

物流管理

LOGISTICS MANAGEMENT

主编 © 段延梅 王旭

非
外
借

 **北京理工大学出版社**
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

内容简介

本书以供应链管理为主线，系统阐述了物流管理的基本理论、基本知识和基本技能。全书共分10章，主要内容包括：绪论、物流管理概论、物流系统规划与设计、物流成本管理、物流信息管理、物流风险管理、物流质量管理、物流绿色管理、物流国际化、物流与供应链管理。本书可作为高等院校物流管理专业及相关专业的教材，也可供从事物流管理工作的工程技术人员参考。

物流管理

段延梅 王旭 主编

段延梅 王旭 主编

主 编 段延梅 王旭

副 主 编 钟海岩

参 编 王倩兰 梁俊松

张小雪 魏盈盈

 北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

内 容 简 介

本书由物流基础篇和物流发展新方向篇两部分组成。物流基础篇重点介绍物流各项基本功能,包括物流管理概论,运输管理,仓储管理,库存管理,配送管理,物流信息系统管理,包装、流通加工与装卸搬运,物流客户服务。物流发展新方向篇介绍物流发展的新方向,包括逆向物流与绿色物流、第三方物流、电子化物流、物流金融及供应链管理。

本书可作为物流管理专业、市场营销专业、电子商务专业、物流工程专业和国际贸易专业的教材,也适用于经济管理各专业的教育、培训,还可供企业物流管理专业人士和关心物流管理的各类人员使用。

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

物流管理/段延梅,王旭主编. —北京:北京理工大学出版社,2017.8

ISBN 978 - 7 - 5682 - 4573 - 9

I. ①物… II. ①段… ②王… III. ①物流管理 - 高等学校 - 教材 IV. ①F252

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第194097号

出版发行/北京理工大学出版社有限责任公司

社 址/北京市海淀区中关村南大街5号

邮 编/100081

电 话/(010) 68914775 (总编室)

(010) 82562903 (教材售后服务热线)

(010) 68948351 (其他图书服务热线)

网 址/<http://www.bitpress.com.cn>

经 销/全国各地新华书店

印 刷/北京紫瑞利印刷有限公司

开 本/787毫米×1092毫米 1/16

印 张/16

字 数/429千字

版 次/2017年8月第1版 2017年8月第1次印刷

定 价/59.80元

责任编辑/高 芳

文案编辑/赵 轩

责任校对/周瑞红

责任印制/施胜娟

图书出现印装质量问题,请拨打售后服务热线,本社负责调换

前 言

物流管理最早产生于第二次世界大战时期的美国，至今，物流已成为我国经济发展不可或缺的助力，电子商务的快速发展也为物流管理提供了极大机遇和严峻挑战。现代物流以顾客满意度为宗旨，通过对运输、仓储、配送、包装、流通加工、信息管理等活动进行系统有效管理，把供应商、制造商、零售商乃至整个供应链企业紧密联系起来，使商流、物流、信息流在供应链上快速、高效传递。本书在整理加工和积极吸收国内外现有成果的基础上系统地阐述了物流的基本概念、基本理论与基本方法，目的是让学生通过学习，正确理解物流管理基本理论，为从事物流相关工作打下良好基础。本书在编写过程中，力求在教材内容、编写思路等方面有所突破与创新，主要体现在以下方面：

(1) 教材内容：本书的内容包括物流基础篇和物流发展新方向篇两个部分。物流基础篇对物流管理的基本活动环节进行了详细阐述；物流发展新方向篇重点阐述了逆向物流与绿色物流、第三方物流、电子化物流、物流金融及供应链管理几个方面内容，体现了物流发展的趋势，适应了现今市场经济发展的需要。

(2) 教材编写思路：本书侧重与其他专业课程的衔接，在编写过程中引入大量热点问题及企业案例，通过案例思考的方式引导学生运用物流管理基本理论解决实际问题；通过注重物流发展的时政消息，为学生更好地把握物流发展方向提供资料。

本书由段延梅、王旭任主编，钟海岩任副主编，王倩兰、梁俊松、张小雪、魏盈盈参与编写。全书由段延梅、王旭确定大纲、编写体例并最终定稿。本书第一章、第七章、第十章由王倩兰老师编写，第二章、第三章由段延梅老师编写，第四章由梁俊松老师编写，第五章、第六章由钟海岩老师编写，第八章、第九章、第十二章由张小雪老师编写，第十一章由魏盈盈老师编写，第十三章由王旭老师编写。全丽娜、户佩、王婉臻参与全书相关资料的收集工作。

本书在编写过程中，充分借鉴了近年来专家、学者的研究成果，博采众长，限于篇幅不能一一注明出处，在此一并表示感谢。同时由于编写时间仓促，编者水平有限，书中存在的不足或疏漏之处，欢迎广大读者批评指正。

编者

第一篇 物流基础篇

第一章 物流管理概论	(2)
第一节 物流的概念和发展过程	(3)
一、流通的概念及功能	(3)
二、物流的概念	(3)
三、商流的定义	(4)
四、信息流的含义	(4)
五、物流、商流与信息流的关系	(5)
六、物流的发展过程	(6)
第二节 物流的分类	(8)
一、按物流研究范围的大小分类	(8)
二、按物流业务活动的性质分类	(8)
第三节 物流经济活动的双重性	(9)
一、物流创造时间价值	(9)
二、物流创造场所价值	(10)
三、物流创造加工价值	(11)
四、物流占用成本	(11)
五、物流增加环境负担	(11)
第四节 物流系统及物流系统工程	(11)
一、物流系统的概念及其特点	(11)
二、物流系统的相关概念	(12)
三、物流系统的目标	(13)
四、物流系统工程	(13)

第二章 运输管理	(17)
第一节 物流运输概述	(18)
一、运输的概念	(18)
二、运输的基本特征	(19)
三、运输的功能	(19)
四、指导运输管理和营运的原理	(20)
五、运输的地位	(21)
第二节 现代物流运输的方式	(22)
一、现代物流运输方式的分类	(22)
二、现代物流运输方式的选择	(26)
第三节 运输合理化	(28)
一、运输合理化的概念	(28)
二、运输不合理的类型	(29)
三、运输合理化的有效措施	(30)
第四节 运输成本及运价	(32)
一、影响运输成本的因素	(32)
二、运输成本的构成	(34)
三、运输成本管理	(35)
四、运输定价	(36)
第三章 仓储管理	(40)
第一节 仓储基础知识	(41)
一、仓储的产生及发展	(41)
二、仓储的含义	(41)
三、仓储的分类	(42)
四、仓储的性质	(43)
五、仓储的功能	(43)
第二节 仓储管理概述	(44)
一、仓储管理的概念	(44)
二、仓储管理的基本原则	(44)
三、仓储管理的内容	(46)
第三节 仓库及其设施设备	(46)
一、仓库	(46)
二、存货、取货设备	(50)
三、分拣、配货设备	(51)
四、验货、养护等设备	(51)
五、仓储设备的使用管理	(51)
第四节 仓库货区布置	(52)

一、货区布置的评估要素	(52)
二、货区布置的主要影响因素	(52)
三、货区布置的基本要求	(53)
四、商品保管场所和非商品保管场所的布置方法	(53)
第五节 仓储作业管理	(56)
一、仓储管理作业的基本流程	(56)
二、入库管理	(57)
三、在库管理	(59)
四、出库管理	(62)
第四章 库存管理	(69)
第一节 库存概述	(70)
一、库存的概念	(70)
二、库存的作用和弊端	(71)
三、库存的分类	(71)
四、库存管理过程	(72)
第二节 库存成本管理	(74)
一、库存成本的构成	(74)
二、库存成本管理的要求	(75)
第三节 库存控制管理	(76)
一、ABC 分类管理法	(77)
二、单周期库存模型	(78)
三、经济订货批量法	(79)
四、供应链环境下的库存管理	(81)
第五章 配送管理	(86)
第一节 物流配送基本知识	(87)
一、物流配送的含义	(87)
二、物流配送的特点	(87)
三、物流配送的作用	(87)
第二节 物流配送的分类	(88)
一、按配送主体所处的行业分类	(88)
二、按配送商品的特征不同分类	(89)
三、按配送的时间及数量的不同分类	(89)
四、按加工程度不同分类	(90)
五、按经营形式不同分类	(90)
六、按配送专业化程度不同分类	(91)
七、按实施配送的节点不同分类	(91)
第三节 物流配送的业务流程	(92)

一、一般业务流程	(92)
二、特殊业务流程	(94)
第六章 物流信息系统管理	(98)
第一节 物流信息系统概述	(99)
一、物流信息系统的含义与其中的信息技术	(99)
二、物流信息系统的构成	(101)
三、物流信息系统的作用	(103)
第二节 物流信息系统网络平台	(103)
一、区域物流信息网络平台的构成要素及构建原则	(104)
二、物流信息网络平台的主要功能模块	(105)
三、物流信息网络平台的主要作业流程	(105)
第七章 包装、流通加工与装卸搬运	(109)
第一节 包装管理	(110)
一、包装的功能	(110)
二、包装的种类	(111)
三、包装技术	(117)
四、包装的合理化和标准化	(119)
第二节 流通加工管理	(121)
一、流通加工的概念及功能	(121)
二、流通加工的地位与作用	(122)
三、流通加工的类型	(123)
四、流通加工的合理化	(125)
第三节 装卸搬运	(126)
一、装卸搬运的含义及其作业的分类	(127)
二、装卸搬运的基本原则	(129)
三、装卸搬运的合理化	(132)
四、装卸搬运设备及其选择	(133)
第八章 物流客户服务	(144)
第一节 物流客户服务概述	(145)
一、物流客户服务的含义	(145)
二、物流客户服务的特点	(145)
三、物流客户服务的要素	(146)
四、物流客户服务的作用	(146)
第二节 物流客户服务内容	(147)
一、物流客户服务的主要内容	(147)
二、物流客户服务内容的延伸	(150)

第三节 物流客户服务管理	(152)
一、物流客户服务原则	(152)
二、物流客户服务需求	(153)
三、物流客户服务策略	(154)
第二篇 物流发展新方向篇	
第九章 逆向物流与绿色物流	(160)
第一节 逆向物流	(161)
一、逆向物流的内涵和特点	(161)
二、逆向物流的原则与重要性	(162)
三、逆向物流管理模式	(163)
第二节 绿色物流	(167)
一、绿色物流的含义	(168)
二、绿色物流的必要性	(168)
三、绿色物流的理论基础	(169)
四、绿色物流系统的构成	(171)
五、逆向物流与绿色物流的关系	(173)
第十章 第三方物流	(177)
第一节 第三方物流理论	(178)
一、第三方物流的概念	(178)
二、第三方物流公司的类型	(179)
第二节 第三方物流的客户服务	(180)
一、第三方物流客户服务的内容	(180)
二、第三方物流客户的特性	(181)
三、客户服务水平定位	(183)
四、客户投诉处理体系	(186)
五、物流服务的持续改进	(189)
第三节 第三方物流企业的发展战略	(189)
一、第三方物流企业市场环境分析	(189)
二、第三方物流企业发展战略设计	(190)
第十一章 电子化物流	(198)
第一节 电子商务物流概述	(199)
一、电子商务物流的概念	(199)
二、电子商务与物流的相互作用	(200)
三、电子商务中物流方案的重点考虑因素	(200)

第二节 电子商务物流的运营	(201)
一、电商仓储	(201)
二、电商配送	(203)
第十二章 物流金融	(209)
第一节 物流金融概述	(210)
一、物流金融的概念及产生背景	(210)
二、物流金融的作用及其面临的风险	(211)
第二节 物流金融模式与业务运作流程	(215)
一、物流金融模式	(215)
二、物流金融业务运作流程	(217)
第十三章 供应链管理	(222)
第一节 供应链的基本理论	(223)
一、供应链的定义	(223)
二、供应链的结构和特征	(224)
三、供应链的类型	(225)
第二节 供应链管理概述	(228)
一、供应链管理产生的背景及发展历程	(228)
二、供应链管理的定义	(232)
三、供应链管理的特点	(233)
四、供应链管理的目标	(235)
五、供应链管理的作用	(236)
六、供应链管理的具体内容	(237)
第三节 基于供应链的物流管理	(240)
一、供应链管理与物流管理的关系	(240)
二、基于供应链的物流管理特征	(240)
三、基于供应链的物流管理存在的问题	(242)
参考文献	(245)

第一节 物流的概念和发展过程

物流的概念

物流的定义

第一篇

物流基础篇



物流管理概论

★学习目标

通过本章的学习学生应掌握以下知识：

1. 理解流通的含义及功能。
2. 理解物流、商流、信息流的基本含义，能够掌握物流、商流与信息流的关系。
3. 掌握物流的分类。
4. 理解物流经济活动的双重性。
5. 掌握物流系统的含义。

★导入案例

物流中的快递乱象

“双十一”过去好几天了，你买的宝贝都到了吗？是不是还有一些在路上？知道吗，此时此刻，你的宝贝可能正在遭遇如此“快递”！央视财经《消费主张》记者通过投递简历，应聘位于深圳市龙华新区大浪北路的广东全峰物流有限公司，成为一名分拣员，目睹了种种快递乱象。

记者暗访发现，这家快递公司存在多种“出格”的行为：分拣简单粗暴，“看谁扔得远”；快件安检“都是表面工作”；新来员工不培训就上岗；分拣员边分拣边抽烟，完全无视安全规定；私拆快件包装，随意吃拿糖果；另外，在快件装车时也不按照规范要求操作……

这些乱象是在“双十一”才出现吗？未必，很可能平时也这样，所以，不少分拣员养成了各种恶习。而且，上述乱象不仅存在于广东这家快递公司，其他快递公司应该也存在，因为粗暴分拣、偷吃东西等案例，过去已被曝光过不少，只是没想到一家快递公司就有这么多乱象。

快递业已存在很多年，随着电商业快速发展而迈入快车道，但发展至今仍是一种“野蛮”状态。各种乱象不仅损害快递行业形象，也会影响电商业发展，因为电商离不开快递，更损害了消费者利益。当部分快件被损坏或被偷拿时，就变成消费者与电商之间的纠纷，对双方谁都有伤害。

（案例来源：<http://www.eoffcn.com/ksjq/shenlun/68936.html>）

问题：

1. 根据上述材料，谈谈如何切实可行地整治快递乱象。
2. 谈谈快递与物流的关系。

第一节 物流的概念和发展过程

一、流通的概念及功能

流通有广义与狭义之分。广义的流通是商品买卖行为以及相互联系、相互交错的各个商品形态变化所形成的循环的总过程，它使社会生产过程永不停息、周而复始地运动。狭义的流通是商品从生产领域向消费领域的运动过程，由售卖过程和购买过程构成，它是社会再生产的前提和条件。

流通的功能，一是通过购销等商品交易活动创造物资的所有权效用；二是通过运输创造物资的空间效用；三是通过储存创造物资的时间效用，将商品转移到用户手中。流通活动包括购、销、运输、储存、包装、装卸、加工和信息，其中，购、销以及商流信息活动属于商流活动，而运输、储存、包装、装卸、加工和物流信息活动属于物流活动，商流信息活动和物流活动信息共同构成流通信息流活动。流通活动由商流活动、物流活动和信息流活动共同构成，物流活动是流通活动的一部分。

二、物流的概念

物流是物资有形或无形地从供应者向需求者进行的物资物质实体的流动。具体的物流活动包括包装、装卸、运输、储存、流通加工和信息等诸项活动。通过物流活动，可以创造物资的空间效用、时间效用，流通加工活动还可能创造物资的形质效用。

这个定义中，明显地包含以下几个要点：

第一，“有形”“物资物质实体”，强调实体流动；

第二，“从供应者向需求者”，强调的是分销领域，即流通领域；

第三，“有形或无形”，有形指物质实体，无形指信息；

第四，“流动”而不是“流通”；

第五，“具体的物流活动”包括包装、装卸、运输、储存、流通加工和信息等诸项活动；

第六，物流的功能包括“可以创造物资的空间效用、时间效用”和“形质效用”。

由这个定义可以看出，实际上物流应当具有一个非常普遍和广泛的含义，它既包括物资的运动状态（运输），也包括物资的静止状态（储存），还包括物资的静动状态（包装、装卸、流通加工）。所谓静动状态，就是从宏观上看，它是静的；而从微观上看，它又是动的。物资无论处在运动状态、静止状态，还是静动状态，都是处在物流状态。也就是说，只要是物资存在，它就必然处在物流状态。根据物质不灭定律，社会中的物质只可能转化形态，而不可能消灭；物流也只可能变换形态，而不可能消灭，也可以说，物流是普遍的、绝对的。

这个定义中，明显地包含了以下几个特点：

第一，突出了流通，即把物流看成流通的一部分。因为它强调了“从供应者到需求者”，强调了“流通加工”等；

第二，突出了专业物流活动，强调了运输、储存、包装、装卸、流通加工、信息等几项专业活动；

第三，突出了物流的功能：“空间效用”“时间效用”“形质效用”。

三、商流的定义

商流是物资在由供应者向需求者转移时物资社会实体的流动，主要表现为物资与其等价物的交换运动和物资所有权的转移运动。具体的商流活动包括买卖交易活动及商情信息活动。商流活动可以创造物资的所有权效用。

这个定义中，也包含了以下几个要点：

- 第一，“物资社会实体”，强调物资价值实体的流动；
- 第二，“从供应者向需求者”，强调是流通领域；
- 第三，“从供应者向需求者转移时物资社会实体的流动”，强调的是与物资物质实体流动，即物流的伴随关系；
- 第四，“流动”，而不是“流通”；
- 第五，商流主要表现为等价交换和所有权的转移，“具体的商流活动包括买卖交易活动及商情信息活动”；
- 第六，商流的功能包括“可以创造物资的所有权效用”。

这个定义中，明显地包含了以下几个特点：

- 第一，突出了流通，即把商流看成流通的一部分；
- 第二，突出了与物流活动的伴随关系；
- 第三，突出了商流的功能：“所有权效用”。

四、信息流的含义

信息流也是流通的组成部分，它和物流、商流一起共同构成了流通的“三流”。

流通领域的信息流又称流通信息流。流通信息，是指伴随流通活动而产生并且为流通活动服务的信息，包括由文字、语言、图表、信号等表示的各种文件、票据和情报资料等。流通信息流，是指流通信息的产生、加工、储存和传递等。

与一切经济信息一样，流通信息对于流通具有非常重要的作用，这些作用主要表现在以下四个方面：

(1) 反映作用。所有的流通活动，既包括商流活动，也包括物流活动，都是通过信息来描述的。活动的时间、空间、方式、流量、流速、效果等，都是由信息来描述和反映的。人们主要通过信息来了解具体的商流活动和物流活动。信息描述是否准确、真实，决定了人们对于活动的认识和掌握程度，从而也影响人们对于活动的决策结果。

(2) 服务作用。所有流通活动的进行都需要了解市场行情、环境条件、资源分布、工作程序、约束条件等。这些信息为流通活动的进行提供了服务。没有这些信息的支持，流通活动就不能够顺利而有效地进行。

(3) 指导作用。流通活动的进行需要有科学管理方法、技术、标准、指标以及有关方针政策、规章制度做指导，只有这样，流通活动才能够按照正确、科学的轨道运行。这些信息对于流通活动起着很重要的指导作用。

(4) 控制作用。有些信息能够对流通活动起控制作用。这些大多是一些控制信息。例如，库存控制中的库存警戒点、经济订货批量，商流活动中的订货合同、各种法律法规、规章制度、领导指令等，都是一些控制信息，它们都对流通活动的运行起着控制作用。

商场如战场，在激烈竞争的市场经济中，企业迅速、准确地反映和传递信息，能够做出及时果断的决策，从而能够灵敏地掌握市场变化，抓住机遇，避免风险，保障流通活动高效率地顺利

进行,在竞争中取得胜利。

五、物流、商流与信息流的关系

1. 物流和商流的关系

物流和商流都是从商品流通职能中延伸和分解出来的,是同一物质资料流通过程中相伴发生的两个方面。物流和商流存在着相互依存关系。由于物流和商流各有不同的内容、运行特点和规律性,两者可以分别作为独立的范畴进行研究。物流与商流的联系与区别可以总结如下:

(1) 物流和商流的联系。

第一,它们都属于流通领域,是商品流通的两种不同形式,在功能上互相补充。通常是先发生商流后发生物流,在商流完成以后进行物流。

第二,它们都是从供应者到需求者的流动,具有相同的出发点和归宿。

(2) 物流和商流的区别。

第一,流动的实体不同:物流是物资物质实体的流动,商流是物资社会实体的流动。

第二,功能不同:物流创造物资的空间效用、时间效用、形质效用,而商流创造物资的所有权效用。

第三,发生的先后和路径都可能互不相同:在特殊情况下,没有物流的商流和没有商流的物流都是可能存在的。

总之,物流和商流既有区别又有联系,既分工又合作,既独立又统一,和谐地共处于流通过程之中,互补地共同完成流通的功能。

在市场经济条件下,商流是物流的前提,而物流是商流的继续和完成。商流实现了物质资料在所有权方面的转移,而物流在此基础上实现物料、产品、商品等由生产领域向消费领域的实体性运动。因此,物流受商流制约,商流靠物流来完成。具体的商流最终要靠物流实现,但并不意味着每一次商流都必须伴有物流的绝对运动,即有时可能在多次商流后才伴有物流的绝对运动。商流阻滞会直接影响物流顺畅运动,而物流不畅也会直接影响物料、商品到达用户、消费者手中的时效性,以及物料、商品价值实现的时效性;反之,物流又影响到商流的发展。因此,高质量商流必须有高质量物流作为保障。

2. 物流、商流与信息流的关系

物流、商流和信息流统称为流通过程中的“三流”。信息是指有价值的消息、数据。这里的信息流是指由商流和物流所引起并反映其变化的资料、数据、指令等,在传递、处理过程中的经济活动。

信息流从其载体和服务对象来划分,可以分为商流信息和物流信息两大类。在这两类信息中,有一些是交叉的、共同的,也有一些是物流和商流所特有的非共同信息。

商流信息主要包括进行商品交换有关的信息,如资源信息、价格信息、市场信息、资金信息、合同信息、付款结算信息等。

物流信息主要包括物质资料品种、数量、流量、流向,库存量、物流费用、车辆信息、站场信息、通道线路信息等。

商流中的供需合同等不仅提供了交易的结果,而且提供了物流活动的依据。物流信息库存量不但是物流活动的数据,而且是商流的依据,是这两种信息的交汇处。国际互联网、企业内联网等信息网络的应用与普及,为商务电子化、不同信息的沟通和交汇创造了更好的基础条件。

“三流”部分内容可以集成化处理。在现代电子信息技术和市场经济条件下,电子化商务发展很快,全面、准确、迅速地掌握商流和物流信息是正确决策、实时响应、有效控制的基本前提。

案例思考

商流与物流分离前的运作方式

2001年之前,雅芳的物流运作是商流与物流合一的。除总部工厂仓库外,75个分公司各有一个仓库,物流运作是由工厂仓库—分公司仓库—经销商自提,即雅芳通过长途陆运或空运的方式,将货物从广州工厂仓库运到全国75个分公司的仓库,然后由经销商到所属区域的各个分公司提取货物,并在专卖店或专柜向顾客出售。然而,随着销售额的增长,这种方式的弊端也日益显现出来。一方面,随着销售品种和销售额的增加,库存额高居不下,库存周转天数越来越高,而分散在全国的75个仓库需要投入大量的人力来从事仓储、打单等工作;另一方面,物流不畅导致经销商满意度降低,流失率高。从1999年到2002年年初,雅芳的经销商流失率高达20%。处于十字路口的雅芳感到必须要对物流进行重新整合,构建高效的供应链体系才能有效支撑业务,达到提高满意度、降低成本的目标。商流与物流分离后的运作方式经过近1年的考察和研究,雅芳拿出了一套叫作“直达配送”的物流解决方案。其实质是商流与物流的分离,即取消全国75个大大小小的分公司仓库,成立区域物流中心,经销商的订货直接由总部安排区域物流中心向其配送。雅芳重新进行了物流网络规划,并借助IT来支撑。

(案例来源: <https://zhidao.baidu.com/question/547617863.html>)

案例思考:

你认为商流与物流分离对企业发展有什么好处?

六、物流的发展过程

物流的发展过程大体上经历了三个不同的阶段,即物流初级阶段、物流开发阶段和物流现代化阶段。

1. 物流初级阶段

物流初级阶段,一般认为是20世纪50年代前后。这一时期,由于生产社会化、专业化程度不高,生产与流通之间的联系较为简单,生产企业的精力主要集中在生产上,管理的重点是放在如何增加产品的数量,对物流在发展经济中的作用缺乏充分认识,重生产轻流通。随着经济社会的不断发展,生产和生活消费对物质产品需求数量的增加,作为克服生产与消费之间背离的物流,与生产的矛盾日益暴露出来,直接影响经济的发展,迫使人们逐渐重视物流的研究和加强物流的管理工作。例如,第二次世界大战以后,日本在国民经济恢复初期,物流尚未被人们认识,运输、储存、包装等物流环节在流通过程中基本上分散管理,而生产过程中的物流活动,更未引起人们的重视,仅纳入生产过程附带进行管理。随着战时经济向和平经济的转变,物流管理和货物运输严重落后的情况日益暴露出来,加上资本主义所有制的固有弊端,各企业、商社之间无法协调配合,使供销、货物装卸、运输、储存等方面出现了许多问题,造成物质产品一头积压另一头短缺、损坏率高、运输流向不合理等现象。所有这些问题,成为影响当时日本经济发展的一个重要原因。为了解决这些问题,日本组织考察团去美国进行实地考察,引进物流管理技术,并首先在国营铁路运输中使用集装箱,商社、企业也开始研究改进物流工作。

2. 物流开发阶段

物流开发阶段的标志是经济学界和实业界对物流的重要性有了较为深刻的认识,并推动了