

北京农学院经管学院科技创新团队项目资助
国家级特色专业农林经济管理专项资助
北京市属高等学校人才强教计划资助项目
北京新农村建设研究基地项目资助
北京市农业经济管理重点建设学科系列学术著作

新农村建设中 涉农企业发展模式研究

Xinnongcun Jianshezhong
Shenong Qiye Fazhan Moshi Yanjiu

陈 饶 等 编著



 中国农业出版社

北京农学院经管学院科技创新团队项目资助
国家级特色专业农林经济管理专项资助
北京市属高等学校人才强教计划资助项目
北京新农村建设研究基地项目资助
北京市农业经济管理重点建设学科系列学术著作

新农村建设中 涉农企业发展模式研究

陈 娆 等 编著

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新农村建设中涉农企业发展模式研究 / 陈晓等编著
—北京：中国农业出版社，2011.2
ISBN 978-7-109-15359-2

I. ①新… II. ①陈… III. ①农业企业-经济发展-
研究-中国 IV. ①F324

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 000056 号

中国农业出版社出版
(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)
(邮政编码 100125)
责任编辑 李文宾

北京中兴印刷有限公司印刷 新华书店北京发行所发行
2011 年 2 月第 1 版 2011 年 2 月北京第 1 次印刷

开本：850mm×1168mm 1/32 印张：7.25

字数：200 千字

定价：19.80 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误，请向出版社发行部调换)

前言

党的第十七届三中全会上通过的《中共中央关于推进农村改革发展若干重大问题的决定》中指出，把建设社会主义新农村作为战略任务，把走中国特色农业现代化道路作为基本方向，把加快形成城乡经济社会发展一体化新格局作为根本要求，坚持工业反哺农业、城市支持农村和多予少取放活方针，始终把着力构建新型工农、城乡关系作为加快推进现代化的重大战略。涉农企业作为构建我国社会主义和谐社会以及社会主义新农村建设的中坚力量，推动着新农村经济的发展，是新农村建设中推动农村经济多元发展的重要力量。

涉农企业是指集合农业生产要素从事有关农业的生产经营活动，实行独立经营、独立核算、自负盈亏的经济组织，是农村经济发展的主动脉。

涉农企业在农业产业化链条上起着主导作用，它内联农户，外联市场，具有开拓市场、引导生产、加工增值、提供服务的综合功能，在农产品的集散和农村剩余劳动力的吸纳

上发挥着极其重要的作用，其兴衰不仅影响着企业的自身发展，而且关系到农业增效、农民增收和农村社会经济的稳定。

北京市京郊涉农企业截至 2007 年底，共有农业企业 3 926 家，职工人数 33 939 人、营业收入 22.3 亿元，同比增长 23.8%，销售收入 283 亿元，同比增长 26.9%。目前情况下，研究新农村建设中涉农企业的发展对于统筹城乡发展，建设社会主义新农村，全面推进农村发展具有十分重要的意义。

世界上许多发达国家，都非常重视涉农企业的发展，在进入工业化时期，纷纷采取措施促进涉农企业的发展。如，日本自 1868 年明治维新后，以追赶发达国家为目标，大力发展工业，引发了工农收入和城乡差距拉大等问题，为了实现城乡协调发展，日本政府自 20 世纪 60 年代以来，制定了《农村地区引进工业促进法》、《工业重新配置促进法》等，促使工业由大都市向地方和农村转移，农村地区涌现出许多大企业的卫星工厂和分厂，形成大都市周边和地方大企业“伞下型”农村工业，为大都市郊区农民提供稳定的就业岗位；德国从 20 世纪 50 年代起，联邦政府对落后的农业区采取投资补贴、拨款、农产品价格支持、贷款担保及低息贷款等措施，加速农村工业发展；在英国，政府通过乡村发展委员会和乡村地区小工业委员会建立“农村发展区”促进农村工业发展。

可见，在北京农民人均纯收入已经接近农村全面小康社会标准的时期，于新农村建设中适时对涉农企业发展模式进

行研究，为促进农业和农村经济实现跨越式发展，提升北京涉农竞争力具有重要的理论价值和现实意义。

本书撰写的分工是：陈烧负责第一章和第五章；郭爱云负责第二章和第三章；李艳华负责第四章；田淑敏负责第六章；曹暎负责第七章；何美丽负责第八章。全书最终由陈烧统稿。

本书在编写和出版过程中得到学院领导的大力支持，受到国家级特色专业农林经济管理专项、北京市农业经济管理重点建设学科专项、北京市属高等学校人才强教计划项目、北京市教委社科面上项目（SM200810020003）和北京新农村建设研究基地项目等多方面资助，对此表示衷心感谢！在本书的写作过程中，参考和借鉴了许多学者的著作和论文，从中受益匪浅，深表谢意！

由于作者水平有限，书中有不当甚至错误之处，恳请读者批评指正。

著 者

2010年12月

□□□□□□□□□□ 目 录

前言

第一章 涉农企业在新农村建设中的作用分析	1
第一节 涉农企业的概念及特征	1
一、涉农企业的概念	1
二、涉农企业的职能	2
三、涉农企业的特征	3
四、涉农企业的类型	4
第二节 涉农企业发展对新农村建设的必要性	5
一、农业现代化的建设迫切需要发展涉农企业	5
二、农民收入的增加迫切需要发展涉农企业	5
三、新型农民的培养迫切需要发展涉农企业	6
四、农村生产生活条件的改善迫切需要发展涉农企业	6
五、城镇经济的壮大迫切需要发展涉农企业	7
第三节 涉农企业的发展对新农村建设的贡献	7
一、涉农企业的发展加快了农村村容村貌的改变	7
二、涉农企业的发展促进了农业结构调整和产业升级	8
三、涉农企业的发展促进了农村小城镇建设	8
四、涉农企业的发展成为农民就业增收的主渠道	8
五、涉农企业的发展提高了农民的整体素质	9

第四节 涉农企业适时把握新农村建设的机遇	9
一、涉农企业要选好优势项目	9
二、涉农企业要合理协调各方利益	10
三、涉农企业要重视与农民专业合作经济组织的结合	10
四、涉农企业要关心所处农村社区的发展	10
第五节 涉农企业的未来发展趋势	11
一、经营国际化趋势	11
二、生产集约化趋势	14
三、装备工程化趋势	15
四、环境生态化趋势	16
五、信息智能化趋势	17
六、高效化趋势	17
第二章 企业发展理论和发展模式内涵分析	19
第一节 企业发展理论	19
一、交易费用理论	19
二、委托代理理论	26
三、企业家理论	30
四、企业管理战略理论	37
五、企业成长理论	41
第二节 企业发展模式	49
一、企业发展模式概述	49
二、企业发展模式类型	53
第三章 新农村建设中涉农企业的经营模式分析	58
第一节 涉农企业经营分析	58
一、涉农企业经营环境分析	58
二、企业经营风险分析	77
第二节 涉农企业经营模式分析	83
一、经营模式概述	83
二、涉农企业的经营模式类型	83

第四章 新农村建设中涉农企业的融资模式分析	98
第一节 涉农企业的融资特点分析	98
一、融资及融资模式	98
二、涉农企业融资模式的主要影响因素	100
三、我国涉农企业融资现状	103
四、涉农企业融资困难的成因分析	107
第二节 国外企业融资模式分析	111
一、美国市场主导型中小企业融资模式	111
二、日本和德国的政府主导型中小企业融资模式	112
第三节 现阶段我国涉农企业融资模式选择	114
一、努力寻找适合涉农中小企业发展的融资模式	115
二、建立健全多层次农村金融体系	116
三、大力推进涉农中小企业信用担保体系的建立	116
四、加强政府支持涉农中小企业发展的力度	117
五、加强涉农中小企业自身的建设步伐	118
第五章 涉农企业的组织结构与管理模式分析	119
第一节 涉农企业的组织结构分析	119
一、涉农企业组织结构的含义	119
二、涉农企业组织结构的特征	120
三、涉农企业组织结构的设计原则	122
四、涉农企业组织设计的影响因素	123
五、涉农企业组织结构的形式	126
六、涉农企业组织模式的选择	131
七、涉农企业组织结构的创新	133
第二节 涉农企业的管理模式分析	134
一、涉农企业管理模式的含义	134
二、涉农企业管理模式的构成要素	134
三、涉农企业管理模式的实践	136
四、涉农企业管理模式的创新	137

第六章 新农村建设中涉农企业的营销模式分析	140
第一节 营销模式	140
一、营销模式的含义	140
二、营销模式的类型	141
第二节 传统营销模式	142
一、产品营销策略	142
二、价格营销策略	145
三、渠道营销策略	149
四、促销营销策略	150
第三节 网络营销模式	155
一、信息刺激购买模式	155
二、顾客服务模式	158
三、网上直接销售模式	159
第七章 涉农企业技术创新模式分析	161
第一节 农业技术创新的概念	161
第二节 技术创新的模式分析	162
一、自主创新模式	162
二、模仿创新模式	164
三、合作创新模式	165
第三节 涉农企业技术创新的优劣势	168
一、涉农企业技术创新的特点	168
二、涉农企业创新所面临的瓶颈	170
第四节 涉农企业技术创新模式的选择	172
一、大型涉农企业创新模式选择	172
二、中小涉农企业创新模式选择	175
第八章 涉农企业人才培养模式研究	182
第一节 涉农企业培养人才的必要性	182

第二节 涉农企业人才培养的影响因素	185
一、人才资源自身发展需求	185
二、涉农企业发展的要求	188
三、宏观政策与制度环境	189
四、培养教育组织	190
五、人才评价与人才培养监督	190
第三节 涉农企业人才培养模式设计的原则	191
一、依托优势，培育人才培养主体	191
二、差别化培养，塑造合理的人才梯队	192
三、政企联动，打造社会保障平台	192
四、强化培养实效，健全考核评价体系	193
第四节 涉农企业人才培养模式的构建	193
一、企业主导的“产学研”复合型人才培养模式	194
二、企业项目主导的柔性化“人才引入”培养模式	197
三、涉农企业员工内部继续教育培训模式	202
四、新型农民培育模式	203
参考文献	212

涉农企业在新农村建设中的作用分析

党的第十七届三中全会上通过的《中共中央关于推进农村改革发展若干重大问题的决定》中指出，把建设社会主义新农村作为战略任务，把走中国特色农业现代化道路作为基本方向，把加快形成城乡经济社会发展一体化新格局作为根本要求，坚持工业反哺农业、城市支持农村和多予少取放活方针，始终把着力构建新型工农、城乡关系作为加快推进现代化的重大战略。涉农企业作为构建我国社会主义和谐社会以及社会主义新农村建设的中坚力量，推动着新农村经济的发展，是新农村建设中推动农村经济多元发展的重要力量。

第一节 涉农企业的概念及特征

一、涉农企业的概念

涉农企业是指从事涉及农林牧渔等农业商品的初级生产、加工、贮运、销售、产供销一体或服务的生产经营活动，具有较高商品率，实行自主经营、独立核算、自负盈亏，具有法人资格的营利性的经济组织。是从事农业生产、农产品加工以及农业生产服务等方面的经济实体。主要是指为农业生产提供产前、产中、

产后服务的企业，主要包括以农产品为原料的加工企业、直接从事农林牧渔业生产的企业、间接与农业相关企业以及农业中介、农业信息和农业科技等企业。

二、涉农企业的职能

涉农企业随着我国农业产业一体化的发展，在各地蓬勃发展起来，出现了扶植一个企业，带活一片经济，富裕一方农民的景象。涉农企业一方面联结市场，另一方面联结分散的农户，引导分散的生产农户顺应市场的需求，提高了农业的组织化程度，降低了农产品的市场交易成本。

农业生产的具体特点决定了涉农企业具有特殊的职能，主要表现在：

(1) 涉农企业能够为社会提供最基本的物质资料。涉农企业一方面提供粮、棉、油、蔬菜、水果等直接可以食用的农副产品；另一方面可以生产各种可供生产加工的农副产品及加工品等，起到其他企业所不能替代的作用。

(2) 涉农企业能够保护自然生态环境系统。涉农企业以生物有机体为劳动对象，不仅可以利用自然界的各种生物生产产品，以满足社会物质需求，而且还可以依据系统内外环境的生态条件和经济条件，适时增加物质和能量的投入，实行集约化经营和科学化管理，不断改善农业生态环境，形成一个有利于农业生产稳定发展的生态基础和资源基础，使涉农企业内部系统与外部系统得到最佳统一。

(3) 涉农企业提高了农民的组织化程度。世界农业的发展趋势要求把分散的农业生产组织起来，走农业产业一体化经营的道路。我国改革开放以来的实践证明，解决小农户与大市场矛盾的一个有效途径，就是将农业家庭经营的市场交易整合到整个的交易系统之中，通过涉农企业把农民组织起来参与市场竞争；或者

通过农业产业一体化经营形式，如以公司+基地+农户、公司+农户等形式组织农民进入市场；或者以各种形式的涉农企业一体化经营将农民组织起来等。只有高组织化的农民，才能带来高效率的农业生产力。

三、涉农企业的特征

涉农企业的发展，极大地提高了农业劳动生产率、土地生产率和农产品商品率，使农业生产力水平达到了一个新高度。涉农企业呈现出多方面的特征。

1. 生产的立体化 涉农企业利用动植物和微生物的特征及其对外部条件的不同要求，通过种植业、养殖业和加工业等的有机结合，形成多层次、多项目的立体化生产，充分有效利用各种资源，不仅能获得较高的经济效益，同时更有利于生态平衡，使涉农企业的生产处于良性循环状态。

从涉农企业的加工层次看，表现为由浅入深，如农产品的生产、初级加工、二次加工和精加工等；从技术层次看，表现为传统技术、先进技术、新兴技术和尖端技术等融合；从能量转化看，存在传统利用模式，二次、三次利用模式及多次利用模式，还包括循环利用模式等；从资源利用看，包括对自然资源的充分利用，以及对副产品、有机废物等的循环利用。

2. 经营的综合化 涉农企业和相对经营规模小且分散的农户家庭、个体经营单位而言，其生产规模较大、社会化程度高，采用先进生产技术，有较高的劳动生产率和商品率。

其经营的综合化表现在：一是表现为农业科技与经济社会的综合协调发展，并以经济为纽带，把农业科学技术、经济、社会三者有机统一起来；二是表现为农业产前、产中、产后等各部门的纵向综合。因为农业已经突破了原有的农、林、牧、渔各业，

向前扩展到为农业提供生产资料，向后延伸到农产品储运、加工、销售等部门，从而体现出涉农企业经营的综合性和综合性。

3. 发展的外向型 中国加入 WTO 以后，涉农企业的开放性进一步加强，参与全球经济一体化的程度加深，逐步形成以国际市场需求为导向，以出口创汇为目的，并包括产、供、销及其与此相联系的一切经济活动的新型产业体系。

外向型涉农企业是以创汇为目标、以国际市场为导向，以产品品质和技术密集程度等为标志与其他涉农企业相区分；它是以发达的商品经济为前提，以销定产，以市场需求来确定科研开发和技术开发的方向；它突破了传统的生产型和部门分割格局，形成了贸工农一体化的经营机制。

四、涉农企业的类型

近年来，涉农企业随着农村经济体制改革的不断深化，具体形式呈现出多样化、综合化、高级化的发展趋势。许多涉农企业积极创办“农业科技园区”、“农业公司”、“工厂化涉农企业”、“公司制农场”等，大力兴办各种类型的专业化种植场、养殖场以及场办工业、场办商业或其他第三产业，开拓了涉农企业的新天地。涉农企业根据不同的标准主要分为以下几类：

(1) 根据生产产品类型不同，分为种植企业、园艺企业、畜牧业企业和水产企业等。

种植企业主要是指单纯从事种植业的生产经营企业；园艺企业是指从事林木营造和园艺产品生产的企业，如园艺场、茶园等；畜牧业企业是指从事动物养殖的生产经营企业，如牧场、养殖场等；水产企业是指从事水产捕捞和水产养殖的生产经营企业，如渔业公司、水产养殖等。

(2) 根据农产品产业链的长短，分为初级农产品生产企业、

农产品加工企业和农工商一体化企业等。

(3) 根据广义农业的范畴划分为农产品生产企业、农产品经营企业、农产品加工企业和农业服务企业等。

第二节 涉农企业发展对新农村建设的必要性

随着知识经济及市场农业的发展，涉农企业成为推动新农村建设的重要力量。它促进了农村各种资源的优化配置，改变了农村的产业结构和就业结构，肩负着新的历史重任，建设社会主义新农村离不开涉农企业的发展。

一、农业现代化的建设迫切需要发展涉农企业

社会主义新农村建设的首要任务是发展生产，建设现代农业，而要推进农业现代化，必须解决资金哪里来，富余劳动力哪里去的问题。实践经验表明，正是涉农企业的发展，为农民增加了收入，为集体增加了财富，也为国家增加了税收，使得农民、集体有钱可以投资农业，国家也可以有财力支持农业。另外，由于涉农企业的发展，吸纳了大量的农村富余劳动力。目前全国农村有近 5 亿劳动力，留在农业的还有 3 亿人，仍有 1 亿左右是富余的，每年农村新增劳动力还有 600 万~700 万人。为此，要实现农业现代化，必须提高劳动生产率，发展规模经营，除了向农业深度、广度进军外，主要依靠发展涉农企业来消化吸收。

二、农民收入的增加迫切需要发展涉农企业

发展涉农企业使许多农民就地、就近进入二、三产业，为农

民增收提供了重要途径。增收的来源有两方面：①直接的收入。大量的农业富余劳动力在涉农企业做工，有工资收入。有的农民逐步成了企业主，或者在涉农企业中有股份分红。②间接的收入。由于从事农产品加工、流通的涉农企业的带动，方便了农产品进入市场，较好地解决了卖难的问题。随着涉农企业的扶持带动，农业生产实行标准化、规模化生产，产值提高了，效益提高了，也使农民增加了收入。

三、新型农民的培养迫切需要发展涉农企业

建设社会主义新农村，需要大力提高农民的素质，特别是要培养大批有文化、懂技术、会管理、善经营的人才。在这方面，涉农企业是一个大学校，是培养新型农民的摇篮。相对而言，涉农企业是比较有组织的，农民在其中，有很多学习和训练的机会。他们既学生产技术，又学政治文化，可以造就大量新型产业工人。同时，在市场竞争中，也培养和锻炼了一批企业人才，涌现了一批农民企业家。对于农产品生产的农民来说，通过专业化生产的组织和技术培训，也提高了他们的生产技术和经营管理水平，推动了传统农业向现代农业的转变。

四、农村生产生活条件的改善迫切需要发展涉农企业

新农村建设中迫切需要解决的问题之一就是基础设施和公益事业的发展。涉农企业的发展本身就需要一定的生产条件，在发展过程中必不可少的进行一些基础设施建设，如修路、通电、通水、污水废弃物处理，这会给当地带来一些方便。同时，由于涉农企业对新农村建设的反哺，对改善农村的生产生活条件也起到了重要作用。