



经济管理学术文库·管理类

大学生社团建设理论与实践研究

College Students' Association Construction
Theory and Practice Study

马可心 等/著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



经济管理学术文库·管理类

大学生社团建设理论与实践研究

College Students' Association Construction
Theory and Practice Study

马可心 谢兆岗 曹科研 胡卫华 张平
谭硕 李婷 谢少芸 张泽武/著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

大学生社团建设理论与实践研究/马可心等著. —北京: 经济管理出版社, 2018.1
ISBN 978-7-5096-5638-9

I. ①大… II. ①马… III. ①大学生—社会团体—研究—中国 IV. ①G645.57

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 015828 号

组稿编辑: 杨国强

责任编辑: 杨国强 张瑞军

责任印制: 黄章平

责任校对: 董杉珊

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 三河市延风印装有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 720mm×1000mm/16

印 张: 18

字 数: 303 千字

版 次: 2018 年 2 月第 1 版 2018 年 2 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-5638-9

定 价: 78.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

目录

第一章 大学生社团概述	001
第一节 大学生社团的内涵及特点	001
第二节 大学生社团的类型和功能	009
第三节 大学生社团影响因素分析	012
第四节 大学生社团社会服务现状分析——以深职院为例	015
第二章 大学生社团发展历史沿革	027
第一节 美国大学生社团的历史与发展	027
第二节 我国大学生社团的历史与发展	036
第三节 大学生社团功能的历史性转变	040
第三章 大学生社团的理论基础	045
第一节 非正式群体	045
第二节 系统组织理论	050
第三节 需求层次论	053
第四节 心理归属论	055
第四章 大学生社团活动的主体	059
第一节 参与性主体	060
第二节 支持性主体	071

第三节 社团生活中的主体互动	076
第五章 大学生社团的组织与管理	083
第一节 大学生社团的外部组织与管理	083
第二节 大学生社团内部管理的原则	091
第三节 大学生社团内部管理的内容与方法	096
第六章 大学生社团活动的设计与实施	105
第一节 大学生社团发展规划与活动设计	106
第二节 大学生社团活动的组织、实施与总结	109
第三节 大学生社团活动的评价与奖励	115
第七章 社团活动典型案例	121
第一节 公益实践型社团	121
第二节 体育联盟型社团	152
第三节 专业与科技创新型社团	165
第四节 兴趣爱好型社团	209
附 录	249
《中共中央国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》 (中发〔2004〕16号文)	249
《共青团中央、教育部关于加强和改进大学生社团工作的意见》 (中青联发〔2005〕5号)	260
《广东省高校学生社团管理条例(试行)》 (粤学复字〔2006〕11号)	263
《深圳职业技术学院学生社团管理条例》	270
参考文献	281

第一章 大学生社团概述

大学生社团是高校学生为共同兴趣爱好而志愿组成的非营利组织，参与大学生社团，是培养兴趣爱好、扩大知识领域、增加交友范围、丰富校园生活、实现自我价值及传承优秀社会文化的重要途径。大学生社团具有促进大学生社会化、培育公民意识、维护社会稳定、传承社会主义优秀文化等社会功能，已经成为高校中人数参与众多，影响范围最大的学生“自治”组织。

第一节 大学生社团的内涵及特点

《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010~2020年）》提出了“适应国家和地区经济社会发展需求，建立动态调整机制，不断优化高等教育结构”、“建立高校分类体系，实现分类管理”等战略部署，对高等教育发展指明前进方向，促进高等教育进一步找准发展方位、明晰发展目标、寻求发展路径。大学生社团作为高校校园文化的生力军，在创建校园精神文明、繁荣校园文化、培养大学生创新精神与实践能力方面起到重要的作用。随着国家经济转型和产业结构调整，加之经济社会发展对人才的新要求，高等教育亟须转型发展。高校的转型发展既给社团发展带来前所未有的机遇，又带来一定的挑战。这需要高校对社团发展进行审视，厘清机遇与挑战之间的辩证关系，把握二者之间的尺度，利用机遇坚持走内涵发展之路。

一、大学生社团的内涵

（一）社团内涵发展：高校转型发展的内在指向

潘懋元在《高等教育分类的方法论问题》一文中指出：“高等教育分类是为了更好地认识、研究和引导高等教育发展而将高等教育系统划分成不同的类型和层次，从而确定高等教育系统中各子系统及要素间相互关系的过程。”人才培养是高等教育的重要职责与任务，而转型发展必然促使高校进一步找准办学定位、明晰人才培养目标。社团作为高校众多子元素之一，在活跃“第二课堂”、提升学生素质、培养学生能力、促进学生成长成才中具有举足轻重的作用。共同的目标指向，促进社团必须按照科学发展、核心发展的要求，主动服务人才培养，服务并适应学校的转型发展。

从自身定位来看，学生社团是高校枢纽型团组织坐标系构建的重要“维系”。2002年，团中央从扩大团组织工作覆盖面的角度出发，突出构建以共青团工作为主体，学生会组织、学生社团为“两翼”的“一体两翼”工作格局。2014年，团中央出台了《中华全国学生联合会关于加强和改进高校学生会研究生会建设的指导意见》，提出“要明确团学工作格局，突出团组织的核心地位”、“充分发挥学生社团作为活跃校园文化骨干力量的积极作用”。党团组织对社团发展寄予厚望，这也要求社团能围绕党政工作中心，服务于学校的整体工作，共同建构好共青团组织坐标系的多元“维系”。学生社团蕴含着丰富的育人因素，且具有寓教于乐的效果，其育人功能可谓“润物细无声”，这丰富了团组织思想引领的方法。学生社团作为共青团组织的重要力量，需要加强自身内涵建设，主动作为，致力于协助完成共青团组织思想引领、实践育人、维权服务等工作目标。

从建设原则看，学生社团应坚持质量优先、强化特色、注重实效。近年来，随着高等教育大众化的普及，学生社团在数量上已经达到一定的规模，社团类型层次化，社团发展多样化，社团功能全方位。与此同时，社团类型也从单一化发展成为多元化，社团活动从传统阵地发展为传统阵地与网络阵地并存。由于社团数量的异军突起，加上指导力量不能全面顾及，势必带来社团重活动轻管理、重形式轻内容、重结果轻过程等问题，导致社团建设品位不深、社团活动层次不高、社团成员作用发挥不好等问题。长此以往，势必导致社团活动的旨趣背离初衷，削弱其应有的影响。例如：很多社团活动层次不高、形式简单，表面轰轰烈烈

烈但缺乏实际效果等。时观当下，高等教育的转型发展对复合型、应用型人才培养提出更新更高的要求，学分制的全面系统普及逐渐淡化了传统的班级建制，提高社团策划组织活动、锻炼能力的纽带要求，无形中扩大了社团的作用范围，提升了其影响力。当然，提升社团的影响力须从内在层面注重自身特色建设，注重内涵发展，夯实基础，提升实效。

从主体发展看，社会对人才的多样化需求迫切需要社团在锻炼培养人才方面发挥积极作用。人才需求多样化必然带来人才培养模式的多元化，学生这一主体的个性化需求迫切需要高校建构多元化、多维化、多层化的人才培养体系。高校社团本身具有开放性、自主性、灵活性特质，通过开展形式多样的专业特色活动、素质拓展活动、社会实践活动、志愿服务活动等，一定程度上拓展学生的综合素质，提升学生的综合能力。从当前情况分析，还存在一些不尽如人意的地方，如点、面不能很好结合，开展活动有同质化、简单化现象，不能完全满足学生的自我需求。高校转型发展的不断深入亟须加强立体化的人才培养体系，需要学生社团牢固树立科学发展的理念，不断改进教育手段，创新教育方法，找准契合学生培养目标、适应大学生成长成才需求的形式和方法，融入更多社会元素，变得更加贴近学生、吸引学生、感化学生、教育学生。

（二）多元发展：社团内涵发展的基本路径

高校转型发展需要各级党团组织进一步转变观念，发挥好社团在组织青年、服务青年、凝聚青年和引领青年等方面的积极作用。各级团组织应抓住转型发展的契机，加强面上的顶层设计，激发社团活力和创造力，增强社团的战斗力、凝聚力。

（1）规范化加强社团制度建设。社团制度是社团组织的规范保障，是社团得以科学运行的方向保证。社团组织要主动将党的教育方针加以贯彻落实，紧紧抓住服务人才培养质量提升这一根本，实现科学高效运转。首先要建章立制。在认真调研的基础上，结合学校转型发展定位下的人才培养目标，依照科学规律，制定《社团章程》以及财务、活动审批等相关管理办法。同时要根据社团自身特点，创造性地建立和完善适合社团发展的运行机制。其次要规范运作。通过召开社团代表大会、社团会员大会等制度，加强社团对规章制度执行的检查和监督，促进社团规范运作。建立有效的激励机制，引导指导老师加大精力投入。最后要严格管理。各级团组织要履行好管理、指导等职责，加强分类指导，注重实效。社团

联合会等组织要发挥好统筹、协调、监督等职责，推动社团常态化发展。

(2) 项目化提升社团活动质量。近年来，由于社团数量不断增加，社团参与人数、社团活动在一定程度上也随之增加。从整体上看，社团活动数量的增加与质量提高不成正比。究其根本，症结在于社团的自主性导致社团活动质量与内涵建设亟待加强。当前，实施项目化管理，有利于整合各方面资源，充分调动社团自身以及广大社团成员的主观能动性，从而提升活动层次，增强活动效果。校团委要根据人才培养目标，在广泛调研和征求学生需求的基础上，制定科学的项目规划和工作机制。项目化管理通过活动项目申报、阶段考察和成果汇报等环节，加强社团活动的指导，加强社团活动的规范化运作，通过整合资源，从丰富活动内容、拓宽活动形式着手，深化项目新内涵，开拓项目新品牌，形成一套系统的项目平台，有效服务学校整体工作，服务学生全面发展。同时，项目化推进能有效加强面上管理，锻炼和培养一批优秀学生干部，促进全面全体进步。

(3) 品牌化打造社团精品工程。品牌彰显格调，提升品位。社团建设需要树立品牌理念，打造独具特色的社团格调，营造缤纷多彩的社团文化氛围。社团品牌打造是一项系统工程，涵盖社团建设、社团活动等方方面面，需要分层级、分类别进行指导建设。学校层面要围绕学生发展，逐步建立较强的示范型、引导型和带动型的活动项目，通过学校层面的社团特色活动项目化运作，营造校园社团创新发展的积极氛围。此外，针对不同类别、不同主题的社团加强分类指导，突出多元发展、特色发展。各个社团要根据自身实际，找准自身的特色定位，打造自身的品牌。深挖社团特色内涵，注重社团特色建设，提升社团品牌感召力和竞争力。如专业、技能类社团要结合专业发展，在各类竞赛上发力；学习型社团要在创新学习形式、提升学习效果上发力；学术科技型社团要在提升创新含量上发力等。通过一定时间的积淀、积累，不断丰富内涵，使得特色更特、亮点更亮。

(4) 全员化强化社团参与广度。学生是社团的重要元素，也是社团的参与主体，更是推动社团、推介社团文化的主力军。学生的参与是社团发展的不竭动力，学生能力的锻炼和个性的彰显离不开社团活动的载体，反之，社团的内涵提升，品牌打造离不开社员的多元化个性特色的发展。二者互相促进，随着高校社团的快速发展，社团在丰富校园“第二课堂”，提升学生综合素质方面发挥越来越重要的功能，吸引更多的同学参与其中。社团应立足服务、引导等职能，针对社团特点、社员特点，立足全体社员、面向全体社员、组织全体社员、服务全体

社员。搭建好社团活动这一平台,通过组织开展形式内容并重、传承创新并举的社团活动,增强活动的吸引力,扩大学生的参与面,让更多的同学在活动中受益。

(5) 社会化增强社团实践功能。高校学生社团的社会化功能是由其作为同辈群体和非正式群体的性质以及大学生社会化的过程内容共同决定的,前者规定了高校学生社团社会化功能发挥的特点,后者则制约着其范围。社团及其活动开展的根本目的在于锻炼同学的能力和彰显特色的个性,社团是学生在校的“第二课堂”,其社会化功能也是其题中之义。学生实践能力的培养最终目的在于投身社会实践,学以致用是学生学习一以贯之的指导方针。基于社团功能社会化,高校应切实发挥好这一功能,让广大同学通过社团这一平台接触社会、认识社会、体验社会。高校要发挥社团的阵地功能,学生在参与活动的同时,学习书本、课堂以外的知识、技能,不断拓宽、丰富知识面。此外,广大社团要充分发挥“走出去、引进来”的工作思路,借助社会力量和社会资源,寻求社会资助,广泛提升社团活动层次水平,强化社团实践功能。注重加强与第一课堂的紧密衔接,“加强高校学生社团活动与学校教学工作的相互促进,丰富教学内容,创新教学方法,做到既强化课堂教学,又增补课外活动”。

(6) 信息化推进社团与时俱进。社团的发展只有与时俱进,不断融进时代主题特色和社会发展需要,才能保持社团的发展充满生机和朝气。社团的发展要紧紧围绕学生学习中心以及自身实际,追求特色发展、可持续发展,适时引入时代发展的新元素,全面发挥社团活动锻炼能力、凝练特色和营造校园文化氛围的作用。信息化时代无疑给高校社团发展提供了很好的发展机遇,同时也提出了一些挑战。高校应把握时代机遇,充分利用新媒体信息渠道,相互学习兄弟高校社团好经验、好做法、好创意,做到相互借鉴,共同提高;要充分利用新媒体等网络资源,针对学生微博、微信等参与面广、信息量大等特点,抓住广大同学的兴趣点、关注点,多层次、多角度、多方位地开展社团工作、宣传社团活动、扩大社团影响。

(三) 协同推进:社团内涵发展的根本保障

社团是高校“第二课堂”的重要载体,是校园文化的重要阵地,是人才培养的重要渠道。为此,高校应调动教学、师资等各方面力量,做到资源协同、结构协同、队伍协同,并从体制机制上予以保证。

(1) 资源协同。社团的发展离不开学校的指导支持。学校党政要积极支持社

团发展、关注社团发展,在人力、物力、财力等方面给予支持,提供保障。各级团组织要真正把社团建设列入到共青团工作的整体规划中,加强指导,加强管理,加强监督,营造积极向上的社团文化。通过落实政策激励等,聘请一批高水平、肯付出、乐于奉献的专业化指导老师队伍。鼓励指导老师切实履行好指导职责,加强规范化、专业化指导,提升社会活动的层次和品位。社团联合会要发挥好统筹协调作用,秉承“引导、服务、协调、监督”的工作理念,充分发挥桥梁、纽带的作用,引导社团健康、协调、可持续发展。加强品牌项目、品牌活动的凝练和固化,通过开展诸如社团文化节、社团拉力赛等品牌,开展一系列有品位、高质量的社团活动,推动社团文化的全面提升。

(2) 结构协同。社团结构要紧密结合学校转型发展目标,找准人才培养的契合点,不断丰富社团类型。在全面梳理社团结构的基础上,做到统一规划、统筹推进,点面结合,分层规范管理。通过社团结构的优化,做到社团类型的多样化发展与人才多元化发展目标的统一,社团结构足以满足学生多元发展诉求,二者互相促进,共同发展。坚持“全面依靠学生、全面服务学生”的原则,根据需求科学规划社团类型,合理调控社团规模,促进社团结构的转型升级,从而有助于自身内涵发展,增强其吸引力和凝聚力。同样,社员的加入和个性的彰显有助于为社团发展注入不竭动力。

(3) 队伍协同。社团的内涵发展必然离不开一支高效的社团骨干队伍,离不开社团成员的积极参与。所以,学校要将学生社团骨干作为学生干部的重要组成部分纳入到学生骨干培养体系,培养符合社团内涵发展,品牌打造需要的人才,鼓励社团骨干在社团活动中发挥积极的作用。通过定期培训、业务指导,全面提高社团骨干能力素质,切实提高社团的凝聚力,永葆社团的吸引力与创造力,以良性的机制推进社团内涵的全面提升。基于新时期高校转型发展的迫切形势,社团内涵发展的指向需求更加明确。高校应切实再审视社团发展,切实以科学发展观为指导,科学定位,协同推进,促进社团百花齐放、百家争鸣,构建师生喜闻乐见的社团文化,全面服务学生的成长成才,促进人才培养质量的全面提升。

二、大学生社团的特点

(1) 社团成立自发性、活动开展自主性。高校学生社团是以学生共同的兴趣和爱好为基础,在不违反国家法律、法规和学校规章制度的情况下,自发地组织

起来,通过向学校递交申请、审核、批准而成立的群众性组织。作为学生自己的组织,它不像学生会,是团委、学生处通过行政命令成立、组织严格、层级关系明显、执行性较强、有一定的权威性和约束力的组织,而是行政隶属关系不明确,成员既可以根据自己的兴趣爱好成立,社团也可自行解散,社团成立和终止有一定的自发性的一种组织。会员根据兴趣和爱好开展活动,以主人翁身份参与活动,参与社会实践,没有谁强迫同学参加某一社团,全靠自愿和自觉。在自我管理、自我教育、自我服务的同时,提高自己的知识和能力水平。

(2) 社团成员广泛性、机构设置松散性。高校大学生社团成员来自各个学院、年级、专业,文理科学学生相互渗透,文科的可以参加科技类的社团,理工科的也可以参加文学类的社团。只要有共同兴趣和爱好都可以参加,打破了学科、年级、专业限制,兴趣比较广泛的同学可同时参加多个社团。据《江苏高校学生社团的现状分析与发展研究》对江苏 65 所高校 5601 个学生社团进行的调研,参加社团的学生总数达 385781 人,占所调查高校全日制本专科生、研究生人数(928288 人)的 41.56%。在大学期间有 70%以上的大学生曾先后参加过学生社团,社团成员具有广泛性。但社团是群众性民间组织,是自发组织的非正式群体,管理相对比较困难,组织机构较松散,其加入手续比较简单,社团成立与运行更多依靠于学生的热情、兴趣与爱好。因而社团成员既有参与意识强的优点,又有随意性强、组织松散等不足。学生进出社团比较自由,社团成员的流动性和流失率较大,可能开学初成立的社团到学期结束就解散了。社团组织管理的执行力较弱,大都凭会员的自觉性遵守,一旦社团管理混乱就会导致社团松散和面临解散的局面。

(3) 社团群体归属感、活动目标一致性。学生社团具有广泛的群众基础,其活动形式及内容贴近学生生活,成员有着共同的兴趣和爱好,容易引起学生热情参与。随着学分制的实施,打破了专业、年级、班级、宿舍的限制,学生归属感一时很难找到,再加上党团组织和学生会进入机制上的限制,很多学生更乐于在社团这个自由民主的空间里寻找大学生活的归属,找寻温暖和快乐。参与社团活动的学生,基于在观念、兴趣、爱好及其特长等具有一定程度的一致性,在活动中能够群策群力,有一定的集体荣誉感,表现出较高热情。在相互的交往和相处中,更加坚定对组织的信任、理解和支持。目标的一致性凝聚人心的根源,也是社团成功开展活动的保障,更是社团发展的核心力。

(4) 活动内容丰富性、组织过程实践性。高校社团种类较多,涵盖的范围较广,涉及面较宽,受众群体多,形成了社团活动内容丰富,活动形式多样以及素质发展较全面的特点。如理论性报告会、讲座、论坛、竞赛、体育健身、舞蹈娱乐、文学书画、社会实践、科技发明、技能培训等。社团活动内容多样性一定程度上满足了广大学生掌握知识技能,施展才华和适应社会的需要。立足校园、服务社会是众多社团的组建原则和办团宗旨。为了适应社会竞争要求,大学生把社团作为专业与实践相结合的平台来提高自己的业务水平。如科技类社团进行的学术探索、科技发明、电子竞技、机器人大赛,公益类社团进行的环保宣传、保护野生动植物、保护河流行动,体育类社团举办的体育比赛,文学类创办的刊物、报纸和杂志等。

(5) 社团种类多样性、活动形式新颖性。随着科技进步,人民生活水平不断提高,世界经济一体化、全球化发展,各国文化相互交融和吸收,在彼此排斥和吸纳中呈现了价值取向的多元化。知识经济的到来,科技创新创造的巨大财富及其就业压力的加大,学分制的实施,大学生活动时间的充足,影响着当代大学生的思想和行为。他们追求新奇、敢于创新、不怕失败、勇于表现自我、追求时尚、兴趣爱好凸显,展示了青春活力和气息。高校学生社团适应这一形势,迅速发展,如雨后春笋般数量急剧上升,种类繁多,而且成立了一些新型社团,体现了一定时代气息和适应了个性张扬的大学生需求。如南京工业大学成立了 360 安全社、环球美食社、轮滑社、话剧社、动漫社、魔术协会等。有理论研讨、学术科研、体育健身、文化娱乐、竞技比赛、社会公益等,对于进一步丰富校园文化生活,开阔学生视野,提高文化修养,锻炼技能,发展兴趣爱好,发展创新思维起到了巨大作用。

(6) 社团宗旨服务性、社团主体平等性。立足校园、服务学生、服务社会是目前所有社团的成立宗旨和组建原则。无论是义务宣传、法律咨询、专家讲座、电影播放、文艺表演,还是社区服务、“三下乡”社会实践活动、义诊、义务支教、义务维修等各类活动。一方面,有利于大学生增长知识,体验生活,锻炼实践能力;另一方面,最终目的是服务于校园文化,服务学生,服务于素质教育,服务于社会,充分体现了学生社团活动的服务性特点。大学生社团是由有共同兴趣爱好的同学自愿加入的,他们不分年级、专业、院系,作为活动的主体,平等地参与社团的各种活动,共享社团发展的成果,与社团命运息息相关,对社团的

发展和建设都有提出意见和建议的权利。社团活动主要是在民主协商一致的情况下分工合作,通过自身努力获得社团表彰、奖励、平等竞选社团干部的机会,充分体现了社团参与主体的平等性。

第二节 大学生社团的类型和功能

《中国大百科全书》对学生社团的解释是:“中国中等学校和高等学校学生在自愿基础上自由结成的群众组织。这些社团可打破年级、系科以及学校的界限,团结兴趣爱好相近的同学,发挥他们在某方面的特长,开展有益于学生身心健康的活动。”在这个定义中,我们看到,学生社团具有自愿性、目标趋同性、公益性以及非正式性等特征,是团结兴趣爱好相近的同学,发挥特长,开展有益于学生身心健康活动的有效载体。

一、大学生社团的类型

(一) 理论学习类社团

高校理论学习类社团主要是以学习和研究马克思主义理论、中国特色社会主义理论和党的路线方针政策等为主的学习型学生组织。其根本宗旨是学习马列原著、研究中国国情、调查社会热点、践行科学发展,要求成员必须具有鲜明的政治立场。社团根据不同年级学生的特点开展丰富多彩的理论学习研究活动,为同学们提供学习理论、研讨时事的机会,营造浓厚的理论学习氛围,有利于配合学校德育工作的开展,有利于党的先进理论进课堂、进教材、进头脑,有利于明确政治信仰和追求,有利于提升大学生对中国特色社会主义理论体系的修养水平。此类学生社团聚集了大量品学兼优的学生,成为培养青年先进分子的摇篮,也是对大学生进行世界观、人生观、价值观教育的重要载体。

(二) 学术科技类社团

学术科技类社团主要指以满足成员对科技文化知识的需求为基础,以提高学术水平和实践能力为共同目的而建立起来的,与专业学习、学术研究紧密结合的带有专业实践性质的社团。包括两种类型:一是专业学习型社团。这类社团是为

了巩固和扩充本专业学术领域知识，紧紧围绕专业课而开展学术探讨、学术交流和学术咨询活动的学术型社团，如心理健康协会、法律协会、外语协会、生物学协会等。二是专业研究型社团。这类社团是为了促进不同专业学术交流，开拓学生视野而结成的跨学科的学术型社团。主要通过理论研讨、模型研究、实验分析、竞技比赛、开办刊物等形式对某些理论问题进行学术性探讨。如智力开发协会、学生科技协会、现代化管理爱好者协会等。学术科技类学生社团的成员大部分是专业能力强、创造能力强、实践能力强的学生，这类社团容易得到学校和社会在人、财、物等方面的支持，是提升大学生的实证精神和科学素养，增强专业修养和人文素质，培养优良学风和高尚学术道德的有效载体。

（三）公益实践类社团

公益实践类社团是指成员运用自己掌握的知识和技能进行社会公益服务和社会实践活动，以检验所学知识和技能，培养综合能力为主要目的的学生社团，通常以操作性较强的实践活动为主要内容。主要有两种类型：第一，专业技术服务型社团。这类社团主要是组织学生在课余闲暇时间利用智力优势为社会提供服务。如家教服务、法律援助、文化科技服务、医疗服务等。第二，劳动服务型社团。这类社团主要是组织学生利用课余时间或节假日开展各种形式的勤工助学行动，为社会提供服务。如担任商场营业员、酒店服务员，提供支农服务、企业服务等。公益实践类社团的根本宗旨是对大学生进行社会公德、职业道德和家庭美德的教育，使其在活动中认识到自己的社会责任感，做到“知行合一”，有利于大学生树立为人民服务的思想，培养助人为乐的精神，增强社会责任感。

（四）文体娱乐类社团

文体娱乐类社团以成员的体育艺术特长、爱好为基础，为满足其成员的特长发展需要而建立的非专业化的文体艺术方面的学生社团。此类学生社团活动形式多样、名目繁多，以举办技艺讲座、排演节目、举办竞技比赛和定期集中训练为主。因没有专业上的限制，放下了学业的包袱，所以深受学生的喜爱。主要划分为两种类型：第一，体育竞技类，这类学生社团主要是结合全民健身运动的开展，寓竞技和娱乐为一体，组织大学生参加各项竞技比赛。不仅满足了大学生强身、健身、防身的需要，而且还让其在竞技比赛中深刻体会体育奋发拼搏的精神。如足球协会、健美操协会、棋牌协会等。第二，文学艺术类，这类学生社团以提高学生艺术修养，培养学生艺术才能为目的，充分展示大学生的艺术才华，

其成员既大众化又带有专业成分,并将自己的兴趣爱好充分融入社团活动中。如话剧社、曲艺协会、文学社等都是大学生首选的学生社团。文体娱乐类社团是校园文化建设的重要参与力量和有效载体,同时还将校园文化推向社区,推向社会,有利于促进社会和谐。

二、大学生社团的功能

(1) 载体功能。载体功能指大学生社团能够承载和传递党的思想政治教育的方针政策、内容和信息,能够以不同形式如报告会、研讨会、讲座等促进大学生思想道德的提高,树立正确的价值观,激励健康人格精神的形成,有利于大学生全面发展。加强校园文化建设,根本目的就在于将科学思想观念、高尚道德品质、先进科学文化和基本社会规范内化为学生的认知意识,外化为学生的实践行动,精心培养和造就素质高、能力强、富于创新精神并具有开阔视野的合格人才。而作为第二课堂的学生社团,是学生自我管理、自我服务、自我发展的组织,在社会主义精神文明建设和校园文化建设中发挥着载体功能。通过社团文化的构建,在社团活动中融入文化建设的内容,在参与中进行着文化传递。社团可以为校园文化提供诸如价值观念、生活方式、治学态度、理想信念等新元素。社团活动是校园文化活动的形式,只要社团活动是健康、积极的,学生就会在参与中得到收获。因此,高校可以通过开展丰富多彩、类型多样的社团活动,进一步营造健康、积极的文化氛围。利用好社团这个校园文化建设的有效载体发挥其育人功能。

(2) 思想教育功能。首先,高校社团在党团组织的领导下开展活动,便于对成员进行理想信念的教育,使其以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导,以服务社会、服务校园、完善自我为宗旨。共同学习、相互帮助、自觉践行社团规章,学习社团文化精神,在正确的世界观、人生观、价值观引导下树立崇高的人生理想并为之奋斗。其次,高校学生社团是大学生自我管理、自我服务、自我组织的非正式群体,是校园文化的有效载体。高校社团是一个相对稳定的学生活动阵地,是教育青年的有效载体和广阔天地。它通过自娱自乐、自我教育、自我完善的途径达到了解社会、学习社会、强体益智、陶冶情操的教育目的。通过开展丰富多彩的活动,形成了一种“文化场”、形成了一种价值理念、塑造了特定的环境和氛围,帮助大学生树立崇高的审美理想、正确

的审美观念、健康的审美情趣，使他们形成优良的个性品质和积极的心理状态，培养了学生在活动中的动手能力、组织管理能力、创新能力、语言表达能力，有效弥补了第一课堂的不足。满足学生“求新知、求技能、求娱乐、善交际、善表现”的心理需求。参与社团活动，学生还能学会承担责任、协调人际关系、规范自身行为、处理突发事件等，为以后适应社会做好充分准备。

(3) 文化娱乐与实践创新功能。大学生相比较高中生而言自由时间较充分，思想较开放，易受社会思潮的影响，喜欢新奇事物和追求个性张扬，喜欢对明星的追逐和个人崇拜，喜欢表现自我和获得别人的认同，这时大学生社团丰富的活动，创意的空间，加上兴趣和爱好的推动，加入社团成为了大学生文化娱乐实践的最好选择。学生在社团里亲自组织管理和实践自己的理想，营造了愉悦的文化氛围及和谐的人际关系，在艺术、文学、科技、公益、健身等方面提高能力。在娱乐的过程中提高自己的理论水平、知识素养、动手能力。大学生社团自由、松散、宽松、活跃、民主的氛围有利于大学生创新意识的培养。大学生根据自己兴趣加入社团，兴趣是创新的先导，没有兴趣创新是无法想象的。成员来自不同的院系、专业、年级、家庭，可利用其知识背景的不同进行相互学习，取长补短。新时期大学生思想先进，接受知识快，有挑战精神，敢于冒险，喜欢追求新奇和潮流，喜欢追求个性和展示自我。理论和实践有机结合有效地促进大学生创新意识和创新思想的萌发。

第三节 大学生社团影响因素分析

一、社团发展内部影响因素分析

(一) 社团文化传承

社团文化是良好的工作习惯、工作作风或管理方法被骨干成员普遍认同而在协会里得到强调和推广，经过长时间积累而形成的实际存在的并属于精神领域的社会意识形态，是一种独特的组织文化，其对社团的发展起着凝聚、激励、调适、辐射的功能。这种文化具有稳定性和传承性，不因领导层的更替、参与者的