当代英美新闻传播
高级实务译丛
总译审 刘海贵

调查性报道
成功报道的策略

INVESTIGATIVE JOURNALISM PROVEN STRATEGIES FOR REPORTING THE STORY

〔美〕威廉·C.盖恩斯 著
马 锋◎主译

全国百佳图书出版单位
中国时代经济出版社

当代英美新闻传播高级实务译丛

书名：《科技记者报道指南》（第二版）A Field Guide for Science Writers (*second edition*)
主译：田秋生

书名：《国际新闻与驻外记者》International News & Foreign Correspondents
主译：陈沛芹　吴国秀

书名：《艺术评论》（第三版）Reviewing the Arts (*third edition*)
主译：万珂

书名：《商业新闻报道写作》Writing about Business
主译：宋祖华

书名：《新闻、科学与社会：新闻和公共关系中的科学传播》
Journalism, Science and Society: Science Communication between News and Public Relations
主译：许加彪

书名：《网络新闻学：新媒体的报道、写作与编辑》
Online Journalism: Reporting, Writing and Editing for New Media
主译：刘勇

书名：《专业特稿写作》（第四版）Professional Feature Writing (*fourth edition*)
主译：伍静

书名：《调查性报道：成功报道的策略》
Investigative Journalism: Proven Strategies for Reporting the Story
主译：马锋

书名：《融合新闻学原理》Principles of Convergent Journalism
主译：郭媛媛　贺心颖

建议上架：新闻类

ISBN 978-7-5119-0445-4
9 787511 904454 >

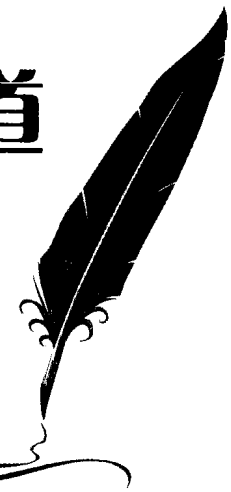
责任编辑：史　星　卢　苇
封面设计：华子图文
huazi103@vip.sina.com

定价：32.00元

当代英美新闻传播
高级实务译丛
总译审 刘海贵

调查性报道
成功报道的策略

INVESTIGATIVE JOURNALISM PROVEN STRATEGIES FOR REPORTING THE STORY



中国时代经济出版社

著作权合同登记　图字:01-2008-3059 号
图书在版编目(CIP)数据

调查性报道:成功报道的策略 /(美)威廉·C.盖恩斯著;马锋主译.
—北京:中国时代经济出版社,2011.1
(当代英美新闻传播高级实务译丛)
ISBN 978-7-5119-0445-4
Ⅰ.①调… Ⅱ.①盖… ②马… Ⅲ.①新闻报道 - 研究 Ⅳ.① G212
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 232672 号

Copyright © 2008 by CQ Press, a division of Congressional Quarterly Inc.
Translated into Chinese by permission of CQ Press.

书　　名:调查性报道:成功报道的策略
出 版 人:宋灵恩
作　　者:〔美〕威廉·C.盖恩斯著　马锋主译
出版发行:中国时代经济出版社
社　　址:北京市西城区车公庄大街乙 5 号鸿儒大厦 B 座
邮政编码:100044
发行热线:(010)68320825　68320484
传　　真:(010)68320634
邮购热线:(010)88361317
网　　址:www.cmepub.com.cn
电子邮箱:zgsdjj@hotmail.com
经　　销:各地新华书店
印　　刷:北京市鑫海达印刷有限公司
开　　本:787 × 1092　1/16
字　　数:252 千字
印　　张:17.25
版　　次:2011 年 1 月第 1 版
印　　次:2011 年 1 月第 1 次印刷
书　　号:ISBN 978-7-5119-0445-4
定　　价:32.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误,请与本社发行部联系更换
版权所有　侵权必究

调查性报道：成功报道的策略

INVESTIGATIVE JOURNALISM: PROVEN STRATEGIES FOR REPORTING THE STORY

译审委员会成员：

总译审：刘海贵
复旦大学教授

副总译审：Bruce Garrison
美国迈阿密大学教授

执行副总译审：陈沛芹博士
上海外国语大学副教授

委员：

刘海贵 复旦大学教授
Bruce Garrison 美国迈阿密大学教授
陈沛芹博士 上海外国语大学副教授
钟 瑛博士 华中科技大学教授
吴定勇博士 西南民族大学教授
孔祥军博士 青岛大学教授
庹继光博士 四川师范大学教授
郭玉成博士 上海体育学院教授
许加彪博士 陕西师范大学副教授
宋祖华博士 南京财经大学副教授
万珂博士 同济大学副教授
郭媛媛博士 首都经贸大学副教授
田秋生博士 广州大学副教授
刘勇博士 安徽大学讲师
马锋博士 西北大学副教授
崔清活博士 山东师范大学副教授
陶格图博士 内蒙古师范大学副教授
郭赫男博士 四川外国语大学副教授
伍静博士 复旦大学讲师
张秀莉博士 上海大学讲师

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

中文版序

我一直欠着年轻学子和新闻工作者一笔债，因为他们曾一次又一次地向我和我的同事们呼吁：能否编辑出版一套西方的应用新闻传播学教材。

年轻人的呼吁是有道理的。在他们看来，西方的新闻传播实践历史比我们悠久，经验比我们成熟，编写出版的应用新闻传播学教材紧贴新闻传播实践，操作性与普适性等较强。我国的应用新闻传播学教材数量虽然不少，但受到年轻人认可的不多，大多数教材的理论框架已明显弊端，缺乏科学的研究起点，偏重各种枯燥的说教，理论与实践严重脱节。这些年来，有些出版社虽然也出版了一些译本，但因为是零敲碎打，影响力较小，形不成气候。

3年前，我和我的同事们决心满足年轻人的这一愿望。但是，真正做起来又谈何容易。我们深切地体会到，写专著难，写教材更难，译教材更是难上难。写专著虽然讲究原创性，但不求面面俱到，作者可依据自己的意思自由发挥、任意驰骋，理论与观点的正确与否，文责自负，他人不会做多大讲求。编教材讲究全面性和权威性，更追求普适性，编写时更应要求严谨，不能有丝毫马虎，但写长写短、写深写浅，一切又在作者的掌控之中。而译教材看似容易，但难度甚大，其难度主要有二：一是教材的选择。在美国和英国数百本应用新闻传播学教材中选择一二十本作为译本，其工程可谓浩瀚，难度可想而知。我们通过诸多渠道征集选本，还于2007年7月的暑假期间亲赴美国，找多位美国专家征求对选本的意见。二是教材主译人员的选择。为了尊重教材，不能因为我们的翻译而使原教材走腔走调，主译人员的挑选一定要坚持两个原则，一要有新闻传播学科背景，二要外语水平高。目前所聘请的主译，均属各地有关高校主授应用新闻传播学课程的教

师，均获得博士学位。

教材往往凝聚着一个学科的精髓，教材译丛则更是一个学科的精髓库。就目前出版的《当代英美新闻传播高级实务译丛》来看，其涵盖面较广，几乎包括了传统媒体和新媒体采访、写作、编辑、评论的方方面面，涉及了经济、科技、环境、旅游及国际报道等众多专业领域，其作者也是美国和英国最具水平和影响力的学者及新闻从业人员。

近3年来，我们不敢懈怠，始终致力于译丛的出版工作，并始终把译丛的质量追求放在首位。我们清晰地意识到，购买这套译丛的大多数读者是大学生和年轻的新闻从业人员，他们掏出“还带着体温”的钱买书，是因为他们将书当成是长相伴随的老师。我们应该把好书奉献给他们。

国际间相互接触的频度在大幅度提升，各门学科相互了解的需求也在与日俱增。我们将《当代英美新闻传播高级实务译丛》视为一个系统工程，眼下出版的近10本只是一个开端和阶段性成果。只要是社会需要，特别是年轻人需要，我们就会一直尽力做下去。

复旦大学新闻学院教授、博士生导师　刘海贵

2009年5月于复旦燕园

序

在这个全球高等教育迅速变化的时代，教材在教学过程中发挥着巨大作用。我们这个时代的大众传播的发展，尤其是新闻的发展与传播速度之快、之集中在历史上也是绝无仅有的。新闻的工具以及新闻实践目前正进行着一场彻底的数字化转变。

在过去 10 年中，新闻与大众传播已经进入了多媒体和媒体融合的时代。无论对消费者还是新闻与信息的提供者来说，互联网都越来越重要。我们通过手机和电脑屏幕获取新闻已经同在电视上、报纸上获得新闻一样便利了。同时，新闻记者采集、编辑、生产和发布他们作品的方式似乎每天都发生着变化。这无疑将影响新闻教育者为 21 世纪的新闻业培养大学生，也同时反映在新闻和大众传播的课程设置、教室设备以及我们所使用的教材上。

在现代这个高科技的时代，高等教育的教材的作用也许有些被低估了。这也许因为我们周围有无数新技术，也许因为新闻和大众传播的教授多是革新者，他们常常首先在大学里的课程中使用高科技工具。

另一方面，在大众媒介中，图书是其中最早的一种形式，是在新技术的 21 世纪中当然的老技术。但是，在我看来，在教育过程中，书仍然是常相伴随的老师。教材正步入数字化，然而，原先的纸质教材还是沿用下来。虽然说教材的形式多种多样，既有刻在 CD 或 DVD 上的教材，也有 PDF 文档教材、网上阅读教材，还有播客、社交网站形式的教材，此外电子书也有教材的内容，别致的手机新款也能提供教材的内容，但原先的教材，有封面和印刷的书页，能在双肩包或提包里背着的教材仍然是大学课程中不可或缺的。这些书仍是我们新闻专业知识的基本储藏地。他们不仅是教授的重要教学工具，也是学生和职业记者的重要参考。

现今新闻和大众传播学院的教授们每天都在使用新技术。我们有

班级博客和课程网站。我们还使用 Facebook 和 MSN 空间，发送即时消息、使用 Twitter、在各处发帖子。我们使用 YouTube 和其他视频。我们用自己能够使用的各种方式与我们的学生交流，但有些人还是用面对面谈话和电话与学生交流……

当今的大学生与前几代大学生的差异如同他们学的新闻与 100 年前约瑟夫·普利策和威廉·伦道夫·赫斯特的新闻一样差别巨大。学生们住在哪里，在何处上学已经不再重要。他们可以在美国，也可以在中国。所谓的“网络一代”或“数字一代”——出生在 20 世纪 80 年代以后的学生——他们的教育在拥有所有高科技的交流方法的同时，仍然重视个人的接触。他们重视在课堂上与教授的交流，重视教授的专业知识。大学里的一部分专业知识就是通过教材传授的。教材是学习的共同基础。事实上，大部分教材的作者是大学教师。不过，关于新闻实践，我们今天不仅有教材提供重要的思想，还有互联网、数字版、YouTube、Facebook、PPT、音频与视频、电子邮件、即时消息等教学和学习工具。

然而，一切却始于教授的教学与专业书籍。在新闻教育方面，我也许在某种程度上还属于传统派。我认为教材仍然很重要，而且其价值也被低估。我们这个系列教材以及其他类似的教材都告诉我们这个领域什么最为重要。这些教材凝聚了一个学科的精髓，内容全面，而且反映当前最新动态与趋势。这些教材以系统和浅显易懂的方式向初涉这个学科的学习者诠释基础理论，同时还提供了图片和优秀的范例。

在教学大纲和整个的课程体系中，教材似乎常常设置我们教学和学习的议程。现代的教材在很多方面罗列了我们研究领域的重点、讨论或争论的话题以及基本思想。

在这个数字时代，几乎每一位新闻传播学的教授都在思考如何更有效地教学。出版技术使得出版商能比过去更频繁地出版教材的新版。越来越多的书都有了数字版，或附带 CD 和 VCD，或带有网站链接。无论是在中国还是美国，每一位教授新闻传播学的教师都会发现，无论是初级课程还是高级课程，本科生还是研究生，这些教材在教学中都非常重要。

由复旦大学教授和中国 10 余所大学教授领衔翻译、出版的这套教材对学生用处极大。中国的学生从这套教材中不仅能了解到美国和西方其他国家如何实践新闻，还能了解到在世界范围内新闻报道的基本原则。

这个系列教材展现了教材作者们的专业知识和真知灼见。教材包括：商业新闻报道、环境新闻报道、科技新闻报道、国际新闻报道和外国记者、调查性报道、网络新闻报道、评论写作以及特写写作，这些教材涵盖了新闻报道和写作的基本技能。教材的作者们是美国、英国最顶尖的学者和从业者，他们或在重点大学执教，或在重要的新闻机构工作。这个系列包括：

- 特瑞·汤普森的《商业新闻报道写作》，介绍了商业新闻的报道。
- 马丁·W. 鲍尔的《新闻、科学与社会：新闻和公共关系中的科学传播》，介绍了目前日益重要的环境新闻报道和科技新闻报道。
- 德博拉·布鲁姆、玛丽·努森和赫尼格所写的非常实用的《科技记者报道指南》。
- 斯蒂芬·赫斯的研究驻外记者世界的《国际新闻与驻外记者》。
- 芝加哥调查性报道记者威廉·C. 盖恩斯的《调查性报道：成功报道的策略》，全面介绍了如何做深度报道和调查性报道。
- 理查德·克雷格所写的《网络新闻学：新媒体的报道、写作与编辑》将读者带进了网络新闻世界。
- 坎贝尔·B. 蒂奇纳教授所著的《艺术评论》集中介绍了如何对各种艺术形式写作评论。
- 杰弗瑞·S. 威尔克森的《融合新闻学原理》。
- 我自己的书，《专业特稿写作》则讨论了如何为报纸、杂志和其他新闻机构写特稿。
- 等等。

学子们倘若用心研读这些书便会对新闻和大众传播有比较深入的理解。教授们之所以选择这个系列丛书，是因为这些书对理解我们这个专业的实践具有价值，这个系列丛书非常值得我们花时间去阅读。

迈阿密大学传播学院教授布鲁斯·盖瑞森博士
于福罗里达州科勒尔盖布尔斯市
（陈沛芹译）

前　言

我的新闻职业始于一家小型广播电台，当时我在广播电台做新闻播音员，在那里，我从电传打印机上撕下电报协会的新闻摘要，然后对着麦克风播读。很快地，无需思考，新闻就会自然而然地播报出来。为了学习到更多的东西，我自愿加入广播电台的机动报道部门，这一工作将我带到新闻现场。我在面粉厂大门口采访罢工工人，或在农村集市中同卖猪肉的人交谈。当我成为一名纸媒的记者之后，我距离新闻更近了，但是即使如此，我仍然感到自己仅仅是个旁观者。后来我发现，只有作为一名调查性记者，才能满足我发现和报道新闻的渴望。这一角色使我能够调查和报道自己的发现，通过揭示错误行为而对社会有所助益。

同样的渴望推动我将调查性报道带进教室。我告诉学生我所了解到的东西，我开设了调查性报道这门课程。随着调查性报道在新闻业中越来越重要，并且随着报道和调查技术的改进，学生们渴望学到适用于21世纪的操作性强的报道技术和方法。我相信，《调查性报道：成功的报道策略》满足了这一需要。本课程计划在15周内完成。同时它也是公共事务报道领域中一部很好的教材，能帮助记者掌握调查政府工作的方法。本书也是深度报道和特写写作课程的必要补充，因为它强调了深入调查研究的价值。对于计算机辅助报道，它也是非常有帮助的，因为本书阐明了技术的使用方法。

与过去相比，如今，只要用鼠标点击几下，就可以方便地获得诸如城市现状、慈善团体的财务信息等大量公共信息。网络中的可用信息几乎取之不尽，记者需要知道怎样挖掘新闻。他们必须学会发掘新闻和选择调查主题的方法，他们必须过滤信息和资料，揭示真相，以完成自己的工作。大量的调查工作，对事实的迅速求证，在这一基础

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

上，记者必须学会如何把握信息脉络，他们必须明白哪些信息可信，如何运用和组织这些可信的信息。

本书结构

作为简明的操作指南，《调查性报道》会帮助你开始迈向成功的调查道路，本书讨论了绝大部分调查性报道所要涉及的广泛的题材：政府、选举、运动、非营利组织、大小工商业组织、专业机构和消费者欺诈等等

在每一章的开头部分，你将首先读到章节的主题故事，加上大量的案例，并有充分的讨论。在讨论部分，本书提供了一些调查实践中最常用到的策略和方法，用于揭示关键资料、访谈新闻人物、追踪信息和核实事实的准确性。

紧接着是案例研究，将我们带入调查性记者的日常生活中。本书的案例研究部分来源于真实的调查记者的调查经历和经验，其中部分案例（比如汽车修理和医疗保险等）在细节上对记者的调查经历和经验进行了重组。书中涉及的人物姓名和地方均为化名，以保护记者和信息来源以及向作者本人提供秘密信息的受访人。其它案例都是相关案例的组合，诸如官僚纠纷、管理不善的地方政府、医疗保险欺诈等等，这些案例在无数的城镇都曾经发生过，也可能是记者迈入新闻业中第一个要面对的调查。

在每一章节的末尾，本书提供了章节回顾和课堂练习或课后作业。因为本书是一本学习调查性报道的入门操作指南，所以所附的练习并不是要大家完整地完成某一事件的调查。学生们还不能完成像本书所提供的完整的、可出版的调查性报道，但是学生可以发起、模拟一次真正的调查工作和“简明新闻”，本书呈现了具体的路径。

本书特点

为了让读者获得调查性记者的思维方法，本书用独一无二的案例研究的方法告诉学生调查性报道的含义、调查性报道的重要性以及调查性报道的操作技术。在案例研究中，以反思性问题的方法系统指导学生掌握调查性报道，是本书的一大特点。这一书写策略以记者采集

信息和报道事件的思考历程为依据展开。

例如，第1章的案例研究揭示了以下几个话题：如何同匿名消息来源进行合作，如何保护记者的新闻条线，如何在选举进行过程中进行调查，在介绍这些案例的同时，本书提供了不同观点的辩驳，即提出一个可能会有争议的问题，给出“是”与“否”两种答案，以指导学生如何思考和采写。在每一案例的末尾部分，本书提供了备忘录，以总结案例的教训和经验。

或许你可能对调查性记者的生活一无所知，但是，通过本书，你可以很快理解为什么这些记者取得了职业上的成功。他们忠于读者，对他们的事业殚精竭虑。他们不会规避风险走捷径，但是他们会利用机会。他们从不缺少智慧，在遭遇无赖恶棍时，虽然他们仍然保持镇静和以礼待人，但是我们仍然能够感觉到记者的愤怒。

要成为一名成功的调查性记者，以下8种策略和方法是非常关键的：

- 辨识值得调查的社会问题；
- 明晰对官员的法律和伦理限制，这能帮助记者揭发错误行为；
- 理解对记者的法律和伦理约束；
- 寻求公共信息，并且知道如何运用；
- 认识到在处理私人信息时存在一些特殊问题；
- 调查性报道需要公平和平衡；
- 极为重视报道的准确性；
- 以合适的方式报道新闻。

在长期的新闻实践中，我正是运用这些策略和方法来进行报道的，我对自己能够在新闻采集和报道的顶尖领域（调查性报道）工作而感到高兴。我相信，调查性报道部分是艺术，部分是科学。刚开始的时候，记者可以通过运用这些方法来学习调查性报道这一科学，通过长期的实践，以把握其中的艺术部分，当然这需要坚实的基础和高超的技巧。

威廉·C. 盖恩斯（William C. Gaines）

致　谢

本书是CQ出版社（CQ Press）优秀员工合作的产物。我很幸运能够同克里斯恩德勒合作，他深厚的专业知识、渊博的学识、勤奋的工作、投入的热情和友好的指导促成了本书的诞生。玛丽·麦瑞克对准确性的追求使她位列最好的编辑之一，斯图尔特最后的完善成就了本书。

我同样感谢马里兰大学（University of Maryland）的伊拉·H. 奇诺伊（Ira. H. Chinoy）、鲍尔州立大学（Ball State University）的戴维·E. 萨姆那（David E. Sumner）和北亚利桑那大学（Northern Arizona University）的玛丽·M. 托兰（Mary M. Tolan）。

伊利诺伊州大学传播学院新闻系罗恩·耶茨（Ron Yates）、沃尔特·哈灵顿（Walt Harrington）给本书提供了很多帮助，在此致谢。最后，感谢妻子和家庭的支持，尤其是感谢我的孙子盖勒斯（Chris Galocy），他以多种方式给了我帮助。

目 录

Table of contents

中文版序

序

前 言

致 谢

第 1 章 调查性记者 / 1
第 2 章 怎样调查与捕捉新闻 / 18
第 3 章 调查个人、地方或实体 / 41
第 4 章 在调查中使用互联网 / 61
第 5 章 对公众利益保卫者的调查 / 80
第 6 章 调查警察和司法人员 / 105
第 7 章 调查慈善团体、非营利组织和基金会 / 123
第 8 章 调查政府 / 144
第 9 章 报道消费欺诈 / 166
第 10 章 卫生保健调查 / 182
第 11 章 调查商业机构 / 203
第 12 章 特殊话题和处理技巧 / 222

附录一 信息自由法案 / 238
附录二 免税组织财务信息公开法律 / 249
附录三 电视、报纸和网络新闻写作风格的区别 / 254
译者后记 / 259

第1章

调查性记者

调查性新闻的源头可以追溯到著名的文学作品中，200年以前，能称得上是调查性的新闻几乎都是以流行小说的形式出现的。狄更斯通过《雾都孤儿》中主人公的悲惨生活，来反对社会中广泛存在的童工现象，他的另一部著作《圣诞欢歌》中的守财奴故事，也绝非给人们介绍圣诞节的传说，而是通过这部作品揭露了高利贷的罪恶，并且呼吁社会制定最低工资法案。在《悲惨世界》中，维克特·雨果呈现了司法体系的不公。在20世纪早期，厄普顿·辛克莱在小说《屠场》中描绘了肉品加工业肮脏不堪的工作条件。这类作品通过现实主义小说这种人们可广泛接受的方式，洞察到了当时的社会问题。

记者开始自觉、积极地追求调查性报道始于20世纪20年代，调查性记者开始被人们视作独立监督政府的从业者，他们是社会的看门狗，他们能为公众提供另一层次的保护。毕竟，新闻自由受到了创国者的尊敬，调查性记者享有自由调查的权力。

调查性记者的工作较为特殊，他们可以毫无限制地在公共机构之前报道某些事件，他们通过调查获得信息，实施具体的调查过程，然后报道他们的发现。因为这些功能，调查性记者必须有极强的社会责任感，他们必须确保报道的准确性、公正性，并确保报道要有现实意义。在这一章节，你将学到调查记者是怎样工作的，从最初的选提到最后的发稿，以及完成调查所运用的工具和手段。

什么是调查性报道？

仔细研究这些年普利策新闻奖的作品，我们会发现，该奖项倾向于将普利策新闻奖颁给调查性报道。这些调查性报道一般通过报道突发新闻事件中的社会不当行为，或用解释性的手法进行写作。1921年，《波士顿邮报》的一篇纪念性的调查性报道获得了第一届普利策新闻奖中的“公共服务”新闻奖。该报道详细揭露了查尔斯·庞兹的敛财诡计，查尔斯·庞兹从新的投资者那里筹款，用以支付给早先的投资者，这种拆东墙补西墙的行为完全是为自己捞取好处的一个骗局。

《波士顿邮报》的这篇报道导致查尔斯·庞兹被捕入狱。《芝加哥每日新闻报》的两名记者获得了1925年普利策新闻奖中的报道类奖项，因为他们的报道帮助警方破获了一起发生在芝加哥的谋杀案，案犯是臭名昭著的利奥波德和理查德·洛布。

纵观20世纪30年代到40年代，调查性记者报道了许多政治腐败的新闻，但是他们同时也报道了一些诸如贫民窟居住条件、贫乏的医疗设施以及危险的公共交通等社会问题。在20世纪50年代，《芝加哥每日新闻报》的记者乔治·蒂姆和《圣路易斯邮报》的记者罗伊格·哈里斯的新闻报道赢得了普利策新闻奖中的公共服务奖，他们呈现了伊利诺伊州37位记者与编辑的薪酬，惊人地描绘了新闻工作者的生活境遇。

普利策新闻奖将大量的奖项颁给调查性报道，这一现象表明调查性记者工作的特殊性。在最近的2003年，普利策新闻奖颁给了《波士顿环球报》，因为它报道了罗马天主教堂里的“性虐待”现象，同时还颁给了《纽约时报》，因为其报道了一个国家管制的家庭中对成人精神病的虐待。

通过详细审视这一受人尊敬的新闻奖项的获奖者，学生们可以发现关于调查性新闻的一个普遍可以接受的定义。然而最好的调查性新闻报道的标准可能很难清晰明确地表述，它也会随着时间的推移而发生变化。普利策新闻奖评奖委员会判断一则新闻报道是否获奖主要基于：

- 这类新闻试图揭示某些人想要竭力隐藏的信息或不被人知的信息；
- 它对于公众的福祉非常重要；
- 它是记者调查的结果而非是从政府当局的调查机构中得到的结果；
- 揭露那些因为政府的不当管理或贪污腐败造成的税收浪费，危险工作条件而造成的安全隐患，或者私人企业的欺诈行为，这些行为坑蒙了消费者。

报纸读者、广播电视的受众以及那些从网络上获取信息的人们已经到了将调查性报道当成一种公共服务的程度。当其他的努力措施均不能纠正错误的时候，社会公众可能会将调查性记者当成一个重要的资源。与此同时，调查性报道也是一桩生意，一本揭露型的书可能是想彻底调查某一社会事件，它的回报则是此书的销售量。一本杂志可能包含某一特殊议题的调查，其销量可能会急剧增加。一家电视台在一段时间内可能会根据观众收视率来播放一系列调查性报道，电视台以此刺激收视率的提升。任何一家网站都非常关注页面的点击量，大的点击量会有更多的广告收入。

间接地讲，一份报纸、一家广播电台或一家网站会推出更多的调查性报道，以使阅听人认为它们即是纳税人和消费者的保护者。媒介所有者最大的希望就是，他们希望通过调查性报道将自己与阅听人连接起来，并且因此与受众建立一

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com