

2010

玉器

中国艺术品拍卖年鉴

CHINESE ARTS AUCTION RECORDS

中国艺术品拍卖年鉴编委会



2010 玉器

中国艺术品拍卖年鉴

CHINESE ARTS AUCTION RECORDS

中国艺术品拍卖年鉴编委会



图书在版编目 (CIP) 数据

2010中国艺术品拍卖年鉴. 玉器 / 《2010中国艺术品拍卖年鉴》编委会编著.

——北京: 中国画报出版社, 2011.1

ISBN 978-7-80220-992-3

I. ①2… II. ①2… III. ①艺术—作品—拍卖—价格—中国—2010—年鉴②古玉器—拍卖—价格—中国—2010—年鉴 IV. ①F724.787-54

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第253546号

2010中国艺术品拍卖年鉴·玉器 CHINESE ARTS AUCTION RECORDS

出 版 人: 田 辉

编 著: 中国艺术品拍卖年鉴编委会

责任编辑: 卓 娜

出版发行: 中国画报出版社

(北京市海淀区车公庄西路33号, 邮编: 100048)

电 话: 010-88417359 (总编室兼传真) 010-68469781 (发行部)

010-88417417 (发行部传真)

网 址: //www.zghbcbs.com

电子邮箱: cpqh1985@126.com

海外总代理: 中国国际图书贸易集团有限公司

印 刷: 北京画中画印刷有限公司

开 本: 889×1194毫米 1/16

印 张: 12.5

版 次: 2011年1月第1版 2011年1月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-80220-992-3

定 价: 88元

(版权所有, 违者必究)

平静中见亮点 清代宫廷玉器持续走高

——2009 年中国玉器拍卖市场述评

于明

和波澜起伏、惊心动魄的的书画市场相比，2009 年玉器拍卖市场显得有些平静，无论是市场上拍的数量，还是成交价、成交率、成交额，都波澜不惊。但在一片平静之中，反映的却是当前玉器市场最真实的状况。其实，仔细分析玉器各板块的交易状况，还是可以发现，在平静中却不乏热点和亮点。

高古玉 不温不火

作为中国独特的艺术品，高古玉以其承载的深厚文化内涵著称于世，但丰富的文化价值却往往并不与市场价格相吻合。高古玉不以精美的玉质和精巧的雕工取胜，欣赏高古玉需要相当的文化知识储备和积累；又因大量赝品充斥，导致真伪鉴定上的难度增加，所以，高古玉令很多玉器藏家望而却步，最终导致高古玉市场价格长期低迷。拍卖公司因拍品征集的难度以及市场反应不佳，也都裹足不前。目前，高古玉拍卖市场状况是，拍卖公司介入少，上拍量少，价位也不高。现在还在持续不断推出高古玉的，大概只有翰海公司一家了，其他拍卖公司偶尔有零星高古玉上拍，也都是瓷杂专场中的零星点缀。

2009 年高古玉拍卖市场上，也基本沿袭了这个格局。唯一的亮点是翰海 15 周年庆典上推出的“汉跽坐吏玉灯、盘（二件）”，此拍品高 8.5 厘米，直径 12.3 厘米，为目前所见孤品。跽坐吏玉灯的人俑，采用莹润而温泽的和田玉雕碾，琢法洗练，寓精确于简朴之中，堪为汉代“八刀法”的典范。玉托盘与人俑所使用的玉材，质地相同。此件拍品不仅是世间孤品，而且工艺水平非

常高，估价高达 250—280 万元之间，最后以 604.8 万元成交。这件拍品可以说是 2009 年国内拍卖市场高古玉中罕见的珍品。

清代玉器 宫廷御制玉器继续走高

在古代玉器中，清代玉器是拍卖市场的主流，占据了绝大部分的市场份额。清代玉器中，乾隆玉器又一枝独秀，因玉质好、雕工佳以及较大的保有量，成为玉器拍卖市场当仁不让的王者。

从近年市场反应来看，来源清晰、传承有序的清代玉器，最受藏家青睐。如果是出自宫廷的御制品，更是成为市场的通行证，备受追捧，身价倍增。2009 年年度拍卖排名前十位的玉器，全都出自清宫，其中，九件出自乾隆朝，一件出自嘉庆朝。由此可见乾隆玉器的超强市场号召力和影响力。在这一玉器市场的涨落变化中，



国际拍卖巨头苏富比、佳士得，无疑是最重要的推手。

凭借百年品牌、优质拍品及客户资源，国际拍卖巨头苏富比和佳士得一直引领着高端玉器拍卖的市场走向。2007 和 2008 年，香港佳士得连续两场“瑰玉清雕—Alan and Simone Hartman 重要玉器珍藏”成功推出，将清代玉器尤其是乾隆精品玉器的价格提升到一个新的高度。而香港苏富比 2007 和 2008 年都力推清宫旧藏皇帝玺印，大获成功，屡创玉器拍卖世界纪录。2009 年，高端玉器市场依旧延续着两家公司垄断高端市场的格局。

香港苏富比在继 2007 和 2008 年推出的清宫旧藏皇帝玺印和玉器大受市场追捧之后，2009 年秋拍，一鼓作气，再次推出多件乾隆皇帝玺印和玉器。其中乾隆帝御宝争珠游龙钮寿山石玺，估价为 500—800 万港元，最后成交价为 1410 万港元，超过估价一倍多；乾隆帝御宝交龙钮和田青玉玺，估价为 700—900 万港元，最后成交价达 1410 万港元；清乾隆“太上皇帝之宝”御宝交龙钮和田青玉玺，青玉质，估价为 800—1200 万港元，最后以 1634 万港元易手；清乾隆白玉雕如意芭蕉叶蕃莲纹梅瓶，选用上好白玉雕琢而成，估价为 800—1200 万港元，最后成交价为 1410 万港元；清乾隆御制黄玉碗，选用极为珍稀的黄玉，用料考究，估价为 200—300 万港元，最后以超过估价五倍的 1298 万港元拍出。

皇帝玺印受市场青睐，其来有自。4 月 29 日，法国巴黎法国博桑—勒费福尔拍卖行，一件乾隆帝“九州

清晏之宝”白玉玺，估价在 30—40 万欧元之间，最后以 168 万欧元被一华人收藏家购得，超过估价四倍多。11 月 5 日，一件乾隆“八徵耄念之宝”玉玺在伦敦苏富比以 356.925 万英镑拍出。此玺用新疆和田碧玉雕刻，玉质精良，交龙钮，印面篆刻剔地阳文“八徵耄念之宝”六字，印面 12.7 厘米见方，形体较大，是乾隆相同印文玉玺中较大的一方，相当难得。此玉玺是 1790 年（清乾隆五十五年）乾隆皇帝为纪念他登基五十五年并庆祝八十寿辰而特别制作的一枚书画鉴赏印玺，“八徵耄念之宝”，以“八徵”之准则自警，作为“耄耋之念”，时刻谨记在心。不少清宫收藏的历代名画，如上海博物馆藏宋徽宗的《柳鸭芦雁图卷》、北京故宫博物院藏元代高克恭的《秋山暮霭图卷》，均钐有此“八徵耄念之宝”印，因而显得弥足珍贵，颇具传奇色彩。拍出高价，也在情理之中。

2009 年 5 月 22 日，一件估价 50 万英镑的中国 18 世纪的玉牛摆件在英国 Woolley & Wallis 拍卖行以 420 万英镑成交，创下了中国玉器拍卖的世界纪录。玉制水牛墨绿色玉质，卧在镀金青铜座上，回首望天，神态悠然，工艺精湛。据拍卖公司介绍，这件玉牛摆件最早由英国军人萨克维尔·佩勒姆伯爵以 300 英镑于 1938 年购得。据文物专家考证，此玉牛摆件可能出自中国圆明园。

一件与此牛相似、由荷兰著名藏家诺色那斯珍藏多年的白玉卧牛，在香港佳士得秋拍推出。卧牛长 27 厘米，不但雕工流畅，用料大器，选用白玉更是难得一见，据专家推测，应该系宫内流出，最后以 2082 万港元的高价易主。

在玉器宫廷风的强力推动下，内地拍卖行也如法炮制，力推清代宫廷御制玉器，并且都有不错的成绩。

6 月 8 日，北京诚轩春拍，清乾隆御制王献之《中秋帖》《洛神赋》玉版，估价 300—350 万元，最后以 1848 万元成交，创下内地历代玉器拍卖最高纪录。据介绍，这件清描金刻书法玉版为乾隆“三希”书法珍宝中王献之《中秋帖》的玉刻作品，正面浅刻描金王献之《中秋帖》全文，背面刻有王献之残帖《洛神赋》十三行。与此同类的宫廷御制三希堂书法玉版拍品，曾在香港苏富比拍出过高价，所以，国内创出高价，也就不足为奇了。

10 月 19 日，北京中贸圣佳 15 周年拍卖会上，清乾



隆御题诗兽面纹玉圭，高 40 厘米，青白玉质，仿古代玉圭形制，上刻“古希天子”、“八徵耄念”印，为典型的乾隆仿古玉器，估价为 360—560 万元，最后以 504 万元成交；清中期白玉雕螭龙戏珠观音瓶，高 24 厘米，玉质洁白莹润，雕工精湛，估价为 900—1200 万元，最后以 1064 万元成交。

11 月 11 日，翰海 15 周年拍卖会，清乾隆和田碧玉御制暗刻描金《御制十全老人之宝说》册，碧玉质，估价在 500—800 万元，最后以 560 万元拍出；清嘉庆御凤麟洲、水净沙明翡翠组玺，为罕见的翡翠质地，交龙钮，估价为 600—800 万元，最后以超过估价两倍的 1769.6 万元成交。

11 月 21 日，嘉德秋拍，清乾隆永谥佛说十吉祥经玉册，估价仅为 25—35 万元，最后竟以 672 万元成交，是估价的二十多倍；清乾隆碧玉庭院人物笔筒，碧玉质，估价为 350—450 万元，最后成交价为 616 万元；清乾隆碧玉卧牛，估价在 180—250 万元之间，最后也以 616 万元成交。

11 月 23 日，保利秋拍推出清乾隆“迪光崇典”《御制文溯阁记》玉册连紫檀盖盒。乾隆四十八年，乾隆皇



帝在沈阳巡视《文溯阁四库全书》，作《御制文溯阁记》一文纪其事，回京后命内务府造办处镌刻而成此玉册，最后放置在沈阳故宫。1900 年，俄罗斯军队以镇压义和团名义侵占沈阳，并抢掠故宫，此玉册从此流出。因为属故宫旧藏，且来源清晰，最后以 1232 万元高价成交。清乾隆碧玉御制《石室藏书》笔筒，为整块碧玉雕琢而成，雕工精细，估价为 500—800 万元，成交价为 672 万元。

近年来，清宫旧藏的乾隆御制玉器受到市场的狂热追捧，究其原因，颇耐人寻味。乾隆帝嗜玉成癖，在平定新疆内乱后，大量优质和田玉料源源不断输送到北京。乾隆命内府和江苏扬州、苏州玉作坊制作了大量玉器，无论数量还是制作水准，乾隆玉器都达到了中国古代玉器制作的巅峰，乾隆玉器也就成了清宫玉器收藏的主体。因乾隆玉器制作不计工本，精雕细琢，力求尽善尽美，所以，良工美玉自然成了玉器收藏家孜孜以求的珍贵藏品。再加上国人根深蒂固的对皇权的迷信和迷恋，市场上乾隆御制玉器迭创天价，也就不足为奇了。

从目前的市场情况来看，因存世量稀少，工艺精湛，乾隆宫廷御制玉器，未来还有很大的成长空间。



当代玉器 持续升温

目前，市场上真正快速上涨的玉器并不是古玉，而是当代的新玉作品。由于资源的日趋减少和投资资金的大量进入，优质玉料和雕工精致的现代玉器价格快速上涨，玉器市场上出现了“古不如旧，旧不如新”的现象，许多当代玉器的价格已经远远超过清代玉雕的价格。

现代玉器目前已进入拍卖市场，现在上拍的主要是翡翠与和田玉作品。翡翠拍卖历史悠久，但仅限于几家国外知名拍卖公司，国内几家拍卖公司曾经介入，但后来都陆续退出了这个市场竞争。

2009年，各拍卖公司已开始推出当代玉雕作品。中国嘉德首开先河，春拍推出的“现当代雕刻艺术”专场，成交成绩不俗。其中，崔磊《梵》白玉牌，估价25-32万，成交价44.8万；仵应汶《极乐图》天然水晶摆件，估价18-26万元，成交价为35.84万元；翟倚卫《春山野渡》

白玉牌，估价26-32万元，成交价为31.36万元。

2009年12月，西泠拍卖五周年庆典拍卖会上，推出了“首届中国当代玉雕大师作品专场”，本专场甄选了包括刘忠荣、易少勇、苏然、叶金龙、吴德升、倪伟滨等当代中国玉雕大师的80余件作品，从不同层面展现了当代玉雕艺术的美学风尚和文人意趣，引发艺术市场的高度关注，最终成交额为2600多万元，成交率超过80%，算是首战告捷。俞艇的黄玉壶，估价高达180-220万元，最后成交价为212.8万元；高毅进花开富贵白玉链瓶，估价130-160万元，成交价为145.6万元；袁嘉骥青云得路白玉摆件，估价为50-60万元，成交价为58.24万元；于泾童子观音白玉摆件，估价70-90万元，成交价为78.4万元。

北京长风也在秋拍推出了部分当代玉雕作品，蒋喜雕白玉仿汉笔筒三件套，估价为50-70万元，成交价为58.24万元；白玉一鸣惊人蝉形玉珮，估价为25-35万元，成交价为39.2万元，基本在估值范围之内。

近年来，随着国力增强，国民财富的积累，收藏之风渐炽，玉器成为各种藏家竞相疯狂炒作的对象，当代玉器则是炒作最疯狂的板块。爱好玉器的收藏家，必须对当代玉器的价格与价值有清晰的了解。

当代玉器的价格构成，主要包括以下两个方面：

一、成本因素。当代玉雕价格构成要素包括：1. 成本。包括材料费用、设计费用、人力成本和管理费用等。2. 流通费用。3. 利润。其中玉料是其中最核心的部分。1976年，优质和田白玉籽料的价格仅为120元一公斤，而现在已涨到100万元一公斤，30年上涨了8000多倍！而且价格还在继续上涨，这也是当今玉器价格不断上涨的重要因素。二、艺术价值。当代玉器是经过精心设计、雕琢而成的艺术品，珍贵的玉器除了以料取胜外，设计独到的名家作品也是决定其价格高低的重要因素。同样的玉料，由不同的设计师来设计、雕琢，其作品的价值也会有很大的差异，越是大家的作品，价格越高。我国当今真正称得上名家的玉雕大师廖若星辰，京沪一带一些玉雕大师作品的价格近十年已经上涨了近百倍。

当代玉雕作品的价格形成尚在变动中，所以，作品

的价格将来会面临两极分化。优质玉料、名家雕刻的玉雕精品，价格会稳定持续上涨；而一些质地粗糙、雕工低劣的玉器，价格会不断从高位跌落。如何选择取舍，这就要考验藏家的独特眼光了。

国石国艺 稳步提升

随着当代和田玉雕作品价格的暴涨，其他国石艺术品，如福建寿山石、浙江昌化鸡血石、内蒙巴林鸡血石的价格也水涨船高，其中，最引人注目的是寿山石中的极品田黄的价格，更是涨幅惊人。可以说，田黄石价逾黄金，是当今中国最贵的石头。

和和田玉一样，因为这些国石都面临着资源枯竭的命运，所以，相当多的社会资金进入这个市场爆炒。由于这些国石都有独特的地域色彩，其价格有些已相当畸形。

近年来，国内几家大的拍卖公司都加大了对田黄石等国石雕刻艺术品的推介力度。从最早的翰海、嘉德，到后续的保利、西泠，市场对此反应也相当热烈。

西泠春拍，一件重 214.4 克的黄金黄田黄石香山九

老薄意章，估价 180—200 万元，最后成交价达 212.8 万元；匡时春拍，一对清乾隆田黄素方章料，估价为 80—120 万元，成交价超过估价三倍，以 330.4 万元成交。荣宝秋拍，推出一块重达 649 克的清初田黄石，估价 100—150 万元，成交价达 168 万元；嘉德秋拍，现代著名寿山石雕大师郭懋介《题大观园》寿山田黄石薄意摆件，估价为 130—160 万元，成交价为 145.6 万元；保利秋拍，重 124 克的佚名作田黄冻《高士对弈图》薄意章，估价为 100—150 万元，成交价达 201.6 万元；重 650 克的佚名作乌鸦皮田黄浮雕《富贵万代》山子，估价约 300—330 万元，最后的成交价高达 364 万元；匡时秋拍，清田黄雕《群龙争珠》方章，估价为 300—500 万元，成交价 336 万元；杭州西泠秋拍，寿山石雕大师林寿堪雕田黄石《桃花源记》薄意摆件，估价为 160—220 万元，成交价 224 万元。

其他品种的寿山石雕，价格也持续走高。

由于有浙江藏家巨量资金的支撑，源自浙江的昌化鸡血石雕刻作品续写着 2008 年的高昂价格，北京翰海春拍 68 件拍品，成交率达到了 86%，牛克思雕制的昌化鸡血石《蓬莱仙岛》以 963.2 万元成交；秋拍 126 件拍品成



交率达到 92%，也是牛克思雕刻的昌化鸡血石制品高居首位，《海市蜃楼》估价 380—480 万元，最后以超过原估价两倍的 1086.4 万元成交。

和和田玉雕相似，对当代国石雕刻的收藏，要从材质和雕工两方面全面权衡，材质珍罕精美和名家精工雕刻的作品，是最值得收藏也是最受藏家追逐的目标。虽然国石雕刻是带有强烈地域色彩的工艺品，但随着更多的藏家认识、接受这些艺术品，未来还有很大的上升空间，

值得藏家重视。

2009 年的玉器市场，一改前几年投机爆炒、价格暴涨的局面，市场不断开拓，价格趋向平稳、理性，高中低不同档次玉器价位进一步拉开，品牌意识、精品意识有所增强，这正是玉器市场不断走向成熟的表现。玉器市场的平稳上升，能吸引更多藏家和资金的进入，有利于玉器市场的成熟、健康，更有利于玉文化的传播和推广。

2009 年玉器拍卖成交 TOP10

序号	拍品名称	估价	成交价	拍卖公司	拍卖日期	拍品编号
TOP1	清乾隆 碧玉卧牛	GBP 500,000	GBP 4,200,000	英国 Woolley&Wallis 拍卖行	2009-5-21	388
TOP2	清乾隆 御制“八徵耄念之宝” 和田青玉玺	GBP 400,000-600,000	GBP 3,569,250	伦敦苏富比	2009-11-4	136
TOP3	清乾隆 白玉卧牛	估价待询	HKD 20,820,000	香港佳士得	2009-12-1	2009
TOP4	清乾隆 御制王献之《中秋帖》 《洛神赋》玉版	RMB 3,000,000-3,500,000	RMB 18,480,000	北京诚轩	2009-5-31	872
TOP5	清嘉庆 御凤麟洲、水净沙明 翡翠组玺	RMB 6,000,000-8,000,000	RMB 17,696,000	北京翰海	2009-11-11	3302
TOP6	清乾隆“九洲清晏之宝”白玉 印	EUR 300,000-400,000	EUR 1,680,000	法国博桑-勒费 福尔拍卖行	2009-4-29	178
TOP7	清乾隆“太上皇帝之宝”御宝 交龙钮和田青玉玺	HKD 8,000,000-12,000,000	HKD 16,340,000	香港苏富比	2009-10-8	1655
TOP8-1	清乾隆 白玉雕如意芭蕉叶蕃 莲纹梅瓶	HKD 8,000,000-12,000,000	HKD 14,100,000	香港苏富比	2009-10-8	1713
TOP8-2	清乾隆 乾隆帝御宝交龙钮和 田青玉玺	HKD 7,000,000-9,000,000	HKD 14,100,000	香港苏富比	2009-10-8	1653
TOP8-3	清乾隆 乾隆帝御宝争珠游龙 钮寿山石玺	HKD 5,000,000-8,000,000	HKD 14,100,000	香港苏富比	2009-10-8	1652
TOP9	清乾隆 御制黄玉碗	HKD 2,000,000-3,000,000	HKD 12,980,000	香港苏富比	2009-10-8	1807
TOP10	清乾隆“迪光崇典”《御制文 溯阁记》玉册连紫檀盖盒	咨询价	RMB 12,320,000	北京保利	2009-11-23	2087

（备注：表中 GBP 为英镑，EUR 为欧元，HKD 为港元，RMB 为人民币）

目录

CONTENTS

2010中国艺术品拍卖年鉴 玉器

高古玉器/1

宋元玉器/12

明代玉器/15

清代玉器/22

现当代玉器/132

田黄石雕/154

国石国艺/175



36 良渚文化 墨绿玉璧 (二枚)

尺寸: 直径21.3cm; 直径19cm

估价: USD10,000-15,000

成交价: USD74,500

2009-9-14 纽约佳士得



2318 良渚 玉串饰 (二十八粒)

估价: RMB80,000-100,000

成交价: RMB89,600

2009-11-10 北京翰海



44 新石器时代晚期 大型玉璧

尺寸: 直径27.3cm

估价: USD20,000-30,000

成交价: USD15,000

2009-9-14 纽约佳士得



41 公元前2000-1000年 青灰玉琮

尺寸: 周长7.6cm

估价: USD10,000-15,000

成交价: USD10,000

2009-9-14 纽约佳士得



2320 商-周 玉戈

尺寸：长15cm

估价：RMB35,000-55,000

成交价：RMB39,200

2009-11-10 北京翰海



2321 商 玉戈

尺寸：长32.2cm

估价：RMB100,000-120,000

成交价：RMB173,600

2009-11-10 北京翰海



2322 商 玉圭

尺寸：长10.3cm

估价：RMB30,000-50,000

成交价：RMB53,760

2009-11-10 北京翰海



2323 商 玉柄形器（二件）

尺寸：高8.5cm

估价：RMB70,000-90,000

成交价：RMB98,560

2009-11-10 北京翰海



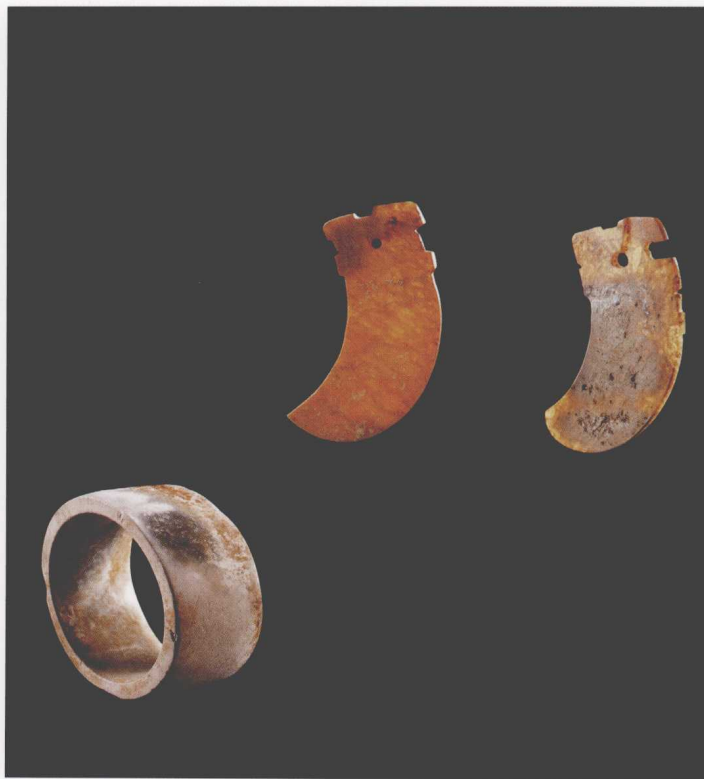
2327 商 玉兔首

尺寸：长2.5cm

估价：RMB40,000-60,000

成交价：RMB58,240

2009-11-10 北京翰海



2317 商 玉素纹镯及玉觿（三件）

尺寸：长4.5cm；内直径4.8cm

估价：RMB18,000-22,000

成交价：RMB20,160

2009-11-10 北京翰海



0521 商 黄玉蝉纹璜

尺寸：长19.6cm

估价：HKD180,000-280,000

成交价：HKD598,000

2009-11-30 香港匡时



2313 商 黄玉鸟

尺寸：宽8cm

估价：RMB15,000-18,000

成交价：RMB16,800

2009-11-10 北京翰海



0522 商 黄玉人面纹饰件

尺寸：高9.4cm

估价：HKD120,000-150,000

成交价：HKD138,000

2009-11-30 香港匡时



0306 商代 玉牙璋

尺寸：长27cm

估价：RMB300,000-400,000

成交价：RMB392,000

2009-12-19 北京荣宝



2310 商-周 玉觚（四件）

尺寸：长2.1-6cm

估价：RMB6,000-3,000

成交价：RMB11,300

2009-11-10 北京翰海



2311 商-周 黄玉管 (二件)

尺寸: 高3.3-4.2cm

估价: RMB12,000-15,000

成交价: RMB20,160

2009-11-10 北京翰海



2316 商-周 玉束腰勒 (三件)

尺寸: 高3-4.6cm

估价: RMB35,000-50,000

成交价: RMB39,200

2009-11-10 北京翰海



2312 商-周 玉觿玉勒 (五件)

尺寸: 长3.7-7.1cm

估价: RMB28,000-35,000

成交价: RMB31,360

2009-11-10 北京翰海



2330 西周 玉龙纹璜

尺寸：长3.7cm

估价：RMB30,000-50,000

成交价：RMB33,600

2009-11-10 北京翰海



2331 西周 黄玉鱼形璜

尺寸：长5.2cm

估价：RMB18,000-22,000

成交价：RMB47,040

2009-11-10 北京翰海



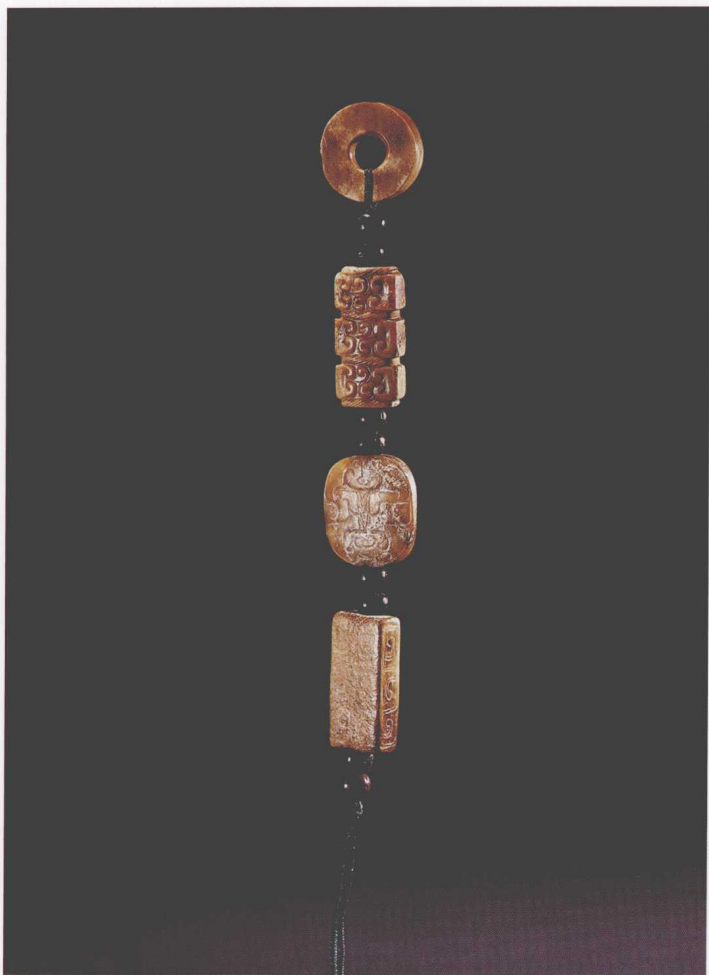
2335 春秋 玉玦形勒（二件）

尺寸：高1.6cm

估价：RMB80,000-100,000

成交价：RMB100,800

2009-11-10 北京翰海



2333 西周 玉串饰 (四件)

估价: RMB22,000-28,000

成交价: RMB24,640

2009-11-10 北京翰海



2339 春秋 玉兽面剑珌

尺寸: 高2.8cm

估价: RMB45,000-55,000

成交价: RMB50,400

2009-11-10 北京翰海



0654 战国 沁色多宝串

尺寸: 尺寸不一

估价: RMB18,000-18,000

成交价: RMB77,000

2009-11-14 天津文物