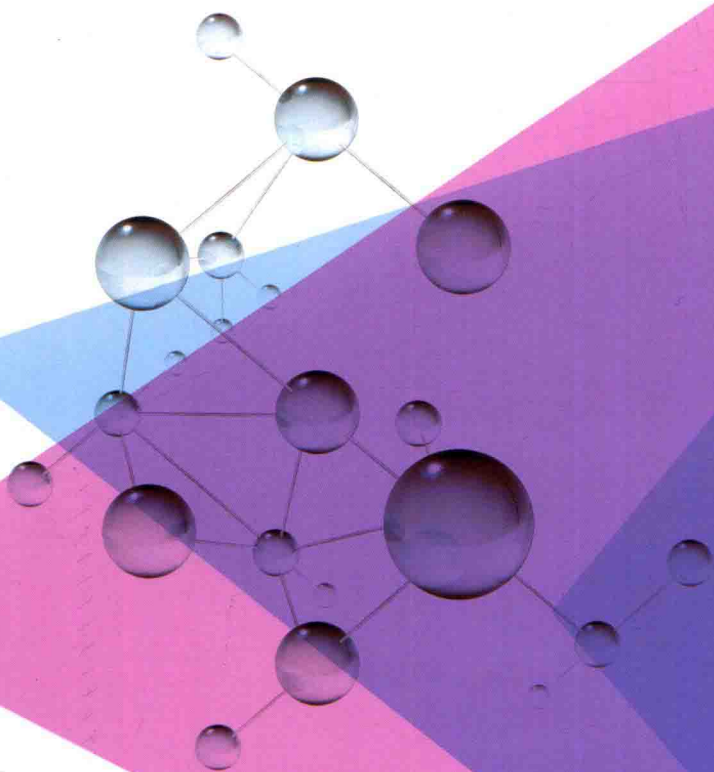


化工类专业

HUAGONGLEI ZHUANYE
DAXUESHENG
ZHIYE FAZHAN
YU JIUYE ZHIDAO

大学生职业发展与就业指导

• 宋来新 商云龙 主编



化学工业出版社

化工类专业

大学生职业发展与就业指导

• 宋来新 商云龙 主编



化学工业出版社

· 北 京 ·

《化工类专业大学生职业发展与就业指导》从化工行业发展与就业环境出发,按照化工类专业大学生职业生涯所需具备的能力要求将内容划分为五篇共十六章进行讲解,内容包含化工行业发展与专业现状、生涯意识与生涯决策、行动规划与实践提升、就业指导与求职准备、职场初涉等,立足于专业背景,凸显职场特色。

《化工类专业大学生职业发展与就业指导》结合化工行业特色及化工类专业学生成长不同阶段需求,通过真实案例激发学生兴趣,引导学生思考解决现实问题的方法,解决职业生涯发展过程中遇到的迷惑和困扰,同时帮助初涉职场的学生尽快融入企业,助力职场起航。

《化工类专业大学生职业发展与就业指导》适合于高等院校化工类专业的大学生使用。

图书在版编目(CIP)数据

化工类专业大学生职业发展与就业指导/宋来新, 商
云龙主编. —北京: 化学工业出版社, 2017.5
ISBN 978-7-122-29306-0

I. ①化… II. ①宋… ②商… III. ①大学生-职业
选择-高等学校-教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 054819 号

责任编辑: 宋湘玲 王淑燕
责任校对: 吴 静

装帧设计: 韩 飞

出版发行: 化学工业出版社 (北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011)
印 装: 三河市延风印装有限公司
787mm×1092mm 1/16 印张 12 $\frac{3}{4}$ 字数 274 千字 2017 年 6 月北京第 1 版第 1 次印刷

购书咨询: 010-64518888 (传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 39.80 元

版权所有 违者必究

《化工类专业大学生职业发展与就业指导》

编写人员

主编 宋来新 商云龙

编委 (按姓氏笔画排序)

王 媛 吴 星 宋来新 邹海燕

郑艳阳 商云龙 梁燕亮 戚昊辰

前言

化工类专业大学生职业发展与就业指导
HUAGONGLEI ZHUANYE DAXUESHENG
ZHIYE FAZHAN YU JIUYE ZHIDAO

2016年,我国普通高校毕业生人数为765万,比2015年增加了16万人。中职毕业生和初高中毕业以后不再继续升学的人数也是700多万。因此,青年的就业群体约有1500万左右。大学生的就业难问题早已成为社会的焦点和难点。就业是民生之本,大学生就业不仅关系到自身的发展和人生价值的实现,也关系到高等教育体制改革和健康发展,更与国家经济的发展、社会的稳定息息相关。

高校就业面临的不仅仅是数据的历史新高,还有经济下行压力加大和结构性改革带来的诸多难题。在国家去产能的政策推动下,过剩产能行业的就业形势并不乐观。本书即是在这样的背景下面世的。化工行业作为我国的基础产业和支柱产业,在国民经济中占有重要的地位,但是目前经济形势对化工行业领域提出了新的机遇和挑战,化工类专业大学生的就业需要相关院校更多关注,因此大学生的职业发展与就业指导显得尤为重要,已成为当前高等院校改革与发展的一项紧迫任务。

为了更好地服务学生成长成才,促进未来职业的发展,我们根据就业的新形势和就业指导工作的客观需要,结合大学毕业生的自身特点,摸索大学生就业指导的客观规律,在实践工作的基础上,以贯穿大学生全程性就业指导为框架,编写了本书。本书旨在帮助化工类专业大学生了解行业的发展和专业的现状,认清目前就业形势、了解就业政策,树立正确的就业观,做好生涯规划,提升就业的能力、掌握求职的技巧,为开创属于自己的良好职业生涯提供必要的指导。

在内容的安排上,全书分为五篇共十六章。第一篇介绍了化工行业的发展与专业的现状,具体内容为:第一章为化工行业发展概况、第二章为国内高校化工专业发展、第三章为化工专业的职业能力素质、第四章为化工行业的企业文化特点。第二篇介绍了生涯意识与生涯决策理论,内容划分如下:第五章为职业生涯规划理论、第六章为自我认知与自我探索、第七章为生涯目标与生涯决策。

第三篇介绍了行动规划与实践提升，内容划分如下：第八章为职业生涯规划的行动与实施、第九章为职业生涯规划的专业准备与延伸、第十章为职业生涯规划的校园与社会实践。第四篇介绍了就业指导与求职准备的技巧，内容划分如下：第十一章为就业信息的搜集与处理、第十二章为简历制作与面试技巧、第十三章为心理调适与权益保护、第十四章为就业流程、第十五章为自主创业。第五篇介绍了职场初涉的应对，内容包括第十六章，第十六章为成功走好职场第一步。

由于编者水平有限，书中不足和疏漏之处，望广大读者及同行不吝批评指教。

编 者

2017 年 4 月于北京化工大学

目 录

化工类专业大学生职业发展与就业指导
HUAGONGLEI ZHUANYE DAXUESHENG
ZHIYE FAZHAN YU JIUYE ZHIDAO

第一篇 化工行业发展与专业现状

第一章 化工行业发展概况 2

第一节 化工行业发展历史概览	2
一、古代的化学工业	2
二、早期的化学工业	2
三、快速发展的化学工业	3
四、现代的化学工业	3
第二节 化工行业发展现状与趋势	4
一、化工行业发展现状	4
二、化工行业发展趋势	5
三、中国化工行业发展策略	6

第二章 国内高校化工专业发展 8

第一节 化工专业教育发展史	8
一、起步阶段（1920 年—1949 年）	8
二、调整与发展阶段（1949 年—1966 年）	9
三、破坏与停滞阶段（1966 年—1976 年）	9
四、恢复与重建阶段（1977 年—1989 年）	9
五、机遇与挑战并存阶段（1990 年—至今）	9
第二节 化工专业设置情况	10
一、培养目标的比较	10
二、专业课程设置的比较	11

第三节 化工专业毕业生就业现状	13
一、就业	13
二、读研	13
三、留学	14
四、创业	14

第三章 化工专业的职业能力素质 ————— 17

第一节 职业能力素质概述	17
一、知识技能	18
二、自我管理技能	19
三、可迁移技能	20
第二节 化工相关职业的专业能力素质要求	21
一、化工设计（工艺）类	21
二、化工研发（实验）类	22
三、化工生产（操作）类	23
四、化工研发管理类	24
五、化工项目管理类	25

第四章 化工行业的企业文化特点 ————— 29

第一节 国有企业的文化特点	29
第二节 欧美外企的文化特点	30
第三节 民营企业的文化特点	31
第四节 政府及国有事业单位的文化特点	31

第二篇 生涯意识与生涯决策

第五章 职业生涯规划理论 ————— 37

第一节 生涯发展的阶段任务	37
一、成长阶段（0~14岁）	38
二、探索阶段（14~25岁）	38
三、建立阶段（25~44岁）	38

四、维持阶段(45~65岁)	39
五、衰退阶段(65岁以上)	39
第二节 职业生涯辅导理论	39
一、全面发展,提升综合素质	40
二、知行合一,投身社会实践	40
三、虚实对立统一,立地兼顾顶天	41
四、学和思平衡一致,坚持独立思考	41
第三节 职业生涯发展理论	41
一、职业生涯发展的第一个“三阶段”	42
二、职业生涯发展的第二个“三阶段”	43
三、职业生涯发展的第三个“三阶段”	44
第四节 职业生涯决策理论	45
一、职业生涯路线	45
二、影响生涯决策的因素	47

第六章 自我认知与自我探索 51

第一节 价值观与职业价值观	52
一、价值观	52
二、职业价值观	53
第二节 性格与职业	56
一、十二种典型性格与职业的关系	56
二、性格与职业定位	59
三、内向型人的择业“秘籍”	60
四、外向型人的择业分析	60
第三节 兴趣与职业	61
一、兴趣	61
二、兴趣与职业的关系	61
三、职业兴趣类型	61
四、职业兴趣选择	63
第四节 能力与职业	64

第七章 生涯目标与生涯决策 68

第一节 生涯目标的设定	68
一、职业生涯目标的内容	68
二、职业生涯目标的特征	69

第二节 职业生涯的路线选择	69
一、确定志向	70
二、自我评估	70
三、职业生涯机会的评估	70
四、职业的选择	71
五、职业生涯路线的选择	71

第三篇 行动规划与实践提升

第八章 职业生涯规划的行动与实施 ————— 77

第一节 大学生职业生涯规划的现实困境	77
一、规划意识淡薄带来的行动上的“无意识”状态	77
二、自我认知不足带来的行动上的“无主”状态	77
三、职业目标模糊带来的行动上的“无目的”选择	78
四、职业准备不足带来的行动上的“无力感”	78
五、职业价值偏颇带来的行动上的“二重性”判断	79
六、实践能力缺乏带来的行动上的“不适感”	79
第二节 大学生职业生涯规划的行动步骤	80
一、职业生涯规划的“四阶段”	80
二、职业生涯规划的“七步骤”	80
第三节 大学生职业生涯规划在大学阶段实施策略	82
一、大一为适应期	83
二、大二为定向期	83
三、大三为提升期	83
四、大四为冲刺期	84

第九章 职业生涯规划的专业准备与延伸 ————— 85

第一节 大学生职业生涯规划与理想信念教育相结合	85
一、社会理想与个人理想的“相遇”	85
二、社会价值与自我价值的“碰撞”	86
三、长远理想与具体目标的“统一”	86

第二节 大学生职业生涯规划与专业学习相结合	88
一、职业生涯规划要以专业知识体系为基点	88
二、职业生涯规划要以专业知识能力为支点	88
三、职业生涯规划要以专业实践为重点	89

第十章 职业生涯规划在校园与社会实践

第一节 校园文化活动：大学生成长的演练舞台	90
一、大学生与班团活动	90
二、校园文化活动的特点与作用	91
第二节 社会实践锻炼：大学生成长的重要途径	94
一、社会实践的现实必要性	94
二、大学生社会实践活动的特点	95
三、社会实践的组织参与	96
四、大学生社会实践活动的作用	97

第四篇 就业指导与求职准备

第十一章 就业信息的搜集与处理

第一节 就业信息搜集的方法和途径	102
一、信息搜集的原则	102
二、信息搜集的方法	103
三、信息搜集的途径	104
第二节 就业信息的处理	105
一、分类筛选	106
二、有效利用	106
三、准备应聘	108

第十二章 简历制作与面试技巧

第一节 简历制作	109
一、大学生个人简历模板制作技巧	109
二、大学生简历制作常见问题	112

第二节 求职礼仪	112
一、形象礼仪	112
二、沟通礼仪	113
第三节 面试的类型	115
一、面试类型	115
二、面试的步骤	116
第四节 面试的准备与应对技巧	117
一、面试准备	117
二、实用面试技巧	118
三、面试禁忌	119

第十三章 心理调适与权益保护 121

第一节 求职过程中常见的心理问题与调试方法	121
一、大学生就业心理问题的表现	121
二、解决大学生就业心理问题的方法	124
第二节 毕业生的就业权益	125
第三节 毕业生就业的相关法律	126
一、就业的一般法律保障	126
二、大学生就业的特殊法律问题	127
第四节 警惕求职陷阱	129
一、常见求职陷阱	129
二、大学生避开求职陷阱的方法	130

第十四章 就业流程 132

第一节 与毕业生有关的就业政策	132
一、鼓励高校毕业生到城乡基层就业	132
二、鼓励小型、微型企业吸纳高校毕业生就业	132
三、激励高校毕业生自主创业	133
四、促进离校未就业高校毕业生就业	134
五、加强就业指导和服务	134
六、创造公平就业环境	135
第二节 毕业生就业的主要流程	135
一、与毕业生有关的主要就业概念	135
二、一般就业流程	138
三、常见就业手续相关注意事项	138

第一节 大学生创业概述	140
一、我国大学生就业和创业情况	140
二、大学生创业意义	141
第二节 大学生创业的政策法规	142
一、企业注册登记	142
二、金融贷款	143
三、税收缴纳	144
四、企业运营	144
第三节 化工类专业学生创业准备	144
一、合理的资金运作和创业计划	144
二、营造创业氛围	145
三、从创业者到团队建设	146

第五篇 职场初涉

第一节 初入职场，你“准备好了吗”？	148
一、树立积极主动、乐观平和的工作心态	148
二、培养积极工作态度，提升个人工作能力	148
三、培养爱岗敬业精神，践行责任奉献意识	149
四、熟悉工作环境，建立良好人际关系	149
五、掌握职业技能，提高工作效率	149
六、时刻树立职业生涯意识，做好人生规划	149
第二节 “认清自我”——职业适应	150
第三节 终身学习与职业人生	151
一、第一阶段：“青黄不接”	152
二、第二阶段：“职业塑造”	152
三、第三阶段：“职业锁定”	152
四、第四阶段：“事业开拓”	152
五、第五阶段：“事业平稳”	153

附录一 **个体职业规划测量简表** 154

- 一、美国 PDP 性格测试题，准确知道你是什么性格的人 154
- 二、什么样的职业适合你 161

附录二 **毕业生法律权益常识** 167

- 一、大学毕业生签订劳动合同 167
- 二、如何保障试用期的权利 169

附录三 **国家职业资格证书规定** 171

- 一、国家司法考试合格证书 171
- 二、注册会计师证书 171
- 三、特许金融分析师（CFA）证书 171
- 四、中国精算师证书 172
- 五、一级建造师证书 172
- 六、执业医师资格考试合格证书 172
- 七、教师资格证 172
- 八、全国翻译专业资格（水平）证书 173
- 九、人力资源管理师证书 173
- 十、心理咨询师证书 173
- 十一、银行业职业资格证书 173
- 十二、证券从业资格证 174
- 十三、执业药师合格证书 174

附录四 **大化工企业 50 强** 175

附录五 **招聘会怎么逛？** 179

- 一、社招 or 校招 179
- 二、如何有效地逛招聘会 180
- 三、逛招聘会的“注意”事项 182

- 一、和不法公司合谋，设计圈套，骗取钱财 186
- 二、夸大兼职待遇，制造虚假信息，引诱大学生上当受骗 187
- 三、利用招聘，诱骗大学生踏入非法“传销”陷阱 187
- 四、盲目签约，因不合理条款而上当 188
- 五、未签劳动合同，自身利益受损 189

第一篇

化工行业发展与专业现状

第一章

化工行业发展概况

第一节 化工行业发展历史概览

化工行业是知识密集、技术水平较高的传统行业之一，也是一个原料范围广、产品种类多的行业。它与国民经济的各个领域，包括工业、农业、国防各部门以及人民生活的吃、穿、用、住、行等各方面息息相关，是国民经济的基础产业。实际上，自有史以来，化学工业就是同发展生产力、保障人类社会生活和应付战争等密不可分的。

一、古代的化学工业

火的利用是人类化学工业生产发展史上的重要一步，根据一些历史学家和考古学家的研究考证，在旧石器时代人类已经开始使用火。火的使用，让人们逐渐认识到经过焙烧后的黏土能制成坚硬而不透水的物件，从而掌握了陶器的制造方法，这是最早出现的硅酸盐化学工艺。另外，人们获得了既可作燃料又可作还原剂的木炭；随着制陶技术的逐渐成熟，人们获得了耐火材料和造型材料，为金属的冶炼、铸造提供了必要的条件。古代的制陶、金属冶炼、酿造是人类最早的化学工业。在中国新石器时代的洞穴中就有了残陶片。公元前 50 世纪左右仰韶文化时期，已有红陶、灰陶、黑陶、彩陶等陶器出现。在公元前 21 世纪，中国已进入青铜时代。公元前 5 世纪，中国进入铁器时代，用冶炼技术制备铜铁类的武器、耕具、炊具、餐具和货币等。公元 1 世纪的中国东汉时期，造纸工艺已相当完善。公元前后，中国和欧洲进入炼丹术、炼金术时期。中国由于炼长生不老药，而对医药进行研究。欧洲自 3 世纪起迷信炼金术，直至 15 世纪才由炼金术渐转为制药，于是称 15 至 17 世纪为制药时期。在制药研究中为了配制药物，人们在实验室制得了一些化学品，如硫酸、硝酸、盐酸和有机酸。虽未形成工业，但推动了化学品制备方法的发展，为 18 世纪中叶化学工业的建立奠定了基础。

二、早期的化学工业

近代化学工业已经有 200 多年的历史。18 世纪中叶至 20 世纪初是化学工业的初级