



杭州城市国际化 发展报告 (2017)

ANNUAL REPORT OF HANGZHOU
INTERNATIONALIZATION (2017)

杭州市发展和改革委员会 杭州师范大学 编



人民出版社

杭州城市国际化 发展报告 (2017)

ANNUAL REPORT OF HANGZHOU
INTERNATIONALIZATION (2017)

杭州市发展和改革委员会 杭州师范大学 编



人 民 出 版 社

责任编辑:翟金明

封面设计:徐 晖

责任校对:张红霞

图书在版编目(CIP)数据

杭州城市国际化发展报告·2017 / 杭州市发展和改革委员会,

杭州师范大学 编. —北京:人民出版社,2018.4

ISBN 978-7-01-019121-8

I. ①杭… II. ①杭…②杭… III. ①城市发展-国际化-研究报告-
杭州-2017 IV. ①F299.275.51

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 055478 号

杭州城市国际化发展报告(2017)

HANGZHOU CHENGSHI GUOJIHUA FAZHAN BAOGAO(2017)

杭州市发展和改革委员会 杭州师范大学 编

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

北京汇林印务有限公司印刷 新华书店经销

2018 年 4 月第 1 版 2018 年 4 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:21.25

字数:292 千字

ISBN 978-7-01-019121-8 定价:68.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

《杭州城市国际化发展报告》编委会

主 任 洪庆华

副主任 陈永富 胡海定

顾问委员会（按姓氏笔画）

张京祥 孟 建 周 膺 陈立旭 陈建军 屠启宇
蓝蔚青

《杭州城市国际化发展报告（2017）》编写组

执行主编 张卫良

执行副主编 张永平 周东华

编写组成员（按姓氏笔画）

王炳文 毛燕武 吕 敏 任 行 许 玲 许振晓
汪明岳 张永平 张卫良 张建春 林 航 周东华
徐海松 黄宝连 董金华 胡泽霞

序 言

进入新时期以来,杭州在全国城市体系中的战略地位日益提高,国际知名度和影响力持续提升。2016年,G20峰会在杭州成功举办,这一大事件不仅展示了杭州的综合实力,也展示了杭州的城市国际化水平。杭州秉承“干在实处、走在前列、勇立潮头”的浙江精神,早在新世纪初就提出了城市国际化的战略。2007年,习近平总书记在浙江工作期间明确指出:“杭州不应当仅仅是浙江的杭州、中国的杭州,也应当是亚洲的杭州、世界的杭州”,“世界一流的标准,世界一流的业绩,世界一流的胸襟和魂魄,世界一流的现代化国际大都市”。2016年7月,杭州市委第十一届十一次全会通过了《关于全面提升杭州城市国际化水平的若干意见》,完成了推进城市国际化的顶层设计,明确了加快建设“独特韵味、别样精彩”世界名城的“三步走”奋斗目标和打造“四大个性特征”、形成“四大基础支撑”的重点任务。

目前,杭州正处于“后峰会、前亚运”时期,对照习近平总书记和党中央对杭州的高度重视与殷切期望,对照“以一流的状态建设一流的城市”的明确要求,对照国内外城市日新月异的发展势头,社会各界对城市国际化的期待更多了,任务也更重了。如今,杭州正大力推进“拥江发展”,加大“最多跑一次”改革,发力“城中村”改造,融入浙江省“大湾区”“大花园”“大通道”建设,加快推进“沪嘉杭G60科创大走廊”发展,追求“独特韵味、别样精彩”的可持续发展,打造新时代特色鲜明的世界名城。

值此时机,我们启动编撰《杭州城市国际化发展报告(2017)》,目的在于对标国内外大都市的发展经验,回顾杭州推进城市国际化的年度状

况,以政府、专业和专家的视角对城市国际化的现状和发展态势进行实证的分析,并针对若干问题提出下一步的对策建议。此次编撰是我们的首次尝试,期间不断地讨论、协调和磨合,定稿时间超出了原定计划,本书稿涉及的时间主要是2016年至2017年上半年。我们希望通过此次编撰实践,形成专业、前沿、实证和时效的年度报告,为杭州城市国际化的发展贡献一份力量。本书编撰获得了有关部门领导、专家学者和出版社的大力支持,在此表示衷心的感谢!本书一定会有这样或那样的瑕疵,期望方家批评指正!

《杭州城市国际化发展报告(2017)》编写组

2017年12月

目 录

序 言	1
-----	---

第一编 战略规划篇

年度报告	3
一、杭州城市国际化发展状况	3
二、杭州城市国际化发展战略与重大举措	15
三、杭州城市国际化存在的问题与对策建议	20
专题研究	25
一、新一轮城市规划修编构建杭州国际城市发展空间报告	25
二、杭州以国际标准推进城市国际化发展报告	31
三、关于发挥 G20 峰会综合效应 打造高端国际会展目的地 城市报告	37
四、以全域化为战略全面提升旅游国际化的杭州路径	42
五、打造大运河(杭州段)世界级公共休闲大走廊的报告	56
六、国际大湾区视角下杭州建设世界名城报告	63

第二编 新兴产业篇

年度报告	77
------	----

一、杭州信息经济发展报告	77
二、杭州会展业发展报告	83
三、杭州旅游休闲产业国际化发展报告	87
 专题研究	 96
一、杭州创新产业发展路径分析与打造天堂硅谷的报告	96
二、杭州众创空间创业生态系统评价与对策研究	103
三、破解杭州城西科创区发展“三大瓶颈”的对策建议	118
四、杭州打造国际会议目的地城市实施途径与发展策略	128
五、杭州旅游休闲产业国际化的相关问题研究	141

第三编 文化交流篇

年度报告	163
一、打造东方文化国际交流城市发展报告	163
二、杭州教育国际化发展报告	170
 专题研究	 175
一、引进优质高等教育资源,规划建设杭州国际大学城研究	175
二、新常态下增强杭州城市竞争力的文化软实力支撑研究	190
三、杭州发挥名人故居作用,讲好“杭州故事”报告	202
四、杭州以传统工艺为战略推进城市文化国际化报告	205

第四编 城市治理篇

年度报告	221
一、打造亚太地区重要国际门户枢纽发展报告	221
二、加快建设现代城市治理体系发展报告	224
三、杭州加快形成一流生态宜居环境报告	228

四、杭州打造都市圈新型区域协同发展报告·····	231
五、杭州医疗卫生国际化发展报告·····	236
六、杭州国际化社区创新发展报告·····	242
 专题研究·····	252
一、杭州国际化社区建设路径及指标研究——以江干区为例·····	252
二、打造一流宜居环境,建设生态文明之都 ·····	271
三、国际慢城评价系统的杭州实践——基于 AHP 层次分析法 ·····	293
 附录一:中共杭州市委《关于全面提升杭州城市国际化水平 的若干意见》·····	306
附录二:The Hangzhou Statement of the Members of the UNESCO Global Network of Learning Cities (《学习型城市建设 杭州宣言》)·····	321

第一编 战略规划篇

一、杭州城市国际化发展状况

在全球经济缓慢复苏、信息技术突飞猛进、世界城市充满竞争的形势下,在我国“一带一路”建设、长江经济带发展、长三角世界城市群规划等国家战略的背景下,城市国际化水平成为衡量一个城市国际影响力和竞争力的重要标志。杭州作为长三角城市群中的副中心城市,浙江省的经济、文化和科教中心,国家历史文化名城和著名的风景旅游城市,杭州市委、市政府高度重视新时代杭州城市品牌的打造与建设,明确地把推进城市国际化列为城市发展的重大战略之一。以国际化提升城市化、以城市化推进国际化,增强杭州的综合竞争力和国际影响力,以实现“变道超车”,早日实现“世界名城”的夙愿。

2016 年 G20 峰会在杭州成功举办,杭州的国际知名度和美誉度迅速扩大和提高。这一年,杭州首次跻身全球 100 强国际会议目的地,在中国城市中排名第三位,仅次于北京和上海;在《福布斯》发布的“中国大陆最具创新力城市”榜单中,杭州位列第四位;同一年,杭州入选《纽约时报》“全球最值得去的 52 个目的地”,获《Travel & Leisure》国内唯一的“2016 年中国首选目的地”奖项。在全球化与世界城市研究组织 GaWC 公布的 2016 世界城市体系排名中,杭州列入中国城市第十位。在城市国际化的征程中,杭州正以自己的“别样精彩、独特韵味”迈向世界城市舞台,并迅速地提升自己的地位。

(一) 杭州经济发展水平迈上新台阶

在全国经济普遍不景气的情况下,杭州通过产业结构的调整与升级,社会经济平稳发展,国民经济总量稳中有升。根据杭州市统计局的数据,杭州地区国民生产总值(GDP)从2011年的7037.28亿元、2012年的7833.62亿元、2013年的8398.58亿元、2014年的9206.16亿元、2015年跃升至“万亿元”城市方阵,达10050.21亿元,这是全国第十个进入GDP“万亿元”的城市。2016年,杭州地区国民生产总值达11050.49亿元。从GDP的增速情况看,2011年杭州的GDP增速为10.1%,其后增速有所回落,2012年为9.0%,2013年为8.0%,2014年为8.2%,至2015年,增速提高至10.2%,2016年为9.5%,年均增长9.0%,分别高于全国1.7个百分点,高于浙江1.1个百分点。(见图1)

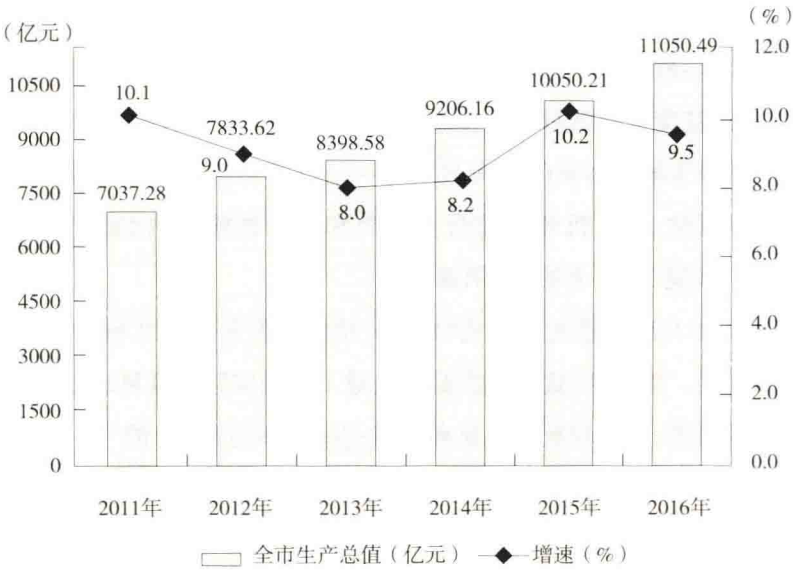


图1 2011—2016年全市生产总值及增速

资料来源:杭州市统计局《2016年杭州市国民经济和社会发展统计公报》。

在杭州的产业结构中,第三产业异军突起,成绩亮眼。杭州三次产业

结构由 2011 年的 3.4 : 46.6 : 50.0, 调整为 2015 年的 2.9 : 38.9 : 58.2, 2016 年则为 2.8 : 36.0 : 61.2。(见图 2) 2011 年, 杭州第三产业生产总值为 3519.99 亿元, 2012 年为 4078.37 亿元, 2013 年为 4562.73 亿元, 2014 年 5086.24 亿元, 2015 年 5853.25 亿元, 2016 年达到了 6888.59 亿元。从第三产业的增速来看, 杭州 2016 年服务业甚至创下了 17.7% 的增速, 比上年同期提高了 3.1 个百分点。

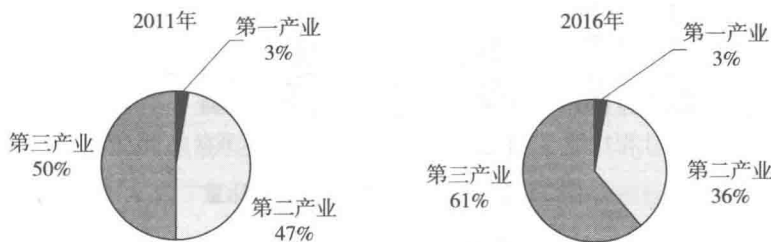


图 2 杭州三次产业结构的比重

如果与北京、上海、广州、深圳、南京、成都、武汉、青岛等城市比较, 杭州的服务业比重增速是非常快的。2015 年, 北京、上海作为全国的政治中心、经济中心、金融中心和科技中心, 服务业比重分别达到 79.6% 和 67.8%, 在全国是最高的。2015 年, 广州和深圳的服务业比重分别为 66.77% 和 58.8%, 为副省级以上城市中的第三和第四位, 杭州和南京的比重分别是 58.2% 和 57.32%, 两者比较接近。(图 3) 2017 年上半年, 杭州的第三产业比重继北京、上海和广州之后, 与深圳同时跨越 60%, 超过了发达国家三次产业的标准线。事实上, 2012 年至 2016 年, 杭州服务业对 GDP 增长的贡献率趋于快速增长, 从 54.6% 升至 80.0%, 这是杭州经济增长和转型升级的重要支撑。

“发展信息经济、推进智慧应用”是杭州的“一号工程”, 这是杭州经济走出低谷重拾升势的主要动力源泉。2016 年, 杭州实现信息经济增加值 2688.00 亿元, 对 GDP 增长的贡献率超过 50%, 增速 22.8%。杭州是中国电子商务之都, 集聚了全国超过 1/3 的电子商务网站。2015 年, 中国(杭州)跨境电子商务综合试验区和杭州国家自主创新示范区获批, 目标是“以大众创业培育经济发展新动力、用万众创新撑起

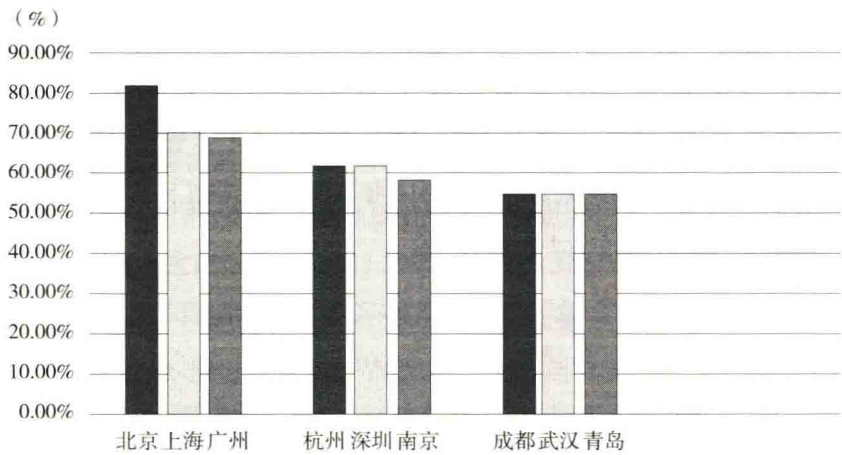


图3 全国主要城市的第三产业比重

发展新未来”。2016年,杭州发布全国首个跨境电商发展指数,跨境电商上线企业超过6000家。在创新创业方面,杭州启动了“创新创业新天堂”行动,从载体建设、人才集聚、服务提升、金融支持、平台支撑、生态优化等六个方面进行落实推进。2016年,杭州拥有国家科技孵化器体系众创空间35家;科技企业孵化器105家,其中国家级30家,孵化总面积289.00万平方米,数量位居中国副省级城市的首位。在最近五年,杭州累计新设企业26.64万家,年均增长20.7%;累计新设个体工商户32.34万家,年均增长10.5%;发明专利累计授权量3.29万件,年均增长13.9%。2016年,全市发明专利申请量24951件,发明专利授权量8647件,增长40.4%和4.2%。新认定国家重点扶持高新技术企业515家,累计达3035家。2016年,杭州财政科技支出74.92亿元,年均增长16.4%;2016年规模以上工业企业科技活动经费支出237.82亿元,年均增长12.6%。

在杭州的创新创业实践中,杭州未来科技城、梦想小镇、云栖小镇、玉皇山南基金小镇等迅速成长,大数据、电子商务、互联网金融等产业飞速发展,阿里巴巴的电商模式和蚂蚁金服的普惠金融对世界产生了重大的影响,而网易、吉利控股、海康威视、恒升电子等公司的业绩也大幅上涨,成为浙江乃至全国新经济的标杆。2016年,杭州新增上市企

业 17 家、新三板挂牌企业 192 家;新设各类市场主体 16.93 万户,增长 25.5%。

(二) 杭州海归人才流入量居全国之首

杭州已连续六年入选“外籍人才眼中最具吸引力的中国城市”,在《每日财经》发布的《2016 中国大陆最宜创业城市排行榜》上杭州位列第四位,仅次于北京、上海和深圳,杭州的创业和创新十分活跃,吸引了海内外的大量人才进入杭州。

全球最大的职场社交平台 LinkedIn(领英)通过其高端人才库和大数据分析,首次发布了“中国职场全球化榜单”。从中国职场全球化指数来看,杭州仅次于上海、北京、深圳和广州,从海归人才流入的相对量看,杭州还逆袭了北上广深,排名全国第一位。从下面的两张图表可以看到杭州对于人才的吸引力,全球工作机会达 80.88,排名第三位;全球海归人才流入/流出对比,杭州排第一位,流入远比流出多。(图 4、5)^①

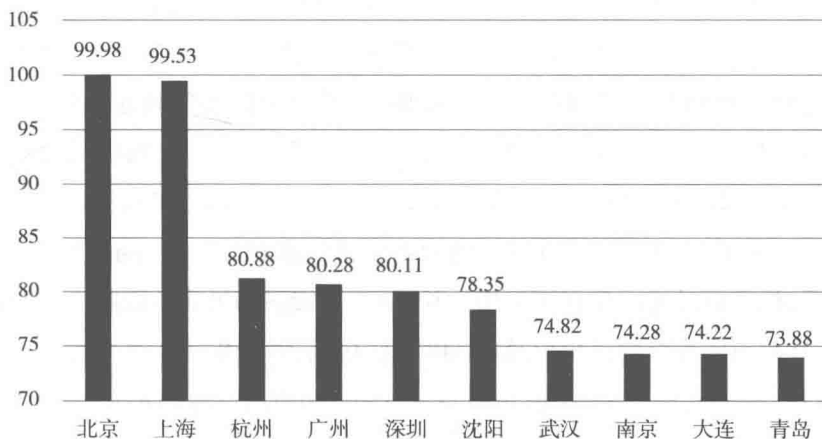


图 4 全球化工作机会城市排行榜(中国前 10 位城市)

^① 参考《都市快报》,2017 年 3 月 22 日。

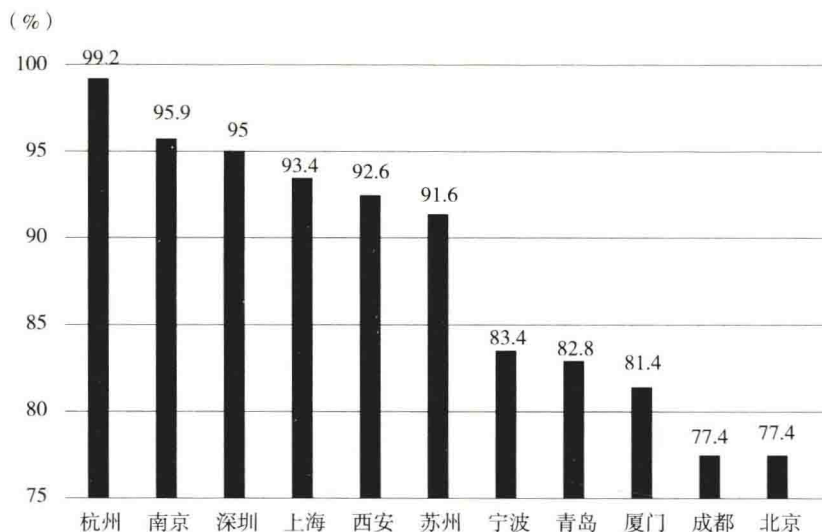


图5 2016年城市海归人才流入/流出比例(中国前10城市)

(三) 杭州消费升级换代,进出口额大幅度增长

2016年杭州实现社会消费品零售总额5176.20亿元,年均增长12.7%。网络零售年均增长42.0%,增速高于社会消费品零售额29.3个百分点。杭州消费升级换代也明显加快,基础设施投资高速增长,其中“互联网+”的消费模式持续发力,阿里巴巴“双十一”网上购物成交额爆发式增长,2014年“双十一”成交571亿元,2015年成交912亿元,2016年则达到了1207亿元。在跨境电商综合试验区和“一带一路”政策等引领下,杭州商品进出口在逆境中生长,具有较强的风险抵御能力。2016年,杭州市实现货物进出口总额4485.97亿元,增长8.7%,其中进口总额1172.17亿元,增长14.6%;出口总额3313.80亿元,增长6.7%(不含省属企业,出口3019.05亿元,增长9.5%)。在出口总额中,机电产品出口1357.20亿元,高新技术产品出口424.23亿元,分别增长8.3%和7.6%。按贸易方式来区分,一般贸易出口2922.94亿元,增长8.7%;进料加工贸易出口347.38亿元,下降8.1%。在出口市场中,亚洲、欧洲市场分别增长8.0%和8.3%(见表1)。