洛阳师范学院百年校庆
学术研究丛书

中原经济区智慧旅游河南省
协同创新中心学术文库

智慧旅游丛书

Rural Tourism-oriented Poverty Elimination Theory and Practice

乡村旅游扶贫理论与实践

梁留科 主编

科学出版社

中原经济区智慧旅游河南省协同创新中心和“旅游管理”河南省特色学科资助出版

F-8213

智 慧 旅 游 丛 书

Rural Tourism-oriented Poverty Elimination Theory and Practice

乡村旅游扶贫理论与实践

梁留科 主编

科学出版社

北京

内 容 简 介

乡村旅游扶贫是旅游产业发展与扶贫活动的结合，它将贫困乡村／居民的生计能力的提升嵌入到乡村旅游产业的发展中，将贫困村／居民生态环境和文化转换为可增值的旅游资本，从而提升贫困村／居民的人均资本量。本书着重围绕乡村旅游扶贫的理论、扶贫对象的认知、乡村旅游扶贫项目的建设和运行、乡村旅游扶贫中居民的参与和收益分配等几个层面展开研究和探讨，旨在更好地指导乡村旅游扶贫的实践和研究的开展。

本书具有较强的应用价值，可作为各省、市、区旅游管理部门和扶贫部门开发与建设人员的参考书，也可作为高等院校旅游管理等相关专业人员的参考书。

图书在版编目（CIP）数据

乡村旅游扶贫理论与实践／梁留科主编．— 北京：科学出版社，2017.12
（智慧旅游丛书）
ISBN 978-7-03-055728-5

Ⅰ．①乡… Ⅱ．①梁… Ⅲ．①乡村旅游－作用－扶贫－研究－中国 Ⅳ．①F592.3 ②F126

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2017）第 294118 号

责任编辑：马 丹／责任校对：张怡君
责任印制：张 伟／封面设计：刘 刚

科学出版社出版
北京东黄城根北街 16 号
邮政编码：100717
http://www.sciencep.com

北京京华虎彩印刷有限公司 印刷
科学出版社发行 各地新华书店经销
*
2018 年 1 月第 一 版 开本：787×1092 1/16
2018 年 1 月第一次印刷 印张：16 3/4
字数：389 000

定价：89.00 元
（如有印装质量问题，我社负责调换）

丛 书 序

智慧旅游，也被称为智能旅游，就是利用云计算、物联网等新技术，通过互联网、移动互联网，借助便携的终端上网设备，主动感知旅游资源、旅游经济、旅游活动、旅游者等方面的信息，及时发布，让人们能够及时了解这些信息，及时安排和调整工作与旅游计划，从而达到对各类旅游信息的智能感知、方便利用的效果。智慧旅游的建设与发展最终将体现在旅游管理、旅游服务和旅游营销三个层面。

从智慧旅游的现状来看，目前虽然取得了一些成绩，但是问题也不容忽视，主要缺乏顶层设计，高层方面存在四类问题：

一是概念理解不清晰。当前，无论是国内还是国外，没有一个明确的有关智慧旅游的理念，国内旅游业界的研究没有一个统一的定义。

二是建设目标不明确。智慧旅游的概念不清晰导致智慧旅游建设目标不明确，也就是建设思路不清晰。因此，各地出现了很多的盲目跟风和炒作，整体的建设方案现在是有一些错位的。

三是标准体系缺失。目前来讲，没有统一的标准来统一智慧旅游建设过程中涉及技术层面与旅游层面的概念、术语、方法和指标。这个评价的标准主要用于构建智慧旅游的评价体系。该行业标准的缺失导致各地OTA的技术标准、电子门票价格、系统接口标准的不统一，这是现在存在的一个极大的问题。

四是缺乏有效的沟通配合机制。智慧旅游的建设需要不同的主体、主体内部之间行之有效的沟通和配合共同推动，而目前的政府管理部门之间、企业和游客之间、不同科技企业之间，存在着“沟通难，配合少”的问题。这个问题，不仅仅存在于智慧旅游方面，在政府管理的其他很多部门也存在。

第一，统筹规划，整合资源，政府引导，市场驱动，统一标准，资源共享，需求为主，确保实用。也就是说每“走”的一项，一定保证要实用，共有的资源能够有效利用起来。

第二，制定标准。政府只需出政策出平台，做一些新闻发布会，做一些白皮书的信息发布等，具体的还由市场去做：整合外部的资源，整合内部的资源，资源共享等。

第三，智慧旅游发展需要全国有一个统一的设计，广泛组织各种力量参与，探索它需要有一个建设的模式和与时俱进、解放的思想，同时也特别需要培养这方面的人才。

第四，旅游业发展过程当中，还要有资金的保障、体制的完善。只有这样做，中国的智慧旅游时代才能全面开启。

编　者

2017年12月

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

序

扶贫旅游是旅游产业发展与扶贫活动的结合，它将贫困乡村/居民的生计能力的提升嵌入到乡村旅游产业的发展中，通过将贫困村/居民生计资产转换为可增值的旅游资本，从而提升贫困村/居民的人均资本量。乡村旅游扶贫事业的顺利开展依赖于乡村旅游扶贫理论的创新、扶贫对象的认知、乡村旅游扶贫项目的建设和运行、乡村旅游扶贫中居民的参与和收益分配等几个层面。从国内乡村旅游扶贫的现状来看，虽然取得了一些成绩，但是问题也不容忽视，表现在以下几个方面。

一是乡村扶贫基本理论概念薄弱，项目总体安排缺少与新形势下国内旅游扶贫现实相对应的理论指导，对旅游扶贫项目的安排表现出明显的随意性，对旅游扶贫项目属性，特别是项目的公益性和市场盈利性的双重属性认识不清。

二是对新时代乡村旅游扶贫的运行机制认识不清，笼统地将乡村旅游发展与乡村旅游扶贫等同起来。而两者在实践机制上有较大差异。乡村旅游扶贫的关键在于借助政府自上而下的资源输入，动员包括产业资本、社区资本在内的力量，激活乡村社区存量的资本，增进乡村地区人均资本量。

三是对扶贫对象缺乏科学理性的认识，在扶贫项目的安排中将扶贫对象看作一个同质的群体，对新时代背景下扶贫对象如贫困村、贫困居民呈现的异质性缺少精准的认知，形成扶贫项目运行中的吸纳和筛选机制，将真正贫困的居民排斥在旅游收益之外，难以有效发挥旅游扶贫的精准效应。

四是居民参与不足。乡村旅游扶贫成功的关键在于贫困村和居民的参与，但当前乡村旅游项目的开发在资本和政府经营性政策的强力驱动下，更在意项目的产业化成绩，乡村居民参与机制、参与设计、参与激励等的不足，严重制约乡村旅游扶贫收益对贫困居民的扩散。

五是乡村旅游扶贫项目实施效应的评估体系不完善。国家扶贫资源以项目制的形式向下贫困村输入，不论是纯公益性项目还是经营的贷款，都需要从“全面小康出发”构建切实可行的指标体系，以考察项目实施的真实效能。

对于乡村旅游扶贫，有以下几点建议：

第一，全面梳理旅游扶贫理论，结合中国体制和制度环境、全面小康发展的实际，构建符合中国当前旅游扶贫实际的理论体系。

第二，以已有研究成果为基础，结合当前乡村旅游扶贫实践，以旅游扶贫理论为支撑，分析并总结乡村旅游扶贫的运行机制。

第三，通过相关研究文献的梳理，综合分析和总结新形势下乡村旅游扶贫对象的心理特征、资本结构情况，精准认识乡村旅游扶贫对象。

第四，结合新形势下乡村旅游扶贫对象、乡村旅游扶贫目标、乡村旅游发展现状及目标等情况，综合设计贫困居民对乡村旅游扶贫项目的参与机制，增进居民对旅游发展成果的分享。

第五，以“全面小康”和阿玛蒂亚森的能力理论为依据，结合乡村旅游扶贫的特征，设计科学合理的评估指标体系，有效监测扶贫资源的投入和使用情况。

编　者

2017年12月

前　言

贫困问题是一个世界性的问题。消灭贫困，实现共同富裕是我国社会主义建设的重大目标。自20世纪50年代中期以来，我国在全国范围内开展了有组织、有计划、大规模的扶贫工作，大幅度增加扶贫投入，制定“扶贫攻坚计划”、“西部大开发”、“建设社会主义新农村”等一系列扶持政策，在扶贫工作实践中，各级政府逐步认识到利用乡村秀丽的自然景观、丰富多彩的民族文化和乡村文化是促进乡村农民脱贫致富的有效途径之一。随着社会经济的发展，旅游与休闲正在成为国民大众的日常生活选项。2016年，中国国内旅游突破44.4亿人次，旅游总收入过4万亿元人民币，入境旅游人数1.38亿人次，旅游业已成为经济社会发展中最具活力的新兴产业，对于扩大就业，促进群众增收，改善群众生产生活条件，推动地方经济发展等均具有积极作用。在这一历史背景下，旅游扶贫作为一种重要的开发式扶贫方式便应运而生。

旅游扶贫是平衡地区发展和缩小地区、城乡、工农差别的重要渠道，乡村旅游扶贫为落后地区农村旅游资源的开发和贫困人口的脱贫致富带来了新的契机，我国乡村旅游扶贫目前正面临着全面建设小康社会、供给侧结构性改革、新常态、大众旅游时代、全域旅游和智慧旅游的时代背景，这给我国目前的乡村旅游扶贫带来了新的机会和挑战。乡村旅游扶贫事业的成功开展最终将体现在乡村旅游扶贫的理论、扶贫对象的认知、乡村旅游扶贫项目的建设和运行、乡村旅游扶贫中居民的参与和收益分配等几个层面。从乡村旅游扶贫的现状来看，目前虽然取得了些成绩，但是问题也不容忽视，表现在乡村扶贫基本理论概念薄弱、乡村旅游扶贫运行机制认识不清、乡村旅游扶贫对象缺乏科学理性认识、乡村旅游扶贫中居民参与不足、乡村旅游扶贫项目实施效应评估体系不完善等方面。

《乡村旅游扶贫理论与实践》经过一年多的撰写，终于付梓。本书对乡村旅游扶贫的理论进行了系统梳理，总结了大量成功的乡村旅游扶贫实践案例。在本书的结构上，首先，介绍了国内外旅游扶贫的实践与发展历程；其次，对新时期乡村旅游扶贫的背景进行了论述；然后，针对乡村旅游扶贫基础理论、扶贫机制、模式与路径、政府行为、居民参与行为、社会参与行为等内容进行了剖析；最后，介绍了乡村旅游扶贫对象、特征、措施以及乡村旅游扶贫资源的开发利用，并在此基础上，对国内乡村

旅游扶贫的典型案例进行了解析，旨在探索出实现乡村旅游扶贫的新路径。

本书由梁留科教授提出写作思路、拟定框架结构并负责统稿和组织编写，由余汝艺、刘向前协助统稿，由康珈瑜和王琳琳负责书稿校对。全书共分为13章，第1、2、8、9章由余汝艺和梁留科撰写，第3、5、12章由王淑曼撰写，第4章由廖四顺撰写，第6章由赵媛撰写，第7章由张孟梦、余汝艺撰写，第10章由余汝艺和陈力撰写，第11章由陈力、张孟梦撰写，第13章由张孟梦、王淑曼撰写。此外，在本书的编写过程中，洛阳师范学院程金龙老师、河南大学李锋参与了大纲的讨论，刘向前协助整理了部分资料，洛阳市旅游发展委员会、栾川县旅游发展委员会、洛阳市委政研室等单位为本书写作提供了大量素材。本书也得到国家社科基金“新常态下智慧旅游驱动旅游业转型升级研究（15BJY130）”、“大别山连片特困区旅游精准扶贫研究（16BGL109）”的资助，对此表示感谢。同时，参编人员在写作过程中引用了大量国内外学者的相关研究成果，在此表示深深谢意，对于遗漏标注者，表示深深歉意。本书能够顺利出版，科学出版社马丹老师为之付出辛苦劳动，在此表示感谢。由于专业水平有限，书中难免存在不足和疏漏之处，敬请专家和广大阅读者批评指正。

编　者

2017年12月

目　录

丛书序

序

前言

第1章　国外旅游扶贫实践与研究 …… 1

1.1　国外旅游扶贫历程 …… 1

1.2　旅游扶贫的理论依据与原则 …… 2

1.2.1　旅游扶贫理论依据 …… 2

1.2.2　国外旅游扶贫的原则 …… 3

1.3　国外旅游减贫实践视角 …… 4

1.3.1　关注旅游的非经济性影响 …… 4

1.3.2　注重主流旅游企业参与 …… 4

1.3.3　突出旅游产业关联性 …… 5

1.4　国外旅游扶贫类型 …… 6

1.4.1　自然旅游与减贫 …… 6

1.4.2　遗产旅游与扶贫 …… 6

1.4.3　农业旅游与扶贫 …… 6

1.4.4　住宿业与扶贫 …… 6

1.4.5　社区旅游与扶贫 …… 7

1.5　旅游扶贫的效应及影响因素 …… 9

1.5.1　旅游扶贫的效应 …… 9

1.5.2　影响PPT实践的因素 …… 11

1.5.3　PPT实施过程中的障碍 …… 13

1.6 国外旅游扶贫组织形态 ……15
1.6.1 国际发展组织 ……15
1.6.2 非政府组织 ……15
1.6.3 政府和小企业 ……15
1.7 包容性的旅游行动 ……16
1.7.1 包容性与旅游扶贫的时代内涵 ……16
1.7.2 包容性旅游在印度贫困地区的实践 ……17
1.7.3 印度包容性旅游扶贫的启示 ……21
参考文献 ……24

第2章 国内旅游扶贫实践与研究 …… 25
2.1 旅游扶贫的社会背景与发展历程 ……26
2.1.1 旅游扶贫的社会经济背景 ……26
2.1.2 国内旅游扶贫的发展历程 ……26
2.2 国内旅游扶贫的困境与出路 ……28
2.2.1 国内旅游扶贫的理论困境 ……28
2.2.2 旅游扶贫实践中存在的问题 ……31
2.2.3 旅游扶贫的出路 ……32
2.3 旅游扶贫实践进一步优化的路径 ……34
参考文献 ……36

第3章 新时代乡村旅游扶贫背景 …… 38
3.1 全面建成小康社会背景下的乡村旅游扶贫 ……39
3.1.1 全面建成小康社会的概念与内涵 ……39
3.1.2 全面建成小康社会与乡村旅游扶贫的发展 ……40
3.2 供给侧结构性改革背景下的乡村旅游扶贫 ……43
3.2.1 供给侧结构性改革的概念与内涵 ……43
3.2.2 供给侧结构性改革与乡村旅游扶贫的发展 ……44
3.3 新常态背景下的乡村旅游扶贫 ……46
3.3.1 新常态的概念与内涵 ……46

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

3.3.2 新常态与乡村旅游扶贫的发展……47
3.4 全域旅游背景下的乡村旅游扶贫……49
3.4.1 全域旅游的概念与内涵……49
3.4.2 全域旅游与乡村旅游扶贫的发展……50
3.5 自游时代背景下的乡村旅游扶贫……52
3.5.1 自游时代的概念与内涵……52
3.5.2 自游时代与乡村旅游扶贫的发展……54
3.6 新型城镇化背景下的乡村旅游扶贫……55
3.6.1 新型城镇化的概念与内涵……55
3.6.2 新型城镇化与乡村旅游扶贫的发展……56
3.7 智慧旅游发展背景下的乡村旅游扶贫……58
3.7.1 智慧旅游的概念与内涵……58
3.7.2 智慧旅游与乡村旅游扶贫发展……58
参考文献……59

第4章 乡村旅游扶贫基础理论 …… 61
4.1 乡村旅游扶贫概念的产生与发展……61
4.1.1 贫困的概念及扶贫……62
4.1.2 旅游扶贫的概念……62
4.1.3 乡村旅游扶贫的概念……62
4.2 乡村旅游扶贫的内涵及原则……63
4.2.1 乡村旅游扶贫的内涵和意义……63
4.2.2 乡村旅游扶贫的原则……64
4.3 乡村旅游扶贫的理论基础……65
4.3.1 旅游系统理论……66
4.3.2 产业链理论……67
4.3.3 区域经济理论……69
4.3.4 旅游乘数理论……71
4.3.5 产业融合理论……74
4.3.6 利益相关者理论……75

4.3.7 共享式发展理论……76
4.3.8 政府角色理论……78
4.3.9 其他相关理论……80
参考文献……83

第5章 乡村旅游扶贫机制……85
5.1 乡村旅游扶贫参与机制……86
5.1.1 参与决策机制……86
5.1.2 参与经营机制……87
5.1.3 参与乡村文化和生态保护机制……87
5.1.4 参与教育培训机制……88
5.2 乡村旅游扶贫利益机制……89
5.2.1 利益分配机制……89
5.2.2 利益监督机制……90
5.2.3 利益补偿机制……91
5.2.4 利益调节机制……92
5.3 乡村旅游扶贫协调机制……92
5.3.1 制度协调机制……92
5.3.2 组织协调机制……93
5.3.3 市场协调机制……93
5.4 乡村旅游扶贫合作机制……94
5.4.1 旅游扶贫合作机制的内涵及特点……94
5.4.2 旅游扶贫合作机制构建原则……95
5.4.3 旅游扶贫合作机制的构建途径……97
5.5 旅游扶贫机制创新路径……98
参考文献……100

第6章 乡村旅游扶贫模式与路径……102
6.1 乡村旅游扶贫模式……104
6.1.1 国外乡村旅游扶贫模式类型……104

6.1.2 我国乡村旅游扶贫模式类型 ····· 106
6.1.3 乡村旅游扶贫模式的设计原则 ····· 109
6.2 乡村旅游扶贫实现路径 ····· 111
6.2.1 乡村旅游扶贫项目选择 ····· 111
6.2.2 乡村旅游扶贫的战略选择 ····· 112
6.2.3 乡村旅游扶贫过程管理 ····· 113
6.2.4 乡村旅游扶贫产业链的开发 ····· 114
参考文献 ····· 120

第7章 乡村旅游扶贫中的政府行为 ····· 121
7.1 我国政府在乡村旅游扶贫中的角色及变化 ····· 122
7.1.1 小规模救济式扶贫（1949—1978年） ····· 122
7.1.2 体制改革推动扶贫（1978—1985年） ····· 123
7.1.3 大规模开发式扶贫（1986—1993年） ····· 123
7.1.4 扶贫攻坚（1994—2000年） ····· 123
7.1.5 综合扶贫（2000年至今） ····· 124
7.2 政府行为在旅游扶贫中存在的问题 ····· 124
7.3 乡村旅游扶贫中政府行为调整与优化思路 ····· 126
参考文献 ····· 127

第8章 乡村旅游扶贫中的社区参与 ····· 129
8.1 社区参与旅游扶贫的内涵与必要性 ····· 129
8.1.1 旅游扶贫参与对象的界定 ····· 129
8.1.2 社区参与旅游扶贫的内涵 ····· 130
8.1.3 社区参与旅游扶贫的必要性 ····· 130
8.1.4 社区参与旅游发展理论 ····· 131
8.2 社区参与旅游扶贫与非社区参与旅游扶贫对比 ····· 132
8.3 社区参与旅游扶贫主体分析 ····· 134
8.3.1 社区政府 ····· 135
8.3.2 社区居民 ····· 135

8.3.3 旅游企业……136
8.3.4 旅游者……136
8.4 影响贫困居民参与的制约因素……137
8.4.1 制度因素……137
8.4.2 经济因素……137
8.4.3 自身因素……138
8.4.4 区位因素……138
8.5 现有社区参与旅游扶贫模式分析……139
8.5.1 政府主导型模式……139
8.5.2 项目带动型模式……140
8.5.3 景区帮扶模式……141
8.5.4 公司与农户合作模式……141
8.6 社区参与旅游扶贫机制分析……142
8.6.1 动力因素分析……142
8.6.2 参与内容分析……143
8.6.3 社区参与的障碍因素分析……146
8.7 社区参与旅游的优化对策……149
参考文献……152
第9章 乡村旅游扶贫中的社会组织参与……153
9.1 社会组织参与旅游扶贫的背景与理论依据……154
9.1.1 社会组织参与旅游扶贫的内涵与背景……154
9.1.2 社会组织参与旅游扶贫的理论依据……154
9.2 社会组织参与旅游扶贫的方式……156
9.2.1 服务提供……157
9.2.2 行动研究……157
9.2.3 互助合作……158
9.2.4 倡导宣传……158
9.3 社会组织参与旅游扶贫的优势……159

9.4 非政府组织扶贫存在的管理缺陷……163
9.4.1 非政府组织参与扶贫的环境有待优化……163
9.4.2 非政府组织自身存在的问题……166
9.5 社会组织与政府在旅游扶贫中的互动与合作……167
9.5.1 国家与社会关系的提出……167
9.5.2 政府与社会组织在旅游扶贫中的表现及互动……168
9.5.3 政府与社会组织对农村旅游扶贫的影响……170
9.6 社会组织参与旅游扶贫的优化思路……171
9.6.1 构架支持非政府组织参与扶贫的政策体系……171
9.6.2 加大政府资金投入，鼓励社会资本进入……172
9.6.3 塑造价值导向，营造文化氛围……172
9.6.4 增强责任监督，进行监管评估……173
9.6.5 提升非政府组织参与扶贫的能力与水平……173
9.6.6 创造有利于非政府组织参与旅游扶贫的社会氛围……175
参考文献……177

第10章 乡村旅游扶贫对象、特征及措施…… 178

10.1 乡村旅游扶贫对象概述……178
10.1.1 扶贫对象的认定……179
10.1.2 扶贫对象分布……180
10.1.3 贫困原因……183
10.1.4 扶贫对象特征……185
10.2 乡村旅游扶贫特征……187
10.2.1 全局性……187
10.2.2 精准性……188
10.2.3 针对性……188
10.3 乡村旅游扶贫措施……189
10.3.1 国家政策措施……190
10.3.2 部分省、市、自治区乡村旅游扶贫措施及成果……191
参考文献……193

第11章 乡村旅游扶贫资源的开发利用…… 194

11.1 乡村旅游扶贫资源概述……195

11.1.1 乡村旅游扶贫资源的相关概念及内涵……195

11.1.2 乡村旅游扶贫资源的分类……196

11.1.3 乡村旅游扶贫资源的特征……197

11.2 乡村旅游扶贫资源开发利用现状……198

11.2.1 乡村旅游扶贫资源开发利用状况……198

11.2.2 乡村旅游扶贫资源开发利用的问题……200

11.3 乡村旅游扶贫资源开发利用原则……201

11.4 乡村旅游扶贫资源开发利用的新途径……202

11.5 乡村旅游扶贫资源开发利用模式……206

11.5.1 从资源开发角度分类……206

11.5.2 从资源利用角度分类……207

11.6 乡村旅游扶贫资源发展演变趋势……209

参考文献……210

第12章 乡村旅游扶贫效应与可持续性…… 211

12.1 乡村旅游扶贫效应概述……212

12.1.1 如何看待乡村旅游扶贫效应……212

12.1.2 乡村旅游扶贫效应的概念……213

12.1.3 乡村旅游扶贫效应重要理论……213

12.1.4 乡村旅游扶贫的正面效应……214

12.1.5 乡村旅游扶贫的负面效应及应对措施……217

12.1.6 乡村旅游扶贫效应分类……219

12.2 乡村旅游扶贫效应的可持续性研究……221

12.2.1 可持续性影响因素……221

12.2.2 可持续的措施与保障……222

参考文献……225

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com