

中国农产品

批发行业发展报告

全国城市农贸中心联合会 编著



武汉出版社

(鄂)新登字 08 号

图书在版编目(CIP)数据

中国农产品批发行业发展报告 / 全国城市农贸中心联合会编著.

—武汉: 武汉出版社, 2010.10

ISBN 978-7-5430-4992-5

I. ①中… II. ①全… III. ①农产品—批发商业—市

场—研究报告—中国 IV. ①F724.72

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 130749 号

编 著: 全国城市农贸中心联合会

责任编辑: 徐建文

封面设计: 朱 江

出 版: 武汉出版社

社 址: 武汉市江汉区新华下路 103 号

电 话: (027)85606403 85600625

<http://www.whcbs.com>

印 刷: 北京奥隆印刷厂

开 本: 880mm × 1230mm 1/16

印 张: 16

版 次: 2010 年 10 月第 1 版

定 价: 180.00 元

邮 编: 430015

E-mail: zbs@whcbs.com

经 销: 新华书店

字 数: 460 千字

2010 年 10 月第 1 次印刷

版权所有·翻印必究

如有质量问题, 由承印厂负责调换。

《中国农产品批发行业发展报告》编辑委员会

主 编：马增俊

副 主 编：张 捷 纳绍平

编委委员：安玉发 陈炳辉 姜长云 黎元生

刘玉国 齐 东 杨广宁 杨兴德

于淑华 曾寅初 祝俊明

（按拼音字母顺序排列）

编纂人员：杜月辉 王晓燕 侯仰标 张 娟

王人人 董校堂 朱玉梅 叶雨亨

但永红 王叶丹 谭美顺

前 言

我国是农业生产大国，更是食品消费大国，不断增长的人口压力，要求我国必须建设一个竞争有序、科学完整的农产品市场流通体系，将庞大的两头紧密的编织起来，使农产品流通高效，使百姓消费充足、便利，使农产品价格稳定，使农民持续增收，实现各方和谐共进，统筹城乡平衡发展。

农产品批发市场是我国农产品市场体系的重要组成部分，是农产品流通的主渠道和中心环节，在保障城市供应、解决农产品销售难、调节物价、引导农业生产等方面发挥着重要的作用。党和政府一直以来高度重视我国农产品流通体系的发展，把它作为解决我国“三农”问题的重要工作，并以建设现代化的农产品批发市场作为完善我国农产品流通体系的重要抓手和工作目标，给予了农产品批发市场多方面的支持和培育。我国的农产品批发市场在各方的支持下，经过 25 年的发展，走出了一条自己的道路，不仅发挥出它重要的社会功用，而且形成了独特的发展模式，近年来引起了世界各国同行的瞩目。

总结近十年我国农产品批发市场的发展，可以说是从简单的数量增长阶段转入质量提升的阶段，升级改造是这一时期农产品批发市场发展的主题。进入 2010 年一个新的时代，我国农产品批发市场步入了一个新的发展时期。国际金融危机刚过，随着美国经济回暖，国际资本愈加关注我国农产品流通业。由于我国的农产品价格不计算农民的社会必要劳动时间，国内价格与国际价格之间有较大的差距，因此农产品流通业蕴含着巨大的发展空间。一方面，国际零售企业加紧在中国控制农产品流通渠道，如德国麦德龙等 200 多家国际零售集团在中国境内从事批发业务，沃尔玛、家乐福等老牌的国际零售巨头在中国全面布局，发展“农超对接”。另一方面，双汇、雨润等一批国内龙头企业，接受国际财团的控股、参股，由生产企业进入流通业，加紧在城乡建立连锁超市和生鲜配送中心。我国农产品流通业的大整合时期即将来临，加速对外开放的形势已经十分明显。当前，如何认识农产品批发市场的发展形势，如何总结我国农产品批发市场的发展经验，如何看待和解决农产品批发市场发展中面临的深层次矛盾，如何预测农产品批发市场的未来走向，是业界同仁共同关心的话题。

本书应势而生，由全国城市农贸中心联合会组织各界专家共同编写，报告共分六个篇章和附录。第一篇是综述，从行业发展高度全面概括了我国农产品批发市场的发展现状、发展历程和政策沿革，并分析了行业未来的发展趋势。采用数据多数来自 2009 年最新的调查统计，并汇总了当前中国农产品批发市场行业最新的研究成果，展现了我国农产品批发市场发展的全貌。第二篇是政策，汇集了从 2003 年以来国务院及有关部门支持农产品批发市场建设的主要政策文件。第三篇是法规，汇集了从 2003 年以来近十年针对我国农产品批发市场颁布实施的重点法律、法规、行政规章和技术标准。第四篇是市场专论，从理论角度探索、剖析了我国农产品批发市场的价值、功能、经营模式和发展特点，剖析了我国农产品流通产业发展中的前沿问题。这十多篇文章是从数百篇的学术论文和精彩演讲中精选而出，凝结了

该领域各界知名专家学者的心血。第五篇是成功经验，从全国 4300 多家农产品批发市场中精选了五家优秀的农产品批发市场，它们在进出口业务、标准化管理、产品质量把关、服务拓展、设施改造、承担政府公益职能、企业文化等方面各具优势，代表了不同区域各种经营模式，值得业界学习借鉴。第六篇是典型人物，从不同角度展现了 2009 年我国农产品批发市场全行业五个最活跃、最优秀的领导人，文中不仅有放眼国际、开天辟地的男性创业形象，也有智慧从容、勇于创新的现代女性操守；不仅有业精于勤、积淀数十载的心路心得，也有整合供应链、异彩纷呈的新思维新理念，给人耳目一新的感觉。本书最后是附录部分，整理了当前全国现有获得绿色市场认证资格的农产品批发市场、城市农贸市场和超市名单，2009 年荣获“农产品大流通‘双十佳’”荣誉的农产品批发市场和农产品流通行业十佳突出贡献人物，以及近两年获得商务部“双百市场工程”资格的农产品批发市场名单，还附有本书主编单位全国城市农贸中心联合会的简介及大事记，增加读者对我们的了解。本书每个篇章都抓住重点，内容突出实用性、专业性、准确性，不论对政府和研究机构，还是农产品流通企业，都具有重要的参考价值。

本书在编写时得到了有关领导和专家学者的大力支持。北京国脉纵横经济文化发展中心为本书进行了编排和装帧设计，使本书增色不少，编委会在此深表感谢。本书尚有许多不足之处，欢迎各界有识之士来信指正！

《中国农产品批发行业发展报告》编委会

二〇一〇年三月

目 录

编委会名单	1
前言	2

第一篇 综述

一、我国农产品批发市场发展现状	3
二、我国农产品批发市场发展历程	6
三、我国农产品批发市场发展的成功经验和存在的问题	12
四、我国农产品批发市场未来发展趋势	15

第二篇 政策

国务院办公厅转发商务部等部门关于进一步加强农村工作提高农业综合生产能力若干政策的意见	19
国务院关于进一步深化粮食流通体制改革的意见	25
国务院办公厅转发商务部等部门关于进一步做好农村商品流通工作的意见	30
国务院关于促进流通业发展的若干意见	33
国务院关于加快发展服务业的若干意见	36
国务院办公厅关于搞活流通扩大消费的意见	41
国家发展和改革委员会关于2003年农产品批发市场试点项目建设的实施意见	44
国家发展和改革委员会办公厅关于2007年农产品批发市场国债项目的通知	48
商务部关于实施“双百市场工程”的通知	50
商务部关于印发《农村市场体系建设“十一五”规划》的通知	53
商务部、财政部关于2007年继续实施“双百市场工程”的通知	60
财政部、商务部关于做好支持搞活流通扩大消费有关资金管理的通知	63
农业部关于组织实施农产品批发市场“升级拓展5520工程”的通知	65
农业部关于印发《“十一五”时期全国农产品市场体系建设规划》的通知	68

第三篇 法规

中华人民共和国农产品质量安全法	75
中华人民共和国食品安全法（2009年修订）	80
粮食流通管理条例	92
绿色市场认证管理办法	97
绿色市场认证实施规则	100
流通领域食品安全管理办法	104
农产品批发市场食品安全操作规范（试行）	106
农副产品绿色批发市场标准	111
农产品批发市场管理技术规范	115

农副产品销售现场危害管理规范·····	119
水产品批发交易规程·····	122

第四篇 市场专论

正确认识农产品批发市场在社会经济中的地位·····	于淑华 127
农产品批发市场在国际贸易中的未来地位·····	马增俊 132
中日韩农产品市场贸易合作的模式选择·····	曾寅初 135
我国农批市场升级改造的目标模式与重点选择·····	陈炳辉 安玉发 刘玉国 143
论农产品批发市场升级拓展与战略转型的重要性	
——以拓展建设农产品物流配送中心为例·····	杨广宁 147
加入 WTO 对我国农产品批发市场发展的影响·····	曾寅初 152
农产品批发市场竞争能力测评：理论、方法与应用·····	祝俊明 158
技术创新助力农批市场功能拓展·····	安玉发 167
我国农产品市场正在发生重大阶段性变化·····	姜长云 171
我国农产品批发市场组织机制缺陷与创新·····	黎元生 176

第五篇 成功经验

专业化配送, 扩大农产品供港市场·····	深圳市南山农产品批发配送有限公司 183
谈农贸批发市场管理的 13 个方面·····	邯郸市(馆陶)金凤农贸批发市场 186
打造大型荤食品集散配送物流基地·····	无锡天鹏食品商城 189
冰鲜业务对水产市场的作用探讨·····	上海东方国际水产中心 192
新的经营理念培育出一流的批发市场·····	广东湛江市霞山水产品批发市场 195

第六篇 典型人物

勇于开拓、做大做强	
——记广州江南果菜批发市场有限责任公司董事长、总经理 叶灿江·····	201
绿色市场是如何打造出来的	
——记大连熟食品交易中心总经理 刘旭波·····	203
领舞洋葱素世界的彝家女	
——记云南省蔬菜流通行业协会会长、云南欣农科技有限责任公司董事长 李美琪·····	206
德才兼备的企业领导, 爱岗敬业的道德楷模	
——记北京城北回龙观市场总经理 刘庭江·····	210
脚踏实地, 情系民众	
——记北京顺鑫石门农产品批发市场总经理 郭舫军·····	212

附录

全国城市农贸中心联合会简介及大事记·····	215
全国绿色市场名单·····	220
2009 年获“双百市场工程”支持的农产品批发市场名单·····	227
2009 年双十佳获奖名单·····	232
2009 年度全国农产品批发市场百强排名·····	234

第一篇 综 述

一、我国农产品批发市场发展现状

截至 2008 年底,全国亿元以上农产品市场总数为 1 551 个、摊位数 95 万个,总营业面积 4 785.9 万平方米,成交总额 11 849.5 亿元。其中,亿元以上农产品批发市场为 836 个,包括综合市场 166 个、粮油市场 88 个、肉禽蛋市场 65 个、水产品市场 111 个、蔬菜市场 244 个、干鲜果品市场 125 个、茶叶市场 19 个和花卉市场 18 个。总量与去年比基本持平,专业市场数比去年都有所增加,但综合市场数量减少了 59 个。亿元以上农产品批发市场综合市场总摊位数 14 万个、营业总面积 955.6 万平方米、总交易额 2 681.2 亿元;专业市场总摊位数 40.8 万个、营业总面积为 3 159.1 万平方米、交易额 6 205.8 亿元。交易额在 100 亿元以上的农产品批发市场有 14 个,比 2007 年增加了 4 个。交易额最高的农产品批发市场是北京市丰台区新发地农副产品批发市场中心,交易额为 255.5 亿元,比 2007 年增加了近 45 亿元。

(一) 批发市场在我国农产品流通中的地位

经过二十余年的发展,我国农产品批发市场已经由最早的产地市场,发展到今天的产地、销地、集散地批发市场共同发展的局面,数量也有了大幅增长。到 2008 年年底,我国农产品批发市场的数量已经达到 4 300 多家,形成了遍布全国的农产品批发市场网络。

自上世纪 90 年代以来,我国农产品批发市场一直是我国农产品流通的中心枢纽。当前,我国城市农产品消费的 70%仍是通过批发市场流通的。然而,在我国农产品进出口贸易中,经由农产品批发市场的贸易份额仍然不高,全国仅有少数大型批发市场参与农产品进出口贸易,但单个市场的贸易规模较大。如湛江霞山水产品批发市场 2006 年出口对虾的贸易额超过 60 亿元,广州江南果菜批发市场 2008 年果菜年交易总额达 166.25 亿元,是中国最大的进口水果批发市场。据不完全统计,全国经由农产品批发市场实现的农产品国际贸易额累计在 500 多亿元,已成为农产品国际贸易的一个新的平台。

(二) 批发市场发展取得的显著社会成效

1.保障城市农产品供给

改革开放以来,我国的城市化水平快速提高,城市数量 2007 年末达到 655 个,比 1978 年增加 462 个。城市市辖区人口(不包括市辖县)200 万以上城市个数达 36 个,比 1978 年增加 26 个;同时,城市规模不断扩大,大城市数量增长迅速。2007 年,全国城镇人口达 59 379 万人,占总人口比重的 44.9%,比 1978 年提高了 27 个百分点。随着我国城市化水平的不断提高以及城镇人口数量的快速增长,我国农产品批发市场也逐渐覆盖了所有的大中小城市和农产品集中产区,构筑成了贯通全国城乡的农产品流通大动脉。目前,大中城市消费鲜活农产品的 70%以上是通过批发市场提供的。完善的农产品批发市场体系网络,对保障城市供应,为城市居民提供新鲜、丰富的食品,保障城镇居民的“菜篮子”和“果盘子”物价稳定,提高老百姓生活水平,发挥了重要作用。

据统计,20 世纪 80 年代末,我国市场上能够买到的果蔬品种只有 30 多种,而现在老百姓四季常吃的品种已达到 130 多种。在批发市场上,每年交易品种则达到 2 000 多种。以北京市为例,20 世纪 80 年代末,农产品批发市场年交易量合计不足 10 万吨,而现在北京的农产品批发市场年交易总量超过 200 万吨,20 年增长了 20 倍。充分体现了农产品批发市场对保障城市供应的重要作用。

特别是 2008 年 1 月,我国南方发生特大雪灾。由于冬季北方农产品消费主要货源来自海南,雪灾导致海南农产品无法北上,也直接影响北京、天津的春节供应。商务部和全国城市农贸中心联合会带领部分大型农产品批发市场和经销商,紧急飞往海南,签订采购订单,通过多种交通工具调运大批农产品,危急时刻保障了城市节日供应。

2.引导农业生产,优化农业产业结构

农产品批发市场是农产品的流通中心、信息交流中心以及价格形成中心,也是农产品供需变动的晴

雨表。这些年批发市场的发展，反映出市场对农产品消费需求的变化。农产品生产者根据市场的需求调整生产，不断开发优质品种、控制食品安全，在自由竞争中形成了“优质优价”。市场经济下的优质优价，真正引导农产品生产者自觉改进农产品的质量，实现规模化，从而实现了农业产业结构调整。

以蔬菜消费为例，大白菜、萝卜、土豆、洋葱、菠菜五种蔬菜品种的消费，一直是我国北方冬季蔬菜消费的主要品种。至 2002 年，这几种蔬菜消费还要占到所有蔬菜消费的 70% 以上。近年来，北方城市居民冬季对这几种蔬菜的消费量已逐渐减少，西红柿、甘蓝等反季节品种蔬菜消费量逐年增长。反季节蔬菜品种价格较高，但交易量却不断上涨。高价刺激了北方冬季蔬菜的栽培，河北、山东等地大面积暖棚种植反季节蔬菜取得了良好的经济效益，实现了当地农业生产结构的优化，促进了农民增收。深圳、河北张家口、山东寿光等地，在当地龙头批发市场的带动下，分季节、多元化的农产品生产基地逐步形成。目前，已形成了淮海地区基地、河西走廊基地、张家口地区基地、山东基地、海南基地和云南基地等，总面积超过 200 万亩。

3. 为农产品提供重要的销售平台，解决“卖难”问题

经过二十余年的发展，多数批发市场已经形成了稳定的采购群体，构建起了四通八达的购销网络，为个体农民和经销商销售农产品提供了稳定的渠道。部分大型农产品批发市场与产地批发商签订收购合同，农民按照合同进行生产和销售，解决了农产品买难卖难的问题。如深圳市布吉农产品批发市场与海南、云南、广西、四川、福建、湖南、湖北、山东、山西、甘肃、新疆等省区合作，建立了上百万亩生产基地。通过收购合同，使约 200 万户农民按合同生产各种优质农产品，平均每户每年实现增收 3 000 元。

4. 强化市场准入，保障农产品的质量安全

我国农产品批发市场开始逐步强化市场准入管理，对进入市场的经销商进行索票索证、对经销商的资质进行审核、对经销商的档案进行登记和管理；对进入市场的农产品进行抽检，不合格产品禁止进入市场或立即停止销售；建设农产品食品安全可追溯系统等等。例如，深圳布吉农产品批发市场对进入市场的农产品，实行严格的检验和准入制度；尤其是进入拍卖市场的产品，必须实现质量标准化、包装规格化，并有产地、产品等级标志。通过一系列措施的实施，我国农产品批发市场的食品安全状况得到了极大的改善，为提供可靠、安全的农产品提供了保障。以蔬菜为例，2001 年，农业部统计全国主要城市蔬菜质量合格率平均 88%。2008 年，农业部统计全国主要城市蔬菜质量合格率平均达 98% 以上。

（三）我国农产品批发市场发展现状

1. 基本形成了覆盖城乡的农产品批发市场网络

经过二十多年的发展，我国已经基本形成了覆盖城乡的农产品批发市场网络。从数量上来看，目前我国的农产品批发市场已经达到 4 300 多家；从地区分布来看，尽管东部地区、中部地区、西部地区在批发市场的数量上有所差别，但总体上东、中、西三部分已经形成了并行发展而且地区之间交易频繁的局面；从功能分布上来看，已经形成了产地市场、集散地市场、销地市场的三类市场共同发展的市场网络，而且在很多大、中城市除了形成一级销地市场以外，还形成了二级销地市场等等。

2. 建立了公平的市场交易秩序

1998 年，国务院李岚清副总理指出，我国的农贸市场管理落后，已成为各类假冒伪劣产品的集散地，成为商贩偷税漏税的庇护所。十年来，经相关主管部门通力协作，严查假冒伪劣产品，对不法商贩进行严厉打击，对市场环境、卫生状况进行彻底清理。目前，我国的农产品批发市场已完全改观：市场配备电子监控系统，各处设置保安，随时监控市场各个角落，发现强买强卖、欺行霸市情况，立即向附近公安部门举报并配合处理，强买强卖、欺行霸市得到了有效遏制；工商部门设立监督投诉点，假冒伪劣产品被举报扣留；对入市交易的车辆分级管理，出入市场进行过磅登记；市场雇用保洁队伍，环境卫生每日清洁，垃圾委托城管部门帮助处理，再没有难闻的气味；全国已初步形成了公平的市场交易秩序，各地批发市场交易量均有大幅提升，交易效率大大提高。特别是全国的数百家标准化的双百批发市场，交

易环境、交易设施和管理入选时，就经过各地商务和财政主管部门的严格打分，并在此基础上进行标准化改造。青岛、宁波、合肥等地的一些市场还实行电子结算，这些批发市场在各地都是老百姓认为放心的农产品市场。

3. 批发商管理规范化，普遍建立了协议准入制度

随着对市场秩序的不断整顿，对批发商的管理也逐渐规范化。批发市场普遍对初次入市的批发商进行资质审查，对常驻的批发商进行档案登记管理。市场对入市批发商采取协议准入管理制度，以合同的形式约束批发商的资质、行为、信用及入市商品的质量责任。市场每日进行巡查，严格禁止质量不合格的商品交易，并对经营中出现问题的经销商进行处罚等。目前，我国 85%~90%的农产品批发市场已经实行了“协议准入制度”。

4. 基本普及农产品快速检测，极大改善食品质量安全

目前，我国的农产品批发市场基本上都配备了农产品快速检测设备，对市场交易的农产品质量进行抽检把关，严格禁止不符合质量要求的农产品在市场交易。商务部、国家发改委也出台政策，支持批发市场对农药残留进行快速检测、开展质量抽查工作。据农业部数据显示，2008 年我国对蔬菜、畜产品、水产品主要药物残留监测的合格率稳定在 98%以上，比 1998 年提高了 10 多个百分点，注水肉已得到有效控制。2008 年，我国农产品批发市场的肉类水分合格率达 100%。有些市场还配备瘦肉精、甲醛、氯霉素等有害物检测仪器，甚至有的批发市场的检测中心已通过国家法定认证食品检测机构资质，是当地政府指定的检测机构，对食品安全的把关能力极大地增强。

5. 市场环境、卫生状况有所改观

长期以来，农产品批发市场的环境和卫生状况给消费者的印象是脏、乱、差，污水、垃圾随处可见。近几年，我国的农产品批发市场开始对市场环境加强管理，很多市场的经销商摊位从院内的大棚转移到了新建的大厅；有些市场对每个经销商摊位有具体的卫生要求，并进行评比；建立了专门的废弃物回收处理站；扩大市场的绿化面积等等。一些中大型的批发市场，还配备专门人员，建立专业的保洁队伍。如北京的新发地批发市场，配备专门的卫生人员就达到 400 人以上。2008 年，通过绿色市场认证的农产品批发市场达到 89 家。经过整顿，目前我国多数农产品批发市场的卫生状况已经有了极大的改观。

二、我国农产品批发市场发展历程

（一）我国农产品批发市场发展经历五个阶段

改革开放以来，农村家庭联产承包责任制极大地解放了生产力，推动了农民生产积极性，农村商品经济迅速发展起来。我国农产品批发市场也得到了蓬勃的发展，经历了从少到多、从产地市场兴起到产地市场、销地市场、集散地市场的并行发展，从民间自发形成到政府推动建设的过程。目前，不同类型、不同规模的批发市场已经覆盖了所有大、中、小城市，已经基本构建起了贯通全国城乡的农产品流通大动脉。从我国农产品批发市场整个发展历程来看，1984年第一家农产品批发市场开始建立，到今天发展到4300多家。共经历了五个历史阶段：

1. 第一阶段：自发萌芽阶段(1978—1984年)

（1）背景

1978年12月，十一届三中全会召开，实行改革开放政策，农产品开始自由贸易，农产品商品率迅速提高，城乡集市贸易快速恢复和发展起来，很快就出现了大量专业户，长途贩运也日渐兴盛。民间批发贸易逐步形成并向某些交通方便的集市中集中，一些传统集市向批发市场发展，从而在集市母体中孕育出了我国最初一批农产品批发市场。

（2）主要特征

此阶段自发地建立了许多小规模、分散化、粗放式管理的农产品集贸市场，交易方式主要为以零带批。1984年3月，山东寿光蔬菜批发市场建立，是我国农产品批发市场划时代的转折点，形成了农产品批发市场的雏形。到1984年末，全国已建立起城市贸易中心2248个。其中，农产品贸易中心753个，综合贸易中心241个。城乡集市贸易点由上年末的4.8万个增加到5.6万个。此时的农产品批发市场仅具备商品集散、价格形成等简单、基本的服务功能。

2. 第二阶段：快速发展阶段（1985—1990年）

（1）背景

随着农村商品经济迅速发展，国家因势利导，加大流通体制改革步伐。1985年初，宣布废止已实施30多年的统购派购政策，农产品自由产销局面自此全面打开，要求各地加强农产品批发市场的建设。

（2）主要特征

此阶段，我国的产地批发市场和销地批发市场功能开始分化，形成农产品批发市场体系雏形。农产品批发市场的数量迅速增长、交易规模不断扩大。据工商部门统计，农产品批发市场1986年有892个，总成交额28.35亿元，平均每个市场成交额317.8万元。到1990年，数量发展到1340个，是1986年的1.5倍，总成交额115.79亿元，是1986年的4倍多。平均每个市场成交额864.1万元，是1986年的2.7倍多。农产品批发市场的名称也不统一，有的名称为“农贸市场”“农贸中心”，有的为“批发市场”。但这些市场的功能、经营方式都比较接近，名称不统一为管理带来了一定的困难。

3. 第三阶段：盲目发展阶段（1991—1995年）

（1）背景

为改善农产品流通，特别是城市农产品供应，20世纪80年代末，国家推出“菜篮子工程”，要求各地加强农产品批发市场建设。在此背景下，不少地方提出“谁投资，谁受益”方针，很快在全国出现了带有几分盲目的批发市场建设热潮。

（2）主要特征

在批发市场发展热潮中，由于缺少市场规划、盲目建设，一些地方出现了有场无市的“空壳市场”。这一阶段，批发市场的数量继续保持快速增长，由1991年的1509个增长到1995年的3517个，连续5年递增率超过两位数。其中，1995年甚至高达42.3%。每年增加400多个新建的农产品批发市场，在短短几年时间内增加近1.3倍。市场秩序也存在问题，车匪路霸和欺行霸市的行为在各地批发市场普遍

存在。

4.第四阶段：规范发展阶段（1996—2001 年）

（1）背景

1995 年，国家工商行政管理总局《关于工商行政管理机关与所办市场尽快脱钩的意见》，要求工商部门与所办市场脱钩，推行管办分离，解决其既当“运动员”又当“裁判员”的问题。此阶段，国家也开始加大力度整顿市场秩序，打击车匪路霸和欺行霸市的违法行为，清理撤销一些地方政府发布的旨在市场封锁和地方保护的政策措施。

（2）主要特征

此阶段，我国农产品品种极大丰富。20 世纪 80 年代末，我国市场上的果蔬品种只有 30 多种，而此时百姓家中常吃的品种已经达到 70 多种，批发市场上销售的品种则已超过 1 000 种。专业型批发市场开始从综合类批发市场中分离出来，形成了综合市场和专业市场共同发展的市场结构。在本阶段的中、后期，我国农产品批发市场已基本形成了以大中城市为核心、遍布城乡、多层次、多门类的市场体系。批发市场也开始强化管理，欺行霸市、囤积居奇的现象得到了有效遏制；同时，全国农产品批发市场的数量也开始逐步回落。2001 年，市场数量 4 351 个，比 2000 年 4 532 个减少 181 个，首次在市场数量上呈负增长。

5.第五阶段：质的提升阶段（2002 年至今）

（1）背景

加入 WTO 以后，农产品市场逐步对外开放，国家对农业产业化的扶持开始关注农产品流通问题。从 2002 年开始，农产品批发市场“国债项目”（2003—2008）、“标准化市场工程”、“三绿工程”、“双百市场工程”、“升级拓展 5520 工程”等先后启动；2003 年，国家标准化委员会颁布了《农副产品绿色批发市场》、《农副产品绿色零售市场》；2004 年颁布了《农产品批发市场管理技术规范》。这些国家标准的颁布和实施，填补了我国农产品流通领域内国家标准的空白；商务部 2008 年颁布了《农产品批发市场食品安全操作规范》，推动了农产品批发市场的规范化、法制化进程。

（2）主要特征

此阶段，我国的批发市场从量的扩张阶段发展到质的提升阶段。也从此阶段开始，我国各地的农产品批发市场开始了全面的升级改造。

（二）我国农产品批发市场经历三次升级改造

经过五个阶段的发展，我国农产品批发市场早已成为农产品流通的主渠道，在保障城市农产品供应、稳定市场价格、丰富居民“菜篮子”品种等方面都发挥着重要的作用。但由于投资体系、运营管理体系不同，农产品批发市场的建设水平差异较大，基础设施等方面也参差不齐。自全国农产品批发市场体系形成之后，多数批发市场始终存在着升级改造的强烈需求。总体来看，从进入“质的提升”阶段之后，我国农产品批发市场已经完成了第一次和第二次升级改造。2009 年刚刚启动的，是我国农产品批发市场的第三次升级改造。

1.第一次升级改造（2002—2005 年）

（1）升级改造的动因

经过二十多年的发展，我国农产品批发市场的数量已经有了较大的增长，但在数量扩张的同时却忽略了质的提升。加入 WTO 以后，随着市场的全面对外开放，全球经济一体化进程客观上要求农产品批发市场进一步规范化、制度化和法制化，并在各方面实现“质”的提升。2002 年 12 月，国家计委等 6 部委印发了《关于加快农产品流通设施建设的若干意见的通知》（计经贸[2002]2668 号），明确了我国农产品流通设施建设的原则、重点以及政策措施；2003 年，国家发展和改革委员会办公厅下发了《关于印发全国重点农产品批发市场信息系统和检验检测系统技术方案（试行）的通知》（发改办经贸[2003]737 号文件），计划安排国债资金 4 亿元，主要支持全国重点农产品批发市场的升级改造。

（2）升级改造的主要内容

这一阶段升级改造的主要内容，是支持全国重点农产品批发市场建设检验检测系统，配备农产品质量检测仪器；建设信息系统，完善市场电子信息发布平台；帮助批发市场提升冷链仓储能力，建设冷库；2002年，随着“三绿工程”的实施，全国的“菜篮子”卫生质量安全检测体系进一步加强，构筑起多道食品安全防线，推动了我国农产品批发市场开始把食品质量安全也作为升级改造的内容之一。

（3）升级改造的成效

在第一次升级改造的主体内容确定之后，各地农产品批发市场开始投入精力改造落后的硬件设施，积极提升低下的管理水平。同时，农产品批发市场着力在食品安全方面加强控制，纷纷购置农药残留检测设备；加强信息化管理，开始建立市场自己的网站，定时发布市场相关信息，并指导批发商上网，帮助批发商拓宽信息渠道；规划建设冷库设施，提升市场的冷链仓储能力。

2003年以来，中国连续六年安排专项国债资金共19亿元，扶持全国550家骨干农产品批发市场信息和质量检测系统建设，取得了显著成效。被扶持的骨干农产品批发市场，基本建立了以电子统一结算为基础的农产品批发市场信息系统，实现了传统批发市场经营管理的信息化，形成了全国骨干农产品批发市场网络，完善了农产品现代化流通体系，并带动300亿元社会资金投入市场建设，进一步为市场的升级改造提供资金支持；交易额在5亿元以上的农产品批发市场，普遍配备了农药残留快速检测设备。

2. 第二次升级改造（2005—2008年）

（1）升级改造的动因

随着整个社会信息化水平、食品安全意识的大幅提高，尤其是我国开始进入WTO的后过渡期，市场流通领域的批发、零售业务将全面对外资开放。而我国农产品批发市场在信息发布、交易手段、食品安全检测等方面都比较落后。只有强化批发市场自身的基础建设，才能有效应对国际贸易格局变化，才能满足社会大流通、大循环的需要。因此，农产品批发市场开始了第二次升级改造。

为了扶持我国农产品批发市场建设，2005年4月30日，商务部、农业部、国家税务总局、国家标准委联合发布《关于开展农产品批发市场标准化工作的通知》，要求多部门联合推动农产品批发市场的改造、规范和升级，用3年左右的时间培育2000个标准化、规范化管理的农产品批发市场；为进一步推进标准化市场建设，2006年商务部、财政部共同下发了《关于做好2006年度农产品现代流通体系建设资金管理工作的通知》（商财发[2006]336号），提出财政部分三年拨付扶持资金9亿元，重点改造100家农产品批发市场和100家大型农产品流通企业，在资金和政策上支持农产品批发市场建设检测、信息、结算、监控、废弃物及污水处理等五大中心；2006年，国家发改委统一部署了“农产品批发市场专项国债资金投资计划”，选择各地区交易规模大、辐射范围广、管理水平高、建设资金落实且前期工作较好的骨干农产品批发市场，提供专项资金建立和完善市场信息采集发布网络和检验检测网络，以提高骨干农产品批发市场的交易规模和档次。

（2）升级改造的内容

2004年8月，国家质量监督检验检疫总局、国家标准化委员会共同发布的《农产品批发市场管理技术规范（GB/T19575-2004）》，其中规定了农产品批发市场的经营环境、经营设施设备和经营管理的技术要求。第二次升级改造的内容主要是依据此标准，对100家农产品批发市场的检测中心、信息中心、结算中心、安全监控中心、废弃物处理等五个中心，以及冷链系统、产品质量可追溯两大系统的建设给予指导和财政支持。

（3）升级改造的成效

在各项优惠政策及专项资金的大力扶持下，第二次升级改造取得了明显的效果。据统计，2006年“双百市场工程”带动地方和企业投资100亿元，其中贷款45亿元。100家大型农产品批发市场交易总额超过3000亿元，占全国亿元以上农产品市场交易总额的1/3以上，累计带动新增就业81万人，其中直接就业人数为20万人。2008年交易额在4亿元以上的农产品批发市场，普遍建立了检测实验室，提升了

食用农产品质量检测的能力；多数建立了农产品储存库，实现了农产品损耗率的大幅降低；安装了市场安全监控中心，安全事故也大大减少；普遍建立了信息中心，专门对批发商进行上网培训等等。截至 2009 年上半年，全国已有 270 多家批发市场规范了信息、结算、安全监控、检测、废弃物处理五大中心的建设，批发市场交易效率和服务水平大幅提升。

3. 第三次升级改造（2009 年开始）

（1）升级改造的动因

经过前两次的升级改造，我国批发市场在硬件设施方面有了较大的提升，但从全国 4 400 多家批发市场的整体情况来看，已建项目在市场功能、管理水平、经营方式以及食品安全等多个方面与预期目标仍相距甚远。一些地方批发市场开展建设，没有从市场经营发展的角度进行可行性分析，也缺乏专业指导，项目虽然建成了，但由于管理制度、规模、交易习惯的落后，限制了服务功能的发挥。

自 2008 年下半年开始，国际金融危机持续蔓延，世界经济增长明显减速，对我国经济的负面影响日益加深。国家及时调整宏观经济政策，果断实施积极的财政政策和适度宽松的货币政策，形成了进一步扩大内需、促进经济增长的一揽子计划。2008 年 12 月 30 日，国务院办公厅发布了《国务院办公厅关于搞活流通扩大消费的意见》，指出继续实施“双百”市场工程和农产品批发市场升级改造工程，在重点销区和产区再新建或改造一批农产品批发市场和农贸市场，加强冷藏保鲜、卫生、质量安全可追溯、检验检测、物流等设施建设；《中共中央、国务院关于 2009 年促进农业稳定发展农民持续增收的若干意见》，提出“加大力度支持重点产区和集散地农产品批发市场、集贸市场等流通基础设施建设，推进大型粮食物流节点、农产品冷链系统和生鲜农产品配送中心建设”。2009 年 2 月，财政部、商务部共同下发《关于做好支持搞活流通扩大消费有关资金管理的通知》；2009 年，中央财政增加农村物流服务体系发展专项资金和促进服务业发展专项资金，采取以奖代补和贴息方式，调动地方和社会投入的积极性，支持农村流通体系和城市服务体系发展；2009 年 6 月，商务部、财政部发出《关于加快农产品流通网络建设推进“双百市场工程”的通知》等。这些支持政策的发布，对我国各级政府、企业开展新一轮批发市场升级改造工作起到了极大的支持和鼓舞作用。

（2）升级改造的主要内容

第三次升级改造与前两次有本质的区别，注重在整体规划和布局上加大力度，侧重完善农产品供应链、规范农产品流通体系等。主要在政策和资金上支持大型鲜活农产品批发市场对冷链系统、质量安全可追溯系统、安全监控、废弃物处理系统等准公益性设施以及交易厅棚、仓储物流、加工配送、分拣包装等经营性设施建设和改造。

（三）我国农产品批发市场政策监管的历程

1. 管理摸索阶段（1978—1990 年）

（1）监管部门

工商局单一部门负责监督和管理农产品市场。

（2）出台政策法规文件

1983 年国务院文件下发《城乡集市贸易管理办法》。

（3）监管办法

市场管办合一，工商部门主要监管市场的管理和合同管理，同时又负责开办市场。

（4）管理优点和弊端

优点：权力集中，协调容易，系统内部容易互相借鉴。到 1990 年，各主要城市基本建立了农产品市场。1990 年发展到 1 340 个。

弊端：工商部门既办市场又监管市场，既是球员又是裁判员。一方面，由于工商部门承担着管理、指导、监督、执法等多重责任，推动农产品市场建设的动力受行政工作的影响难免不足；另一方面，农产品市场建设中存在的问题也难以客观的反映出来，市场的自主发展、经营机制以及扩大贸易的愿望，

都被行政式的管理机制所抑制了。这一阶段，工商部门对农产品市场的管理和监督工作缺乏行之有效的办法。此外，工商部门人力财力都不够，执法体系不健全，市场监管落实往往不到位。

2. 多部门分块管理阶段（1991—2003 年）

（1）监管部门

工商部门负责农产品批发市场的监督、执法。国内贸易部、全国供销合作总社、农业部等多部门分别管理和指导各部门系统内的农产品批发市场。

（2）出台政策法规文件

1991 年 10 月 28 日发布的《国务院关于进一步搞活农产品流通的通知》。国内贸易部 1994 年制定颁布了《批发市场管理办法》；国家工商总局 1996 年制定颁布了《租赁柜台经营活动管理办法》；同期修订颁布了《城乡集市贸易管理办法》；全国供销合作总社 1998 年制定颁布了《供销合作社批发市场管理办法》；农业部 2002 年制定颁布了《全国“菜篮子工程”定点鲜活农产品中心批发市场管理办法》；农业部、国家工商总局 2003 年制定颁布了《水产品批发市场管理办法》。

（3）监管办法

逐步减少场外交易。农产品批发市场实行统一的交易规则，市场的管理者不得参与市场交易。

国家工商总局、国内贸易部、全国供销总社、农业部等多部门分别出台了针对农产品批发市场的管理办法，分头管理各自系统内的批发市场。国家粮食行政管理部门负责粮食流通的行政管理、行业指导，监督有关粮食流通的法律、法规、政策及各项规章制度的执行；渔业行政主管部门对水产品批发市场实施行业指导和管理；工商行政主管部门负责农产品批发市场注册、租赁、交易行为的监督管理。产品质量监督、卫生、价格等部门在各自的职责范围内，负责与农产品流通的有关工作。

全国供销总社负责指导、规划和备案管理供销合作社独资或以供销合作社为主（控股）合资、合作等形式建立的批发市场。总社负责监督指导供销合作社系统批发市场的业务活动。各批发市场有义务按照总社的要求，提供有关业务报表和资料。对使用供销合作社统一名称的中心批发市场，每 5 年进行一次资格审核。对不符合发展目标和要求并在限期内达不到标准的，取消其中心批发市场资格，摘去总社监制的统一标志牌。

国内贸易部根据国家的经济发展状况，制定批发市场建设规划。农产品批发市场分“中心批发市场”和“地方批发市场”。“中心批发市场”是指经国内贸易部批准或确认，在政府统一组织协调下，有关部门参加，制定批发市场发展规划，并纳入各地经济发展和城乡建设总体规划，作为公共事业来办。市场在统一规划下，鼓励多方兴建，多渠道筹资，调动各方面办批发市场的积极性。“地方批发市场”经所在地省、自治区、直辖市和计划单列市商品流通主管部门或省级人民政府指定的部门批准，在国内贸易部备案设立。

（4）管理优点和弊端

优点：多部门关注农产品批发市场；针对农产品批发市场发展中的问题，各部门之间存在合作和竞争关系，各部门在竞争中不断提升，管理工作具体深入，管理办法多。

弊端：多头管理，各地乱开办市场，农产品批发市场数量猛增到 4 500 多家，是 1990 年的 3.4 倍。管理部门多，出现问题各部门互相推诿，责任不清。市场缺少经营资质，管理水平低，市场内经销商强买强卖、欺行霸市、产品假冒伪劣等现象突出。对农产品批发市场多头监督，重复监督，一些地方出现食品安全事件重复处罚现象。

3. 多部门分职能管理阶段（2004 年至今）

（1）监管部门

工商部门负责监督、执法；商务部、全国供销合作总社、农业部等多部门分别按照国务院文件和三定方案中规定的职能管理的农产品批发市场。