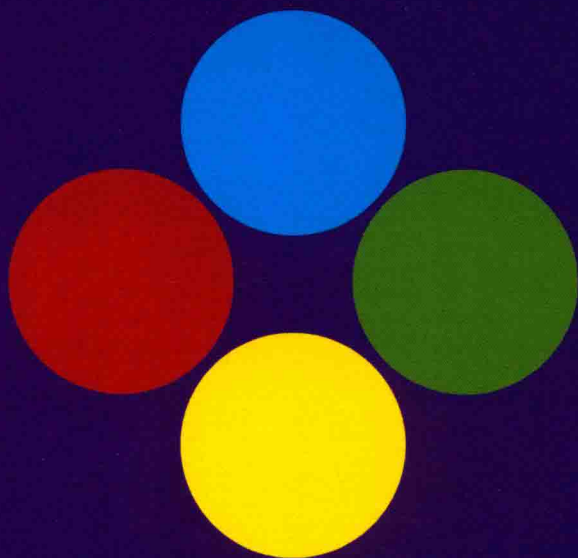


北京市高等学校人才强教计划资助

中国休闲体育实践研究

李相如 主编



北京体育大学出版社

北京市高等学校人才强教计划资助

中国休闲体育实践研究

李相如 主编

北京体育大学出版社

策划编辑 高云智
责任编辑 魏国旺
责任校对 唐 云
审稿编辑 李 飞
版式设计 李宇霞
封面设计 杨 俊

图书在版编目(CIP)数据

中国休闲体育实践研究 / 李相如主编. — 北京: 北京体育大学出版社, 2016.10
ISBN 978-7-5644-2427-5

I. ①中… II. ①李… III. ①休闲体育—研究—中国
IV. ①G812.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 263215 号

中国休闲体育实践研究

出版发行 北京体育大学出版社
地 址 北京市海淀区信息路 48 号
邮 编 100084
电 话 010-62963531 62963530
印 刷 北京京华虎彩印刷有限公司
规 格 170mm×228mm 16 开本
印 张 18
字 数 342 千字

2016 年 11 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 978-7-5644-2427-5

定 价 57.00 元

《中国休闲体育实践研究》 编委会

顾	问	钟秉枢			
主	编	李相如			
副	主	陈丽萍	高亚坤	王金洋	岳丽娟
编	委	(以姓氏笔画为序)			
		王金洋	刘 沛	纪昕圻	刘燕楠
		陈丽萍	陈佳乐	李相如	杜海松
		李 婧	岳丽鹃	杨 琬	金媛媛
		赵 恒	贺 鑫	高亚坤	覃 琴

2016 休闲体育成都共识

（代总序）

进入 21 世纪，人类社会发展迎来了“休闲时代”，休闲产业将成为经济强国的第一大产业，而体育、旅游、健康等均是休闲产业的重要组成部分，其中体育产业的时代价值已经受到越来越多的企业家青睐。休闲体育不仅是体育经济的重要支柱，更是促进社会经济、文化繁荣发展的重要象征。2014 年 10 月 20 日，国务院发布了《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》，把全民健身上升为国家战略，标志着中国第一次从国家高度强调了体育产业的重要作用。2015 年 11 月 22 日，国务院办公厅又发布了《国务院办公厅关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》，指出要大力发展体育服务业，重点培养健身休闲、竞赛表演、场馆服务等体育服务业，促进康体结合，推动体育旅游、体育传媒、体育会展等相关业态融合发展。两个文件的出台为休闲体育的发展提供了难得的历史机遇，预示着休闲体育将在人们未来的生活中扮演重要的角色。为更好地推动我国休闲体育健康发展，我们形成了以下共识。

1. 以青少年休闲体育教育为基础，培养人的以体育运动为主的休闲健康理念，保障人人参与休闲体育的权利。将体育运动与休闲相结合，提高人们对休闲体育的认识，创新以体育运动为核心的休闲模式，丰富人们的休闲选择，促进人们的休闲体验，拉动休闲体育消费，使休闲体育成为一种新的生活方式。

2. 推动休闲体育产业融合，实现多元化产品体系。积极推动休闲产业与体育产业的融合，大力发展休闲体育服务、健身休闲和休闲竞赛，创新建设体育旅游、海洋休闲、山地休闲等多元化的休闲产品。围绕供给链，形成服务链，培育产业链，全面形成并扩大休闲体育产业群。

3. 进一步大力发展休闲体育场地设施，主动满足人民群众日益增长的休闲体育需求。加强休闲体育项目设计、规划，完善休闲体育产业运营与管理。大力发展城市休闲体育设施建设，推进休闲体育服务信息共享，提升休闲体育环境质量。

4. 培养应用型的休闲体育专业人才，强化休闲体育专业人才与社会发展的适应性。改革休闲体育专业教育理念，把培养“能策划、会经营、懂服务、强技能”的人才目标作为休闲体育专业人才培养的长期任务。

5. 促进区域交流，共享休闲体育成果。在休闲与体育项目融合的基础上，进一步加强与文化、教育、经济、旅游等领域的多层次、多角度的交流与合作，加大区际交流与国际交流。以市场需求为导向，通过交流合作、文化宣传、资源共享等方式，做大做强休闲体育市场，分享休闲体育发展经验与成果。

休闲体育，中国人的新的生活方式！

（参与发起的学者：李相如、卢锋、凌平、杨铁黎、王月华、梁建平、柳伯力、陈海、张建会、朱佳滨、杨建设、曹卫、石振国、杨冰、商勇、汪蓉蓉、魏增光、葛耀）

2016年1月于中国成都

前言

随着我国社会生产力水平的不断提高，城市化进程的不断加快，人民群众的业余时间越来越多，生活水平也得到了较大提高。与此同时，人们来自各方面的压力也逐渐加大，站在供给侧结构性改革的视角上休闲产业将大有可为。

休闲进入国家视野始于 21 世纪初，之后快速步入国家决策层面，不断迈出具有标志意义的重要步伐。2007 年我国第一次把“休闲”写到《政府工作报告》之中，这是休闲产业发展的一个里程碑，是政府对于休闲的一种认可，也证明我国已具备发展休闲产业的条件。2009 年国家出台了《文化产业振兴规划》，实际上文化产业说的就是休闲产业。2013 年国务院办公厅《国民旅游休闲纲要（2013-2020）》的颁布为国民休闲提供了制度上的保证。紧接着，2014 年《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发〔2014〕31 号）的发布，是近年来国家推动旅游及休闲发展的重要举措。2015 年，国务院办公厅再次印发了《国务院办公厅进一步促进旅游投资和消费的若干意见》。

据国家统计局 2015 年 1 月 19 日公布的经济数据显示，我国全年国内生产总值（GDP）67.67 万亿元，在世界排名第二，仅次于美国。然而我国人均 GDP5.2 万元，约合 8016 美元，虽与美国、日本、德国、英国等发达国家人均 GDP3.7 万美元仍有很大差距，但对于发展休闲产业人均 GDP 基本的 5000 美元来讲显然我国已经具备条件。

此书站在新的历史起点上对休闲体育进行了较为广泛的研究和探讨。包括休闲产业与区域发展、休闲体育消费与公共服务、体育旅游产品的开发、户外休闲运动理论与实践、休闲体育国际经验的借鉴、休闲体育项目理论与实践和高校体育教学改革理论与实践七个部分。其中不乏真知灼见，一定程度上代表了我国现阶段休闲体育研究的动态和方向。从收集到的论文水平来看，大多初入休闲体育研究的大门，从理论到实践都尚未成熟，在借鉴国外经验的同时还必须立足本国的实际。我国休闲体育的长足发展离不开政府、社会和每个公民的努力，也离不开相关专家、学者的努力。行胜

于言，不仅要在思想上慢慢接受休闲，更要让休闲成为人们的一种生活方式和状态。相信休闲会在这片神州大地上大放异彩。

本书由北京市高等学校人才强教计划资助。本书学者的思想开阔，视点较为广泛，内容丰富，可读性强，是休闲体育爱好者及研究人员的有价值的参考读物，同时也可作为高等院校休闲体育相关课程的参考资料。

由于水平有限，时间仓促，书中难免有欠妥之处，恳请读者批评与指正，不胜感激。

李相如

2016年7月7日于北京

目 录

第一篇 休闲体育产业与区域发展

内蒙古体育旅游产业发展现状及对策分析	2
优势资源背景下承德市老年体育产业发展模式的研究	9
江苏省大帆船运动产业发展现状与展望	15
连云港体育产业发展现状与投资策略研究	27
基于产业集群的休闲体育产业发展对策研究	32
休闲体育产业集群形成路径研究	
——以山东省莱西市为例	37

第二篇 休闲体育消费与体育公共服务

淮南市城市居民休闲活动中体育消费的引导策略研究	43
“幸福广东”视野下广州市居民休闲体育消费现状研究	52
连云港市社区体育公共服务现状及对策研究	60
苏州市高职院校学生休闲体育消费现状分析及对策研究	69

第三篇 体育旅游产业发展与体育旅游产品开发

体育赛事对推动休闲体育旅游发展的联动作用研究	
——以武汉赛马、龙舟赛事为例	77
体验经济下体育旅游产品的开发	81
静乐县休闲体育旅游资源开发的研究	87
市级自驾车体育旅游开发研究	
——以江苏省盐城市为例	92
体育旅游的中外发展研究	96
后青奥时代：南京体育旅游创新发展路径研究	105
云南省体育旅游市场经济发展规划	113
我国休闲体育旅游产业发展的 SWOT-PEST 分析	118

第四篇 户外休闲运动理论与实践

青海国际抢渡黄河极限挑战赛发展战略分析	126
帆船，乐享生活	134
广西高校开设户外运动课程的可行性研究	138
休闲体育之攀岩运动的发展研究	142
户外休闲运动的心理效应	146
江苏省帆船帆板运动协会运作模式的研究	151
户外运动在首都体育学院开展现状及发展前景研究	156

第五篇 休闲体育国际经验借鉴

国外休闲体育专业对我国休闲体育专业建设的启示	167
中外健身休闲俱乐部面临的问题与发展趋势	172
我国自行车休闲旅游研究	
——国外理论与实践研究的启示	177

第六篇 休闲体育项目理论与实践

健身会所经营管理特点与策略的研究	183
浅析高尔夫赛事的举办对大学生的有利影响	189
我国女子网球的发展对高尔夫运动的启示	194
网球运动技术的美学特征分析	200
休闲体育球类技术专题研究	
——网球正手弧线和直线引拍动作的比较性研究	205
2015 年青岛世界休闲运动会项目设置评估研究	210
瑜伽动作练习在高校高尔夫挥杆技术教学中的运用研究	218

第七篇 高校体育教学改革理论与实践

高校大学生休闲体育实施现状的研究	
——以淮安市高校为例	223

休闲体育视角下的高校篮球教学改革探析	231
拓展训练对首都体育学院学生团队精神培养的调查研究	237
对山东省高校学生参与休闲体育现状的研究	244
试论大学公共体育与休闲体育	250
大学生参与体育活动的特点调查与分析	
——以韶关学院为例.....	256
高校休闲体育人才培养的思考	263
高校体育专业学生参与社区体育服务的现状及对策研究	267

休闲体育产业与区域发展

第一篇



内蒙古体育旅游产业发展现状及对策分析

殷俊海

内蒙古体育职业学院

一、国内外体育旅游发展现状

体育旅游作为一种文化现象,在国外的历史已经有100多年的历史了。随着旅游业的发展,体育运动项目的普及,以体育运动为特色的旅游项目在欧美等国家得以迅速发展。人们所喜爱的高山滑雪、徒步登山、冲浪、攀岩、探险、越野、挑战极限等冒险刺激类的项目,都是体育与旅游的融合。发达国家的体育旅游现已形成一定规模。例如,在20世纪90年代中期的英国已经有高尔夫球场2350个,每一个球场就有1050名会员,每年出国进行高尔夫旅游的人达300万;在日本,除本土拥有1926个高尔夫球场,每年还有约150万人到澳大利亚和美国去打高尔夫球;高山滑雪旅游在发达国家十分普及,在欧美每年约有10%的人参与滑雪旅游。体育旅游在全球的发展是不争的事实,根据国际体育旅游协会一份报告中的数据显示:1995年全世界的体育旅游收入为2.69亿美元,2005年达到7.9亿美元,1994年全球体育旅游收入占世界的旅游收入的25%,有42%的旅游日程是与体育旅游有关的活动。

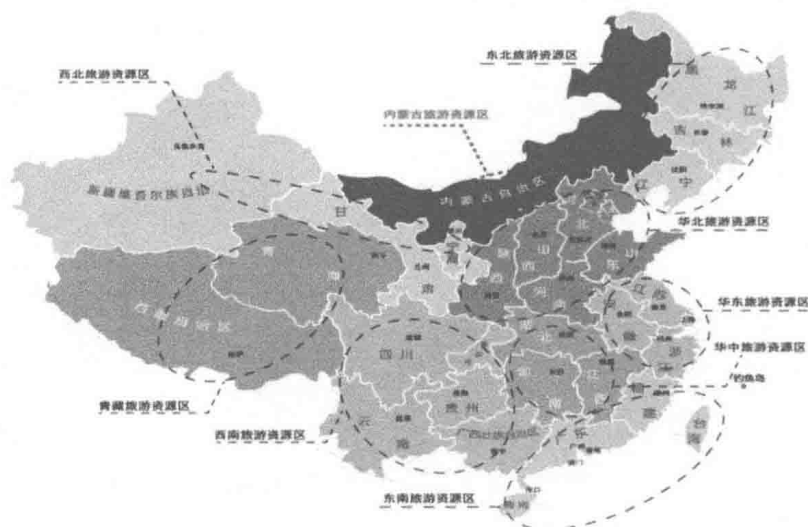


图1 我国体育产业资源空间分布情况

近年来,随着社会经济的发展和人们生活水平的提高,旅游业得到快速发展,体育旅游在我国也得到了各级政府的重视,并都有不同程度的开发。如冰雪项目旅游,在东北三省的吉林北大壶体育旅游开发区、黑龙江的亚布力体育旅游开发区开展得有声有色;青海省则是依托自身资源,积极打造环青海湖民族体育旅游圈,不仅带动了青海体育旅游发展,同时也发展了青海的体育事业;在“长三角”“珠三角”等经济发达地区,体育与旅游紧密融合,登山、漂流、潜水、极限运动、高尔夫、游艇等体育旅游项目蓬勃开展,成为旅游经济发展的新引擎。另外,北上广等国际大都市经常举办的体育盛宴,也成为体育旅游的盛宴,给当地经济带来滚滚财源。内蒙古历史悠久、文化底蕴深厚、少数民族风情独特、自然资源禀赋多样,有大草原、大戈壁、大沙漠、大湖泊、大森林、大冰雪等自然资源,更有蒙古族、达斡尔、温伦春、鄂温克等少数民族传统体育文化和户外体育旅游资源,国家的西部大开发、振兴东北老工业基地、中部崛起等政策均对内蒙古的旅游起到推动作用。近年来,内蒙古旅游业取得了长足的发展,尽管内蒙古体育旅游资源富集,少数民族文化独具特色,体育产业市场也在开发逐年加强,全民健身活动开展丰富多彩,但体育和旅游的融合还有很多的盲点,体育和旅游尚未融合到一个产业当中。观念不强、意识落后,尚未形成体育旅游的专业化产业结构。由于内蒙古旅游部门对体育旅游在整个旅游产业链条中的重要作用认识落后,对体育与旅游融合产业的观念不强,尚未有对体育旅游进行专门的研究,尤其是专营体育旅行业务的旅行社尚未形成,可供体育旅游产业结构形成的需求与供给的消费市场仍依托于大商业、大交通。

体育旅游资源开发不够,缺少品牌化塑造。内蒙古是个少数民族地区,更是多个少数民族聚居的地区,全区共有49个民族,其中少数民族有48个,主体民族是蒙古族,此外,还有回族、满族、朝鲜族,更具有独特民族文化的“三少”民族,每个民族在漫长的历史演变过程中,都形成了自己独特的民族文化。草原那达慕、鄂尔多斯婚礼、安代舞、祭敖包、摔跤、赛马、射箭、赛骆驼、搏克、曲棍球等体现草原文化的体育元素层出不穷。近年来,在内蒙古也举办了沙漠穿越、汽车拉力赛、空域那达慕、冰雪那达慕、成吉思汗祭祀等具有鲜明体育特色的大型赛事活动,但都没有把体育和旅游充分结合起来,没有形成品牌效益,更谈不到形成社会力量开发的体育旅游市场份额。没有品牌的体育旅游,就不能带来更好的社会和经济效益。

内蒙古自治区各民族人口数

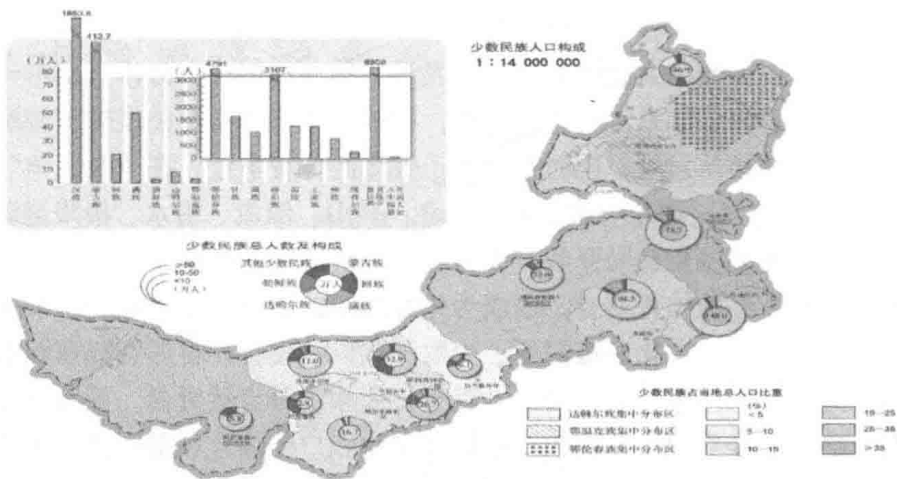


图2 内蒙古少数民族地区分布情况

体育旅游市场发展潜力巨大,但开发能力和水平低。伴随着经济社会的高速发展,人民生活水平和生活质量的提高,作为文化现象的体育旅游逐渐成为一个新兴的产业,并在经济社会发展中发挥着重要的作用,也必将成为产业发展中的支柱性产业。体育旅游作为体育与旅游融合的产业,是根据地理区域资源的特点,以身体的参与或体验体育活动而进行的一项旅游,体育旅游资源要依附于当地独特的生态环境的多样性,在自然禀赋资源及社会民族文化环境下形成了不同于其他区域的体育资源特征。沙漠、戈壁、草原、湖泊、冰雪、森林等都能构成独特体育旅游资源,随着季节的变化、时序的更迭,都能形成各具特色的体育旅游项目。体育旅游本身就是一种文化,其精神价值十分明显,通过体育旅游使旅游者得到身心的愉悦、心灵的陶冶、视野的开阔,其精神价值符合人们的审美要求。此外,我国是个多民族国家,不同的民族,其健身方式、民风民俗、传统体育项目、宗教信仰皆有不同,体育旅游的文化特征鲜明,却缺乏专门的体育旅游经营机构和人才。体育旅游属于特种旅游范畴,其产品的开发和运作都需要既懂体育、又熟悉旅游的专业人才,目前,现有人员素质不高、体育旅游经验不足、服务质量不到位,在体育旅游策划和运作过程中,不能体现体育旅游专业化的特点,也不能满足旅游者的个性化需求。内蒙古是旅游资源丰富的大区,地域性和民族性鲜明。然而,目前内蒙古优势特色体育旅游资源的开发不够,围绕蒙古族的摔跤、赛马、射箭等诸多民族传统体育赛事开发不足,民族体育旅游产业和品牌创建等问题都处在起步阶段,尚未找到一条适合内蒙古体育旅游发展的路径。另外,对内蒙古体育旅游资源深入挖掘和开发等问题的理论的研究还很薄弱。

二、内蒙古发展体育旅游的优势条件

(一) 民族体育资源优势

内蒙古高原壮美、山脉雄厚、大漠神奇、戈壁辽阔、河湖纵横、空域广阔。目前,内蒙古正在着力打造四大旅游区域(呼伦贝尔—兴安旅游区、锡林郭勒—赤峰—通辽旅游区、呼包鄂—乌兰察布—巴彦淖尔旅游区、乌海—阿拉善旅游区)、八大核心旅游圈(呼包鄂都市旅游圈、呼伦贝尔核心旅游圈、大兴安岭东麓生态旅游圈、科尔沁文化旅游圈、赤峰南部生态文化旅游圈、锡克乌草原生态旅游圈、锡林郭勒南部草原文化旅游圈、蒙西特色文化旅游圈)。2013年,自治区党委提出了体现中央要求,符合内蒙古区情实际的“8337”发展思路,把“建成体现草原文化、独具北疆特色的旅游观光休闲度假基地”作为内蒙古“八个定位”的重要内容。内蒙古旅游观光休闲度假基地建设手段就是以独特的草原文化和浓郁的民族风情以及具有鲜明地形、地貌、地质、地理特点的体育项目资源为依托,以体育旅游为主代表,冬夏两季全覆盖的体验式、参与式旅游观光活动,以休闲体育为参与方式,近而达到提升本地休闲度假资源、拉动内需、提供新型消费方式、推动非资源型经济发展的目的。



图3 内蒙古旅游资源空间分布情况

内蒙古近些年举行多种体育品牌赛事活动。伊金霍洛国际马拉松赛、中国马速度赛、8月8日赛马节、汽车集结赛、中国汽车大越野等品牌赛事;少数民族运动会、中俄蒙青少年运动会、欢乐草原”全民健身大会、体育健身游园会、百县万人