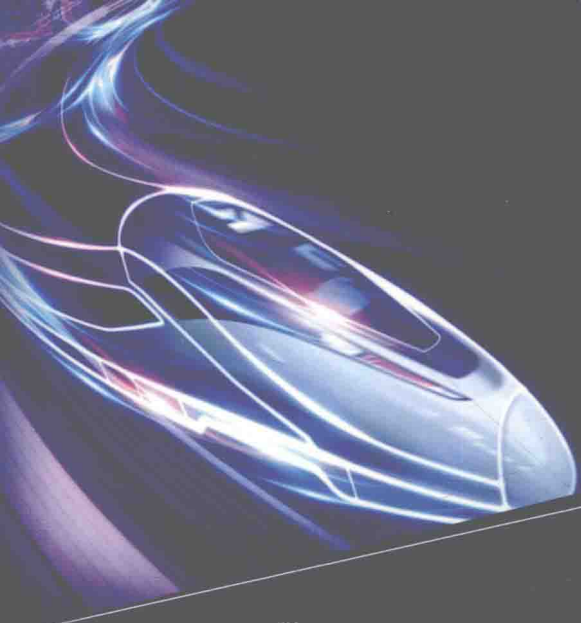




“一带一路” 与甘肃发展研究 (2016)

Along with B&R
to Research Gansu Development (2016)

张建君 主编

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

“一带一路” 与甘肃发展研究 (2016)

Along with B&R
to Research Gansu Development (2016)

张建君 主编

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

“一带一路”与甘肃发展研究. 2016/张建君主编.
—北京: 经济科学出版社, 2017. 11
ISBN 978-7-5141-8780-9

I. ①—… II. ①张… III. ①区域经济发展—研究—
甘肃 IV. ①F127.42

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 298026 号

责任编辑: 杜 鹏 张 燕
责任校对: 王苗苗
责任印制: 邱 天

“一带一路”与甘肃发展研究 (2016)

张建君 主编

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010-88191217 发行部电话: 010-88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮箱: esp_bj@163.com

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http://jjkxcs. tmall. com](http://jjkxcs.tmall.com)

北京季蜂印刷有限公司印装

710×1000 16 开 20 印张 420000 字

2017 年 12 月第 1 版 2017 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5141-8780-9 定价: 78.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010-88191502)

(版权所有 翻印必究 举报电话: 010-88191586)

电子邮箱: dlbts@esp.com.cn

《“一带一路”与甘肃发展研究(2016)》

编委会名单

主 任：范 鹏

副 主 任：王福生 刘进军 蔡文浩 李润强

主 编：张建君

副 主 编：赵前前 马桂芬 王 悦

出版说明

《“一带一路”与甘肃发展研究（2016）》，是中共甘肃省委党校经济社会发展研究所立足“一带一路”研究、服务甘肃发展的一部论文集。经济社会发展研究所自1987年建所，迄今走过了整整30个春秋。在历届校委班子的高度关心下，经济社会发展研究所历届领导班子和全体同仁立足西部、放眼全国、建言甘肃，做出了影响、形成了品牌，取得了许多有价值的科研成果，涌现出了来耀勤、杨新科、王渊、范鹏、冯湖、王成勇、李含琳等一批优秀的领导和学者。展望未来，紧盯时代命题，突出研究主业，整合学术力量，服务经济发展，是经济社会发展研究所继往开来、开拓创新的发展方向。

2016年，中共甘肃省委党校批准经济社会发展研究所新设一带一路研究室，就是要深入研究“一带一路”建设的理论前沿和实践发展。我们深知研究必须以资料为基础、以实践为导向、以专业为依托，久久为功，才能有所收获。这本文集就是一个尝试，其中所收录的基本上是2016年正式发表的甘肃与“一带一路”建设研究论文，也有少部分是经济社会发展研究所科研人员的新作。选录的标准就是研究甘肃与“一带一路”建设这个主题；选录的目的是整理相关研究资料、把握前沿动态、推动学术交流、提升科研能力、打造专业化研究基地，以更好地服务于省委省政府有关“一带一路”的战略决策。前不久，经济社会发展研究所被中共甘肃省委办公厅决定增设为信息直报点，这标志着经济社会发展研究所在科研资政方面登上了新台阶、实现了新突破。

我们深信文集的编辑出版，也为省内外同行更好地了解甘肃推进“一带一路”建设情况提供了理论参考。他山之石、可以攻玉，我们

期待以此为机缘，广泛联系省内外、国内外有志于“一带一路”研究的各界同仁，共同学习、深化交流，让“一带一路”更好地造福沿线地区或参与国家，把 21 世纪的中国推进到崭新的全球化发展时代。

张建君

2017 年 9 月 28 日

目 录

CONTENTS

战略思考/1

- “一带一路”的战略思考及甘肃黄金段的建设 范 鹏 张建君 (3)
- 中国西部地区需要什么样的新丝绸之路
- 从北京的战略构想到兰州的现实诉求 杨 恕 (18)
- “一带一路”与中国全域发展 李 钢 刘 倩 孔冬艳 林依硕 黄兵兵 (24)
- 丝绸之路经济带甘肃黄金段的战略重点 张建君 (35)
- 深度挖掘“一带一路”建设牵引力，全面提升甘肃开放发展新水平 朱智文 (44)
- “一带一路”建设中区域经济协调与政府合作机制研究 赵前前 (61)
- “一带一路”建设中西北民族地区社会安全阀机制构建研究 马桂芬 (74)
- 打造绿色丝绸之路战略研究 史如霞 (87)
- “一带一路”建设与甘肃民族地区发展 张世海 (106)
- “一带一路”背景下中国省域生态文明建设 温煜华 (119)

向西开放/137

- 什么是文博会、怎样办好文博会 甘肃省委党校课题组 (139)
- 培育开放型经济新优势促进甘肃向西开放 甘肃行政学院课题组 (148)
- “一带一路”下甘肃加快推进向西开放的路径选择
..... 甘肃行政学院课题组 (155)
- “一带一路”下西北地区向西开放的思考..... 王 伟 (164)
- 基于“一带一路”框架：甘肃环境设计建设研究
——以嘉峪关为例 路 遥 王旭敏 (166)
- 关于甘肃在“一带一路”中发挥资源优势的思考 王 凯 (171)
- “一带一路”建设中甘肃“黄金段”作用的发挥 徐黎丽 王 悦 (176)

经贸合作/189

- “丝绸之路经济带”沿线国家贸易与能源效率关系研究
——基于 DEA 模型与贸易引力模型的实证研究
..... 汪晓文 马晓锦 倪鲲鹏 (191)
- “一带一路”背景下甘肃省物流发展研究..... 李 雷 陈 娜 (205)
- “一带一路”沿线西部省份开放型经济运行效率研究
..... 朱廷珺 孙 睿 (212)

产业开发/223

- “丝绸之路经济带”建设中的产业合作研究 汪晓文 (225)
- “一带一路”背景下甘肃农产品向西出口的战略思考及对策建议
..... 张希君 (233)
- 甘肃特色农业发展与中亚国家出口市场开发研究 王 悦 (247)

“一带一路”经济区新兴产业流通服务供给侧结构性改革探索	王娟娟 (262)
“一带一路”下甘肃(武威)国际陆港发展的金融问题思考	周俊才 (277)
“一带一路”背景下新能源产业金融支持的困境与应对策略:甘肃个案	金立民 (282)
“一带一路”下甘肃资本布局研究	陈 源 (294)

战略思考

“一带一路”的战略思考及甘肃黄金段的建设

范 鹏 张建君

按照习近平总书记建设“惠及 30 亿人的丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”的战略构想，党的十八届三中全会做出了“推进丝绸之路经济带、海上丝绸之路建设，形成全方位开放新格局”的战略部署，“一带一路”成为提升中国全方位改革开放，促进全球经济秩序优化的国际大战略，也为甘肃这样的丝绸之路沿线省份全面深化改革、全面扩大开放提供了新的历史机遇。“一带一路”贯穿欧亚大陆，涉及 60 多个国家和地区，总人口约 44 亿（约占全球的 2/3），年生产总值约 21 万亿美元（接近全球的 1/3），我国与沿线国家贸易额约 1 万多亿美元（约占我国对外贸易总额的 1/4），是融合欧亚、撬动世界、重塑秩序的全球化经贸壮举。“一带一路”对于我国构建开放型经济新体制、形成全方位改革开放新格局、实现全球化发展具有决定性意义。

一、“一带一路”的战略价值

（一）塑造世界经济新格局

当今世界，仍然延续着“二战”所形成的国际政治经济格局，东西方的社会制度之争虽然因为苏联、东欧社会主义国家的解体而告一段落，但冷战思维在西方世界仍然横行，唱衰中国、捧杀中国与演变中国仍然是西方社会的基本政治态度。改革开放以来，我国为争取正常的国际贸易待遇付出了沉重代价，经过 13 年的艰苦谈判，才在各种苛刻条件下被重新接纳为 WTO 成员，但伴随着中国经济的持续增长，西方国家在分享中国经济增长福利的同时，又开始利用它们对传统国际贸易规则、贸易秩序的掌控来抑制中国的发展，美国主导的跨太平洋战略经济伙伴关系协定（TPP）和跨大西洋贸易与投资伙伴关系协定（TTIP）谈判公然将我国排除在外，肆意形成新的经贸壁垒，这种不以人民福利为目的的冷战思维和霸权经济秩序必须被打破，开放包容、互利共赢的经济新格局亟待形成。

在经受了国际经济霸权对我国的种种压制封锁之后,我们必须另辟蹊径、积极主动地走出去,加快推进多双边经贸投资自由化往来,开辟崭新的全球性经贸关系,增强我国在国际经贸规则与秩序确立中的主动权。“一带一路”,西进东出、两头在外,是打破世界经济旧秩序,平衡世界经济力量,塑造世界经济新格局的强大杠杆。

(二) 开创全球发展新纪元

经过“一战”“二战”的残酷洗礼,全世界人民都认识到了和平与发展的极端重要性,甚至连崇尚自由竞争的资本主义强国,也不惜放下身段,利用联合国、世界银行等各种国际性组织推动全球发展,但在过去的20世纪只有极少数发展中国家跨过了贫困陷阱,实现了向高收入国家的跨越,在探究为什么没有更多的国家实现这种跨越时,英国剑桥大学经济学家张夏准(Ha-Joon Chang)的研究结论是:发达国家在自己获得了发展之后,踢开了发展之梯,使得其他国家很难再走发达国家的发展之路^①。因为发达国家想要保证自己的优越位置和资本利益,并不愿意真正帮助落后国家获得发展。对此,西方发达国家尽管给出了许多说辞,但他们为发展中国家和转型国家开出的一系列苛刻条件与发展药方,导致了这些国家的发展失败、甚至国家解体,从华盛顿共识到休克疗法,无不成为误导这些国家发展与转型的失败教条。形成鲜明对比的是,饱受西方指责的中国道路却成为世界范围内有目共睹的成功范例。2014年7月15日,包括中国在内的金砖国家发表了著名的《福塔莱萨宣言》,将包容性增长作为解决全球可持续发展的唯一主题,告诉了全世界一个不同于西方发达国家的全球化发展理念,其中“一带一路”就是推动这种包容性增长理念的有力举措。当前,“一带一路”沿线的许多国家仍然处于欠发达和发展中国家的地位,如何改变它们的发展现状,是全世界所面临的严峻问题,通过中国发展福利的溢出、发展经验的启迪、特别是强有力的发展引领,“一带一路”不但能够发挥“全球的中部崛起、亚洲的西部开发”之功效,而且很有可能开创一个全球发展的新纪元。

(三) 提升中国改革开放新境界

中国的改革开放,走了一条东部地区率先改革发展、中西部地区随之跟进的不均衡发展道路。特别是东南沿海的开放试验,成功打造了深圳、珠海、汕头等一系列的对外开放前沿地带,站在甘肃这样的西部省份看,一时间孔雀东南飞、麻雀也东南飞了,东部成为中国改革开放的引擎与发动机,这就形成了当前中国

^① 【英】张夏准(Ha-Joon Chang). 富国陷阱:发达国家为何踢开梯子?(Kicking Away The Ladder: Development Strategy in Historical Perspective) [M]. 社科文献出版社,2009.

东部、中部、西部这种不均衡的发展结果。虽然经历了西部大开发、中部崛起等有针对性的区域开发政策推动,但东部借势改革力度大、经济相对发达、开放度较高,中西部地区改革比较迟缓、经济相对落后、开放度较低,仍然是不争的事实。特别是我国西部,拥有国土面积的71.4%,但2011年GDP产出只占全国比重的18.7%,许多省份基础设施非常薄弱,有些地市至今仍然不通铁路,长期以来,西部的贸易额不足全国的6%,东部则占比约90%,西部是东部贸易额的3%左右。甘肃面积是全国的7%,人口是全国的2%,但GDP总量、投资额、消费总量等主要经济指标都不及或勉强接近全国的1%^①。探讨西部落后的一个根本原因,就是改革不彻底、开放不到位。按照区域经济学梯度推进原理,加大全面深化改革力度,寻找新的开放突破口,是一个重要的战略选择。因此,向西开放,推进丝绸之路经济带建设,就成为提升西部开发开放的最佳战略抉择。通过“一带一路”,形成东进西出、两头在外的全方位开放格局,不但能够有效推动我国经济的梯度转移与外向型经济发展,而且必将促进我国形成互利共赢、多元平衡、安全高效的开放型经济体系,从而将我国的对外开放提升到一个崭新的境界。

(四) 展现中国崛起新形象

韬光养晦、发展中国,是中国改革开放30多年的外交基调。经过30多年的发展,中国制造充斥国际市场,中国经济总量跃居全球第二,但低端、低廉、低价甚至假冒伪劣成为中国产品的国际形象,不负责任、“搭便车”成为某些国家对中国的指责,中国企业“走出去”在国际社会遭遇了各种各样的围追堵截,撤侨撤企成为中国政府经常面对的国际事件,中国人甚至被有些反华势力丑化为没有礼貌、没有修养的暴发户,他们对中国人可谓是又爱又恨,爱的是中国人鼓起来的腰包,甚至不惜提出“中美国”的奇思妙想,恨的是中国人24小时不打烊的工作干劲,甚至不负责任地宣扬是中国人抢走了他们的工作。中国已经不可能在不触动旧有国际经济政治秩序的情况下实现自己的发展。2014年4月,习近平总书记访问欧洲,分别在比利时、荷兰、法国、德国等国家发表了一系列演讲和文章,一个集中的话题就是告诉全世界,“中国是一个什么样的国家”^②。从中国人的历史、价值观、苦难历程,一直讲到中欧友好的互惠现状及美好前

^① 中央党校省部级班课题组:《西部地区加快发展的难点及政策建议》[J],《中国党政干部论坛》,2010(5):25-28。

^② 习近平(2014年访欧系列演讲及发表文章):《在布鲁日欧洲学院的演讲》2014年4月1日;《打开欧洲之门,携手共创繁荣》,荷兰《新鹿特丹商业报》署名文章;《特殊的朋友、共赢的伙伴》,法国《费加罗报》署名文章;《中德携手合作造福中欧和世界》,德国《法兰克福汇报》署名文章;《中欧友谊和合作:让生活越来越好》,比利时《晚报》署名文章。

景,这是改革开放以来中国领导人第一次系统集中地向全世界展现和讲述中国的大国形象与世界观点。这正是当下中国亟须讲好的中国故事、亟须提升的中国形象、亟须阐发的中国人世界观点。中国故事背后的中国道理,不但需要有力的宣讲,还需要具体的战略载体,“一带一路”正是向世界展现中国形象、讲好中国故事、阐发中国道理的最佳战略举措,要让全世界人民不但知道中国人的历史和主张,更要让他们亲身体验中国高铁、中国制造、中国技术,体验中国成长起来的力量,要通过全方位推进与沿线国家务实合作,打造利益共同体、命运共同体和责任共同体,平衡欧美所主导的国际政治经济格局,逐步夯实我国全球大国地位,用实力向世界“展示中国历史底蕴深厚、各民族多元一体、文化多样的和谐文明大国形象,政治清明、经济发展、文化繁荣、社会稳定、人民团结、山河秀美的东方大国形象,坚持和平发展、促进共同发展、维护国际公平正义、为人类做出贡献的负责任大国形象,对外更加开放、更加具有亲和力、充满希望、充满活力的社会主义大国形象”,进一步实质性提升我国在全球治理结构中的参与权、话语权和影响力。

二、“一带一路”的甘肃定位

“丝绸之路三千里,华夏文明八千年”,这是甘肃地理历史特点的集中概括。甘肃,自张骞凿空西域,就是丝绸之路的黄金通道和战略要地。古丝绸之路在甘肃境内横贯东西 1 600 多千米,作为我国向西开放的咽喉要道和商埠重地,武威、张掖、酒泉、嘉峪关、敦煌等丝绸之路节点城市,都曾创造了光彩夺目的辉煌历史。清人顾祖禹在《读史方輿纪要》中指出关陇地区“据天下之上游,制天下之命”^①,这既点出了甘肃在中国地理位置中的独特性,也强调了关陇地区经济社会繁荣对全国的重要意义。

从新中国建设历程来看,甘肃一直被作为我国经营西北、向西发展的重要战略基地。在三线建设时期,全国 156 项重大工程项目,就有 16 项被布局甘肃,依托实际到位的 14 项工程,将极端贫困落后的甘肃建成了全国最重要的石油化工、有色冶金、装备制造、航空航天、军工生产、能源资源基地,打造了兰州、玉门、嘉峪关、金昌、白银、天水等一大批在新中国建设史上光彩夺目的工业重镇,为甘肃奠定了雄厚的工业基础;在基础设施建设方面,依托陇海线、兰新线形成了以兰州铁路局管辖西北铁路交通的历史格局,突出了甘肃在向西发展中的交通战略地位;在军事安全方面,也形成了以兰州军区节制西北五省军事力量的

^① 顾祖禹. 读史方輿纪要 [M]. 中华书局, 2005 年版.

战略布局。这一切使得新中国做强甘肃、稳定西北、向西发展、提升中国陆权的战略意图得到了完美体现，为新中国有效应对来自海上甚至东北、西南陆上战略威胁提供了强大的战略支持。在改革开放的历史进程中，甘肃同样分享了改革开放所带来的发展红利，但开放度不足、开发乏力、改革缺乏有效突破，仍是影响甘肃经济社会跨越式发展的重要因素，借助西部大开发所形成的开发动力，乘着丝绸之路经济带建设所带来的开放机遇，甘肃省委省政府做出了全面深化改革与向西开放丝绸之路经济带建设有机融合的改革决策，依托改革抢抓开放机遇，通过开放创造改革辉煌，正在成为甘肃人民参与丝绸之路经济带建设的战略共识。

作为参与丝绸之路经济带建设的主要省份，甘肃的优势主要集中在以下六个方面：一是区位优势，特别是交通位置独一无二；二是工业优势，甘肃是国家政策重点支持的国家级新能源基地、有色冶金新材料基地、特色农产品生产与加工基地；三是文化旅游优势，甘肃拥有丝绸之路最璀璨的文化旅游明珠——敦煌；四是民族优势，有汉、回、藏、维、蒙等 55 个民族在此文化共融、和谐共处，甘肃临夏有中国“小麦加”之称；五是后发优势，甘肃正在实现后发赶超，各种基础设施有望后来居上；六是政策优势，兰州新区是承担向西开放任务的国家级新区。这些优势，与丝绸之路沿线其他省份相比很有竞争力，正在成为甘肃参与丝绸之路经济带建设的强大支撑。1935 年，我国著名地理学家胡焕庸先生从黑龙江的黑河到云南的腾冲划出了一条著名的“胡焕庸线”，这条倾斜约 45 度的直线下方人口密集、城镇星罗棋布、工业发达，是我国的东部与南方；而线的上方人烟稀少、农牧为主、发展滞后。经过近几十年的发展，学者们观察发现“胡焕庸线”正在逐步向上方平移，而目前的焦点正好在兰州附近，这也表明甘肃正在崛起。当然，甘肃也有自身的劣势，而且相当明显，如基础设施建设相对滞后、节点城市支撑能力不强、生态环境承载能力较弱、开放度不高、经济实力薄弱、贫困问题仍然突出等，这些劣势和不足，使得甘肃在实际推动丝绸之路经济带建设方面面临着巨大的压力与挑战。现在，在“丝绸之路经济带”的建设中，国家赋予甘肃“构建我国向西开放的重要门户和次区域合作战略基地”的战略定位，甘肃再次站在向西开放的前沿地带。甘肃省委省政府审时度势，明确提出了打造丝绸之路经济带甘肃黄金段的战略决策，我们有信心积极抢抓战略机遇、转化各种不利因素和挑战，将甘肃打造成向西开放的战略平台，使甘肃黄金段从历史辉煌走向未来现实。我们也充分认识到，甘肃黄金段的建设，既要脚踏实地地抓好“黄金通道”的基础设施，在铁路、公路、航空立体化交通网络建设中形成对外开放新优势，打造面向中亚、欧洲、俄罗斯的国际交通大枢纽；更要将“黄金”两字落实到现代产业平台、能源资源、文化旅游、商贸物流等的国际化建设与发展上，通过全面系统的体制机制改革，紧扣习近平总书记有关丝路

“五通”的总体要求，弘扬丝路精神，展现新时代甘肃黄金段的新魅力、新内涵、新成就。

因此，“一带一路”建设，甘肃既要与全国其他沿线省区相互配合、相辅相成，又要扬长避短、充分发挥甘肃的独特优势，以开放促改革，以改革推开放，把甘肃打造成为丝绸之路经济带上名副其实的黄金段。

三、“一带一路”建设进程中的甘肃举措

“一带一路”提出伊始，甘肃省委省政府立即委托国务院发展研究中心就甘肃有效参与丝绸之路经济带建设进行战略规划。2014年，甘肃省委省政府主要领导牵头，成立了能源资源合作、人文交流、产业合作、经贸合作、基础设施互联互通、国家生态安全等六个专门的课题调研组，在深入调研、充分论证的基础上撰写了相关调研报告，最终推出了《“丝绸之路经济带”甘肃段建设总体方案》（以下简称《总体方案》），突出了丝绸之路经济带甘肃黄金段建设的“一大主题、三大平台、六大工程、八大节点、五大目标”，形成了“13685”的总体布局与行动框架，在甘肃也被称为“13685”战略工程^①。这既是甘肃积极响应国家“一带一路”的行动蓝图，更是甘肃全面深化改革，有效促进甘肃大开放、大开发、大改革的战略抓手。

（一）总体布局

《总体方案》提出，要充分发挥甘肃省的地理区位、历史文化、资源能源和产业基础等优势，紧紧围绕建设“丝绸之路经济带”甘肃黄金段，着力构建兰州新区、敦煌国际文化旅游名城和“中国丝绸之路博览会”三大战略平台，重点推进道路互联互通、经贸技术交流、产业对接合作、经济新增长极、人文交流合作、战略平台建设等六大工程，进一步提升兰（州）白（银）、酒（泉）嘉（峪关）、金（昌）武（威）、平（凉）庆（阳）、天水、定西、张掖、敦煌等重要节点城市的支撑能力，努力把甘肃省建设成为丝绸之路的黄金通道、向西开放的战略平台、经贸物流的区域中心、产业合作的示范基地、人文交流的桥梁纽带，为实现中华民族的伟大复兴做出积极贡献。

《总体方案》提出，按照近期2~3年打基础、攻难点的目标，努力使甘肃省对外开放的渠道不断拓展，与丝绸之路沿线国家经贸合作进一步加强，资源开发、装备制造、新能源、特色农产品加工等产业合作取得新进展，实现向中亚

^① 中共甘肃省委、省政府：《“丝绸之路经济带”甘肃段建设总体方案》。