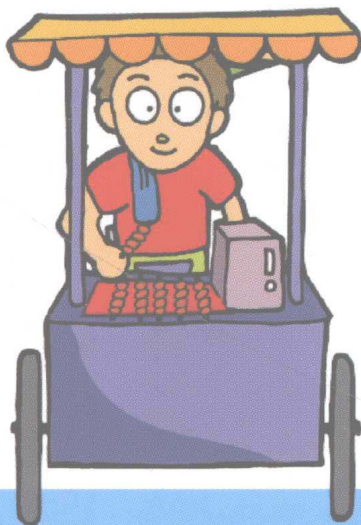


会计趣入门 Easy Interesting

财罡 著

卖肉串的小贩 为什么成标王

赚钱先懂会计学



看起来不起眼的肉串，是如何造出标王的？本书为您一一解开迷惑。基本会计知识：变动和固定成本、盈亏平衡点、存货流转假设、固定资产折旧、本量利分析、资产负债表、利润表、现金流量表以及三大会计报表之间的关系等，一口气读完。赚钱或是好工作，都要先学点会计学！

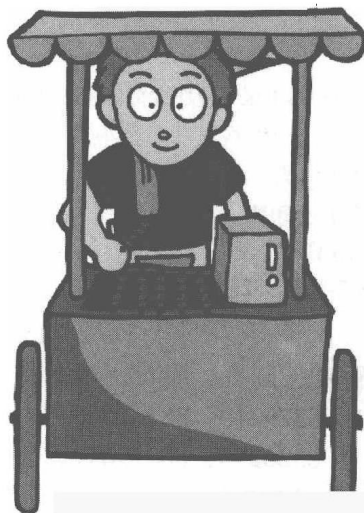


机械工业出版社
China Machine Press



卖肉串的小贩 为什么成标王

赚钱先懂会计学



机械工业出版社
China Machine Press

本书通过一个烤羊肉串店铺经营过程中，需要什么样的会计信息、如何进行经济决策、最终这些经济行为如何反映到财务报表上等一系列问题的讲述，形象生动地说明了会计信息如何为经济决策服务，经济行为如何反映到财务报表上，以及财务报表的基本结构和主要科目。

封底无防伪标均为盗版

版权所有，侵权必究

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

图书在版编目（CIP）数据

卖肉串的小贩为什么成标王：赚钱先懂会计学/财罡著. —北京：机械工业出版社，2011.1

（会计易趣入门）

ISBN 978-7-111-33235-0

I. 卖… II. 财… III. 会计学—通俗读物 IV. F230-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2011）第 013595 号

机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码 100037）

责任编辑：佟欣书 版式设计：刘永青

北京瑞德印刷有限公司印刷

2011 年 2 月第 1 版第 1 次印刷

147mm×210mm·6.75 印张

标准书号：ISBN 978-7-111-33235-0

定价：28.00 元

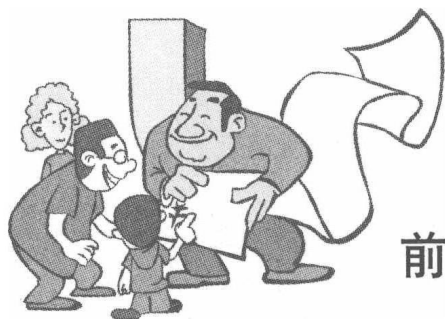
凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

客服热线：(010) 88379210；88361066

购书热线：(010) 68326294；88379649；68995259

投稿热线：(010) 88379007

读者信箱：hzjg@hzbook.com



前言

2009年北京地坛庙会拍卖会上，谷某一掷37万元拿下两个摊位8天的使用权，而谷某——一个卖羊肉串的小贩，将通过一支支烤串，收回这笔投资，并且获得利润。

卖肉串的小贩为什么成为标王？他是不是一时冲动，花这么多钱赔本赚吆喝？不是的，商人无利不起早。烤肉串不仅能赚钱，还能赚大钱。

本书主人公——常有钱，也正是这样想的。他在好朋友景会计的帮助下，以标王为榜样，收集信息、做出决策，生意越做越大。

生意的红火来源于会计知识的掌握和在经营决策中的运用。

卖肉串看似小生意，但麻雀虽小，五脏俱全，不管生意是大还是小，会计信息的来源是一致的，经营决策的道理是相通的，当然，财务报表的编制也是一贯的。

本书通过讲述一个卖肉串的小贩经营过程中遇到的一系列问题，形象生动地说明了会计信息如何为经济决

策服务，经济行为如何反映到财务报表上，以及财务报表的基本结构和主要科目。

全书总体上分为两大部分，第一大部分着重介绍如何利用会计信息进行经济决策，包括成本性态的分类，如何为产品进行定价，盈亏平衡点的确定，敏感性分析，存货的流转假设，事件营销等；第二大部分着重介绍第一大部分中的经济活动如何反映到财务报表上，各种财务报表之间的联系与区别，以及财务报表主要科目的含义。

介绍这些知识时，当然不是拿着教鞭在黑板上一板一眼地讲，而是通过一些比喻或类比形象地展示给大家看。比如，敏感性分析的杠杆图、成本流转假设的摇瓶子图、收入确认的过五关、组织结构的三把手，等等。相信大家能够在会心一笑的同时，掌握会计知识的核心内容。

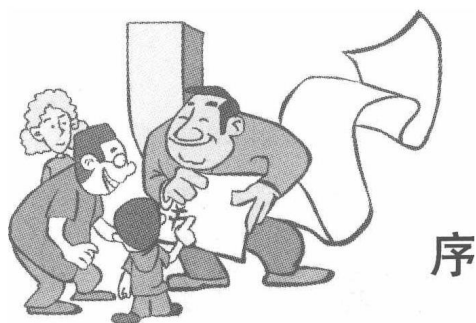
会计系统本身有很多专业名词，为了方便大家理解，在整个故事情节的设置上，本书采用了循序渐进的原则，后一个概念以前一个为基础，给大家搭好了一个一个个的台阶，避免了一下子跳跃好几个台阶的情况，只要顺着台阶走，一步一个脚印，就可以到达熟谙会计基础知识的层次。

本书在讲述书中主人公的故事时，还时不时地把现实中这则新闻报道的后续情况穿插进来，虚构的故事与现实中真实的新闻报道互相结合，通过景会计的解释，理解卖肉串的小贩成为标王的原因。

虽然经营决策如魔术般纷繁变化，但背后的道理却是不变的。在看到常有钱一步步成长时，你也可以欣赏到一些小魔术，以及魔术背后的道理所揭示的会计原理。

除了魔术，还有魔法，急急如律令，般若波罗蜜，书中魔棒原则组成的打油诗，将带你更快捷地理解会计概念。

让我们跟着故事的主人公常有钱和景会计，开始一段有趣的会计之旅吧。



2008 年 11 月 22 日，
北京地坛体育馆，
这里正在进行着北京地坛庙会摊位的拍卖。
18 号摊位开始拍卖，起拍价 1.5 万元，
刚开始拍，价位就迅速飙升，最后成交价：19
万元！

这个摊位的使用期限不是半年，也不是一个月，而是短短的 8 天！

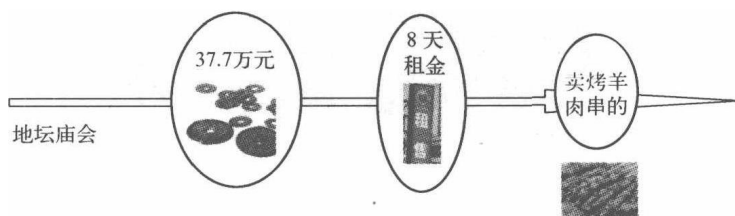
花大价钱中标这个摊位的是卖什么的呢？烤羊肉串，就是我们在街边看到的普普通通的烤羊肉串，几块钱支出不需要过脑子的小吃。

由于地理位置非常好，这是最贵的一个摊位，拿到这个摊位的，就是传说中的“标王”。标王显然不满足于拿这一个摊位，他还同时拿下了另一个摊位，出价 18.7 万元。

两个摊位的租金加起来就有 37.7 万元。

37.7 万元、8 天租金、卖烤羊肉串的，地坛庙会

这些看似相差很远的事情连接起来。



很多人要问了，这个卖肉串的能赚钱吗？花这么大的价钱能收回成本吗？

卖肉串的生意，谁做谁知道。虽然我们不是卖肉串的，我们也可以知道，只要掌握了基本的会计原理和方法。

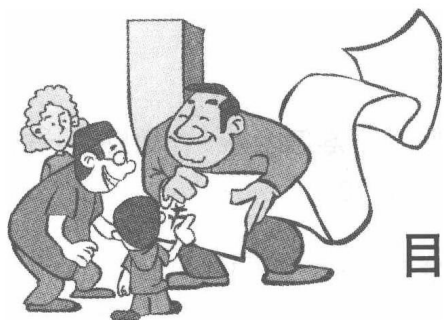
本书将通过一个卖肉串的小贩创业的故事，讲述会计信息如何为商业决策服务，而经济活动又是如何反映在财务报表上的。

通过这个故事，你将看到卖肉串的小贩如何成长，什么样的魔法使他向标王看齐，而这些魔术般变幻的背后，那根关键的魔棒隐藏着什么样的秘密？

当然，本书不是为标王著书立传的，本书有自己的两位主人公，他们分别是：

“常有钱”，经营肉串生意，是我们故事中的主角。	“景会计”，常有钱的好朋友，精通会计和财务知识，在一家大公司当会计，为常有钱出谋划策。
--------------------------------	--

我们的镜头还会时不时地闪回到现实中，因为现实中的案例，实实在在。而故事里的事，说是就是，不是也是，以下故事纯属虚构，各种数量和金额只为方便说明问题，不代表现实中的实际收入和开支，如有雷同，纯属偶然，物价有波动，投资需谨慎。



目 录

前言 序

第1章 万事开头难，开销理不乱——变动 成本、固定成本、折旧 / 1

1.1 做一串肉串要花多少钱 / 2

1.2 烤炉是怎么被消耗的 / 4

第2章 价格很关键，要卖多少钱——产品 定价方法 / 8

2.1 跟着对手来定价 / 8

2.2 你拿多少贡献给我，肉串 / 10

2.3 跟着需求来定价 / 12

2.4 跟着成本来定价 / 15

**第3章 销量预测难，不准怎么办——敏感性分析、
盈亏平衡点 / 18**

3.1 利润对销量有多敏感 / 18

3.2 盈亏平衡点 / 20

**第4章 两个月修炼，成果怎么算——利润的计算、现金
变动的计算 / 30**

4.1 业绩初体验 / 30

4.2 业绩再体验 / 36

**第5章 进价变啊变，羊肉咋流转——发出存货的计价
方法 / 39**

5.1 羊肉涨价了，成本怎么算 / 39

5.2 排队前进 先进先出 / 40

5.3 每次进货都算平均数 / 49

5.4 全月算一次平均数 / 53

5.5 认出每一块肉 / 55

5.6 排队前进 不许后退 / 57

第6章 扩张不间断，方面考虑全——现金的用途 / 60

6.1 好店铺是用来租的 / 60

6.2 银行的钱是用来借的 / 61

6.3 员工是用来招的 / 63

6.4 价格是用来涨的 / 64

6.5 现金是用来做什么的 / 67

第7章 酒自深巷端，业务要拓展——广告效果评估、事件营销 / 79

7.1 开展宣传 / 79

7.2 公司客户 / 85

7.3 换电烤炉 / 89

第8章 展示经营业绩的利润表 / 96

8.1 营业收入 / 96

8.2 营业成本 / 102

8.3 财务费用 / 106

8.4 管理费用 / 106

8.5 销售费用 / 109

8.6 营业外支出 / 112

8.7 所得税 / 116

8.8 财务报表附注 / 121

8.9 对外报表和内部报表 / 123

第9章 展示财务状况的资产负债表 / 126

9.1 所有者权益 / 127

9.2 固定资产 / 131

9.3 存货 / 136

- 9.4 未分配利润 / 142
- 9.5 短期借款 / 147
- 9.6 预付款项 / 149
- 9.7 应付职工薪酬 / 150
- 9.8 应收账款 / 153
- 9.9 应交税费 / 156
- 9.10 应付股利 / 158

第10章 展示现金变动的现金流量表 / 162

- 10.1 投资活动产生的现金流量 / 164
- 10.2 筹资活动产生的现金流量 / 167
- 10.3 经营活动产生的现金流量 / 169

第11章 三大主表的回顾 / 175

- 11.1 务实的资产负债表 / 178
- 11.2 务虚的利润表 / 179
- 11.3 见钱眼开的现金流量表 / 181

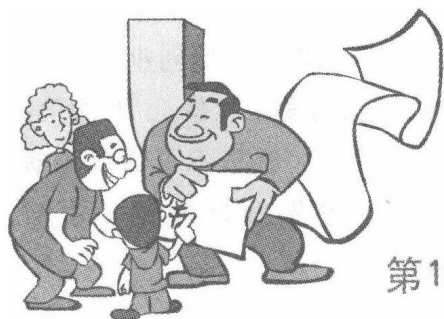
尾声 / 185

附录A 魔棒原则汇总 / 187

附录B 魔术大揭秘 / 189

附录C 2009年5~11月每个月底的资产负债表 / 199

附录D 2010年1月的利润表和现金流量表以及 2010年1月31日的资产负债表 / 203



第1章

万事开头难，开销理不乱

变动成本、固定成本、折旧

常有钱坐在沙发上，翻看着报纸，眼光停留在了上面的那则庙会摊位标王的新闻，突然间大声喊了起来：“我找到了！”

“找到什么了？”景会计吓了一跳。

“发财的方法，”常有钱指着报纸上的新闻激动地说“人家标王是卖肉串的，我的榜样和模范，我也要卖肉串，这个我很在行。”

此话不假，常有钱生在内蒙古，打小就是吃烤羊肉串长大的，而且叔叔就在当地有一家肉串店，小时候好奇心强，什么都想学，曾经给叔叔打过下手，烤过一个星期的羊肉串，对整个烤串流程还是有了了解的。后来大学毕业后在一家公司里做销售，虽然收入还不错，但是总觉得在公司里被人管，无法实现指点江山的理想，只有自己创业才能实现财务自由，但一直苦于没有想好怎么创业，地摊标王的消息给了他灵感。



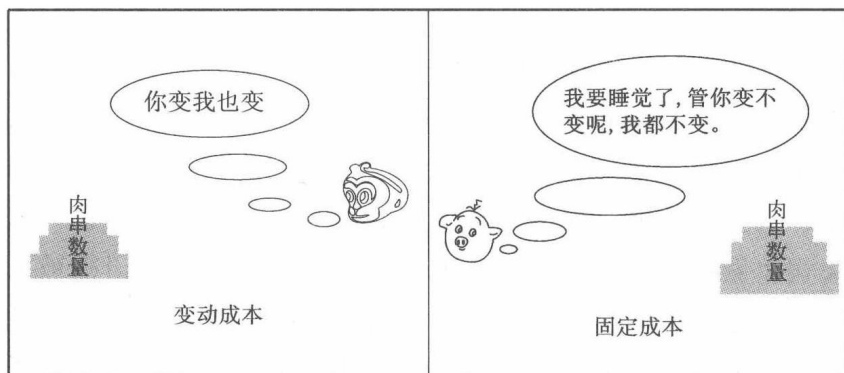
“我要从肉串开始创业!”

“想法挺好,”景会计总是在恰当的时候给予恰当的鼓励,当然,还忘不了恰当地提醒一下,“要真金白银地干一场,得先做好规划,看看能不能赚钱,怎样才能赚钱。”

1.1 做一串肉串要花多少钱

常有钱拿出来了一张纸,迅速在纸上写下了肉串需要的相关东西:烤炉、羊肉、炭、竹扦、调料(辣椒粉、孜然粉等)、店面。

“为了方便我们决策,先把这些东西分一下类,看看哪些东西的开支是随着制作的肉串数量而变化的,哪些东西的开支是不随着肉串数量而变化的,也就是哪些是变动成本,哪些是固定成本。”景会计在出谋划策。



很快地,这些东西被分成了两类:

变动成本:
羊肉
炭
竹扦
调料
固定成本
烤炉
店面租金



急急如律令，般若波罗蜜，魔棒原则之一：

各种成本仔细看，哪些随着数量变。

紧接着，他们开展了市场调查，看看这些东西需要多少钱。首先，他们到超市里看了看，一公斤羊肉 30 元，根据常有经验，一串羊肉串需要 42 克肉，那么一串羊肉串中羊肉的成本就是 $30 \div 1\,000 \times 42 = 1.26$ 元。用同样的方法，他们计算出了变动成本中所有项目的成本（见表 1-1）。

表 1-1 一串羊肉串的变动成本

（金额单位：人民币元）

变动成本	金 额
羊肉	1.26
炭	0.10
竹扦	0.02
调料	0.02
合计:	1.40



也就是说，当常有钱“滋滋滋”地烤好一串香气诱人、让人垂涎的羊肉串，递给顾客时，这串肉串里包含着 1.40 元的变动成本。

“现在该看固定成本了，”常有钱已经迫不及待了，好像已经看到了门口流着口水排成长队的顾客们，“店面租金是 4 000 元钱一个月，一个烤炉是 1 080 元钱，所以，固定成本是这样的……”他迅速地把固定成本的表格填好了（见表 1-2）。

表 1-2 每个月的固定成本

（金额单位：人民币元）

固定成本	金 额
店面租金	4 000
烤炉	1 080
合计：	5 080

“等会儿，这里面有问题。”景会计打断了常有钱的思路。

1.2 烤炉是怎么被消耗的

景会计在“烤炉”这个项目上，画了一个大大的叉号。

“购买烤炉的支出不是每月都会发生的，”景会计说道，“这是一次性的费用，只需要在开业时一次性购买就行。”

“但是，”景会计话锋一转，“这并不意味着每个月的费用里面就不包括这一项，其实，烤炉的购买费用应当在整个使用期内平均摊销，一个烤炉能用几年？”

“一般是3年。”常有钱说道。

“那就意味着每年要摊销360元，也就是1 080除以3，然后让360除以12，就能计算出来每个月需要摊销的金额是30元。”烤炉每年及每月的摊销数如表1-3所示。

表1-3 每年摊销数

第一年摊销	第二年摊销					第三年摊销					合 计			
360 元	360 元					360 元					1 080 元			
每月摊销数														
月 数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	每年合计	
摊销金额（元）	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	360	

“由于烤炉的使用寿命大于一年，是为生产羊肉串而持有的，所以在会计上称为‘固定资产’，而价值的摊销称为‘折旧’。所以，每月的固定成本应该是这样的……”景会计拿起了笔，画出表格（见表1-4）。

表1-4 每个月的固定成本

（金额单位：人民币元）

固定成本	金 额
店面租金	4 000
烤炉折旧成本	30
合计：	4 030

“固定资产为什么要每个月折旧呢？”常有钱问道。

“你一下子就提了两个问题，一个是为什么要折旧，另一

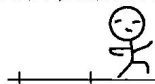


个是为什么要按月平均折旧。”景会计归纳了一下说道，“先解决第一个问题，固定资产为什么要折旧。”

“对于串起来的那些肉块，当你把它们交给顾客时，它们就已经不再属于你，就已经被消耗掉了，通过这种方式来实现它们的价值。但固定资产就不一样了，你烤好一串之后，烤炉并没有因此而少掉一个角，或者磨损掉几斤铁，烤炉还是那个烤炉，看不出有什么损耗。但这并不是说烤炉没有实现它的价值，它的价值是通过长期使用来实现的，这个过程是无形的，等到3年以后，设备老化无法使用时，它的价值就全部被消耗掉了。为了计算这部分价值转移，人们开始使用折旧的概念。”

“哦，这么说来，折旧就是为了说明固定资产是如何被消耗的，虽然这种消耗并不是可以看到的物理上的磨损，但却在日复一日地使用中逐渐实现了它的价值。”常有钱给出了积极的反馈。

“正是这样，”景会计继续说到，“折旧反映了固定资产的损耗。折旧的方法有很多种，现在我们按照每个月平均计算折旧的方法，叫做直线法。这种方法的逻辑是假设烤炉的价值实现方式是与时间长短呈直线关系的。对于咱们的这个使用期限是3年的烤炉来说，每过一年，就认为实现了 $\frac{1}{3}$ 的价值，每过一个月，就认为实现了 $\frac{1}{36}$ 的价值，等到36个月结束后，它的价值就全部实现了。”



直线法下，每天都走同样的距离，每天都消耗同样的体力。