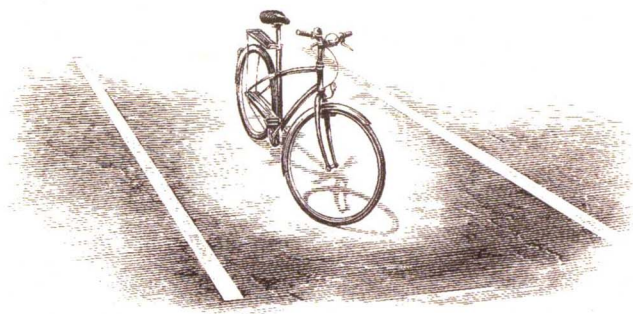




XIUXIAN XUQIU TONGJI FANGFA JI
YINGYONG YANJIU

休闲需求统计方法及 应用研究

白日荣 著

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

休闲需求统计方法及 应用研究

白日荣 著

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

休闲需求统计方法及应用研究/白日荣著. —北京:
经济科学出版社, 2017. 8

ISBN 978 - 7 - 5141 - 8388 - 7

I. ①休… II. ①白… III. ①闲暇社会学 - 统计
方法 - 研究 IV. ①C913.3 - 32

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 213248 号

责任编辑: 李 雪

责任校对: 刘 昕

责任印制: 邱 天

休闲需求统计方法及应用研究

白日荣 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http: //jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

固安华明印业有限公司印装

710 × 1000 16 开 13.25 印张 200000 字

2017 年 8 月第 1 版 2017 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 8388 - 7 定价: 46.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191510)

(版权所有 侵权必究 举报电话: 010 - 88191586)

电子邮箱: [dbts@ esp. com. cn](mailto:dbts@esp.com.cn))

前言

本书从时间利用统计的视角,探索了休闲需求研究中的统计方法,具体包括休闲时间、休闲活动参与研究中的数据采集、分析和解释方法,并根据北京市相关调查数据进行了实证分析。从内容和结构布局来看,全书八章内容可分为三大部分,各部分内容概括如下:

第一部分为理论研究部分,即前三章内容。具体来讲:第1章绪论,是研究的前导部分。主要介绍了休闲需求研究的背景和研究意义,对国内外相关研究进行了述评,并从时间利用统计的视角对研究内容进行规划设计。第2章时间利用统计及发展概况,在总结时间利用统计相关概念、统计内容和统计目标的基础上,梳理了国外及我国时间利用统计的历史、发展概况及相关研究成果,总结我国在时间利用统计方面存在的问题和不足。第3章时间利用调查方法及应用,重点介绍了时间利用调查的经典方法,即时间日记法在调查设计中的特殊性,具体包括调查工具设计、活动分类及编码和抽样设计三方面内容。其中,调查工具设计中,详细介绍了时间日记的两种形式即全时日记和简易日记的特点和适用情形、被访者背景问卷和休闲参与调查问卷包含的调查内容和形式选择;活动分类及编码中,概括总结了时间利用统计中有关活动分类的概念及原则,目前在国际上有影响力的若干时间利用统计活动分类及编码规则,并对我国时间利用统计活动分类及编码的特点进行了总结;抽样设计中,重点介绍了时间利用调查抽样设计的特殊性,即基于调查总体的“人·时”二维特性,时间利用调查抽样方法选择及其影响因素。

第二部分为应用研究部分,包括第4章至第7章共四章内容,根据北京市时间利用调查获取的时间日记和休闲参与问卷调查数据,对休闲时间和作为休闲需求外在表现的休闲活动参与状况进行统计分析。主要研究内

容如下：休闲时间统计分析及应用研究中，按照时间利用统计分析指标体系及分析框架，分析了北京市居民的休闲时间拥有量状况和休闲时间在各种休闲活动上的分配使用状况。其中既有根据传统时间统计分析指标对平均休闲时间、休闲时间配置结构及休闲时间变动进行分析，也有借鉴经济学中关于消费需求的扩展线性支出系统模型，对边际休闲需求倾向、基本休闲需求、超额休闲需求进行分析。休闲需求的外在表现即休闲参与研究中，重点选择了体育休闲、怡情娱乐休闲和旅游休闲三方面休闲需求进行研究。以北京市居民的休闲参与调查数据为依据，研究了北京市居民在三大类休闲活动中的参与率状况、参与次数分布状况，利用 logistic 回归分析方法进行了三大类休闲活动参与的影响因素分析，研究了体育休闲活动参与过程中对各类体育设施的使用情况和社交关系，研究了旅行过程中对各种住宿设施的使用情况。

第三部分为总结部分，即第8章研究结论和展望。总结了时间利用统计在休闲需求研究中的地位和作用，肯定了时间利用统计为从微观视角研究休闲需求提供方法和数据支持的价值，归纳了北京市居民休闲时间及休闲活动参与实证研究的结论，并指出这些研究结论对相关决策的重要意义。最后，针对应用时间利用统计方法进行休闲需求研究存在的不足和有待改进的地方进行了说明和展望。



目 录

CONTENTS

第 1 章

绪论 / 1

1.1 研究背景和研究意义 / 1

1.2 国内外相关研究述评 / 2

1.3 研究设计 / 5

第 2 章

时间利用统计及发展概况 / 9

2.1 时间利用统计的内容及概念 / 9

2.2 国外时间利用统计的历史概况 / 12

2.3 美国时间利用统计的历史概况 / 18

2.4 我国时间利用统计历史概况 / 22

第 3 章

时间利用调查方法及应用 / 29

3.1 时间日记法 / 30

3.2 时间利用调查工具 / 31

3.3 活动分类及编码 / 45

3.4 抽样设计 / 56

第4章

休闲时间统计分析及应用 / 62

- 4.1 休闲时间统计分析内容 / 62
- 4.2 北京市居民休闲时间拥有状况分析 / 64
- 4.3 北京市居民休闲时间利用状况分析 / 77

第5章

体育休闲需求统计分析 / 105

- 5.1 休闲需求与休闲活动 / 105
- 5.2 体育休闲活动参与频率统计 / 110
- 5.3 体育休闲活动设施使用情况分析 / 128
- 5.4 体育休闲活动中的社交关系分析 / 136

第6章

怡情、娱乐休闲需求统计分析 / 144

- 6.1 怡情、娱乐活动参与频率统计 / 144
- 6.2 怡情、娱乐休闲活动参与次数分布状况分析 / 149
- 6.3 怡情、娱乐休闲活动参与情况影响因素分析 / 151

第7章

旅游休闲需求统计分析 / 161

- 7.1 旅游参与率统计 / 161
- 7.2 旅游频率分布统计 / 165
- 7.3 旅游参与影响因素分析 / 168
- 7.4 旅行住宿情况统计 / 176

第8章

研究结论与展望 / 179

8.1 研究结论 / 179

8.2 研究展望 / 194

参考文献 / 197

附录 研究背景和研究意义

第1章 绪论

1.1 研究背景和研究意义

休闲是人类全面发展自我的必要条件，是社会文明进步的重要标志。于光远先生曾指出“闲，是一个很大很大的字眼”，是“同社会生产力这个大字眼密切相关的事务”，是社会发展的必然趋势，这种趋势“不以我们当前的意志为转移”。2000年，世界休闲组织在其《休闲宪章》中指出：休闲是每个人都应该拥有的基本权力；休闲和健康及教育一样，是高品质生活的重要保障；政府有义务保障其公民能够获得高质量的休闲和娱乐机会。追求人的全面发展和社会的全面进步是经济发展的最终目的，强调经济增长要与社会发展相协调的现代发展理念正在国际社会深入人心。

目前，我国已进入全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化建设的新的历史时期，这一时期的一个重要变化和显著特征，就是把人的全面发展和社会的全面进步提到了更加突出的战略地位。“双休日”和带薪休假制的普遍推行，休闲正“从少数人的消磨光阴，演变成多数人的生活方式”，人们的休闲需求空前高涨，休闲的大众化、国民化、普遍化正成为民众生活的时代特征。在此情形下，加快发展社会事业，完善公共休闲设施和社会服务网络，促进休闲产业的大力发展，满足人们不断增长的精神文化休闲生活需求，越来越成为社会和经济发展的一个重要目标。将无数个人的生活目标凝聚为国家战略，使休闲不单是个人追求，而且成为政府的重要责任。2001年3月，我国国民经济和社会发展第十个五年计划纲要中，

第一次明确提出把“推行职工带薪休假制度，合理调整居民工作和闲暇时间，扩大服务供给，鼓励居民服务性消费”作为提高人民生活水平的重要举措。2003年10月，中国共产党十六届三中全会提出了科学发展观，并把它的基本内涵概括为“坚持以人为本，树立全面、协调、可持续发展观，促进经济、社会和人的全面发展”，提出政府要更好地履行社会管理和公共服务职能。2009年，《国务院关于加快发展旅游业的意见》明确指出：“将旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”。2013年2月，国务院办公厅《国民旅游休闲纲要（2013～2020年）》明确指出“到2020年，职工带薪年休假制度基本得到落实，城乡居民旅游休闲消费水平大幅增长，健康、文明、环保的旅游休闲理念成为全社会的共识，国民旅游休闲质量显著提高，与小康社会相适应的现代国民旅游休闲体系基本建成。”

如何使这些国家战略最终得以实现，使休闲管理更加科学化，必须依赖可靠的决策依据和科学的决策方法。在此背景下，利用统计方法研究休闲需求问题，收集并分析居民休闲生活的数量特征，了解居民的休闲需求状况和影响制约因素，预测未来发展趋势，对于各级政府制定休闲规划和监督休闲政策实施效果将具有重要的决策参考价值。

1.2 国内外相关研究述评

利用统计工具研究休闲问题，主要从需求和供给两个角度来进行。从需求角度来看，主要包括对休闲时间、休闲活动参与以及休闲消费支出等方面的统计研究。从供给方面来看，主要侧重于对休闲事业包括公共休闲设施、资源配置和供给支出等方面的统计研究，以及对休闲产业包括对休闲从业人员、休闲产品供给、休闲商业企业的收入等方面的统计研究。从研究的实践来看，从供给角度研究休闲问题的现实难度较大，这是由休闲活动的特殊性决定的，因为休闲活动渗透在包括军队在内的几乎所有部门

之中,很难确定其休闲产业边界^①。而产业边界的模糊,导致按照传统产业划分依据建立起来的经济统计体系很难适应从供给视角进行休闲研究的需要。

对休闲问题进行统计研究,不论是从微观视角研究居民在休闲时间、活动、支出等方面的数量特点,还是从宏观视角研究休闲经济的发展状况,都离不开休闲统计体系的建立,这是进行数据收集、分析和研究的基础条件。在有关休闲统计体系的构建和相关研究探索方面,发达国家走在了前列,其中以美国、加拿大、澳大利亚、英国为代表,此外日本、韩国和中国香港地区也有相应的统计制度。但各种统计体系之间差异较大,缺乏可比性。即使同一个国家中的不同组织,所提供的数据往往也存在差异。在建立国家休闲统计体系方面,澳大利亚走在了世界各国的前列。澳大利亚统计局为了消除不同数据体系之间的差异,为相关部门提供统一的、权威性的数据,委托其下属国家文化和娱乐统计中心建立了一个统一的统计体系,即澳大利亚文化和休闲分类体系(Australian Culture and Leisure Classifications, ACLC),该分类体系包括三部分,即休闲部门分类、休闲产品分类、休闲职业分类,为休闲研究提供了一个重要的分类框架。

相比由于产业边界模糊导致以宏观经济视角进行休闲研究的现实难度来讲,从微观视角出发,对休闲需求进行统计研究具有更好的可操作性和现实性。从研究内容来看,主要包括休闲时间、休闲活动参与状况、休闲消费支出,以及基于人口统计学特征所进行的不同人群休闲生活状况的比较研究。从研究手段来看,采用生活时间利用调查与休闲参与调查,仍然是目前国际上应用最广泛的用来测度休闲需求的方法。

生活时间利用和休闲参与调查被当作休闲研究工具始于20世纪60年代。匈牙利社会学家萨拉于1965~1966年对欧洲12国进行生活时间调查,该调查确立了生活时间调查的标准方法,1972年完成多国时间预算比较研究。1962年,为建立休闲活动参与水平数据库,美国户外游憩资源评价委员会(ORRRC)开休闲参与调查之先河,进行了全美范围内的

^① 宋瑞. 休闲:经济学分析与统计[J]. 旅游学刊, 2002(6).

休闲参与调查。此后,其他西方国家陆续加入生活时间与休闲参与调查研究行列。调查有时由政府部门组织实施,有时由政府委托商业或者学术机构组织实施,调查积累的数据资源为有关国家休闲政策制定提供了有力的决策支持。目前这些调查在抽样设计、活动种类和调查参考期设置等方面还不完全相同,调查数据的可比性还有待改进,但休闲调查正逐步走向制度化和规范化。

我国时间利用调查研究始于20世纪80年代。《闲暇社会学》(1992)是我国闲暇时间研究的奠基之作,是王雅林等人于1980~1981年对哈尔滨和齐齐哈尔两市职工时间利用调查和1988年对黑龙江省9个市镇居民生活时间利用调查基础上的综合研究成果。1998年在福特基金会的资助下,又分别在上海、天津和哈尔滨进行了城市居民生活时间利用调查,研究成果为《城市休闲——上海、天津、哈尔滨城市居民时间使用的考察》。王琪延分别于1987年、1992年、1997年、2001年、2006年、2011年和2016年进行了北京市居民生活时间利用调查,并于1997年进行了全国40个城市居民生活时间利用调查,先后出版了《国民生活研究》(1996)、《城市居民生活时间利用》(1999)和《中国人的生活时间利用》(2000)。此外,1987~1988年,卢汉龙、孙慧民等人对上海市、潘允康等人对天津进行了生活时间利用调查。1992年、1995年、1997年及1998年,北京大学时间地理学研究小组先后对兰州市、大连市、天津市、深圳市实施了生活时间利用调查。1982年国家统计局分别在北京、上海、天津、大连、重庆等地进行了城市居民生活时间利用抽样调查。2005年,北京市统计局对北京市城八区城市居民进行生活时间抽样调查。2008年5月,国家统计局社会科技司在北京、河北、黑龙江、浙江、安徽、河南、广东、四川、云南和甘肃10个省、市开展了时间利用调查。

进入21世纪以来,国内休闲参与调查研究渐渐兴起。从研究内容看,既有宽泛的对休闲生活或闲暇生活的研究,也有针对某一休闲生活侧面的研究,其中近六成的研究是关于体育休闲的。从调查对象看,城市居民和学生是两个受关注度较高的群体,学生中尤以大学生为最。从研究时间

看,2005年以后休闲实证研究成果呈快速增长之势。但从目前的研究队伍和已有实证研究成果来看,还存在以下不足:第一,研究主体单一,政府重视不够。大部分休闲调查研究是由高校学者出于学术兴趣自发进行的,政府有关部门课题立项和资助机会十分有限。第二,休闲统计体系不健全,研究方法不规范。缺乏统一的概念体系、分类体系和调查量表体系,同类调查的可比性较差。第三,统计学科介入不足,对休闲的研究还未引起统计学领域高度关注,休闲统计教育还十分薄弱和滞后。

1.3 研究设计

本书拟从时间利用统计的视角,探索休闲需求的不同维度包括休闲时间、休闲活动参与状况研究中的数据采集、分析和解释方法,并以北京市居民时间利用调查数据为依据开展应用研究。研究内容规划如下:

1.3.1 休闲需求统计调查方法

时间利用统计是目前国际上从微观视角研究休闲需求的重要方法。本书将在梳理国内外时间利用统计发展概况的基础上,重点研究时间利用调查在调查工具设计、活动分类及编码以及抽样设计三方面的特点。研究内容包括:

(1) 时间利用统计发展概况。明确时间利用统计的相关概念、分类方法、内容和统计目标。梳理国外特别是美国开展时间利用统计的历史,对我国进行时间利用统计的历史、取得的成果和存在的问题和不足进行总结。

(2) 时间利用调查方法研究。着眼于时间日记法的研究,重点在于对时间日记法的特殊性进行总结。包括对调查工具全时日记和简易日记的区别和适用情形、背景问卷、时间利用扩展调查即休闲生活问卷的设计要

求等方面的探讨,对时间利用调查中的活动分类及相应的编码方式的探讨,以及对时间利用调查抽样设计的特殊性、调查总体的特殊性和抽样方法的选择及影响因素的探讨。

1.3.2 休闲时间统计及应用研究

根据时间日记调查数据,建立相应的统计分析指标体系,并据此按照先一般性、后差异性的分析逻辑,开展有关休闲时间的统计研究,包括:休闲时间拥有量统计和休闲时间利用状况统计。

(1) 休闲时间拥有量统计。按照生活时间利用统计中有关时间分类的四分法,即工作(学习)必需时间、个人生理必需时间、家务劳动必需时间和自由支配的休闲时间四大类,根据2011年北京市居民时间利用调查中的时间日记调查数据,分析研究调查对象的休闲时间规模、结构及不同人群休闲时间拥有量的差异情形。具体包括:第一,休闲时间拥有量统计,即调查对象在工作日和休息日的休闲时间平均拥有量,以及在工作日和休息日基础上综合得到的日平均休闲时间;第二,闲暇率,即闲暇时间在生活时间总量中所占比例,用以体现时间作为一种资源的配置结构;第三,基于人口统计学特征,分析不同人群因个人属性、社会经济状况等方面的不同,在休闲时间拥有量上的差异情形。

(2) 休闲时间利用状况统计。分析研究休闲时间在不同休闲方式上的分配情形。根据北京市居民生活日记调查数据,基于日记设计中的休闲活动分类,分析人们在不同休闲活动中花费的时间以及活动时间的变化特性、配置倾向,借以了解北京市居民的休闲生活状况和休闲需求特点。具体包括:第一,各项休闲活动的时间使用分析。基于时间日记中设计的看电视、阅读书刊、报纸、听广播、游园散步等16项活动分类,使用活动平均时间、参与者平均时间和参与率等指标,分析各项休闲活动的时间使用状况;第二,各项休闲活动时间变动分析。利用时间弹性和时间贡献度指标,分析研究各项休闲活动在工作日和休息日的时间使用变动程度和变

动倾向,借以分析在休闲时间总量增加的条件下人们休闲活动方式的变动和时间配置倾向;第三,基于扩展线性支出系统的休闲需求分析。借鉴经济学中关于消费需求的计量分析原理和方法,从时间维度来衡量研究对象的休闲需求,包括对基本休闲需求、边际休闲需求倾向和超额休闲需求的测定。

1.3.3 休闲活动参与状况统计及应用研究

利用时间利用扩展性调查中的休闲生活问卷或者休闲参与调查,获取人们在时距为一年的调查期内对各类休闲活动的参与信息、包括参与频率、活动场所、活动同伴选择甚至活动消费支出等关联信息,根据问卷调查数据开展有关休闲活动参与状况的统计分析,研究人们在不同方面的休闲需求。主要包括:体育休闲需求统计,怡情、娱乐休闲需求统计和旅游休闲需求统计。

(1) 体育休闲需求统计。根据休闲参与调查中关于体育活动参与的相关调查数据,分析研究人们的体育休闲需求状况,包括:第一,体育休闲活动参与频率统计。涉及体育休闲活动年参与率统计、参与次数的分布状况以及体育活动参与影响因素研究;第二,体育休闲活动设施的使用情况分析。分析不同体育休闲活动对相关活动设施的需求特点,了解不同性质体育设施的服务范围和对人们体育休闲需求的满足程度;第三,体育休闲活动中的社交关系分析。通过分析不同体育休闲活动中的同伴选择意愿,了解总结不同体育活动中的社交关系特点。

(2) 怡情、娱乐休闲需求统计。根据休闲参与调查中关于个人兴趣和娱乐休闲活动的调查数据,研究分析人们的怡情、娱乐类休闲需求特点,具体包括:第一,各类怡情、娱乐休闲活动的参与人数与参与率分析;第二,各类怡情、娱乐休闲活动参与者在不同参与次数上的分布特征;第三,各类怡情、娱乐休闲活动参与的影响因素分析,借以了解不同人群在怡情、娱乐类休闲需求中的类别特征和差异情形。

（3）旅游休闲需求统计。根据休闲参与调查中关于旅游活动的调查数据，研究人们的旅游休闲需求特征，具体包括：第一，各种旅游活动的参与人数、参与率以及参与次数分布分析，借以了解居民的出游需求和旅游市场规模及构成；第二，各种旅游活动参与的影响因素分析，以探讨不同居民的出游需求类别特征和差异情形；第三，各种旅游活动的住宿情况统计，分析研究人们在出游时的住宿地选择意愿，以了解人们出游时的住宿需求特征。

第2章 时间利用统计及发展概况

2.1 时间利用统计的内容及概念

2.1.1 时间利用统计内容

2.1.1.1 时间利用统计

所谓时间利用统计,就是有关个人在特定时间内(如一天24小时内或者一周7天中)如何分配时间的数字化度量。时间利用统计通过收集个体从事的不同活动以及每项活动花费时间等方面的相关信息,最终揭示特定人群(如一国年龄在15~65岁的人)在时间利用方面的一般特征和数量规律,例如,一天中用于旅行的平均时间、一周中用于有偿劳动和无偿劳动的平均时间等;同时揭示不同性别,不同年龄等不同人群之间在时间利用方面的差异特征。

2.1.1.2 活动统计

时间利用调查中记录的活动就是调查对象在调查期(如某一天)内花费时间进行的所有可能事情,例如,吃饭、旅行、照看孩子、工作、驾车、等车、吸烟甚至仅仅是无所事事等。

活动统计中考虑的问题有:

(1) 活动的记录口径。活动的记录口径有两种情况:一种是事无巨细地记录,也即要记录一个人在特定的时间段内(12小时内、一天24小时内或者一周7天内)所进行过的全部活动;另一种是有选择性地记录,