



中国社会科学年鉴

中国 管理 学

年鉴
2016

CHINESE MANAGEMENT YEARBOOK

黄群慧 黄速建 主编

中国社会科学出版社



中国社会科学年鉴

中国管理学

年鉴
2016

CHINESE MANAGEMENT YEARBOOK

黄群慧 黄速建 主编

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国管理学年鉴. 2016 / 黄群慧, 黄速建主编. —北京: 中国社会科学出版社, 2017. 7

ISBN 978 - 7 - 5203 - 0435 - 1

I. ①中… II. ①黄…②黄… III. ①管理学—中国—2016—年鉴
IV. ①C93 - 54

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 115514 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 彭莎莉
责任校对 林福国
责任印制 张雪娇

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印刷装订 三河市东方印刷有限公司
版 次 2017 年 7 月第 1 版
印 次 2017 年 7 月第 1 次印刷

开 本 787 × 1092 1/16
印 张 24.75
插 页 2
字 数 630 千字
定 价 158.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社联系调换

电话: 010 - 84083683

版权所有 侵权必究

编 委 会

主 编 黄群慧 黄速建

编 委 (按姓氏笔画排列)

于 立 (天津财经大学)

文学国 (中国社会科学院)

朱有志 (湖南省社会科学院)

苏 勇 (复旦大学)

杨 光 (东北财经大学)

杨德林 (清华大学)

吴照云 (江西财经大学)

陈传明 (南京大学)

林丹明 (汕头大学)

郑文堂 (北方工业大学)

施建军 (对外经济贸易大学)

徐二明 (中国人民大学)

席酉民 (西交利物浦大学)

黄鲁成 (北京工业大学)

梅 强 (江苏大学)

崔新健 (中央财经大学)

王关义 (北京印刷学院)

左和平 (江西科技师范大学)

纪良纲 (河北经贸大学)

李维安 (天津财经大学)

杨俊青 (山西财经大学)

吴世农 (厦门大学)

张国有 (北京大学)

陈忠卫 (安徽财经大学)

林志扬 (厦门大学)

郑海航 (首都经济贸易大学)

党兴华 (西安理工大学)

高 闯 (首都经济贸易大学)

黄速建 (中国企业管理研究会)

黄群慧 (中国社会科学院
工业经济研究所)

廖元和 (重庆工商大学)

编 辑 部

主 任 刘建丽 王 欣

成 员 彭莎莉 刘晶晶 蒙 娃 申桂萍 李鸿磊

联 系 人 杨德林 (清华大学)
崔新健 (中央财经大学)
彭正银 (天津财经大学)
胡海波 (江西财经大学)
李治堂 (北京印刷学院)
祁红梅 (河北经贸大学)
王 兰 (重庆工商大学)
庄晋财 (江苏大学)
李 欣 (北京工业大学)

编写说明

《中国管理学年鉴》是《中国社会科学年鉴》系列的学科年鉴之一。为了全面、及时反映中国管理学的发展，中国社会科学院工业经济研究所、中国企业管理研究会决定自2016年起启动编撰出版《中国管理学年鉴》的工作。

《中国管理学年鉴》由中国社会科学院工业经济研究所所长黄群慧、中国企业管理研究会会长黄速建任主编，中国社会科学出版社负责出版发行。它是面向全国、反映国内管理学研究最新进展的大型文献性、资料性学术年刊，以学术性、前沿性、权威性和代表性为基本编撰宗旨，涵盖学科包括工商管理（会计学、企业管理、技术经济及管理）、管理科学与工程、农林经济管理、公共管理以及旅游管理五大一级学科。

《中国管理学年鉴·2016》共设置七大栏目：“重要文献”“专题论述”“学科综述”“论文荟萃”“著作选介”“研究课题”和“学界动态”。

——“重要文献”栏目收录了2015年对我国经济发展和管理环境产生重要影响的中央文件，由编辑部摘编。

——“专题论述”栏目紧扣“管理学百年与中国管理学发展”这一主题，收录了4篇代表性文章。作为《中国管理学年鉴》的首卷，本栏目希望通过回溯和总结管理学的发展历程，启发中国特色管理理论的探讨。本栏目内容由编辑部选编。

——“学科综述”栏目介绍了国内管理学部分领域的研究动态，本卷主要涉及企业管理、国有企业改革、创新创业和会计学方面的理论前沿。

——“论文荟萃”栏目集中介绍了2015年164篇经典管理学论文的主要观点。稿件主要来源于两部分：编委院校推荐和编辑部从重点期刊遴选编辑。

——“著作选介”栏目介绍了2015年出版的管理学（含公共管理）著作31部，稿件来源于编委院校推荐和编辑部人员选编。

——“研究课题”栏目集中汇集了2015年度国家社科基金项目、国家自然科学基金项目的立项情况。

——“学界动态”栏目综述了2015年管理学方面的学术会议情况。稿件来源于编委单位供稿和各报刊刊载的会议综述。

《中国管理学年鉴·2016》的编辑出版得到中国社会科学院“登峰计划”的资助，编撰过程得到了国内管理学界的大力支持，我们在这里向本卷所引用的各类文献的作者、资料的提供者、学界同仁、有关协助单位和部门表示诚挚的谢意。中国企业管理研究会为本年鉴的出版提供了大力支持。各编委单位的联络人为本年鉴的组织工作付出了辛勤的劳动，在此，向他们表示由衷的感谢！

2016年11月

目 录

第一篇 重要文献

国务院关于印发《中国制造 2025》的通知	(3)
国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见	(21)

第二篇 专题论述

管理学百年与中国管理学创新发展	陈佳贵 (37)
管理学百年发展回顾与未来研究展望	
——暨纪念泰罗制诞生 100 周年	李晋 刘洪 (42)
管理学百年演进与创新：组织间关系的视角	任浩 甄杰 (53)
比较管理学与中国特色企业管理理论创新	黄速建 刘建丽 傅咏梅 (69)

第三篇 学科综述

企业管理理论研究前沿	王钦等 (79)
国有企业改革前沿综述	余菁 王欣 (107)
创新型企业的产权基础和治理机制：理论分野与融合	贺俊 王钦 (124)
权责发生制为基础的政府会计制度改革前沿研究报告	李春瑜 时杰 (134)
西方创业行为研究回顾及前沿热点	蔡莉 (145)

第四篇 论文荟萃

工商管理·企业管理	(159)
国有企业并购中“自大效应”的量化研究	黄群慧 孙亮 张娟 (159)
企业员工持股的制度性质及其中国实践	黄速建 余菁 (159)
我国国有企业规模与研发强度相关性研究	邹国平 刘洪德 王广益 (160)
中国企业高管薪酬差距研究	方芳 李实 (161)
企业转型升级：中国管理研究的前沿领域——基于 SSCI 和 CSSCI (2002—2013 年) 的文献研究	毛蕴诗 张伟涛 魏姝羽 (161)



后发追赶背景下“引智”学习促进企业升级的机制研究——基于珠江

钢琴 1987—2013 年嵌套式纵向案例分析 罗顺均 李田 刘富先 (162)

互联网时代的商业模式创新——价值创造视角 罗珉 李亮宇 (163)

平台领导权获取的方向盘模型——基于利丰公司的案例研究 刘林青等 (164)

平台型网络市场“平台—政府”二元管理范式研究——基于阿里巴巴集团的

案例分析 汪旭晖 张其林 (165)

互联网时代的流通组织重构——供应链逆向整合视角 谢莉娟 (165)

瓶颈突破、行动学习与转型能力——基于三家内向型中小制造

企业的转型案例研究 周文辉 王昶 周依芳 (166)

产业融合背景下平台包络战略选择与竞争优势构建——基于浙报传媒的

案例研究 蔡宁 王节祥 杨大鹏 (167)

虚拟品牌社区重在“维系情感”还是“解决问题”？——基于承诺的差异性影响的

实证研究 马双 王永贵 (167)

企业成长的双元模型：平台增长及其内在机理 刘江鹏 (168)

“互联网+”跨界经营：创造性破坏视角 赵振 (169)

信息优势对企业并购的影响——基于社会网络的

视角 李善民 黄灿 史欣向 (170)

大型商业银行组织架构变革的目标模式——基于模型和案例的分析 张颖 (170)

网络嵌入性与知识获取及企业创新能力的

关系研究 刘雪锋 徐芳宁 揭上锋 (171)

互联网金融创新效率研究——基于 P2P 网络借贷 庄雷 周勤 (172)

连锁董事网络、控股股东利益侵占与融资结构关系——基于我国中小板上市

公司的实证检验 刘颖 钟田丽 张天宇 (173)

移动社交应用的持续使用意愿影响因素研究——探讨网络

外部性和羊群行为的共同作用 洪红 徐迪 (173)

二元情境下战略联盟形成的嵌入机制分析——社会网络与

制度环境融合的视角 王涛 陈金亮 罗仲伟 (174)

网络口碑的跨平台分布与在线销售——基于 BP 人工神经网络的

信息熵与网络意见领袖敏感性分析 袁海霞 (175)

工业废弃物循环利用：网络运行绩效及其影响因素 卢福财 胡平波 (175)

文化距离、制度效应与跨境股权投资 刘威 肖光恩 (176)

慈善捐赠、政治关联与债务融资——民营企业与政府的资源交换

行为 李维安 徐鹏程 徐业坤 (177)

企业异质性、高管过度自信与企业创新绩效 易靖韬 张修平 王化成 (177)

所有制性质、制度环境与企业跨区域市场进入战略

选择 任颀 茹璟 尹潇霖 (178)

组织任期与员工创新：基于地位属性和文化差异的

元分析 刘智强 葛靓 王凤娟 (179)

国企高管政治晋升对企业并购行为的影响——基于企业成长

压力理论的实证研究 陈仕华等 (179)

外来者劣势的克服机制：组织身份变革——基于联想和

中远的探索性案例研究 杜晓君等 (180)

跨国公司技术转移对我国制造业绿色创新系统绿色创新

绩效的影响机理研究 隋俊等 (181)

劳动力成本上升对出口企业转型升级的倒逼作用——基于中国工业企业

数据的实证研究 任志成 戴翔 (181)

从面向合作伙伴到面向消费者的供应链转型——电商企业供应链

双案例研究 肖静华等 (182)

代工企业转型升级的困境与对策 曹媛 (183)

所有制类型、技术创新与企业绩效 刘和旺 郑世林 王宇锋 (184)

税收诱导、战略异质性与公司并购 李彬 潘爱玲 (184)

一种跨国并购渗透式文化整合路径——双案例研究 王淑娟等 (185)

败也业绩，成也业绩？——国企高管变更的实证研究 刘青松 肖星 (186)

产业集群协同创新风险及其形成机理研究 万幼清 张妮 鲁平俊 (186)

创新项目股权众筹融资绩效的影响因素研究 郑海超等 (187)

大数据中的管理问题：基于大数据的资源观 杨善林 周开乐 (188)

高管团队职能异质性对企业绩效的影响：CEO 权力的调节作用 姚冰湜等 (189)

供应链关系质量与企业创新价值链——知识螺旋和供应链

整合的作用 徐可 何桢 王瑞 (190)

外部治理环境、产权性质与上市公司

投资效率 李延喜等 (191)

碳排放约束下的企业最优减排投资行为 王明喜等 (192)

管理层股权激励、风险承担与资本配置效率 苏坤 (193)

企业政治资源的诅咒效应——基于政治关联与企业技术创新的

考察 袁建国 后青松 程晨 (194)

民营化企业的股权结构与企业创新 李文贵 余明桂 (194)

公司的媒体信息管理行为与 IPO 定价效率 汪昌云等 (195)

创新范式的转变：从独立创新到共生创新 赵志耘 杨朝峰 (196)

跨国并购能促进经济增长吗？——FDI 进入模式、内源投资与

东道国经济增长的关系研究 李昶 李善民 史欣向 (197)

不完全信息下双主并方合作善意的并购策略实验研究 穆庆榜 (197)

何种经验更易吸收：关于并购经验学习效果的实证研究 王宛秋 刘璐琳 (198)

国际研发合作的地域广度、资源禀赋与技术创新绩效的

关系研究 吴剑峰 杨震宁 邱永辉 (199)

虚拟经济与实体经济分离发展研究——来自中国上市

公司 2006—2013 年的证据 文春晖 任国良 (199)

对外直接投资如何影响出口——基于制造业企业的匹配

倍差检验 乔晶 胡兵 (200)

服务主导逻辑视角下顾企交互创新内涵与运行

机制探讨 王琳 魏江 郑长娟 (200)

谁是更积极的监督者：非控股股东董事还是	
独立董事	祝继高 叶康涛 陆正飞 (201)
组内竞争与组间竞争对企业绩效的影响差异——基于移动壁垒分隔	
作用的研究	段霄 金占明 (202)
产业特征、公司治理与企业研发投入——来自中国战略性	
新兴产业 A 股上市公司的经验证据	孙早 肖利平 (202)
责任式创新：源起、归因解析与理论框架	梅亮 陈劲 (203)
创业导向企业的成长性：激励型与监督型公司治理的作用——基于中国	
创业板上市公司的实证研究	周萍 蔺楠 (204)
平台服务和物流服务对网络商家信心的影响——商家信誉的	
调节作用	贺曦鸣等 (205)
代理成本、治理机制与企业捐赠	谭维佳 徐莉萍 (206)
企业持续成长导向的组织变革中多层次协同行为策略——基于富兴科技的	
案例研究	胡海波 黄涛 (206)
基于君子文化的中国式管理模式：德胜洋楼的案例研究	胡海波 吴照云 (207)
辱虐管理对追随者职场偏离的影响——公正世界信念的	
调节作用	曹元坤 祝振兵 王震 (208)
亲社会动机与印象管理动机对组织公民行为的影响	高日光 李胜兰 (208)
工商管理·会计学	(210)
并购支付方式与并购绩效的实证研究——以沪深上市公司为收购目标的	
经验证据	葛结根 (210)
会计准则变革的非预期效应理论框架构建	张先治 晏超 (211)
IPO 资源争夺、政府补助与公司业绩研究	王克敏等 (212)
会计稳健性、信息不对称与并购绩效——来自沪深 A 股上市公司的	
经验证据	李维安 陈钢 (212)
公司避税影响审计定价吗？	陈冬 罗伟 (213)
审计师会选择性地抑制盈余管理吗？——基于对非经常性损益盈余	
管理的实证检验	路军伟 马威伟 李奇凤 (214)
公司治理、税收规避和现金持有价值——来自我国上市公司的	
经验证据	张兆国 郑宝红 李明 (215)
定增折价率与并购溢价率——定增并购中利益输送的证据	
显著性研究	李彬 杨洋 潘爱玲 (215)
政治关联、盈余管理与审计师选择	蔡吉甫 (216)
监督还是掏空：大股东持股比例与股价崩盘风险	王化成 曹丰 叶康涛 (217)
股东—经理代理冲突与非执行董事的治理作用——来自中国 A 股市场的	
经验证据	陆正飞 胡诗阳 (218)
我国国家资产负债表与自然资源资产负债表的编制与运用初	
探——以 SNA2008 和 SEEA2012 为线索的分析	耿建新 胡天雨 刘祝君 (218)
媒体类型、媒体关注与上市公司内部控制质量	逯东 付鹏 杨丹 (219)

雾霾影响了重污染企业的盈余管理吗? ——基于政治成本	
假说的考察	刘运国 刘梦宁 (220)
放松卖空管制、公司投资决策与期权价值	靳庆鲁等 (221)
信息披露质量与资本市场估值偏误	徐寿福 徐龙炳 (222)
集团管理控制与财务公司风险管理——基于 10 家企业集团的	
案例分析	袁琳 张伟华 (223)
来自于国外的投资是否影响了国内企业的资本	
结构?	Sajid Anwar Sizhong Sun (224)
风险投资“逐名”动机与上市公司盈余管理	蔡宁 (225)
公司如何获得银行授信——基于公司财务和公司	
治理的视角	林炳华 陈琳 (226)
公司治理与现金持有竞争效应——基于资本投资中介效应的	
实证研究	杨兴全 吴昊 曾义 (226)
独立董事与审计师出自同门是“祸”还是“福”? ——独立性与	
竞争—合作关系之公司治理效应研究	吴溪 王春飞 陆正飞 (227)
内部人交易与持续经营审计意见——来自财务困境类上市公司的	
经验证据	周冬华 康华 赵玉洁 (228)
略论中国古代有关审计的立法	黄文德 方宝璋 (228)
工商管理·技术经济及管理	(230)
我国企业技术创新选择影响因素的实证分析	余子鹏 王今朝 (230)
VC 治理行为中介作用下的关系专用性投资与技术创新绩效	王兰 (231)
企业创新网络中关系强度、吸收能力与创新绩效的	
关系研究	刘学元 丁雯婧 赵先德 (231)
开放式创新生态系统的成长基因——基于 iOS、Android 和 Symbian 的	
多案例研究	吕一博 蓝清 韩少杰 (232)
协同创新模式对协同效应与创新绩效的影响机理	解学梅 刘丝雨 (233)
知识服务、价值共创与创新绩效——基于扎根理论的多案例研究	周文辉 (234)
开放式创新、吸收能力与创新绩效关系研究	张振刚 陈志明 李云健 (235)
电子商务产业发展路径选择研究	李红霞 (236)
工商管理·管理科学与工程	(237)
基于多主体博弈的社会化媒体信息质量控制研究	孙晓阳 冯纓 周婷惠 (237)
网络媒体信息质量控制的博弈研究	冯纓 周婷惠 (238)
区域环境保护行动的演化博弈分析	金帅 杜建国 盛昭瀚 (238)
面向灾害应急物资需求的灰色异构数据预测	
建模方法	曾波 孟伟 刘思峰 (239)
Renewable Energy Investment Project Evaluation Model Based on	
Improved Real Option	代春艳等 (240)
基于改进模糊综合评价法的信用评估体系研究——以我国中小上市公司	
为样本的实证研究	陈晓红 杨志慧 (241)
农林经济管理	(242)



产权、市场及其绩效：我国农村土地制度变革探讨	王振坡 梅林 詹卉 (242)
发展林下经济对产业、民生和生态的影响研究	赵荣等 (243)
林业碳汇自愿交易的中国样本——创建碳汇交易体系	
实现生态产品货币化	李怒云 袁金鸿 (243)
我国集体林权制度改革现状、问题及对策——中国集体林产权制度改革相关	
政策问题研究报告	刘璨 张永亮 刘浩 (244)
新常态下的农民收入问题	张红宇 (245)
我国农村又将面临一次重大变革——“互联网+三农”调研与思考	万宝瑞 (246)
家庭农场发展实践及其对策探讨	薛亮 杨永坤 (246)
农村金融发展的减贫效应——空间溢出与门槛特征	张兵 翁辰 (247)
培养新型林业经营主体的路径探析——基于新制度经济学	
视角	徐嘉琪 叶文虎 (248)
我国林业经济增长模式的实证分析	吴亚奇 谢彦明 黄辰 (249)
基于 DEA 模型的农户林地经营规模效率测算——以辽宁省 4 个县 200 农户为例	
.....	柯水发 王亚 刘爱玉 (250)
碳汇补贴和碳税政策对林业经济的影响研究——基于 CGE 的分析	沈月琴等 (251)
农村人力资本开发对农业经济发展的影响——基于中部省份的	
实证分析	官爱兰 蔡燕琦 (252)
基础设施对农业经济增长的影响——基于 1995—2010 年中国省际	
面板数据的研究	吴清华 周晓时 冯中朝 (252)
中国林业上市公司经营绩效评价	林楦荷 (253)
公共管理	(255)
新时期国有经济管理新体制初探	黄群慧 余菁 贺俊 (255)
新生代农民工就业能力影响因素研究	高春雷 李长安 石丹浙 (255)
组织管理结构、政府公共服务与民营企业	
转型升级	才国伟 邵志浩 刘剑雄 (256)
资源依赖、混合所有制和资源型产业转型	薛继亮 (256)
创新跨区域行政体制促进区域协同发展	冯俏彬 (257)
区域协同创新效率的多维溢出效应	赵增耀 章小波 沈能 (258)
“十三五”时期国家区域发展战略调整与应对	王业强 魏后凯 (259)
新常态下我国区域政策的调整	宣晓伟 (260)
中国区域发展的空间网络结构及其影响因素——基于 2000—2013 年	
省际地区发展与民生指数	刘华军 张耀 孙亚男 (261)
大区域协调：新时期我国区域经济的趋向分析——兼论区域政策	
“碎片化”现象	丁任重 陈姝兴 (261)
区域创新能力与经济收敛实证研究	杨朝峰 赵志耘 许治 (262)
中国区域经济发展：基于空间溢出效应的分析	潘文卿 (263)
中国区域经济增长绩效、源泉与演化：基于要素	
分解视角	李兰冰 刘秉镰 (263)
中国地方财政环保支出、企业环保投资与工业技术升级	原毅军 孔繁彬 (264)

增值税转型对企业智力资本价值创造效率的影响——基于我国	
上市公司 2007—2012 年的面板双重差分估计	傅传锐 (265)
日本首都圈协同发展及对京津冀都市圈发展的启示	王凯 周密 (266)
旅游管理	(267)
城市居民雾霾天气认知及其对城市旅游目的地选择	
倾向的影响	程励 张同颖 付阳 (267)
低碳经济下地方政府和旅游企业的演化博弈	赵黎明 陈喆芝 刘嘉玥 (267)
新常态下旅游休闲经济的特征分析与政策建议	戴学锋 张金山 (268)
旅游发展与经济增长——来自中国的经验证据	赵磊 (269)
中国品牌旅游景区驱动因素及形成系数方程研究	冯庆 孙根年 (270)
新制度环境下旅行社与游客关系再研究——基于相互依赖对 B2C	
关系质量影响的实证分析	陈永昶 郭净 徐虹 (271)
论黑色旅游的愉悦性：一种体验视角下的	
死亡对照	谢彦君 孙佼佼 卫银栋 (271)
新型城镇化背景下的乡村旅游发展——理论反思与	
困境突破	黄震方等 (272)
政府旅游公共营销的实现机制和路径选择——基于扎根理论的	
一个探索性研究	宋慧林 蒋依依 王元地 (273)
旅游产业与生态文明城市耦合关系及协调发展研究	舒小林等 (274)
旅行社为何更需要联盟？——基于 SEM 模型和皖南案例的	
研究	姚国荣 陆林 (274)
其他学科	(276)
公司治理监管环境下合规有效性的影响——基于中国保险业数据的	
实证研究	李慧聪 李维安 郝臣 (276)
基金参与公司治理：行为逻辑与路径选择——基于上海家化和格力电器的	
案例研究	王珏 祝继高 (276)
自主创新政策与机制——来自中国四个产业的实证	王刚等 (277)
政府资金在 R&D 链条各阶段的投入比例研究	王博雅 熊柴 卢晓榆 (278)
南昌市住房限购政策效果的时空特征及土地溢出效应	王雪峰 (279)
中国财政预算支出对经济增长、资源消耗、环境保护的绩效分析	万建香 (279)
基于 PSR 模型的区域土地利用可持续性水平测度——以鄱阳湖生态	
经济区为例	谢花林等 (280)
推动传统出版与新兴出版融合发展的财税政策研究	王关义 胥力伟 (281)
我国出版业国际化转型的几种模式	王关义 鲜跃琴 (281)
中美出版产业发展与结构比较分析	李治堂 (282)
政府如何伸出对实体书店扶持之手	刘益 谢巍 (283)
出版企业商务智能水平评价体系构建与应用	刘硕 (284)
版权质押融资法律制度的完善	张书勤 (284)
构建移动互联网环境下的版权生态链	王亮 刘阳 张丽 (285)
我国出版传媒类上市公司成长性评价实证研究	何志勇 (286)



第五篇 著作选介

战略成本动因的管控机制与企业竞争力研究 (俞雪莲)	(291)
国外国有企业高管薪酬 (肖婷婷)	(291)
食用农产品战略供应关系治理研究——基于质量安全的视角 (陈梅)	(292)
云制造模式下的企业敏捷性及其绩效提升 (霍春辉)	(293)
家族公司治理中的终极股东控制问题研究 (郭斌)	(294)
农民社会养老保险制度的公共投入优化研究 (徐强)	(295)
企业中层管理者组织认同结构维度及作用机理研究 (杜恒波)	(296)
中国食品危机与地理标志体系——社会经济学实证研究 (赵星)	(296)
价值网竞争优势 (袁青燕)	(297)
绿色农业组织与管理理论 (严立冬)	(298)
中国制造业开放式自主创新与国际竞争力提升 (何郁冰)	(298)
中国服务外包发展战略及政策选择——基于内生比较优势视角的分析 (霍景东)	(299)
产业创新生态中的角色与定位 (赵剑波)	(299)
中国政府规模、结构与行为优化研究 (杨冠琼)	(300)
中国地方政府规模与结构优化: 理论、模型与实证研究 (罗植)	(301)
城市贫困的社会空间研究 (林顺利)	(302)
城市群公共危机管理应急决策理论与应对机制研究 (蒋宗彩)	(303)
企业公民与信用治理评价研究 (叶陈毅)	(303)
中国近代民营工业企业集团研究 (张耕)	(304)
中小企业创业研究——基于产业集群视角 (梅强 赵观兵)	(304)
新型工业化道路与推进工业结构优化升级研究 (吕政 李晓华)	(306)
新常态下的消费增长与工业转型发展 (刘勇)	(306)
可雇佣型心理契约及其管理策略研究——以新创企业为例 (陈忠卫)	(307)
中国城乡发展一体化: 历史考察、理论演进与战略推进 (白永秀 吴丰华)	(307)
中国畜禽养殖污染治理政策选择研究 (潘丹)	(308)
后金融危机时代的跨国公司社会责任与政府规制研究 (张孝锋)	(308)
顾客—员工情绪感染机制及其对员工的作用机理研究 (占小军)	(309)
现代企业管理 (第4版) (王关义等)	(309)
中国印刷业发展报告 (2013—2014) (李治堂 刘寿先 付海燕)	(310)
我国出版企业组织结构变革的影响因素及其经营绩效研究 (刘益)	(311)
河北省社会组织公共服务功能研究 (李妙然)	(312)

第六篇 研究课题

2015 年度国家社科基金重大项目立项一览表 (应用经济学与管理学)	(317)
------------------------------------	-------

2015 年度国家社科基金重点项目、一般项目、青年项目、西部项目立项一览表 (管理学)	(319)
2015 年度国家自然科学基金重点项目立项一览表 (管理学)	(336)

第七篇 学界动态

“互联网与管理创新”学术研讨会暨中国企业管理研究会 2015 年年会	(341)
新常态下的管理新挑战——“管理学在中国”2015 年会 (第 8 届)	(347)
第八届战略管理学者论坛	(348)
第十一届中国科技政策与管理学术年会	(349)
“互联网+”时代会计改革与发展——中国会计学会 2015 年学术年会	(350)
新型城镇化与低碳发展国际学术论坛	(352)
第十届 (2015) 中国管理学年会——互联时代的产业变革和管理创新	(353)
环境嬗变下的管理会计变革与创新——中国会计学会管理会计专业委员会 2015 学术年会暨首届中国管理会计高层论坛	(354)
权责发生制、政府会计改革与国家治理——第六届政府会计改革理论与实务研讨会	(356)
金融创新与会计法规的互动——中国会计学会金融会计专业委员会 2015 年学术年会	(358)
移动互联网时代下的会计创新与转型研究——2015 第七届海峡两岸会计学术研讨会	(360)
“互联网+”与现代农业:理论、实践与政策——2015 年中国技术经济学会农业技术经济分会年会	(362)
第九届中国林业技术经济理论与实践论坛	(363)
可持续发展与公共管理创新——2015 年第十一届公共管理国际会议	(364)
首届 (2015) 中国公共管理学术年会暨青年学者论坛	(365)
适应经济发展新常态,加快现代农业发展——2015 年中国农业技术经济学会学术研讨会	(366)
互联世界中的农业——国际农业经济学家学会 (IAAE) 第 29 届大会	(368)
革命根据地会计史与新中国会计发展研究——中国会计学会第九届会计史学术研讨会	(370)
中国农业经济学会 2015 年年会暨学术研讨会	(371)
中国会计教育:理念、改革与实践——中国会计学会会计教育专业委员会 2015 年年会暨第八届会计学院院长论坛	(373)
中国企业管理研究会企业文化专业委员会成立	(375)
乡村旅游发展“篁岭样本”国际研讨会	(376)
江西省首届管理案例开发与教学研讨暨培训会	(377)
“耕地质量监测与土地资源可持续利用管理”国际学术研讨会	(378)

第一篇

重要文献

