

休闲娱乐建筑 1

餐饮建筑 26

旅馆建筑 67

商业建筑概述 147

步行商业街 157

百货商店 172

超级市场 187

专业商店 205

服务、修理行业 229

商业综合体 242

建筑设计资料集 5 (第三版)

第5分册 休闲娱乐·餐饮·旅馆·商业

中国建筑工业出版社

建筑设计资料集

(第三版)

第5分册 休闲娱乐·餐饮·旅馆·商业

中国建筑工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

建筑设计资料集 第5分册 休闲娱乐·餐饮·旅馆·商业 / 中国
建筑工业出版社, 中国建筑学会总主编. -3 版. -北京: 中
国建筑工业出版社, 2017.8

ISBN 978-7-112-20943-9

I. ①建… II. ①中… ②中… III. ①建筑设计-资料
IV. ①TU206

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第140497号

责任编辑: 陆新之 徐 冉 刘 静 刘 丹

封面设计: 康 羽

版面制作: 陈志波 周文辉 刘 岩 王智慧 张 雪

责任校对: 姜小莲 关 健

建筑设计资料集 (第三版)

第5分册 休闲娱乐·餐饮·旅馆·商业

*

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京海淀三里河路9号)

各地新华书店、建筑书店经销

北京顺诚彩色印刷有限公司印刷

*

开本: 880×1230 毫米 1/16 印张: 19¼ 字数: 765 千字

2017 年 9 月第三版 2018 年 1 月第二次印刷

定价: 138.00 元

ISBN 978-7-112-20943-9

(25968)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

《建筑设计资料集》(第三版)

总编写分工

总主编单位: 中国建筑工业出版社 中国建筑学会

第1分册 建筑总论

分册主编单位: 清华大学建筑学院 同济大学建筑与城市规划学院
重庆大学建筑城规学院 西安建筑科技大学建筑学院

第2分册 居住

分册主编单位: 清华大学建筑设计研究院有限公司
分册联合主编单位: 重庆大学建筑城规学院

第3分册 办公·金融·司法·广电·邮政

分册主编单位: 华东建筑集团股份有限公司
分册联合主编单位: 同济大学建筑与城市规划学院

第4分册 教科·文化·宗教·博览·观演

分册主编单位: 中国建筑设计院有限公司
分册联合主编单位: 华南理工大学建筑学院

第5分册 休闲娱乐·餐饮·旅馆·商业

分册主编单位: 中国中建设计集团有限公司
分册联合主编单位: 天津大学建筑学院

第6分册 体育·医疗·福利

分册主编单位: 中国中元国际工程有限公司
分册联合主编单位: 哈尔滨工业大学建筑学院

第7分册 交通·物流·工业·市政

分册主编单位: 北京市建筑设计研究院有限公司
分册联合主编单位: 西安建筑科技大学建筑学院

第8分册 建筑专题

分册主编单位: 东南大学建筑学院 天津大学建筑学院
哈尔滨工业大学建筑学院 华南理工大学建筑学院

《建筑设计资料集》(第三版)总编委会

顾问委员会 (以姓氏笔画为序)

马国馨	王小东	王伯扬	王建国	刘加平	齐 康	关肇邨
李根华	李道增	吴良镛	吴硕贤	何镜堂	张钦楠	张锦秋
尚春明	郑时龄	孟建民	钟训正	常 青	崔 愷	彭一刚
程泰宁	傅熹年	戴复东	魏敦山			

总编委会

主 任

宋春华

副主任 (以姓氏笔画为序)

王珮云 沈元勤 周 畅

大纲编制委员会委员 (以姓氏笔画为序)

丁 建	王建国	朱小地	朱文一	庄惟敏	刘克成	孙一民
吴长福	宋春华	沈元勤	张 桦	张 颀	周 畅	官 庆
赵万民	修 龙	梅洪元				

总编委员会委员 (以姓氏笔画为序)

丁 建	王 漪	王珮云	牛盾生	卢 峰	朱小地	朱文一
庄惟敏	刘克成	孙一民	李岳岩	吴长福	邱文航	冷嘉伟
汪 恒	汪孝安	沈 迪	沈元勤	宋 昆	宋春华	张 颀
张洛先	陆新之	邵韦平	金 虹	周 畅	周文连	周燕珉
单 军	官 庆	赵万民	顾 均	倪 阳	梅洪元	章 明
韩冬青						

总编委会办公室

主 任: 陆新之

成 员: 刘 静 徐 冉 刘 丹 曹 扬

第5分册编委会

分册主编单位

中国中建设计集团有限公司

分册联合主编单位

天津大学建筑学院

分册参编单位 (以首字笔画为序)

天津大学仁爱学院

天津大学建筑设计规划研究总院

天津市建筑设计院

中国中轻国际工程有限公司

中国建筑上海设计研究院有限公司

中国建筑东北设计研究院有限公司

中南建筑设计院股份有限公司

东南大学建筑设计研究院有限公司

北京市建筑设计研究院有限公司

四川大学建筑与环境学院

同济大学建筑设计研究院(集团)
有限公司

华东建筑集团股份有限公司华东建
筑设计研究总院

重庆大学建筑城规学院

清华大学建筑学院

分册编委会

主 任: 官 庆 周文连 曾 坚 宋 昆

副主任: 刘志勇 邱文航 陈志新 张宗森 郭海山

委 员: (以姓氏笔画为序)

王 毅	王洪礼	王焕生	牛贺田	司 耘	刘丛红	刘志勇	刘念雄
刘彦君	杜 松	吴 放	邱文航	宋 昆	张丽萍	张宗森	张晓建
陈 岚	陈 娟	陈志新	武晓勇	卓 强	周文连	官 庆	俞 红
翁 皓	高 芳	高 昕	高 崧	郭海山	曾 坚	戴志中	

分册办公室

主 任: 郭海山

副主任: 冯 刚

成 员: 闫 鹏 邱 阳 孟庆龙 俞 红

前言

一代人有一代人的责任和使命。编好第三版《建筑设计资料集》，传承前两版的优良传统，记录改革开放以来建筑行业的设计成果和技术进步，为时代为后人留下一部经典的工具书，是这一代人面对历史、面向未来的责任和使命。

《建筑设计资料集》是一部由中国人创造的行业工具书，其编写方式和体例由中国建筑师独创，并倾注了两代参与者的心血和智慧。《建筑设计资料集》（第一版）于1960年开始编写，1964年出版第1册，1966年出版第2册，1978年出版第3册。第二版于1987年启动编写，1998年10册全部出齐。前两版资料集为指导当时的建筑设计实践发挥了重要作用，因其高水准高质量被业界誉为“天书”。

随着我国城镇化的快速发展和建筑行业市场化变革的推进，建筑设计的技术水平有了长足的进步，工作领域和工作内容也大大拓展和延伸。建筑科技的迅速发展，建筑类型的不断增加，建筑材料的日益丰富，规范标准的制订修订，都使得老版资料集内容无法适应行业发展需要，亟需重新组织编写第三版。

《建筑设计资料集》是一项巨大的系统工程，也是国家层面的经典品牌。如何传承前两版的优良传统，并在前两版成功的基础上有更大的发展和创新，无疑是一项巨大的挑战。总主编单位中国建筑工业出版社和中国建筑学会联合国内建筑行业的两百余家单位，三千余名专家，自2010年开始编写，前后历时近8年，经过无数次的审核和修改，最终完成了这部备受瞩目的大型工具书的编写工作。

《建筑设计资料集》（第三版）具有以下三方面特点：

一、内容更广，规模更大，信息更全，是一部当代中国建筑设计领域的“百科全书”

新版资料集更加系统全面，从最初策划到最终成书，都是为了既做成建筑行业大型工具书，又做成一部我国当代建筑设计领域的“百科全书”。

新版资料集共分8册，分别是：《第1分册 建筑总论》；《第2分册 居住》；《第3分册 办公·金融·司法·广电·邮政》；《第4分册 教科·文化·宗教·博览·观演》；《第5分册 休闲娱乐·餐饮·旅馆·商业》；《第6分册 体育·医疗·福利》；《第7分册 交通·物流·工业·市政》；《第8分册 建筑专题》。全书共66个专题，内容涵盖各个建筑领域和建筑类型。全书正文3500多页，比第一版1613页、第二版2289页，篇幅上有着大幅度的提升。

新版资料集一半以上的章节是新增章节，包括：场地设计；建筑材料；老年人住宅；超高层城市办公综合体；特殊教育学校；宗教建筑；杂技、马戏剧场；休闲娱乐建筑；商业综合体；老年医院；福利建筑；殡葬建筑；综合客运交通枢纽；物流建筑；市政建筑；历史建筑保护设计；地域性建筑；绿色建筑；建筑改造设计；地下建筑；建筑智能化设计；城市设计；等等。

非新增章节也都重拟大纲和重新编写，内容更系统全面，更契合时代需求。

绝大多数章节由来自不同单位的多位专家共同研究编写，并邀请多名业界知名专家审稿，以此

确保编写内容的深度和广度。

二、编写阵容权威，技术先进科学，实例典型新颖，以增值服务方式实现内容扩充和动态更新

总编委会和各主编单位为编好这部备受瞩目的大型工具书，进行了充分的行业组织及发动工作，调动了几乎一切可以调动的资源，组织了多家知名单位和多位知名专家进行编写和审稿，从组织上保障了内容的权威性和先进性。

新版资料集从大纲设定到内容编写，都力求反映新时代的新技术、新成果、新实例、新理念、新趋势。通过记录总结新时代建筑设计的技术进步和设计成果，更好地指引建筑设计实践，提升行业的设计水平。

新版资料集收集了一两千个优秀实例，无法在纸书上充分呈现，为使读者更好地了解相关实例信息，适应数字化阅读需求，新版资料集专门开发了增值服务功能。增值服务内容以实例和相关规范标准为主，可采用一书一码方式在电脑上查阅。读者如购买一册图书，可获得这一册图书相关增值服务内容的授权码，如整套购买，则可获得所有增值服务内容的授权。增值服务内容将进行动态扩充和更新，以弥补纸质出版物组织修订和制版印刷周期较长的缺陷。

三、文字精练，制图精美，检索方便，达到了大型工具书“资料全、方便查、查得到”的要求

第三版的编写和绘图工作告别了前两版用鸭嘴笔、尺规作图和铅字印刷的时代，进入到计算机绘图排版和数字印刷时代。为保证几千名编写专家的编写、绘图和版面质量，总编委会制定了统一的编写和绘图标准，由多名审稿专家和编辑多次审核稿件，再组织参编专家进行多次反复修改，确保了全套图书编写体例的统一和编写内容的水准。

新版资料集沿用前两版定版设计形式，以图表为主，辅以少量文字。全书所有图片都按照绘图标准进行了重新绘制，所有的文字内容和版面设计都经过反复修改和完善。文字表述多用短句，以条目化和要点式为主，版面设计和标题设置都要求检索方便，使读者翻开就能找到所需答案。

一代人书写一代人的资料集。《建筑设计资料集》（第三版）是我们这一代人交出的答卷，同时承载着我们这一代人多年来孜孜以求的探索 and 希望。希望我们这一代人创造的资料集，能够成为建筑行业的又一部经典著作，为我国城乡建设事业和建筑设计行业的发展，作出新的历史性贡献。

《建筑设计资料集》（第三版）总编委会

2017年5月23日

目 录

1 休闲娱乐建筑

休闲娱乐建筑

概述	1
KTV	2
歌舞厅	7
洗浴中心	14
美容美发场所	19
网吧	22
电玩城	24
健身房	25

2 餐饮建筑

餐饮建筑

设计总论	26
用餐区域	29
厨房区域	41
公共区域	50
辅助区域	52
室内空间	53
实例	59

3 旅馆建筑

旅馆建筑

总论	67
总平面设计	74

客房层与客房设计	78
公共部分设计	90
餐饮部分设计	99
后勤部分设计	102
技术重点	112
管理品牌	114
实例	117

4 商业建筑

商业建筑概述

定义·分类·形态类型	147
选址	148
商业策划·设计流程	149
功能构成·布局关系·卸货区	150
总平面·外部空间	151
流线组织·垂直交通设备	152
中庭	153
消防安全设计	154
外部立面设计	156

步行商业街

定义·分类·机动车道处理方式	157
区位·尺度控制·空间分区	158
内部流线·停车场(库)	159
布局模式	160
剖面、立面、地面设计	161
空间序列	162
环境要素·服务设施	163
室外步行商业街	164
室内步行商业街	166

地下步行商业街	169
购物村	171

百货商店

基地与总平面	172
功能布局	173
流线组织	174
营业厅	175
休息服务区	179
室内环境设计	180
照明设计	181
商品陈列	182
库房	183
广告、店标及标识系统	184
实例	185

超级市场

基地与总平面	187
功能布局	188
流线组织	189
卖场	190
服务设施	195
室内环境设计	196
照明设计	197
库房	198
基本设施参考尺寸	199
实例	201
仓储超市	203
仓储超市实例	204

专业商店

概述	205
家具建材店	206
家居用品店	208

汽车4S店·····	210	通信营业厅·····	233	交通组织·····	248
汽车城·····	212	邮政局·银行网点·····	234	业态与功能构成·····	251
书城·····	213	旅行社·房产中介·家政服务·····	235	建筑设计·····	256
家用电器店·····	215	洗衣店·····	236	结构选型与设备布置·····	260
服饰店·····	217	汽车美容·····	237	物理环境创造与节能设计·····	265
珠宝首饰店·····	219	汽车修理·····	238	防灾设计·····	270
眼镜店·····	220	摩托车维修·····	239	实例·····	275
字画店·····	221	眼镜修配·钟表修理·····	240		
花店·····	222	鞋类、皮革、箱包修理·····	241	附录一 第5分册编写分工 ·····	286
工艺礼品店·····	223				
中药、西药店·····	224			附录二 第5分册审稿专家及实例	
食品店·····	225			初审专家 ·····	294
菜市场·····	227				
服务、修理行业		商业综合体		附录三 《建筑设计资料集》(第	
概述·····	229	概述·····	242	三版)实例提供核心单位 ·····	295
影楼·····	230	调研分析与前期策划·····	244	后记 ·····	296
图文打印店·····	232	选址与总体布局·····	245		

5 商业综合体

定义

休闲娱乐建筑是为满足人们开展各种休闲娱乐活动的需要而设计建造的特定空间场所和公共建筑类型。休闲娱乐建筑随着现代社会生活方式的急剧变化而不断更迭发展,并因不同地区的经济发展水平和社会生活方式的千差万别,而致使建筑规模大小不同,内容繁简各异,但都是休闲娱乐活动的物质基础和载体。

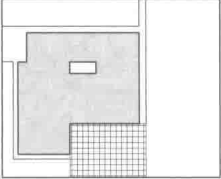
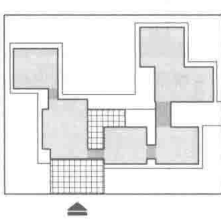
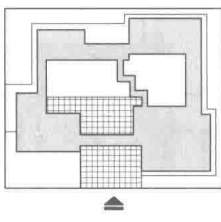
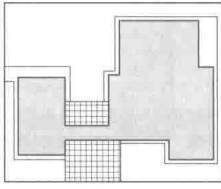
分类

综合休闲娱乐建筑功能多样,其总平面布置应有明确的功能分区和交通流线。按照休闲娱乐设施内各功能组成部分的建筑实体在基地中的分布和组织形态,设施总平面布置一般采用集中式、分散式和混合式,见表2。

按娱乐内容分类 表1

名称	定义
文艺娱乐型	以文化和表演艺术类娱乐活动为主要内容的娱乐场所。如KTV、歌舞厅等
生活休闲型	以能满足人们日常工作之余,闲暇时间放松身心需求的娱乐活动为主要内容的娱乐场所。如洗浴中心、网吧、游戏厅、棋牌室、美容美发厅等
体育健身型	以身体练习、强健体魄、培养运动爱好和特长为主要内容的娱乐场所,如健身房

按总图布置分类 表2

	类型	组织原则	适用类型
集中布置		建筑内各功能组成部分的建筑空间紧密相连,形成统一整体,具有体量集中的建筑形象。节约用地,方便管理,但应防止使用功能上的相互干扰	适用于功能组成较为简单的中小型设施,或城市中心地区用地有限的大型休闲娱乐设施
分散式布置,以廊桥相连		建筑内各功能组成部分各自分散或分组布置在基地总平面上,利于避免各部分使用功能上的相互干扰,提供相对独立经营的方便,用廊桥相连又方便各功能空间的联系,创造既独立又联系的综合娱乐空间	适用于城郊、公园绿地或风景园林环境中用地宽松的综合性休闲娱乐设施。尤其适用于对室外活动有较高环境要求,或对室内外活动空间的联系有较多要求的建筑
分散式围合布置,中间有庭院		建筑内各功能组成部分分散或分组布置在基地总平面上,且各功能空间围绕基地四周布置,围合出中央内向庭院,利于创造建筑内部的优美环境并避免外部恶劣环境干扰	适用于城市中建筑外部环境不利、建筑内对室外活动场地和室内外活动空间的联系有较多要求的休闲娱乐设施
混合式布置		兼具集中式和分散式的组织特点,对不同基地环境、不同建设规模或需要分期建设的各类休闲娱乐建筑项目具有较强的适应性	建筑形态自由多变,适用于灵活组织和有扩展要求的休闲娱乐设施

按经营形式分类

表3

经营模式	定义
专营休闲娱乐设施	只经营唯一休闲娱乐项目的公共设施
综合休闲娱乐设施	经营多种休闲娱乐项目的公共设施

设计要点

1. 选址:休闲娱乐活动贴近人们的日常生活,其建筑基地选址应考虑选在人流集中、位置适中、交通便利、方便群众日常闲暇时使用的地点;建筑选址应考虑方便建设、节约投资,确保设施具有良好使用环境的用地条件;充分利用良好自然环境并远离有害物排放点和噪声源。

2. 附建和独立建设要求:休闲娱乐建筑分附建和独立建设两种。当独立建设时,基地规划位置应符合城市娱乐设施网点布局的要求;当建筑与其他建筑合用基地形成建筑群或建筑综合体时,为防止使用过程中的相互干扰,必须满足其使用功能的要求,保证该建筑在使用管理上的相对独立性。

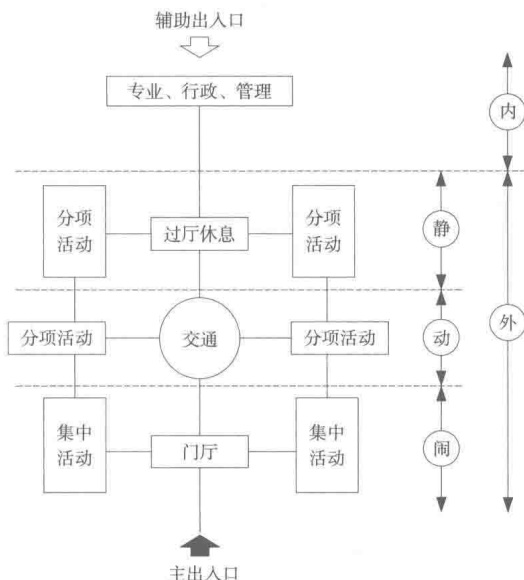
3. 功能及流线分析:休闲娱乐建筑的功能及流线具有多样性的特点,没有统一的组成内容和结构形式,其相对稳定的功能、空间组织关系见[1],动静分区,内外有别,便于人员疏散,减少人流交叉。

4. 消防要求:休闲娱乐建筑大多功能复杂、人流密集,其设计和建设应严格遵守相关的建筑设计防火规范。

5. 声、光、电要求:休闲娱乐建筑依据建筑性质,考虑供电可靠性要求,并有预防和预报火灾的技术措施,且声、光、电设计需有节能措施,以及相应的隔声防干扰措施。

6. 空调及通风要求:休闲娱乐建筑的空调及通风设计应充分考虑建筑物各功能分区的使用特点,合理确定空调冷热源方案,还应遵守节能环保设计规范或标准的相关规定。

7. 室内设计要求:休闲娱乐建筑的室内设计应综合考虑环境、功能等因素,创造出既符合功能要求,又符合人们心理及视觉感受要求的空间环境,应注意室内设计材料的选择,须达到相应的防火安全要求。



[1] 休闲娱乐建筑流线分析图

定义

KTV最初被称作卡拉OK,起源于日本。在我国经过多年的发展,KTV已经形成了独具特色的娱乐文化。经营场所也从简单的开放式发展成符合中国国情的包厢式,以及能够容纳更多人参与的量贩式。因此,KTV成为以唱歌为主要目的的大众娱乐场所。

分类

KTV有多种形式,从服务方式上主要分为量贩式KTV和商务式KTV两大类型。

1. 量贩式KTV:一般规模较大,营业时间长,以各种聚会为主要消费群体。装修风格通常以现代、时尚居多。采用以量定价的经营方式,自点自唱,自助购物。

2. 商务式KTV:一般是集娱乐、休闲和洽谈商务于一体的场所,在提供娱乐的同时也可以提供餐饮服务。

量贩式KTV与商务式KTV特点比较 表1

对比项目	量贩式KTV	商务式KTV
营业规模	规模化经营,一般拥有几十个甚至上百个大小包厢	规模面积比量贩式小,包厢数量相对较少,但包厢面积较大
服务对象	多层次人群	多为商务消费人群
服务方式	自助点歌	有专职点歌服务人员
附加服务	附设便利超市	设酒吧、雪茄屋、桌球、棋牌等

空间规模

1. KTV建筑面积大于3000m²为大型空间,小于1000m²为小型空间。

2. KTV建筑空间高度不宜低于4.2m,包厢空间高度不宜低于2.6m。

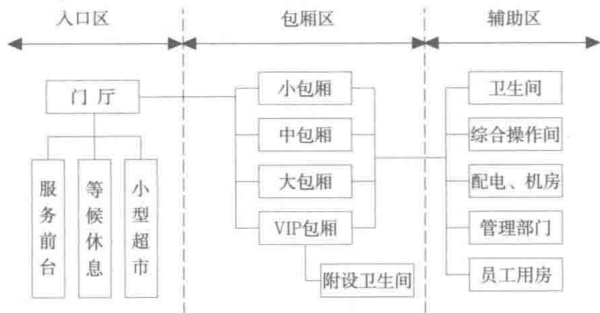
3. KTV包厢用房一般占总面积的40%~70%,交通面积占15%~20%,其余为辅助空间面积。

4. 接待大厅是整个空间当中比较重要的区域,参考面积通常以总面积的1/15左右为宜。

功能组成

KTV空间主要由入口、包厢、交通通道和辅助区域组成,入口、交通通道等属于公共区域,辅助区域则包括公共卫生间(对于包厢较集中的地方也可设区域小型卫生间)、综合操作间、机房、配电室、仓储、管理及员工更衣室等。

量贩式KTV通常还设有小型超市和自助餐区。仓储的位置宜设在操作间、超市附近。



1 KTV功能划分与流线组织:以量贩式KTV为例

设计要点

1. 量贩式KTV建筑规模一般都比较,整体空间的规划设计应以动线简捷流畅、使用安全舒适方便、易于识别为原则。设计中要采用不同形式的功能分区,其附属设施的设置也要随之变换。

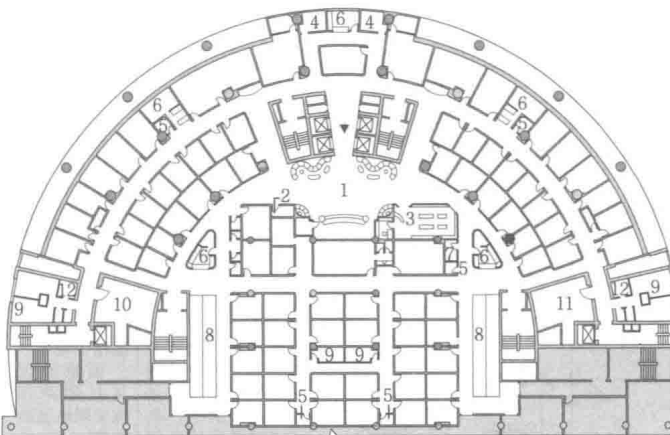
2. 商务式KTV建筑规模相对较小,但单体包厢较大。交通空间设计可采取“曲径通幽”的方式,适宜在过长的通道中增设小型休息区、景观区等,以营造良好的视觉氛围。

3. 辅助区域、公共区域、包厢区域的面积比例一般是1:2:7。当设计标准提高时,相关配套会更齐全,这时包厢区面积比例会相对减少,区域比例可以达到1.5:2.5:6。当总体面积超过2000m²时,这个比例变化更大。

KTV空间划分一般比例表 表2

房型数量的比例	区域卫生间设置和面积	辅助功能区域	办公管理区域
大包厢15%	独立设置3m ²	量贩式KTV的小超市面积60~100m ² 。综合操作间每15~20个包厢左右设置一个	办公室空间12~15m ² 左右。电脑机房6m ² 左右,宜设置在整体空间的中心地带。员工更衣间人均面积不低于0.5m ²
中包厢35%	2~3间一个,2~3m ²		
小包厢48%	区域卫生间可考虑3~4间设置一个,2~3m ²		
微型包厢2%~3%	—		
VIP包厢1~2个	独立设置,3m ²		

注:商务式KTV不设小超市。



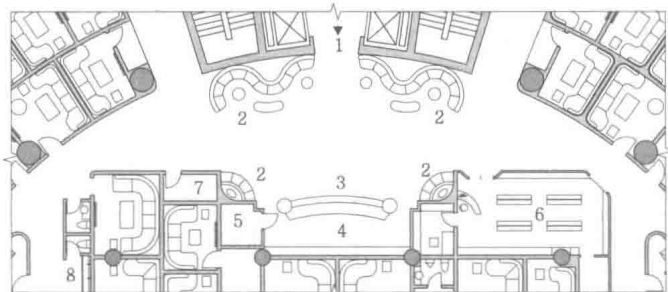
2 KTV功能布置示意图一



3 KTV功能布置示意图二

入口区域设计

入口区域设计包括门厅、服务前台、休息等候区及小型超市等功能区域,其中服务前台需设在明显的位置,是设计的重点。



1 入口 2 休息等候区 3 前台服务区 4 服务前台 5 工作间 6 小型超市 7 电控间 8 区域卫生间

1 KTV入口平面图

服务前台设计要点

1. 服务前台是一个完整的工作单元,由接待、收银、寄存功能等组成。在大厅内位置要明显,形态、材质、色彩、照明要突出,大小高度要有助于提高服务效率。

2. 量贩式KTV由于总体规模较大,客流量较多,服务前台常采用站立式,形状尺寸根据场所规模设定。

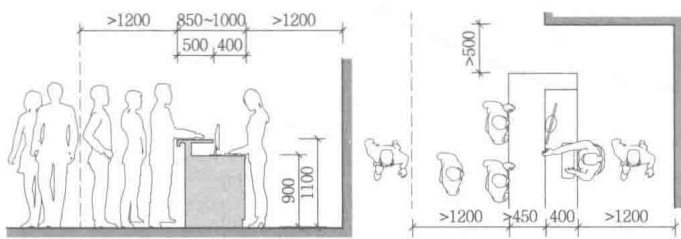
3. 商务式KTV由于总体规模相对小,客流量较少,前台可采用较为舒适的桌台式(座位式)。

4. 站立式服务前台客用台面尺寸多采用1.0~1.2m(高)×0.45~0.6m(宽);服务工作台面尺寸多采用0.8~0.95m(高)×0.3~0.5m(宽)。

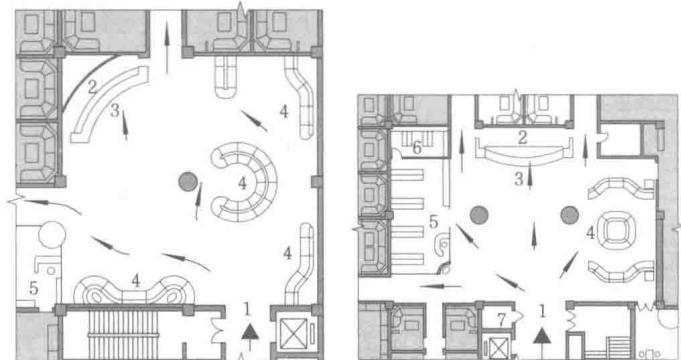
5. 座位式服务前台尺寸宜采用0.7~0.8m(高)×0.8~1.0m(宽)。

6. 服务前台内侧(工作区)空间宽度尺寸不宜小于1.2m。

7. 服务台前要留有1.2m以上的服务空间,并与交通流线分开,避免造成高峰人流时秩序混乱。



2 服务前台空间区域基本尺寸图



1 入口 2 前台 3 前台服务区域 4 休息等候区 5 小超市 6 仓库 7 配电室

3 入口区服务前台、休息区、超市平面布置图

包厢区域设计

包厢区域是整个KTV中占地面积最大的区域,包括包厢、交通空间、区域卫生间和小的综合操作间等辅助设施。设计重点在各种包厢和交通空间。

1. 包厢设计

KTV包厢是包厢区域中最重要的部分,可根据经营主题和设施确定包厢面积大小。包厢内人均面积一般按1.25~1.5m²计算。包厢内设有视听设备、电脑点歌系统及沙发、茶几家具等。中型以上包厢可根据家居布局所需增设双显示器、投影屏幕以及相关设施,还可设置演唱台并配备供歌手用的小尺寸显示器。大包厢为进一步营造气氛,除正常照明外,还可根据需要安装各种舞厅的专用灯光或舞台用照明灯光。

包厢面积与设施配备

表1

包厢	面积(m ²)	人数	家具设备	附加设施
小型	9~11	4~6	沙发、茶几、显示器、点歌器	—
中型	11~15	8~12		可增加吧台、舞池
大型	≥25	20		可增加吧台、舞池
特大	50	根据需求设1~2间,家具设施齐全,可增加小区域划分和其他娱乐设施,增设附属卫生间		

注:包厢一般不需设卫生间,而是在包厢外设置公共卫生间。

包厢形式

表2

形式	特点
休闲式	休闲式包厢主要考虑的是娱乐内容和设施,一般用较大房间或者是套房。因休闲项目内容不同,如飞镖、桌球、自动麻将等设施,其设计形式也不相同
练歌房	主要功能是歌唱,因此,设计重点要放在包厢空间形状及声效处理上。用色需注意主色调的控制及材料的搭配,还要用适当的光环境和重点照明突出演唱氛围
餐厅式	餐厅式包厢以提供餐饮为主,KTV等娱乐项目为辅,应重点考虑就餐客人就坐的位置及角度和高度来放置显示屏,以满足较好的视觉需求。这种包厢需要的空间面积比单一就餐空间面积要大
酒吧式	酒吧式包厢分为大中小三种类型,小型2人或4人,大型十多人。依据需求,家具可宽大舒适,也可紧凑温馨,要设置适宜放置酒水的桌几,若设舞池应考虑其面积和灯光效果

2. 包厢形状比例

包厢空间形状设计要首先满足声学要求,各点声压级偏差小于2dB。为防止形成有害的驻波,包厢空间形状以长方形较为合理,其空间形状尺寸最好按“黄金分割法”划分(长:宽:高为1.618:1:0.618),即使做不到黄金分割比例,也要保证长宽高不能呈整数比。不应采用圆弧形墙面,也不宜采用大段深凹进、大凸出的平面或圆弧形状。几组驻波强度相对较低的小空间形状比例参考值,见表3。

KTV包厢平面形状比例

表3

高:宽:长	高:宽:长	高:宽:长
1.00:1.14:1.39	1.00:1.26:1.59	1.00:1.60:2.33
1.00:1.25:1.60	1.00:1.30:1.90	1.00:1.60:2.10

包厢平面布置及特点

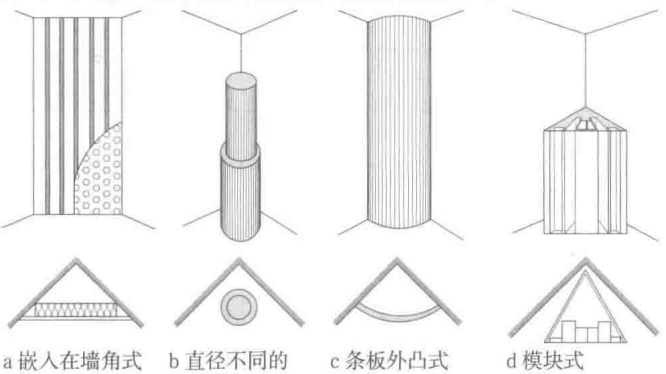
表1

类型	平面布置图	特点
小包厢与中包厢		小包厢与中包厢的形式基本相同,只是房间大小有所区别。中包厢可根据经营需求或房型特点,设置一个小的酒吧台,以方便客人有更多的选择
大包厢		在满足中小型包厢基本功能要求的基础上,可附设以小型卫生间
商务包厢		商务包厢可根据功能需求选定家具样式和摆放形式,增加一些艺术品的陈设。增设自由娱乐区域,如自助式酒吧区、小型舞池区、小型舞台表演区,亦可另辟独立会客聊天区域等,附设专用卫生间

包厢设计相关要素

表2

色彩、材质、光照	1.包厢内色调的应用面积比例关系通常为:主色:辅色:点缀色=6:3:1,以此控制包厢内色彩取向。背景墙面颜色宜选用低饱和度和色彩。 2.在相同光线照射下的表面光洁度不同的材料,会产生不同的反射效果。深颜色材料比浅颜色材料吸收光线多,表面粗糙的材料比表面平整光滑的材料吸收光线多。用表面粗糙的深色材料营造朦胧的氛围,用浅色的表面平整的材料营造清爽宜人的氛围。采用的装饰材料的反射系数大于60%时,照度值应取50~75lx,当反射系数在60%以下时,照度值应取75~100lx。 3.石材的特性与其他材料有所不同,同种石材表面光滑(镜面)的纯度高、明度低,表面粗糙的明度高、纯度低。 4.使用白光应考虑材料的反光度,使用色光在注意材料反光度的同时,还要注意材料色彩与色光混合后的冷暖及纯浊效果。白光和色光的使用比例通常应控制在7:3为宜
	1.对入射声能有吸收作用的材料统称为吸声材料。光滑表面的硬质材料利于反射扩散声音。选用材料应考虑其密度,且应具有防火阻燃功能。 2.包厢中吸声材料使用面积宜占整体表面积的1/3(包括家具表面)。使用吸声材料品种不宜太多,但也不能单一,要根据各自不同的吸声参数而组合使用。 3.在容易引起声音聚焦的凹位和音箱的垂直方向使用吸声材料。 4.若地面采用石材等光滑材料,设计顶棚时应采用一定面积的吸声材料。 5.顶棚设计不宜有过深的凹位,如果一定需要,凹陷处应采用吸声材料。 6.在墙平面使用凸面反射是使室内声音均匀扩散的有效方法。扩散用材料应为硬质。 7.正对音箱的墙面避免内凹式设计,其墙角部位宜有一定的扩散构造,如凸弧面、斜面、圆柱面等。可在包厢的侧墙和后墙设置不同几何形状的声音扩散体(可以是几何体、浮雕、曲线、凸面装饰造型等)。两侧的墙面可以适当使用反射材料,但面积不宜过大。 8.遇有对称平面的光墙面,应覆盖吸声材料或扩散材料,或做成不规则表面,以消除或减弱颤动回声的出现



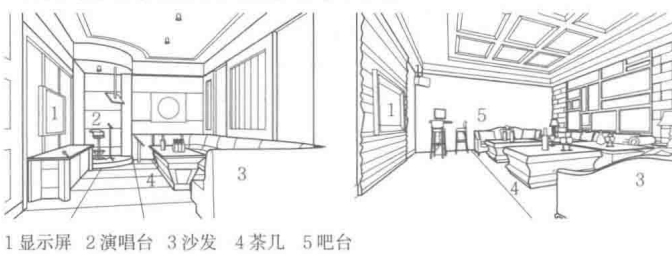
1 墙角处的吸声和扩散处理示例

常用饰面材料及色彩反光系数

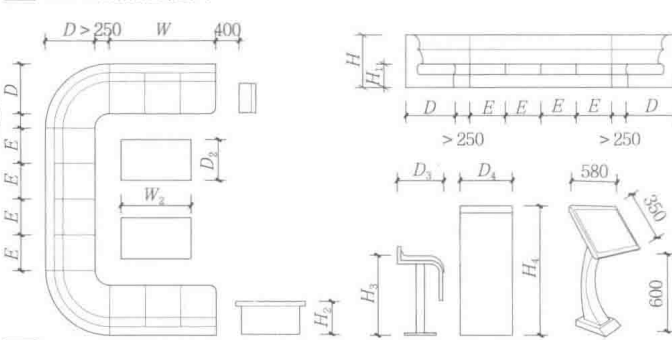
表3

材料	反射系数 (%)	材料	反射系数 (%)
瓷釉面砖	白色 80	深色调	中绿色、中蓝色 21
	黄绿色 62		可可棕色、淡紫色 24
	粉色 65		暗棕色、暗色 10~15
	天蓝色 31		橄榄绿 12
	黑色 8		暗蓝、蓝绿 5~10
陶瓷锦地砖	白色 59	森林绿	7
	浅蓝色 42	木本色调	桦木和桦木 35~50
	浅咖啡色 31		浅枫木 25~35
	深咖啡色 20		浅橡木 25~35
大理石	绿色 25		暗橡木 10~15
	白色 80		红杉 10~15
	乳色兼绿色 39		黑胡桃木、桃花心木 5~15
	红色 32	织物	白色亚麻 81
塑料墙纸	黑色 6		白色棉布 65
	黄白色 72		红色棉布(化纤) 44
	浅白色 61		黑色棉布(化纤) 33
浅色涂料	浅粉白色 65		蓝色毛呢 25
	象牙色 75		蓝色法兰绒 17.5
	弱粉红色和弱黄色 75~80		蓝色亚麻(海军蓝) 17
	浅绿、浅蓝色 70~75		黑色羊毛 12
中明度调和色涂料	浅灰棕色、弱灰色 70	调和漆	黑色天鹅绒 1.8
	杏黄色 56~62		白色及米黄色 70
	粉红色 64		中黄色 57
	棕褐色、金黄色 55		浅黄色木纹 36
塑料贴面板	浅灰色 35~50		中黄色木纹 30
	中等浅绿色 42		深棕色木纹 12
	黄绿色 45		混凝土地面 20
	旧金色、南瓜色 34		红砖 33
玫瑰红色 29			灰砖 23

包厢常用家具形式及基本尺寸



2 KTV包厢透视图



3 包厢家具尺寸参考

包厢家具参考尺寸

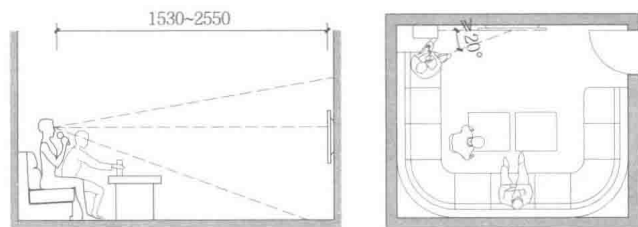
表4

沙发	尺寸范围 (mm)	茶几	尺寸范围 (mm)	吧凳	尺寸范围 (mm)	吧台	尺寸范围 (mm)
W	—	W ₂	800~1100				
D	700~900	D ₂	700~1000	D ₃	Φ320	D ₄	450~600
H	780~900	H ₂	540~580	H ₃	660~700	H ₄	1060~1100
H ₁	380~420						
E	600~750						

KTV包厢使用的沙发不宜过宽,一般为1600~2400mm。沙发转角半径不宜小于250mm,沙发与点歌台之间距离不宜小于400mm。利用一些包厢中的畸零空间可将吧台融入其中。

包厢视线设计

1. 视房间大小及空间分割形式, 包厢内可设置一台或多台显示屏。
2. 视角: 座位(沙发)两端与电视夹角不宜小于 20° 。
3. 视距: 显示屏与座位的舒适距离为屏幕高度的3~5倍。



1 视觉舒适距离参考尺寸(以42英寸电视屏幕为例)

屏幕尺寸与最佳可视距离的关系表

表1

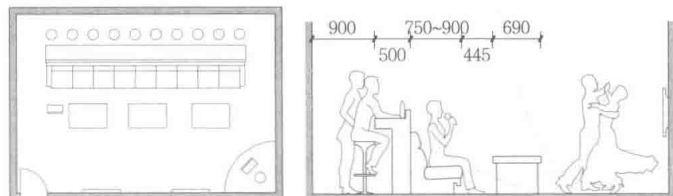
标准屏幅(英寸)	实际屏幅(英寸)	最佳视距(mm)
42	41	1530~2500
46	45	1680~2800
50	49	1830~3050
60	59	2200~3670

注: 1英寸=25.4mm。

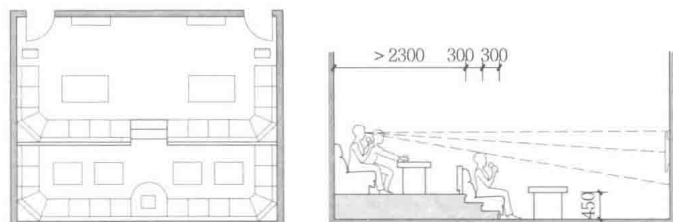
包厢空间区域划分形式和舞池设计

KTV包厢中空间区域划分可以有不同的方式, 既可以通过家具的高低差分割空间, 也可通过地面的高低分割空间, 有以下几种形式可以参考[2]。

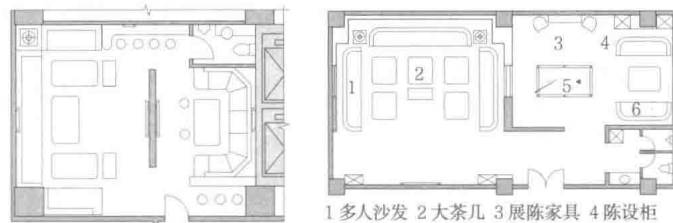
中型以上包厢中可以设置舞池, 最小的舞池面积约 $1\sim 1.5\text{m}^2$ 左右。舞池地面可与房间地面在同一平面, 也可高于或低于房间地面。舞池地面可更换其他色彩或材料, 还可在地板下安装可变换的彩灯以示区别。专用舞池除在地面界面上和周边有明显区别外, 还要在舞台灯光上加以强调。



a 利用家具的高低差将包厢分成不同区域



b 利用地面高低差将包厢分成不同区域



c 用屏风将包厢分成不同区域

d 用隔墙分割成不同独立空间的商务包厢

2 KTV大包厢中区域分割的几个基本形式

交通空间

走廊是包厢区另一个重要部位, 既是交通枢纽也是防火通道, 因此也是设计的重点区域之一。防火分区的设计应严格按照国家相关的规范执行。



1 入口大厅 2 扶梯 3 安全出口 4 超市 5 操作间 6 强电配电间 7 弱电配电间

3 走廊平面及防火分区划分示意图

走廊设计的尺度、材料选用和安防设置

表2

	量贩式KTV	商务式KTV
宽度	通常主通道的宽度2.4m左右。次通道双面布房时宽度1.8m为宜, 单面布房时宽度不得小于1.5m	其空间面积较量贩式小, 人员较少, 主通道宽度1.8m, 次通道宽度1.5m为宜, 不得小于1.3m
形式	通道宜直线为主, 宽阔、简洁, 可稍有变化, 但绝不应繁复。在每个交叉的部位应使用明显、统一的强调符号, 如顶棚统一的灯饰、地面统一的图案、用色光不同的门牌号等, 以强调导向提示	通道设计可“曲径通幽”, 充分利用空间节点营造气氛, 中间的过渡部分可以设置一些小型的休息区, 利用室内陈设、绿化景观小品化解死角
两侧房门	考虑到降低噪声和保持一定私密性, 通道两侧的KTV包厢开门位置不宜正相对	
装饰材料	尽量选用石材、玻璃、金属等阻燃性高、装饰性也强的装饰材料, 但不宜采用整面的玻璃镜面, 避免产生视错觉, 防止发生意外伤害	
消防设置	根据国家及项目当地防火规范要求执行	
安全标识设置	疏散指示标识宜放在太平门的上部, 应采用内发光灯箱。疏散走道及其转角处的标识, 应安放在距地面高度1m以下的墙面上。走道上的指示标识, 间距不宜大于20m。地面上的逃生指引, 需要嵌入地面并带发光显示。在各疏散走道、出口及楼梯间, 设置事故应急照明灯	

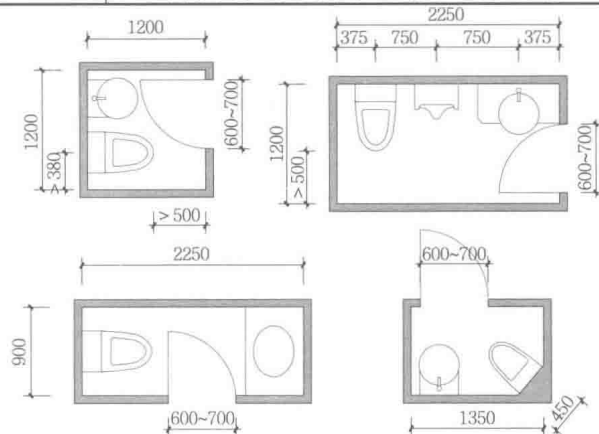
卫生间

KTV卫生间设计应参考建筑通则中的《城市公共厕所设计标准》CJJ 14相关规定。公共卫生间厕位男女比例为2:3。卫生间的尺寸应满足表3要求。

卫生间设计要点

表3

位置	参考尺寸		
公用卫生间	厕位	长	蹲便器1.2m 坐便器1.5m
	小便站位	长0.75m	宽0.85~1.2m
	厕内单排厕位	外开门走道宽度宜为1.3m, 不应小于1.0m	小便器间距0.7~0.8m
区域卫生间	设备所需最小面积	1.5m ²	
	坐、蹲便器前端距障碍物最小尺寸	不小于0.5m	
	台面盆(中心)距墙小于0.3m时, 宜选用圆形盥洗盆		



4 KTV区域卫生间的几种最小尺寸示例

包厢的隔声和通风

1. 包厢之间的隔声处理建议采用轻质实心砌块砌筑隔声墙,砌到结构梁底或板底。考虑到建筑荷载因素需采用轻体隔声墙时,应选用双轻钢龙骨,内部填充50mm厚玻璃棉等吸声材料,两侧均安装双层12mm厚的纸面石膏板,附加一层硬度比较高的水泥板,各界面缝隙均做密封处理,在龙骨与石膏板接触面,还应安装减振材料,最后再安装饰面层。

2. 楼地面隔声处理应采用浮筑地台,注意与四周墙体采用弹性连接。参照国家建筑标准设计图集《建筑隔声与吸声构造》08J931。

3. 顶棚吊顶要选用弹性吊钩做减振处理,次龙骨空腔内填充隔声毡棉,面层宜选用密度大的板材做吊顶,如双层纸面石膏板、水泥加压板、硅酸钙板等。

4. 门体要有一定厚度及重量,应由金属或密度大的复合材料制成,门口四周均安装弹性密封条,下坎安装活动密封条。

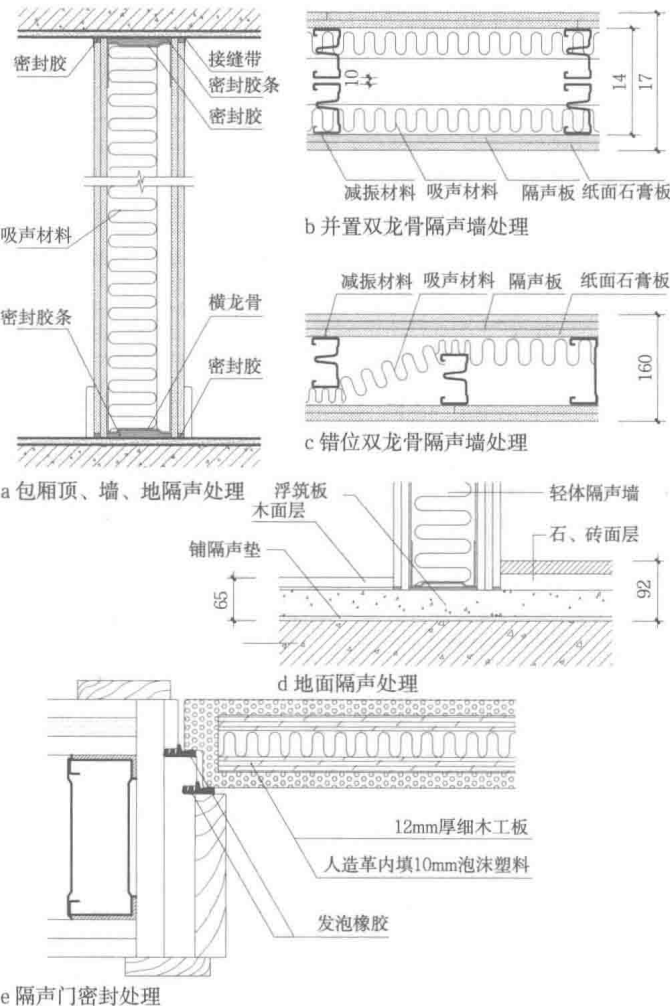
此外,应注意包厢管路的密封问题,各种管道的开孔均要采用弹性密封材料处理。

包厢在考虑隔声防串音措施的同时,要保证室内的空气环境要求,通风设备主机要选用具有热回收性能的,且要具备双向流特性。

室内通风及空调计算参数

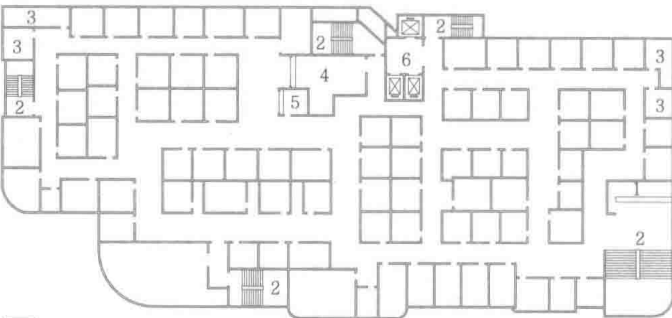
表1

区域	温度	相对湿度	风量	换气量
包厢	18~22℃	55%	60m³/h·人	10~12次/h
走廊、公共空间	22~26℃	55%	60m³/h·人	6~10次/h

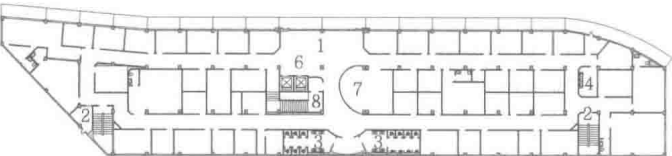


1 KTV隔声的几种基本处理形式

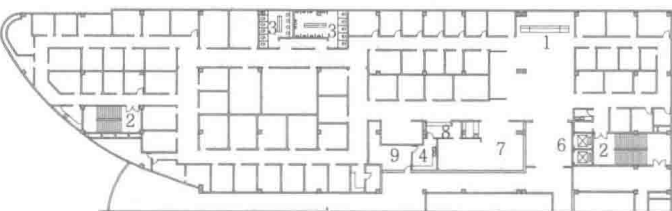
典型实例



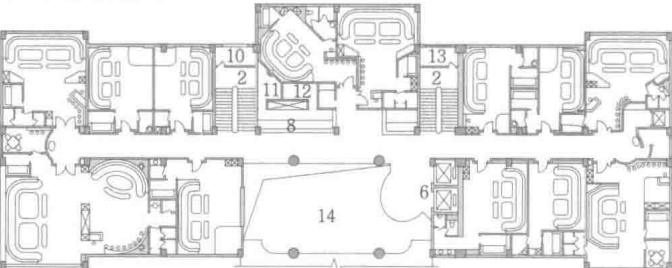
2 量贩式KTV-1



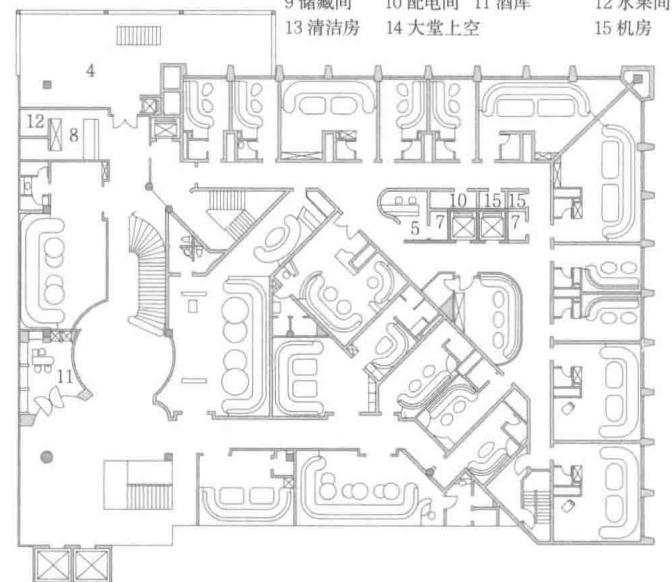
3 量贩式KTV二



4 量贩式KTV三



5 商务式KTV-1



6 商务式KTV二

- 1 服务前台 2 楼梯 3 公共卫生间 4 操作间
- 5 收银台 6 电梯间 7 超市 8 水吧
- 9 储藏间 10 配电间 11 酒库 12 水果间
- 13 清洁房 14 大堂上空 15 机房

定义

歌舞厅集舞台、舞厅和酒吧的功能于一体,它是为人们提供可以唱歌和跳舞、观看文艺表演,同时供应酒水、食品,并设有自娱自乐设备的娱乐场所。

歌舞厅部位大小及面积指标

表1

部位	人均建筑面积
舞厅	平均每人占有面积不小于1.5m ²
舞池	人均占地面积不得低于0.8m ²

分类

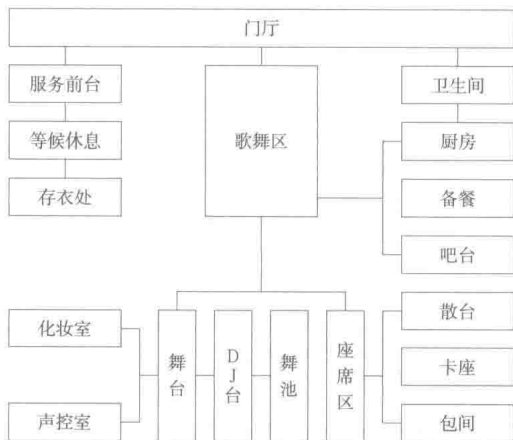
歌舞厅类型及空间环境特点

表2

	传统歌舞厅	迪斯科舞厅	慢摇吧	夜总会里的歌舞大厅
服务对象	中老年人	年轻人居多	年轻人居多	中年人居多
市场比例	较少	较多	较多,当前最流行的形式	较多
跳舞形式	国标舞、交谊舞	街舞、迪斯科舞	随节奏随意扭动身体	根据夜总会主题类型而定
空间特点	舞池为中心	以舞池(弹簧舞池)为中心。座位空间可稍小,靠边一些	主要有两类:一种以DJ台、领舞台及舞池为中心,以卡座为主;另一种是针对以散台为主的经营模式,客人站在自己座位附近跳舞,不需另设独立舞池。座位设计较开敞且相互独立	通常设有领舞台及舞池,且以其为中心
示意图				
环境氛围要求	优雅舒适,灯光满足舞曲的节拍	场所的装饰能突出热烈的氛围,更重视灯光的效果	时尚、有个性或突出的主题,新颖特别的装饰材料,跳跃丰富的色彩,现代写意的造型,对室内光环境要求很高	豪华、大气的装饰
活动特点	音乐相对舒缓,舞者以逆时针的方向在舞池中做大环形、大范围移动(如华尔兹等)和小范围反复来回移动(如伦巴舞等)	音响强劲、集体共舞、狂欢豪饮	与迪斯科舞厅不同,其音乐节奏是循序渐进的,让人们由平静逐渐达到亢奋状态	真正参与唱歌跳舞的并不多,主要是谈事和商务社交活动

功能构成

主要包括:舞台、座席区、舞池、吧台、声音控制室或DJ室、演员化妆室、服务前台、等候休息、存衣处、厨房、备餐等。



1 歌舞厅功能构成

设计要点

1. 基地的位置宜邻近市中心的繁华地段,最好在集中的酒吧街或主要针对同类消费人群的商业中心等年轻人集中的地方。歌舞厅以临街为好,要求具有单独的开放条件和直接对外出入口。

2. 歌舞厅宜设在一、二级耐火等级建筑的首层、二层或三层的靠外墙部位,当必须设置在建筑的其他楼层时,不应设在地下二层及二层以下。因为歌舞厅通常会产生较大的噪声和振动,故优先考虑建在首层。

3. 平面布局 and 空间组织应尽量活泼,富于变化;由于使用人员较多,因此功能分区要明确。应设有消毒间,吧台、卡座等场所内,供顾客使用的饮(餐)具应符合茶具消毒判定标准。供应水果的场所应设符合卫生要求的制作间。

4. 一般要求有较大的空间,高度应在5m以上,矮的房间缺乏低频共鸣,会影响音质。为方便舞步的自由展开,舞池宜采用无柱空间。

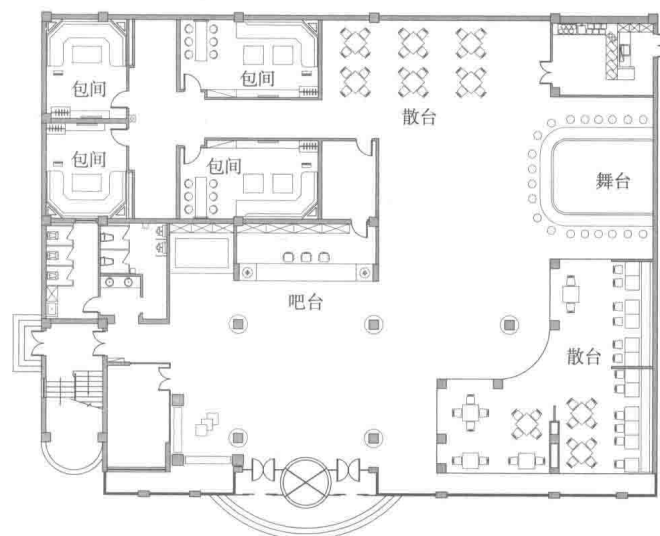
5. 一般配备有舞台。根据歌舞厅的规模,表演舞台的面积大小没有统一的标准,但都相对独立、完整。大型歌舞厅装设有表演用的灯光系统、扩声系统,按中小型剧场设计、配备,可供小型演出时使用。

6. 歌舞厅在同一平面应设有男女厕所。大便池男150人一个,女50人一个,男女蹲位比1:3。小便斗每40人设一个(小便槽以50cm长折合一个小便斗)。每200人设1个洗手池,厕所应设有1个清洁池。厕所应有单独排风设备。门口净宽、隔间尺寸及卫生设备间距依据《民用建筑设计通则》GB 50352。

7. 歌舞厅要保证安全出口的畅通,安全出口不得设置门槛,疏散门内、外1.4m范围内不得设置踏步。

8. 歌舞厅新风量每人每小时不低于30m³,应有机械通风装置,通风设备的进风口必须设在室外,地下娱乐场所应建有除湿设备。

9. 歌舞厅内应禁止吸烟,场所内应设置醒目的吸烟标识(灯箱),宜设专门吸烟室,并设单独排风设施。



2 歌舞厅平面布局示例

1
休闲娱乐
建筑