



寻访 千年上城

梁平海書

名街名店 3

浙江少年儿童出版社

寻访千年上城

梁平波书

名街名店③



浙江少年儿童出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

寻访千年上城. 名街名店 3 / 方莉主编; 梁广烈分册
主编. —杭州: 浙江少年儿童出版社, 2005. 6
ISBN 7-5342-3557-X

I. 寻… II. ①方…②梁… III. 区(城市)-概况-
杭州市-中小学-乡土教材 IV. G634.591

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 051687 号

主 编 方 莉
副 主 编 周常生
艺术策划 任东耀 李 刚 沈海浩
金赞之 沈志明 王 巍
制 作 安高卡通影视有限公司
封面设计 张 鹰
责任编辑 周 虹
美术编辑 张 鹰
责任印制 阙 云

寻访千年上城 名街名店 3

浙江少年儿童出版社出版发行

(杭州市天目山路 40 号)

杭州富阳美术印刷有限公司印刷 全国各地新华书店经销

开本 850×1168 1/32 印张 2.5 印数 1—10060

2005 年 6 月第 1 版 2005 年 6 月第 1 次印刷

该套书的条码及书号定价见盒套 (全套 8 本)

《寻访千年上城》编委会

主 任：杨全岁

副主任：方 莉

编 委：武德安 韦 云 周常生 邵 瑾

吕政团 金前进 李 海 梁广烈

郁建平 方 忆 黄红缨

主 编：方 莉

副主编：周常生

《名人名居》主编：金前进

《名街名店》主编：梁广烈

《名景名胜》主编：郁建平

杭州市上城区政协文史资料委员会

一套新颖的历史故事书

在《寻访千年上城》正式付印之前，我有幸先睹为快。有感于编者们独具匠心的策划，为我们奉献了一套新的历史故事书。与其他的历史资料相比，这套书的新意主要体现在以下三个方面。

一是内容新。这套书从新的视角去选择素材。在杭州市上城区的历史上，出现过大量有影响的历史人物与事件。作者根据典型性原则，从中选择了具有代表性并且是大多数人耳熟能详的材料。它虽然不是专业的历史读本，但从每一个故事中了解历史的片断。这样的选材，适合普通读者尤其是青少年儿童。

二是体例新。这套书采用寻访的视角，讲述了一个个生动有趣的历史故事。它既有现在可以感知的照片、地图，让人感到可亲、可近，又有历史故事与传说，做到虚实呼应。有对历史人物与历史事件的综述，达到存史的目的，也有个体的历史故事与传说，使得存史与教育相结合。

三是形式新。针对青少年儿童的特点，除了在内容上力求生动性之外，努力探索新的表现形式。采用动漫这种具有鲜明时代特征的方式，将会使全书增光添色，也一定会得到青少年读者的喜爱。

但愿《寻访千年上城》会对历史读物的编写带来新的天地。

杭州市上城区政协主席

楊全斌

目 录

王星记扇庄

王星记扇庄的故事·王星斋创业 3

张小泉剪刀店

张小泉剪刀店的故事·真假张小泉 18

朱养心膏药店

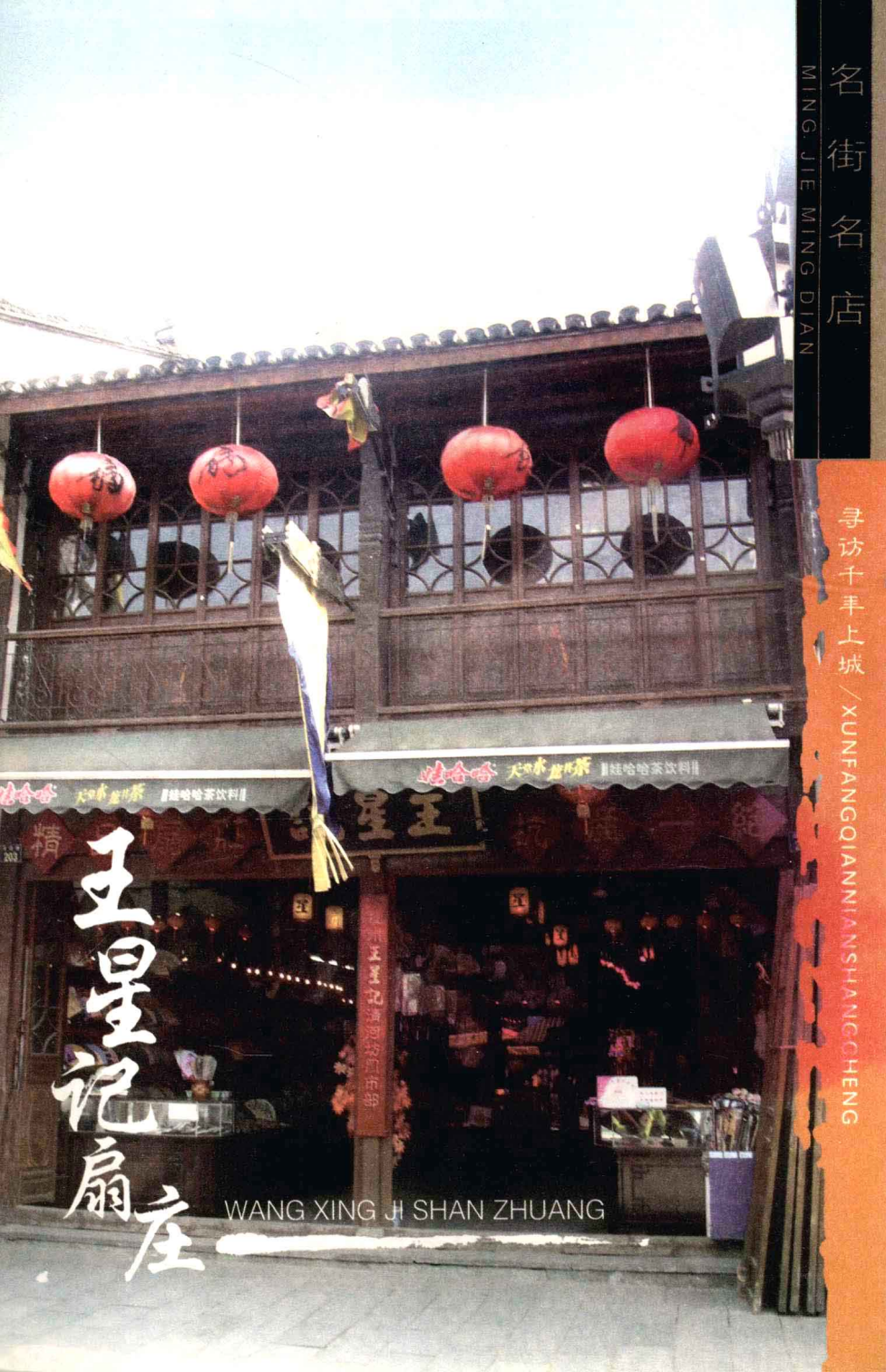
朱养心膏药店的故事·朱老板治跷脚 33

边福茂鞋庄

边福茂鞋庄的故事·肉斧斩布鞋 50

奎元馆

奎元馆的传说·三元面 63



王星记扇庄

WANG XING JI SHAN ZHUANG



杭州的扇子在宋朝时就负有盛名，当时的扇店大多开设在太平坊、扇子巷一带。在杭州，最老的扇子经营厂要算王星记了。该厂的扇子以选料认真、构造细致、品种繁多、美观实用而著名，其中以黑纸扇和檀香扇最受人们欢迎。

王星斋创业

王星记扇庄原名叫
王星斋扇庄，创始人是
王星斋。

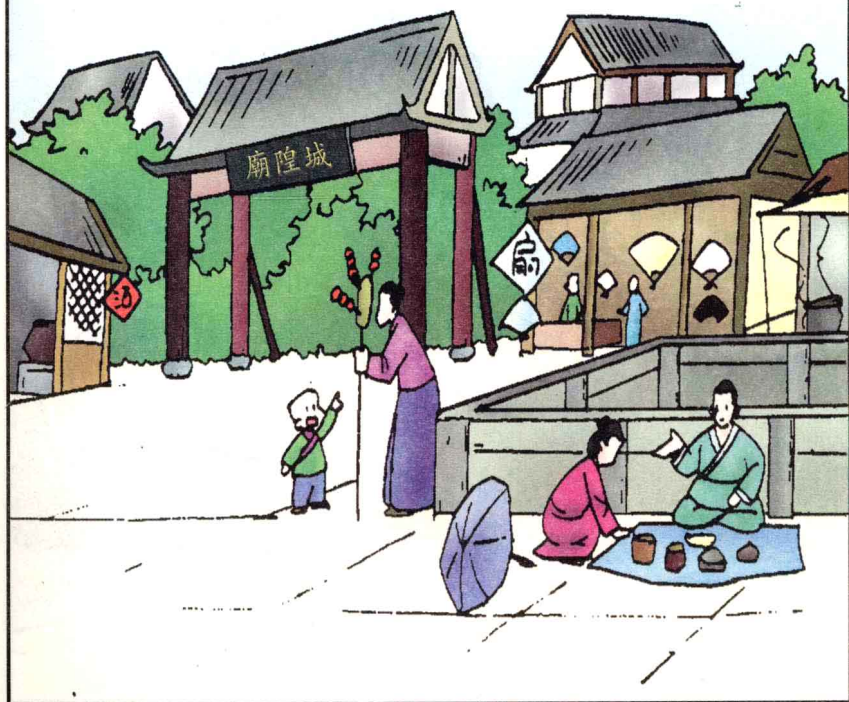


王星斋是一个制扇的师傅，专门负责“砂磨”这道工序。他的妻子陈英也是制扇工匠，擅长“贴花”这道工艺。岳父是制扇作坊的老板，他们制作的高级泥金花扇专门供应一家叫“舒莲记”的大扇庄。

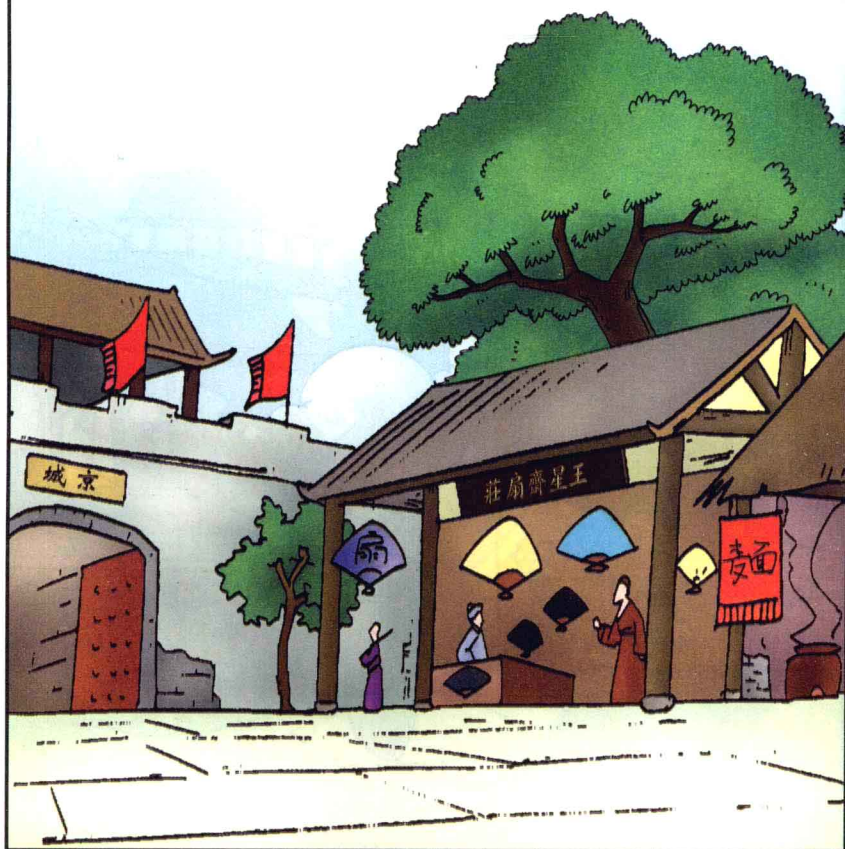




王星斋夫妇技艺好，又勤劳，
1893 年在岳父的帮助下在上海城隍
庙开了一家小扇子店。



由于王星斋生产制作的扇子质地好，他的名气渐渐大起来了，钱也挣得多了。1901年，王星斋在北京开出了王星斋扇庄。





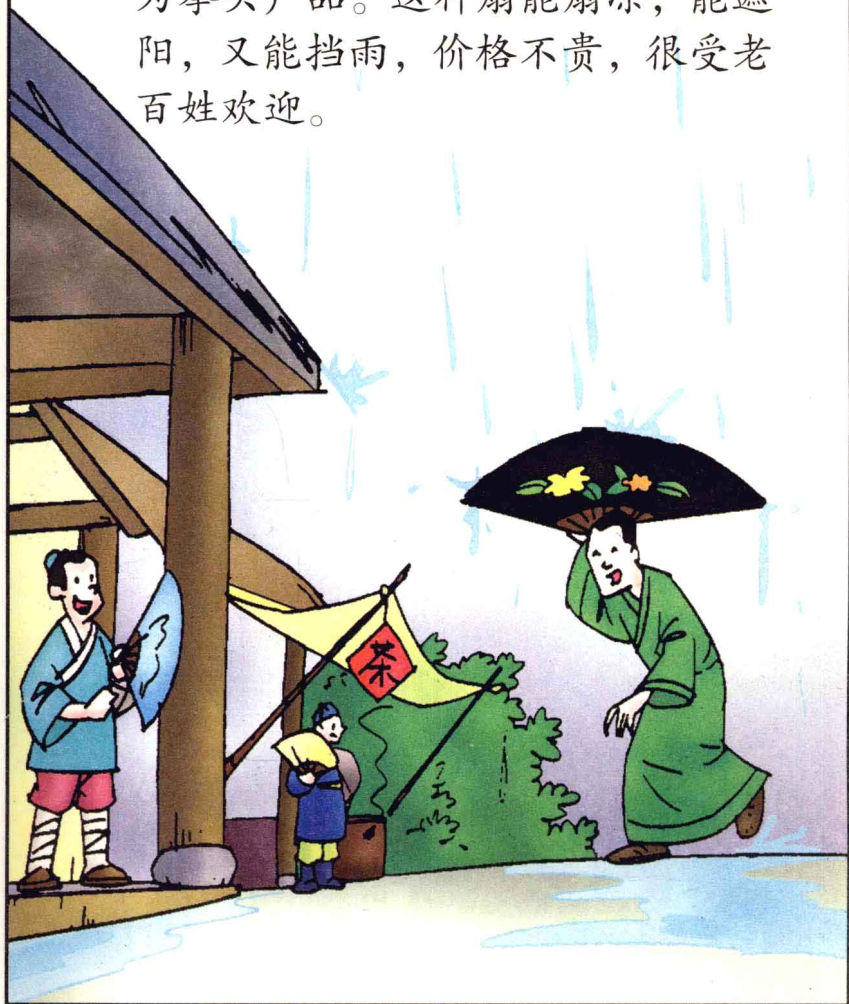
王星斋制扇的作坊在杭州祖庙巷，当时规模已不小。舒莲记扇庄的老板看到王星斋扇庄发展这么快，心里很不高兴。他花钱买了个官衔，勾结官府排挤王星斋。



王星斋的拳头产品是高级花扇，高级花扇主要是供应官府。受到了官府的排挤，花扇就没有销路了，王星斋扇庄眼看要垮了。



王星斋及时改变了经营方向，把经久耐用、浸水不湿的黑底扇作为拳头产品。这种扇能扇凉，能遮阳，又能挡雨，价格不贵，很受老百姓欢迎。



王星斋的儿子王子清接替父业后，在杭州太平巷开了一家扇庄，名为“王星记扇庄”，以三星为商标。王星记扇庄的对面是杭城扇业的“霸主”舒莲记扇庄。两店隔街对峙，时常发生商业上的纠纷，吃亏的十有八九是王星记扇庄。



于是，王子清改变销售策略，在各家饭店面前摆起了粥摊，一边施粥，一边为自家的扇子做宣传。有人劝王子清不要与舒莲记扇庄竞争。

