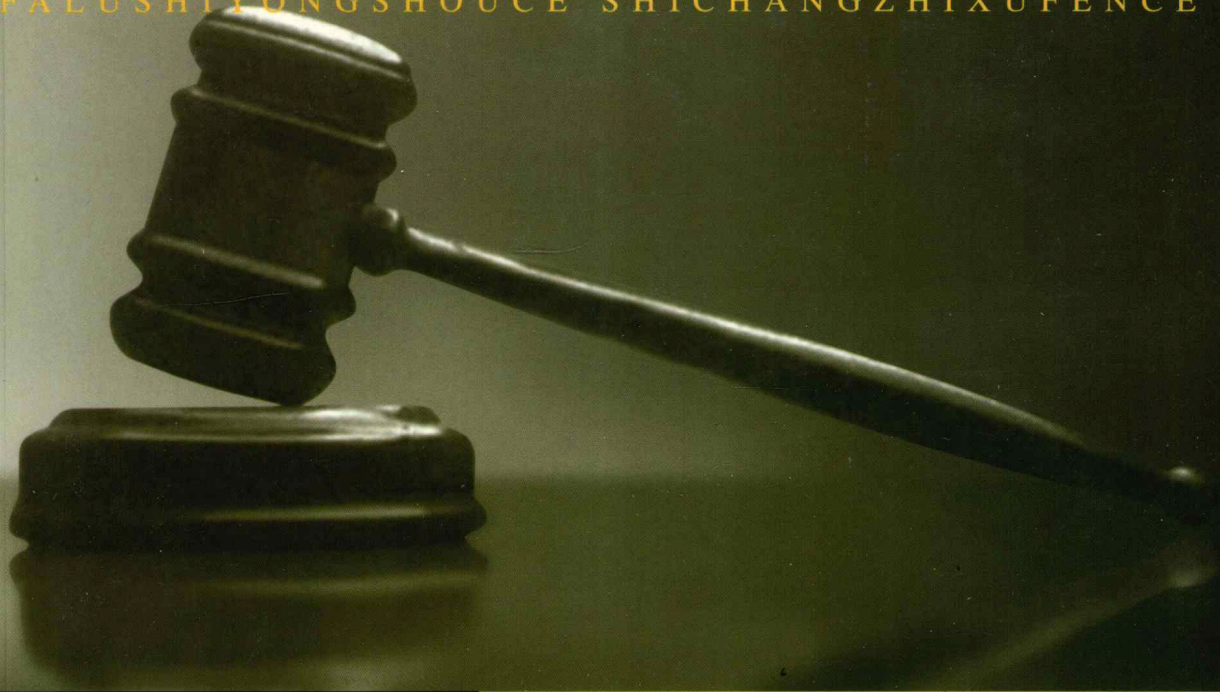


FALÜSHIYONGSHOUCE SHICHANGZHIXÜFENCE



上海市法学会 编

法律适用手册

市场秩序法分册

(下 册)



上海社会科学院出版社



法律适用手册

市场秩序法分册

(下 册)

图书在版编目(CIP)数据

法律适用手册·市场秩序法分册/上海市法学会编
—上海：上海社会科学院出版社，2010
ISBN 978-7-80745-647-6

I. ①法… II. ①上… III. ①法律适用-中国-手册
②市场管理-经济法-法律适用-中国-手册 IV.
①D920.5-62②D922.294.5-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 035653 号

法律适用手册·市场秩序法分册(上、下册)

主 编：吴 弘

责任编辑：周 河

封面设计：闵 敏

出版发行：上海社会科学院出版社

上海淮海中路 622 弄 7 号 电话 63875741 邮编 200020

<http://www.sassp.com> E-mail: sassp@sass.org.cn

经 销：新华书店

印 刷：上海商务联西印刷有限公司

开 本：787×960 毫米 1/16 开

印 张：116.25

插 页：4

字 数：1960 千字

版 次：2010 年 9 月第 1 版 2010 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-80745-647-6/D·133 定价：200.00 元

版权所有 翻印必究

目 录(下册)

第六编 计 量 法

中华人民共和国计量法

第一章 总则	705
第一条 (立法宗旨)	705
第二条 (调整范围)	706
第三条 (计量单位)	711
第四条 (计量管理体制)	722
第二章 计量基准器具、计量标准器具和计量检定	724
第五条 (计量基准法律地位)	724
第六条 (社会公用计量标准)	729
第七条 (地方计量标准)	733
第八条 (单位计量标准)	741
第九条 (计量器具的检定)	743
第十条 (计量检定的技术规范)	751
第十一条 (计量检定原则)	756
第三章 计量器具管理	757
第十二条 (制造、修理计量器具的条件和手续)	757
第十三条 (制造计量器具新产品)	763
第十四条 (禁止使用的计量器具)	767
第十五条 (制造、修理计量器具的质量)	768
第十六条 (进口计量器具监督)	769
第十七条 (计量作弊的监督)	780
第十八条 (个体工商户制造、修理计量器具管理)	798

2 法律适用手册

第四章 计量监督	800
第十九条 （计量监督员）	800
第二十条 （计量检定机构和计量检定人员）	802
第二十一条 （处理计量纠纷依据）	815
第二十二条 （产品质量检验机构的监督）	816
第五章 法律责任	821
第二十三条 （无证制造、修理计量器具的责任）	821
第二十四条 （制造、销售未经考核计量器具新产品的责任）	822
第二十五条 （制造、修理、销售计量器具不合格的责任）	823
第二十六条 （计量器具未检定的责任）	824
第二十七条 （使用不合格计量器具的责任）	825
第二十八条 （欺骗消费者的责任）	827
第二十九条 （刑事责任）	828
第三十条 （计量监督人员失职的责任）	829
第三十一条 （行政处罚的机关）	830
第三十二条 （行政诉讼和强制执行）	832
第六章 附则	833
第三十三条 （国防计量工作）	833
第三十四条 （实施细则的制定）	837
第三十五条 （生效时间）	838

第七编 标 准 化 法

中华人民共和国标准化法

第一章 总则	841
第一条 （立法宗旨）	841
第二条 （制定标准的对象）	842
第三条 （标准化工作任务）	844

第四条 (鼓励采用国际标准)	848
第五条 (标准化工作管理体制)	857
第二章 标准的制定	861
第六条 (标准的级别)	861
第七条 (强制性标准和推荐性标准)	884
第八条 (保障安全与健康,保护消费者和环境的原则)	887
第九条 (节约资源、技术先进、经济效益原则)	887
第十条 (协调配套原则)	888
第十一条 (促进对外经贸的原则)	888
第十二条 (制定标准的组织形式)	888
第十三条 (标准复审)	895
第三章 标准的实施	897
第十四条 (标准的实施要求)	897
第十五条 (质量认证)	898
第十六条 (出口产品技术要求)	899
第十七条 (新产品、技术改造的标准化要求)	900
第十八条 (标准的监督检查)	901
第十九条 (检验机构的设置)	902
第四章 法律责任	904
第二十条 (违反强制性标准的责任)	904
第二十一条 (不符合认证标准的责任)	906
第二十二条 (擅自使用认证标志的责任)	907
第二十三条 (行政复议、行政诉讼和强制执行)	907
第二十四条 (标准化工作监管、检验人员违法的责任)	909
第五章 附则	911
第二十五条 (实施条例的制定)	911
第二十六条 (生效时间)	936

第八编 广 告 法

中华人民共和国广告法

第一章 总则	939
第一条 （立法宗旨）	939
第二条 （适用范围）	940
第三条 （真实、合法、符合精神文明的原则）	942
第四条 （不得虚假、不得欺骗和误导的原则）	943
第五条 （禁止垄断和不正当竞争的原则）	944
第六条 （广告管理体制）	944
第二章 广告准则	950
第七条 （广告内容的基本要求）	950
第八条 （不得损害未成年人和残疾人）	954
第九条 （广告内容的明确性）	955
第十条 （广告内容的准确性）	957
第十一条 （涉及专利的广告）	959
第十二条 （不得贬低他人）	960
第十三条 （广告的可识别性）	960
第十四条 （药品、医疗器械广告的内容）	976
第十五条 （药品广告的内容）	995
第十六条 （不得做广告的药品）	995
第十七条 （农药广告的限制）	996
第十八条 （烟草广告的限制）	997
第十九条 （食品、酒类、化妆品广告的内容）	1000
第三章 广告活动	1023
第二十条 （广告合同）	1023
第二十一条 （制止不正当竞争）	1023
第二十二条 （广告内容符合广告主的经营范围）	1024
第二十三条 （委托合法资格的广告经营者）	1024

第二十四条	(广告主证明文件)	1033
第二十五条	(广告中使用他人名义、形象的规定)	1040
第二十六条	(广告经营者的条件)	1041
第二十七条	(核实广告内容)	1042
第二十八条	(广告经营者的管理制度)	1044
第二十九条	(广告收费)	1047
第三十条	(广告发布的资料)	1048
第三十一条	(禁止发布的广告)	1049
第三十二条	(户外广告的限制)	1050
第三十三条	(户外广告设置的规划管理)	1058
第四章	广告的审查	1076
第三十四条	(广告审查的内容)	1076
第三十五条	(广告审查决定)	1107
第三十六条	(不得伪造、变造或转让广告审查决定文件)	1107
第五章	法律责任	1108
第三十七条	(利用广告作虚假宣传的责任)	1108
第三十八条	(虚假广告的民事责任)	1118
第三十九条	(广告有禁止性内容的责任)	1119
第四十条	(广告内容不符合法定要求的责任)	1120
第四十一条	(特殊商品广告违法的责任)	1120
第四十二条	(发布烟草广告违法的责任)	1120
第四十三条	(未经审批发布广告的责任)	1120
第四十四条	(虚假证明和伪造、变造、转让广告审查决定文件的 责任)	1120
第四十五条	(对违法广告内容作出审批决定的责任)	1122
第四十六条	(工作人员渎职的责任)	1122
第四十七条	(广告侵权的民事责任)	1122
第四十八条	(行政复议、行政诉讼、强制执行)	1122
第六章	附则	1126
第四十九条	(生效日期)	1126

第九编 价 格 法

中华人民共和国价格法

第一章 总则	1129
第一条（立法宗旨）	1129
第二条（适用范围）	1130
第三条（市场价格机制）	1131
第四条（价格管理的原则）	1133
第五条（价格管理体制）	1135
第二章 经营者的价格行为	1142
第六条（市场调节价）	1142
第七条（公平、合法和诚实信用的原则）	1168
第八条（依据成本和市场供求状况定价的原则）	1168
第九条（获取合法利润的原则）	1169
第十条（经营者内部价格管理制度）	1169
第十一条（经营者的价格权利）	1169
第十二条（经营者的价格义务）	1171
第十三条（明码标价）	1172
第十四条（不正当价格行为）	1199
第十五条（中介服务收费）	1217
第十六条（进出口商品价格）	1233
第十七条（行业价格自律）	1233
第三章 政府的定价行为	1235
第十八条（政府指导价或者政府定价范围）	1235
第十九条（政府定价目录）	1235
第二十条（政府定价权限）	1247
第二十一条（政府定价依据）	1250
第二十二条（政府定价程序）	1278
第二十三条（价格听证会制度）	1285

第二十四条 (政府定价的公布)	1292
第二十五条 (政府定价范围的调整)	1295
第四章 价格总水平调控	1298
第二十六条 (价格总水平调控目标)	1298
第二十七条 (商品储备与价格调节基金)	1305
第二十八条 (价格监测制度)	1306
第二十九条 (重要农产品收购保护价格)	1319
第三十条 (价格干预措施)	1320
第三十一条 (价格紧急措施)	1324
第三十二条 (干预措施、紧急措施的解除)	1329
第五章 价格监督检查	1330
第三十三条 (价格监督检查与行政处罚)	1330
第三十四条 (价格监督检查职权)	1355
第三十五条 (经营者接受检查的义务)	1361
第三十六条 (检查人员保密义务)	1361
第三十七条 (价格的社会监督)	1361
第三十八条 (价格违法行为举报制度)	1364
第六章 法律责任	1369
第三十九条 (不执行政府定价及法定干预、紧急措施的责任)	1369
第四十条 (价格欺诈行为的责任)	1370
第四十一条 (民事责任)	1376
第四十二条 (违反明码标价的责任)	1376
第四十三条 (拒不暂停相关营业的责任)	1377
第四十四条 (拒不提供资料或提供虚假资料的责任)	1380
第四十五条 (价格越权行为的责任)	1382
第四十六条 (工作人员渎职的责任)	1385
第七章 附则	1386
第四十七条 (行政收费与其他)	1386

第四十八条（生效日期）	1415
-------------------	------

第十编 食 品 安 全 法

中华人民共和国食品安全法

第一章 总则	1419
第一条（立法宗旨）	1419
第二条（适用范围）	1424
第三条（食品生产经营者的责任）	1424
第四条（食品安全监管体制）	1424
第五条（地方政府及有关部门的职责）	1442
第六条（监管部门权责一致）	1444
第七条（食品行业协会的责任）	1444
第八条（社会团体等的责任）	1444
第九条（开展食品安全研究）	1445
第十条（社会监督）	1446
第二章 食品安全风险监测和评估	1448
第十一条（食品安全风险监测制度）	1448
第十二条（调整食品安全风险监测计划）	1448
第十三条（食品安全风险评估制度）	1448
第十四条（发现食品存在隐患后进行检验和评估）	1449
第十五条（有关部门提出风险评估建议）	1449
第十六条（食品安全风险评估结果）	1449
第十七条（食品安全状况综合分析）	1449
第三章 食品安全标准	1450
第十八条（制定食品安全标准的原则）	1450
第十九条（食品安全标准的性质）	1457
第二十条（食品安全标准的内容）	1457
第二十一条（食品安全标准的制定和公布）	1457
第二十二条（对现行食品安全标准的整合）	1479

第二十三条	(食品安全标准审评委员会的责任)	1489
第二十四条	(食品安全地方标准)	1489
第二十五条	(食品安全企业标准)	1492
第二十六条	(食品安全标准的免费查阅)	1492
第四章 食品生产经营		1493
第二十七条	(食品生产经营要求)	1493
第二十八条	(禁止生产经营的食品)	1543
第二十九条	(食品生产经营许可制度)	1551
第三十条	(鼓励小作坊、食品摊贩改进条件)	1573
第三十一条	(食品生产经营许可颁发)	1575
第三十二条	(建立企业的食品安全管理制度)	1576
第三十三条	(鼓励企业符合良好生产规范要求)	1577
第三十四条	(从业人员健康管理制度)	1578
第三十五条	(食用农产品的管理)	1580
第三十六条	(食品生产地进货查货记录制度)	1597
第三十七条	(食品出厂检验记录制度)	1598
第三十八条	(企业对生产地食品进行检验)	1598
第三十九条	(食品经营的进货查验记录制度)	1598
第四十条	(食品经营者贮存食品的要求)	1607
第四十一条	(食品经营者贮存散装食品的要求)	1607
第四十二条	(预包装食品的标签)	1607
第四十三条	(食品添加剂的生产许可)	1616
第四十四条	(利用新的食品原料从事食品生产等的安全性评估)	1617
第四十五条	(食品添加剂标准的及时修订)	1627
第四十六条	(食品添加剂的使用要求)	1632
第四十七条	(食品添加剂应当有标签、说明书和包装)	1632
第四十八条	(食品添加剂的标签、说明书的要求)	1633
第四十九条	(预包装食品销售)	1633
第五十条	(食品中不得添加药品)	1633
第五十一条	(声称具有特定保健功能的食品的监管)	1657
第五十二条	(集中交易市场开办者等的责任)	1677
第五十三条	(食品召回制度)	1677

第五十四条	(食品广告)	1683
第五十五条	(推荐不符合食品安全标准的食品的责任)	1691
第五十六条	(鼓励规模化生产)	1692
第五章	食品检验	1699
第五十七条	(食品检验机构的资质认定)	1699
第五十八条	(检验人独立进行食品检验)	1711
第五十九条	(食品检验的要求)	1711
第六十条	(不得对食品实施免检)	1711
第六十一条	(食品生产经营者的自行检验和委托检验)	1712
第六章	食品进出口	1713
第六十二条	(进口食品、食品添加剂和食品相关品的要求)	1713
第六十三条	(对进口无食品安全国际标准的食品等进行安全性 评估)	1723
第六十四条	(出入境检验检疫部门采取风险预警等措施)	1723
第六十五条	(对出口商等管理)	1723
第六十六条	(进口的预包装食品的要求)	1723
第六十七条	(食品进口和销售记录制度)	1726
第六十八条	(出口食品的要求)	1726
第六十九条	(出入境检验检疫部门的责任)	1726
第七章	食品安全事故处置	1727
第七十条	(制定食品安全事故应急预案)	1727
第七十一条	(食品安全事故报告制度)	1736
第七十二条	(食品安全事故处置措施)	1748
第七十三条	(食品安全事故责任调查)	1748
第七十四条	(疾病预防控制机构的责任)	1749
第七十五条	(调查食品安全事故的要求)	1749
第八章	监督管理	1750
第七十六条	(制定食品安全监督管理年度计划)	1750
第七十七条	(监管部门有权采取的措施)	1750

第七十八条	(进行监督检查的要求)	1774
第七十九条	(建立食品生产经营者的信用档案)	1774
第八十条	(对投诉、举报等的处置)	1774
第八十一条	(监管部门依法履职)	1775
第八十二条	(建立食品安全信息统一公布制度)	1775
第八十三条	(食品安全信息上报和通报)	1778
第九章	法律责任	1779
第八十四条	(未经许可从事食品生产经营等的法律责任)	1779
第八十五条	(生产经营法律禁止生产经营的食品的法律责任)	1788
第八十六条	(生产经营被包装材料污染的食品等的法律责任)	1789
第八十七条	(为建立查验记录制度等的法律责任)	1789
第八十八条	(发生食品安全事故单位的法律责任)	1789
第八十九条	(违反食品进出口管理的法律责任)	1790
第九十条	(集中交易市场开办者等的法律责任)	1790
第九十一条	(违法从事食品运输的法律责任)	1790
第九十二条	(被吊销许可证企业的主管人员的法律责任)	1790
第九十三条	(食品检验机构等的法律责任)	1791
第九十四条	(虚假广告等的法律责任)	1791
第九十五条	(政府及监管部门的法律责任)	1791
第九十六条	(违反本法的民事法律责任)	1792
第九十七条	(民事赔偿责任优先原则)	1792
第九十八条	(违反本法的刑事法律责任)	1792
第十章	附则	1793
第九十九条	(用语解释)	1793
第一百条	(法律施行前取得的许可继续有效)	1794
第一百零一条	(乳品等特殊食品的管理)	1794
第一百零二条	(铁路、军队食品的管理)	1814
第一百零三条	(国务院根据实际需要调整食品安全管理体制)	1815
第一百零四条	(法律施行日期)	1815

第六编
计 量 法

中华人民共和国计量法

中华人民共和国计量法

(1985年9月6日第六届全国人民代表大会常务委员会第12次会议通过,自1986年7月1日起施行)

第一章 总 则

第一条 (立法宗旨)

为了加强计量监督管理,保障国家计量单位制的统一和量值的准确可靠,有利于生产、贸易和科学技术的发展,适应社会主义现代化建设的需要,维护国家、人民的利益,制定本法。

【行政法规】

中华人民共和国计量法实施细则

(1987年1月19日国务院批准,自1987年2月1日起实施)

第三条 国家有计划地发展计量事业,用现代计量技术装备各级计量检定机构,为社会主义现代化建设服务,为工农业生产、国防建设、科学实验、国内外贸易以及人民的健康、安全提供计量保证,维护国家和人民的利益。

【部门规章】

中华人民共和国计量法条文解释

(1987年5月30日国家计量局发布。《中华人民共和国计量法条文解释》是根据第五届全国人民代表大会常务委员会1981年6月10日《关于加强法律解释工作的决议》第三条制定的。《中华人民共和国计量法条文解释》是国家计量局对计量法具体应用的正式解释)

第一条 1. 本条是对计量法立法宗旨的规定。