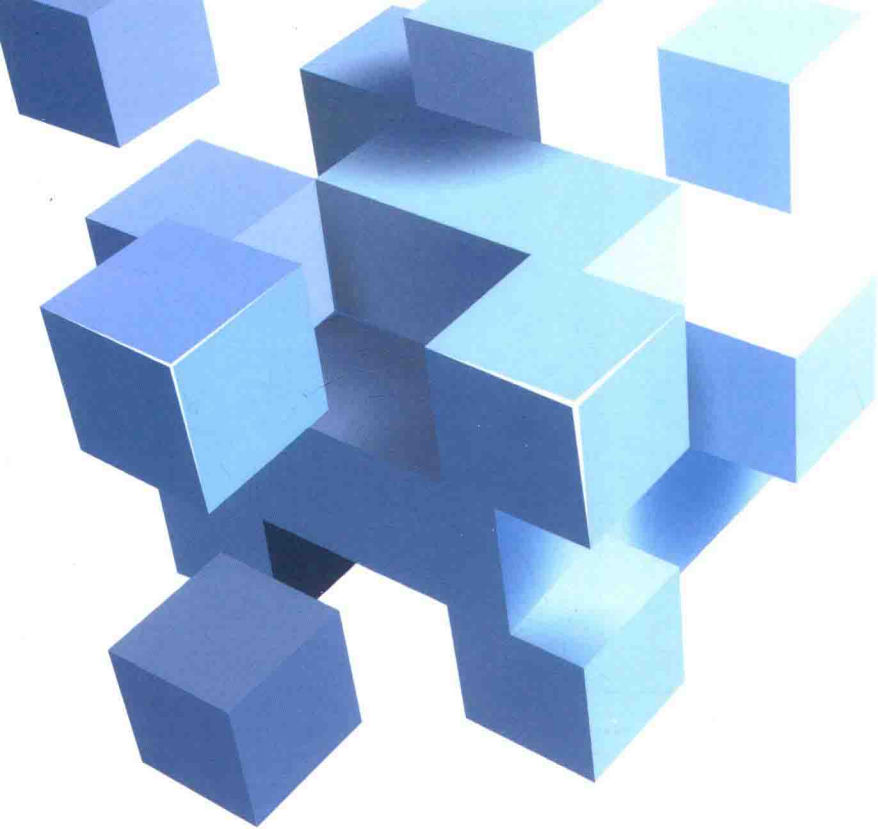




基
于
价
值
链
视
角
的

创意产业发展问题研究

黄志锋 / 著

JIYU JIAZHILIAN SHIJIAO DE
**CHUANGYI CHANYE
FAZHAN WENTI YANJIU**

基于价值链视角的

创意产业发展问题研究

陈学军 著

THE PROBLEMS RESEARCH ON
CREATIVE INDUSTRY DEVELOPMENT
FROM THE PERSPECTIVE OF VALUE CHAIN

中国社会科学出版社
CHINA SOCIAL SCIENCE PRESS

泉州师范学院桐江学术丛书出版基金

泉州师范学院青年博士预研基金、历史学重点学科基金

基于价值链视角的创意 产业发展问题研究

黄志锋 著

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

基于价值链视角的创意产业发展问题研究/黄志锋著.

—北京: 经济科学出版社, 2017. 11

ISBN 978 - 7 - 5141 - 8690 - 1

I. ①基… II. ①黄… III. ①文化产业 - 产业发展 - 研究 IV. ①G114

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 283347 号

责任编辑: 周国强 程辛宁

责任校对: 王苗苗

责任印制: 邱 天

基于价值链视角的创意产业发展问题研究

黄志锋 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http: //jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

北京财经印刷厂印装

710 × 1000 16 开 15.5 印张 260000 字

2017 年 11 月第 1 版 2017 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 8690 - 1 定价: 56.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191510)

(版权所有 侵权必究 举报电话: 010 - 88191586)

电子邮箱: [dbts@ esp. com. cn](mailto:dbts@esp.com.cn))

前 言

文化产业是以文化资源为基础，文化创意为核心，文化科技为动力，充分发挥人的智慧，进而创造社会财富与就业的新兴产业。随着改革开放以来我国社会经济的快速发展，文化产业在社会经济发展中的地位越来越重要，如今已成为世界公认的“朝阳产业”。党中央有关文件特别指出：“文化是民族的凝聚力和创造力的重要源泉，是综合国力竞争的重要因素，是经济社会发展的重要支撑。……推动文化建设、加快文化产业发展和经济建设、社会建设协调发展，已经成为实现科学发展的必然要求。”

2017年4月19日，文化部2017年全国文化产业工作会议在江苏省苏州市召开，会议正式发布了《文化部“十三五”时期文化产业发展规划》（以下简称《规划》）。《规划》明确了“十三五”时期文化产业发展的总体要求、主要任务、重点行业和保障措施，并以8个专栏列出22项重大工程 and 项目，是指导“十三五”时期文化系统文化产业工作的总体规划。通过对《规划》进行深度解读，我们相信“2020年文化产业成为国民经济支柱性产业”的目标指日可待。经济发展必然会有新旧动能迭代更替的过程，当传统动能由强变弱时，需要新动能异军突起和传统动能转型，形成新的“双引擎”，才能推动经济持续增长、跃上新台阶。“三期叠加”的新常态呼唤经济回归理性发展，而由信息技术革命带动、以高新技术产业为龙头的“新经济”必然会带来产业发展的全新变革。此次《规划》的出台正是在经济发展步入新常态的背景下对“十三五”时期文化产业发展的蓝图初绘。毋庸置疑，呼啸而来的信息技术革命正在颠覆和重构文化产业，推动文化产业结构性调整，

催生文化产业新兴业态。

当前,我国社会经济的知识取向日益强烈,创意推动文化资源转化为财富。“知识的经济化”和“经济的知识化”这两种趋势的合流形成了当今的知识经济。文化创意产业是知识经济时代的高端产业,是智能化、知识化的智慧型产业,它以文化内容和创意成果的转换为核心,其本质就是把文化思想、知识技能、创造力综合起来,形成新的产品、新的市场,提供新的服务,创造新的就业机会。它的知识密集型、高附加值、技术整合性的特性,对于增加传统产业的综合竞争力、提升产业发展水平、优化产业整体结构具有日益重要的作用。研究文化产业相关问题正当其时。

本书借助波特的价值链理论框架,全书分为7章,从价值链的视角对文化创意产业发展进行了探讨。

(1) 梳理了文化创意产业理论脉络。从文化创意产业内涵、产业特质、创意阶层、创意城市和文化创意产业聚集等方面,对国内外近年来有关文化创意产业的研究进行梳理,突出国内外学者近年来的研究成果,为后续章节的撰写夯实理论基础。

(2) 探讨了文化创意产业的一般理论。首先,界定了创意、创新和创造的概念区别,分析文化创意产业的内涵及与其他产业之间的关系。其次,介绍不同国家对于文化创意产业的分类,探索文化创意产业所蕴含的独特价值。再次,围绕文化创意产业的市场主体展开分析,探讨文化创意产业市场的形成及其运行机理。最后,结合我国实际现状,分析了文化创意产业的发展模式。

(3) 从价值链视角分析文化创意产业的价值。文化创意产业是以创意作为主体投入资源,其发展的基础就是文化资源。文化创意则根据现有的文化资源,对其进行挖掘、整合并进行适当的创新,产生新的创意价值点,凝结在有形的产品和无形服务之上,最终形成文化创意产品或服务,通过市场交易完成向消费者传递凝结在产品中的使用价值和观念价值,以满足消费者的各种精神需求。文化创意产业价值的创造、开发和实现的过程,决定其产业价值增值的最终结果。价值创造是文化创意转化为产业的核心,也是文化创意产业实现市场效益的关键所在。价值开发是文化创意产业市场化的前提。文化创意产业的价值开发是实现文化创意产业价值的基础,同时也是文化创

意产业价值链中的关键一环。在文化创意产业价值链运动过程中,需要文化创意产业运行的组织保证、动力机制和调控机制,为文化创意产业价值链的健康运行创造必要的外部条件。

(4) 文化创意产业聚集是未来产业发展的重点。文化创意产业的发展需要集体的互动和合作,以聚集的方式形成规模经济效应,以此促进行业的聚集和产业链的完整打造。通过横向的关联和纵向的合作,共同参与到文化创意产业价值链的缔结过程中,以形成整条产业链的核心竞争力。目前我国文化创意产业聚集区的发展仍处于起步阶段,需要通过完善要素供给、激发消费需求、加大资金支持力度、构建创意人才培养机制等措施,为文化创意产业聚集区的发展与建设创造条件。

(5) 文化创意产业是可以实现可持续运营的。文化创意产业的运营过程决定着文化创意产业整体价值的最终实现。加快文化创意产业的发展,促进其可持续运营是一项长期的、系统的工程,需要包括政府在内的各方面力量的协调,需要社会环境、投融资体系、知识产权保护和人才开发等多方面工作的协调推进。加强政府的宏观调控功能,使市场在政府的宏观调控下实现对文化创意资源的配置起到基础性的作用。在文化创意产业的运营过程中,应加大力度引入各种新兴的信息技术,促进文化创意产业与信息技术的融合,由此推动整个文化创意产业结构的调整,为文化创意产业发展及可持续运营提供强有力的技术支撑。同时,激励创新在文化创意产业发展中的作用,以观念创新带动创新思想的解放,以运行机制与模式创新带动市场运行模式的优化,以制度、管理创新带动文化创意产业经营绩效的改善和资源的充分利用。另外,培育创意阶层、建设创新城市都是文化创意产业未来可持续发展必不可少的环境要件。

本书致力于深入而系统地研究我国文化创意产业的价值形成、创造和实现机制,旨在为国有企业文化建设与培植来推动与实现文化创意产业的可持续发展提供理论依据与实践指导。本书从分析文化创意产业在社会经济发展中的地位入手,全面系统地梳理了文化创意产业理论与价值链理论,并对现有文献进行了述评;重点论述了我国文化创意产业的价值形成、创造与实现以及可持续运营,并获得若干重要研究结论。本书丰富和拓展了文化创意产业的研究视角,对文化创意产业理论与实践具有积极的启示,对不断提高文

化创意企业竞争力都有一定的指导作用和参考价值。

本书的特色与创新包括：首先，提出从价值链视角上研究文化创意产业的发展问题。本书结合相对成熟的价值链理论，从价值链视角分析了文化创意产业领域的相关问题，为文化创意产业的研究开拓了一个新的视角。应该说，本书的命题在我国相对还是一个比较新颖的领域。其次，提出文化创意产业价值链中价值的创造、开发和实现的过程。本书结合波特的价值链理论，根据文化创意产业生产运行过程的实际特点，对该过程进行了一定程度上的分析和探讨，论证了文化创造产业的价值链运行机制、市场价值实现的过程，这一过程是以文化创意为核心，以各种高新技术和新颖的经营模式为辅助，实现以内容创意的产生、创意的生产、市场的经营、独特的创意传播方式以及创意的最终消费为中心环节的价值创造。

本书研究的不足：一是缺乏对地区差异上的考量。二是定性的研究多，定量的研究相对较少。另外，文化创意产业的聚集与区域经济发展问题的研究和文化创意产业价值的评估是本书有待进一步研究的问题。

| 第 1 章 | 绪论 / 1

- 1.1 问题的提出 / 1
- 1.2 本书研究的现实意义 / 8
- 1.3 文化创意产业理论研究述评 / 17
- 1.4 研究的基本思路、结构与方法 / 27

| 第 2 章 | 文化创意产业的一般理论 / 30

- 2.1 文化创意产业的含义 / 30
- 2.2 文化创意产业的分类及特点 / 41
- 2.3 文化创意产业市场的形成和运行机理 / 52
- 2.4 文化创意产业的发展模式 / 64

| 第 3 章 | 文化创意产业价值链 / 70

- 3.1 价值链理论的相关研究 / 70
- 3.2 文化创意产业价值概述 / 76
- 3.3 文化创意产业在经济价值链中的价值定位 / 83
- 3.4 文化创意产业的价值链 / 91

3.5 创意产业价值链的演化 / 94

3.6 案例分析：动漫产业价值链 / 100

| 第4章 | 文化创意产业价值的创造、开发和实现 / 104

4.1 文化创意产业的价值创造 / 104

4.2 文化创意产业的价值开发 / 112

4.3 文化创意产业的价值实现 / 121

4.4 文化创意产业价值实现的管理流程 / 132

| 第5章 | 创意产业价值评价研究 / 136

5.1 综合评价方法研究现状 / 136

5.2 创意产业价值评价体系的建立 / 141

5.3 创意产业价值评价体系的计算 / 153

5.4 结果与讨论 / 158

| 第6章 | 基于价值链视角的文化创意产业聚集 / 159

6.1 产业聚集和文化创意产业聚集的概念 / 159

6.2 我国文化创意产业聚集的发展现状 / 173

6.3 文化创意产业聚集的发展对策 / 179

| 第7章 | 基于价值链视角的文化创意产业的可持续运营 / 186

7.1 文化创意产业运营概述 / 186

7.2 文化创意产业发展的投融资策略 / 196

7.3 利用信息技术促进文化创意产业的发展 / 201

7.4 文化创意产业发展的可持续运营方式 / 208

| 第8章 | 总结与展望 / 212

8.1 本书的主要结论 / 212

8.2 本书的创新之处 / 216

8.3 本书研究的不足及有待进一步研究的问题 / 216

8.4 有待进一步研究的问题 / 217

参考文献 / 218

后记 / 236

| 第 1 章 |

绪 论

1.1 问题的提出

文化是维系一个民族的基因，创意则是发展一个国家的动力。当前，文化创意已经作为一种资本走向国家发展政策的中心，文化创意产业也相应地逐渐成为新经济时代的经济增长的引擎。有关学者甚至把文化创意产业看作独立于传统产业领域的第五产业。这些因素客观上要求研究文化创意产业的发展问题。

1.1.1 文化创意产业将成为新经济时代的经济增长引擎

20 世纪 90 年代以来，世界经济走向全球化，这一趋势不可逆转，它深刻地改变了经济运行的特点。近年来，信息和计算机网络技术的突飞猛进给人类的生产和生活方式带来巨大的变革，以信息技术为主导，以互连网络为基础，以全球化为支撑的新知识型经济形态的演进以及科技与文化的融合使得创意产业在综合国力和城市竞争力中的地位愈发凸显。当今的世界，经济与文化的深度融合，特别是在“全球化”环境下，创意产业经过多年的发展，证明了其是最具前景、最具发展潜力的朝阳产业之一。我们经过研究发现，许多发达国家的创意产业，不仅在发展速度上超过传统产业，而且在发

展速度上快于传统产业，发展规模上也呈现出成为国家支柱产业的趋势，如表 1-1 所示。

表 1-1 部分国家（地区）文化创意产业发展现状比较

国家（地区）	产业概念	年份	产业增加值（亿美元）	产业占 GDP 之比（%）	产业年增长率（%）	产业就业人数（万人）
美国	版权产业	2002	12500	12	3.19	1026
加拿大	版权产业	2002	534.08	5.38	4.22	近 90
澳大利亚	版权产业	2002	192	3.30	5.70	34.50
英国	创意产业	2002	1322	8.32	9.20	130
新西兰	创意产业	2002	35.26	3.10	3.26	4.90
新加坡	创意产业	2002	50	3.20	17.20	7.90
中国香港	创意产业	2002	65.86	3.80	8.38	10.08
中国台湾	创意产业	2002	412.36	5.90	10.01	33.75

资料来源：《香港创意产业基础研究》（2003 年）。

以部分发达国家的数据为例，1999 年，全球范围内，文化创意产业的产值估计已经达到 2200 亿美元，占全球 GDP 的 7.75%。^① 2006 年文化创意产业在英国的经济总量中接近 10%，2006 年英国文化创意产业提供了 190 万个就业机会；^② 在美国的 GDP 中文化创意产业创造的价值超过 15%，文化创意产业雇用了 1147.6 万人，占美国就业总人数达到 8.41%。^③ 可见在西方国家的经济构成中，文化创意产业已经成为 GDP、出口和就业的重要的组成部分。2006 年，国家统计局首次发布了根据经济普查的基础数据重新测算的我国文化创意产业的统计数据。2005 年我国文化创意产业实现增加值 3440 亿元，占 GDP 的 2.15%，从业人员 996 万人（其中个体从业人员 89 万人），占我国全部的从业人员（7.52 亿人）的 1.3%，占城镇从业人员（2.65 亿人）的 3.8%。^④

① Howkins, J. The Creative Economy: How People Make Money from Ideas. London: Allen Lane, 2001: 116.

② http://www.hm-treasury.gov.uk/budget/budget_06/bud_bud06_speech.cfm.

③ www.cluture.gov.uk/global/press_notices/archive_2006/creative_economy_conference.htm.

④ 中国社科院文化研究中心课题组. 开阔视野 创新机制 加快文化产业发展——2006~2007 年中国文化产业形势分析与预测 [J]. 中国经贸导刊, 2006 (3): 6-9.

可见,文化创意产业对推动国民经济增长、增加就业机会、提高普通民众生活质量等方面,将发挥越来越重要的作用。因此,可以断言,在现代产业体系中,文化创意产业必将成为核心产业部门,将扮演着经济发展的引擎作用。在这样的背景下,研究文化创意产业及其发展规律具有深远的意义。

1.1.2 发展文化创意产业是转换经济增长方式的必由之路

20世纪90年代以来市场竞争表现为以创新为主的竞争,进入21世纪,企业的市场竞争表现为以知识和创新为主的多元化竞争态势。文化创意产业的出现和发展是知识和文化在经济发展中地位日益增强的必然结果,是当前人们面临能源危机、环境恶化等一系列难以调和的问题下提出的一条新的可持续发展的道路。现在,凡是经济发展到一定程度的国家和地区,都纷纷将文化创意产业定为其战略发展目标。在一些发达的西方国家,文化创意产业的发展尤为迅猛。从目前的实际情况来看,按照世界银行的数据显示,2009年全球创意经济创造的价值约为3.8兆亿美元,占世界经济总量的9.6%,可以看出,创意已经成为财富的新源泉。

从生产要素的角度来看,新经济增长理论主张用内生的人力、技术等生产要素资源和规模收益递增的方法来促进一国经济的增长。在传统粗放型的经济发展模式中,推动产业发展的生产要素是土地、劳动、资本等要素的投入,这就决定了产业的发展会更多地依赖传统的生产要素资源,久而久之资源的急剧消耗会对经济的发展形成“瓶颈”。在这种情况下追求相对较高的经济增长就如同海市蜃楼,可望而不可即。正如著名的经济学家保罗·罗默(Paul Romer, 1993)所言,“人类历史教育我们……经济增长要靠更好的(烹饪)方法,而不是简单地靠增加烹调的次数”^①。由此可见,在新经济条件下,经济增长的最好结果就是产品和生产流程的创新以及将各种投入联合起来以生产新型产品的方法的创新。文化创意产业强调的是将生产要素内化,以各种无形资产进入生产环节,可以有效地突破各种传统生产要素等资源的限制,如智力资源、文化资源、科技资源等,从而为经济增长打开一条全新

^① Romer, P. (1993) Economic Growth. In D. R. Henderson (ed.), The Fortune Encyclopedia of Economic. Warner Books, New York: 183-189.

的通道。而且，文化创意还能够为产品的服务注入新的文化要素，为消费者提供与众不同的新体验，从而提高产品与服务的观念价值，并且因品牌的作用而大大提高产业的附加值。更重要的是，文化创意产业可以通过应用技术的嫁接，比较深入地融入传统产业，实现传统产业的价值创新和产业创新，促进整个经济结构的优化和发展方式的转变。^①

综观国内外经济发展的实践，可以清晰地看到经济增长方式在主导要素的演进与升级的变迁中不断地转型。在工业化国家中，现代经济增长方式总共经历了五次大的转型。^②从驱动要素的变化来看，由18世纪的投资驱动到20世纪中期的技术驱动，再从20世纪末期的信息、知识驱动到21世纪的文化驱动，驱动经济发展的主导因素发生了变化。文化创意已成为推动经济增长的驱动要素。特别是对于当前我国经济建设，如何有效地发展文化创意产业，利用各种具有活力的创意，实现对各种资源的深度利用、整体产业结构的优化和升级、产业价值的提升，以及市场规模的扩大和拓展方面更是意义重大。

1.1.3 发展文化创意产业是我国产业振兴规划的重大举措

文化创意产业对于当代中国具有重要的特殊作用，它可以为我国经济发展提供新的引擎。尤其是现在处于建设社会主义和谐社会的关键时期，如何更好地满足人民群众日益增长的精神文化方面的需求，对于社会的稳定和人民生活质量的提高也不容忽视。

党的十七大吹响了促进我国文化创意产业发展的号角，胡锦涛总书记关于“文化”和“软实力”^③的精辟论述，为我们发展文化创意产业指明了方向。可以说文化软实力在当代不仅已经成为综合国力的构成要素之一，而且

① 厉无畏. 积极发展创意产业 推进产业创新和结构优化 [EB/OL]. http://www.scic.gov.cn/cms/Article_Show.asp?ArticleID=1311.

② 石杰, 司志浩. 文化创意产业概论 [M]. 北京: 海洋出版社, 2008: 前言.

③ “软实力”一词最早是由美国哈佛大学教授约瑟夫·奈在2004年出版的《软实力——国际政治的制胜之道》一书中首先提出的，对软实力理论做了较为完整的阐述。按照约瑟夫·奈教授的观点，文化软实力是指一个国家维护和实现国家利益的决策和行动的能力，其力量源泉是基于该国在国际社会的文化认同感而产生的亲和力、吸引力、影响力和凝聚力。相对于传统的“硬实力”依靠“施压”迫使他国非自愿接受而言，软实力则是依靠“吸引”得到他国自愿认同，是间接的和隐性的。

也是衡量一个国家综合竞争力的重要标志。党的十八届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十三个五年规划的建议》明确提出,“坚定文化自信,增强文化自觉,加快文化改革发展”的战略任务,顺应时代发展潮流,增强改革创新意识,全面加强文化建设,激发全民族文化创造活力,为协调推进“四个全面”战略布局和实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大文化力量。^①为此,党中央调整了相关政策,制定了国家文化发展战略,许多省市如北京、上海等地也纷纷将文化创意产业的发展纳入了本地的“十一五”规划中,将其作为重要的产业加以扶持。^②2006年8月,《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》的出台,标志着文化产业的发展问题成为我国“十一五”时期引人瞩目的事件。其中,文化创意这个概念也首次在中央文件中正式提及。文化创意产业的发展由此提升到了政策性的高度。自此,文化创意产业的发展在我国各地方兴未艾。

2009年10月16日,以“创意和城市未来”为主题的文化创意产业国际论坛在上海举行,2009年11月25日第四届中国北京国际文化创意产业博览会主论坛在北京举行,而后每年在我国国内各个主要城市大都举办相关的文化创意产业论坛会议或博览会等,这些事件都说明了文化创意产业在我国正从“事业”走向“产业”。特别是在当前文化创意产业浪潮席卷全球的大背景下,文化创意产业以其独特的产业价值取向、领域和方式迅速发展,成为一个国家或一个城市未来发展和竞争的制胜法宝。立足于各国现有传统文化资源,有效地发展文化产业已经成为经济增长的引擎,成为经济新支柱。随之而来的问题是如何使这些文化资源有效地转化为文化创意产品,从而实现经济与文化发展的良性互动和社会效益、经济效益的双赢。

1.1.4 发展文化创意产业将有助拉动我国经济的快速发展

文化创意产业对经济发展具有明显的拉动作用。从全球范围看,以传媒、

① 黄志锋. 基于福建省区域发展视角的城市文化软实力提升研究 [J]. 科技与产业, 2017 (5): 17-22.

② 有关资料显示,截至2008年,我国已形成长江三角洲、珠江三角洲、环渤海地区三大文化产业密集区。其中,北京、广东、上海、浙江、江苏、山东等六省市的文化创意产业资产拥有量均超过千亿元,北京市文化创意产业资产达到8000多亿元。

娱乐、旅游、教育、服装设计等为代表的文化创意产业的发展速度已经远远超过其他产业。在文化创意产业快速发展的同时，对经济社会的发展也产生了综合的联动效应，带动了经济的快速发展。文化创意产业在创造自身所蕴含的文化创意价值的同时，带动了相关产业的发展，促进了经济的腾飞。例如，广播影视产业的发展带动了音像、影像、通信设备和广告展览等产品和市场的发展；娱乐业带动旅游、餐饮、交通和演艺等市场的发展。因此，文化创意产业的发展，对于我国 21 世纪经济发展不容忽视。各级政府和各行业都应重视文化创意产业带来的产业联动效应，出台相关政策并积极地参与其中，为文化创意产业的发展创造良好的条件。

以福建省为例，福建省在 21 世纪提出全面推进海峡西岸经济区建设，以此带动福建省经济的发展。海峡西岸经济区与台湾地区一水相隔，北承长江三角洲，南接珠江三角洲，是我国沿海经济带的重要组成部分，在全国区域经济发展布局中处于重要位置。海峡西岸经济区是福建省委省政府立足全国发展大局，审视福建省发展空间、发展现状所面临的激烈竞争态势而提出的战略构想。近年国务院已通过《关于支持福建省加快建设海峡西岸经济区的若干意见》，福建省正处于全面推进海峡西岸经济区建设的关键时期，而推进自主创新，大力发展文化创意产业是推动海峡西岸经济区又好又快发展的内在要求和根本动力。加快文化创意产业发展，对建设海峡西岸创新型省份、调整优化经济结构、转变经济增长方式、提高区域综合竞争力都具有十分重要的现实意义。同时，福建省是我国率先进行改革开放的省份之一，处于海峡西岸经济区的中心地位，具有区位优势、港口优势、对台“五缘”优势等得天独厚的条件，产业聚集优势突出、区域文化特色鲜明、外向型经济发达、后发优势明显，这些都为福建省借鉴其他国家和地区先进的文化创意产业发展经验和成功做法提供了有利的条件。

特别是 2007 年福建省人民政府出台的文件《关于加快我省文化创意产业发展指导意见》中表明，福建省规划将经过 5~10 年的努力，以福州、厦门、泉州等沿海中心城市为文化创意产业发展的重点区域，逐步构筑和完善创意研发设计、产品生产、推广销售等创意产业链。同时，扩大文化创意产业规模、优化文化创意产业布局、提升文化创意产业影响力，形成若干个整体优势明显、区域特色鲜明、产业集聚突出、充满生机活力的海峡西岸经济区文