

作为劳动的

传播

◎ 王维佳 著

——中国新闻记者劳动状况研究

大众传媒与现代中国

中国传媒大学出版社

作为劳动的

传播

◎ 王维佳 著

——中国新闻记者劳动状况研究

中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

作为劳动的传播——中国新闻记者劳动状况研究/
王维佳著. —北京:中国传媒大学出版社,2010.8
ISBN 978-7-5657-0014-9

I. ①作… II. ①王… III. ①新闻学研究—中国
IV. ①G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 156050 号

作为劳动的传播——中国新闻记者劳动状况研究

作 者 王维佳
责任编辑 赵丽华
封面制作 风得信书籍装帧
责任印制 范明懿
出版人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社(原北京广播学院出版社)
社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024
电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405
网 址 <http://www.cucp.com.cn>
经 销 全国新华书店

印 刷 北京中科印刷有限公司
开 本 880×1230mm 1/32
印 张 11
版 次 2011年1月第1版 2011年1月第1次印刷

书 号 978-7-5657-0014-9/G·0014 定 价 32.00元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

序一

经过一番破茧成蝶的磨砺，王维佳的博士论文终于出版了。作为他的导师，我由衷地为他感到高兴，并以此序表达我的祝贺。

在目前国内既有的关于中国传播与媒介的研究成果中，王维佳的研究可谓视角独到。他不是一般性地探讨新闻从业者与新闻消费者之间的“传”、“受”关系；对于新闻从业者，也不是一般性地探讨其作为信息传播主体的角色与特征。他转向加拿大学者莫斯科（Vincent Mosco）指出的传播研究的“盲点”（即媒介劳工及其阶级形成问题），引入马克思主义的核心概念——劳动，提出“作为劳动的传播”的命题，将新闻传播作为一种重要的社会性劳动，将新闻工作者作为从事新闻实践活动的劳动者，对其劳动关系、劳动过程及其主体意识进行历史性的考察、分析。

在此研究命题与框架之下，书中涉及的一些问题和讨论颇有新意，也颇具启发性。这些问题包括传播业的市场化变革，特别是文化劳动的商品化给从事新闻工作的劳动者的社会经济地位带来了什么样的影响？市场逻辑下，新闻业的新型生产关系如何建构？

新闻从业者与国家之间的关系、与新闻生产之间的关系发生了哪些变化?等等。回答这些问题,首先要超越传统的研究范式和先验性的价值判断,回归新闻生产最本质的劳动过程,以动态的、发展的眼光来观察和检视这个过程,发现它的规律性。这正是本书的一个突出特点。

在对“作为劳动的传播”过程进行研究的同时,本书还进行了认识论、方法论层面上的探索。作者指出功能主义研究和传统的政治经济分析的弊端——前者遮蔽了研究者的主体意识与反思精神;后者习惯性地将国家、市场作为天然的主角,却容易忽略社会性的因素。他进而提出,应当将一种社会学马克思主义的理论视角和完善的阶级分析框架引入传播研究当中,更多地关注劳动的社会性结果和劳动者的主体意识,更多地从历史、社会和人的角度探索中国新闻实践的发展脉络。在我看来,本书正是对这一研究思路、方法的身体力行。这种探索对于中国本土新闻传播学研究无疑具有积极的意义。

任何前沿性的探索,都是一种开疆拓土,都伴随着对既有理论、观念的突破。而“破茧”后的新鲜成果是否具有科学性与先进性,是否具有超越传统理论范式的解释力,也需要得到实践的检验。目前的研究只是一个阶段性的成果,在此基础上,如何将研究框架与内容进一步体系化,如何将理论哲思与中国的社会实践更好地实施对接,为中国本土的新闻传播学建设和“中国模式”提供更为扎实的学术支撑,是后续研究中尚可进一步思考的问题。

王维佳于2004年至2008年在北京大学新闻与传播学院攻读博士生。读博期间,他曾经作为交换生在加拿大西门菲莎大学

传播系学习一年,目前是北京大学国际关系学院的博士后。多学科的知识背景和在国外学习、研究的经历,使他具有宽广的视野和对学科前沿问题综合把握的能力;当然,也为他今后的学术生涯奠定了坚实的基础。有了这样的条件和资源,加上他本人的勤奋、努力,相信他在学术研究方面一定能够迈上一个新的台阶,取得更大的成绩。我乐观其成。

程曼丽

2010年6月底于燕园

序二

在我们这个时代，劳动几乎成了贬义词，体力劳动者成了“弱势群体”，劳动过程和劳动关系基本上被媒体掩盖。

在我们这个时代，当一些再也无法在现有劳动过程中劳动下去的劳动者不得不以跳楼来捍卫劳动的尊严的时候，媒体里的新闻专业工作者用商业化新闻语言来报道“连跳”奇观。他们所引用的某些专家学者则用去政治化和去社会化的个体的“受挫能力”的强弱来解释。

在我们这个时代，社会理论和社会分析不再谈马克思意义上的“阶级”。与此同时，媒体人和学者们热衷谈论“中产阶级”。不过，在这里，“中产阶级”显然与生产劳动无关。一切围绕消费，一年常春的消费。明明是盛夏酷暑，报摊上2010年7月号的《北京青年周刊·Life/生活》引人注目的大红标题俨然宣告着“中产阶级的春天”。付了钱，撕开塑料包装，翻开内容，原来这是在报道2011年春夏的时装了。

在我们这个时代，知识分子告别了“革命”，告别了“实践论”，作为“三大差别”之一的脑力劳动和体力

劳动的鸿沟在不断加深。然而，“革命”、“实践”并没有在媒体人的词库里消失。只是，它们成了广告语，成了新闻人书写那个专为“有闲阶级”设计高品位生活的“创意阶级”及其作品的文字。“To Be a Revolutionary... 实践的路，革命的心”，还是这份周刊，在一篇有关一位家居设计师的报道中，用中英文标题如此宣称。“看来你的这份革命之心已经沸腾……”——记者开始提问。

在以上这些传播现象背后，是什么样的社会历史过程？在现代中国，新闻劳动者是怎样从“革命者”和中国共产党在新闻战线上的“宣传干部”转变为当下以西方新闻专业主义理想为主导职业观念的“媒体人”和“新闻专业人士”的？他们是在什么样的生产关系和社会权力关系下从事新闻劳动并且通过自己的劳动构建社会权力关系的？他们又有着什么样的主体意识？当他们在报道劳工跳楼故事的时候，那条横亘于脑力劳动与体力劳动者之间的鸿沟起着什么样的作用？当他们在有声有色地呈现和构建“有闲阶级”生活的时候，他们有没有想象过自己的劳动与这一“有闲阶级”之间的关系？

通过从本体论的高度回归劳动，从劳动这一被忽略甚至被贬低了的基本哲学范畴出发，王维佳的这本书预示着新闻实践范式、新闻制度和新闻工作者研究领域的范式转变。政治经济学的整体性和世界体系视野使本书在理论上到达了独辟蹊径和高屋建瓴的境界。在分析中，本书超越了“市场”与“国家”、“传统”与“现代”、“中国”与“西方”等种种二元论框架，体现了历史的、唯物的和辩证的方法论取向。在价值论上，本书表达了谋求解放和追求社会公平与正义的诉求。如果说，僵化与教条从内部破坏了马克思主义，而新自由主义从外部诋毁了马克思主义，那么，在维佳

这本基于博士论文的第一本学术专著中,我分明看到了新一代学人在新的语境下为在中国重构马克思主义传播学所做出的可贵努力。

既然这本书的论题是新闻传播劳动过程,当然本书分析框架也可以引申到新闻传播学术劳动本身。既然批判传播学者所从事的学术实践是一种有批判的自我反思性(critical self-reflexivity)的劳动,作为王维佳生产这本著作的学术劳动过程的见证人之一,提供一些我所认识的著作者和有关这本书的生产过程的背景,也许是我在这里可以做的最有意义和最符合批判学术精神的劳动。

维佳是一位很有悟性的新锐学者。我与他的结识始于2006年10月,当时,他应“北京论坛”的委托对我进行了学术访问。在一个上午的交流中,他敏锐的学术气质和开放的学术心态使我觉得他的与众不同。经过那次交谈和讨论,他开始重新反思一些在传播研究中近乎成为“常识”的新自由主义问题意识和理论框架。此后不久,他得到了出国的机会。从2007年9月到2008年9月,维佳作为联合培养博士生在我任教的西门菲莎大学传播学院进行了为期一年的学习与研究。他自学能力极强,博览群书,并且对所学知识能很快融会贯通。在讨论他的博士论文选题时,他表示出对媒介商品化问题的兴趣,我问他,你有没有想过媒体工作者和媒体劳动的商品化?他眼前一亮,回答说,“没有,这是一个好问题!”这一问答成了这本书的缘起。经过深入的阅读和思考,“劳动”成了维佳研究新闻传播的切入点,从与我的博士生一起讨论传播政治经济学基本理论到啃下丹·席勒那本将传播作为一种人类劳动进行研究的高深晦涩的《传播理论史:回归劳动》

再到拜访不列颠哥伦比亚大学的邓拓研究专家齐慕实教授，维佳构建他新的理论框架的速度、从多方面和多学科汲取学术营养和批判分析各类文献的能力令我折服。

维佳是一位非常勤奋和好学的学术劳动者。在温哥华一年，他心无旁骛，认真读书，悉心钻研。他没有出去游山玩水，他更丝毫没有那种既然到了北美的西海岸，就一定要到东海岸去看看，既到了加拿大，恨不得也去美国玩一圈的跨国旅游消费者的心态。他奔波于西门菲莎大学和不列颠哥伦比亚大学之间，旁听课程，参与讲座。后来，他干脆搬到不列颠哥伦比亚大学的宿舍，以更接近那里的中英文图书馆。他是这样一种人，你上次在谈话中提到一本他没读过的书，下次见到他时，你会知道，他不仅读了这本书，还读了与此书相关的其他著作。

维佳还是一位有开放的学术心态和难得的学术勇气的年轻学人。佛家在“度一切苦厄”的《心经》中云，修炼到一定的智慧境界，自然会“无有恐怖，远离颠倒梦想”；而为了人类的解放，先烈们胸怀“砍头不要紧，只要主义真”的豪迈气概。在我辈凡夫俗子，要达到这些境界，谈何容易？虽说只是一篇论文而已，毕竟我们付出了劳动，奉献了最美好的青春时光。多年寒窗，能否顺利通过论文，获得学位，当然是一个十分重要的考虑。而且，即使论文通过了，作为“除了出卖自己的劳动力外一无所有”的年轻博士们，也面临着选一个“主流”论文题目，以便更有把握地出卖自己的劳动力，尤其是在竞争激烈的大学职场上谋到一个职位。虽然论文题目和全新的理论框架激发了维佳的学术想象，使他产生了强烈的学术劳动的冲动，但毕竟，我不得不考虑他和我在特定学术权力关系中所处的位置。我也不是没有被他这样的论文选题

的思路在国内能不能被通过,通过后能不能找到工作这些现实的顾虑困扰过。我也看得出,维佳自己对这些也不是没有想过。在我学校的办公室,在我家书房那张小玻璃桌边,我们不止一次地讨论过这些。套用有关英国广播制度和历史的一本传播书名,《不负责任的权力》(*Power without Responsibility*),我说,我在他所处的学术生产和学术权力关系中的特殊地位决定了我是那个在他的学术生涯中“没有责任的权力”——我参与了他论文的选题和理论框架的构建,但是,我对他的论文能否顺利通过,毕业后能否找到工作没有能力负责。但维佳义无反顾。他说,既然他的心灵已经被打开,就不可能再关上。既然他已经看到了新的学术方向,就不可能再回到老路了。他已然获得了一个学者最重要的主体性——批判的自主性(*critical autonomy*)。

令人欣慰的是,在北大宽松自由的学术氛围下,维佳具有挑战性的论文题目和独创性的研究思路得到了支持和肯定,他所完成的论文也得到了学术答辩委员会的好评。欣闻这部论文将由我和维佳共同的母校——中国传媒大学——的出版社出版,相信这部即将面市的著作会为中国的新闻传播研究带来新的气象。也许,国内的传播学术界本来就比我想象得更多元、更宽容。如果那个在大夏天里歌颂“中产阶级的春天”的标题不免使我觉得有些不合时宜的话,也许,国内传播学术界新的思想解放的春天早已悄然而至。也许,时代呼唤的是,学者们首先自己解放自己,做到“心无恐怖”。制度与结构固然重要,个人主体性同样重要。从内在化了的压制性力量中自我解放出来与从外部的压制性力量中解放出来一样重要。我为维佳而高兴。他接受、领悟新知识和独立思考问题的能力,他敢于质疑和反思的批判精神,他谦逊

踏实的治学态度,都使我相信,他在未来的学术道路上会有新的突破。是为序。

赵月枝

2010年7月19日,北京

CONTENTS  目 录

序一 程曼丽 /1

序二 赵月枝 /4

绪论 /1

一、不同的现代性,不同的新闻业 /1

二、中国记者研究:各种视角与观点 /7

三、作为劳动的传播:重新理解新闻记者的工作 /16

四、本书的方法与结构 /31

第 1 章 从“启蒙”到“新启蒙”:新闻实践范式的变迁 /41

第一节 现代性启蒙与传播实践的变迁 /42

一、近代早期的新闻工作者与新闻实践 /43

二、民族资产阶级的形成与革命派知识分子的
新闻实践 /48

三、私营报刊中的新闻实践与专业主义的引进 /53

第二节 “群众路线”:融合、挣扎与疏离的历程 /58

- 一、早期马克思主义的传播与“群众路线”的萌芽 /59
- 二、“群众路线”的组织化与“党性原则”的实践 /64
- 三、全国宣教系统的建立与争夺文化领导权的斗争 /69
- 四、“新启蒙”:以“人民”的名义 /76

第 2 章 新闻劳动的商品化与劳动关系的转变 /82

第一节 新闻劳动商品化的背景与动因 /83

第二节 “承包制”、“聘用制”:早期的用人制度改革 /90

第三节 “劳务代理”与“科学管理”:媒介劳动关系的深入调整 /96

- 一、报业的劳动关系变革 /98
- 二、广播电视业的劳动关系变革 /102

第四节 劳动商品化过程中的国家角色:媒介改革的政策
规制 /111

- 一、广告与“自主经营”:媒介改革初期的政策支援 /111
- 二、新闻劳动生产关系变革中的政策调整 /115
- 三、新闻实践的规范与劳动者权益保障 /119

第 3 章 新闻教育与新闻记者的征用制度 /128

第一节 职业教育与劳动力的再生产 /129

- 一、新闻教育的发展与劳动力储备 /131
- 二、学校教育中的适应性培养 /134
- 三、实习过程中的适应性培养 /144

第二节 劳动力的征用过程与征用制度 /150

一、雇工权力与雇工途径 /151

二、劳动合同与劳动者权益 /159

三、聘用制度中的劳动控制 /166

四、更富弹性的雇用关系：“新闻线人”与“社区记者” /173

第 4 章 新闻生产过程中的劳动控制 /180

第一节 中央电视台：以经济频道为例 /182

一、结构调整与权力分配 /185

二、奖惩机制与内部劳动力市场的形成 /190

三、效率、劳动强度与市场定位 /193

第二节 地方电视台 /196

一、黑龙江电视台 /196

二、旅游卫视 /200

第三节 广播电台与报社 /205

一、北京人民广播电台 /206

二、《京华时报》 /215

第 5 章 商品化新闻实践中的劳动者 /226

第一节 劳动者群体的构成特征 /227

一、低龄化、高学历与短期淘汰 /229

二、性别比例变化及其商业逻辑 /233

三、身份、等级与劳动控制 /237

四、劳动力的交换价值 /242

4 ◇ 作为劳动的传播

第二节 社会经济状况与工作条件 /246

一、收入与社会保障 /246

二、薪酬体系与收入构成 /249

三、有偿新闻与“职业道德” /254

四、工作条件与劳动强度 /259

第三节 实践范式与主体意识 /262

结论与讨论:作为劳动的传播 /286

附录一:主要参考资料 /303

附录二:受访者名单 /326

写在后面 /332

绪 论

一、不同的现代性,不同的新闻业

中国式的现代化之路在新中国成立后经历了改革前 30 年的社会主义公有制经济建设和“改革开放”后 30 年的“商品经济”与“社会主义市场经济”建设。特殊的地缘政治、自然环境与人口构成,漫长革命历程中所积累的历史遗产与现代化发展过程的复杂性使得我们无法采用任何简单化的方式从宏观的结构上理解当代中国的国家角色和社会性质。正像“市场国家”^①和“中国特色新自由主义”^②的分析容易忽视“社会主义遗产”^③对当代中国的重要性一样;我们也不能因为在激烈的商品化运动中,国家扮演了保护社会免受市场过度破坏的角色就忽视与市场化共生的社会权力结构和生产关系仍然延续的事实。

用国家与市场的二元分析视角来认识中国社会的变迁不仅容易忽视各种动态的社会力量,也难以从更具体的角度理解一种

-
- ① Robison, Richard. (eds.) *The neo-liberal revolution: Forging the market state*, [M], New York: Palgrave Macmillan, 2006.
 - ② Harvey, David. *A brief history of neoliberalism*, [M], Oxford; New York: Oxford University Press, 2005, p. 120.
 - ③ Lin, Chun. *The transformation of Chinese socialism*, [M], Durham [N. C.]: Duke University Press, 2006.