

中国科普统计

2017 年版

中华人民共和国科学技术部

海外借

中国科普统计

2017 年版

中华人民共和国科学技术部



科学技术文献出版社
SCIENTIFIC AND TECHNICAL DOCUMENTATION PRESS

· 北 京 ·

图书在版编目(CIP)数据

中国科普统计：2017 年版 / 中华人民共和国科学技术部著. —北京：科学技术文献出版社，2017.12

ISBN 978-7-5189-3734-9

I. ①中… II. ①中… III. ①科普工作—统计资料—中国—2017 IV. ①N4-66

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 306437 号



二维码一扫
政策数据尽知晓

中国科普统计 2017 年版

策划编辑：周国臻 责任编辑：王瑞瑞 赵 斌 责任校对：文 浩 责任出版：张志平

出 版 者 科学技术文献出版社
地 址 北京市复兴路 15 号 邮编 100038
编 务 部 (010)58882938, 58882087 (传真)
发 行 部 (010)58882868, 58882874 (传真)
邮 购 部 (010)58882873
网 址 www.stdp.com.cn
发 行 者 科学技术文献出版社发行 全国各地新华书店经销
印 刷 者 北京地大彩印有限公司
版 次 2017 年 12 月第 1 版 2017 年 12 月第 1 次印刷
开 本 787×1092 1/16
字 数 317 千
印 张 19
书 号 ISBN 978-7-5189-3734-9
定 价 80.00 元



版权所有 违法必究
购买本社图书，凡字迹不清、缺页、倒页、脱页者，本社发行部负责调换

前 言

党的十九大报告指出：“弘扬科学精神，普及科学知识。”

习近平总书记在全国科技创新大会上指出：“科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼，要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置。”

科普是指“以浅显的、让公众易于理解、接受和参与的方式向普通大众介绍自然科学和社会科学知识、推广科学技术的应用、倡导科学方法、传播科学思想、弘扬科学精神的活动”。《“十三五”国家科技创新规划》对“十三五”期间我国科普工作做出了全面部署，规划明确提出，未来五年，我国科技创新工作将“围绕夯实创新的群众和社会基础，加强科普和创新文化建设。深入实施全民科学素质行动，全面推进全民科学素质整体水平的提升；加强科普基础设施建设，大力推动科普信息化，培育发展科普产业；推动高等学校、科研院所和企业的各类科研设施向社会公众开放；弘扬科学精神，加强科研诚信建设，增强与公众的互动交流，培育尊重知识、崇尚创造、追求卓越的企业家精神和创新文化”。《“十三五”国家科普和创新文化建设规划》提出了“十三五”期间重点开展的任务：提升重点人群科学素质、加强科普基础设施建设、提高科普创作研发传播能力、加强重点领域科普工作、推动科普产业发展、营造鼓励创新的文化环境、积极开展国际交流与合作，以及加强国防科普能力建设。

科普统计是贯彻落实《中华人民共和国科学技术普及法》的重要举措，是了解和掌握全国科普工作状况的重要数据基础。通过科普统计和统计数据分析，可以为政府部门制定科普政策、法律法规及有针对性地开展科普工作提供支持，也可以让广大公众及时了解我国科普事业发展现状。自全国科普统计工作开展以来，发布的数据成为社会各界了解我国科普事业发展状况的重要窗口，成为国内外政府部门和研究机构普遍引用的权威数据。

2017 年第 11 次全国科普统计涉及全国 31 个省、自治区、直辖市（不含香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾地区），包括发改、教育、科技管理、工信、民委、公安、国土资源、环保、农业、文化、卫生计生、质检、新闻出版广电、安监、林业、旅游、地震、气象、粮食、科协、共青团、工会、妇联和中科院等 31 个部门的中央、省级、地市级和县级四级单位。统计时间为 2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日。统计内容涉及科普人员、科普经费、科普场地、科普传媒、科普活动和创新创业中的科普六大类指标。

全国科普统计由科技部政策法规与监督司负责牵头组织，中国科学技术信息研究所具体实施并承担数据汇总和分析工作，中央、国务院相关部门负责本系统及直属机构的科普统计，各级科技管理部门组织协调开展本地区的科普统计。

科技部政策法规与监督司邱成利同志负责全书的策划和综述部分的撰写。中国科学技术信息研究所佟贺丰、黄东流、于洁、曹燕、徐峰、龚春红、赵婧等同志负责具体的统计工作及本书相关章节的撰写。《中国科普统计 2017 年版》一书是对第 11 次全国科普统计数据进行全面解析。全书共分为 7 个部分：综述、科普人员、科普场地、科普经费、科普传媒、科普活动和创新创业中的科普。书中收录了“2016 年度全国科普工作统计调查方案”及 2010—2016 年的分类统计数据。

科普统计数据是反映我国科普工作状况的重要指标数据。从 2004 年的试统计开始，全国科普统计处于不断完善的过程中。为了更加真实、有效地反映全国科普事业的发展状况，科普统计方案、统计范围和统计指标处于适度调整、变动的过程之中。统计范围的变化会造成数据分析中有关变化率的计算并不是基于相同的统计口径。一些指标数据的变化就受到此方面因素的影响，因此在解读、引用此类数据时须注意相关信息。

科普统计是科技统计中的一个专项统计。同时，由于水平和时间所限，错误和疏漏在所难免，欢迎广大读者批评指正。衷心感谢各地、各部门及相关单位和个人对科普统计提供的支持和帮助。

目 录

综 述.....	1
1 科普人员.....	10
1.1 科普人员概况	10
1.1.1 科普人员类别	11
1.1.2 科普人员分级构成	12
1.1.3 科普人员区域分布	13
1.2 各省科普人员分布	17
1.2.1 各省科普人员总量	17
1.2.2 各省科普人员分类构成	20
1.3 部门科普人员分布	26
1.3.1 部门科普人员数量	26
1.3.2 部门科普人员分类构成	28
2 科普场地.....	33
2.1 科技馆	33
2.1.1 科技馆总体情况	34
2.1.2 科技馆的地区分布	36
2.1.3 科技馆的部门分布	38
2.2 科学技术类博物馆	40
2.2.1 科学技术类博物馆总体情况	40
2.2.2 科学技术类博物馆的地区分布	41
2.2.3 科学技术类博物馆的部门分布	43
2.3 青少年科技馆站	44

2.4	公共场所科普宣传设施	46
2.4.1	科普画廊	46
2.4.2	城市社区科普（技）专用活动室	48
2.4.3	农村科普（技）活动场地	50
2.4.4	科普宣传专用车	52
3	科普经费	54
3.1	科普经费概况	55
3.1.1	科普经费筹集	55
3.1.2	科普经费使用	57
3.2	各省科普经费筹集及使用	59
3.2.1	科普经费筹集	60
3.2.2	科普经费使用	66
3.3	部门科普经费筹集及使用	70
3.3.1	科普经费筹集	70
3.3.2	科普经费使用	73
4	科普传媒	76
4.1	科普图书、期刊和科技类报纸	76
4.1.1	科普图书	76
4.1.2	科普期刊	83
4.1.3	科技类报纸	84
4.2	电台、电视台科普（技）节目	84
4.2.1	电台科普（技）节目	85
4.2.2	电视台科普（技）节目	86
4.3	科普（技）音像制品及网站	87
4.3.1	科普（技）音像制品	87
4.3.2	科普网站	88
4.4	科普读物和资料	90
5	科普活动	92
5.1	科技活动周	93

5.1.1	科普专题活动	95
5.1.2	科技活动周经费	99
5.2	科普（技）讲座、展览和竞赛	103
5.2.1	整体概况	103
5.2.2	科普（技）讲座	103
5.2.3	科普（技）展览	107
5.2.4	科普（技）竞赛	108
5.3	青少年科普活动	110
5.3.1	青少年科普活动概况	110
5.3.2	青少年科技兴趣小组	110
5.3.3	科技夏（冬）令营	112
5.4	大学、科研机构向社会开放情况	113
5.5	科普国际交流	115
5.6	实用技术培训	116
5.7	重大科普活动	117
6	创新创业中的科普	118
6.1	创新创业科普活动的载体	118
6.2	科普活动助推创新创业	120
附录 1	2016 年度全国科普统计调查方案	123
附录 2	2016 年全国科普统计分类数据统计表	138
附录 3	2015 年全国科普统计分类数据统计表	159
附录 4	2014 年全国科普统计分类数据统计表	180
附录 5	2013 年全国科普统计分类数据统计表	199
附录 6	2012 年全国科普统计分类数据统计表	218
附录 7	2011 年全国科普统计分类数据统计表	237
附录 8	2010 年全国科普统计分类数据统计表	256
附录 9	国家科普基地名单	275
附录 10	全国科技馆名单	278

CONTENTS

SUMMARY	1
1 S&T POPULARIZATION PERSONNEL	10
1.1 OVERVIEW OF S&T POPULARIZATION PERSONNEL.....	10
1.1.1 <i>S&T popularization personnel by category</i>	11
1.1.2 <i>S&T popularization personnel by administrative level</i>	12
1.1.3 <i>S&T popularization personnel by region</i>	13
1.2 PROVINCIAL DISTRIBUTION OF SCIENCE POPULARIZATION PERSONNEL...17	
1.2.1 <i>Total of S&T popularization personnel by province</i>	17
1.2.2 <i>Constitution of S&T popularization personnel by province</i>	20
1.3 DEPARTMENTAL DISTRIBUTION OF SCIENCE POPULARIZATION PERSONNEL.....	26
1.3.1 <i>Total of S&T popularization personnel by department</i>	26
1.3.2 <i>Constitution of S&T popularization personnel by department</i>	28
2 S&T POPULARIZATION VENUES AND FACILITIES	33
2.1 S&T MUSEUMS OR CENTERS.....	33
2.1.1 <i>Overview</i>	34
2.1.2 <i>Distribution of S&T museums or centers by region</i>	36
2.1.3 <i>Distribution of S&T museums or centers by department</i>	38
2.2 S&T RELATED MUSEUMS.....	40
2.2.1 <i>Overview</i>	40
2.2.2 <i>Distribution of S&T related museums by region</i>	41
2.2.3 <i>Distribution of S&T related museums by department</i>	43
2.3 YOUTH S&T MUSEUMS OR CENTERS.....	44
2.4 S&T POPULARIZATION FACILITIES IN PUBLIC PLACES.....	46
2.4.1 <i>S&T popularization galleries</i>	46
2.4.2 <i>Urban community S&T popularization rooms</i>	48
2.4.3 <i>Rural S&T popularization sites</i>	50
2.4.4 <i>S&T popularization vehicles</i>	52

3	S&T POPULARIZATION FUNDS	54
3.1	OVERVIEW OF S&T POPULARIZATION FUNDING.....	55
3.1.1	<i>Raising of S&T popularization funds</i>	55
3.1.2	<i>Utilization of S&T popularization funds</i>	57
3.2	RAISING AND UTILIZATION OF S&T POPULARIZATION FUNDS BY PROVINCE.....	59
3.2.1	<i>Raising of S&T popularization funds</i>	60
3.2.2	<i>Utilization of S&T popularization funds</i>	66
3.3	RAISING AND UTILIZATION OF S&T POPULARIZATION FUNDS BY DEPARTMENT.....	70
3.3.1	<i>Raising of S&T popularization funds</i>	70
3.3.2	<i>Utilization of S&T popularization funds</i>	73
4	S&T POPULARIZATION MEDIA.....	76
4.1	POPULAR SCIENCE BOOKS, MAGAZINES AND NEWSPAPERS.....	76
4.1.1	<i>Popular science books</i>	76
4.1.2	<i>Popular science magazines</i>	83
4.1.3	<i>Popular science newspapers</i>	84
4.2	POPULAR SCIENCE PROGRAMMES BROADCASTED ON RADIO AND TV.....	84
4.2.1	<i>Popular science radio programs</i>	85
4.2.2	<i>Popular science TV programs</i>	86
4.3	AUDIOVISUAL PRODUCTS AND WEBSITES FOR S&T POPULARIZATION...	87
4.3.1	<i>Popular science audiovisual products</i>	87
4.3.2	<i>Popular science websites</i>	88
4.4	POPULAR SCIENCE BOOKS.....	90
5	S&T POPULARIZATION ACTIVITIES.....	92
5.1	SCIENCE AND TECHNOLOGY WEEK	93
5.1.1	<i>S&T popularization Theme activities</i>	95
5.1.2	<i>Funding of Science and Technology Week</i>	99
5.2	S&T POPULARIZATION LECTURES, EXHIBITIONS AND COMPETITIONS...	103
5.2.1	<i>Overview</i>	103
5.2.2	<i>S&T popularization lectures</i>	103
5.2.3	<i>S&T popularization exhibitions</i>	107
5.2.4	<i>S&T popularization competitions</i>	108
5.3	S&T POPULARIZATION ACTIVITIES FOR TEENAGERS.....	110
5.3.1	<i>Overview.....</i>	110

5.3.2	<i>Teenage S&T interest groups</i>	110
5.3.3	<i>Summer (winter) science camps</i>	112
5.4	S&T OUTREACH OF UNIVERSITIES AND SCIENTIFIC INSTITUTIONS TO THE PUBLIC.....	113
5.5	INTERNATIONAL EXCHANGES IN S&T POPULARIZATION.....	115
5.6	PRACTICAL TRAINING.....	116
5.7	MAJOR S&T POPULARIZATION ACTIVITIES.....	117
6	S&T POPULARIZATION IN INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP	118
6.1	CARRIERS OF S&T POPULARIZATION ACTIVITIES FOR INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP.....	118
6.2	S&T POPULARIZATION ACTIVITIES PROMOTING INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP	120
APPENDIX 1	STATISTICAL REPORTING SYSTEM ON NATIONAL SCIENCE AND TECHNOLOGY POPULARIZATION 2016.....	123
APPENDIX 2	STATISTICAL TABLES ON NATIONAL SCIENCE AND TECHNOLOGY POPULARIZATION 2016.....	138
APPENDIX 3	STATISTICAL TABLES ON NATIONAL SCIENCE AND TECHNOLOGY POPULARIZATION 2015.....	159
APPENDIX 4	STATISTICAL TABLES ON NATIONAL SCIENCE AND TECHNOLOGY POPULARIZATION 2014.....	180
APPENDIX 5	STATISTICAL TABLES ON NATIONAL SCIENCE AND TECHNOLOGY POPULARIZATION 2013.....	199
APPENDIX 6	STATISTICAL TABLES ON NATIONAL SCIENCE AND TECHNOLOGY POPULARIZATION 2012.....	218
APPENDIX 7	STATISTICAL TABLES ON NATIONAL SCIENCE AND TECHNOLOGY POPULARIZATION 2011.....	237
APPENDIX 8	STATISTICAL TABLES ON NATIONAL SCIENCE AND TECHNOLOGY POPULARIZATION 2010.....	256
APPENDIX 9	NATIONAL BASE FOR SCIENCE AND TECHNOLOGY POPULARIZATION.....	275
APPENDIX 10	SCIENCE AND TECHNOLOGY MUSEUMS BY REGION.....	278

综 述

一、统计数据分析

2016 年全国科普事业持续健康发展, 呈现出新的变化。全国科普人员结构优化, 2016 年科普专职人员 22.35 万人, 比 2015 年增加 0.20 万人。科普场馆数量快速增加, 全国共有科普场馆 1393 个, 比 2015 年增加了 135 个, 增长 10.73%¹。其中科技馆 473 个, 科学技术类博物馆 920 个, 分别比 2015 年增加了 29 个和 106 个。科普经费持续稳定增长, 全国科普经费筹集额 151.98 亿元, 比 2015 年增长 7.63%。

科研设施开放渐成常态, 越来越多的科研机构 and 大学向社会开放, 开展科普活动, 成为我国科普资源的重要补充。2016 年全国科研机构和大学向社会开放, 开展科普活动的数量达到 8080 个, 比 2015 年增加 839 个, 参观人次达到 863.37 万, 比 2015 年增长 3.86%。群众科普活动深受欢迎。以科技活动周为代表的各类科普活动产生广泛社会影响。

统计数据表明, 《中华人民共和国科学技术普及法》和《“十三五”国家科技创新规划》实施效果良好。

1. 全国科普人员结构优化

2016 年全国共有科普人员 185.24 万人, 比 2015 年下降 9.81%。每万人口拥有科普人员 13.40 人², 比 2015 年减少 1.54 人。其中, 科普专职人员 22.35 万人, 比 2015 年增加 2033 人, 占科普人员总数的 12.07%; 科普兼职人员 162.88 万人,

1 本书中增长比例、占比等数值以四舍五入前的统计数据计算得出, 结果可能与四舍五入后的数值计算有差异。

2 根据国家统计局数据, 截至 2016 年年底我国总人口 13.83 亿人。

比 2015 年减少 20.35 万人，占科普人员总数的 87.93%。2016 年科普兼职人员共投入工作量 185.46 万人月，比 2015 年增加 4.02%；科普兼职人员人均投入工作量为 1.14 个月，比 2015 年增加 0.17 个月。

2016 年全国共有中级职称以上或大学本科以上学历的科普人员 99.96 万人，相比 2015 年减少 1.59%，占科普人员总数的 53.96%，占比较 2015 年增加 4.51 个百分点。中级职称以上或大学本科以上学历的科普专职人员 13.34 万人，占科普专职人员总数的 59.66%；中级职称以上或大学本科以上学历的科普兼职人员 86.62 万人，占科普兼职人员总数的 53.18%。

女性是科普人员的重要力量。2016 年全国共有 71.50 万名女性科普人员，占科普人员总数的 38.60%。其中女性科普专职人员 8.21 万人，占科普专职人员总数的 36.74%；女性科普兼职人员 63.28 万人，占科普兼职人员总数的 38.85%。

农村兼职科普人员数量大幅度下降。2016 年全国共有农村科普人员 57.13 万人，比 2015 年减少 17.83 万人，占科普人员总数的 30.84%。其中，农村科普专职人员 6.84 万人，农村科普兼职人员 50.29 万人，与 2015 年相比，农村科普专职人员减少 0.43 万人，农村科普兼职人员减少 17.40 万人。2016 年全国每万农村人口拥有科普人员数达到 9.69 人，比 2015 年减少 2.73 人。

全国专职从事科普创作的人员比 2015 年增加 811 人，共计 14148 人，占科普专职人员总数的 6.33%。全国共有专职科普讲解人员 28852 人，占科普专职人员的 12.91%，表明专职科普讲解人员队伍不断壮大，成为科学传播的重要力量。

科普管理人员和志愿者都出现不同程度的变化。2016 年全国共有科普管理人员 4.70 万人，占科普人员总数的 2.54%。与 2015 年相比科普管理人员总量增加 425 人。全国共有注册科普志愿者 231.54 万人，与 2015 年相比减少 44.08 万人，减少 16.00%。

2. 科普场馆数量快速增加

2016 年全国共有科技馆和科学技术类博物馆 1393 个，比 2015 年增加 135 个，增长 10.73%，建筑面积增长 4.64%，参观人数增长 9.58%。其中科技馆 473 个，科学技术类博物馆 920 个，分别比 2015 年增加了 29 个和 106 个（表 1）。473 个科技馆建筑面积合计 320.61 万平方米，比 2015 年增长 2.16%；展厅面积合计 157.22 万平方米，比 2015 年增长 1.95%；参观人数共计 5646.41 万人次，比 2015 年增长 20.26%。

920 个科学技术类博物馆建筑面积合计 609.08 万平方米，比 2015 年增长

6.00%；展厅面积合计 282.49 万平方米，比 2015 年增长 4.73%；参观人数共计 11015.87 万人次，比 2015 年增长 4.80%。

全国共有青少年科技馆站 596 个，比 2015 年增加了 4 个。

表 1 2012—2016 年全国科普场馆数量 单位：个

年份	2012	2013	2014	2015	2016
科技馆	364	380	409	444	473
科学技术类博物馆	632	678	724	814	920
青少年科技馆站	739	779	687	592	596
合计	1735	1837	1820	1850	1989

公共场所的科普宣传设施是我国科普基础设施的重要组成部分。2016 年，城市社区科普（技）专用活动室与科普宣传专用车有所增加，科普画廊与农村科普（技）活动场地出现下降，公共场所科普宣传设施总量上出现一定程度的下降。全国共有科普画廊 21.02 万个，比 2015 年减少 1.25 万个，减少 5.62%；城市社区科普（技）专用活动室 8.48 万个，比 2015 年增加 2849 个，增加 3.48%；农村科普（技）活动场地 34.66 万个，比 2015 年减少 4.02 万个，减少 10.39%；科普宣传专用车 1898 辆，比 2015 年增加 23 辆。

3. 科普经费持续稳定增长

2016 年全社会科普经费筹集额 151.98 亿元，比 2015 年增加 10.78 亿元，增加 7.63%。其中，各级政府财政拨款 115.75 亿元，占科普经费筹集额的 76.16%。在政府拨款的科普经费中，科普专项经费 62.01 亿元。全国人均科普专项经费 4.48 元，比 2015 年减少 0.14 元。

从科普经费筹集渠道看，除其他项之外均有所增加，其中捐赠额共计 1.57 亿元，比 2015 年增加 0.45 亿元，增加 41.49%。自筹额 27.60 亿元，比 2015 年增加 7.23%。其他筹集额 7.13 亿元，比 2015 年减少 7.58%（表 2）。

表 2 2012—2016 年全国科普经费筹集额及构成 单位：亿元

年份	2012	2013	2014	2015	2016
筹集额	122.88	132.19	150.03	141.2	151.98
政府拨款	85.04	92.25	114.04	106.66	115.75
捐赠	0.82	0.97	1.60	1.12	1.57
自筹资金	30.75	33.32	27.27	25.74	27.60
其他收入	6.29	5.77	7.10	7.72	7.13

全国科普经费使用额共计 152.21 亿元，比 2015 年增加 3.89%。其中，行政支出 25.03 亿元，科普活动支出 83.74 亿元，科普场馆基建支出 33.84 亿元，其他支出 9.60 亿元。从科普经费的使用情况可以看出，全国科普经费使用额中的大部分支出用于举办各种科普活动，占支出总额的 55.01%。科普场馆基建支出比 2015 年增加 9.55%。在科普场馆基建支出中，来自政府的拨款共计 14.17 亿元，占科普场馆基建支出总额的 41.86%。基建支出中用于场馆建设支出共计 16.98 亿元，占总数的 50.18%。

4. 科普传播媒介日趋多样

2016 年，全国共出版科普图书 11937 种，比 2015 年减少 28.09%；出版总册数为 1.35 亿册，比 2015 年增加 0.97%，科普图书占 2016 年各类图书总册数的 2.39%。全国共有科普网站 2975 个，比 2015 年减少 87 个，微博、微信和微视频等新媒体在科学传播中的作用日益显著。

全国共出版科普期刊 1265 种，出版总册数 1.6 亿册，出版量比 2015 年减少 10.53%，科普期刊出版总册数占各类期刊出版总册数的 5.93%。在各类科普活动中，共发放科普读物和资料 13.9 亿份。

全国共发行科技类报纸 2.67 亿份，平均每万人拥有科技类报纸 1933.94 份，比 2015 年万人科技类报纸拥有量减少 919.35 份。全国广播电台播出科普（技）节目总时长为 12.68 万小时，比 2015 年降低 12.58%；电视台播出科普（技）节目总时长为 13.54 万小时，比 2015 年降低 31.37%。我国发行科普（技）音像制品达到 5465 种，发行科普（技）类光盘 433.47 万张，录音带、录像带 35.87 万盒。

5. 群众科普活动深受欢迎

2016 年，全国共举办科普（技）讲座 85.69 万次，听众达 1.46 亿人次，参加人次比 2015 年下降 3.06%；举办科普（技）展览 16.58 万次，参观人数超过 2.12 亿人次，比 2015 年下降 14.72%；各类机构共举办科普（技）竞赛 6.45 万次，参加人数达 1.13 亿人次，比 2015 年减少 28.45%。

科技活动周期间，全国共举办科普专题活动 12.85 万次，1.47 亿人次参与其中，参加人数比上一年度减少 1013 万人次（表 3）。全国科技活动周共投入经费 5.03 亿元，比 2015 年减少 17.16%。其中，政府拨款 3.78 亿元，占总数 75.16%；企业赞助 3408.17 万元。全国共举办重大科普活动 2.75 万次。

表 3 2012—2016 年全国科技活动周主要数据

年份	2012	2013	2014	2015	2016
科普专题活动次数/次	121451	125045	117238	117506	128545
参加人数/万人次	11162	10581	15726	15753	14740
每万人口参加人数/人次	824	777	1150	1144	1066

全国共有青少年科技兴趣小组 22.24 万个，参加人数超过 1715 万人次，参加人数比 2015 年减少 3.10%。青少年科技夏（冬）令营活动共举办 1.41 万次，参加人数 303.64 万人次，参加人数比 2015 年减少 14.50%。

国家鼓励科研机构 and 大学利用科研设施、场所等科技资源向社会开放开展科普活动，全国共有 8080 个单位向公众开放，比 2015 年增加 839 个，增长 11.59%。有 863.37 万人次去开放单位参观，平均每个开放单位年接待 1069 人次。

全国共举办科普国际交流 2481 次，共有 61.68 万人次参加，科普国际交流参加人数比 2015 年减少 15.08%。

6. 科普活动助力“创新创业”

2016 年，全国共开展创新创业培训 8.59 万次，比 2015 年增加 90.64%，参加人次 458.92 万，比 2015 年增加 64.72%；举办科技类创新创业赛事 6618 次，比 2015 年增加 95.63%，参加人次 242.92 万，比 2015 年增加 32.74%。

二、地区科普发展特征

1. 大部分地区科普投入持续增长

各省、自治区、直辖市（以下简称“各省”）对科普工作的重视体现在持续的科普投入上，包括经费投入和人员投入。2016 年，一部分地区的万人科普人员数和人均科普专项经费都保持增长状态，而另一部分地区万人科普人员数和人均科普专项经费出现下降（表 4）。

表 4 2015—2016 年各省万人科普人员数和人均科普专项经费

地区	2015 年		2016 年	
	万人科普人员	人均科普专项经费/元	万人科普人员	人均科普专项经费/元
北京	18.86	55.22	25.29	58.12
天津	22.56	4.51	22.18	4.66
河北	7.54	1.31	8.70	1.90

续表

地区	2015 年		2016 年	
	万人科普人员	人均科普专项 经费/元	万人科普人员	人均科普专项 经费/元
山西	10.37	1.02	11.07	1.06
内蒙古	15.71	4.84	14.31	4.08
辽宁	16.14	3.93	20.23	3.57
吉林	5.33	0.45	2.35	0.17
黑龙江	5.82	0.78	7.48	2.02
上海	17.87	25.16	24.80	19.74
江苏	18.83	6.02	13.76	5.37
浙江	20.02	6.55	26.01	5.76
安徽	9.77	2.59	12.68	2.46
福建	29.91	5.61	19.86	3.59
江西	10.25	2.15	10.53	1.61
山东	10.76	2.14	8.22	3.38
河南	8.08	0.89	11.37	1.18
湖北	11.84	3.87	15.02	3.93
湖南	10.85	2.18	14.46	2.55
广东	5.91	3.57	6.99	3.63
广西	8.81	3.76	11.13	3.82
海南	11.15	3.30	7.51	7.44
重庆	15.56	6.97	17.38	6.91
四川	25.20	2.71	10.98	2.39
贵州	11.36	4.87	11.45	3.98
云南	17.00	7.16	18.44	6.44
西藏	12.06	8.26	6.44	4.79
陕西	18.02	3.93	21.08	3.91
甘肃	19.77	2.58	22.10	2.68
青海	12.17	16.24	13.90	4.01
宁夏	18.21	5.87	17.93	6.63
新疆	12.76	4.59	12.75	3.42