

分享经济 与 大众创业

创业、创新、资源整合、分享思维下的运营模式

SHARING
ECONOMY
AND
MASS
ENTREPRENEURSHIP

陈鹏全◎主编

分享经济是指将社会海量、分散、闲置资源，
平台化、协同化地集聚、复用与供需匹配，
从而实现经济与社会价值创新的新形态

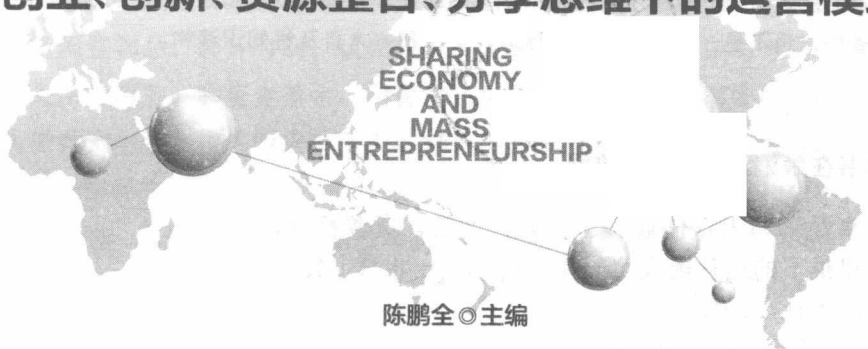
分享经济强调的两个核心理念是“使用而不占有”和“不使用即浪费”



化学工业出版社

分享经济 与 大众创业

创业、创新、资源整合、分享思维下的运营模式



SHARING
ECONOMY
AND
MASS
ENTREPRENEURSHIP

陈鹏全◎主编



化学工业出版社

·北京·

《分享经济与大众创业》一书包括以下内容：

- ◇ 分享经济成为大众创业、万众创新的新引擎
- ◇ 分享经济，创业新风口
- ◇ 分享经济，创业新方向
- ◇ 分享经济，创业新模式
- ◇ 分享经济，创业新举措
- ◇ 分享经济，创业新成就
- ◇ 分享经济，创业新风险

本书最大的特色是采用模块化设置，条理清晰，接地气，每章通过导言引入，文中选用了大量的案例，对各知识点进行丰富和拓展；同时，充分考虑到现代人快节奏、高压力的工作方式，去“理论化”而注重实际操作，所有知识点使用精确而简洁的方式进行描述。

本书是专门为分享经济方面知识零基础的初学者编写的实用入门书，不是一本专业的学术著作，也不是一本严肃的教学课本，更像是一本普及性知识读物。

图书在版编目（CIP）数据

分享经济与大众创业——创业、创新、资源整合、
分享思维下的运营模式/陈鹏全主编. —北京：化学
工业出版社，2018.2

ISBN 978-7-122-31316-4

I. ①分… II. ①陈… III. ①创业-研究
IV. ①F241.4

中国版本图书馆CIP数据核字（2018）第001605号

责任编辑：陈 蕾
责任校对：王素芹

装帧设计：尹琳琳

出版发行：化学工业出版社（北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011）

印 装：三河市延风印装有限公司

710mm×1000mm 1/16 印张14 字数242千字 2018年4月北京第1版第1次印刷

购书咨询：010-64518888（传真：010-64519686） 售后服务：010-64518899

网 址：<http://www.cip.com.cn>

凡购买本书，如有缺损质量问题，本社销售中心负责调换。

定 价：58.00元

版权所有 违者必究

▶ 前言

当Uber在全球引发汽车分享热潮后，分享经济持续几年高烧不断，从汽车到自行车，再到雨伞、篮球、停车位、床铺，甚至充电宝都成了投资人眼中的香饽饽。

分享经济是指将社会海量、分散、闲置的资源，平台化、协同化地集聚、复用与供需匹配，从而实现经济与社会价值创新的新形态。其标的物主要是闲置资源，包括闲置物品、碎片时间、认知盈余（未被充分使用的知识与专长、技能和经验、关系与服务）和资金盈余、闲置空间与公共服务。海量指资源的广泛性及其庞大的数量，分散指多数来自于未被整合协同的个人资源或者是信息不对称的沉没资源。实现的方式则是基于互联网、ICT、云计算、大数据等，构建平台，形成规模与协同，以更低成本和更高效率实现经济剩余资源智能化的供需匹配。

分享经济强调的两个核心理念是“使用而不占有”和“不使用即浪费”。简单来说，分享经济就是“大量闲置资源+分享平台+大众参与”。

目前分享经济中出现了以滴滴出行、陆金所、新美大等估值超百亿美元的巨头企业，以及饿了么、途家网、ofo小黄车、摩拜单车等深受市场热捧的“明星级”初创企业。社会的需求变化也有一些新兴起的行业悄悄地诞生并逐渐盛行，比如健康产业、智能化、便捷服务、资源分享等。

“互联网+”时代，分享经济已经成为时代最热的议题，消费者基于众享理念的应用和参与，让很多的行业发展带来新的挑战。有些行业在独享经济时代能够经营得很好，但在分享经济时代里却很难再招徕到消费者，因为消费者完全可以自己通过相互众享来达成自己的梦想，而不再需要过多的产品生产来满足其基本的生活需求。随着分享经济的深入发展，未来会有越来越多的行业以分享经济为契机在市场当中掀起众享潮流，分享经济时代对行业的变革已经来临。

基于此，我根据多年的经验，通过浅显易懂的方式编写了《分享经济与大众创业——创业、创新、资源整合、分享思维下的运营模式》一书，本书主要包括：分享经济成为大众创业、万众创新的新引擎；分享经济，创业新风口；分享经济，

创业新方向；分享经济，创业新模式；分享经济，创业新举措；分享经济，创业新成就；分享经济，创业新风险等内容。

本书最大的特色是采用模块化设置，条理清晰，接地气，每章通过导言引入，文中运用了大量的案例，对各知识点进行丰富和拓展；同时，充分考虑到现代人快节奏、高压力的工作方式，去“理论化”而注重实际操作，所有知识点使用精确而简洁的方式进行描述。它是一本专门为分享经济方面知识零基础的初学者编写的实用入门书，不是一本专业的学术著作，也不是一本严肃的教学课本，更像是一本普及性知识读物。

本书由陈鹏全主编，参与编写和提供资料的还有李旭升、王建伟、郑时勇、刘俊、罗玲、齐艳茹、赵艳荣、何春华、黄美、赵慧敏、郭梅、杨巨云、郭媛媛、郭晓安、黄俊程、李洋、梁嘉仪、林显泉、林晓莉、刘金红、宋翔、赵冲稳、周敏等。全书由匡仲潇统稿、审核完成。在此，对他们付出的劳动一并表示感谢！

由于时间和水平所限，书中难免有不妥之处，恳请广大专家读者指正。

编者

▶▶ 目 录

第一章 导读：分享经济成为大众创业、 万众创新的新引擎

一、分享经济蓬勃发展	2
二、分享经济带动就业	2
三、分享经济引领“双创”	4
四、“双创”推动分享经济发展	5

第二章 分享经济，创业新风口

在互联网思维的撬动下，分享经济已经渗透到人们衣食住行的各个领域，成为时下最热门的议题。这场已影响了数亿人的分享经济风潮，已经为我国经济增长注入一股强大的新动能，有助于中国经济实现“动力转换”，把服务业变成经济增长的“主引擎”。

第一节 分享经济与创业思维	8
一、降低大众创业门槛	8
二、引领新生活变革	8
三、促进制造业创新	10

四、深入挖掘互联网价值	11
第二节 分享经济的兴起	12
一、分享经济的定义	12
二、分享经济的爆发	13
三、分享经济的发展	14
四、分享经济的崛起	15
五、分享经济的运行	15
相关链接：分享经济蓬勃兴起，重塑百姓生活方式	16
第三节 分享经济的现状	18
一、发展风生水起	18
二、分享经济涵盖面广	19
三、地域覆盖力度加大	20
四、新兴细分行业崛起	20
五、行业发展动力趋稳	22
六、同质化竞争加剧	24
七、部分行业已现“独角兽”	25
相关链接：共享经济遍地开花，如何踏准风口行业方向？	25
第四节 分享经济的未来	28
一、拓展新就业空间	28
二、推动实体经济转型	29
三、领军平台走向生态化	30
四、新技术蕴蓄新发展动力	30
五、多边市场变现	31
六、创造新的内涵	32
相关链接：中国分享经济发展的趋势	33

第三章 分享经济，创业新方向

分享经济作为当前中国经济发展最火热的创新模式之一，已经成为我国经济发展的一个新方向，不管是从国家层面还是从企业层面，都在进行着深入探索。随着国家“一带一路”战略的全面实施，分享经济也迎来了空前的发展机遇。

第一节 分享经济与创业机遇	37
一、创业领域宽广，本土创新活跃	37
二、新兴职业兴起，创业机会增多	38
三、发展方兴未艾，应用前景广阔	39
相关链接：分享经济带来的创业机会	41
第二节 分享经济的类型	43
一、按分享对象分	43
二、按用户需求分	44
第三节 分享经济的理念	45
一、创新	45
二、绿色	46
三、协调	46
四、开放	47
五、共享	48
第四节 分享经济的影响	48
一、发展分享经济的意义	49
二、分享经济产生的影响	50
三、分享经济带来的变革	51
相关链接：共享经济对产业发展带来的影响	55

第四章 分享经济，创业新模式

可以看出，无论哪个领域的共享模式，都离不开互联网技术的支撑。在我国“互联网+”迅速发展的当下，发展分享经济具有了重要的平台基础，分享经济模式迎来高速成长的浪潮，该模式未来将向更多领域延伸。

第一节 分享经济与模式创新	59
一、推动结构性改革	59
二、改变商品交换模式	60
三、提升资源配置效率	60
四、塑造低成本社会	60
第二节 分享经济的商业模式	61
一、有偿分享模式	61
二、对等分享模式	62
三、劳务分享模式	62
四、众筹分享模式	63
相关链接：互联网众筹成为共享经济新亮点	63
第三节 分享经济的吸金模式	64
一、共享交通出行	64
二、共享空间	64
三、共享金融	65
四、共享美食	66
五、共享医疗健康	66
六、共享公共资源	67
七、共享知识教育	67
八、共享任务服务	68
九、共享物品	68

第四节 分享经济的盈利模式	69
一、出售使用权，而非产品	69
二、支持客户转售产品或服务	70
三、利用未用资源和能力	71
四、提供修理和服务	72
五、与协同消费结盟来寻找新的客户	72
六、发现基于分享经济的新型商业模式	73
七、支持分享	73

第五章 分享经济，创业新举措

“大众创业、万众创新”是对接新消费，加快形成新供给、新动力的重大举措，与分享经济之间存在着密不可分的关系，全民性创业创新蓬勃局面的形成，也为大力发展分享经济奠定了坚实的基础。

第一节 分享经济与资源整合	76
一、重新配置社会资源	76
二、盘活剩余资源	76
三、化解过剩产能	77
四、助推人力资源共享	77
相关链接：分享经济，挑战传统的资源革命	78
第二节 交通出行分享概况	81
一、发展历程	81
二、发展现状	82
三、影响分析	83
四、问题与挑战	83
五、发展趋势	84

相关链接：各类共享汽车模式的用户分析与发展现状	84
第三节 房屋住宿分享概况	86
一、主要特征	86
二、主要类型	87
三、影响作用	89
四、发展现状	90
五、问题与挑战	94
六、发展趋势	95
第四节 知识技能分享概况	97
一、知识技能分享的分类	97
二、发展历程	98
三、发展现状	98
四、问题与挑战	99
五、发展趋势	100
第五节 生活服务分享概况	101
一、发展现状	101
二、影响分析	101
三、问题与挑战	102
四、发展趋势	103
第六节 医疗服务分享概况	103
一、主要类型	103
二、影响作用	104
三、发展现状	105
四、问题与挑战	111
五、发展趋势	112
第七节 生产能力分享概况	115
一、主要类型	115
二、发展现状	116

三、影响分析	116
四、问题与挑战	116
五、发展趋势	117

第六章 分享经济，创业新成就

近两年，在“大众创业、万众创新”口号的推动下，分享经济的新形态得到了很大的发展。2017年政府工作报告再次指出要加快培育壮大新兴产业，如人工智能、分享经济和“互联网+”等，尤其鼓励、支持分享经济发展，提高社会资源利用效率，便利人民群众生活。

第一节 分享经济与创业实践

一、挖掘充裕而稀缺的资源	119
二、激发网络效应的平台	119
三、突破引爆点的用户	120
四、建设共情的社群	121

第二节 网约车

一、滴滴出行	122
相关链接：滴滴出行发布“滴滴护航”和“滴禹·星程”	123
二、易到用车	124
相关链接：易到加速合规化运行	125
三、神州专车	126
四、首汽约车	127
五、叮叮约车	128

第三节 共享单车

一、摩拜单车	130
相关链接：摩拜单车发起“世界骑行日”	132

二、ofo	133
相关链接：ofo小黄车宣布完成新一轮超7亿美元融资	134
第四节 共享车位	135
一、有车位	135
二、悦停	136
三、车位飞	138
第五节 共享房屋	140
一、小猪短租	141
二、蚂蚁短租	143
三、途家	145
四、住百家	148
第六节 共享餐饮	149
一、爱大厨	149
二、回家吃饭	151
三、熊猫星厨	152
四、豆果美食	154
第七节 共享物流	155
一、云鸟配送	155
二、货拉拉	158
三、闪送	159
四、人人快送	160
第八节 共享金融	162
一、淘宝众筹	162
二、拍拍贷	163
三、陆金所	164
四、微贷网	165
第九节 共享医疗	166
一、春雨医生	166

二、好大夫在线	167
三、丁香园	169
四、平安好医生	169
第十节 共享知识	170
一、在行	170
二、分答	172
三、知乎	173
第十一节 共享充电宝	173
一、来电科技	173
二、街电科技	175
三、小电科技	176
四、品牌充电，避免信息被盗	177

第七章 分享经济，创业新风险

分享经济作为互联网经济的一种，所具有的虚拟性、全球性、高效性的特点和利用网络数据传输进行交易的运营模式，决定了行政管理机关对其监管必然面临新难题。如果相关领域的监督法规无法及时更新和补缺，必将对分享经济的前景造成危害，同时将产生巨大的经济风险。

第一节 分享经济与创业难点	179
一、政策约束性强	179
二、既有法律法规不适应新业态	179
三、公共数据获取难	180
四、分享经济统计监测体系亟待建立	180
相关链接：分享经济“成长的烦恼”	181

第二节 分享经济的规范发展..... 182

 一、发展分享经济的必备条件..... 183

 二、发展分享经济的突破口..... 183

 三、发展分享经济的关键点..... 184

 相关链接：用规则呵护分享经济发展..... 187

第三节 分享经济的创新监管方式..... 188

 一、鼓励创新、包容审慎..... 188

 二、放宽准入、底线思维..... 189

 三、多方参与、协同治理..... 190

 相关链接：共享时代要用创新思维监管新业态..... 190

附录

附录一：印发《关于促进分享经济发展的指导性意见》的通知..... 193

附录二：交通运输部等10部门关于鼓励和规范互联网租赁
 自行车发展的指导意见..... 197

附录三：国务院关于加强实施创新驱动发展战略进一步推进
 大众创业万众创新深入发展的意见..... 201

参考文献..... 209

第一章

导读：分享经济成为大众创业、万众创新的新引擎

大众创业、万众创新不但是推动经济发展的强大动力，还是扩大社会就业的有力支撑。目前，中国经济增速放缓而就业不减反增，主要是因为新的市场主体快速增长，而分享经济就是这样一个快速发展的市场主体。

一、分享经济蓬勃发展

2016年分享经济发展现状



图 1-1 2016 年分享经济发展现状

预计未来几年分享经济仍将保持年均40%左右的高速增长，到2020年分享经济交易规模占GDP比重将达到10%以上，到2025年占比将攀升到20%左右。如图1-2所示。



图 1-2 未来几年分享经济发展趋势

未来10年我国分享经济领域有望出现5~10家巨无霸平台型企业。到2020年分享经济提供服务者人数有望超过1亿人，其中全职参与人员约2000万人。

二、分享经济带动就业

分享经济的快速成长改变了传统的就业方式，创造了庞大的灵活就业机会，