

新型农民农业技术培训系列丛书

新技术
新热点

无公害肉鸡

高效养殖与疾病防治新技术

● 蒋合林 主编



张外借

中国农业科学技术出版社

雞類 (TIC)

新型农民农业技术培训教材

无公害肉鸡高效养殖与疾病防治新技术

主 编 蒋合林

编委会 丁 勇 王 强 黄龙泉 刘连明

蒋合林 主 编

参 审 孙 强

审 阅 孙 强

中 审 孙 强

审 阅 孙 强

审 阅 孙 强

审 阅 孙 强

审 阅 孙 强

审 阅 孙 强

审 阅 孙 强

中国农业科学技术出版社

北京·中关村

图书在版编目 (CIP) 数据

无公害肉鸡高效养殖与疾病防治新技术 / 蒋合林主编. —北京:
中国农业科学技术出版社, 2011.9

ISBN 978 - 7 - 5116 - 0633 - 4

I. ①无… II. ①蒋… III. ①肉用鸡 - 饲养管理 - 无污染技术
②肉用鸡 - 鸡病 - 防治 IV. ①S831.4②S858.31

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 162971 号

责任编辑 朱 绯

责任校对 贾晓红 郭苗苗

出 版 者 中国农业科学技术出版社

北京市中关村南大街 12 号 邮编: 100081

电 话 (010)82106638 (编辑室) (010)82109704 (发行部)
(010)82109709 (读者服务部)

传 真 (010)82106624

网 址 <http://www.castp.cn>

经 销 者 各地新华书店

印 刷 者 北京俊林印刷有限公司

开 本 850mm × 1 168mm 1/32

印 张 4.5

字 数 118 千字

版 次 2011 年 9 月第 1 版 2015 年 4 月第 5 次印刷

定 价 13.00 元

— 版权所有 · 翻印必究 —

《无公害肉鸡高效养殖与疾病防治新技术》

编委会

主 编 蒋合林

编委会 丁龙平 黄范平 黄龙泉 刘海明

熊民江

2011年4月

前 言

养鸡业是我国畜牧业的重要产业之一，我国现代集约化肉鸡养殖始于20世纪70年代中期。经过30年的发展，我国的肉鸡养殖取得了长足的发展，但随之产生的肉难吃等问题也凸现出来。

因此，养鸡业也存在着巨大的压力，但是综观国内外30年肉鸡养殖的现状，无公害肉鸡的市场现状和前景最为乐观。无公害鸡肉是指肉鸡饲养过程中符合无公害食品肉鸡饲养管理准则，按畜禽屠宰卫生检疫规范检疫、检验合格，卫生指标包括农药残留量、兽药残留量以及重金属含量，菌落总数、大肠杆菌数、沙门氏杆菌数都符合标准的鸡肉。

《无公害肉鸡高效养殖与疾病防治新技术》结合我国肉鸡生产实际，重点介绍了无公害肉鸡养殖的实用技术、无公害养殖措施。主要包括无公害肉鸡养殖概述、肉鸡的品种、肉鸡的繁育技术、肉鸡养殖场及鸡舍建设、肉鸡的营养需求与饲料、肉鸡的无公害饲养管理技术和肉鸡常见疾病的无公害防治技术七部分内容。内容丰富，图文并茂，文字简明，通俗易懂，是当前广大农户养好肉鸡的致富帮手，也可供农村技术人员、基层干部及大、中专学生参考。

限于水平，错误之处在所难免，望指正！

编 者

2011年4月

第一章 无公害肉鸡养殖概述	(1)
第一节 肉鸡养殖的含义和意义	(1)
第二节 肉鸡产业发展的历史和现状	(4)
第三节 肉鸡产业发展的趋势与对策	(9)
第二章 肉鸡的品种	(17)
第一节 我国主要肉鸡品种	(17)
第二节 国外引进的肉鸡品种	(22)
第三节 肉鸡的培育品种	(29)
第三章 肉鸡的繁育技术	(32)
第一节 肉鸡的配种技术	(32)
第二节 肉鸡的人工孵化技术	(39)
第四章 肉鸡养殖场及鸡舍建设	(43)
第一节 场址的选择与布局规划	(43)
第二节 肉鸡场环境卫生控制	(46)
第三节 鸡舍的建设	(50)
第四节 肉鸡鸡舍与孵化场地必须设备	(56)
第五节 孵化场的建设	(63)
第五章 肉鸡的营养需求与饲料	(66)
第一节 肉鸡的营养需求	(66)

第二节 肉鸡饲料配制	(71)
第六章 肉鸡的无公害饲养管理技术	(79)
第一节 肉鸡的饲养阶段及饲养管理条件	(79)
第二节 肉种鸡的饲养管理	(82)
第三节 商品肉鸡的饲养管理	(98)
第七章 肉鸡常见疾病的无公害防治技术	(116)
第一节 肉鸡疾病无公害防治的原则	(116)
第二节 肉鸡常见疾病的防治技术	(122)
参考文献	(133)

第一章 无公害肉鸡养殖概述

第一节 肉鸡养殖的含义和意义

现代肉鸡业是集种鸡饲养、孵化、饲料、商品代肉鸡饲养、疫病防控、成鸡回收、屠宰加工、出口内销等诸多环节于一体，既有工业生产的特点，又有农业生产特点的一个新兴产业。

现代肉鸡生产与以往的肉鸡生产概念已截然不同。20 世纪 50 年代以前所称的肉鸡生产，主要是沿用标准品种或杂交种来繁殖，以淘汰多余的小公鸡和产蛋期结束后的老母鸡作为肉用。小公鸡达到市售要求的 1.2 ~ 1.5 千克体重，一般要饲养 16 ~ 17 周，每千克活重耗料 4.7 千克以上。而现代肉鸡，6 周龄的仔鸡活重已达到 1.82 千克，料肉比仅为 (1.72 ~ 1.95) : 1。由于肉用仔鸡早期生长速度快、饲养周期短、饲料转化率高，所以生产成本低，价格便宜，肉嫩、皮薄、味美。这些都是淘汰的老母鸡和小公鸡所无法比拟的。所以，从 20 世纪 20 年代率先发展肉用仔鸡生产的美国，80 年代中期肉用仔鸡的产量已占禽肉生产量的 92% 以上。而我国在当时肉用仔鸡仅占鸡肉产量的 3.2%，绝大部分鸡肉的来源还是淘汰的老母鸡和小公鸡。

一、肉鸡为人类提供价廉、质优的动物性蛋白质食源

(一) 鸡肉是人类最廉价的动物蛋白质食品

由配套杂交而产生的商品肉鸡具有生长迅速的特点，在正常饲养管理条件下，56 日龄活重可达 2 千克左右，国外最快的 35 日龄可长到 1.8 千克。开食后的 70 天内，日龄越小，相对的增重速率越快，而单位活重的饲料消耗量也越少。在合理的

饲料配合下，每增重 1 千克活重需要 2 ~ 2.3 千克（发达国家只需 1.75 千克）配合饲料。这样高的饲料转化率，是猪和牛都达不到的。肉用仔鸡的料肉比为 (1.8 ~ 2) : 1，猪和兔的料肉比为 3.1 : 1，肉牛的料肉比为 5 : 1。肉用仔鸡饲养周期短，一般饲养 70 ~ 80 天即可上市，饲养好的 50 ~ 60 天就可上市。肉用仔鸡幼龄时生长迅速，以至于饲料转化率高，而且比较优势明显。饲养周期短，使禽舍和设备周转快，利用率高。员工劳动生产率，国际水平达人均年产 10 万只。这样高效率的生产，使其生产成本低廉。

鸡肉是世界公认的最具经济优势的动物蛋白来源，这种价格竞争力的优势，促使鸡肉在世界范围内成为一种大众消费品，成为人类最廉价的优质动物性食品。

（二）鸡肉是适宜人类食用的优质食品

随着人民生活水平的提高，不良的饮食习惯造成饮食结构的失衡，不少“富贵病”日益剧增。人们逐步认识到，应对高脂肪、高胆固醇含量的红肉（猪肉）的消费加以节制，而换之以消费白肉（禽肉）。这是因为鸡肉的低脂肪、低胆固醇含量，不腻口，瘦肉多，肉细嫩，易消化，而且蛋白质含量达 24% 以上，生物学价值达 83%。美国国家协会大力宣传鸡肉具有“一高三低”（高蛋白、低脂肪、低能量、低胆固醇）的营养特点，吃鸡肉有益健康。鸡肉是人们所喜爱的肉中佳品，已经形成了巨大的市场需求。

（三）鸡肉在人类的肉食品结构中将占首位

在肉类食品需求持续增长的格局中，肉食消费结构发生了根本变化。世界绝大多数国家都曾以牛肉、猪肉在肉食品中占主要地位，禽肉尤其是鸡肉所占的比重甚微。可是近几十年来，这种格局发生了很大的变化。据世界普遍规律，肉类消费达到一定水平后，发展的重点是禽肉（禽肉和鱼类并称为白肉，胆固醇含量低，有益于健康）。美国近 20 年来肉类消费的变化情况是，

猪肉约占 25%，没有变化，牛肉剧减到 34%，鸡肉猛增到 40% 以上。

二、肉鸡业是畜牧业中增长最快、市场化与规模化程度最高的行业

肉鸡生产是畜牧业中增长最快、市场化与规模化程度最高的行业，它已成为我国农村经济中最活跃的增长点和支柱产业。

2005 年，我国禽类存栏数量达到 53.53 亿只，是 1961 年的 8.14 倍，占世界禽类存栏数量的 29.1%；出栏量达到 96.75 亿只，是 1961 年的 15.9 倍，占世界出栏量的 18.65%，存栏数和出栏量均居世界第一位。我国鸡肉比重略低于世界鸡肉比重。2005 年我国禽肉产量 1 464 万吨，占世界禽肉总产量 8 100 万吨的 18%，占世界肉类总产量 26 510 万吨的 5.5%，分别比 1990 年上升了 8 个百分点和 3 个百分点。在各国禽肉生产中，鸡肉一直普遍受到重视。2005 年产量最大的国家是美国，年产 1 602.59 万吨，占世界的 22.88%；第二位是我国，年产 1 014.87 万吨，占世界的 14.49%。近年来，我国鸡肉占世界鸡肉的比重有上升的趋势。我国已成为世界上家禽饲养、生产和消费大国。

三、发展肉鸡产业是增加农民收入的有效途径

2005 年，我国鸡肉总产量占肉类总产量的 13%，占禽肉总产量的 70%；鸡肉及产品出口额达 8.19 亿美元，占禽类产品出口总额的 62%，占畜禽产品出口总额的 23%，占农产品出口总额的 3%。

据有关专家测算，整个肉鸡产业链为 7 000 万农民提供了生计，相当于农民总数的 9%；为农民创造纯收入 800 多亿元。尽管出口额只有 8 亿多美元，但鲜冻鸡肉及其熟食制品出口，对农民就业和增收的贡献是巨大的。按纯出口部分计算，该类产品出口影响 250 万农民的生计，每出口 1 万美元的产品，为 29 个农民提供生计；共为农民创造纯收入 55 亿元，每出口 1 万美元的

产品，创造 6.4 万元纯收入。如果把出口企业带动内销部分计算在内，则影响 1 500 万农民的生计，每出口 1 万美元的产品，为 170 个农民提供生计。共为农民创造纯收入 200 亿元，每出口 1 万美元的产品，创造 23 万元纯收入。

所以说，发展肉鸡产业在农牧业中具有重要的意义，在建设新农村、构建和谐社会中可发挥重要作用。

第二节 肉鸡产业发展的历史和现状

一、发展历史

从世界畜牧业经济发展的历史看，肉鸡生产是近半个世纪以来发展最为迅速的产业。在美国，肉用仔鸡起步早，发展快。1934 年时，年产量为 3 400 万只，饲养时间需要 14 周，每增重 1 千克体重需要 4.5 千克饲料。至 1970 年，年产量达到 30 亿只，平均饲养期为 8 周，每增重 1 千克体重需要 2.5 千克饲料。那时所饲养的品种主要是白洛克、白科尼什等。近半个世纪以来，肉鸡的育种、饲料生产有了突破性的发展。美国爱拔益加家禽育种公司在纯种白羽肉鸡的基础上，实行四系配套，育成了爱拔益加肉鸡，简称 AA 肉鸡。这种鸡体型大，生长发育快，饲料转化率高。

前些年，羽毛鉴别系商品肉鸡 7 周龄公鸡体重平均为 3.31 千克，母鸡 2.76 千克，混养体重 3.04 千克。

我国饲养肉用鸡及肉蛋兼用鸡历史悠久，培育出了一批世界上著名的肉用鸡品种。原产于山东的九斤黄鸡，成年公鸡体重达 4.5~5.9 千克，母鸡达 4.1~5.0 千克。还培育出了惠阳鸡、浦东鸡等。近 30 年来，我国引进了数十个白羽肉鸡品种。第一个引进的是星布罗肉鸡，该品种鸡由加拿大谢弗公司培育，四系配套。我国于 1978 年引入曾祖代鸡，分别在上海新杨种禽场和东北农学院饲养。1980 年从美国引进了爱拔益加肉鸡（简称 AA

鸡), 饲养在广东、上海、北京、辽宁、黑龙江等地。与此同时, 还引进了黄羽肉用种鸡狄高肉鸡、红布罗肉鸡等。我国自己又培育出了新浦东鸡、浙江三黄鸡、岭南黄鸡等品种。

我国现代肉鸡饲养业始于 20 世纪 80 年代, 进入 90 年代以后呈现迅猛发展形势。1993—1995 年, 我国的肉鸡产量年增长 20%, 1998 年全国禽肉产量 935 万吨, 是 1984 年的 6.3 倍, 在世界各国中仅次于美国, 居第 2 位。

二、生产现状

(一) 国内生产与消费

家禽饲养是我国畜牧业中的第二大产业。2007 年我国畜牧业总产值 1.61 万亿元 (中国农业年鉴)。

2007 年我国鸡肉产量 1 062 万吨 (FAO), 占禽肉产量的 71%, 占肉类产量的 15%, 占全球鸡肉产量的 14%。

1. 种禽业生产情况

2003 年的非典, 2004—2005 年的禽流感, 让种禽企业“郁闷”了 3 年, 虽然在某一时间段内价格有短期好转, 但更多的时间销售价格低于成本价。

祖代鸡是肉鸡业发展的基石, 祖代种鸡年更换量的多少, 与次年的父母代种鸡供应量和第三年的商品苗鸡的供应量呈正相关。我国 2002—2006 年祖代鸡的更换量分别是 76.6 万套、76.3 万套、40 万套、59.6 万套和 51.9 万套。由于 2006 年祖代肉种鸡年更换量的减少, 造成 2007 年父母代鸡苗供应量相应减少。2007 年 1 月份, 祖代鸡场迎来了艳阳天, 父母代价格 15 元/套, 随着行情渐渐明朗, 价格不断被刷新, 到 8 月份, 价格已升至 28 元/套, 而且多数企业年度计划已提前完成。由于需求旺盛, 父母代鸡市场竞价异常激烈, 9 月份价格逼近 38 元/套, 创下了历史新高。此后, 价格逐渐回落, 12 月底价格稳定在 16 元/套。虽然受饲料价格上涨的影响, 但销售价格依然在成本线以上。

据正大家禽事业部提供的数据, 2007 年祖代肉鸡进口量为

65 万套, 2008 年上升到 75 万套。主要集中在北京家育、爱拔益加、大风公司、山东益生公司、江苏爱拔益加公司等。品种主要为: 爱拔益加、科宝 500、罗斯 308 等。

父母代鸡场在 2007 年年初平淡开场, 随着毛鸡价格的持续走高, 鸡苗价格进入快速上升通道, 7 月下旬苗价升至 5.0 元/只以上, 8 月初达到难以置信的 6.0 元/只以上, 在维持了近一个月的天价之后, 出现了快速下跌, 年末维持在 2.8 元/只左右。

我国 2008 年父母代种鸡饲养量为 4 000 万套, 其中白羽父母代种鸡 2 500 万套左右, 其余为黄羽肉鸡等, 主要在南方。

2009 年我国父母代种鸡继续增加, 据统计分析, 目前约有 5 200 万套, 其中白羽肉鸡的父母代种鸡饲养量为 2 000 万套; 黄羽肉鸡等父母代种鸡为 3 200 万套。

2. 白羽商品肉鸡饲养情况

2004—2006 年, 我国的白羽肉鸡产量连续 3 年下降, 2007 年开始恢复。2007 年上半年, 毛鸡价格一路看涨, 8 月初毛鸡达到 2.5 元/千克, 养殖利润最高的达到 6~7 元/只。肉鸡养殖被看成最快捷的致富手段。“养肉鸡赚大钱”这个信号在许多地方被放大, 各地纷纷建鸡棚, 添设备。鸡苗价格就在你抢我夺中不断被抬高, 4 元, 5 元, 6 元, 而东北三省价格逼近 7 元/只。在肉鸡鸡苗价创纪录的同时, 也为养殖户由于冲动而导致的亏损埋下了伏笔。这段时间补栏的肉鸡, 到出栏时普遍亏损 2~4 元/只不等。

2007 年商品代鸡产量 29 亿只左右。2008 年商品代鸡产量达到 30 亿只左右。2009 年对于大多数行业来说, 可以算得上是不堪回首, 产能过剩, 价格低迷, 经济不景气。2009 年 10 月下旬, 我国毛鸡价格下跌, 山东、河南、河北等地区收购价格狂跌至 1.75~1.85 元/千克。受肉用毛鸡价格低迷影响, 养鸡户补栏积极性受挫, 但全年的饲养量依然在增加。北京康牧兽医药械中心樊永清分析, 2009 年我国饲养商品鸡 (白羽肉鸡) 32 亿只,

产肉 288 万吨。

在品种方面,爱拔益加的市场份额仍然保持第一,达到 44.8%;罗斯 308 和艾维茵 48 分别占第二位和第三位,市场份额分别占到 27.3% 和 21%。这三个品种的合计市场份额达到 93.1%。

3. 鸡肉消费量在增长

近十几年来,我国鸡肉生产与消费量都显著增加。1996—2005 年,人均鸡肉消费量由 5.01 千克增加到 7.98 千克。以目前世界主要地区来说,美国的人均鸡肉消费量 43.67 千克,加拿大人均鸡肉消费量 32.14 千克,欧盟人均消费量 15.6 千克;同为发展中国家的巴西,人均消费量也达到 33.3 千克。这些都远远高于我国人均近 8 千克的水平。尽管我国的人均鸡肉消费量正在呈不断上升的趋势,但要达到世界平均的 10.1 千克/人的消费水平,需要鸡肉大量增产。2008 年我国人均鸡肉消费量 9 千克左右。预计 2011 年我国的人均鸡肉消费量将达到 10.3 千克,鸡肉总需求量预计可达到 1 366.6 万吨。2015 年我国的鸡肉消费量将进一步提高,可达到 1 551 万吨。

根据农业部的统计,2007 年离开户籍半年以上进城务工的农民工总数达到 9 300 万人,同时在乡镇企业务工的农民工人数达到 1.3 亿人,合计 2.23 亿人。加上 5.62 亿城镇人口,合计有 7.85 亿人依靠商品化鸡肉进行消费。城市化进程将不断促进宏观经济的发展,而且将进一步促进肉类(尤其是鸡肉)的消费。

(二) 世界产量与贸易

世界禽肉总产量 2007 年为 8 620 万吨,比上一年增长 3%。除北美洲外,其他各大洲的禽肉产量均有所增长。其中,美国的家禽生产由于受饲料成本上涨的影响,总产量变化不大,约为 361.3 亿磅,同比仅增长 0.22%;南美的巴西和阿根廷保持了较高的增长水平;泰国禽肉产量增长幅度不大,主要是由于 2006 年产量过高,库存较大;日本由于年初受禽流感的影响,产量增长缓慢;其他主要生产国,如澳大利亚、哥伦比亚、印度、印度

尼西亚、伊朗、俄罗斯、南非和土耳其的产量均有不同幅度的增长；由于南非禽肉产量增加以及埃及在 2006 年遭受禽流感以后产量有所恢复，非洲禽肉产量将增长；欧盟产量小幅增长，为 1 078 万吨，同比增长 1.32%。

全球禽肉贸易量 2007 年为 820 万吨，同比增长 1.2%。最大出口国巴西出口 300 万吨，增长 11%；美国出口量 56.1 亿磅，增长 6.43%，超过 2001 年 55.55 亿磅的历史最高水平；泰国禽肉出口量也将增长。进口增长主要来自亚洲，但进口大国日本的禽肉进口量将有所减少，主要是由于 2006 年禽流感的影响，库存量很大。俄罗斯由于本国禽肉产量增幅较大，进口量也将减少。

美国农业部国外服务局（USDA-FAS）预计，2011 年全球肉鸡产量预计将达到 7 370 万吨，较 2009 年增长 3%。这个增长的数据较过去几年有所下滑，不过，毕竟较上年还是有所增长。肉鸡产量的增长主要得益于巴西和中国产量的增加，预计 2011 年巴西和中国肉鸡产量将达到一个历史新高，其增长情况将分别远高于 4% 和 3%。两国增长的原因不尽相同，巴西的增长主要来源于其强劲的出口和国内需求，而中国的增长主要来源于人民生活水平的提高。

（三）我国进出口情况

1. 禽肉及杂碎进出口均增长

2007 年，禽肉及杂碎进口量为 73.64 万吨，进口额为 8.59 亿美元，同比分别增加 42.14% 和 1.12 倍。美国 and 巴西是主要进口来源国，合计占进口总额的 87.33%。主要进口省份是广东、上海、江苏、辽宁和广西，进口额合计占禽肉及杂碎进口总额的 93.52%。

同期，禽肉及杂碎出口额 2.3 亿美元，同比增长 52.56%；出口量为 14.7 万吨，增长 18.73%。主要出口省份是广东、山东、辽宁、河南和吉林，出口额合计占禽肉及杂碎出口总额的 98.49%。

2. 加工家禽出口增加

2007 年，加工家禽出口 22.1 万吨，同比增长 1.87%；出口

额 7.01 亿美元, 同比增长 3.82%。主要出口至日本、韩国和我国香港地区, 出口额合计占加工家禽出口总额的 98.56%。主要出口省、市是山东、辽宁、北京、河北和广东, 出口额合计占加工家禽出口总额的 81.22%。

3. 活家禽出口额增加, 种禽进口增加

2007 年, 活家禽(种禽除外)出口量为 1 499.04 万只, 同比减少 11.05%; 出口额为 3 134.98 万美元, 同比增长 14.49%。活家禽全部销售至我国香港和澳门地区。其中, 香港地区销售额为 2 266.02 万美元, 同比增长 9.86%。主要出口省份是广东省, 出口额为 2 992.21 万美元, 同比增长 12.85%, 占活家禽出口总额的 95.45%。

种禽进口数量为 116.31 万只, 同比增长 25.41%; 进口额为 1 616.07 万美元, 同比增长 14.25%。进口种禽主要来自于美国和法国。主要进口地区是北京、山东和江苏。

4. 肉鸡市场受国外冲击

2009 年 3 月, 美国总统奥巴马签署了美国《2009 年综合拨款法案》, 禁止从中国进口鸡肉产品, 这已是美国连续五年将中国鸡产品拒之门外。我国国内鸡肉产品一方面出口受阻, 而另一方面却受到国外鸡肉产品的强烈冲击, 美国在通过调整国家政策禁止进口中国鸡肉产品的同时, 自身的鸡肉产品则可以畅通无阻地销往中国。2008 年底, 国内最大的肉鸡生产企业山东民和牧业股份有限公司鸡肉产品的营业利润率为 5.05%; 到 2009 年上半年, 由于国内外环境的双重挤压, 鸡肉产品毛利率变为 -2.04%。

第三节 肉鸡产业发展的趋势与对策

一、改变陈旧落后的养殖方式

我国商品肉鸡生产, 以广大农村分散饲养为主体。在我国某一个特定的时间段内, 即便是饲养水平不高, 鸡种来源不纯, 饲

喂的饲料几乎处于“有啥喂啥”的水平，也能盈利。这就使不少养鸡户尝到了甜头，但也产生了不少错觉，以为养鸡也不过如此，没有什么了不起的。

认为一家一户分散经营的家庭养殖，就是肉鸡饲养业的最佳经营方式，许多人不懂得也不想知道什么是规模化、集约化的肉鸡养殖业。不少地区、村落个体分散的经营逐步发展至无序状态，形成了“近距离、小规模、大群体、高密度、多品种、多日龄”鸡群林立的格局。这种典型的小农经济的做法，使“全进全出”的防疫措施无法实施，以至饲养环境日益恶化，导致疫病复杂而严重。

设施因陋就简，饲养随意无定规，遇到鸡病抗生素似乎成了包治百病的“灵丹妙药”。根本无意去了解什么是现代肉鸡种、什么是配合饲料、什么是预防为主防治原则，不去掌握现代技术与管理知识。由追求价格“便宜”的鸡苗和“廉价”的饲料，到盲目地依赖疫苗和过滥地用药，加之粗放式的饲养，造成许多饲养上的失误。

农户分散的经营方式，增加了疫病防治的难度。它不利于资源优化配置和环境保护，新技术推广阻力较大，成效难以很快显见。

因此，提高千家万户和具有一定规模的家庭专业饲养的农民的文化技术素质，转变观念，加强学习，变传统的落后饲养为先进的科学饲养，由分散零星的粗放式饲养变为规模化、集约化饲养，由小农经济式的经营过渡到现代的商品化生产。

二、建立规范、标准的饲养格局

(一) 肉鸡饲养的3块基石

即饲养环境、鸡种和饲料。

1. 饲养环境的安全是基本条件

随着我国经济的发展，社会对肉鸡产品的安全性以及环境保护提出了强烈的要求，对肉鸡产品药残控制已成为全社会关注的