

■ 北京市教育委员会专项资助

中国旅游研究

2008

北京旅游发展研究基地
《中国旅游研究·2008》编委会/编



旅游教育出版社

北京市教育委员会专项资助

China Tourism Research

2008

中国旅游研究·2008



旅游教育出版社

·北 京·

责任编辑:张萍

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游研究. 2008/北京旅游发展研究基地《中国旅游研究·2008》编委会编. —北京:旅游教育出版社, 2011. 1

ISBN 978 - 7 - 5637 - 2071 - 2

I. ①中… II. ①北… III. ①旅游业—中国—文集 IV. ①F592 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 228352 号

中国旅游研究·2008

北京旅游发展研究基地

《中国旅游研究·2008》编委会编

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www. tepcb. com
E-mail	tepx@163. com
印刷单位	北京中科印刷有限公司
装订单位	三河市盛凯文装订厂
经销单位	新华书店
开 本	787 × 960 1/16
印 张	17. 625
字 数	257 千字
版 次	2011 年 1 月第 1 版
印 次	2011 年 1 月第 1 次印刷
定 价	35. 00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

总序

北京旅游发展研究基地是北京市首批市级哲学社会科学研究基地，成立于2004年。北京第二外国语学院作为主要建设单位，通过四方共建协议与北京市教育委员会、北京市旅游局、北京市哲学社会科学规划办公室共同建设基地。基地的建设宗旨是：以北京第二外国语学院北京市重点学科——旅游学科为基础，依托本校旅游发展研究院、旅游管理学院、旅游教育出版社，以及校外北京市旅游局、首都旅游集团、中国社会科学院旅游研究中心等机构，整合旅游及相关研究优势资源，紧紧围绕我国尤其是北京旅游业发展过程中亟待研究解决的重大理论和现实问题设计研究项目，推动我国及北京旅游研究领域的拓展、研究方法的创新和研究水平的提高，有效提升北京旅游教学、研究和旅游业发展在国际上的层次和地位。

第一个3年建设周期中，基地在北京市教育委员会和北京市哲学社会科学规划办公室等各级领导、部门的关心和指导下，在北京第二外国语学院领导的大力支持下，通过与北京市旅游局及各区县旅游局、各有关旅游企业、高等院校和科研院所的合作，取得了一批高质量的成果，为北京市及全国旅游研究和旅游行业发展作出了应有的贡献，实现了基地建设的第一期目标。

新一轮建设中(2008—2010年)，基地的目标是，进一步提升基地的学术声誉和社会影响力，更好地为旅游研究和旅游产业发展服务。而“狠抓标志性成果建设，打造权威报告品牌”是实现第二轮建设目标的一条重要途径。2009年，是新一轮基地建设中至关重要的一年。今年乃至今后几年，陆续出版的标志性成果主要体现在两个方面：面向北京市旅游行政管理机构和实践单位的《北京旅游发展研究报告》；面向旅游学科学术研究领域、致力于旅游学科建设和人才培养的《中国旅游产业发展年度报告》、《中国旅游企业发展年度报告》、《中国旅游目的地发展年度报告》、《中国会展经济发展年度报告》(联合)、《中国旅游教育发展年度报告》(联合)、《中国旅游研究》和《国际旅游研究》等。使上述报告成为“权威报告品牌”，是每个研究人员努力追求的目标和共同的期待。至于说能否实现我们的预期，这不是通过简单的行政评价就能作出最终结论的，需要经过长期的积淀和时间的充分验证。如果经过十年、二十年，当新一代旅游工作者或者研究人员或者学子们在学习、研究到相关旅游问题时，还需要去翻开这些也许已经变得发黄的著作时，当几乎所有研究或

者从事旅游的人士要经常翻阅这些报告以期从中获得灵感时,我们就有理由相信报告是“权威”的。

《北京旅游发展研究报告》作为北京市哲学社会科学重点规划项目,其目的在于对北京市旅游经济与旅游市场的整体发展、北京旅游各行业运行状况、旅游供需市场、旅游行政管理及年度热点与创新等问题进行充分研究和集中展示,以期对实践具有一定的指导作用。在历年报告的基本框架基础上,新的《北京旅游发展研究报告》做了局部微调,主要由旅游总体经济研究、旅游行业研究、旅游市场研究、旅游行政管理研究、旅游专题研究等五大板块组成。基地的专家们尽了最大的努力,力图对每年北京旅游产业运行状况以及旅游研究热点和创新点进行全面阐述。

编辑《中国旅游研究》系列文集的目的,是收录一批在国内各个旅游研究领域的优秀论文,体现我国旅游研究每一年度取得的成果与进展,并使之成为记录中国旅游研究发展的标志性文本。《中国旅游研究》按照当年的研究特点,分为6~8个板块:研究综述、旅游者、旅游企业管理、旅游目的地、旅游产业、休闲经济、旅游新业态、基础理论研究等,较好地体现了中国原创和多视角的研究特色。

在全球化的大背景下,国际的学术交流越来越频繁,了解国外旅游研究的新视角、新方法、新动态,对于国内学者开拓视野、提高研究水平具有重要意义。基地专家从国外顶尖的旅游及接待服务业期刊(例如:*Tourism Management*; *International Journal of Hospitality Management*; *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*; *Tourism Recreation Research*)发表的论文中,选择编译一部分我们认为能够体现国际研究水平的论文,以《国际旅游研究》的题名出版。相信这些文章能够给国内读者带来新视野和新启示。

《中国旅游教育年度报告》是在国家旅游局和中国旅游协会旅游教育分会的大力支持下由北京第二外国语学院承办的年度性研究报告。其目的在于及时总结中国在旅游教育方面的发展状态和经验、发布的相关数据,从中国旅游业发展的角度为旅游教育的专业建设、学科发展、人才需求、行政管理提供有助于他们掌握全局动态的、具有前瞻性的、及时和准确的信息和建议。报告的主体框架分为4个部分:中国旅游教育情况年度概览、中国旅游教育发展现状研究、中国旅游教育质量年度表现研究和中国旅游教育年度热点。

作为中国的主要旅游教育、研究中心和基地之一,北京第二外国语学院始终将旅游学科的发展作为学校发展的重要战略。北京旅游发展研究基地依托于二外,除了完成作为一个北京市市级研究基地自身应完成的研究任务外,也直接服务于二外的整体发展战略。我们期望通过基地全体研究人员的不懈努力,推动我国旅游教育和旅游学科发展,促进旅游学术界与行业主管部门、旅游业界的密切合作,为

国家建设旅游强国、为北京市旅游产业发展提供更多优质的研究成果和最直接的智力服务,以承担起时代赋予我们的责任,完成学者的历史使命。

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized Chinese characters '计世子' followed by a long horizontal stroke.

北京旅游发展研究基地负责人、学术委员会主任
北京第二外国语学院副校长、教授、博士生导师

前 言

北京旅游发展研究基地(以下简称“基地”)作为北京市首批市级哲学社会科学研究基地,其工作之一就是不断总结我国旅游学科的最新研究成果。《中国旅游研究》系列文集是这一工作的直接载体。在全面检索2008年国内公开发表的旅游研究文献的基础上,通过精心挑选,《中国旅游研究·2008》集中向社会展示2008年度中国旅游学术界在旅游研究方法、研究内容等方面取得的最新进展及学者们关于旅游业热点、旅游发展价值命题等方面的最新观点。

与《中国旅游研究·2007》相同,本次文集的编辑工作依然分为3个步骤。第一步,首先请基地秘书处的几位博士制定出选稿框架。本次选稿把旅游类论文分成旅游研究综述、旅游者研究、旅游企业研究、旅游目的地研究、旅游产业研究、休闲经济研究、旅游新业态研究和旅游基础研究8个专题。北京第二外国语学院旅游管理学院和旅游发展研究院的8位二年级的研究生围绕这8个专题,检索2008年国内公开发表的论文,从每个专题中挑选出最好的20篇文章,并对选出的论文编号,删除作者信息。第二步,请3位专家分别对挑选出的160篇匿名论文,按学术标准进行打分;然后按照每位专家的专业领域不同,对专家打分赋予不同权重,按加权平均分的高低评选出每个领域的前5篇论文。最后,基地学术委员会在这40篇文章中按照学术水平的高低和全面反映旅游研究的原则遴选20篇文章。

20篇文章中,有6篇使用了实证的研究方法,14篇使用了理论演绎推理的研究方法,可以看出实证研究已逐步得到学者的重视,但尚未成为主流。同时,我们也惊喜地发现,多篇论文是国家自然、国家社科和省社科的基金项目成果。这是以往比较少见的。随着各方对旅游产业的关注,旅游研究也必将焕发新的活力。

一、旅游研究综述

今年的文集仍将旅游研究综述类论文作为一个特别的专题,从中选择了3篇文章。这三篇文章并不是严格的研究述评,但是写得都非常有趣。赵红梅的论文《旅游人类学理论概谈》,从涵化与发展的视角、个人经历转换的视角和上

层建筑的视角分析了旅游的人类学意义,给读者许多启示。作者指出旅游作为一种社会现象,任何社会研究之理论都有可能对此作出相应解释。理论借鉴无可厚非,关键在于对理论的运用,而理论的运用则与调查方法有关,人类学传统的参与观察方法或许可能为理论的运用指引正确的方向。

近年来,生态旅游被业内人士提得比较多。什么是生态旅游?生态旅游与大众旅游、自然旅游的区别在哪里?王金伟、李丹等的论文《生态旅游:概念、历史及开发模式》回答了这些问题。文章对生态旅游的概念进行了梳理,并将生态旅游与大众旅游、自然旅游、可持续旅游的概念进行了辨析,在此基础上提出了生态旅游3种开发模式:功能分区模式、社区参与模式和环境教育模式。

黄震方、顾秋实等的论文《旅游目的地居民感知及态度研究进展》从居民主体与感知内容、影响感知差异的因素、研究感知的理论与方法等方面对中外旅游目的地的居民感知及进展进行了综述。通过对旅游目的地居民感知研究现状与存在问题的评述,提出今后我国的相关研究应进一步规范研究方法和研究手段。

二、旅游者研究

旅游者一直是旅游研究的热点。本版块选择了4篇文章。马耀峰、李君轶的论文《旅游者地理空间认知模式研究》非常有新意。作者根据地理空间认知理论,发现旅游者的空间认知效果受到空间信息表达形式的影响;指出作为特殊群体的旅游者,其地理空间认知明显不同于一般人群,而主要集中在空间特征感知、空间对象认知和空间格局认知3个层次。旅游者空间特征感知受制于旅游场景;在空间对象认知方面侧重于旅游要素认知,主要采用旅游要素决定模式,其中距离认知采用时间决定模式;方向认知主要采用地标定向和拓扑关系判别模式;旅游景区的认知主要依据心理意象,大尺度旅游者采用文化差异选择模式,而中小尺度的旅游者则是功能差异选择模式;旅游空间格局认知则是旅游功能特征、旅游空间对象和地理特征认知的综合。作者的研究结论对旅游规划的空间布局将很有启发。

游客的重游对成熟旅游目的地的可持续发展有着重要的作用。杨旸、张捷等的论文《旅游地游客游憩体验与重游意愿作用机制研究——以宜兴为例》在回顾了国内外重游相关研究的基础上,从宏观旅游流与微观游客行为两个层面上研究重游现象。通过滞后变量回归,发现旅游流增长存在显著滞后影响效应;通过比较宜兴重游游客和首游游客的差异,发现他们在年龄、职业、旅游地花费、旅游地停留时间、出游动机和出游影响因素等方面存在着显著差异。文章比较了不同二值响应模型对重游意愿建模的效果,并使用Logit模型参数估计值进行解释,认为导游满意度、停留时间和入游交通方式对重游意愿具有显著影响,并

推导出不同影响因素之间的重游意愿发生概率。

游客的决策模型在心理学上是一个十分有趣的问题。白凯、孙天宇等的论文《基于认知地图的旅游者决策影响因素分析——以西安入境旅游者为例》借助认知地图的基本理论,通过因子分析的方法构建了旅游者决策影响因素的认知地图。研究发现,收入价格、人为旅游态度和闲暇时间是影响入境旅游者决策行为的核心因素;旅游目的地吸引力、旅游目的地时空限制是影响入境旅游者决策行为的重要因素;出境旅游政策、个人责任是影响入境旅游者决策行为的次要因素;旅游目的地社会发展水平、旅游地设施和服务、旅游产品促销是影响入境旅游者决策行为的一般因素。

以往的旅游形象与游客购后行为研究中,常常是将旅游形象作为整体来研究。宝贡敏、胡抚生的论文《旅游目的地形象对游客购后行为的影响研究——基于来杭日韩游客视角的分析》以旅游形象因子作为研究对象,提取出旅游形象的6个因子,从来杭的日本和韩国游客视角出发,运用结构方程模型分析了旅游形象各因子对游客满意度、回游度及推荐度的直接和间接影响。研究结果发现,并非所有旅游形象因子与游客满意度、推荐度之间存在显著的相关,旅游形象因子与回游度之间无显著的相关,而满意度与回游度、推荐度之间存在显著的正相关。

三、旅游企业研究

企业家精神是企业活力的源泉。李星群的论文《乡村旅游经营实体创业影响因素研究》通过在广西乡村旅游地区对乡村旅游经营者创业影响因素的实地调查,得出乡村旅游经营实体创业受增加经济收入、自我实现、家庭生活需要、兴趣爱好、外部支持和投资风险的综合影响,并且随创业者个体差异、实体差异在多方面表现出显著不同的结论。

作为委托方的酒店业主如何对作为受托方的酒店管理公司进行有效的激励约束,是当今酒店管理实践的重要任务,也是旅游管理理论关注的前沿课题。陈勇的论文《对酒店管理受托方的激励约束现状分析——基于对52家国际品牌酒店的深度访谈和问卷调查》在对国内52家国际品牌酒店的业主代表进行深度访谈和问卷调查的基础上,从酒店管理受托方的选择问题、报酬问题、控制问题、竞争问题和声誉问题5个方面,对酒店管理受托方的激励约束现状进行了深入的分析。基于分析结论,作者提出在酒店业内,无论是理论研究者还是实务工作者,甚至是政府的政策制定者,已经形成了一个共识,即应强化酒店管理委托方对受托方的激励约束,有效平衡委托方和受托方的利益,保证委托方获得专业化分工收益的同时降低代理成本,以充分发挥酒店委托管理经营方式的作用。

四、旅游目的地研究

随着旅游趋向大众化和个性化,自助一日游这种旅游方式得到城市游客和居民的推崇,旅游集散中心应时而生。目前在我国有近60个城市先后建立了旅游集散中心。如何发挥它的功能,为散客出游提供专业化的服务,提高其运营的效率,需要总结和思考。王玉芹、张凯等的论文《城市旅游集散中心的发展与布局》描述了我国城市旅游集散中心的形成与发展,指出旅游集散中心的发展与布局,需要因地制宜,依据城市规模、旅游发展水平、区位与旅游吸引物为条件。

如何避免“飞地效应”,让旅游能成为带动地方经济增长的引擎,一直是学界所关心的问题。刘静艳、韦玉春等的论文《生态旅游社区参与模式的典型案例分析》在对国内外有关生态旅游社区参与的理论 and 案例进行研究的基础上,从社区参与的角度,选取较具代表性的南部非洲自然保护区、中国云南哈玛谷社区、印度尼西亚哈里曼山国家公园和中国南岭国家森林公园作为研究案例,通过比较分析,提出生态旅游实践中存在非政府组织主导、社区自主、多主体共同开发和旅游企业主导4种社区参与模式。

五、旅游产业研究

为了维持和增强区域及集群自身的可持续发展能力,旅游产业集群必须遵循产业生态学的基本原理,采取生态化发展模式。李庆雷、明庆忠的论文《旅游产业生态集群及其实现方式》提出旅游产业生态集群发展的动力来自于绿色需求拉动、政策驱动、利润驱动和供应链驱动,在运行机理上主要包括清洁生产、耦合共生与社会循环。旅游生态集群具有集聚、生态、协同和示范四大效应,其主要实现方式为旅游循环经济园区和环境友好型旅游城镇。旅游产业生态集群的发展需要充分发挥政府、企业、行业协会与中介机构、科研院所和社会公众的作用。

不合理的管理与超限度利用使草原严重退化,因此,草原地区在今后的发展中,要把生态建设和改善经济环境结合起来。刘丽梅、吕君的论文《生态经济学视野下草原旅游可持续发展探究》提出发展草原生态旅游,是合理利用草原的一种优化选择。草原旅游产业生态化可以分解为旅游生态消费观念、草原生态旅游地、旅游生态产业群3个互动的部分。为了保障草原旅游可持续发展,必须实施草原生态环境保护建设规划,建立生态环境价值补偿机制,全方位筹集资金,加强草原旅游发展研究和树立正确的理念。

孙根年的论文《论旅游危机的生命周期与后评价研究》在界定了由突发事件引起的旅游危机的基础上,将其划分为背景外源型和区域内生型,并提出了旅

游危机生命周期的概念,将其从生成到解除划分为5个阶段和基于本底趋势线的旅游危机后评价理论。最后,以陕西秦始皇兵马俑对3次旅游危机响应为例,揭示了其客流量损失、旅游收入损失及冲击的时间表,为旅游危机后评价研究提供了案例。

随着我国国际旅游市场的不断扩展,跨境旅游纠纷也越来越多。跨境旅游纠纷受国际私法的调整,在解决该类纠纷适用法律的时候将涉及连接点的选择,以及责任竞合的问题。陈兴华、李键的论文《论跨境旅游纠纷的法律适用》指出连接点的选择往往是利益衡量的结果,而发生责任竞合时,应该选择侵权之诉。在解决了连结点的选择和责任竞合的基础上,才能够正确地选择法律适用原则。文章认为,在跨境旅游纠纷中引入意思自治原则将更有利于纠纷的解决和充分维护双方当事人的合法权益。

六、休闲经济研究

随着国外发达国家相继进入后工业化社会,闲暇经济理论尽管还远未成型,但已经成为国外经济研究的新兴课题。魏翔、孙迪庆的论文《闲暇经济理论综述及最新进展》按照闲暇经济理论的发展历史和研究方向,从两个方向综述了该理论的内容:一是依据对不同类型闲暇时间的研究来进行综述,二是在此基础上从闲暇被引入进各类函数和经济系统的角度综述了相关研究的主要成果。作者指出,闲暇经济理论将幸福、教育等都作为变量纳入进来,为经济学提供了更广泛的解释力;闲暇经济将民生幸福作为衡量社会经济发展的一个重要指标,为中国创建和谐社会提供了理论依据和参考。

七、旅游新业态研究

旅游产业的相关联动效应比较强,旅游业与其他产业的融合是产业发展的趋势。李美云的论文《论旅游景点业和动漫业的产业融合与互动发展》通过对产业融合的基本理论进行回顾,从旅游景点业与动漫业之间的产业边界特征出发,探讨了两者融合的过程和模式,以及如何通过两者融合而成的动漫景点业实现两大产业间的互动发展,最后提出了加速两大产业融合发展的政策建议。

八、旅游基础研究

什么是旅游?旅游的内涵与外延到底是什么?这是旅游研究的基本问题。张凌云的论文《旅游学研究的新框架:对非惯常环境下消费者行为和现象的研究》在这方面做了有益的探讨。文章提出旅游是“人们一种短暂的生活方式和生存状态,是人们对于惯常的生活和工作环境,或熟悉的人地关系和人际关系的

异化体验”。旅游可分两个层面来认识,从微观上看,旅游是一种个人的心理需要,这种需要付诸行动就是旅游活动;从宏观上讲,旅游也是一种社会事实。其研究层次结构也可类似经济学那样分成宏观和微观两大类:宏观层面是研究旅游者个体和群体在旅游地(非惯常环境下)的体验中由于两种不同环境之间产生的功能、冲突、交换、符号互动等客观的社会现象;微观层面是在亚文化层内,如旅游团队、旅游企业、旅游目的地管理机构(DMO)、非政府组织(NGO)、非营利组织(NPO)等组织之间和内部的社会互动和社会结构。作者的洞见会给旅游理论研究带来许多有益的启示。

旅游业是高敏感度的行业,业外突发事件是造成旅游业危机的重要来源。谢朝武的论文《业外突发事件与旅游业的应急管理研究》分析了旅游业应急管理研究的时代与理论背景,以此为基础,归纳了业外突发事件的特点、类型及其对旅游业可能造成的影响结构和影响方向。提出了业外突发事件与旅游业危机的关联影响模型,并总结了旅游业处理业外突发事件的应急任务,提出旅游业应该以安全保障服务为核心建立一套有效的应急管理体系,并具体分析了旅游主管部门、旅游企业和旅游者等相关主体应该采取的应急措施。

旅游政治研究还处于起步阶段,但是,它以旅游学与政治学为母学科,同时吸纳二者的理论与方法作为自己的理论基础与研究方法。杨安华、梁宏志的论文《旅游研究的政治学维度》将政治学的宏观视野纳入旅游研究,大大拓宽了旅游研究的范围,丰富了旅游研究的内容,为旅游研究提供了众多崭新的视角。文章指出旅游政治学应在深入探讨中国政治与旅游问题的基础上找准自己的学科定位,确立自己的研究框架,为中国旅游研究与实践作出积极贡献,推动中国旅游学与政治学以及旅游业的发展。

伴随着我国旅游业的迅速发展,学术界对于旅游研究的热情也日益高涨。我们很欣喜地看到研究旅游的学者不断涌现,发表旅游研究的学术期刊越来越多,旅游研究的成果越来越丰富,但同时,试图用一本论文集来全面反映年度旅游研究进展的难度也在不断加大。我们通过自己最大的努力,向大家呈现的《中国旅游研究·2008》难免有所疏漏,希望读者能不吝赐教,也希望致力于推动旅游研究的学界同仁们给我们推荐优秀论文,帮助我们提高进步。

北京旅游发展研究基地

目 录

前言	(1)
----------	-----

一、旅游研究述评

旅游人类学理论概谈	赵红梅(3)
生态旅游:概念、历史及开发模式	王金伟 李丹等(16)
旅游目的地居民感知及态度研究进展	黄震方 顾秋实等(28)

二、旅游者研究

旅游者地理空间认知模式研究	马耀峰 李君轶(43)
旅游地游客游憩体验与重游意愿作用机制研究	
——以宜兴为例	杨旸 张捷等(54)
基于认知地图的旅游者决策影响因素分析	
——以西安入境旅游者为例	白凯 孙天宇等(70)
旅游目的地形象对游客购后行为的影响研究	
——基于来杭日韩游客视角的分析	宝贡敏 胡抚生(83)

三、旅游企业研究

乡村旅游经营实体创业影响因素研究	李星群(101)
对酒店管理受托方的激励约束现状分析	
——基于对 52 家国际品牌酒店的深度访谈和问卷调查	陈勇(117)

四、旅游目的地研究

城市旅游集散中心的发展与布局	王玉芹 张凯等(137)
生态旅游社区参与模式的典型案例分析	刘静艳 韦玉春等(150)

五、旅游产业研究

旅游产业生态集群及其实现方式	李庆雷 明庆忠(163)
----------------------	--------------

- 生态经济学视野下草原旅游可持续发展探究 刘丽梅 吕君(176)
论旅游危机的生命周期与后评价研究 孙根年(184)
论跨境旅游纠纷的法律适用 陈兴华 李键(197)

六、休闲经济研究

- 闲暇经济理论综述及最新进展 魏翔 孙迪庆(209)

七、旅游新业态研究

- 论旅游景点业和动漫业的产业融合与互动发展 李美云(223)

八、旅游基础研究

- 旅游学研究的新框架:对非惯常环境下消费者行为
和现象的研究 张凌云(237)
业外突发事件与旅游业的应急管理研究 谢朝武(245)
旅游研究的政治学维度 杨安华 梁宏志(258)

一、旅游研究述评

旅游人类学理论概谈

赵红梅

(厦门大学人类与民族学系 福建厦门 361005)

摘 要:多学科研究法是旅游人类学研究的重要特征之一,它导致研究者对诸多学科之理论的借用。对其中部分理论的引介与溯源,正是本文的目的,并期望收获有益建议与指正。

关键词:旅游人类学;理论;视角

中图分类号:C912.4

文献标识码:A

文章编号:1004-454X(2008)01-0030-009

一、旅游人类学的研究目标

英语世界的社会学学者做旅游研究已有半个多世纪,但似乎还尚未有学者坦然地将旅游研究视为正经八百的学问。原因不言而喻,旅游固然与审美、求知、猎奇、遁世、逃逸等高尚超脱之行为紧密联系,但其还以刻意迎合低级趣味(譬如赌博、色情等)的恶劣形象,而被多数学者斥之为肤浅、庸俗与虚假,学者们亦因此不愿正视之。如今,学术冷落旅游现象的时代已然过去,在旅游社会科学中,人类学、社会学、心理学、政治科学、休闲学、历史学、地理学、生态学、经济学以及营销管理学,都对旅游作出了积极的学科回应。人类学首次介入旅游是在1963年,而正式的旅游人类学研究则是以1977年瓦伦·史密斯(Valene Smith)的《东道主与游客》(*Hosts and Guests*)一书为标志。从某种意义上说,人类学对旅游的研究,完全是从其他研究中开出的偶然之花,但不管怎样,这朵花确实符合人类学的研究旨趣。

作者简介:赵红梅,女,厦门大学人类与民族学系2005级在读博士生。