

理念 价值 战略 路径

国家自然科学基金项目 (70873125) 资助

中国农业大学985/211建设项目资助

生猪健康养殖业

Strategic Analysis about the Development

发展的战略分析

in Healthy Feeding Industry of Pigs

卢凤君 刘 晴 李晓红 彭 涛 等 著



中国农业出版社

目标 组织 机制 模式

国家自然科学基金项目(70873125)资助

中国农业大学 985/211 建设项目资助

生猪健康养殖业发展的 战略分析

卢凤君 刘 晴 李晓红 彭 涛 等 著



中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

生猪健康养殖业发展的战略分析/卢凤君等著. —
北京: 中国农业出版社, 2014. 8

ISBN 978-7-109-19383-3

I. ①生… II. ①卢… III. ①养猪学 IV. ①S828

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 152860 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区麦子店街 18 号)

(邮政编码 100125)

责任编辑 颜景辰 周锦玉

北京中兴印刷有限公司印刷 新华书店北京发行所发行

2014 年 8 月第 1 版 2014 年 8 月北京第 1 次印刷

开本: 720mm×960mm 1/16 印张: 27.5

字数: 495 千字

定价: 85.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

内 容 提 要

生猪健康养殖业发展的战略分析体系是一个依靠战略路径创新突破、目标标准体系引动、组织体系建设支撑、机制系统运营保障和评价体系优化辨识的有机整体,具有落实健康发展理念、解决重大战略问题、满足核心主体需求等主要功能价值。本著作在系统分析生猪养殖业发展的战略性问题、健康理念、主体需求和健康目标基础上,以促进消费健康、养殖健康、环境健康、产业链投资运营健康和职业健康为目的,运用实地调研与成果应用相结合、系统决策分析与战略分析相结合、价值风险分析与冲突博弈分析相结合、机制原理分析与供应链管理相结合等方法开展生猪健康养殖业发展的战略分析研究。

本著作立足于生猪养殖业发展的基础现状、问题挑战和趋势方向的系统认识,结合其转型升级路径谋划的分析,借鉴国内外生猪健康养殖业实践、理论和方法研究成果,构建了集“思路框架、方法流程和创新突破”于一体的生猪健康养殖业发展战略分析体系;围绕生猪健康养殖业发展的战略需求和目标定位,提出了生猪健康养殖业发展的转型升级战略、价值创新战略、服务支撑战略和协同优化战略,构建了优势产区主导、都市销地主导和集团企业主导的生猪健康养殖业发展路径模式,结合生猪优势产区绥化、都市销区北京和温氏集团的案例对战略突破研究成果进行了体系化的实证分析;提出生猪健康养殖业发展的消费健康、养殖健康、环境健康、产业链投资运营健康和职业健康五大目标,分析了五大健康目标与价值增益/减损/创造融合的作用机制,构建了能够反映需求目标、衡量指标和质量标准协同作用关系的生猪健康养殖业目标引导体系;系统认识生猪健康养殖业组织体系、主体组织、产业链组织及其功能体系,运用“目标-条件-决策-效应”的作用原理分析方法,构建了生猪健康养殖业组织体系及其演化的框架机制,对生猪健康养殖业主体组织横向协同、产业链组织纵向协同和层级协同行为进行了深入研究,并以雏鹰农牧集团为案例进行了组织建设的实践探讨;从需求环境引动的作用关系、利益冲突协同的博弈关系、机制形成演化的机制原理、机制构建与运行的策略方案等方面,重点研究了生猪健康养殖业发展的利益驱动机制、推广放大机制、两者互促的耦合强化机制及其子机制,结合云南神农集团、山东得利斯集团和北京大兴生态养猪模式开展了三种机制构建及运行的案例分析;围绕生猪健康养殖业发展的功能健全性、结构合理性、主体胜任性、运行高效性、环境匹配性和阶段适应性等要求,构建了生猪养殖业健康状态的评价指标、评价基准及权值体系,运用重庆荣昌生猪生态养殖的案例对该套评价体系进行了实证分析。

国家自然科学基金项目“生猪健康养殖业的利益保障与示范推广机制研究(课题号:70873125)”和中国农业大学985/211建设项目“经济管理学院教师出版基金”资助的研究成果

著 者：卢凤君 刘 晴 李晓红
彭 涛 单福彬 陈黎明
卢凤林 王文海 刘晓峰
王刚毅 吴慧曼 刘鉴洪
李 汇 寇光涛 王元宝
梅克义 施正香 朱鹤岩
张毅良 周占河 李 强
王朝元 刘孟超 肖宁静
陈 晨 李 鹏

序

我国是世界养猪和猪肉消费大国，生猪饲养量、猪肉产量位居世界第一。2012年年末，我国生猪存栏4.73亿头，其中能繁母猪4928万头；出栏肉猪6.61亿头，猪肉产量5053万吨，占肉类总产量的64.76%，占世界猪肉总产量和总消费量的50%左右，生猪养殖业占畜牧业总产值的比重达47%。“无猪不稳，猪粮安天下”，生猪养殖业已经成为我国农业中的支柱产业，在促进农民增收、保障消费安全、维持物价稳定和带动畜禽产业链转型升级方面发挥了重要作用，同时在世界肉类产业稳定发展及贸易的平稳性方面也发挥了举足轻重的作用。但也应当看到，受宏观层面制度理念、中观层面组织机制和微观层面主体行为等因素的障碍制约，生猪养殖业在我国仍然面临着严重的疫病威胁、超常的价格波动、错位的生产方式、乏力的支撑体系和多变的环境风险等战略性问题。

《生猪健康养殖业发展的战略分析》是卢凤君教授及其课题团队的研究系列成果之一，是继《生猪健康养殖体系培建的系统分析》之后的又一学术力作，具有以下三个显著特点：

体系性强。该著作以系统工程、管理科学与工程、系统动力学的理论和方法为基础，运用多学科系统研究方法，从生猪健康养殖业发展的系统认识入手，将系统认识、战略突破、目标引导、组织建设、机制保障和评价优化系统有机结合，设计了包括内涵特征、问题借鉴、思路框架、机制原理和形成演化在内的系统分析框架，深度挖掘了生猪养殖业发展的重大战略性问题及解决对策，科学构建了我国生猪健康养殖业发展的战略创新体系、目标引导体系、组织建设体系、机制保障体系和评价优化体系，探索了生猪健康业发展战略分析体系的实践推广之路。

思想领先。该著作按照“提出问题—认识问题—分析问题—解决问题”的思路，立足于实现“人类生命健康”的终极使命，综合

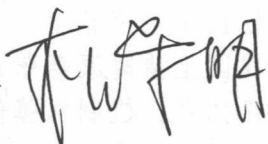
应用健康养殖理论和生命周期理论,积极倡导消费健康、养殖健康、环境健康、投资运营健康和职业健康等五大健康理念;充分运用主体价值、客体价值及价值载体协同互促的原理,创新性地提出了我国推进生猪养殖业向健康养殖价值链管理运营方向发展演化的思路框架和战略构想;系统分析了五大健康目标关联协同的作用机制,构建了一套完整的生猪养殖业向健康养殖方向转型、升级、优化研究的理论框架,为促进生猪养殖业健康发展战略的实施提供了指导性和引领性的指导思路。

实用性强。该著作遵循生猪健康养殖业发展演化规律,通过多企业多区域的案例实证,优化提出了生猪健康养殖业发展的目标、指标与标准协同引导体系;设计完善了生猪健康养殖业发展的横向、纵向和层级协同的组织体系;重点研究了生猪健康养殖业发展的利益驱动机制、推广放大机制及两者互促的耦合强化机制;系统构建了生猪养殖业健康状态评价指标、标准和权值体系。上述创新能够为生猪养殖领域的理论工作者提供系统的研究方法和解决方案,为实践从业者探索生猪健康养殖业的发展战略、目标体系、组织方式、路径模式和保障机制提供案例借鉴,为政策制定者规划生猪养殖业发展格局和营造发展健康养殖业的政策环境提供决策参考。

该著作是理论、实践和方法“三位一体”有机结合的产物,是多学科融合创新思想在生猪健康养殖业领域的探索尝试和应用,能够为有志了解、掌握和投身于生猪健康养殖业的理论和实践工作者提供理论依据和方法支撑,能够为畜牧业管理部门推动我国生猪养殖业健康、持续、稳定和快速发展,促进生猪养殖产业链转型升级提供重要的决策依据。我相信该著作的出版,会对从事生猪健康养殖业相关的理论研究者 and 实践应用者有所裨益。

中国农业工程学会
畜牧工程分会

理事长



2014年7月

前言

健康是一种期望、稀缺和价值，生猪养殖业的健康日益受到实践者、管理者和研究者的重视。近年来，国内外学者围绕生猪健康养殖业的形成、发展和壮大开展了大量研究，总体看来，还存在着一定的欠缺和不足：系统研究方法应用较少，缺少基于价值链的战略分析，缺乏战略体系的支撑和路径设计的创新突破，组织体系、保障机制与评价优化研究有待深入，作用机制与原理研究有待加强，迫切需要以价值链理论和战略分析方法为指导，加强对生猪健康养殖业发展的战略分析。本书以促进消费健康、养殖健康、环境健康、产业链投资运营健康和职业健康为目的，运用实际调研与成果应用相结合、系统决策分析与战略分析相结合、价值风险分析与冲突博弈分析相结合、机制原理分析与供应链管理相结合等方法开展生猪健康养殖业发展的战略分析研究。全书分为认识与路径、目标与组织、机制与保障、评价与优化四个部分，共八章。

认识与路径部分包含系统认识、战略突破两章。第一章为系统认识。针对生猪养殖业发展的严重的疫病、超常的波动、错位的方式、乏力的体系、多变的环境等战略性问题，在对生猪养殖业作用意义、面临的问题认识的基础上，指出了生猪健康养殖业的发展规律趋向和路径模式，系统综述了实践发展、理论研究和方法研究的相关成果，着重指出了生猪健康养殖业战略分析研究的思路框架、流程方法和创新突破，对生猪健康养殖业发展的认识与路径、目标与组织、机制与保障、评价与优化四部分内容进行了简明扼要的介绍，能够对生猪健康养殖领域的管理者、应用者和研究者提供系统认识和决策参考。第二章为战略突破。从战略需求、发展定位、战略选择和路径模式方面系统提出了生猪健康养殖业发展战略突破的关键点，构建了由优势产地主导的路径模式、都市销地主导的路径模式、集团企业主导的路径模式等构成的生猪健康养殖业战略路径，分析了生猪健康养殖业发展战略体系的形成与演化，分别以黑龙江绥化、北京市和广东温氏集团为案例解析了优势产地、都市销地和集团企业发展生猪健康养殖业的路径模式。

目标与组织部分包括目标引导、组织建设两章。第三章为目标引导。本章系统梳理了生猪健康养殖业发展的目标及目标体系、指标及指标体系、标准及标准体系的内涵和特征、借鉴和问题,从主体需求、对象认识、原理机制方面提出了生猪健康养殖业发展目标研究的思路框架,构建了能够衡量生猪健康养殖业消费健康、养殖健康、环境健康、产业链投资运营健康和职业健康的指标体系,综述了生猪健康养殖业的质量安全标准,为相关主体明确生猪健康养殖业的发展方向提供了指引。第四章为组织建设。本章系统认识了生猪健康养殖业组织的内涵特征、借鉴问题及研究的思路框架,综合研究了生猪健康养殖业组织体系的需求目标、功能结构、思路框架和形成演化,分类提出了生猪健康养殖产业链网组织的内涵特征,系统论述了基于生猪健康养殖主体组织的横向协同、基于产业链组织的纵向协同、基于垂直管理与属地管理组织体系的中央政府、产销区地方政府层级协同行为,为研究生猪健康养殖业发展的组织建设、搭建联接目标体系与保障机制的桥梁提供了系统支撑,并结合河南雏鹰农牧集团进行了组织建设及行为协同的案例分析。

机制与保障部分包括利益驱动机制、推广放大机制、耦合强化机制三章。第五章为生猪健康养殖业发展的利益驱动机制。生猪健康养殖业的利益驱动机制是实现我国生猪健康养殖业参与主体利益关系合理化,加强参与主体投入、生产经营和管理的动力来源。本章在系统认识生猪健康养殖业利益驱动机制的内涵、特征的基础上,从提升发展动力、实现健康目标和经营目标方面,对生猪健康养殖业不同发展阶段下的生猪健康养殖业利益增长、利益分配和利益调节机制的构成与运行原理进行了较深入系统的研究,提出实现利益增长、分配和调节机制有效运行的保障策略,结合云南神农集团进行了该机制构建与运行的案例分析。第六章为生猪健康养殖业发展的推广放大机制。生猪健康养殖业的推广放大机制是实现我国生猪健康养殖业规模不断增长,促进生猪健康养殖产业快速形成、持续稳定发展,加强参与主体投入、生产经营和管理的能力来源。为突破我国生猪健康养殖推广的障碍,在系统认识生猪健康养殖业推广放大机制的内涵、特征基础上,从强化主体参与动力、提高主体能力、促进主体行为协同等方面,对不同发展阶段生猪健康养殖推广动力机制、合作机制和协同机制的构成和运行原理进行了比较深入的系统研究,提出实现生猪健康养殖业推广放大过程中动力机制、合作机制和协同机制有效运行的保障策略,结合山东得利斯集团进行该机制构建与运行的案例分析。第七章为生猪健康养殖业

发展的耦合强化机制。本章在系统认识生猪健康养殖业利益驱动机制与推广放大机制之间关系的基础上,界定基于激励相容约束的生猪健康养殖业利益驱动与推广放大耦合强化机制的内涵、特征;从保证生猪健康养殖业持续发展,提高主体动力与能力匹配程度出发,对不同发展阶段生猪健康养殖业利益驱动与推广放大的耦合联动机制、耦合互促机制和耦合演化机制的构成和运行原理进行了比较深入的系统研究,提出实现生猪健康养殖业耦合联动机制、耦合互促机制和耦合演化机制有效运行的保障策略,结合北京大兴生态养殖模式进行了案例分析。

评价与优化部分包括第八章生猪养殖业的健康评价与优化。本章涉及的生猪养殖业的健康评价侧重于生猪养殖业组织健康状态的评价。生猪养殖业组织健康的评价对象,主要包括生猪养殖业组织体系的健康状态、组织主体的健康状态和产业链组织的健康状态,这三类评价对象存在着以组织健康状态为纽带的互相促进、互相制约的作用关系。生猪养殖业的健康评价与优化是以促进消费健康、养殖健康、环境健康、投资运营健康和职业健康为目的,以生猪养殖业组织健康的评价目标和评价原则为指导,针对评价主体和评价需求,分解生猪养殖业组织健康的评价对象和内容,构建科学有效的生猪养殖业组织健康状态评价体系,选择科学实用的评价方式方法,确定评价的指标、评价标准和指标权值。选取荣昌生猪生态养殖实例,通过“荣昌县国家现代农业示范区建设项目”实施前后生猪健康养殖状态的对比分析,构建了较为合理可行的荣昌生猪养殖业健康状态评价方案,为荣昌生猪养殖业健康状态判断、辨识和模式选择提供依据。

参与本书撰写工作的有卢凤君(第一章至第八章)、刘晴(第一、二、三、四、八章)、李晓红(第一、四、八章)、彭涛(第五、六、七章)、单福彬(第五、六、七章)、陈黎明(第三、八章)、卢凤林(第三、四、八章)、王文海(第三、四、八章)、刘晓峰(第一、二、四章)、王刚毅(第三、四章)、吴慧曼(第三章)、刘鉴洪(第五、六、七章)、李汇(第四章)、寇光涛(第五、六、七、八章)、王元宝(第三章、第五章)。卢凤君、刘晴、李晓红、彭涛负责全书的整体策划、结构设计、关键把握、内容统改和终稿定稿。此外,梅克义、施正香、朱鹤岩、张毅良、周占河、李强、王朝元、刘孟超、肖宁静、陈晨、李鹏等也参与了本书的部分撰写和优化研讨。

本书是国家自然科学基金项目“生猪健康养殖业的利益保障与示范推广机

制研究（课题号：70873125）”的重要研究成果，由于生猪健康养殖业发展存在复杂性、系统性和动态性，受篇幅所限，本书不能涵盖所有的研究成果。在课题研究和书稿撰写过程中，课题组得到了国家自然科学基金委、农业部农业产业化办公室、北京市农业局畜牧处、北京市房山区畜牧局、北京市大兴区农业局、广东温氏集团、云南神农集团、北京首农集团、吉林精气神有机农业股份有限公司等有关单位的大力支持。在此，对上述单位，以及配合本书考察研讨、访谈交流的各位专家学者和企业人士表示感谢。

本书所涉及的学科领域非常广泛，内容丰富、体系庞大，理论性和指导性很强。由于作者水平有限，书中难免有不妥之处，恳请广大读者批评指正。

著 者

2014 年 6 月

目录

序

前言

第一章 系统认识	1
第一节 问题和方向	1
第二节 研究和借鉴	19
第三节 思路和创新	32
第四节 内容和结构	51
第二章 战略突破	67
第一节 战略需求	67
第二节 发展定位	70
第三节 战略选择	76
第四节 路径模式	83
第三章 目标引导	115
第一节 目标概述	115
第二节 需求目标	128
第三节 衡量指标	143
第四节 质量标准	153
第四章 组织建设	166
第一节 生猪健康养殖业组织建设概述	166
第二节 生猪健康养殖业组织体系构成及演化	172
第三节 生猪健康养殖业组织体系协同	192
第四节 雏鹰农牧集团组织建设的案例解析	208

第五章 利益驱动机制	221
第一节 利益驱动机制概述	221
第二节 利益增长机制	233
第三节 利益分配机制	243
第四节 利益调节机制	255
第五节 利益驱动机制的案例实证	267
第六章 推广放大机制	273
第一节 推广放大机制概述	273
第二节 推广动力机制	285
第三节 推广合作机制	291
第四节 推广协同机制	298
第五节 推广放大机制的案例实证	305
第七章 耦合强化机制	312
第一节 耦合强化机制概述	312
第二节 耦合联动机制	327
第三节 耦合互促机制	336
第四节 耦合演化机制	344
第五节 耦合强化机制的案例实证	352
第八章 评价与优化	357
第一节 生猪养殖业健康评价概述	357
第二节 生猪养殖业健康评价体系构建的思路与流程	364
第三节 生猪养殖业健康评价体系的构建与分析	379
第四节 生猪养殖业健康评价与优化的实证案例	405
参考文献	420

第一章 系统认识

生猪健康养殖业的发展是一个依靠战略突破实现创新、目标标准系统引导、组织体系建设支撑、保障机制支配运行的系统化、动态化和融合化过程。本章在系统认识生猪养殖业发展基础和现状的基础上,分析了生猪养殖业发展的关键问题与挑战,指出了生猪养殖业发展的规律和趋向,初步谋划了以发展生猪健康养殖业为方向的路径和模式,系统综述了国内外生猪健康养殖业的实践发展、理论研究和方法应用状况,重点指出了生猪健康养殖业研究的思路框架、方法流程和创新突破,从认识和路径、目标和组织、机制和保障、评价和优化四个方面,对本书的研究内容进行了简明扼要的概述,希望能够对生猪健康养殖领域的管理者、实践者和研究者提供系统认识和决策参考。

第一节 问题和方向

猪肉历来是我国城乡居民最主要的肉类消费品,我国猪肉产量占肉类总产量的64%以上,占世界猪肉产量的近50%,因此生猪养殖业是我国畜牧业的重要支柱。我国生猪养殖业的发展,对改善人民膳食结构和营养水平、保障居民食品安全、增加农民收入、稳定物价和畜牧产业的转型升级具有重要作用。从行业与国家发展战略的高度,重视养猪业在国民经济与生活中的作用,保障生猪养殖业的健康与可持续发展是我国农业经济发展的重要举措。但目前我国生猪养殖业发展中存在一些战略问题。本节旨在分析生猪养殖业发展的重要地位及关键问题,提出未来我国生猪养殖业的发展方向。

一、基础地位

(一) 生猪养殖业是产地农民收入增加的重要来源

“猪粮安天下”,生猪养殖的发展,关系到千家万户,关系到国计民生,促进生猪养殖良性发展已成为农业经济发展的当务之急。据农业部统计数据显

示,目前国内500头以上的规模养猪场已占养猪总量的38.5%,但6000万个体养殖户依然是主力军。即使是温氏集团、雏鹰农牧、牧原食品等规模化养殖企业,为了更好地激发一线养殖人员的责任心,持续提高养殖效率,也会采取雇佣方式或合作方式,与农民形成利益共同体。以全职劳动力人均年出栏200~300头生猪测算,2013年生猪养殖环节就可以提供3000万~4000万个以上的全职就业岗位,加上部分生猪养殖户采取混业经营,提供的就业岗位数量远远超过4000万个,这些岗位多由产地农民来承担。根据2012年全国农业成本收益统计数据,每头肉猪的人工成本为271.4元;据此数据测算,2013年生猪养殖业支付的人工成本接近2000亿元,这些人工成本绝大部分转化为产地农民收入。与温氏集团、雏鹰农牧等开展合作养殖的农户年收入超过5万元;温氏集团正在开展“农户收入倍增计划”,合作农户年收入有望超过10万元。由此可见,生猪养殖业已经成为推动生猪产地农民增收、稳定农民本地化就业的重要举措。

(二) 生猪养殖业是销地居民食品安全的重要保障

我国是世界上猪肉生产和消费大国,已多年占据世界第一猪肉生产国的地位。2013年,我国猪肉产量5493万吨,比2012年增长2.8%,占世界总产量的45%左右。联合国粮农组织发布的农业展望报告指出,全球猪肉消费量正在以每年近2%的速度增长,到2018年或可增长至3.2亿吨。猪肉消费量占有肉类消费的37.5%,猪肉市场的消费潜力依然非常巨大。猪肉占肉类消费比重的主导地位,决定了生猪养殖业在保障居民食品安全中的重要作用。改革开放以来,猪肉占比虽然从20世纪80年代的86%下降至目前的64%,呈现出明显下降趋势,但依旧占据肉类供给的主导地位,且逐步趋于稳定。猪肉价格时刻随着市场规律发生变化,同时,受来自上下游饲料、生肉加工等产业的影响,规模化、集成化、合作化养猪的优势正在逐步被行业所认可。只有具备相对适中的规模,才能更有利于整个生猪养殖产业为消费者提供安全放心的猪肉及其加工产品。无论是传统的散养、农家小规模圈养,还是规模化的生猪养殖,保持生猪的充分供应、保证肉食品的安全才是生猪养殖业整个行业的核心价值所在。在当前食品安全问题频发的形势下,全产业链经营、建立食品安全可追溯制度将提高企业竞争力和社会形象,有利于企业品牌塑造,赢得消费者和投资者的青睐。

(三) 生猪养殖业是市场监测物价波动的重要指标

猪肉在肉类供给中的主导地位,加上我国食物结构的“动物蛋白化”,使

得猪肉消费在居民消费价格指数（CPI）中占据着非常重要的地位。猪肉价格对其他肉类价格有很大的影响力，尤其是禽肉价格；同时，也会通过生猪养殖业对饲料及其上游大宗农产品原料等产品影响大田作物生产及价格变化，进而引发食品类CPI和CPI的整体波动。生猪行业周期的规律基本为“一年涨，一年平，一年亏”。2013年以来，我国生猪行情依然保持在下行周期运行。2013年上半年猪价下跌速度及幅度均创近十年之最，生猪养殖亏损期最高亏损额度是2012年的3.5倍，是2010年的1.5倍。2013年全年亏损期为3~5月，最高亏损额度达140元/头。然而，据监测，2013年生猪及能繁母猪存栏量月度同比仅呈现缓慢下降，且截至目前整体依然处于历史高位水平。因此，以生猪养殖业为核心的产品价格体系，日益成为市场监测物价波动的重要指标。

（四）生猪养殖业是畜禽产业转型升级的创新载体

与欧美日等发达国家相比，生猪养殖业在我国畜禽养殖业中的地位远远高于其他国家，这与发达国家有着很大的差异性。而其他品种的畜禽养殖业，尤其是白羽肉鸡养殖业，在养殖模式和生产水平方面与发达国家的相似程度较高。生猪养殖业如能成功转型升级，那么畜禽产业的整体水平将会得到很大提升。与国际领先水平相比，我国生猪养殖业的生产水平还有很大提升空间。未来我国生猪养殖行业的主体将以大规模养殖、集约化生产、规范化管理的企业和适度规模的养殖户为主导。一方面，企业进行规模化养殖能够有效地控制并降低成本，从而扩大赢利空间，增强抵御市场风险的能力。另一方面，全产业链经营的模式或许将成为大企业增强把握资源的能力、平衡各环节利润的有效方式。必须站在行业发展与国家发展战略的高度，推动生猪养殖业的方式转型和产业升级，才能切实保障生猪养殖业的健康与可持续发展。

二、问题挑战

（一）严重的疫病

1. 生猪养殖业发展面临着严重的疫病挑战，以及由此引发的巨大食品安全风险 近年来，动物重大疫情频发，不仅导致生猪养殖业生产力下降、经济损失惨重，同时也难以保证生猪的数量安全；为降低生猪养殖过程的疫病风险损失，养殖户滥用和非法使用兽药及违禁药品，导致生猪胴体药物和重金属残留超标，危害猪肉及制品的安全，难以保证猪肉及制品消费主体的健康，进而引发一系列食品安全的社会福利问题；部分地方病死猪肉等流入市场，使得结核病、囊虫病等人兽共患病危害社会；一些重金属及生物性有害物质等也通过饲料和食物链的富集作用使人