



“绿十字”安全基础建设新知丛书

“LUSHIZI” ANQUAN JICHU JIANSHE XINZHI CONGSHU

企业安全文化 建设知识

“‘绿十字’安全基础建设新知丛书”编委会 编

“绿十字”安全基础建设新知丛书

企业安全文化建设知识

“绿十字”安全基础建设新知丛书 编委会 编



中国劳动社会保障出版社

图书在版编目(CIP)数据

企业安全文化建设知识/《“绿十字”安全基础建设新知丛书》编委会编. —北京:中国劳动社会保障出版社, 2016

(“绿十字”安全基础建设新知丛书)

ISBN 978-7-5167-2445-3

I. ①企… II. ①绿… III. ①企业安全-安全文化-基本知识 IV. ①X931

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 071727 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码: 100029)

*

北京北苑印刷有限责任公司印刷装订 新华书店经销

787 毫米×1092 毫米 16 开本 18 印张 350 千字

2016 年 4 月第 1 版 2016 年 4 月第 1 次印刷

定价: 45.00 元

读者服务部电话: (010) 64929211/64921644/84626437

营销部电话: (010) 64961894

出版社网址: <http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

如有印装差错, 请与本社联系调换: (010) 50948191

我社将与版权执法机关配合, 大力打击盗印、销售和使用盗版图书活动, 敬请广大读者协助举报, 经查实将给予举报者奖励。

举报电话: (010) 64954652

编 委 会

主 任：张 力 娜

委 员：方志强 王继兵 佟瑞鹏 刘佩清 刘军喜
刘立兴 刘 雷 刘红旗 石忠明 方金良
孟 超 闫长洪 闫 炜 冯海英 张力娜
张伟东 张 平 陈国恩 赵 卫 金永文
陈 建 李 涛 吴克军 周 晶 杨书宏
袁春贤 袁 晖 袁东旭 袁济秋 李中武
朱子博

内 容 提 要

安全文化是安全理念、安全意识以及在其指导下的各项行为的总称，主要包括安全观念、行为安全、系统安全、工艺安全等。安全文化不仅适用于高技术含量、高风险的操作型企业，也适用于安全风险不大的商贸服务型企业。企业推进安全文化建设的目的，是培养员工遵章守纪、勤奋工作、积极向上的职业道德，最终的作用是通过安全文化的长久浸润和积累，使企业领导和员工形成“安全第一”的意识，形成遵纪守法的思维定式和遵守规章制度的习惯方式，并且逐渐演变为自觉的行动，从而促进企业长期持久的安全。

在企业安全生产管理工作中，安全文化建设是安全管理的一个重要组成部分，它以一种春风化雨般的姿态使员工的安全意识逐渐提高，逐步实现由“要我安全”向“我要安全”的转变，能够为安全生产创造和谐稳定的局面。

在本书中，针对企业和班组在事故隐患排查治理遇到的问题，对企业安全文化建设相关知识、企业安全文化建设相关规定与要求、煤矿企业安全文化建设做法、冶金有色企业班组安全文化建设做法、石油化工企业班组安全文化建设做法、电力机械企业班组安全文化建设做法、商贸服务企业班组安全文化建设做法等内容进行了全面详细的介绍。本书适合于各类企业对班组长、车间主任、安全管理部门人员的业务培训，也是各类企业生产班组进行安全管理的必备图书。

前 言

党中央、国务院高度重视安全生产工作，确立了安全发展理念和“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，采取一系列重大举措加强安全生产工作。目前，以新《安全生产法》为基础的安全生产法律法规体系不断完善，以“关爱生命、关注安全”为主旨的安全文化建设不断深入，安全生产形势也在不断好转，事故起数、重特大事故起数连续几年持续下降。

2015年10月29日，中国共产党第十八届中央委员会第五次全体会议通过的《中共中央十三五规划建议》指出：“牢固树立安全发展观念，坚持人民利益至上，加强全民安全意识教育，健全公共安全体系。完善和落实安全生产责任和管理制度，实行党政同责、一岗双责、失职追责，强化预防治本，改革安全评审制度，健全预警应急机制，加大监管执法力度，及时排查化解安全隐患，坚决遏制重特大安全事故频发势头。实施危险化学品和化工企业生产、仓储安全环保搬迁工程，加强安全生产基础能力和防灾减灾能力建设，切实维护人民生命财产安全。”

“十三五”时期是我国全面建成小康社会的决胜阶段，《中共中央十三五规划建议》中有关安全生产工作的论述，为这一阶段的安全生产工作指明了方向。这一阶段的安全生产工作既要解决长期积累的深层次、结构性和区域性问题的，又要积极应对新情况、新挑战，任务十分艰巨。随着经济发展和社会进步，全社会对安全生产的期望值不断提高，广大从业人员安全健康观念不断增强，对加强安全监管、改善作业环境、保障职工安全健康权益等方面的要求越来越高。企业也迫切需要我们按照国家安全监管总局制定的安全生产“十三五”规划和工作部署，根据新的法律法规、部门规章组织编写“‘绿十字’安全基础建设新知丛书”，以满足企业在安全管理、安全教育、技术培训方面的要求。

本套丛书内容全面、重点突出，主要分为四个部分，即安全管理知识、安全培训知识、通用技术知识、行业安全知识。在这套丛书中，介绍了新的相关

法律法规知识、企业安全管理知识、班组安全管理知识、行业安全知识和通用技术知识。读者对象主要为安全生产监管人员、企业管理人员、企业班组长和员工。

本套丛书的编写人员除安全生产方面的专家外，还有许多来自企业，他们对企业的安全生产工作十分熟悉，有着切身的感受，从选材、叙述、语言文字等方面更加注重企业的实际需要。

在企业安全生产工作中，人是起决定作用的关键因素，企业安全生产工作需要具体人员来贯彻落实，企业的生产、技术、经营等活动也需要人员来实现。因此，加强人员的安全培训，实际上就是在保障企业的安全。安全生产是人们共同的追求与期盼，是国家经济发展的需要，也是企业发展的需要。

“‘绿十字’安全基础建设新知丛书”编委会

2016年4月

目 录

第一章 企业安全文化建设相关知识

第一节 企业安全文化的功能与作用

一、安全文化的功能与目标

二、安全文化的主要作用

三、企业安全文化范畴

第二节 企业安全文化建设的意义与途径

一、企业安全文化建设的意义与目的

二、企业安全文化建设的方法与途径

第二章 企业安全文化建设相关规定与要求

第一节 企业安全文化建设相关重要文件

一、《安全文化建设“十二五”规划》相关要点

二、《企业安全文化建设导则》相关要点

三、《关于大力推进安全生产文化建设的指导意见》相关要点

第二节 企业安全文化创建活动相关规定

一、《关于开展安全文化建设示范企业创建活动的指导意见》

相关要点

二、《企业安全文化建设评价准则》相关要点

三、《全国安全文化建设示范企业管理办法》相关要点

第三章 煤矿企业安全文化建设做法

第一节 煤矿企业生产危险与事故特点

一、煤矿井下的作业环境与危险性

二、煤矿井下生产危险性

三、煤矿常见多发事故特点

四、煤矿企业开展安全文化建设的意义和作用

第二节 煤矿企业开展安全文化建设的做法

一、红柳林矿业有限公司构建“挽手贴心”安全文化的做法

二、牛儿庄采矿有限公司培育特色安全文化营造良好氛围的做法



三、彭庄煤矿围绕企业本质安全积极打造安全文化的做法	/72
四、新安煤矿开展安全文化建设提升安全工作执行力的做法	/75
第三节 煤矿企业班组开展安全文化建设的做法	/78
一、羊场湾煤矿综采二队生产一班形成特色管理模式的做法	/78
二、大社煤矿一采区采煤三班立足实际建设安全文化的做法	/81
三、哈尔乌素露天煤矿运输队运行三班以安全文化促管理的做法	/84
四、大明煤矿综采队检修班把亲情关爱融入班组管理的做法	/86
五、晓明煤矿安装队华泽旭班组让亲情与制度相结合的做法	/88

第四章 冶金有色企业班组安全文化建设做法

第一节 冶金有色企业生产危险与事故特点	/91
一、冶金企业生产特点与危险	/91
二、有色金属企业生产特点	/95
三、冶金企业事故类别与特点分析	/97
四、冶金有色企业常见事故分析	/100
五、冶金有色企业开展安全文化建设的作用	/105
第二节 冶金有色企业开展安全文化建设做法	/109
一、武汉钢铁（集团）公司凝聚安全文化力量构建安全长效机制的做法	/109
二、杭州钢铁集团公司通过安全文化建设促进安全管理的做法	/112
三、鞍钢集团鞍山矿业公司齐大山选矿厂提高管理控制力促进安全文化落地的做法	/114
四、金川集团有限公司选矿厂创造安全文化环境实现零伤害的做法	/116
五、中国黄金集团内蒙古矿业有限公司构建特色安全文化引领安全发展的做法	/119
第三节 冶金有色企业班组安全文化建设做法	/122
一、轧钢丁班运用安全文化强化责任心促进安全管理的做法	/122
二、丙班烧结机班组用安全文化强化职工安全意识的做法	/124
三、电炉乙班结合班组实际营造安全文化氛围促安全的做法	/127
四、高村铁矿爆破班凝练班组安全文化促进班组管理的做法	/129
五、露天乳化炸药制备班组创建班组特色安全文化的做法	/132

第五章 石油化工企业班组安全文化建设做法

第一节 石油化工企业的危险性与事故特点	/135
一、石油化工企业生产特点与危险性	/135

第一章 企业安全文化建设相关知识

二、化工企业事故特点 /138

三、石油化工企业常见事故分析 /140

四、对石油化工企业开展安全文化建设的认识 /145

第二节 石油化工企业安全文化建设做法 /150

一、中国石油辽河油田公司欢喜岭采油厂推进安全文化建设培育安全习惯的做法 /150

二、中国石油吐哈油田公司将安全文化环境建设向生产一线延伸的做法 /153

三、金川集团公司化工厂用安全文化引领企业安全发展的做法 /155

四、陕西兴化集团公司结合企业实际开展安全文化建设的做法 /158

五、大庆油田化工有限公司轻烃分馏分公司结合实际建设安全文化的做法 /160

第三节 石油化工企业班组安全文化建设做法 /164

一、金马油田开发公司注一联合站深化安全文化建设促管理的做法 /164

二、金马油田开发公司注5站运用“五小”文化深化安全理念的做法 /167

三、上海石化环境保护中心污水处理丙班用安全文化引领各项工作的做法 /169

四、株洲化工集团有限公司烧碱厂分析班营造本质安全型班组气氛的做法 /172

五、先泰药业有限公司反应组把安全文化与班组建设相结合的做法 /175

第六章 电力机械企业班组安全文化建设做法

第一节 电力机械企业生产危险与事故特点 /178

一、电力企业生产特点与事故特点 /178

二、机械制造企业生产危险因素 /185

三、电力机械企业常见事故分析 /189

四、开展企业安全文化建设的意义与作用 /194

第二节 电力机械企业安全文化建设做法 /198

一、二滩水电公司抓住安全文化建设重点推进安全的做法 /198

二、盘电公司把安全文化建设作为促进发展动力的做法 /200

三、江南机械公司用安全理念引导人培养守纪员工的做法 /203

四、广汽本田公司大力建设自身特色企业安全文化的做法 /206

五、内蒙一机集团公司培育“零容忍”文化保证安全的做法 /209

第三节 电力机械企业班组安全文化建设做法 /212

一、承德供电公司调度班围绕管理开展安全文化建设的做法 /212

二、溪洛渡电厂发电分部提炼行为规范形成特色文化的做法 /215

三、电缆工区运行班营造安全文化氛围用规则保安全的做法 /217

四、核电设备公司何光宇班打造“五个一”安全文化的做法 /220



第七章 商贸服务企业班组安全文化建设做法

第一节 商贸服务企业火灾与道路运输危险性

/224

一、有关火灾风险知识

/224

二、商贸服务企业火灾危险因素与事故分析

/231

三、道路运输特点与事故特点

/239

四、商贸服务企业开展安全文化建设的作用

/247

第二节 商贸服务企业安全文化建设做法

/251

一、大连国际机场以安全文化建设夯实安全基石的做法

/251

二、重庆集装箱码头公司深入持久推进安全文化建设的做法

/253

三、北京铁路局打造“五位一体”特色安全文化体系的的做法

/256

四、营口港务集团运用安全文化打造企业安全品牌的做法

/258

五、扬汽集团公司围绕核心理念建设特色安全文化的做法

/261

第三节 商贸服务企业班组安全文化建设做法

/265

一、聊城汽车总站雷锋服务班以雷锋精神铸班魂促安全的做法

/265

二、青岛港司机二班开展安全文化活动提升安全管理水平的做法

/268

三、铜陵烟草送货部开展“平安之旅”活动促进安全的做法

/271

四、列检作业场二班注重职工思想变化夯实安全基础的做法

/274

第一章 企业安全文化建设相关知识

概括地讲，企业安全文化是指保护员工的身心健康、尊重员工的生命、科学安全地实现人的价值的文化。企业开展安全文化建设，是提升企业安全管理水平、实现企业本质安全的一个重要途径。企业推进安全文化建设的目的，是培养员工遵章守纪、勤奋工作、积极向上的职业道德，最终的作用是通过安全文化的长久浸润和积累，使企业领导和员工形成“安全第一”的意识，形成遵纪守法的思维定式和遵守规章制度的习惯方式，并且逐渐演变为自觉的行动，从而促进企业长期持久的安全。

第一节 企业安全文化的功能与作用

安全文化是安全理念、安全意识以及在其指导下的各项行为的总称，主要包括安全观念、行为安全、系统安全、工艺安全等。安全文化不仅适用于高技术含量、高风险的操作型企业，也适用于安全风险不大的商贸服务型企业。在企业安全生产管理工作中，安全文化建设是安全管理的一个重要组成部分，它以一种春风化雨般的姿态使员工的安全意识逐渐提高，逐步实现由“要我安全”向“我要安全”的转变，能够为安全生产创造和谐稳定的局面。

一、安全文化的功能与目标

1. 安全文化的起源

安全文化是伴随人类的产生而产生、伴随人类社会的进步而发展的。但是，人类主动有意识地发展和建设安全文化，仅仅是近 20 年的事。这是由现代科学技术发展和现代生产、生活方式的需要所决定的。

安全文化起源于高危行业和高技术领域的核安全行业。1986 年 4 月 25 日苏联发生的切尔诺贝利核事故，在核能界引起了强烈的震撼，人们认真分析事故产生的原因，并且深入探讨安全管理思想和原则。与此同时，20 世纪 80 年代末兴起的“企业文化”这一管理思想在世界范围内得到广泛的应用。结合“企业文化”的管理思想，1986 年 INSAG（国际核安全咨询组）在切尔诺贝利核事故后评审会的总结报告中第一次出现和采用“安全文化”这个术语。随后，INSAG 在 1991 年出版的安全丛书《75-INSAG-4（安全文化）》中提出了

“安全文化”这一全新的安全管理思想和原则，并强调只有全体员工致力于一个共同的目标才能获得最高水平的安全。由此，20世纪90年代核安全管理思想就主要体现在安全文化建设上，它既强调组织建设（安全水平取决于决策、管理、执行多个层次），又注重个人对安全的贡献。

“安全文化”作为安全管理的基本思想和原则，它的产生与核能界安全管理思想的演变和发展息息相关，一脉相承，是安全管理思想发展的必然结果，同时也是现代企业管理思想和方法在核能界的具体应用和实践。

中国核工业总公司于1992年将国际原子能机构（IAEA）《核安全文化》一书介绍到我国。1993年劳动部原部长李伯勇指出“要把安全工作提高到安全文化的高度来认识”。在这一认识的基础上，我国安全科学界把这一高技术领域的思想引入了传统产业，把核安全文化推广到一般安全生产与安全生活领域，从而形成一般意义上的安全文化。目前，安全文化已经从核安全文化、航空航天安全文化等企业安全文化，拓宽到石油、化工、建筑、冶金等各行业。

2. 安全文化的功能

安全文化就是在人的生活过程中，在企业的生产及经营活动过程中，保护人的健康、尊重人的生命、实现人的价值的文化。安全文化的功能可以概括为一句话：将全体国民塑造成具有现代安全观的文化人，将企业的决策层、管理层及全体员工塑造成具有现代安全观的安全生产力。

安全文化的具体功能可归纳为以下三个方面：

（1）规范人的安全行为。使每一个社会成员都能意识到安全的含义、对安全的责任、应具有的道德，从而能自觉地规范自己的安全行为，也能自觉地帮助他人规范安全行为。

（2）组织及协调安全管理机制。安全管理与其他的专业性管理不同，它不像生产管理、材料管理、设备管理等那样局限于对企业的某一个方面或某一部分人的管理，而是对企业一切方面、一切人员的管理，还承担着对社会人的安全法规、安全知识的宣传。这就要求使企业的一切部门、一切人员都为实现安全生产协调一致、规范运作，不能出现梗阻。要做到这一点，只有安全文化能使之具有共同的安全行为准则。

（3）使生产进入安全高效的良性状态。实践证明，单纯依靠改善生产设备设施并不能保证企业安全、高效、有序地运行，还必须要高水平的管理和高素质的员工。不论是提高安全管理水平，还是提高员工的安全素质，安全文化都是最根本的基础。安全文化的目的，就是要提高安全管理人员的管理水平，并通过安全管理人员再提高企业员工的安全素质。



3. 安全文化的原则

安全文化是安全管理的重要组成部分。随着社会的发展和工业生产技术的进步,对安全管理工作提出了新要求,要求进一步明确安全文化的原则,即从技术、组织、管理上采取有效措施,解决和消除安全隐患,防止事故的发生。

安全文化的原则主要是指:

(1) 坚持“预防为主”的方针,重视提高系统可靠性的原则。要从事物发展的观点看问题,解决对安全认识的滞后过程,有预见性地发现和认识一些异常现象。

(2) 确立系统化安全的思想原则。目前社会运行与生产运行的复杂性,将安全从单纯的人身安全逐步扩展到工艺安全、设备安全、设计安全等方面,所以,安全从而包括了整个系统安全,并将安全同生产、技术、设备、经济效益以及社会效益统一起来。

(3) 重视人的心理因素,正确运用激励的原则。有效地控制人的行为活动,做好人的工作,调动人的主观能动性,是安全文化的重要环节。人除了物质需求之外,还有精神需求,即被尊重和自我价值实现的需求。

(4) 过程管理的原则。安全文化体现在管理中,管理是动态的,是一个不断延续的过程,因此,需要在管理的过程中,不断运用安全文化的力量强化安全管理。

(5) 系统优化的原则。可以把企业看作是一个系统,也可以把一个车间班组看作是一个系统,在不同的系统中,都存在着不断改善、不断进步的要求,所以,需要不断从过程、结果各方面进行连续不断的优化。

(6) 可行性原则。安全文化可行性原则主要包括两方面的含义:一是从经济角度考虑的可能性;二是从开发方案角度考虑的可能性。

(7) 协调性原则。安全文化资源开发的协调性,是指文化资源的开发必须与所研究对象的社会、政治、经济、科技以及人们的文化素质水平相协调。

(8) 社会效益与经济效益相统一的原则。安全文化资源开发过程中要处理好与经营、生产的矛盾,使每一项文化性资源的开发和利用都能够取得较理想的综合效益。

4. 安全文化建设目标

安全文化是一个社会在长期生产和生存活动中,凝结起来的一种文化氛围,是人们的安全观念、安全意识、安全态度,是人们对生命安全与健康价值的理解,是人们所认同的安全原则和接受的安全生产或安全生活的行为方式。明确安全文化的这些主要内涵,需要人们取得共识。在建设安全文化过程中,主要是向着这些方面进行深化和拓展。

对于一个企业来说,安全文化建设要将企业安全理念和安全价值观表现在决策者和管理者的态度及行动中,落实在企业的管理制度中,将安全管理融入企业整个管理的实践中,



将安全法规、制度落实在决策者、管理者和员工的行为方式中，将安全标准落实在生产的工艺、技术和过程中，由此构成一个良好的安全生产气氛。通过安全文化的建设，提高企业各级管理人员和员工的安全生产自觉性，以文化的力量保障企业安全生产和生产经济发展，这样才能抓住安全文化建设的实质和根本内涵。

安全文化建设的高境界目标，是将社会和企业建设成“学习型组织”。一个具有活力的企业或组织必然是一个“学习型团体”。学习是个人和组织生命的源泉，这是对现代社会组织或企业的共同要求。要提升一个企业的安全生产保障水平，需要提出这样的要求，即要求企业建立安全生产的“自律机制”“自我约束机制”。要达到这一要求，成为“学习型组织”是重要的前提。由此，一个现代企业安全文化建设的重要方向，就是要使企业成为对国际职业安全健康规则、国家安全生产法律法规、标准和相关要求的“学习型组织”，成为安全工程技术不断进步和安全管理水平不断提高的“学习型组织”。

学习不仅要掌握安全知识、安全技能，懂得安全生产法律法规、标准和要求，更重要的是强化安全意识、端正安全态度、开发安全生产智慧。意识、态度、智慧以知识、技能为基础，有知识和技能并不等于有意识和智慧。有了知识和技能，还需强化意识和提高智慧。

安全意识包括：责任意识、预防意识、风险意识、安全第一的意识、安全也是生产力的意识、安全就是生活质量的意识、安全就是最大的福利意识等方面。

安全智慧表现在：自觉学习安全知识、对新技术和环境的适应能力、超前预防思维的能力、系统综合对策的思想、“隐患险于明火”的认识论、“防范胜于救灾”的方法论等。

二、安全文化的主要作用

1. 对安全文化的认识和理解

文化一词一般指观念形态的文化，指人类创造的精神世界及与之相适应的管理方式。人类的一切生活及生产都是在一定的文化背景下进行的，都离不开文化的作用和影响。除了目前尚不能预知的自然灾害之外，生活及生产中发生的事故在某种程度上都来源于人的失误。人的安全素质和意识在查找和消除潜在危险方面起着决定性作用。

安全文化是指人们为了安全生活和安全生产所创造的文化。生产中常常出现操作者违章作业，甚至生产管理者违章指挥。例如：电工不穿绝缘鞋进行带电作业而发生触电事故，或者车间领导要求没有资格证书的员工操作天车临时起吊工件而造成人身伤害，或者企业领导指派不具备驾驶客车技术的驾驶员驾驶客车而造成交通事故等。人们在分析违章的原



因时，常常指出“违章者缺乏遵守安全规章的自觉性”。自觉性是人的意志品质，是指人能意识到自己行为目的和意义程度的大小。由于对行为后果的认识不同，人们即使面临同一个环境，却会采取不同的行为方式。这种支配行为能力的形式，主要取决于人的文化素质。

安全文化是指安全价值观和安全行为准则的总和，体现为每一个人、每一个单位、每一个群体对安全的态度、思维程度及采取的行动方式。

据统计，近几年所发生的事故有85%~95%是由于违章操作、违章指挥和违反劳动纪律所造成的，这些“三违”现象反复出现及不断延续，与人的文化素质有很大的关系。所以倡导安全文化，提高企业安全管理人员和员工的安全素质，是搞好安全生产的重要措施。

2. 安全文化是一只看不见的手

安全渗透在人们一切生活及生产活动中。例如，地球的引力场作用于地球上的每一个人，地球上的人，谁也躲不开地球无形引力的控制，人类为了建立自己的生产及生活秩序，必须按地球引力的规律制定完善的行为规则。文化也是如此，文化作用于每一个人身上，属于一种无形的力场，控制着每一个人的行为。

安全文化在生活及生产中形成安全文化力场，称为安全文化场，这个“场”以安全第一的观念作用于生活及生产中的每一个人，如果一个企业建立起浓厚的安全文化环境，不论决策者、管理者还是一般员工，都会在安全文化的约束下规范自己的行为，安全文化就像一只看不见的手，凡是脱离安全生产的行为，都会被这只手拉回到安全生产的轨道上来。

3. 安全文化与安全生产力

安全文化以有形或无形的渠道，正式或非正式的方式，传递到群体中每一个成员，用人类创造的安全观念、安全知识、安全技术、安全行为方式培育着每一个人，使之具有现代安全素质。

历史证明，文化是人类社会发展的每一个历史时期相对稳定的信息流，人类对各方面的思维模式及行为方式都是由相应的文化培育成的。正是高度的安全文化才教会人们认识到安全是发展经济的前提条件之一；理解安全在改革开放中的重要地位；体验出“伤亡是不能用经济效益弥补的”这一观念的深刻含义；感觉到自己对自己、自己对他人的安全应承担的责任，进而明确自己的安全行为规范。

总之，只有具备现代安全文化的人作为现代企业的安全生产力，才能顺利地进行现代化建设。



4. 安全文化的层次

安全文化的层次体现在以下几个方面：

(1) 表层企业安全文化。这是指可见之于形、闻之于声的文化现象，如企业的厂容厂貌、厂风厂组、安全文明生产环境与秩序等。

(2) 中层企业安全文化。这是指企业的安全管理体制，包括企业内部的组织机构、管理网络、部门分工及安全生产法规与制度建设。

(3) 深层企业安全文化。这是指沉淀于企业及其职工心灵中的安全意识形态，如安全思维方式、安全行为准则、安全道德观、安全价值观等，它是企业员工对安全问题的个人响应与情感认同。

在这三个层次中，最重要的是深层安全文化，它支配着企业员工的行为趋向，而表层安全文化、中层安全文化的状况，也会反作用于企业的深层安全文化。

三、企业安全文化范畴

1. 企业安全文化的形态体系

企业安全文化的范畴包括安全观念文化、安全行为文化、安全管理文化、安全物态文化等。安全观念文化是安全文化的精神层，安全行为文化和安全管理文化是安全文化的制度层，安全物态文化是安全文化的物质层。

(1) 安全观念文化。主要是指决策者和大众共同接受的安全意识、安全理念、安全价值标准。安全观念文化是安全文化的核心和灵魂，是形成和提高安全行为文化、制度文化和物态文化的基础和原因。目前企业需要建立的安全观念文化是：预防为主观念；安全也是生产力的观点；安全第一的观点；安全就是效益的观点；安全性是生活质量的观点；风险最小化的观点；最适安全性的观点；安全超前的观点；安全管理科学化的观点等。同时还有自我保护的意识，保险防范的意识，防患于未然意识等。

(2) 安全行为文化。指在安全观念文化指导下，人们在生活和生产过程中的安全行为准则、思维方式、行为模式的表现。行为文化既是观念文化的反映，同时又作用和改变观念文化。现代工业化社会需要发展的安全行为文化是：具有科学的安全思维方式；建设“学习型组织”；强化高质量的安全学习；执行严格的安全规范，提高安全法规、标准的执行力；进行科学的安全领导和指挥；掌握必需的应急自救技能；进行合理的安全决策和操作等。

(3) 安全管理（制度）文化。安全管理文化是企业行为文化中的重要组成部分，管理文化指对社会组织（或企业）和组织人员的行为产生规范性、约束性影响和作用，它集中