

丛书主编：汪泓

21世纪物流管理系列教材

仓储和配送管理

CANGCHU HE PEISONG GUANLI

朱国俊 陈雅萍 李芊蕾◎主编



清华大学出版社

丛书主编：汪泓

21世纪物流管理系列教材

仓储和配送管理

CANGCHU HE PEISONG GUANLI

朱国俊 陈雅萍 李芊蕾◎主编

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书是高等院校物流专业主要教材之一。全书共分 11 章,内容包括导论、仓储的运营组织和流程、库存管理、商品保管、配送业务管理、配送中心管理、仓储配送设施和设备管理、现代仓储配送技术及信息系统、仓储和配送规划、仓储配送绩效管理、国内外仓储配送发展实践与前景。

本书体系完整,内容全面,注重实践,每章后面均附有相关案例。可作为高等院校相关专业本专科学生的教材,也可作为各类成人教育、仓管人员的培训教材。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

仓储和配送管理/朱国俊等主编. --北京:清华大学出版社,2011.1

(21 世纪物流管理系列教材)

ISBN 978-7-302-24197-3

I. ①仓… II. ①朱… III. ①仓库管理—高等学校—教材 ②物流—配送中心—企业管理—高等学校—教材 IV. ①F253

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 222627 号

责任编辑:刘志彬

责任校对:宋玉莲

责任印制:王秀菊

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:北京国马印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印 张:18.75 字 数:427 千字

版 次:2011 年 1 月第 1 版 印 次:2011 年 1 月第 1 次印刷

印 数:1~4000

定 价:34.00 元

产品编号:038543-01

“上海高等学校本科教育高地建设”项目

《21 世纪物流管理系列教材》

编委会名单

主 编：汪 泓

副主编：郝建平 陈心德 史健勇

委 员：（以下按姓氏笔画排列）

王裕明 孙 璞 汤世强 吴 忠

李正龙 陈雅萍 郝 勇 徐宝纲

贾慈力 谢春讯 鲁嘉华 魏 建

总 序

随着经济全球化进程的日益加速和科学技术的迅猛发展,物流的效率对经济运行的质量和效益的影响日益凸显,物流管理这个“第三利润源泉”正在中国改革的热土上喷涌而出,现代物流已成为国民经济中一个新兴产业而正在迅速发展。

现代物流是指原材料、产成品从起点至终点及相关信息有效流动的全过程,它将包装、运输、仓储、装卸、流通加工、配送、物流信息等方面有机结合,形成完整的供应链,为用户提供多功能、一体化的综合性服务。物流活动的总体目标是实现高顾客满意度或者可感知的产品价值。“物流”这一概念在 20 世纪 50 年代开始形成。物流一词起源于美国,当时被称做“physical distribution”(PD),意为“实物分配”或“货物配送”,现在,物流通常被称为“logistics”。物流一词从“physical distribution”发展到“logistics”,是现代物流的一个重要变革,它意味着现代物流已将物流活动从被动、从属的职能系统提升到整体的管理和运行,也就是说物流本身的概念已经从对活动的概述和总结上升到管理学的层次。

在 20 世纪 60 年代,当西方管理科学的重心开始从生产领域转到非生产领域时,当时被管理大师彼得·德鲁克(Peter Drucker)把物流管理称之为经济增长的“黑暗大陆”,是“降低成本的最后边界”,是降低资源消耗、提高劳动生产率之后的“第三利润源泉”。

所谓物流管理(logistics management)就是指以最低的物流成本达到用户所满意的服务水平,对物流活动进行的计划、组织、协调与控制。现代物流管理已成为当今企业获得竞争优势的必要手段之一。因为现代物流管理可以促进企业的专业分工,降低交易成本,提高企业效益;现代物流管理可以优化供应链的价值创造过程,提高企业核心竞争力;现代物流管理可以使企业真正围绕顾客的需求为顾客提供“理想的”服务。

我国从 20 世纪 80 年代初开始系统引进现代物流理论。随着我国改革开放的进一步深化,特别是我国加入世界贸易组织以后,我国的物流业得到了快速发展,政府和企业都认识到发展现代物流对优化资源培植,促进经济结构调整的重大作用和意义。现代物流作为推动经济发展的新的利润源泉和竞争资源,其所蕴藏的巨大潜力得到了政府、企业和学术研究领域越来越多的重视。物流业已成为我国经济中发展最快、最具活力的一个行业。物流管理也成为当前学术研究、企业实践的热点和高校的热门专业。

但是,我国物流业在快速发展的过程中,还存在许多问题。目前,我国传统的物流活动在管理理念、组织方式、业务流程等方面已不能适应现代物流业发展的要求,我国的物流教育与现代物流发展的需求仍有较大距离。现代物流综合性人才、企业所需的物流管理人才严重匮乏,成为制约物流业发展的“瓶颈”。因此,加速启动现代物流业的人才教育工程,加快、加紧培养适合物流行业发展需要的专门人才,已成为我国 21 世纪物流业大发展中提高物流管理水平的当务之急和提高企业经济效益的一个决定性因素。

上海工程技术大学在物流管理学科和专业建设中,秉承服务国家和地区经济建设的宗旨,坚持教学与研究相结合,理论与实践相结合,在我校多年物流管理的专业建设中,尤

其是通过近三年的“上海高等学校本科教育高地建设”项目,已取得了一系列的教学与研究成果。该《现代物流管理系列教材》也可以说是“上海工程技术大学物流管理”本科教育高地建设项目的成果缩影。

为满足对现代物流人才培养的需要,上海工程技术大学从事物流管理教学和研究的骨干教师认真总结物流管理专业教学的基础上,精心编写了现代物流管理系列教材,现交由清华大学出版社付梓。

本次出版的“现代物流管理系列教材”有:《供应链管理》、《第三方物流》、《物流系统规划与设计》、《物流信息技术》、《集装箱运输与国际多式联运管理》、《仓储和配送管理》、《国际货物运输实务与案例》、《机场运营管理》和《航空货运代理实务》。该系列教材既可作为高等学校物流相关专业的本专科学生的教材,也可作为物流管理从业人员的参考书籍。

该系列教材以理论与实践相结合的应用性作为编写的理念和原则,并具有重视基础性、注重系统性、体现应用性等特点。

(1) 重视知识理论的基础性

该系列教材在充分借鉴国外先进物流知识和紧密结合我国物流实际的基础上,对有关现代物流管理的相关基本概念、基本知识和基本技能都作了详细的阐述。该系列教材既有物流管理基本理论的基础知识,也有物流管理现代化手段和方法的基础内容。因此,该系列教材能很好地满足物流管理专业的教学目标和要求。

(2) 注重知识结构的系统性

该系列教材由四个层次的教材组成,四个层次的各模块既有各自的核心知识内容;各模块间的层次又紧密联系,形成了知识结构系统性的特点。

① 物流管理的基础理论模块:如《供应链管理》、《第三方物流》;

② 物流管理的方法技术模块:如《物流系统规划与设计》、《物流信息技术》;

③ 物流管理的应用模块:《集装箱运输与国际多式联运管理》、《仓储和配送管理》、《国际货物运输实务与案例》;

④ 物流管理的特色模块:如《机场运营管理》、《航空货运代理实务》。

(3) 体现知识内容的应用性

该系列教材强调理论联系实际,充分结合我国物流发展的实践和我国物流企业的实际,注重理论的实际运用。在教材编写过程中,还结合我校多年产学研合作的办学经验和与物流企业的合作基础,强调物流企业的操作实践。教材案例编排的逻辑关系清晰,应用广泛,针对性强,实用价值较高。该系列教材在注重理论与实务相结合的同时,也十分注意定性研究和定量分析的紧密结合,从而提高了实际实用的可操作性。

本系列教材在编写过程中参阅了大量的中外文参考书和文献资料,也参考了目前物流企业相关的内部材料,并且吸收和借鉴了当前物流书籍的优点,在此对国内外有关作者和企业一并表示衷心的感谢。

由于受编者水平和时间所限,如有错误和遗漏之处,敬请读者提出宝贵意见,书中不足之处还请同行不吝赐教。

汪泓

2008年6月

于上海工程技术大学

前 言

仓储与配送活动是商品流通乃至社会经济活动中不可缺少的一个重要环节,在国民经济中起着重要作用。从物流角度而言,仓储与配送业是物流业的一个重要组成部分。在我国,仓储行业一直是重要的行业。据有关方面的统计,我国流通领域的仓库总面积达3亿多平方米。

仓储是一项古老的物资管理活动,也是现代商品经济中基本的经济行为。在现代物流运作中,仓储与配送已成为现代物流管理的核心环节。在当前我国社会主义市场经济的发展中,仓储与配送作为经济活动的一个过程,其重要性毋庸置疑。当然在现代物流的领域中,仓储与配送的地位、功能都发生了深刻的变化,仓储与配送已远远突破了传统的储藏物资的单一功能,向物流中心、配送中心、交易中心的功能方向发展,形成多元化和系列化的仓储服务和支撑全程物流。而在仓储与配送管理上也以实现加速流通、减少耗损、降低保管成本、节约仓库投资、提高仓库利用率为目标开展管理,提高仓储与配送经营的经济效益和社会效益。

近年来,我国介入国际经济的程度不断提高,中国经济已成为世界经济大市场的重要组成部分,我国成为世界加工基地和最有发展潜力的市场,商品流通和物质生产达到了新的规模。仓储与配送作为经济发展的重要环节得到了更大的发展空间,仓储与配送管理理论也有了新的发展。本书的编写人员根据仓储与配送理论的新发展和仓储与配送实践的新创新,进行了更加深入的总结和归纳,期望能更好地为广大读者提供全面和实际的学习和训练,促进我国仓储业的发展。

本书共分为11章,第1章主要介绍仓储和配送管理的基本概念;第2章主要介绍仓储的运营组织和流程,包括仓储作业组织、仓储作业流程、入库作业管理、储存作业管理、出库作业管理、流通加工作业管理;第3章主要介绍库存管理,主要包括影响库存水平的因素和库存控制常用的方法;第4章主要介绍商品保管,主要论述了商品养护管理、特殊商品保管;第5章主要介绍配送业务管理,主要阐述了配送模式的类型选择、配送业务计划和组织、配送作业管理;第6章主要介绍配送中心管理,主要包括了配送中心管理、配送中心发展趋势;第7章主要介绍仓储配送设施和设备管理,主要阐述了仓储配送基本设施、仓储配送设备、仓储配送设备管理的原则;第8章主要介绍现代仓储配送技术及信息系统,主要论述了现代物流技术在仓储和配送管理中的应用、现代仓储配送管理信息系统;第9章主要介绍仓储和配送规划,主要阐述了仓储和配送规划原则和程序、仓储配送设施建设规划、仓储配送设施选址规划;第10章主要介绍仓储配送绩效管理,主要论述了仓储配送的质量管理、效率管理、成本管理、服务管理、外包管理、人员绩效管理;第11章主要介绍国内外仓储配送发展实践与前景。

本书主要面向各类本科和高等职业技术教育的物流管理及相关专业的学生。适用于

物资、物流、运输、营销管理专业的“仓储配送管理”课程的教学用书。本书内容全面系统,论述详细透彻,同时,在教材编写的体例上附有大量习题和案例分析,也是适用于仓储、配送、物资管理、流通管理在职从业人员的职业培训用书和岗位培训的参考用书。

参与本书编写的分别是朱国俊(第7、8、9、10章);陈雅萍(第1、2、3、4章);李芊蕾(第5、6、11章)。

本书在编写中参考了大量的文献资料,引用了一些专家学者的研究成果,同时参阅了许多媒体与网站的报道和资料。在此对这些文献作者表示诚挚的敬意。

仓储与配送经营管理在我国正处在阶段性的变革发展中,一些理论和实际操作还正在探索之中,加上时间紧迫及作者认识的局限和研究的有待深入及提高,本书在叙述中难免存在一些不足之处,衷心希望读者和专家予以指正,以利我们水平的提高和共同促进仓储与配送管理研究的发展。

编 者

2010年4月

目 录

第 1 章 导论	1
1.1 仓储和仓储管理	1
1.1.1 仓储	1
1.1.2 仓储管理	2
1.1.3 现代物流与仓储	3
1.2 配送和配送管理	8
1.2.1 配送概述	8
1.2.2 配送管理	13
1.2.3 配送对物流的意义	14
1.3 仓储配送一体化	15
1.3.1 物流一体化	15
1.3.2 仓储配送一体化	16
本章小结	17
复习与思考	17
案例分析: 仓储的增值服务功能	17
第 2 章 仓储的运营组织和流程	19
2.1 仓储运营组织与方法	19
2.1.1 仓储运营组织	19
2.1.2 仓储经营方法	20
2.1.3 仓储多种经营	22
2.2 仓储计划的编制	24
2.2.1 货物保管场所的规划	24
2.2.2 货位管理计划	25
2.2.3 物品堆码	27
2.3 入库作业管理	29
2.3.1 入库方式	29
2.3.2 入库作业流程	32
2.3.3 货运交接责任划分和货运事故的处理	34
2.3.4 入库验收管理	35
2.4 储存作业管理	41

2.4.1	储存保管的目标	41
2.4.2	储存管理原则	41
2.5	出库作业管理	42
2.5.1	出库方式	42
2.5.2	出库作业流程	43
2.5.3	货物出库单证的流转及账务处理	48
2.5.4	货物出库时发生问题的处理	49
	本章小结	50
	复习与思考	51
	案例分析：云南双鹤药业仓储系统的合理化改造	51
第3章	库存管理	54
3.1	库存管理概述	54
3.1.1	库存的概念与分类	54
3.1.2	库存管理	56
3.2	影响库存水平的因素	58
3.3	库存控制常用方法	60
3.3.1	ABC 库存控制法	60
3.3.2	经济订购批量控制法	62
3.3.3	JIT 库存控制法	64
3.3.4	VMI 库存控制法	67
	本章小结	71
	复习与思考	71
	案例分析：Spices 无限公司改善库存控制	72
第4章	商品保管	75
4.1	商品保管概述	75
4.1.1	商品保管的作用	75
4.1.2	商品保管的基本要求	76
4.2	商品养护管理	77
4.2.1	商品养护的作用和意义	77
4.2.2	仓库温湿度管理	77
4.2.3	商品防霉腐	78
4.2.4	商品防老化	79
4.2.5	仓库虫害的防治	80
4.3	特殊商品保管	80
4.3.1	金属的锈蚀与防护	80
4.3.2	化工危险品的保管	83

本章小结	85
复习与思考	85
案例分析: DGM CHINA 的成功之道	85
第 5 章 配送业务管理	87
5.1 配送模式的类型与选择	87
5.1.1 配送模式的类型	87
5.1.2 配送模式的选择	90
5.2 配送作业计划	92
5.2.1 配送作业流程	92
5.2.2 配送作业计划	95
5.3 配送作业管理	100
5.3.1 装卸搬运作业管理	100
5.3.2 流通加工作业管理	106
5.3.3 分拣作业管理	114
5.3.4 输配送作业管理	120
本章小结	122
复习与思考	122
案例分析: 7-11 的配送体系	122
第 6 章 配送中心管理	125
6.1 配送中心概述	125
6.1.1 配送中心的概念与特征	125
6.1.2 配送中心的基本功能	127
6.1.3 配送中心的类型	128
6.2 配送中心管理	131
6.2.1 配送中心的人员管理	131
6.2.2 配送中心的设备管理	132
6.2.3 配送中心的合同管理	133
6.2.4 配送中心的场所管理	135
6.2.5 配送中心的现场作业管理	135
6.2.6 配送中心的运营绩效管理	136
6.2.7 配送中心的运输管理	137
6.2.8 配送中心的成本管理	140
6.3 配送中心发展趋势	142
本章小结	143
复习与思考	143
案例分析: 沃尔玛的配送中心如何运作	143

第 7 章 仓储配送设施和设备管理	146
7.1 仓储配送基本设施	146
7.1.1 仓库	146
7.1.2 站台及集装箱堆场	150
7.2 仓储配送设备	152
7.2.1 装卸搬运设备	152
7.2.2 自动分拣设备	158
7.2.3 集装单元设备	160
7.2.4 高架仓库的土建及公用工程设施	167
7.2.5 其他设施	172
7.3 仓储配送设备管理的原则	173
7.3.1 设备标准化	173
7.3.2 使用配套化	174
7.3.3 成本最小化	174
7.3.4 制度规范化	174
7.3.5 管理科学化	174
本章小结	176
复习与思考	176
案例分析: NIKE 公司: 先进物流系统缔造运动商品王国	177
第 8 章 现代仓储配送技术及信息系统	179
8.1 现代物流技术在仓储和配送管理中的应用	179
8.1.1 条码技术	179
8.1.2 无线射频技术	181
8.1.3 EDI 技术	183
8.2 现代仓储配送管理信息系统	186
8.2.1 订单管理信息系统	186
8.2.2 采购管理系统	187
8.2.3 仓库管理信息系统	189
8.2.4 配送管理信息系统	192
8.2.5 运输管理信息系统	195
8.2.6 电子商务及应用	197
本章小结	201
复习与思考	201
案例分析: 长琦物流实现供应链的物流、资金流、信息流的全面协同	202

第 9 章 仓储和配送规划	205
9.1 仓储和配送规划原则与程序	205
9.1.1 仓储和配送规划的定义与范围	205
9.1.2 仓储和配送规划原则	210
9.1.3 仓储和配送规划程序	212
9.2 仓储配送设施建设规划	215
9.2.1 设施规划和服务特征	215
9.2.2 仓储和配送容量规划	218
9.2.3 仓储和配送布局规划	227
9.3 仓储配送设施选址规划	229
9.3.1 选址规划的意义及主要程序	229
9.3.2 影响场址选择的主要因素	230
9.3.3 选址的评价方法	232
本章小结	233
复习与思考	234
案例分析：日本神户生协连锁超市鸣尾浜配送中心	234
第 10 章 仓储配送绩效管理	236
10.1 建立仓储配送绩效管理的意义和原则	236
10.1.1 建立仓储配送绩效管理的意义	236
10.1.2 建立仓储管理指标体系的原则	237
10.2 质量管理	238
10.2.1 仓储质量管理	238
10.2.2 配送质量管理	242
10.3 效率管理	242
10.3.1 仓储效率管理	243
10.3.2 配送效率管理	245
10.4 成本管理	246
10.4.1 仓储成本管理	246
10.4.2 配送成本管理	248
10.5 服务管理	253
10.5.1 仓储配送服务质量的要素	254
10.5.2 仓储配送服务战略	254
10.6 外包管理	256
10.6.1 外包的动因与利弊分析	256
10.6.2 影响外包的决策因素	257
10.6.3 外包管理的内容	258

10.7 人员绩效管理	259
10.7.1 仓储配送企业的人员分类	259
10.7.2 仓储配送人员绩效考核的含义	260
10.7.3 仓储配送人员绩效考核的步骤	260
本章小结	262
复习与思考	262
案例分析：信息技术在物流中心绩效管理中的运用	263
第 11 章 国内外仓储配送发展实践与前景	269
11.1 国外仓储配送发展实践	269
11.1.1 各国仓储业发展情况	269
11.1.2 各国配送业发展情况	271
11.1.3 发达国家仓储配送的经验与启示	272
11.2 中国仓储配送业发展现状与对策	274
11.2.1 我国仓储配送发展的历程回顾	274
11.2.2 我国仓储配送业发展现状	275
11.2.3 我国仓储配送业存在的问题	277
11.3 中国仓储配送业发展对策	278
本章小结	279
复习与思考	280
案例分析：中国领先的第三方物流企业——宝供物流企业集团	280
参考文献	282

第 1 章 导 论



本章关键词

仓储(warehousing)

配送(distribution)

物流管理(logistics management)

仓储管理(warehousing management)

配送管理(distribution management)



互联网资料

<http://www.cq56xx.com>

<http://info.jctrans.com>

<http://www.soft6.com>

1.1 仓储和仓储管理

1.1.1 仓储

1. 仓储的概念

对于仓储(warehousing)概念的认识,可以先分别从“仓”和“储”来分析。“仓”也称为仓库,是存放物品的建筑物和场地,如房屋建筑、大型容器、洞穴或者特定的场地等,具有存放和保护物品的功能。“储”表示收存以备使用,具有收存、保管、储藏和交付使用的含义。综合“仓”和“储”的含义,“仓储”可理解为利用仓库存放、储存不需要及时使用的物品的行为。

在现代,仓储指的是商品在使用之前的保管,它是商品到达客户之前,介于供应和消费之间的中间环节。仓储是物流系统的一部分,其主要功能是在产地、消费地,或者在两者之间存储物品(原材料、零部件、在制品、产成品),并向管理者提供有关存储物品的状态、条件和处理情况等方面的信息。

专业从事仓储活动的产业即是仓储业。在我国,仓储有两个含义:一是微观层次上的,即企业所进行的仓储活动;二是宏观层次上的,即专业从事仓储活动的产业,即仓储业。在本书中,我们主要从微观层次进行分析和介绍。

2. 仓储的功能

自人类社会生产有了剩余之后,就产生了仓储活动。随着技术的进步和社会生产力的提高,社会化大生产方式逐步出现,产品空前丰富,人民生活水平逐步提高。社会生产

和人民生活对仓储的需求无论从数量上还是从质量上,均有了较大提高,仓储的功能也因此而有了较大扩展,具体功能有以下 4 种:

(1) 储存和保管

这是仓储最基本的功能。由于储存和保管的需要,仓储得以产生和进一步发展,而且必须具有必要的空间用于容纳物品。库容量是仓储的基本参数之一。保管过程中应保证物品不丢失、不损坏、不变质,还需要有完善的保管制度、合理的装卸搬运设备和正确的操作方法,确保商品在装卸搬运和堆放过程中不会被损坏。

(2) 调节供需,创造时间价值

从生产资料的角度来分析,生产和消费的连续性规律因产品不同而有较大的差别,生产节奏和消费节奏也不可能是完全一致的。从生活资料的角度来分析,居民消费水平的提高使得对生活品需求的季节性规律逐步减弱,这样,许多食品生产的季节性就必须通过仓储来予以解决。

仓储在物流系统中起着缓冲、调节和平衡的作用,与运输共同构成物流的中心环节。与运输相对应,仓储是以改变“物”的时间状态为目的的活动,通过克服产需之间的时间差异以获得更好的效用。商品在进入生产领域之前、生产领域过程中、从生产领域进入流通领域之前,或在流通领域过程中,均可能需要停留一定时间,这就形成了仓储。仓储对于社会再生产具有重要作用。

(3) 调节运输能力

各种运输工具的运量运力相差较大,水路运输、铁路运输、公路运输、航空运输和管道运输 5 种运输方式有着自己的特色和要求,各运输方式之间或运输方式内部的转运,都可能会产生跟运输能力不匹配的情况,这种运力的差异需要通过仓储(仓库或货场等)来调节和衔接。

同时,产品的运输成本与仓储成本之间存在效益背反现象,随着运输速度与可靠性的增加,产品的运输成本呈上升的趋势,而存货成本则呈下降的趋势。这是因为运输速度与可靠性的增加需要采用更加昂贵的运输方式,而与更加快速的运输方式相对应,企业的存货量会随之降低,因而存货成本会减少。这就说明仓储和运输之间存在着紧密的关联,因此可以对运输能力进行一定的调整。

(4) 降低物流成本

科学合理的仓储决策和仓储管理,可以有效地降低整体仓储成本和物流成本,从而实现企业或社会仓储体系和物流体系的合理化。

企业的私有仓库在全年都处于满仓的可能性极小,通常全年满仓利用的时间在 75%~85%之间。而在 15%~25%的时间里,那些旨在满足高峰时所需的仓库空间并没有得到充分利用。在这种情况下,可以采取的更有效的办法是兴建私有仓库,以满足 75%的需求,而用公共仓库来应付高峰期的需要。根据企业的具体情况,确定科学合理的仓储外包策略和外包比例,可以使企业的仓储成本和整体物流成本得到有效降低。

1.1.2 仓储管理

仓储管理是指将物品存入仓库并对存放于仓库里的物品进行保管、控制等管理活动,

也就是对物品的入库、保管和出库等业务活动所进行的计划、组织、指挥、监督和调节工作。通过仓储管理,按照一定的程序在空间和时间上对仓储各项业务活动进行安排与组织,使整个仓储过程有条不紊地连续进行。仓储管理的目的是实现仓储合理化,也就是用最经济的方法实现仓储功能,其实质是在保证仓储功能实现的前提下,系统做最少的投入。

与仓储的概念相对应,仓储管理运用现代化的管理技术与方法服务于整个仓储活动,其具体管理内容既包括经济属性,也包括技术层面。仓储活动通常发生在仓库等特定的场所,仓储的对象既可以是生产资料,也可以是生活资料,但必须是实物。静态的物品储存,通常指仓储;与仓储相关的动态的物品存取、保管、控制的过程,通常指仓储管理。在我国,仓储和仓储管理二者有时是混用的,并无严格的界定,仓储有时也可涵盖仓储管理。

具体而言,仓储管理主要包括以下几方面的内容:

(1) 现代仓库的选址与建筑作业。包括现代仓库的选址原则的确定、库内运输道路与作业的布置等。

(2) 仓库设施和设备的选择与配置。根据各类仓库作业的特点和储存物品的理化特性,选择适当的仓库设施和设备,并进行相关管理。

① 采购管理。根据需求情况和库存商品数量,运用合理的方法确定需要采购进库的商品种类和数量等。

② 库存控制。根据企业和市场需求状况,采用合理的采购方式,储存适当数量的商品。

③ 仓库的业务管理。组织管理商品入库验收、库位布局、在库保管、出库检查等业务工作。

从决策的角度来分析,仓储管理通常还要进行以下决策:

(1) 仓库的产权决策。采用自营仓储还是公共仓储。

(2) 集中仓储或分散仓储决策。这一决策实质上是决定公司需要多少家仓库进行运作。

① 仓库的大小及选址决策。与仓库数量和集中仓储或分散仓储决策密切相关的另外两个仓储决策,是仓库大小及选址的决策。

② 仓库布局决策。公司还必须决定仓库内部的布局。换句话说,公司必须决定仓库内部过道大小、货架、设备及其他所有占据空间的设施布局。

③ 存货种类和数量决策。在不同的仓库中储存货物的数量与种类。

1.1.3 现代物流与仓储

1. 现代物流的本质特征

现代物流是指具有现代特征的物流,是与现代化大生产和现代人生活方式紧密联系在一起,具备现代物流理念、体现了现代企业经营和社会经济发展需要的物流系统和物流营运方式。

现代物流理念,在这里是指作为开展现代物流事业的基础的、根本的思考方法,具体体现在物流的目的上。现代物流目的可以从不同的角度去加以阐述:从国民经济的角度