

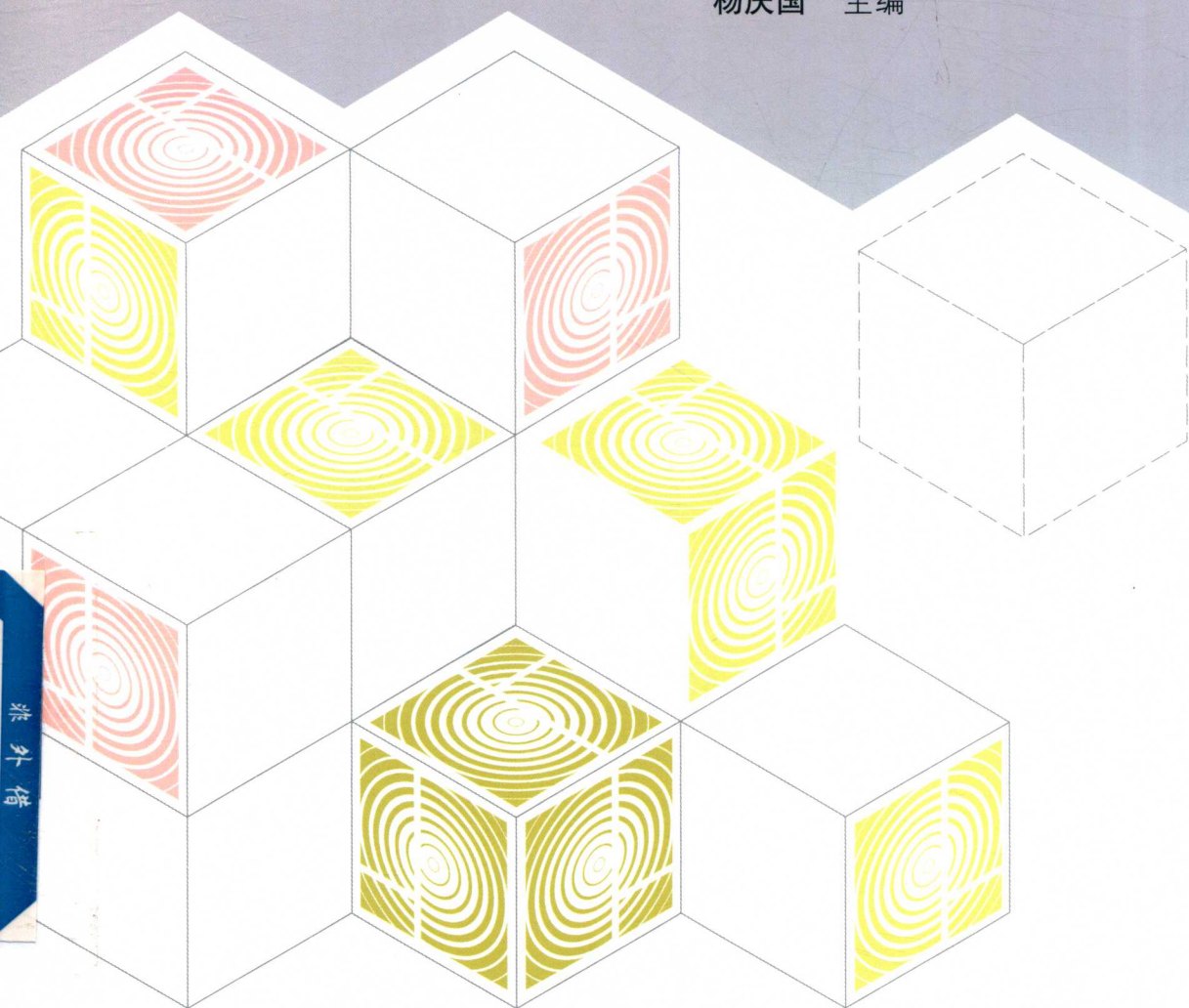


合肥学院模块化教学改革系列教材

电视编辑 与创意制作

TV Editing and
Creative Production

杨庆国 主编



中国科学技术大学出版社

课外借

内 容 提 要



合肥学院模块化教学改革系列教材

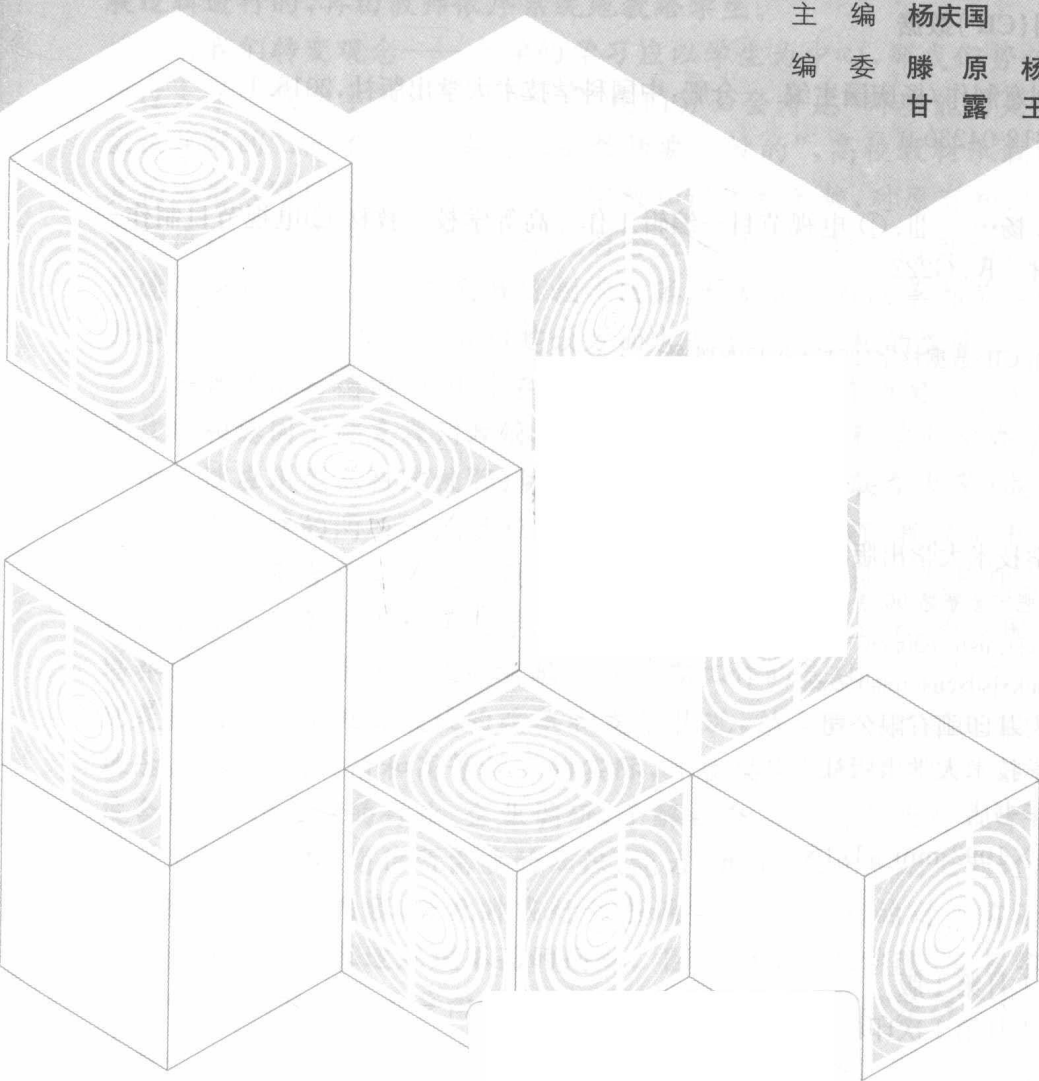
电视编辑 与创意制作

TV Editing and
Creative Production

主 编 杨庆国

编 委 滕 原 杨 梅

甘 露 王怡青



中国科学技术大学出版社

内 容 简 介

本书主要分为理论篇、技术篇与运用篇。理论篇主要包括电视新闻基础理论与电视新闻编辑制作理论;技术篇主要包括电视摄像技术、电视后期创意制作技术,实现了电视采制技术的贯通;运用篇主要采用项目驱动制教学理念,包括融媒体时代电视新闻中的动画运用、电视新闻节目与专题片制作、微视频创意制作,以此增强使用者教和学的项目实践及运用能力。

本书是新时期本科新闻学专业全面面向应用型教学改革的有力探索,有效地将理论、技术与实践运用融于一体,对于教和学都会有较好的帮助和启发,可供高等学校新闻学专业师生使用,也可供新闻媒体从业人员参考。

图书在版编目(CIP)数据

电视编辑与创意制作/杨庆国主编. —合肥:中国科学技术大学出版社,2018. 1
ISBN 978-7-312-04230-0

I. 电… II. 杨… III. ① 电视节目—编辑工作—高等学校—教材 ② 电视节目制作—高等学校—教材 IV. G222

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 170916 号

出版 中国科学技术大学出版社

安徽省合肥市金寨路 96 号,230026

<http://press.ustc.edu.cn>

<https://zgkxjsdxcbs.tmall.com>

印刷 合肥市宏基印刷有限公司

发行 中国科学技术大学出版社

经销 全国新华书店

开本 787 mm×1092 mm 1/16

印张 16

字数 410 千

版次 2018 年 1 月第 1 版

印次 2018 年 1 月第 1 次印刷

定价 36.00 元

总 序

课程是高校应用型人才培养的核心,教材是高校课程教学的主要载体,承载着人才培养的教学内容,而教学内容的选择关乎人才培养的质量。编写优秀的教材是应用型人才培养过程中的重要环节。一直以来,我国普通高校教材所承载的教学内容多以学科知识发展的内在逻辑为标准,与课程相对应的知识在学科范围内不断地生长分化。高校教材的编排是按照学科发展的知识并因循其发展逻辑进行的,再由教师依序系统地教给学生。

当我们转变观念——大学的学习应以学生为中心,那我们势必会关注“学生通过大学阶段的学习能够做什么”,我们势必会考虑“哪些能力是学生通过学习应该获得的”,而不是“哪些内容是教师要讲授的”,高校教材承载的教学内容及其构成形式随即发生了变化,突破学科知识体系定势,对原有知识按照学生的需求和应获得的能力进行重构,才能符合应用型人才培养的目标。合肥学院借鉴了德国经验,实施的一系列教育教学改革,特别是课程改革都是以学生的“学”为中心的,围绕课程改革在教材建设方面也做了一些积极的探索。

合肥学院与德国应用科学大学有近 30 年的合作历史。1985 年,安徽省人民政府和德国下萨克森州政府签署了“按照德国应用科学大学办学模式,共建一所示范性应用型本科院校”的协议,合肥学院(原合肥联合大学)成为德方在中国最早重点援建的两所示范性应用科学大学之一。目前,我校是中德在应用型高等教育领域里合作交流规模最大、合作程度最深的高校。在长期合作的过程中,我校借鉴了德国应用科学大学的经验,将德国经验本土化,为我国的应用型人才培养模式改革做出了积极的贡献。在前期工作的基础上,我校深入研究欧洲,特别是德国在高等教育领域的改革和发展状况,结合博洛尼亚进程中的课程改革理念,根据我国国情和高等教育的实际,开展模块化课程改革。我们通过校企深度合作,通过大量的行业、企业调研,了解社会、行业、企业对人才的需求以及专业对应的岗位群,岗位所需要的知识、能力、素质,在此基础上制订人才培养方案和选择确定教学内容,并及时实行动态调整,吸收最新的行业前沿知识,解决人才培养和社会需求适应度不高的问题。2014 年,合肥学院“突破学科定势,打造模块化课程,重构能力导向的应用型人才培养教学体系”获得了国家教学成果一等奖。

为了配合模块化课程改革,合肥学院积极组织模块化系列教材的编写工作。以实施模块化教学改革的专业为单位,教材在内容设计上突出应用型人才能力

的培养。即将出版的这套丛书此前作为讲义,已在我校试用多年,并经过多次修改。教材明确定位于应用型人才的培养目标,其内容体现了模块化课程改革的成果,具有以下主要特点:

(1) 适合应用型人才培养。改“知识输入导向”为“知识输出导向”,改“哪些内容是教师要讲授的”为“哪些能力是学生通过学习应该获得的”,根据应用型人才的培养目标,突破学科知识体系定势,对原有知识、能力、要素进行重构,以期符合应用型人才培养目标。

(2) 强化学生能力培养。模块化系列教材坚持以能力为导向,改“知识逻辑体系”为“技术逻辑体系”,优化和整合课程内容,降低教学内容的重复性;专业课注重理论联系实际,重视实践教学和学生能力培养。

(3) 有利于学生个性化学习。模块化系列教材所属的模块具有灵活性和可拆分性的特点,学生可以根据自己的兴趣、爱好以及需要,选择不同模块进行学习。

(4) 有利于资源共享。在模块化教学体系中,要建立“模块池”,模块池是所有模块的集合地,可以供应用型本科高校选修学习,模块化教材很好地反映了这一点。模块化系列教材是我校模块化课程改革思想的体现,出版的目的之一是与同行共同探索应用型本科高校课程、教材的改革,努力实现资源共享。

(5) 突出学生的“学”。模块化系列教材既有课程体系改革,也有教学方法、考试方法改革,还有学分计算方法改革。其中,学分计算方法采用欧洲的“work-load”(即“学习负荷”,学生必须投入28小时学习,并通过考核才可获得1学分),这既包括对教师授课量的考核,又包括对学生自主学习量的考核,在关注教师“教”的同时,更加关注学生的“学”,促进了“教”和“学”的统一。

围绕着模块化教学改革进行的教材建设,是我校十几年来教育教学改革大胆实践的成果,广大教师为此付出了很多的心血。在模块化系列教材付梓之时,我要感谢参与编写教材以及参与改革的全体老师,感谢他们在教材编写和学校教学改革中的付出与贡献!同时感谢中国科学技术大学出版社为系列教材的出版提供了服务和平台!希望更多的老师能参与到教材编写中,更好地展现我校的教学改革成果。

应用型人才培养的课程改革任重而道远,模块化系列教材的出版,是我们深化课程改革迈出的又一步,由于编者水平有限,书中还存在不足,希望专家、学者和同行们多提意见,提高教材的质量,以飨莘莘学子!

是为序。

合肥学院党委书记 蔡敬民
2016年7月28日于合肥学院

前言

合肥学院因其在课程模块化教学改革方面所取得的成绩,被誉为应用型人才培养的“安徽现象”“合肥模式”,成为新时期国内地方本科院校应用型人才培养改革的一面旗帜和典范。

借鉴德国应用科学大学先进教学模式的合肥学院课程模块化教学改革成功的关键,在于其抓住了教学改革的核心,即所有教学改革的“最后一公里”一定是课程改革和将其落实到课堂教学,并以此实现课程教学改革理念、逻辑与方法手段等颠覆式创新,推动由“知识输入”转向“能力输出”、由“学科逻辑体系”转向“技术逻辑体系”、由“封闭学校教学”转向“校企深度融合”^①,打通传统教学中理论、技术与实践运用三个相互割裂的体系。

因此,本教材项目在获得合肥学院模块化教学改革成果立项之初,课题组就深入考虑到了媒体大环境的变化、校媒(企)合作媒体专家的参编引入、专业课程教学改革经验以及面向学生的应用性、复合型人才培养等要素,并将其融入本书的逻辑体系、框架设计和内容板块。

“电视编辑与创意制作”既是新闻学本科专业的核心技术课程,又是一门理论、技术与实践运用相结合的课程。在理论篇,编者在编写过程中充分考虑到了电视编辑与制作教学的理论宽度和案例引入,使之不会因为理论的抽象而空洞。在技术篇,编者充分考虑到了当下编辑技术的最新发展和行业对拥有综合能力人才的需求,精选了几款经典的、功能各异的软件,以便使用者能够将其已学到的基础知识运用到技术创作中去。在运用篇,编者特别突出在教学实践中的动画运用以及新闻片、专题片和微视频等项目制作。

本书既注重理论性、知识性,更强调技术性和实践运用性,也综合了多门学科的知识,如心理学理论、传播学理论、文学艺术、美学、影视艺术、电视制作技术等,目的在于通过理论、技术学习和制作实践,使学生获得电视摄像与编辑的核心理论知识、多类型技术和综合运用技能,全面掌握电视摄像与编辑的基本理念、关键方法、核心思维和多样化艺术呈现手段。

在合肥学院新闻学专业模块化课程体系中,“电视编辑与创意制作”模块是新闻学专业中的一个专业技术模块,模块教学紧接现代电视节目制作案例,以项目为依托,形成“教师主导,学生为主体”的新型教学模式。模块借助考核

^① 蔡敬民. 基于能力导向的模块化教学体系构建:以合肥学院为例[M]. 合肥:中国科学技术大学出版社,2012.

使学生掌握非线性摄、录、编、播等系统的操作使用,培养其电视节目采、摄、录、编、制、播的综合能力,熟悉电视节目编辑与制作中人员调度、前期拍摄、播音主持、特技制作、配音合成、后期编辑、节目包装等流程,使学生能协同制作完成一档电视新闻节目,提高其电视节目评价和鉴赏的能力,从而为其毕业后从事广播电视新闻传播、网络视频采制、广告视频创意等工作做好必需的知识、技术与技能准备。

本书的结构体系如下:

导论(外部生态、逻辑及传媒教学变革)部分集中探讨了合肥学院新闻学专业自2011年执行模块化教学改革以来的主要理论思考和实践探索,并给出了“电视编辑与创意制作”课程教学改革的总体设计。这是本专业执行课程模块化改革的精华所在,是一种经验提炼,也是一种“教-学”课程模块化改革的样板、方法参照。

第一部分主要涉及电视新闻基础理论与电视新闻编辑制作理论,其中制作理论部分主要包括蒙太奇理论、镜头的组接、段落的转场与画面编辑中的节奏。在理论的梳理过程中,编者引入大量的案例,以确保不会因理论的抽象而失之于空洞解说。

第二部分主要包括电视摄像技术与后期编辑、包装技术技艺,实现了电视采、编、制技术的贯通,尤其是后期制作技术,比较详细地介绍并演示了专业媒体及高校教学过程中经常使用的大洋ME、U-EDIT、Premiere、EDIUS、AE等几款功能各异的软件技术,并结合案例、图片分析了前述理论篇中理论的技术与技巧融合运用、电视包装技艺等,以提高使用者电视采编与创意制作的综合技术与技艺。

第三部分主要使用了项目驱动制教学理念,对融媒体时代电视新闻中的动画运用、电视新闻节目与专题片制作、微视频创意制作三部分进行细致分析,以便学生熟悉不同电视体裁的项目制作流程及关键要素,尤其是在新媒体中盛行的微视频创意制作,编者将其分为演艺和纪录,即微电影与微纪录片两大类,对于教学引导和学生操作都会有非常好的启发。

本书编委的简介与编写分工如下:

杨庆国(合肥学院中文系新闻学专业负责人、博士、副教授)负责全书的统筹与篇章设计,完成前言、导论及后记的撰写,与甘露(上海理工大学出版印刷与媒体设计学院硕士研究生)共同撰写第四章、第六章,指导王怡青(中国科学技术大学人文与社会科学学院硕士研究生)撰写第三章、第七章。滕原(合肥广播电视台电视时政新闻部副主任)撰写第五章。杨梅(合肥学院中文系新闻学专业教师)撰写第一章、第二章。

本书系以下基金项目的阶段性研究成果:

(1) 2015年合肥学院模块化教材项目“电视编辑与创意制作”。

(2) 2016 年安徽省高等学校省级质量工程教学研究项目重点项目“校媒、校企深度融合创新型新闻人才协同培养机制研究”(2016jyxm0868)。

(3) 2016 年合肥学院学科带头人培养对象项目(2016dtr05)。

编 者

2017 年 6 月 20 日

前

言

V

目 录

总序	(i)
前言	(iii)
导论 外部生态、逻辑及传媒教学变革	(1)

理 论 篇

第一章 电视新闻基础理论	(21)
第一节 电视新闻的特性	(21)
第二节 电视新闻体裁和节目形式	(23)
第三节 电视新闻选题	(29)
第四节 电视新闻采访	(49)
第二章 电视新闻编辑制作理论	(61)
第一节 蒙太奇理论	(61)
第二节 镜头的组接	(72)
第三节 段落的转场	(100)
第四节 画面编辑中的节奏	(107)

技 术 篇

第三章 电视摄像技术	(119)
第一节 电视摄像取景	(119)
第二节 电视摄像画面构图	(121)
第三节 电视摄像用光	(127)
第四节 固定镜头拍摄	(131)
第五节 运动镜头拍摄	(132)
第四章 电视后期创意制作技术	(136)
第一节 电视编辑软件简介	(136)
第二节 大洋 ME 编辑与制作简介	(137)
第三节 U-EDIT 编辑与制作简介	(139)
第四节 Premiere 编辑与制作	(142)
第五节 EDIUS 编辑与制作	(155)
第六节 AE 编辑与制作	(160)

第七节 创意制作中的融合技术与技巧	(194)
第八节 电视媒体包装技艺	(200)

运 用 篇

第五章 融媒体时代电视新闻中的动画运用	(209)
第一节 动画新闻概述	(209)
第二节 动画在不同类型电视新闻中的运用	(211)
第六章 电视新闻节目与专题片制作	(215)
第一节 电视新闻节目制作	(215)
第二节 电视专题片制作	(222)
第七章 微视频创意制作	(229)
第一节 微电影	(229)
第二节 微纪录片	(239)
后记	(244)

导论 外部生态、逻辑及传媒教学变革

一、新媒体引领下广电业态变化与教学逻辑转变

互联网时代带来的媒体最大转型就是面向网络、手机、微博、微信、客户端等新平台、渠道的融合发展,从20世纪90年代初互联网走向民用时起,短短的20余年时间国内外媒体就历经“平面媒体→电子媒体→网络新媒体”的多次媒体时代演进;同时,网络新媒体的冲击又拉动了传统媒体(平面媒体、电子媒体)转型并向新媒体融合发展,由此推动了单一型媒体发展到媒体跨界(媒体产业链延伸或多元化经营尝试)再到产业融合发展的内生路径优化,实现了“点→线→面→网”四级跨越式发展及逻辑归结。

(一) 传媒行业发展逻辑:技术创新→媒体融合→产业融合

电视技术从模拟时代转成数字时代和即将到来的智能时代,从标清电视转成高清电视再到4K、8K,IPTV、视频网站、手机电视、互联网电视等,网络视频业务在不断拓展传统广电的业务类型和范畴。面向新媒体融合,传统广电集团也正构建自己的“台、网、微、端”融合矩阵,一次采集、多维加工、多屏分发、多屏互动等已经发展成为很多广电部门业务操作的常态。因此,可以说是技术创新导致了媒介融合并最终引发了电视产业融合。其转型逻辑技术路线是:高新技术(数字技术)创新融合→业务融合(采写编评报播传等业务一体化与资源共享)→市场融合(由离散竞争走向协同竞合)→组织融合(形成融合化、多元化媒体集团/组织),其中高新技术融合是逻辑起点和原始促发要素,组织融合则是融合的最高级形态,具体如图0.1所示。

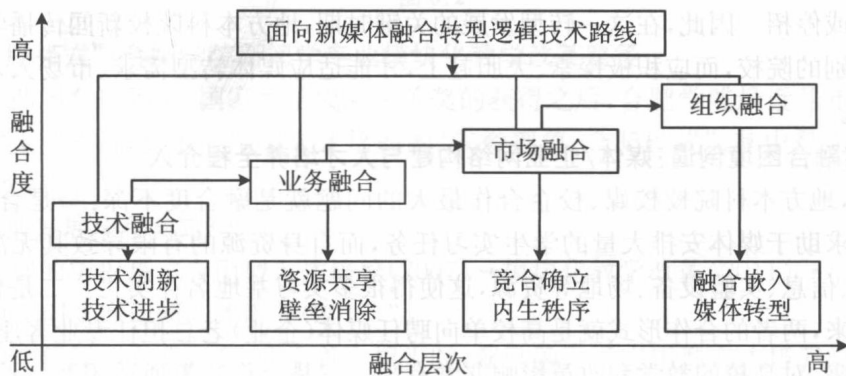


图 0.1

(二) 电视传媒运营生态:全面下滑与面向新媒体经营风险增高

首先,长期赖以生存的广告盈利模式受到巨大冲击。2016年,我国省会电视台广告营

收平均下滑 30%~50%。50%以上仅有的电视广告资源流向了在全国排名前五甚至是前三的卫视。因此,这种经营现状给地方媒体传统的“做节目、卖广告”经营模式带来巨大冲击。其次,多元化经营业绩平平。面向电视业周边的多元化经营成绩一般,面向文化地产、物流、电商等跨界操作也起色不大,未形成良好的价值链嫁接与延伸。第三,媒介融合推进过程中内部体制、机制问题很多、进展缓慢,所需投入数额巨大,经营成本及风险很高,面向新媒体“三微一端”(微信、微博、微视频与客户端)的经营矩阵开发与运营正受制于高新技术占有、培育周期长和成本回收慢等多重限制,成熟的盈利模式暂未形成,从而导致很多广电企业或集团在新媒体业务开展上畏首畏尾。广电行业乃至整个传统媒体都面临着广告流失、用户流失和人才流失三个方面的巨大困扰。

(三) 地方高校新闻教学改革落点:校媒、校企深度融合复合型人才培养

1. 高校自身改革内驱力协同人才培养现实需要

新媒体时代是一个媒介大融合的时代,在此背景之下,传媒业的发展将越来越依靠技术规律、行业规律、市场规律和资本规律等内生力量,也将推动媒体用人标准的“技术化”“市场化”“专业化”及“复合型”^①。2010年,专家称我国新媒体产业链人才需求超过500万,并必将将以每年高达82%的幅度递增。新媒体产业链蕴藏着大量的就业机会和新的岗位,其中网络、动漫、游戏、3G、新闻、编辑、广告、创意、营销、编导等专业的新媒体技术人才需求量非常巨大^②。这种媒体的融合发展趋势以及其对复合型新闻人才的需求,导致单一的学校人才培养模式无法完成,必须走校媒、校企协同培养之路,才能实现培养合格人才的目标。

自2006年开始,安徽地方院校的新办新闻传播学专业开设迅速升温,安庆师范学院(现为安庆师范大学)、黄山学院、皖西学院、合肥学院等11家地方本科院校都陆续开设了新闻学专业。10年之后,省内新闻学本科教育已拓展至19家。有些院校甚至将原本专业隶属的中文系改名为文化与传媒系(学院)或文化传播系等,这些新办的新闻学专业大都瞄准了新媒体方向,比如网络新闻方向、广播电视方向,突出专业的技术性和应用性特征。由于地方性、应用性等定位,地方本科院校大部分新闻传播学专业都选择了“校媒、校企合作”模式。

据了解,省内有两三个院校新闻传播学已经出现招生困难的情况,个别院校甚至拟实施该专业限招或停招。因此,在这一转型发展的关键时期,地方本科院校新闻传播学专业更不能等待参照别的院校,而应积极探索、大胆赶上,才能适应媒体转型需求、市场人才需求和自身发展需求。

2. 现实融合困境倒逼:媒体/企业网络构建与人才培养全程介入

现实中,地方本科院校校媒、校企合作最大的问题就是融合度不深:一是合作逆向性。高校单向地求助于媒体安排大量的学生实习任务,而自身资源的有限导致其无法提供给媒体所需培训、信息、实验设备、场地等资源,这使得很多实习基地名存实亡。二是合作形式单一。长期以来,两者的合作形式就是高校单向聘任媒体(企业)老总担任专业客座教授,每年做一两次讲座,对高校的教学和改革影响非常有限。三是合作政策通道闭塞。长期以来,两者的融合没有得到有效的政策和制度激励,影响了合作深度拓展。

① 童兵,黄奇萃.中国新闻教育创新的压力和动力[J].中国记者,2010(9):25-27.

② 王斌.2010年新媒体产业发展十大趋势[EB/OL].[2010-01-07].<http://www.cppinfo.com/ggfw/cbsd/2010/8500.shtml>.

为了打通校媒合作的政策通道,2013年教育部、中宣部联合颁布实施《卓越新闻传播人才教育培养计划意见》,提出了5个具体任务:①加强马克思主义新闻观教育;②加强人才培养基地建设,注重基地人才培养的马克思主义新闻观统领、学科交叉融合、职业道德培养和现代技术运用;③加强卓越师资队伍建设,推动高校与新闻单位从业人员互聘;④推动人才培养模式改革创新,探索高校与宣传部门、新闻单位联合培养新闻传播人才的新模式,强化实践教学及校外实践平台建设;⑤推动优质教学资源共建共享。可见,这5个具体任务核心理念就是推动校媒(企)合作。

2014年7月,安徽省教育厅应中宣部要求启动了“高校与新闻单位从业人员互聘‘千人计划’”;2014年9月、2015年9月、2016年9月经过教育厅“高校与新闻单位从业人员互聘‘千人计划’”的遴选,已先后有3位媒体专家相对集中地进入合肥学院新闻学专业进行大课时量的授课,并分别承担了“新闻学导论”“新闻采访与写作”“广播电视学”“新闻经典案例赏析”等课程模块的教学(见图0.2)。由此,一些教学改革得以快速落实。



图 0.2

3. “合肥模式”:合肥学院新闻学专业模块化教学改革路径

在历经两国总理到访、国家教学成果一等奖的获得之后,合肥学院最近几年的教学改革可以说是硕果累累,被誉为应用型人才培养的“安徽现象、合肥模式”,其中最大的改革就是模块化教学改革。

(1) 专业发展历程与定位

专业发展的历程是:“应用型人才培养(2007)→模块化教学改革(2011)→卓越新闻人才培养(2013)→创新型新闻人才培养(2015)”。

合肥学院新闻学专业自2007年首次招生时,就已确立了应用型人才培养的目标,为此,当年就与合肥晚报社(今合肥报业传媒集团)签约共建新闻学专业。截至目前,该系签约的实习基地有10余家,实现了报刊、出版、广电、网络等全媒体覆盖。2011年新闻学专业作为学院首批执行模块化教学改革试点专业之一实施专业模块化改革;2013年获批省级质量工程项目“卓越新闻人才教育培养计划”,开始实施“3+1”卓越新闻人才培养方案,即3年校内学习,1年企业(媒体)锻炼。

从理论上来说,应用型人才培养、模块化教学改革、卓越新闻人才培养和创新型人才培养有着内生一致性,即强调学生动手和创新能力的提升,由此反导了教学理念上由知识输入转向能力输出的转变。由上述本专业人才培养教学改革演进路径可见,每一次改革都以市场转型或需求为重要导向,都是为了专业能更深层次地走进行业和媒体或企业而实现深度融合。

(2) 模块化教学体系形成与校媒、校企融合嵌入便利

德国应用科学大学(FH)的模块化教学是被国际公认的应用型人才培养成功典范,合肥学院作为一所应用型示范本科院校,充分发挥了与德国应用科学大学长期合作的优势,借鉴其模块化教学新理念,近几年进行了一系列模块化教学改革,并因此获得了2014年高等教育国家级教学成果一等奖。

模块化教育改革源自“MES”和“CBE”两大理论流派: MES(Modules of Employable Skills)是20世纪70年代初由国际劳工组织研究开发出来的以现场教学为主、以技能培训为核心的一种教学模式,以岗位任务为依据确定模块,以从事某种职业的实际岗位工作的完成程序为主线,可称之为“任务模块”; CBE(Competency Based Education)以知行能力为依据确定模块,以从事某种职业应当具备的认知能力和活动能力为主线,可称之为“能力模块”(李强,2010)^①。21世纪以后,这两大流派传入我国,迅速受到诸多以培养应用型人才为目标的地方本科院校青睐,并将“任务模块”和“能力模块”进行了有机融合,即将能力培养融入任务模块之中(杨庆国等,2015)。

综合考虑媒介发展及其技术逻辑、社会媒介人才需求岗位群和学校教学实际等情况,进行广泛深入的企事业单位调研以及行业专家的多次论证,专业确定了十大核心能力:①文学审美能力;②专业基础能力;③新闻采写能力;④数字新闻采集能力;⑤数字编辑与设计能力;⑥新闻评论能力;⑦策划创意能力;⑧媒介经营管理能力;⑨调查分析能力;⑩创新创业能力。

在十大能力培养的基础上,新闻学专业确立了十大任务模块组和对应的课程群组,具体设置及模块组、课程组与能力组间的关系如图0.3所示。

在图0.3中,一方面,课程模块和能力培养呈正比,其函数关系为 $Y=kX$ 。任务模块组、课程群组与能力模块组三者之间相互匹配、对应贯通,并以能力实现为最终目标。另一方面,十大任务模块和对应能力的结构安排和层级设计充分考虑到了新闻采制流程、传播规律和专业新闻机构运行模式及其对创新型新闻人才培养的需求。

模块自身具有“即插即用”、灵活性和互通性等优点,极大便利了校媒、校企在各个教学环节上的自由嵌入。如前所述,自2014年9月以来,一位合肥广电中心的副总编挂职走入我院“新闻写作”课堂,并承担了实践模块教学,由此形成了“专职教师:理论模块”“媒体导师:实践模块”“学生:自主学习模块”三位一体的模块化教学模式,完善了教学管理上的模块分工及“模块负责人制”。截至目前,已有4位专家走进课堂,也带活了一大批课程教学。

^① 李强. 职业教育电工与电子技术课程模块化教学初探[J]. 考试周刊, 2010(47): 207-208.

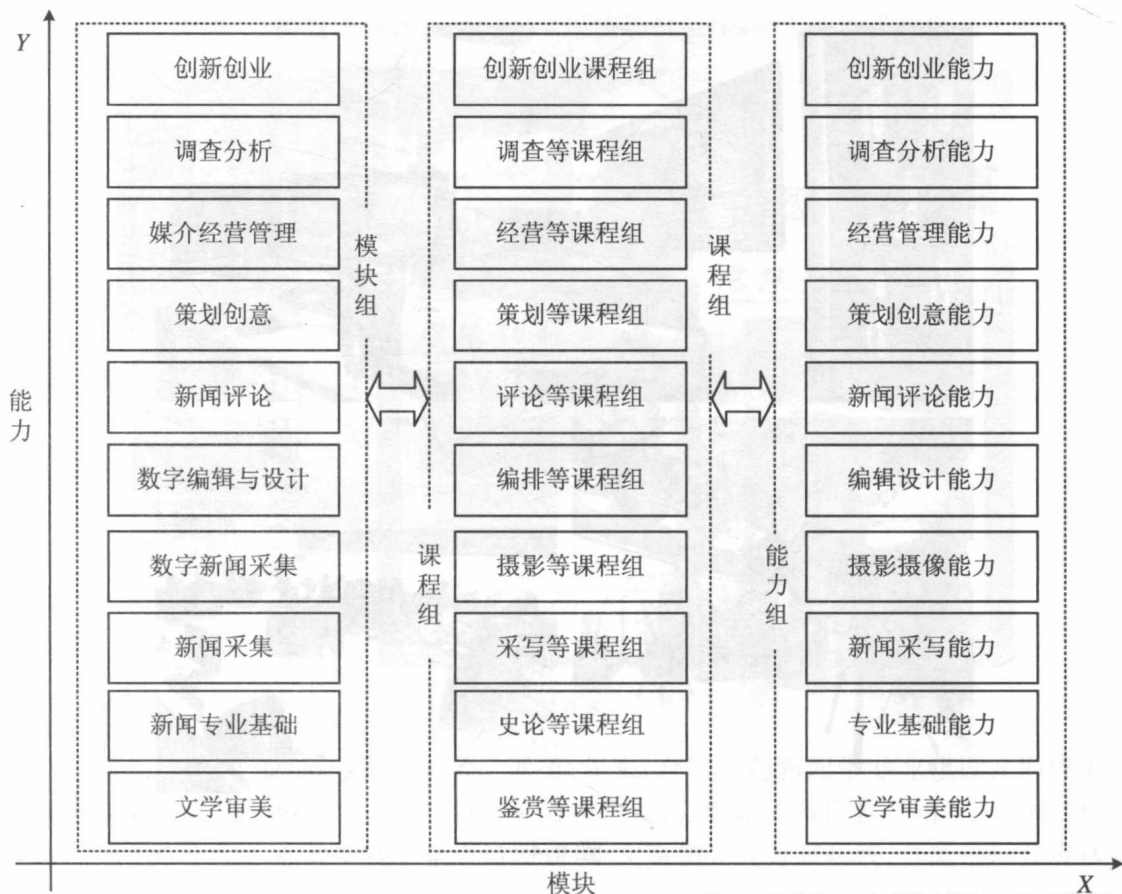


图 0.3

(3) 实践实训平台奠定：“课程实验→校内实践→媒体基地实习”三级架构

① 课程实验平台打造。2009 年 8 月至今，合肥学院新闻传播实验教学平台已完成一期、二期、三期工程建设，总投入达 510 余万元，总面积约为 550 平方米，基本架构了面向新媒体融合数字一体化实验平台体系（见图 0.4）：一是新闻演播厅。用房面积约为 300 平方米，包括齐备的灯光系统、调音系统及相关录控系统。二是新闻摄影摄像实验室。主要面向摄影摄像实验，其中包括高标清照相机 18 套、数字摄像机 30 余套。三是平面设计制作实验室。主要面向 Photoshop 设计、数字报刊编辑排版与设计，其中方正平面排版系统有 30 套。四是数字视音频编辑实验室。主要面向播音主持、电视制作与编辑等实验操作，其中大洋非线性编辑系统有 60 套。五是新媒体与网络技术实验室。主要面向网页设计与制作、动画设计与制作、3DMAX 设计等。六是广告创意校企合作嵌入实验室“创意工场”。该实验室是合肥学院与合肥新方舟广告公司（全国 100 强广告公司）共同创办的，是一个校企合作共建的产学研嵌入式实验室，用房面积为 80 多平方米。七是新闻作品展厅。用房面积约为 60 平方米，主要用于学生创新创业作品的展示。



图 0.4

② 校内实践平台。系部与院宣传部、科技处及市委宣传部、安徽省生活网、安徽千策有限责任公司等紧密合作。

首先,借助合肥学院宣传部新闻中心平台构建新闻专业校内实践平台。合肥学院新闻中心除包括记者团、广播台、《合肥学院报》、校园网外,还有一个安徽省大学生论坛。该论坛曾荣获教育部高校校园文化建设优秀成果三等奖。安徽省大学生论坛依托稳定的品牌项目,创造性地拓展了专业实践平台,构建了基于“第二课堂”学习的应用型新闻专业实践教学新模式,成为我省新建本科院校创新新闻人才培养模式的典型案例:一是鼓励学生结合专业特长和专业任务目标积极加入学院新闻中心进行新闻采制和活动参与锻炼;二是鼓励学生在学院日常的主题活动过程中组织协调、服务参与及宣传报道;三是鼓励学生通过《大学生记者》《新·青年》等论坛刊物的采编锻炼。自新闻学专业创建以来,合肥学院新闻中心累计吸纳和培养了 200 余名新闻专业学生。实践证明,参与锻炼的 9 届新闻专业学生先后成长为校园记者团、广播台和校报学生骨干,每年策划、撰写发表各类校园新闻 500 余件,其作品先后获得安徽新闻奖、中国高校校报好新闻奖、全国“四体会”好新闻奖、安徽省高校校报好新闻奖、安徽省十佳大学生记者等各级各类奖项 20 余项。

其次,合肥市委借助科技处与服务地方办公室打造校级“网络舆情与区域形象传播协同创新中心”,并与市委宣传部、安徽省生活网、安徽千策有限责任公司等紧密合作,进行一些创新创业项目嵌入、孵化等安排。

第三,平台以项目制为导向构建四个学生团队,即视音频制作、平面媒体设计、广告创意、微传播与微营销,由“专业教师+实验教师”共同指导,并基本覆盖了报刊(《合院新报》)、

电视(《校园零距离》)、新媒体(两微一端)的全媒体栏目运作(学生实验平台作品见图 0.5)。



图 0.5

③ 校外媒体(企业)基地实习平台。近 10 年来,合肥学院新闻学专业建设并形成了合肥报业传媒集团、合肥电视台、新安房产网、万家热线、合肥新方舟广告公司等 10 余家校外媒体(企业)实习基地,布局实现了全媒体覆盖(中文系领导在万家热线、合肥论坛开展认知实习检查见图 0.6)。

由于学院实行的是九学期制,即在大二下学期与大三上学期之间增设了一个“专业认知实习”学期,因此本专业面向校外媒体基地实习实行了大学四年全覆盖层级设计:“大一:媒体见习→大二:认知实习→大三:社会实践→大四:媒体实训+毕业实习”。

自 2009 年起,有 8 届新闻学专业、350 余名学生被安排到签约的各家媒体和企业基地进行专业实习,主要集中在网络媒体、报业传媒集团、广播电视台等单位,实习成果丰硕,正式署名发表各类新闻稿件总数达到 5000 余篇(件),学生新闻采、写、编、评、拍、制、播、传等能力在实践中得到了很好的锻炼与提高。

自深入推进卓越新闻人才培养建设以来,2015 年首推“3+1”企业教育及媒体实训教学改革(校、系领导在合肥广播电视台、合肥报业

传媒集团开展合作交流及实训检查见图 0.7,图 0.8 为新闻学专业学生正在开展“3+1”企业教育及媒体实训答辩)。截至 2017 年 2 月初,共完成了两届新闻班的企业教育及媒体实训工作,构建了“初期的启动与岗位分配—中期的基地检查与交流—后期的现场答辩”全流程



图 0.6