

YU CHUANGYE TUANDUI GUANLI ZHUANTI YANJIU
XINSHIQI DAXUESHENG CHUANGYE ZHUNBEI

新时期大学生创业准备 与创业团队管理专题研究

文薪焱◎著

中国商业出版社

非 外 借

新时期大学生创业准备 与创业团队管理专题研究

文薪焱◎著

中国商业出版社

图书在版编目(CIP)数据

新时期大学生创业准备与创业团队管理专题研究 /
文薪焱著. -- 北京: 中国商业出版社, 2017.4

ISBN 978-7-5044-9833-5

I. ①新… II. ①文… III. ①大学生—创业—研究
IV. ①G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第077137号

责任编辑: 武维胜

中国商业出版社出版发行

010—63180647 www.c_cbook.com

(100053 北京广安门内报国寺1号)

新华书店总店北京发行所经销

三河市天润建兴印务有限公司

* * * * *

787毫米×1092毫米 16开 16.25印张 211千字

2017年11月第1版 2017年11月第1次印刷

定价: 56.00元

* * * * *

(如有印装质量问题可更换)

前 言

在当代社会中,大学生既是社会发展的重要人力资源,也是实施科教兴国战略的重要载体。进入 21 世纪以来,随着社会经济的快速发展、高等教育大众化水平的不断提高,我国大学生人数以及大学毕业生人数都在逐年增长,但大学毕业生的就业形势却越来越严峻。如今,广大大学生普遍面临着激烈的就业竞争,大学生就业难已经成为一个不容忽视的社会问题。国家、社会和教育工作者等对此高度重视,并积极探寻解决这一问题的有效方法与途径。目前,我国政府已经实施多项政策促进大学生就业,其中,鼓励和扶持大学生自主创业是他们寻找到的一条有效途径。

作为社会瞩目、国家期盼的未来精英,当代大学生普遍素质较高,且具有优秀的专业素养、扎实的技术技能。如果能对广大大学生善加引导,鼓励、帮助他们走上创业的道路,不仅可以解决我国大学生的就业问题,也能创造就业岗位,解决他人的就业问题,还能加速我国经济的发展,可谓一举数得。近些年来,随着我国政府对大学生创业的重视,很多高校已经开始在大学生就业创业教育方面投入较多的关注。与此同时,学术界也有一些学者投入大量精力来分析和研究大学生创业的相关问题,并取得了可喜的研究成果。但是,社会经济形势在不断发展变化,大学生想要创业成功,必须要做好充分的创业准备,一旦创业活动开始,还必须要做好创业团队管理以及其他相关的管理事宜。基于此,作者特撰写了这本《新时期大学生创业准备与创业团队管理专题研究》,希望能够帮助大学生真正树立起自己创业的观念,使大学生在掌握创业相关知识与技能的基础上走向成功创业之路。

本书共包括九章内容。从整体上来看,本书主要是在对大学

生创业的基础知识进行系统介绍的基础上,从多个角度对大学生创业做了全面且深入的探究,主要内容涉及大学生创业教育、创业机会、创业计划、创业团队、创业融资、创业风险、新创企业以及创业实务等方面。本书是作者在对新时期大学生就业创业状况进行充分了解的基础上,根据相关的科学理论所完成的。本书内容在重点阐释大学生创业理论的同时,还注重相关的实践探索,以期发掘出更利于大学生创业的有效途径与方法。在语言表述方面,本书力求通俗易懂,避免出现大量罗列术语的现象,使本书具有较强的可读性。

本书在撰写的过程中,作者参考了大量有关大学生创业方面的参考文献,也引用了许多专家学者的研究成果,在此一并表示衷心的感谢。由于时间仓促,作者水平有限,书中难免存在一些谬误之处,恳请广大读者多提宝贵意见,以便本书日后的修改与完善。

作 者

2016年9月

绪论：新时期创新创业的经济背景 与大学生创业教育的必要性

1978年12月召开的十一届三中全会实现了新中国成立以来党的历史的伟大转折,开启了我国改革开放历史新时期,“新时期”这个概念由此而来。而考虑到进入21世纪以后,我国正式开始迈入现代化建设时期,因此人们也将进入21世纪以来的时期称为新时期,本书所指的新时期即为21世纪以来的时期。

在新时期,我国发展取得了举世瞩目的成就,社会生产力迅速发展,综合国力明显增强,人民生活显著改善,国际地位日益提高,社会和经济面貌都发生了历史性的大变化。然而与此同时,我国在社会发展上也存在诸多问题。例如,目前,中国对外技术依存度高达50%,美国和日本则在5%左右,一些产业已经形成比较严重的对外技术依赖。据统计,中国几乎全部的光纤制造装备、85%的集成电路制造装备、80%的石油化工制造装备、70%的数控机床、95%的医疗装备都依赖进口。

在经历了改革开放以来长时期的高速经济增长和社会发展以后,伴随着经济全球化、知识化和信息化时代的到来,中国的社会经济发展正进入一个重要的历史转折期:从更多地依赖资源和环境的消耗来保持经济的增长向更多地依靠创新、创业、创造来推动经济、社会的持续高速和全面协调发展转变。而一个国家只要有一个以成熟的企业家群体为核心的经济发展机制,就能在全球范围内吸收、组织各种生产要素,获得最大的经济利益。人们发现,人力资本尤其是企业家资源短缺是制约发展中国家经济发展的主要瓶颈。

党和国家敏锐地意识到了这一问题,开始着手抓具有创新与创业精神的企业人员培育的问题,并努力为我国各项创新、创业事业的开展创造良好的环境。从十六届五中全会到2006年年初颁布《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006—2020年)》,再到2006年全国科技大会和“两会”,逐步地将“提高自主创新能力,建设创新型国家”提升到国家战略的高度。也因为如此,我国逐步迈入创新创业时期。

高校作为人才培养的重要基地,大学生是社会的一个特殊群体,是社会新技术、新思想的前沿群体,是国家培养的高级专业人才,是中国未来的建设者。而21世纪的前20年是我国经济社会发展的重要机遇期,需要大批勇于创新、善于将创新成果转化为生产力的创业人才,大学生作为社会主义现代化事业的接班人,培养其创业能力自然显得非常重要。因此,开展大学生创业教育,培养高素质专门人才和拔尖人才是提高高等教育质量的必然选择,也是高等教育的根本任务。

同时,推进创业教育是建设创新创业型国家的客观要求。从实践情况来看,虽然部分创业活动是遵循前人的脚步开展的,但在其创业的过程中必然也需要创业者发挥自己的创新能力,突出自身产品与服务的独特性,这样才能更好地紧抓市场。再加上还有一些创业活动本身是创新活动的延伸与落实,因此,创业与创新密切相关。推动大学生创业教育,有助于在培养大学生创新精神、创业意识与创业能力的同时,培养推动国家知识创新、技术创新和制度创新的践行者和引领者,为创新型国家建设提供强有力的智力支持和人才支撑。当今社会,提高自主创新能力,建设创新型国家的决定性因素是知识,推动经济发展和社会进步的战略性资源是人才;转变经济增长方式,优化产业结构,必须依靠管理创新。实践证明,在日益激烈的国际竞争中,谁拥有掌握先进科学技术的创新人才,谁就能赢得发展的先机,赢得发展的主动权,赢得世界范围内的战略发展。高校作为国家创新创业体系建设的重要组成部分,承担着培养创新创业人才的历史重任,大力

推进创业教育,培养高素质专门人才,是现阶段高校的战略任务。

此外,推进创业教育是促进大学生全面发展的重大举措。坚持育人为本、能力为重,促进大学生全面发展,是党中央实施素质教育、培养社会主义事业建设者和接班人的战略目标。这一战略目标核心是大学生创新创业精神与实践能力的培养,关键是坚持因材施教的教育原则。高等教育大力推进创业教育,在将创业教育纳入教学主渠道的过程中,为大学生全面发展提供必要的知识架构,搭建综合的实践平台,开拓校外的实习基地;创设有利于大学生形成正确的世界观、人生观、价值观,提升大学生为国为民的社会责任感和运用所学知识解决现实生活实际问题的实践能力,增强大学生学习主动性和创新积极性的文化校园软环境;引领大学生拥有“长入”社会之后实现岗位立业、开拓事业和创办企业的基本价值判断力、自主学习力、实践操作力、开拓创新力和国际竞争力。为推动国家经济社会发展培养全面发展的重要力量,切实支持鼓励毕业生不仅成为社会岗位的应聘者,而且成为社会岗位的开创者,是高校树立全面发展观与人人成才观的集中表现。

目 录

绪论：新时期创新创业的经济背景与大学生创业教育的必要性···	1
第一章 大学生创业概述·····	1
第一节 创业的内涵·····	1
第二节 创业者的素质与能力分析·····	9
第三节 大学生创业的必要性·····	15
第二章 现代大学生创业教育的实践探索·····	34
第一节 国外大学生创业教育实践概况·····	34
第二节 我国大学生创业教育实践概况·····	42
第三章 大学生创业机会研究·····	50
第一节 大学生创业机会的基本认知·····	50
第二节 大学生创业机会的识别与把握·····	65
第三节 大学生创业的环境分析·····	77
第四章 大学生创业计划研究·····	88
第一节 创业计划的必要性分析·····	88
第二节 创业计划书的主要内容与特征·····	91
第三节 创业计划书的撰写·····	102
第五章 大学生创业团队研究·····	109
第一节 创业团队的类型与特征·····	109
第二节 大学生创业团队的组建与管理·····	114
第六章 大学生创业融资研究·····	125
第一节 创业融资的基本内涵·····	125
第二节 大学生创业融资的渠道·····	136

第三节	大学生创业资本需求与融资分析·····	149
第七章	大学生创业风险管理研究·····	158
第一节	大学生创业风险概述·····	158
第二节	大学生创业风险的类型与特征·····	161
第三节	大学生创业风险的识别与控制·····	168
第八章	大学生新创企业的管理研究·····	182
第一节	新企业的创办过程·····	182
第二节	大学生新创企业的财务管理·····	188
第三节	大学生新创企业的人力资源管理·····	201
第四节	大学生新创企业的市场营销管理·····	209
第九章	大学生创业实务研究·····	225
第一节	大学生创业前的理性思考·····	225
第二节	大学生创业项目的科学选择·····	229
第三节	大学生创业资源的整合·····	236
参考文献	·····	249

第一章 大学生创业概述

进入 21 世纪以来,随着高校扩招政策的持续实施,我国高等教育已经从精英型教育进入大众型教育阶段,大学生人数逐年猛增。在这种时代背景下,大学生的就业形势日益严峻,很多大学生为了能够打造出自己的一方天地,开始投身自主创业的潮流中去,在奉献社会的同时实现了自己的人生价值。创业不仅能获得某种利益、实现某种目标,还能在为自己创造财富的同时为他人创造工作机会。从这个角度来看,创业已经成为我国大学生实现积极就业的一种重要方式。目前,我国许多大学生走上了创业的道路,然而,相关统计数据表明,我国大学生创业成功率仅为 0.3%,而西方许多国家的大学生创业成功率已经在 20% 左右,表现出了极大的悬殊,这在很大程度上是因为大学生创业者缺乏丰富的创业实践经验,其创业行为也缺乏科学的指导理论。本书正是基于这一社会现实进行的研究,书中对大学生创业进行了系统的分析与探讨,希望能够对大学生创业活动起到一定的理论借鉴意义。

第一节 创业的内涵

一、创业的概念

创业有广义和狭义之分。从广义上来说,创业泛指人类所从事的一切带有开拓意义的社会变革活动,它所涉及的范围非常

广,无论是政治、经济,还是文化和艺术等,只要人们所从事的是以前人们没有从事过的事业,都可以称之为创业。从狭义上来说,创业指的是社会上的个人或者团体为了创造财富所开展的社会活动。这种社会活动可能是其他个人或团体从事过的,但是对于创业者本身来说,这种社会活动则是其以往没有经历过的,是其从头开始的事业。我们在本书中所研究的创业就是这种狭义的创业。

对于创业,我们认为,创业是指社会上的个人或者团体为了改变现状依靠自己的力量去创造财富的艰苦奋斗的过程,这种过程是能够造福人类的。

二、创业的核心要素

创业是各种要素集合在一起进行有机运行的结果。从整体上来看,创业的核心要素包括以下几方面。

(一)创业者

在创业活动中,创业者的素质和能力是创业取得成功的第一要素。对于创业者来说,不仅要有良好的决策能力,还需要有实干精神,创业者不仅要掌握一定的创业理论和实践知识,更需要有创业所必备的素质和能力。

(二)市场

市场是创业成功的平台,机遇与风险同在。在进行创业前,创业者必须对市场细分、市场发展趋势、市场机遇、市场营销环境、市场宣传、市场营销手段等进行认真研究和把握,只有这样,才能够让自己的创业项目紧跟市场,从而获得市场的认可,取得创业的胜利。

(三) 资金

资金对于处在不同发展阶段的企业来说都是非常重要的,甚至是关键的要素,没有资金支持是无法开展创业活动的。正所谓“不是有钱就有了一切,但是,没有钱什么事也做不成”。

(四) 人力资本

人在社会中不是孤立的个体,而是生活在各种社会关系当中,需要他人的帮助和支持,创业也不例外,更需要不同的人来帮助和支持,因此,人力资本是创业必不可少的。许多创业者是靠亲戚朋友的借款,靠熟人介绍做成了第一笔生意,赚了自己的“第一桶金”。因此有人说,要想创业成功,人脉关系往往比技术更重要。有人列出了这样的关系式:“创业成功 = 30% 技术 + 70% 人脉”。

另外,创业成功也在于创业者的识人、留人、用人,在于有推动企业成长的优秀技术人员、管理人员加入,形成创业的团队,制定有利的政策制度和有效的组织结构,建立良好的企业文化。

(五) 技术

技术是将知识运用到实践中的手段、途径、工具或方法,是产品或服务的重要基础。产品或服务中的技术含量是企业满足市场需要的重要支持和保障,是企业发展的核心。为此,创业者应寻找能够满足社会需要的技术,并将技术付诸应用,去不断地满足社会的需要。

三、创业的特点

想要创业成功,首先要对创业的特点有一个全面、深入的认识。具体来说,创业活动的特点主要包括以下几方面。

（一）风险性

对于创业者来说,他们所从事的创业活动是自己以前从来都没有从事过的,所以,其在创业的过程中需要进行不断的探索和实践。因此,创业具有一定的风险性,这种风险是不以人的意志为转移的。

（二）利益性

创业者的创业也许出自多种目的,但根本的动力是获利,这也是创业者的共同心愿。没有利益驱动,人们就不会冒着风险去创业。创业过程中获利的多少,也是人们衡量创业者创业成功与否的重要标志。

（三）艰难性

选择了创业,就意味着选择了挑战。对于每一个创业者来说,创业这条路都不是一条平坦的、笔直的大道,任何一个人在创业过程中,都会体验到创业的艰难,尤其是白手起家的创业者,往往需要经过很多年的艰苦奋斗,甚至倾注大量的心血,创业才能成功。所以创业者要有吃苦的思想准备。

（四）现实性

对于创业,创业者如果仅仅拥有创业的热情是远远不够的,创业者必须明白,创业必须以现实为基础,必须要考虑到现实中存在的一些问题,没有现实作为基础,创业只能是空中楼阁。所以,创业者要想创造出属于自己的事业,必须要冷静、客观地去分析现实中所存在的问题,脚踏实地,一步一个脚印地去开拓。

（五）多样性

俗话说“三百六十行,行行出状元”。创业者在创业的过程中

一定要注意创业的多样性特点,要不拘泥于传统观念,不守旧,善于根据事业变化的具体情况,及时提出符合客观实际变化的正确思想、办法等,从而找到适合自己的发展的正确道路。

四、创业的类型

创业是带有普遍意义的人类行为。在不同的时代,不同的领域,不同的个人和团体,都存在着创业活动。根据不同的标准,可以将创业分为不同的类型。

(一) 根据创新内容的分类

根据创新内容,可以将创业分为基于产品创新的创业、基于营销模式创新的创业和基于组织管理体系创新的创业。

1. 基于产品创新的创业

基于产品创新的创业是指基于技术或产品创新的成果,产生了新的消费者群体,创业者发现了这一消费群体后,从而导致创业行为的发生。

2. 基于营销模式创新的创业

基于营销模式创新的创业是指创业者采取一种不同于其他企业的营销模式,这种营销模式可能会给消费者带来一定的满足感。

3. 基于组织管理体系创新的创业

基于组织管理体系创新的创业是指创业者采取一种不同于其他企业的组织管理体系,这种组织管理体系能够有效地实现产品的商业化和产业化。

(二) 根据初始创业动机的分类

根据初始创业动机,可以将创业分为生存型创业和机会创

业。

1. 生存型创业

生存型创业是指为了谋生而自觉或被迫地创业,大多属于尾随和模仿,因而往往加剧市场竞争。

2. 机会型创业

机会型创业是指创业的出发点是为了抓住市场上存在的机遇,这种创业以创造市场机会和新的需要或者满足潜在需求为目标,因而会带动相关产业的发展。

(三) 根据创业方向或风险的分类

根据创业方向或风险,可以将创业分为依附型创业、尾随型创业、独创型创业和对抗型创业。

1. 依附型创业

依附型创业可以分为两种情况:第一种情况是依附于大型企业或者产业链,专门为其提供相关的配套服务;第二种情况是使用特许经营权,如利用肯德基或麦当劳等的品牌效应和成熟的经营管理模式进行创业。

2. 尾随型创业

尾随型创业是指模仿他人进行创业,这种创业具有两个特点:第一个特点是在短时期内只求能够生存下去;第二个特点是在市场上拾遗补缺。

3. 独创型创业

独创型创业是指为了能够使提供的产品填补市场上存在的空白而进行的创业,如新推出的环保洗衣粉等。

4. 对抗型创业

对抗型创业是指创业者为了能够进入其他企业垄断的市场,从而与之抗敌的创业。这种创业的风险性非常高,要求创业者在

创业前必须做好市场调研、知己知彼。

(四) 根据创业者数量的分类

根据创业者数量,可以将创业分为独立创业和合伙创业。

1. 独立创业

独立创业是指创业者独自经过努力创造自己的企业,这种企业的产权归创业者个人所有,具有自由掌控、决策迅速等特点,但是这种企业的风险也比较高,并且还受到创业者个人才能的限制。

2. 合伙创业

合伙创业是指与其他人共同创办企业,这种企业的产权归共同创业者所有,与独立创业相比,这种创业的风险较小,并且发展空间相对较大。

(五) 根据创业的起点的分类

根据创业的起点,可以将创业分为内部创业和外部创业。

1. 内部创业

内部创业是指现有公司由于产品、营销以及组织管理体系等方面的原因,在企业内进行重新创建的过程。

2. 外部创业

外部创业是指创业者从无到有所创建的全新的企业组织,这个过程充满了刺激与挑战,但是风险和难度也非常大,创业者在创业的过程中往往都缺乏足够的经验、资源和支持。

(六) 根据创业的发展阶段的分类

根据创业的发展阶段,可以将创业分为初次创业、再创业和持续创业。