

中国价格改革 新思路

主编 经荣生 副主编 邓宣松 何运林

中国财政经济出版社

四川省“七五”期间
哲学社会科学重点科研项目

中国价格改革新思路

主 编 经荣生

副主编 邓宦松

何运林

中国财政经济出版社

中国价格改革新思路

主 编 经荣生

副主编 邓宣松 何运林

中国财政经济出版社 出版发行

(北京东城大佛寺东街 8 号)

四川省金堂新华印刷厂印刷

850 × 1168 毫米 32 开 17.5 印张 423360 字

1988 年 10 月第 1 版 1988 年成都第 1 印次刷

印数: 1—8000 定价: 5.40 元

ISBN 7-5005-0519-5/F·0476

顾问 杨超 何郝炬 许川 管学思 林凌
刘诗白 刘兆丰 郑青

主编 经荣生

副主编 邓宦松 何运林

中心课题决策小组 经荣生 贾季新 李光前 陈伯纯
郑青 周春 何克 严有勋 胡安荣
陈汉升 田善耕 钟禄俊 邓宦松 何运林
刘昌兴 林大热 柳端圉 黄德知 龙虎
马宇撑 杨尊福 黄为虎 曾德久 徐元杰
蒋浪高 庄泽民 江志伟 牟惠明 颜洪泽

总纂小组 邓宦松 何运林 曾德久 马宇撑 黄为虎

蒋浪高

序 言

1987年10月党的十三大的召开,进一步为我国经济改革、价格改革指明了前进的方向。为了把价格改革胜利推向前进,迫切需要价格理论工作者和实际工作者一道,以社会主义初级阶段理论和有计划的商品经济理论为指导,解放思想,尊重价值规律,系统地分析十一届三中全会以来价格改革的实践,对社会主义初级阶段价格改革的目标模式,改革阶段的划分,进一步深化价格改革的基本途径、政策方向、宏观管理与调控等问题,作出更加符合实际而又符合规律的研究和论述,以便对政府的决策和改革的社会实践有所帮助。四川省价格学会、四川省物价局组织理论工作者和有研究能力的实际工作者,采取统一规划、统一组织、集体攻关的方式,在不长的时间内写出了《中国价格改革新思路》一书,恰好起着这样的作用。

四川的同志为价格改革编写的这一本书,原是列入政府哲学社会科学“七五”计划的一个重点科研项目。1986年冬,拟定了编写计划。1987年,开始了紧张的编写工作。1987年3月,中国价格学会在长春召开的秘书长会议上,介绍了这一编写计划,得到国家物价局、中国价格学会领导同志的支持和赞许。我本人自然很关心这本书的写成与出版。这本书分为主报告和专题报告上下两篇。主报告着重从宏观角度、价格改革的进程和改革的规律上,阐明了改革思路的战略选择,专题报告着重从宏观与微观的结合上对价格体系与管理体制进行分领域分方面的研究。第一稿是在十三大召开前夕脱稿的。十三大召开后,中心课题组及时组

组织了学习十三大文件精神的价格理论讨论会，提出了加工改写的新构想。现在交给出版单位的第二稿，正是这个经过精心加工后的产物。

四川是一个大省，改革起步较早，理论思想十分活跃，对全国很有影响。我相信这本书的出版，一定会引起各级政府的决策者、经济改革和价格改革工作者、企业家以及理论研究和教学工作者的兴趣和关注。

成 致 平

1988年2月20日

目 录

上 篇 主 报 告

中国价格改革思路的战略选择·····	邓宜松 (1)
第一章 价格改革的起点与基本思路·····	(1)
一、中国价格改革的起点与历史任务·····	(1)
二、价格改革开始阶段的特点与启示·····	(5)
三、现阶段价格改革的指导思想与指导原则·····	(13)
四、衡量价格、价格体系合理性与价格改革 成败的标准·····	(18)
第二章 价格改革的目标模式与过渡阶段的改革·····	(22)
一、我国价格改革的目标模式与过渡模式·····	(22)
二、关于价格改革阶段的划分·····	(30)
三、过渡阶段价格改革面临的矛盾与对策·····	(34)
第三章 在全社会规模上建立合理的价格体系·····	(48)
一、社会主义初级阶段价格形成的基础·····	(48)
二、以农产品价格为基础, 建立全社会合理的 价格体系的新思路·····	(50)
三、关于近期农产品价格改革的要点·····	(52)
四、关于近期生产资料价格改革的要点·····	(56)
第四章 价格的微观基础建设与宏观管理·····	(61)

一、改革的新构想与宏观价格管理的新课题·····	(61)
二、宏观价格管理中的微观基础建设问题·····	(63)
三、宏观价格管理中的市场建设问题·····	(66)
四、全社会价格的宏观管理·····	(69)

下 篇 专 题 报 告

第一部分 对1979—1987年价格改革的评价

对价格改革的反思与探索·····周 春	(74)
从反复实践中完善价格改革的 指导原则·····邓宜松	(85)

第二部分 价格体制与价格模式的选择

新的价格体制与价格形式·····田善耕 郭上沂	(98)
价格形成机制与价格目标模式 ·····钟禄俊 杨继瑞 朱方明	(111)
价格运行机制与价格目标模式 ·····刘昌兴 何志勇	(124)
价格管理体制与价格模式·····尹 可	(139)
地方工业价格体制与政策·····张洛嘉	(151)
企业集团的价格体制与价格改革·····张驹科	(159)

第三部分 价格的宏观与微观管理

关于制定《物价法》的若干问题的探讨 ·····钟禄俊 杨继瑞 朱方明	(169)
论价格改革的综合配套·····胡 珩	(179)
货币制度与价格管理·····胡正华	(193)
价格补贴的运用与改革·····李寿莫	(206)

建立新的职工物价补贴制度·····何运林 张志祥	(219)
工资政策与价格控制·····刘小扬	(225)
分级价格管理体制的建立与实施·····曾守权	(235)
城市物价机构改革的试点·····陈于林	(244)
农村市场机制与价格管理·····蒲青春	(250)
山区县的价格管理体制·····杨承烈	(263)
超前改革试点县——广汉市在价格放开中的 间接控制与管理·····林顺琼	(271)
企业价格行为合理化研究·····徐元杰	(287)

第四部分 分产业分部门的价格改革

对四川产业价格政策的研究·····何华荣	(295)
农产品价格改革的基本路子·····庄泽民 周德义	(308)
农产品价格改革·····谢福周 周发海	(318)
深化农产品价格改革的几个问题·····张道传	(328)
农产品价格政策与农业产业结构·····郭元金	(338)
木材价格改革中的问题与对策·····范思崇	(349)
生猪、猪肉价格问题与对策·····曾德久	(361)
成都市蔬菜价格管理体制的改革·····邓崇贵	(373)
重庆市蔬菜价格管理的新体制·····何大贵	(381)
机械产品价格体制的改革·····杨尊福	(388)
电力价格的改革·····陈新福 王琳 林大热	(394)
军品价格改革·····马宇撑	(411)
轻工产品价格形式与政策研究·····文晓君	(419)
日用工业品批发价格体制改革·····曾德久	(426)
交通运输价格的改革·····余国泰	(436)
邮电价格改革·····江志伟	(452)

行政性事业性收费的制定与管理……………吴应伟 (465)

第五部分 县和农村的价格改革

山区价格问题的特点与改革…徐树堂 王中建 (474)

山区价格问题及对策……………程惠荣 徐世文 (484)

山区价格问题的综合治理……………张义宣 (493)

民族地区的价格改革……………刘 颖 (504)

民族地区初级产品的市场与价格……………邓书铭 (551)

川滇边区贸易价格的现状与改革

……………王登民 邓志良 (521)

基层供销社价格管理体制的改革……………邓芷馨 (529)

乡镇工业的价格管理体制……………杨忠信 (539)

农村劳务价格管理……………胡登华 (545)

上 篇 主 报 告

中国价格改革思路的战略选择

邓 宣 松

第一章 价格改革的起点与基本思路

一、中国价格改革的起点与历史任务

1. “七五”计划后三年(1988—1990年)是中国价格改革的十字口。

1988——1990年,是“七五”计划的后三年,亦是我国价格改革从旧体制向新体制过渡与转变的关键性阶段。

我国的价格改革开始于党的十一届三中全会后的1979年。但标志着价格管理体制与价格形成机制向新体制模式转换的是1985年至1987年这三年。价格形成机制的大幅度转换,表现为大部分农副产品价格由国家定价转为有指导的市场调节价;主要生产资料和生活资料(如粮食)属国家计划外的部分价格放开,相当多的日用消费品实行市场浮动价格制度。这种转变使由计划价格体制下多年抑制的通货膨胀一下迅速释放出来,使1985年—1987年

的零售物价总水平年平均上升 7.2% ，连续三年居高不下。物价上涨与全国粮食总产量(与1984年比)连续两年下降、猪肉和食糖等食品供给短缺交织在一起，使全国大中城市几乎都对猪肉、食糖恢复了限量、凭票的配给制度，地区封锁又有所抬头，旧体制中已经被改革冲掉的行政管理方式又有所恢复和强化。由于通货膨胀与零售物价指数较大幅度上涨，致使1986—1987两年价格改革没有正面展开。国际舆论认为中国价格改革已处于某种停滞状态。在这种形势下，“七五”后三年，我国价格改革存在着前进、停滞、甚至回到原来体制上的三种可能性。我们力求把改革推向前进，打破停滞状态，避免后一种可能性。要避开风险，打破改革的停滞局面，近三年价格改革的思路与决策的选择，至关重要。

我国价格改革已经走过了九年的途程。但是，今后的路程更长。为了正确地选择今后价格改革的思路，正确地确定价格改革的最终目标，有必要对中国价格改革的起点、九年来所走过的路程，进行历史的分析和评价，从而找到中国价格改革的正确道路。

2. 昨天建立的计划价格体制，正是今天价格改革的对象。

价格体系属于商品生产关系的范畴。建立在这个基础上的价格管理体制属于上层建筑的范畴。是否有利于社会生产力和社会主义商品经济的发展，是衡量价格体制是否合理的根本标志。一旦原有的价格体制对生产力的发展失去了活力，甚至成了一种束缚，这种体制就成了改革的对象，改革者就应当依据生产关系一定要适合生产力发展的规律，大胆地改革旧的价格体制。

我国的计划价格体制，从有活力到失去活力成为今天改革的对象，大约经历了三十年的发展过程。计划价格体制的基本特征是：国家对物价实行统一管理，对价格水平、比价、差价关系，由政府统一安排和调整。我国的计划价格体制，是在建国初期对国民党政府留下的通货膨胀和物价飞涨的斗争中、在社会主义改

造的过程中建立和发展起来的。计划价格体制与当时的计划经济体制是相适应的。计划价格体制在“一化三改造”的过程中，在“一五”计划期间以及60年代初期克服国民经济的严重困难，都显示了它的活力和优越性。但是，在十年“文化大革命”的特殊条件下，在经济建设上的“左”的理论路线，排斥了社会主义计划经济与商品经济、市场作用、价值规律的内在统一性，使计划价格体制发展到高度集中、封闭、僵化的阶段，成了对社会生产力发展的一种束缚。这样，高度集中的、封闭而又僵化的计划价格体制，便成了80年代价格改革的对象。

3. 高度集中的、封闭、僵化、垄断的计划价格管理体制，以及被这种体制扭曲的价格体系，是我国80年代进行价格改革的起点。

价格体系被严重扭曲的状况，集中表现为“四低”（农产品价格、能源矿产品等基础原材料价格、交通运输价格、公用事业及劳务价格偏低）“一高”（加工工业产品价格偏高）和价格总水平偏低。价格总水平偏低，表现为相当多的商品价格失调，造成生产、经营企业严重亏损，购销价格倒挂，使价格不能补偿社会劳动的平均耗费，不能保证国民经济主要产业部门平均盈利水平的实现。这种价格总水平偏低，比价、差价关系严重扭曲的价格体系，是国民经济产业结构失调，企业活力不足，社会经济效益低下，商品短缺的重要根源。从1979年开始，改革这种不合理的价格体系，是国民经济恢复、调整、发展的重要条件，是价格改革的起点。

4. 价格改革的性质，不是对旧体制的修补和完善，而是新体制取代旧体制的深刻变革。

一定的价格体系是在一定的经济体制和价格管理体制下形成的。我国价格体系不合理，根源于高度集中的计划经济体制和价

格管理体制。价格管理体制的核心部分，是价格的决策体制，即价格形成机制。价格形成机制不改革，不转变，所有商品价格，完全由政府去统一调整，是不可能在经济运转中把价格体系理顺的。

改革原有的计划价格体制，根本一环是改变高度集中、封闭、僵化、垄断为特征的价格形成机制。集中：表现为在旧体制下几乎所有商品价格和劳务收费的决策权，都集中在国家的各级政府手里，即使价格不合理达到极限，企业也无权变动。价格体制对企业的束缚，也就是对社会生产力的束缚。封闭：表现为商品价格的形成和运行，与市场交换机制、竞争机制分离，由政府部门按商品（物资）的经营分工系统，制定出一套与市场供求脱节，以不变应万变的内部分配、内部调拨作价办法和制度，多年不变，全国上下，统一执行。在这种体制下，从生产环节到消费环节的价格体系，人为地扭曲而得不到市场作用的矫正，价格失去了对生产、流通、消费的调节作用，这是社会主义计划经济中一面“资源浪费”，一面“商品供应短缺”同时并存的根源。僵化：表现为国家直接规定的商品价格以及对各类商品的计价办法、制度，一定多年不变，使商品价格水平不能反映社会劳动生产率 and 供求状况的变化，使价格体系失去了对经济和技术进步的推动力和刺激力。垄断：不仅表现为价格的定价权、调整权为国家所垄断，还表现在价格形式上，是官方固定牌价占垄断的统治地位，基本上没有竞争，自由价格被限制在集市贸易的极小范围内。这种带有集中、封闭、僵化、垄断性质的价格决策体制，只有从根本上加以改变，才能在全社会规模上理顺旧的价格体系，建立起能最大限度促进社会主义商品经济发展的新的合理的价格体系和科学的价格管理体制。

从历史过程的分析中，可以得出这样一个结论：价格体制的

合理与否对价格水平、价格结构的合理形成有直接的关系。这一结论还可以用历史的阶段性的数据作为例证：“一五”期间，计划价格体制比较合理，价格政策比较对头，价格结构得到了合理调整。以四川省为例：这五年中农产品收购价格水平年平均递增5%，工农业“剪刀差”缩小21.3%，社会零售物价总水平年平均递升2.2%，相应地社会经济效益也很显著，社会总产值年平均上升14.2%，国民收入年平均递增11.1%。与此同时，城乡人民收入有显著增加，全民所有制企业职工货币收入年平均递增8.9%，城镇居民收入年平均递增8.5%，农民收入增加更大。

在十年动乱期间，价格管理体制变得极不合理，走向高度集中、封闭、僵化，价格处于冻结状态，社会零售物价总水平四川省年平均递增0.4%（全国下降0.2%）。僵化的价格体制对生产发展是一个严重的束缚，这一期间社会总产值年平均递增6.1%，增长幅度不到“一五”时期的一半。国民收入增长率，大大低于“一五”期间，前五年为4%，后五年为4.2%。城乡人民收入增加甚微，城镇居民年平均递增0.2%，全民所有制职工工资，年平均递增0.6%。历史表明：改变这种集中、封闭、僵化的计划价格管理体制，以及在这种体制下形成的不合理价格体系，是80年代价格改革的历史性的任务。

二、价格改革开始阶段的特点与启示

要理顺价格体系，首先要理顺价格改革的思路。然而，价格改革思路由不甚清晰到比较清晰，有一个实践上的探索和理论上的深化过程。在分析了价格改革的起点之后，有必要接着分析80年代初（1979—1987年）价格改革开始阶段出现的特点和获得的启

示，将有助于理顺价格改革的基本思路，从而进行战略性的选择与决策。

1979年到1987年这一阶段上，价格改革有哪些特点呢？从寻找与认识价格改革的规律性出发，有以下几点值得提出：

1. 价格改革的序幕，开始于以农产品价格为基础的结构性调整。

价格结构的调整，出台的先后顺序（1979—1984年）是依据国民经济在这一阶段恢复、调整、发展的要求和价格运动的规律逐步展开的。1979年，改革的序幕拉开，首先就抓住影响国民经济恢复发展中价格的主要矛盾——农产品价格偏低问题作为突破口，较大幅度地提高了以粮价为中心的主要农产品的收购价格，与上年比较，四川省提高25.1%，全国提高22.1%，调动了生产者的积极性；同年冬天，调高了肉、鱼、蛋、奶、菜等8种副食品销价，调动了经营者的积极性，及时将改革从生产环节引向流通环节。随后，价格调整又扩展到以农产品为原料的轻工产品：1981年提高烟酒的生产、销售价格；1983年有升有降地调整棉花和化纤织品的生产、销售价格。与此同时，降低了利润较大的手表、闹钟、收音机、电风扇等多种耐用消费品的价格。在此过程中，随着农业、轻工生产的好转，又相应地提高了矿石、生铁、煤焦、水泥、木材、钢材等短线工业生产资料的价格，以及铁、公、水等交通运输价格。这一阶段（1979—1984）价格调整，对改善农、轻、重等主要部门的比价关系，促进以农业为基础的国民经济的恢复、调整、发展起了十分明显的作用。这种改革思路（通过调整比价来调整国民经济的比例关系；抓住基础价格中的主要矛盾，从农价开始扩展到轻工产品价格；相应地提高能源等重工产品和交通运价）不仅在当时的条件下，是符合客观规律的，是正确的，对于今后深化改革的思路，也是有借鉴意义的。

2. 原设想在维持价格管理体制不变的条件下,即不改变价格形成机制的条件下,进行价格体系的改革,这种思路看来是走不通的。

这种情况表现在:1979—1984年,即党的十一届三中全会提出“重视价值规律的作用”到十二届三中全会作出关于经济体制改革的决定之前,这一阶段(五年)理论上为我国经济体制改革确定的基本指导原则是“计划经济为主,市场调节为辅”。这条原则在1982年9月的党的十二大报告中作了明确的规定。因此,

“计划经济为主,市场调节为辅”一直是这个阶段经济改革和价格改革的基调。在这种基调下,这个阶段的价格改革,高度集中的计划价格管理体制基本没有触动,当时的思路是想通过“引入”市场机制,对计划价格体制进行某种“修补”和完善。为了不动摇计划价格体制,对这种引入也是“极为谨慎”的。表现在价格决策权的分散,小商品价格放开,分批进行还“放而不开”;

“议价”开始于三类农副产品,随后又进行收缩、整顿。当时,未能从理论上论证“议价”是赋予生产者、经营者以价格决策权,是转换价格形成机制的一个突破口。因而在开始阶段,传统的封闭而僵化的计划价格观念,对“议价”进行了种种非难和否定。

还必须指出:当时改革理论上的一个重大缺陷,是没有勇敢地指出计划价格体制已发展成为高度集中、封闭、垄断、僵化的体制,严重束缚着商品经济的发展。这种理论上的缺陷,使当时不可能明确提出改革价格管理体制的任务。在1982年的十二大报告中只使用了改革“价格管理办法”一词(注:十二大报告的提法是:“在保持物价基本稳定的前提下有步骤地改革价格体系和价格管理办法”)。显然“价格管理办法”与价格管理体制不是同一概念。在这种理论指导下,改革仅限于不合理的价格管理办