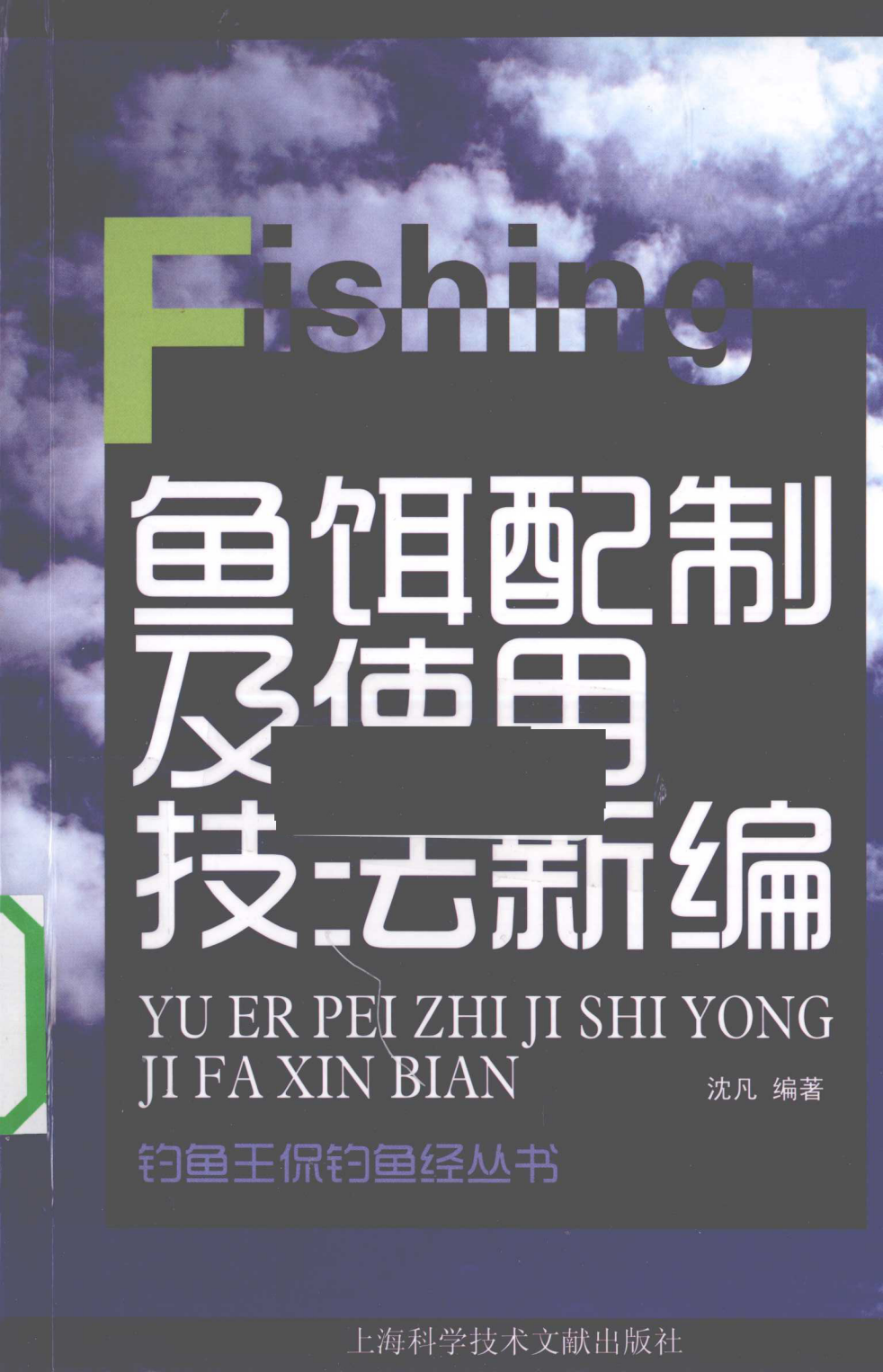




Fishing

鱼饵配制
及施用
技法新编

YU ER PEI ZHI JI SHI YONG
JI FA XIN BIAN

沈凡 编著

钓鱼王保钓鱼经丛书

上海科学技术文献出版社

钓鱼王侃钓鱼经丛书

鱼饵配制及使用 技法新编

上海科学技术文献出版社

图书在版编目(CIP)数据

鱼饵配制及使用技法新编/沈凡编著. —上海:上海科学技术文献出版社,2010.9

(钓鱼王侃钓鱼经)

ISBN 978-7-5439-4357-5

I. ①鱼… II. ①沈… III. ①钓鱼(文娱活动)—饵料—基本知识 IV. ①G897

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 080555 号

责任编辑:应丽春

封面设计:汪伟俊

鱼饵配制及使用技法新编

沈 凡 编著

*

上海科学技术文献出版社出版发行

(上海市长乐路 746 号 邮政编码 200040)

全国新华书店经销

江苏昆山市亭林彩印厂印刷

*

开本 850×1168 1/32 印张 6 字数 145 000

2010 年 9 月第 1 版 2010 年 9 月第 1 次印刷

印数:1-5 000

ISBN 978-7-5439-4357-5

定价:15.00 元

<http://www.sstlp.com>

如何配制好使用的鱼饵，历来是钓鱼人关心的话题，在钓鱼界常常有是“七分鱼饵三分钓位”还是“三分鱼饵七分钓位”之争，有些钓鱼人被周围钓友公认为是钓鱼“高人”，高就高在使用、配制鱼饵方面有独到之处。在我国的春秋时代就有“鱼不可无饵而钓”的论说，《吕氏春秋》中也说：“善钓者出鱼于千仞之下，饵香也。”由此可见，从古至今，人钓鱼一直重视如何配制、使用鱼饵。

配制和使用鱼饵是钓鱼活动中的一个关键环节。这是因为，可用来配制鱼饵的物质相当丰富而广泛，常用来配制鱼饵的物质少说也有上百种，有动物性质和植物性质的，也有化工原料合成的以及中药、西药等。就饵料形态讲，有颗粒状、粉末状、液体的；就其真假分，有真饵和假饵；就饵料的气味讲，有香饵、甜饵、腥臭饵、酸味饵。配制饵料的方法也很多，笔者总结了10种方法，这些方法既可单独使用，又可配合使用。配制鱼饵首先要考虑所垂钓的对象鱼，还要考虑当时的气温、水温、风向、风力、水质及水中的溶氧量，也就是说，配制和使用鱼饵要考虑许多外界因素。因此配制和使用鱼饵是一种“技术活”。



笔者是从事文字工作的,也有着几十年的钓鱼经历,平时喜好钻研钓技,收集整理各种饵料配方,积累了十分丰富的相关资料,整理出数百种鱼饵配方。笔者认为,钓鱼是“以鱼为中心”,对鱼必须“投其所好”。为此,钓鱼人必须要了解鱼的生理特征和生活习性,知道各种鱼的食性特征及各种鱼不同的吃食方式,才能配制出有针对性的好饵料。配制饵料还必须遵循配饵原则、体现诱饵和钓饵的不同特点,在不同的垂钓环境、不同的季节使用不同的用饵方法才能取得好的垂钓效果。

用来配制饵料的原料种类繁多,笔者选取了常用的易于获得的50余种,分门别类作了介绍。笔者还向大家介绍200余种饵料配方,选取这些配方时也注重了原料易得、制作方法简便、价格便宜、用之有效的原则。介绍这些内容相信会受到大家欢迎。需要说明的是,这些配方中的一部分是笔者多年来从钓鱼杂志中收集记载的。由于时间跨度大、阅读的篇目繁多,这里难以一一说明配方的来源,敬请原作者谅解,在此,也向原作者致以深深的谢意。

第一章 只有了解鱼 才能用好饵	(1)
一、为什么要重视饵料的配制和使用	(1)
二、鱼的生理特征	(4)
三、鱼的活动有哪些规律	(9)
四、鱼的食性有哪些特征	(12)
五、鱼的食性的变化	(13)
六、鱼有哪些吃食方式	(16)
第二章 配制饵料应考虑的几个问题	(18)
一、配制饵料要考虑哪些因素	(18)
二、配制诱饵应遵循的三个原则	(21)
三、配制诱饵要达到三个目的	(22)
四、用诱饵诱鱼的四种方法	(24)
五、诱饵的主料、辅料和添加剂	(25)
六、配制和使用钓饵应注意哪些问题	(26)
七、饵料的配伍禁忌	(28)
八、配制饵料时常见的误区	(29)



第三章 制饵、用饵的技巧和钓点选择 (32)

- 一、使用诱饵的十三种方法 (32)
- 二、季节不同,用饵方法也不同 (39)
- 三、钩饵应该投在窝子的哪个部位? (43)
- 四、怎样使用颗粒饲料饵 (44)
- 五、商品饵的特点及使用方法 (46)
- 六、蘸饵 (51)
- 七、沾饵 (52)
- 八、泡沫塑料饵 (53)
- 九、“肉包子”饵 (53)
- 十、台湾钓法怎样使用饵料 (54)
- 十一、海竿饵料的配制和使用技巧 (57)
- 十二、怎样配制和使用诱钓合一饵 (61)
- 十三、怎样制作袋装泡沫诱饵? (62)
- 十四、炸弹钩底钓怎样巧妙诱鱼 (64)
- 十五、青草作饵法 (65)
- 十六、在水库钓鱼怎样选择钓点 (67)
- 十七、池塘钓怎样选择钓点 (76)
- 十八、怎样用酒配制饵料 (78)
- 十九、怎样用中药材配制饵料 (82)
- 二十、怎样使用添加剂 (87)

第四章 气味饵的制作和使用方法 (91)

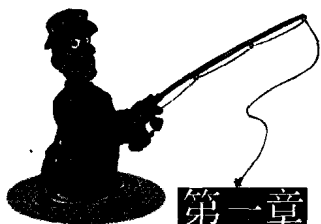
- 一、鱼的食性与鱼饵气味的关系 (91)
- 二、怎样配制香饵 (92)
- 三、怎样配制和使用酸饵 (97)
- 四、怎样配制甜味饵 (101)
- 五、怎样配制腥味饵和臭味饵 (101)

**第五章 鱼饵的常用原料、配制及用法** (103)

- 一、粮食及其他作物类 (103)
- 二、蔬菜类 (111)
- 三、水果类 (119)
- 四、食品类 (123)
- 五、昆虫、动物类 (127)
- 六、饲料和其他类 (144)

第六章 垂钓常见淡水鱼的饵料配方集锦 (150)

- 一、钓鲫鱼的饵料配方 (150)
- 二、钓草鱼的饵料配方 (157)
- 三、钓鲤鱼的饵料配方 (160)
- 四、钓鲢鱼、鳙鱼的饵料配方 (167)
- 五、钓青鱼的饵料配方 (173)
- 六、钓鳊鱼的饵料配方 (174)
- 七、钓翘嘴鲌的饵料配方 (176)
- 八、钓鲇鱼的饵料配方 (177)
- 九、钓罗非鱼的饵料配方 (178)
- 十、钓甲鱼的饵料配方 (178)
- 十一、钓淡水白鲳的饵料配方 (179)
- 十二、钓乌鳢的饵料配方 (179)
- 十三、钓黄颡鱼的饵料配方 (180)
- 十四、钓鳊鱼的饵料配方 (180)



第一章

只有了解鱼 才能用好饵

一、为什么要重视饵料的配制和使用

湖北省武汉市有位钓鱼“高人”。有一天，他的一位朋友给他来电话，请他火速赶到钓场。他说有几位钓鱼人在他的养鱼塘钓不到鱼，要走人。他对钓鱼人说，他的塘里肯定有鱼，只是你们的钓技有问题，你们若不信，我请位朋友来亲自钓给你们看。于是，他就给这位朋友来了紧急电话。这位“高人”二话不说拿起钓鱼家伙就奔赴钓场。来到钓场后，他专门坐在那几位钓鱼人的中间位置，抛下诱饵，然后挂饵投钩。说也奇怪，不到 5 分钟，他就钓了条 300 克重的大鲫鱼。接着，鲫鱼连连上钩。那几位钓鱼人瞪着眼，觉得奇怪，要用这人的钓饵和诱饵试试，结果他们果然也都钓到了鱼。于是，他们心服口服，也不说要走的话了。这时，鱼塘主说话了：“不假吧！看，人家咋钓着了鱼？”

在钓鱼活动中，有些人说是“三分钓点，七分钓饵”，也有些人说是“七分钓点，三分钓饵。”不论何种说法，这都说明了钓饵在钓鱼中所起到的至关重要的作用。因为，钓饵是人与鱼之间的媒介物质。鱼首先是由吃诱饵再到吃钓饵然后中钩的。试想，若饵料不对鱼的口味，即使是再高级的饵料也无济于事，使用再高级的



钓具也钓不到鱼。

饵料问题看似简单,实际上是钓鱼过程中最为复杂、知识性最强的一个环节。因为鱼的生活、食欲受许多因素影响,尤其是受气温、水温、水的溶氧量、水质的影响。不同的鱼种有不同的食性,有时,在外界生存环境起了变化时也会改变食性,食荤饵的也食素饵;食素饵的也可能食荤饵。鱼对饵料的质量、气味、颜色都很挑剔,因此说,钓鱼人总是根据气象的变化、所钓的对象鱼的不同和鱼的生存环境的不同而使用不同的饵料。如果不分情况,一贯地使用一种饵料是“笨人”,其做法是不可取的。

因此说,钓鱼人一定要重视和研究如何配制和使用饵料。

(一) 饵料选料、配制、使用方法和技巧

1. 使用原料丰富

可用来配制饵料的物质非常丰富,有动物性质的,也有植物性质的;有天上飞的,地上跑的,土里长的,水中生的;有粉末状的,也有颗粒状的。常用的原料也有几十种乃至上百种。种类虽多,但挑选仍有科学规律可循,并不是信手拈来把几种原料混合在一起就可以配制饵料的。要配得比例适当,味道对口,主次分明,软硬适度才行。

2. 配制方法多样

笔者归纳配制饵料的方法有九种,即:

①调拌法;②烘炒法;③蒸煮法;④发酵法;⑤浸泡法;⑥暴晒法;⑦捂闷法;⑧混合法(成品饵与自配饵混合);⑨就地取材法。

这些方法有的单独使用,有的可以几种配合起来使用。如蒸煮法常与发酵法配合使用,先蒸煮,再晾凉,然后用酒曲发酵。

钓什么鱼配什么饵,配什么饵用什么方法。



3. 使用方法和技巧多样

鱼饵配制方法不一样,其用途和用量也不一样。有的做诱饵,有的做钓饵,有的做蘸饵,有的做模拟饵;有时只用那么一小团花生仁,有时可用数十千克的量。

使用诱饵的方法也不一样,投饵时可投成圆形饵区,也可投成扇形、四方形饵区;还要连续不断地抛投,但先投的量和后来续投的量的大小也不同。台湾钓法是用钓饵代替诱饵,先诱后钓,诱钓合一。

使用钓饵的技巧更多。如,饵团的大小要合适,软硬要适中,黏散度也要掌握好,饵料太硬了,太黏了,鱼咬不开,鱼钩触及不到鱼唇,自然难以中钩;太软了,太散了,钩一入水钩上的饵料就脱钩,鱼钩成了光钩,鱼自然也不会咬光钩。有时还要通过浮漂的动态变化,判断鱼钩上是否还有鱼饵。台湾钓法使用钓饵时更要求熟练的技巧。如果钓鱼是在比赛钓获鱼的数量时,更要求钓手在几秒钟之内就搓好大小适合的钓饵。

(二) 使用饵料要与具体情况相适应

天有不测风云,气象瞬息万变。在野外钓鱼,一会儿是艳阳高照,过一会可能就是乌云遮天,气象的变化使鱼的生活环境发生了变化,如水温的降低,水中波浪的兴起。水温高时,鱼可能在水的中上层活动,水温一降低,鱼就可能潜入水底。因为水底的温度比水面上层的温度高。钓鱼人原来用的诱饵是钓中上层鱼的,这时就应改变诱饵的用法,将诱饵投到水底;气温高时,鱼喜欢吃植物类的素饵;气温低时,鱼就可能改变食性,喜欢吃香味浓的动物性质的荤饵。风向对鱼的生活影响也很大。例如,在某口池塘钓鱼,刮北风时你用蚯蚓作钓饵,钓鱼效果很好。第二天再去该塘钓鱼,仍然用蚯蚓作钓饵,同样的钓饵,不变的钓点,同样



的钓具,可是这天鱼儿就是不咬钩,因为这天风向变化了,刮的是南风。这时就必须改变用饵方法,改荤饵为素饵,用面团类的钓饵或许有鱼上钩。其原因就是,刮南风时,气温会有所回升,气温的回升导致水温的变化,从而使鱼的生活条件发生了变化,食性亦随之发生了变化。

还有一种情况:钓鱼人事先知道某口池塘的鲤鱼多,用鲤鱼喜欢吃的饵料作钓饵可以钓获鲤鱼,于是这一天就带了鲤鱼饵去专钓鲤鱼。钓了一段时间,并没钓到鲤鱼,钓上来的却是鲫鱼,完全出乎他的意料。这个事例说明,人们对鱼的生活习性、食性特征的了解只是大概的和粗略的,并没有达到十分准确的地步,所以有时垂钓方法与垂钓结果并不是一致的。钓鱼人只能根据客观情况的变化来改变用饵方法和垂钓方法。

钓鱼人出外钓鱼时都准备有多种饵料,既有荤饵,又有素饵;既有干粉子,又有药酒液;既有甜味添加剂,又有酸味添加剂;可谓品种多样。之所以准备这么多样的饵料,就是为了适应钓鱼时各种意外情况的出现,以便采取应变措施。

二、鱼的生理特征

初学钓鱼的人往往不知从何处学起,常常会问:“我想钓鱼,不知首先该干什么?”我可以告诉你:“先找你的会钓鱼的朋友,让他领你去渔具店挑选一套渔具,回去后再告诉你具体的使用方法。有了渔具,再就是学习一点关于鱼的基本知识。学习方法多种多样,请朋友介绍,到书店买几本钓鱼技法类的书,平时多浏览关于鱼类学的书籍、杂志,如钓鱼杂志。然后用心记,并可作些笔记。再一点就是从实践中学,不断摸索。逐步了解关于鱼的生理特征、器官的构造及功能、生活习性方面的知识。有了这些知识,你就知道钓什么鱼配什么样的饵料,在什么地方下钩,是用底钓还是用悬钓。不要认为学习这些知识是多余的,可有可无的,而



是必须的,首要的。有了这些知识,在实践中方可举一反三。面对不同的水情、鱼情都会有办法,才算得上是一个不盲目的钓鱼人。有些人对这些知识不屑一顾,总想从别人那里弄几个“秘方”,以为就可以成为高手了,这是不可能的。在钓鱼活动中,没有放之四海而皆准的“秘方”。如果不善于学习,不用脑思考,钓技肯定难以提高,使你永远处于钓鱼的“初级阶段”。

钓鱼活动看似简单,表面上看却又充满了神秘色彩,其实它包含着许多科学知识。如鱼类学知识,水文学知识,气象学知识,甚至还有人文环保、安全保健知识。常常有这种现象:几位渔友同在一个池塘钓鱼,所用钓具也差不多,都是用的手竿,可是有的人钓到了鱼,有的人钓不到鱼,或者是比别人钓得少,其原因是什么呢?原因在于对鱼的了解和熟知的程度不同。因为,在同一片水域,并非鱼的分布十分均匀。有些地方不是鱼喜欢生活的环境,鱼自然不会“光顾”,而有些水域由于深浅适宜,水温恰当,溶氧量较多,鱼大多聚集在这里,这就是人们常说的“鱼窝”,在这里自然容易钓到鱼;有的地方是鱼游弋时经过的“过道”;还有些地方则鱼很少游到。怎么样鉴别这些地方呢?怎么知道鱼会栖息在哪片水域呢?有钓鱼经验的人可以从当时的气温、风向、水色、水生植物的情况、周边环境、水的深浅度进行综合分析后作出判断,其最基本的选择标准就是根据鱼的生活习性。若是缺乏钓鱼经验的人,对鱼的生活习性不了解的人,就会面对水面感到茫然无措,即使钓得了一些鱼,盲目性也是存在的。

例如:当你了解鲫鱼的生活习性比较了解,知道鲫鱼多生活在水的底层时,你就会把钩、饵投到水底而不会用悬钓法把钩、饵投到水的中层或上层;当你知道鲫鱼的个头较小,单尾重很少有超过500克的,你就会用小号钩、细线,否则,若用大钩粗线钓鲫鱼,效果肯定不会好。若你知道鱼也怕热,当气温在 30°C 以上时就会躲到深水区“避暑”而不会在浅水区晒太阳时,你就会选择在阴



凉的深水区下钩。

因此说,钓鱼人必须首先要了解鱼的一些相关知识。

(一) 鱼的视觉功能

了解鱼的视觉功能,对垂钓者来说,有着重要的意义。其目的在于怎么样才能使水中的鱼儿尽快发现鱼饵,而又使岸上的垂钓者不被鱼儿发现,避免惊吓鱼儿。

鱼眼睛的结构与人的眼睛结构有异同之处。相同的是眼睛的水晶体都是球形结构。不同之处在于:人眼的水晶体是扁圆形,能见的距离比较远;鱼眼睛的水晶体是圆形的,看到的距离相对来说比较近,多在 10~20 米之间。但绝对不是视盲。

因为不同的鱼种生活在水层,所以它们的视力也是有差别的。生活在水的中、上层的鱼,其视力比生活在水底层的鱼的视力要强。鲜亮的颜色容易被水的上层鱼儿发现,垂钓者在配制饵料时应尽量使鱼饵的颜色鲜艳一些,钓鱼的效果会好。

鱼儿虽然生活在水中,但是鱼儿可以看到大气层中的物体,这是因为光线的折射作用。岸上物体的形态通过光线的折射而反应到鱼眼里。由于折射的作用,鱼儿在水中看到岸上物体的距离比实际的距离要近得多。岸上的物体越大,越高,越易于被鱼儿发现。所以,垂钓时钓鱼人的形体应尽量隐蔽一些,服装的颜色不要与自然界周围的植物颜色反差太大。钓鱼时最好坐下,尽量避免来回走动,其目的在于避开鱼的视觉范围,不让鱼儿发现垂钓者。

垂钓者所用的钩、线、坠的颜色也尽量不要与水色反差太大。线,不要过粗,其颜色也应近似水色。坠子的体积不要太大,应用纺锤状的长形。

鱼是能够分辨出光线强弱的。有些鱼有趋光性,见了光亮会游过去。有些鱼有惧光性,怕强光刺激,喜欢聚集在光线较暗的水域。在同一水域,有的地方有强阳光照射,有些地方在大树的



阴影下,形成一片阴暗区。而多数鱼儿喜欢在阴暗区生活。所以,在选择钓点时应考虑到这一因素,若是夏天、秋天,自然应在有树荫的水域下钩。而在早春、冬天,就应该在有阳光的水域垂钓。因为这里的水温相对高一些。

多数鱼儿怕强光刺激。所以,喜欢夜钓的人在垂钓时不应用手电及其他灯具照亮水面,以免惊跑鱼儿。

在深水区垂钓时,如果是在光线不足的阴雨天气垂钓,也可以使用“荧光钩”。这种钩的钩柄上有一团磷,在光线不足时会发出荧光。这种荧光在水中易于被鱼儿发现,以吸引鱼聚集过来,垂钓时会有好的收获。

(二) 鱼的嗅觉功能

有些鱼的头部两侧各有两个鼻孔,两个鼻孔为一前一后。而圆口类的鱼在头的背部正中只有一个鼻孔。软骨类的鱼在头的侧面有一对鼻孔。鱼的鼻孔不像人的鼻孔是用来呼吸的,鱼的鼻孔是一种嗅觉器官。鼻孔内有嗅囊。通常的情况是水流从前鼻孔流进,与鼻孔内的嗅囊接触。嗅囊是由许多多褶的嗅觉上皮组织组成。上皮组织又分为嗅觉细胞和支持细胞。细胞基部分布有神经末梢。这些神经末梢能够灵敏地感受水流和食物的化学刺激,有感觉气味的能力。鱼能感受和分辨出不同的气味。科学家通过观测和研究发现,鲑鱼之所以会回到它出生的河流繁殖,是由于它习惯于这条河流的气味,它对该河流的气味有特别的反应。鲑鱼和鳙鱼对酸臭的气味特别敏感和喜好,所以不少垂钓者多在诱饵和食饵中添加酸臭气味以诱鲑鱼鳙鱼上钩。鱼为什么喜欢逆水而游呢?其原因就是因为便于在逆水游动时不费力气地让水流通过鼻孔,用嗅囊分辨和寻找自己所喜欢的有气味的食物。这就启发了我们垂钓者,要寻找有水流的地方下钩,这些地方往往鱼儿较多,自然易于钓获。同时,因为有水流的原因,这些



水域的氧气较平静的水域的氧气充足。有的鱼儿喜欢在流水里嬉戏,这就是人们常说的“水动鱼动”。我们可以在家里做这样的试验,拧开浴缸边上的水龙头,往浴缸里注水,若缸里有小鱼的话,这些小鱼便游到注水的地方,而且显得十分活泼愉快。

通过对鱼的嗅觉器官的了解,我们就会知道气味对钓鱼者来说是多么重要。多数鱼喜欢有芳香气味的食物,如鲫鱼。有些鱼喜欢有甜味的食物,如鲤鱼。甲鱼喜欢有腐臭味的食物,草鱼也喜欢有臭味的食物,有些垂钓者用北京产的王致和臭豆乳拌面团来钓草鱼效果十分明显。不少垂钓者在制作饵料时,在饵料中加曲酒、加香精、加有芳香气味的中草药粉(如山柰粉、丁香粉)。为了使饵料产生怪味,在饵料中加阿魏液(一种中药),有的用烘炒、发酵的方法制作饵料,其目的都是为了增加饵料的气味,以吸引鱼儿向饵料聚拢过来。

鱼的嗅觉是十分灵敏的,其敏感度是人的 500 倍。有人试验:把 1 克丙氨酸溶于 1 000 吨水中,鱼仍然可以辨别出来。若是某条鱼受了伤,伤口渗出液体的气味会立即引起周围鱼儿的警觉。它们会聚拢过来,也可能迅速逃窜。

若把鱼的视觉和嗅觉作一比较的话,鱼的嗅觉远比视觉发达。但是二者有互补作用。鱼儿在白天觅食靠的多是视觉,而在夜晚觅食要靠嗅觉。鱼儿在寻找食物时,首先靠的是嗅觉,闻到自己喜欢的气味后就游过去,然后靠视觉去接近食物。

(三) 鱼的听觉功能

鱼有耳朵吗?有。但与人和其他动物的耳朵不一样,没有长在外面的外耳,只有长在头骨内的内耳。内耳由 3 个半规管和三个囊组成。半规管和囊内都有感觉细胞。有些鱼的鱼鳔也有听觉器官的作用。鳔壁的震动通过传导形成有一定频率的波动,再由神经系统传入内耳。



鱼的听力程度近似于人的听力。如,鱼的听力范围在 40~6 000 赫兹之内。人耳朵的听力在 20~20 000 赫兹的范围内。

鱼对不同频率、不同音量的声音会产生不同的反应。若是低频率的声音,会对鱼有诱惑的作用。并对于已听惯了的声音有趋向性。比如,鱼塘主在投放饲料时习惯性地敲木盆或吹口哨来招鱼吃饲料的话,鱼一旦听到这种声音便会游过来。若是高频率的音量、过大的声音会使鱼受到惊吓,会把鱼驱走。有人做个试验,用不同频率的声音放入水中,观察鱼的反应。低频率的声音,鱼会游向声源处;高频率的声音会使鱼游走。

知道了鱼的听觉情况,对我们钓鱼人会有启发。在钓鱼时投放饵料不要用手抛,因为这种投法在水中产生的声音过大,会惊吓鱼,应用打窝器投放饵料。另外,人在岸上不要来回走动,不要大声说话,保持安静的环境。尤其是野钓,更应注意环境的安静。起鱼时,应尽量防止鱼在水中挣扎,应将鱼从水的中层拉到岸边,而不要让鱼从水面经过。有的人喜欢让鱼在水中挣扎,激起浪花和水声,其实是不可取的做法。

二、鱼的活动有哪些规律

鱼的活动有其自身的规律。人们通过对鱼的长期观察和了解,尤其是钓鱼人因为与鱼打的交道最多,对鱼的活动规律了解得比较多。但是,有些人并未能完全了解和准确掌握鱼的活动规律,否则就不会出现明知该处有鱼却钓不到的情况。

笔者通过多年实践,总结出关于鱼活动的几个规律:

(一) 趋氧性

我们知道,水中哪里氧气较为充足,鱼就会游到那里,这就是鱼有趋氧性的特点。如鲢鱼、鳙鱼,由于水的中上层氧气比水的底层丰富,鲢鱼、鳙鱼的耐缺氧能力很差,若在水底生活,氧气就