例的分析等（获取方式参见本书末页）。

本书是多位教师共同编写完成的，马红光负责全书的内容设计，并对全书进行修改、定稿；乔磊负责每章“导入案例”的编写及教学辅助资料中案例分析、电子教案、电子课件的编写；李银秀负责每章“思考与练习”题目及教学辅助资料中的参考答案的编写；张维青负责对全书的计算过程核对；马红光编写第一～五章和第十章；乔磊编写第六章；王

亚萍编写第七章；张倩编写第八章；张璐编写第九章；李银秀编写第十一章；张维青编写第十二章；张媛媛编写第十三章；郭艳艳、朱智平编写附录。

本书可作为高职高专经济管理类专业教材或在职人员培训用书。非会计、财务类学生应学习本书的全部内容，会计、财务类专业学生可以放弃对模块六的学习；在职人员的培训和自学读者可自行选择相关模块进行学习。

在本书的编写过程中，作者一方面总结自身多年教学科研的实践体会；另一方面参阅和引用了近些年来出版的相关教材与论著，深感这些著作对本书的编写帮助很大，在此向相关作者表示衷心的感谢！

由于作者水平所限，书中难免有疏漏之处，敬请广大读者批评指正。

编者

2010年6月

目录

模块一 基础理论

第一章 总论	3
第一节 财务管理概述	4
第二节 财务管理目标	12
第三节 财务管理环境	14
思考与练习	19
第二章 时间价值与风险分析	21
第一节 时间价值	21
第二节 风险分析	28
思考与练习	32

模块二 筹资业务

第三章 筹资方式	37
第一节 筹资概述	37
第二节 权益筹资	42
第三节 负债筹资	52
第四节 混合筹资	64
第五节 筹资规模预测	70
思考与练习	74
第四章 资本成本与资本结构	77
第一节 资本成本	77
第二节 杠杆效应	83
第三节 资本结构	88

思考与练习	94
-------------	----

模块三 投资业务

第五章 项目投资	99
----------------	----

第一节 项目投资概述	100
第二节 项目投资的决策评价	104
第三节 项目投资的风险分析	116
思考与练习	119

第六章 证券投资	122
----------------	-----

第一节 证券投资概述	123
第二节 证券投资方式	126
第三节 证券投资组合	137
思考与练习	140

模块四 用资业务

第七章 流动资产的管理	145
-------------------	-----

第一节 流动资产的管理概述	145
第二节 现金管理	147
第三节 应收账款管理	153
第四节 存货管理	160
思考与练习	168

第八章 固定资产管理	170
------------------	-----

第一节 固定资产管理概述	170
第二节 固定资产需要量核定	175
第三节 固定资产折旧管理	178
思考与练习	184

模块五 分配业务

第九章 收支与利润管理	189
-------------------	-----

第一节 收入管理	190
第二节 支出管理	198

第三节 利润管理	208
思考与练习	210
第十章 利润分配管理	212
第一节 利润分配概述	212
第二节 股利理论与政策	217
第三节 股利分配方案的确定与实施	220
思考与练习	223

模块六 控制业务

第十一章 财务预算	227
第一节 财务预算概述	227
第二节 财务预算的编制方法	231
第三节 财务预算的具体编制	234
思考与练习	250
第十二章 财务控制	255
第一节 财务控制概述	256
第二节 责任中心控制	261
第三节 财务控制的过程与基础	269
思考与练习	274
第十三章 财务分析	276
第一节 财务分析概述	277
第二节 财务指标分析	282
第三节 财务综合分析	299
思考与练习	303
附录 常用系数表	305
附表 1 复利终值系数表	305
附表 2 复利现值系数表	307
附表 3 年金终值系数表	309
附表 4 年金现值系数表	311
主要参考文献	313
配套资料索取说明	314



模块一 基础理论

本模块主要内容：

第一章 总论

第二章 时间价值与风险分析

财务研究的是企业资金运动的全过程，是财务活动与财务关系的统一。

财务管理就是要合理组织财务活动、正确处理财务关系。而合理选择财务管理目标、及时洞察财务管理环境因素变化、有效利用财务管理的各种方法等是企业理财的基础和前提。

理财观是企业财务管理必须树立的价值观念，一般主要有时间价值和风险价值。时间价值、风险价值是客观存在的经济范畴，任何企业的财务活动都是在特定的时空下进行的，且都具有一定的风险性。而理财的目的就是在努力规避或化解风险的过程中，以资金的运动来寻求增值的。



【学习目标】

了解财务管理的体制、法规；
熟悉财务管理的环境因素；
熟悉财务管理的环节与方法；
掌握财务活动与财务关系；
掌握财务管理目标及其选择。

【导入案例】

危机时代的理财着力点

源于美国的 2007 年金融危机席卷全球，造成全球的经济持续衰退。然而，2009 年 7 月 30 日康明斯公布其二季度的经营情况显示：实现销售收入 24.3 亿美元，比去年同期下降了 37%；净收益 0.56 亿美元，去年同期为 2.93 亿美元；但本季度现金流 1.81 亿美元。该财务数据表明：康明斯在金融危机中仍实现了稳健的利润收益，并保持了强劲的现金流。康明斯东亚区财务总监董浩淳说：“2009 年公司在资金管理方面的确是卓有成效的。”

首先是降低内部库存，在全球范围内设立“War-Room”（战事办公室），跨事业部、跨不同企业之间加强管理，使得二季度中有相当大的一部分现金流是由于库存减少而产生的；其次，就外部库存方面，与供应商进行更好的协调、规划和沟通等，且计算机系统有更好的指标设定，使供应链里的物流更为优化。

即便由于 4 万亿元投资计划以及“汽车下乡补贴”、“减免汽车购置税”等扶持政策的出台，国内汽车产业从 2009 年第二季度开始再度迎来高速增长，康明斯对库存和现金流仍然保持着高度的敏感和关注。特别值得注意的是，康明斯在抓降低库存方面，注重兼顾短期库存的改善和营运效率的平衡，以备随时应对市场的恢复，满足客户的需求——其库存分类很细致，使得做库存调整的决策时有很好的数据支持。

在这场全球性的金融危机所引发的经济衰退中，康明斯整体的抵御风险能力在同行业中是极为突出的。

总体而言，康明斯的业务均衡性和投资稳健性值得国内企业借鉴。首先，坚持区域多元化，分散了行业风险；其次，进行产品与市场的多元化组合；最后，有一个完善的体系来管理其长期投资，使得产品开发和项目开发有非常好的风险分析，提高了项目成功率。具体而言，康明

斯的每项投资都要认真回答这样三个问题：这个机会是不是真的（市场分析）？如果是真的，是否值得去投资（组织重要的专家参与评估）？我们能不能赢（非常明确的职责体系）？

尽管做了相对完备的应对措施，董浩淳认为还是应该对外界形势做好多种可能性的准备：“公司内部从财务来讲要做好充分规划，主要的方法是比较早地判断可能出现的各种情况，我们做预算时会根据各种不同的情况作模型，如经济走势是 W 型还是 U 型，在不同的走势下我们对于投资、现金、价格和费用的不同安排做不同的假设，有生力量不能削弱，可以减薪但不裁员，我们对中国的长期发展判断是增长。”

（资料来源：吕丹. 2009. “混搭” CFO. 首席财务官. 10. 已改编）

第一节 财务管理概述

一、财务管理的基本内涵

财务管理是企业合理组织财务活动、正确处理财务关系的一项经济管理工作。财务管理作为企业管理的一个重要组成部分，就是对企业生产经营活动的价值管理，具体表现为对企业资金的管理。

财务管理包括财务活动和财务关系两个方面。从企业资金运动的形式上看，资金的增减变动即财务活动；从企业资金运动的本质上看，资金增减变动中所体现的经济关系即财务关系。

（一）财务活动

财务活动是指企业生产经营活动中的资金运动。随着企业生产经营过程的不断进行，企业资金总是处于不断运动之中。一般来说，在企业生产经营活动中，资金从筹集到的货币资金形态开始，经过采购、生产、销售 3 个具体阶段，分别表现为固定资金、储备资金、生产资金、成品资金等不同形态，然后又回到货币资金形态，在进行相应的分配后，一部分资金退出企业，另一部分资金继续进行下一次生产经营活动。

知识点

通常，把从货币资金开始，经过若干阶段，又回到货币资金形态的运动过程，称为资金循环；把这种周而复始的不断重复循环，称为资金周转。

财务活动一般按企业资金运动的内在逻辑顺序，可以分为资金筹集（筹资）、资金投放（投资）、资金营运（用资）和资金分配（分配）4 个方面。

1. 筹资管理

筹集资金是资金运动的起点，是企业投放资金的前提。任何企业都可以从两方面筹资并形成两种性质的资金来源：一是权益资金，它是企业通过向投资者吸收直接投资、发行股票、内部留存收益等方式取得的，其投资者包括国家、法人、个人、外商等；二是债务资金，它是企业通过向银行借款、发行债券、应付款项等方式取得的。

在筹资管理中，企业一方面要确定筹资规模，以保证投资所需要的资金；另一方面要通过筹资方式的选择，合理确定筹资结构，以降低资本成本、减少财务风险。

2. 投资管理

筹集资金的目的是为了投放资金,投放资金是企业进行生产经营活动的前提。企业把筹集到的资金投入企业内部,即对内投资,如购置固定资产、无形资产等;把筹集到的资金投入企业外部,即对外投资,如购买股票、债券或与其他企业联营等。

在投资管理中,企业首先要把好投资关,科学评价投资项目的技术、经济可行性;其次还必须考虑投资规模,并通过投资方向和投资方式的选择,确定合理的投资结构,以提高投资效益、降低投资风险。

3. 用资管理

企业在投放资金的基础上,就可以从事日常的生产经营活动了。在企业生产经营活动中,会发生三方面的资金收付:采购材料或商品,支付工资、动力和其他费用,利用固定资产作为生产手段从事生产活动;把产品或商品售出后,便可取得收入,收回资金;如果企业现有资金不能满足生产经营的需要,还要采取短期借款等方式来筹集营运资金。

在用资管理中,企业必须合理使用资金,加速资金周转;节约消耗,降低成本;扩大销售,增加收入。也就是说,在一定时期内资金周转越快,资金利用率就越高,就可生产出更多的产品,取得更多的收入,获得更多的报酬。

4. 分配管理

企业通过投资、用资活动应当取得收入,并相应实现资金的增值。分配总是作为投资和用资的结果而出现的,它是对投资和用资成果的分配。投资和用资的成果表现为取得各种收入及扣除各种成本费用后的利润。

在分配管理中,企业通过投资和用资取得的收入如销售收入,首先要用以弥补生产经营耗费、缴纳流转税,其余部分为企业的营业利润;营业利润和投资净收益、营业外收支净额等构成利润总额。利润总额首先要按国家规定缴纳所得税,净利润要提取公积金和公益金,其余利润则分配给投资者、暂时留存企业或作为投资者的追加投资。

随着分配过程的进行,资金或者退出或者留存企业,它必然会影响企业的资金运动,这不仅表现在资金运动的规模上,而且表现在资金运动的结构上。因此,在依据一定的法律原则下,要合理确定分配规模和分配方式,以使企业的价值最大化。



补充说明

筹资、投资、用资、分配这4个方面不是互相割裂、互不相干的,而是互相联系、互相依存的有机整体。正是这既有区别又有联系的4个方面,构成了完整的企业财务活动。除这4个方面的基本内容外,企业集团财务管理、跨国企业财务管理、企业并购等也已成为企业财务管理的内容,但通常看成是对财务管理基本内容的扩展。

(二) 财务关系

财务关系是指企业资金运动中所体现的经济关系。企业的财务关系可以概括为以下几个方面。

1. 企业与国家税务机关之间的财务关系

企业与国家税务机关之间的财务关系主要是指国家税务机关依据税法的有关规定依法征税,企业必须按时足额缴纳税款所形成的经济关系。国家税务机关作为政府的组成部门

之一,依法参与企业经营成果分配,即征税;企业必须按照税法规定向中央和地方政府的税务机关缴纳各种税款,这是企业对国家的贡献,也是对社会应尽的义务。这种关系体现的是一种强制和无偿的权利与义务关系。

小提示

对于新设立企业,它们与国家机关打交道的第一步是到所在地的工商行政管理局进行新企业的注册登记、领取营业执照,以后每年要进行工商登记年检。

2. 企业与投资者之间的财务关系

企业与投资者之间的财务关系主要是指投资者向企业投入资金,企业向其投资者支付投资报酬所形成的经济关系。投资者要按照投资合同、协议、章程的约定履行出资义务,以便及时形成企业的资本金;企业利用资本金营运,实现的利润应该按照出资比例或合同、章程的规定,向投资者分配利润。这种关系体现的是一种经营权与所有权的关系。

3. 企业与债权人之间的财务关系

企业与债权人之间的财务关系主要是指企业向债权人借入资金,并按规定付息还本所形成的经济关系。企业除利用资本金外,还要借入一定数量的资金,以扩大企业的经营规模。企业利用债权人的资金,要按约定的利率,及时向债权人支付利息;债务到期时,要合理调度资金,按时向债权人归还本金。这种关系体现的是一种债务与债权的关系。

4. 企业与受资者之间的财务关系

企业与受资者之间的财务关系主要是指企业以购买股票或直接投资的形式向其他企业投资所形成的经济关系。企业向其他单位投资,应按约定履行出资义务,并依据其出资额参与受资者的经营管理和利润分配。这种关系体现的是一种所有权与经营权的关系。

5. 企业与债务人之间的财务关系

企业与债务人之间的财务关系主要是指企业以购买债券、提供借款或商业信用等形式向其他单位让渡资金所形成的经济关系。企业将资金借出后,有权要求其债务人按约定的条件支付利息和归还本金。这种关系体现的是一种债权与债务的关系。

6. 企业内部各单位之间的财务关系

企业内部各单位之间的财务关系主要是指企业内部各单位之间在生产经营各环节中相互提供产品或劳务所形成的经济关系。企业在实行内部经济核算时,供、产、销各个部门以及各个生产单位之间,相互提供劳务和产品也要计价结算。这种关系体现的是一种企业内部各单位之间的利益关系。

7. 企业与职工之间的财务关系

企业与职工之间的财务关系主要是指企业向职工支付劳动报酬过程中所形成的经济关

知识点

财务关系也可以划分为两大类,第一类是企业与外部的财务关系,如上述的1~5;第二类是企业内部的财务关系,如下述的6、7。

系。企业用其收入根据职工劳动的数量和质量,向其支付报酬。这种关系体现的是一种职工与企业对劳动成果的分配关系。

二、财务管理的体制

财务管理体制是指企业财务管理的组织构架与业务流程及其相应的职权划分等一系列问题的总称。财务管理体制牵扯到企业如何组织财务管理工作的问題,是处理企业经济关系的一项基本制度,一般包括财务管理职权、财务管理机构和财务管理法规 3 个方面。

(一) 不同财务管理体制的相应职权

对于不同的财务管理体制,其财务管理职权也不相同。财务管理职权是指国家与企业、上级与下级之间的财务管理权限划分。

1. 集权财务管理体制

在集权财务管理体制下,企业的主要财务管理权限集中在总部,内部生产经营各方面、各环节没有基本的财权,其对财务活动的组织只是执行总部的各项指令。

集权财务管理体制的优点在于:企业内部的各项决策均由总部制定和部署,能充分体现全局观念和整体意识,可使资源得到有效利用,最大限度地降低资本成本、风险损失,达到决策统一化、制度化等。但该体制也有明显的缺点:不利于调动内部生产经营各方面、各环节的积极性和主动性,面对多元化的经营和瞬息万变的市场,一旦决策失误就会给企业造成极大的损失,也容易贻误市场机遇。

小实例

星星集团作为一家拥有 8 个子公司、资产达 10 亿多元的大型企业集团,销售网络遍布全国,在各地均设有销售分公司。2004 年 10 月,公司为进一步理顺母子公司关系、确立集团框架,实行了“5 个统一”,强化财务管理的监控职能:“机构统一”是指集团下属控股企业财务部门的设立全部由集团财务部统一决定;“人员统一”是指全集团所有的财务人员由集团财务部派驻和管理,实行垂直领导;“制度统一”是指财务方面的制度由集团财务部统一制定;“资金统一”是指全集团所有的资金由集团财务部一个账户统一进行管理;“核算统一”是分配核算统一监督。这样形成财务统管网络,强化财务管理职能,规范子公司的运营,推动总部的管理并产生积极的作用,使集团的财务管理做到 3 个一致——财务制度上下贯彻一致,资金收支调配一致,分解下达的费用指标执行一致。

2. 分权财务管理体制

在分权财务管理体制下,企业的主要财务管理权限下放分散于内部生产经营各方面、各环节,企业内部生产经营各方面、各环节在人财物、产供销等方面具有自主决定权。

分权财务管理体制的优点在于:企业内部生产经营各方面、各环节有权对影响经营成果的因素进行控制,加之处于一线、了解情况,有利于对生产经营中的问题及时做出