

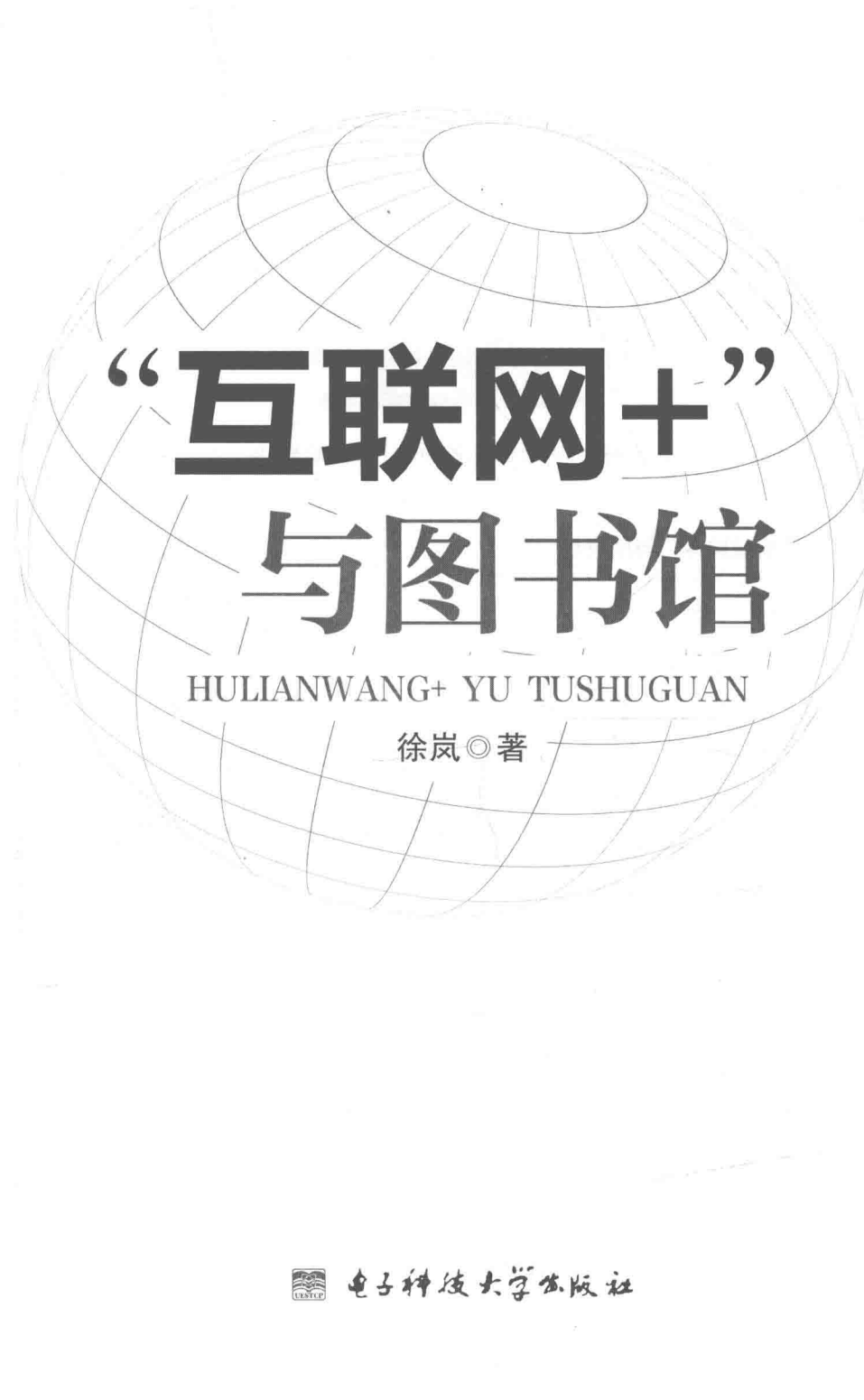
“互联网+” 与图书馆

HULIANWANG+ YU TUSHUGUAN

徐岚◎著



电子科技大学出版社



“互联网+” 与图书馆

HULIANWANG+ YU TUSHUGUAN

徐岚◎著



电子科技大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

“互联网+”与图书馆 / 徐岚著. — 成都: 电子科技大学出版社, 2018.1

ISBN 978-7-5647-5095-4

I. ①互… II. ①徐… III. ①计算机网络—应用—图书馆管理—研究 IV. ①G251-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 222270 号

“互联网+”与图书馆

HULIANWANG+ YU TUSHUGUAN

徐岚 著

策划编辑 杨仪玮 卢 莉

责任编辑 卢 莉

特邀策划 李 路 龚淑梅

出版发行 电子科技大学出版社

成都市一环路东一段 159 号电子信息产业大厦 邮编 610051

主 页 www.uestcp.com.cn

服务电话 028-83203399

邮购电话 028-83201495

印 刷 三河市天润建兴印务有限公司

成品尺寸 145mm × 210mm

印 张 7.875

字 数 205 千字

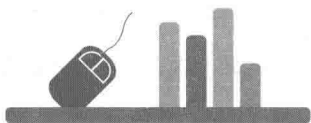
版 次 2018 年 1 月第一版

印 次 2018 年 1 月第一次印刷

书 号 ISBN 978-7-5647-5095-4

定 价 58.00 元

版权所有 侵权必究



“互联网+”图书馆在路上 (代自序)

一天，决定和闺蜜一起去一个陌生的酒店吃饭。闺蜜一边步行一边用手机上的滴滴软件约车，不一会儿车就来到了我们的身边。上车后，司机娴熟地用手机上的高德地图找到了酒店的位置并选择了最佳的行使路线。闺蜜和我不禁感叹道：“现在的互联网真是功能强大，手机一时一刻也离不了啊……”

司机则一边开车一边告诉我们最近网上流传的关于一个乞丐乞讨的段子。说是一乞丐向路人甲乞讨，路人甲不想给钱，就找了个理由说没带现金。乞丐立马放下碗，从身上摸出手机对路人甲说：“老板，您可以用微信支付，或者支付宝也行，只需要扫描二维码发个小红包就好了。”路人甲吃惊之余只好用手机支付了。乞丐收到支付后感谢了一番，然后又跟路人甲说道：“老板，

我们还有个乞讨网平台，您可以大发慈悲线上支付，我们可以预约时间，线下向您演示整个行讨的过程。以后还可以用我们刚上线的APP‘叮叮讨饭’，只要摇一摇就可以找到附近正在乞讨的人，他们都是通过认证、有评分标准的乞丐。您可以根据不同的需求选择年龄段、性别、方言、乞讨方式等，找到最适合您施舍的人。”路人甲则震惊地问道：“既然你们的思维模式这么创新，又何必行讨呢？”乞丐说：“我们以前不懂互联网，原是做传统的生意，结果被互联网杀得一败涂地，变成今天要饭的啦！现在我们要从零开始，把乞丐这个行业用‘互联网+’模式运营一番，等我们有了一定客户群体，就可以通过‘大数据’系统把这个项目做到极致，然后引入风投，3年后上市进入资本市场。我们还有个梦想，让天下乞讨人都有饭吃，也让施善者都能找到最适合自己的施舍方式，虽然我们是要饭的，但我们有尊严。”路人甲被深深地震撼了，许久才握着乞丐的手说：“我很快就会加盟你们！”而我也被这个段子深深触动了。

互联网无处不在，“互联网+”无处不在。

如果说20世纪互联网才悄然起步的话，那么21世纪就是“互联网+”闪亮登台的时刻。

如果说互联网只是改变了人们传统的生活、学习、工作习惯和行为模式的话，那么“互联网+”则颠覆了人们的思维，重构了人们的价值观念和行为模式，重塑了社会经济结构和组

织形式。“互联网+”正深刻并全方位地影响着我们的现在和未来。

其实，“互联网+”也就是互联网与各行业的跨界连接和融合创新。当然，这种“+”也一定不仅仅是技术上的“+”，更是思维、理念、模式等全方位上的“+”。在“互联网+”下，连接是基础，融合是核心，创新是关键，形成创新驱动才是目标。因此，“互联网+”是一种经济社会发展的新形态，是未来社会发展的新趋势，是一种国家战略。于是，就有了《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》。

如今，当“互联网+”遇到传统商业就诞生了淘宝、京东……遇到传统银行便有了支付宝……那么，当“互联网+”遇到传统图书馆又会产生什么呢？对答案的追寻，造就了本书写作的初衷。

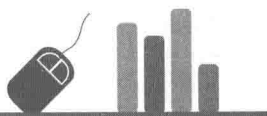
可以毫不夸张地说，与其他传统行业一样，“互联网+”给图书馆带来的影响也将是颠覆性的：它将颠覆人们对图书馆的认识，改变图书馆管理和服务理念，重构图书馆服务模式、组织结构及工作流程，重塑图书馆的职能，重建图书馆价值评价体系，拓展图书馆的功能。概而言之，当“互联网+”遇到图书馆后，图书馆将成为一个能使任何人在任何时间、任何地点，以任何方式，通过任何图书馆都能获得其所需要的任何文献信息资源的中心。

也因此，就有了《开放融合，连接一切——浙江省公共图书

馆“互联网+”行动计划》（2015年7月）；就有了广州大学城十校图书馆互借系统；就有了南京154个“图书漂流文化驿站”；就有了中国国家图书馆全开放的远程访问系统……

“互联网+”图书馆在路上，且任重而道远……

目.....录



第一章 “互联网+”的一般理论 /1



第一节 “互联网+”的概念及内涵 /3

一、“互联网+”概念的提出 /3

二、“互联网+”的内涵解析 /5

三、“互联网+”中“+”的含义 /9

第二节 “互联网+”的时代特性 /14

一、连接 /14

二、融合 /16

三、创新 /17

四、共享 /18

五、生态 /19

六、责任 /21

第三节 “互联网+”的逻辑模式 /23

一、“互联网+”的思维逻辑模式 /23

二、“互联网+”的治理逻辑模式 /33

第二章 “互联网+”与图书馆 /39



第一节 “互联网+”对图书馆的影响 /41

- 一、颠覆了图书馆形象 /42
- 二、重构图书馆组织结构 /43
- 三、重塑图书馆职能 /44
- 四、重组图书馆价值评价体系 /45
- 五、重建图书馆技术支持 /45

第二节 “互联网+”对图书馆提出的挑战 /47

- 一、“互联网+”意识缺乏 /47
- 二、“互联网+”思维尚未形成 /48
- 三、技术支持不够 /48
- 四、跨界人才资源储备不足 /49
- 五、风险意识防范不强 /50

第三节 图书馆的应对策略 /51

- 一、“互联网+”下图书馆呈现的特征 /51
- 二、“互联网+”下图书馆的顶层设计 /55

第三章 “互联网+”与图书馆读者服务 /67



第一节 “互联网+”对图书馆读者服务的影响 /69

- 一、对读者服务理念的影响 /69
- 二、对读者服务方式的影响 /70
- 三、对读者服务模式的影响 /71
- 四、对读者服务结构的影响 /72

第二节 “互联网+”下图书馆读者服务存在的问题 /74

- 一、读者服务理念陈旧 /74
- 二、技术手段落后 /75
- 三、读者服务人员能力不足 /76

第三节 “互联网+”下读者服务的创新 /78

- 一、服务理念的创新 /78
- 二、服务方式的创新 /80
- 三、服务模式的创新 /86

第四节 读者服务创新的保障体系 /93

- 一、人力资源保障 /93
- 二、技术及网络基础设施保障 /95
- 三、制度保障 /96

第四章 “互联网+”与图书馆读者行为 /99



第一节 “互联网+”对读者行为的影响 /101

- 一、“互联网+”下读者阅读行为的嬗变 /102
- 二、“互联网+”读者阅读行为嬗变的成因分析 /106

第二节 读者行为分析与读者行为分层 /110

- 一、读者行为分析 /110
- 二、读者行为分层 /117

第三节 满足读者行为需求的措施 /120

- 一、优化信息资源 /120
- 二、美化阅读空间 /125
- 三、尊重读者行为 /127

第五章 “互联网+”与图书馆阅读推广 /129



第一节 关于阅读推广的一般概述 /131

- 一、我国国民的阅读现状 /132
- 二、我国图书馆开展阅读推广的现状 /135
- 三、影响我国图书馆阅读推广活动的因素 /138

第二节 图书馆阅读推广机制的构建 /141

- 一、完善和健全图书馆阅读推广机构 /142
- 二、建立完善的阅读服务平台 /144
- 三、丰富图书馆阅读推广内容 /145
- 四、拓展阅读推广的方式 /147
- 五、建立多元化阅读推广互补机制 /149
- 六、建立和完善阅读推广的评价机制 /158

第六章 “互联网+”与图书馆信息资源建设 /161



第一节 “互联网+”对图书馆资源建设的影响 /164

- 一、大数据环境对信息资源建设的影响 /164
- 二、泛在信息环境对信息资源建设的影响 /166

第二节 “互联网+”与信息资源建设 /172

- 一、资源建设的跨界融合 /172
- 二、资源建设的创新驱动 /174
- 三、资源建设的概念变化——从“文献资源建设”到“信息资源建设” /175
- 四、资源建设的目标创新——从拥有资源到提升保障能力 /176

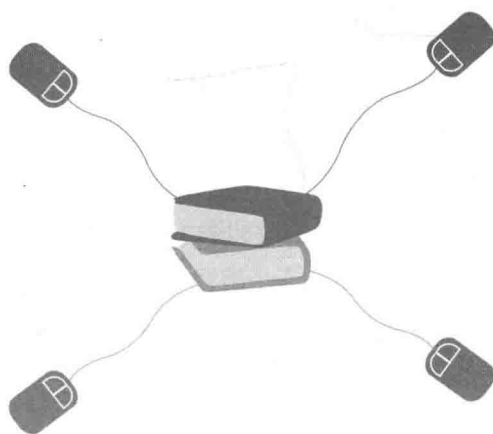
五、资源建设的观念创新——从自给自足到共建共享	/180
第三节 “互联网+”下图书馆信息资源建设的策略	/183
一、提高信息资源采访质量	/183
二、纸电融合, 共同发展	/192
第七章 “互联网+”与图书馆管理	/199



第一节 “互联网+”对图书馆管理的影响	/201
一、在管理的对象上, 由书向读者需求转移	/202
二、在管理的理念上, 由重藏轻用向重用轻藏转变	/202
三、在管理的环境上, 由静态管理向动态管理转变	/203
四、在管理的范围上, 由单一的纸质文献资源管理向多元资源管理转变	/205
五、在管理的模式上, 由传统的金字塔层级管理向扁平化管理转变	/206
第二节 图书馆管理创新的路径	/207
一、创新管理理念: R2L 的管理	/208
二、创新管理方法: 物联式的管理	/209
三、创新管理模式: 柔性化管理	/211
四、创新管理结构: 扁平化管理	/216
五、创新管理流程: 数据化管理	/224
参考文献	/229
后 记	/236

第一章

“互联网+”的一般理论



第一节

“互联网+”的概念及内涵

一、“互联网+”概念的提出

2016年8月3日,中国互联网络信息中心(CNNIC)发布了第38次《中国互联网络发展状况统计报告》(简称《报告》)。该报告显示,截至2016年6月,我国网民规模达7.1亿,互联网普及率达51.7%,超全球平均水平3.1个百分点、超亚洲平均水平8.1个百分点,并且我国网民上网设备进一步向移动端集中。同时,该报告指出,2016年上半年,我国个人互联网应用保持稳健发展,除网络游戏及论坛/BBS外,其他应用用户规模均呈上升趋势:从互联网基础应用(即时通信、搜索引擎、网络视频)到商务交易类应用(网上购物、在线旅行预订等)都保持平稳增长;从互联网金融类应用(网上支付、互联网理财等)到网络娱乐类应用(网络音乐、网络直播等)发展势头强劲;互联网公共服务类应用(在线教育、网上预约出租车、在线政务服务用户等)多元化、移动化特征明显;即时通信也呈现出服务多元化、品牌差异化的特征。由此

可见,当时间进入2016年,互联网已深刻地影响着我国国民的生活方式、工作方式和学习方式,正改变着我国的经济结构和社会结构。可以说,我国正面临着“互联网+”的时代。

在我国,最早提出“互联网+”理念的是易观国际董事长兼首席执行官于扬。于扬继2007年提出“互联网化”理念后,2012年11月在易观第五届移动互联网博览会上又提出了“互联网+”理念。他认为,“世界上任何的传统行业和服务行业都应该被互联网改变”;“互联网+”公式应该是所在行业的产品和服务,在与未来看到的多屏全网跨平台用户场景结合之后产生的一种化学公式。“互联网+”理念是对互联网化的进一步提升,主要是给各个行业互联网化一个具体落地的思路。但由于技术、时机、内容等方面的原因,当时并没有引起重视。

2012年12月7日,习近平总书记在考察腾讯公司时指出:“现在人类已经进入互联网时代这样一个历史阶段,这是一个世界潮流,而且这个互联网时代对人类的生活、生产、生产力的发展都具有很大的进步推动作用。”

在2014年《政府工作报告》中,李克强总理指出要“促进互联网金融健康发展”,首次提出“互联网金融”的概念。同年11月,首届世界互联网大会在浙江省嘉兴市桐乡乌镇召开,在会上李克强总理指出:“互联网是大众创业、万众创新的新工具。”在和与会的中外代表座谈时又指出:“互联网是人类最伟大的发明之一,改变了人类世界的空间轴、时间轴和思想维度;互联网突破既是科技革命,又是保障公平的社会变革。”

2015年3月,马化腾向两会提交了《关于以“互联网+”为驱动,推动我国经济社会创新发展的建议》的提案,呼吁“以‘互联网+’为驱动,鼓励产业创新、促进跨界融合、惠及社会民生,推

动我国经济和社会的持续发展与转型升级”，并建议从顶层设计层面制定国家的“互联网+”生态战略，促进互联网与各产业融合创新，在技术、标准、政策等多方面实现互联网与传统行业的充分对接，推动“互联网+金融”等新业态的发展。

在2015年《政府工作报告》中，李克强总理在肯定“互联网金融异军突起，电子商务、物流快递等新业态快速成长，众多‘创客’脱颖而出”的同时，提出要“制订‘互联网+’行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展，引导互联网企业拓展国际市场”。首次以官方的文件形式推出了“互联网+”概念。三个月以后国务院正式发布《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》（国发〔2015〕40号，2015年6月24日通过，7月4日正式发布）。一时间，“互联网+”几乎成为每一个中国人都能从不同的角度去解读的话题。新华社对〔国发〕40号的出台评论为“此举意味着中国全面开启通往‘互联网+’时代的奇幻大门。”

于是就有了对“互联网+”深刻的阐释：

互联网+传统集市就有了淘宝，互联网+传统百货卖场就有了京东，互联网+传统银行就有了支付宝，互联网+传统红娘就有了世纪佳缘，互联网+传统交通就有了快的、滴滴，互联网+传统留学服务便有了柳橙网，互联网+传统的安保服务成就了360……

二、“互联网+”的内涵解析

对于究竟什么是“互联网+”，互联网“+”什么，怎么“+”，为什么“+”，不同的人都可以从不同的视角进行解读。正如“互联网+”理念的提出者于扬所说，“互联网+”没有普适的方法和