



大夏书系·全国中小学班主任培训用书

班主任 微创意

59招

让班级管理
脑洞大开

小霞 著

聚焦班级管理

棘 / 手 / 问 / 趣

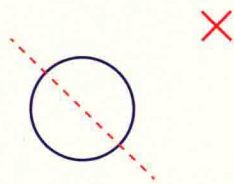
做创意型班主任

张万祥 李家成 熊华生 郑学志

倾情推荐



华东师范大学出版社
全国百佳图书出版单位



熊华生

湖北第二师范学院教授、博士，
《班主任之友》常务副主编

小霞老师是优秀的班主任，是《班主任之友》杂志的老朋友、封面人物。她的做法和文章总让人眼前一亮：问题有聚焦，思路常创新，建设有分类。能让学生乐此不疲，能让读者豁然开朗。

贾高见

全国知名班主任、
华南师大等高校国培专家
及兼职教授

中国自主教育，一切以行动说话！《班主任微创意》，吴小霞用做法证明自己！如果您工作没法出新，如果您感到工作步入困境，如果专业发展遇到瓶颈……打开中国自主教育团队吴小霞老师的这本书，绝对开卷有益！

郑学志

全国知名班主任、
湖南省班主任专业委员会
常务副理事长

什么样的大脑才能想出那么富有创意的办法？什么样的师生关系才能够有那么融洽的教育？《班主任微创意》简直就是一部管理和教育的创意集锦，每个老师都可以在书中找到自己需要的参考，会发现工作还可以这样灵活、实用、浪漫、富有创造性！

覃丽兰

湖南省语文特级教师、
中国最卓越的班级文化
建设者之一

当常规做法被学生熟知并厌倦时，当已有做法在学生层出不穷的问题前作用甚微时，不少班主任苦恼工作怎么做。《班主任微创意》基于实际工作需要，不断突破困境，给一线教师带来了满满的实战干货，真是一场及时雨。

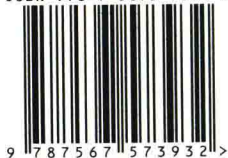
饶英

重庆北碚教育委员会副主任、
全国模范教师、特级教师

一看就懂，一学就会，一用就灵的实用又创新的妙招。并且富有长程性、系列性、借鉴性。为班主任提供了成功的范式，值得班主任阅读。

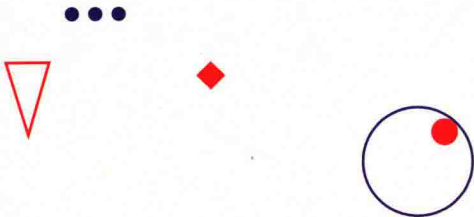
上架建议：教育理论/教师教育

ISBN 978-7-5675-7393-2



定价：39.80元

www.dxjy.com





大夏书系·全国中小学班主任培训用书

吴小霞——著

班主任 微创意

59招
让班级管理
脑洞大开



华东师范大学出版社

上海市
杨浦区
国定路
300号

全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

班主任微创意: 59招让班级管理脑洞大开 / 吴小霞著. —上海: 华东师范大学出版社, 2018

ISBN 978-7-5675-7393-2

I. ①班... II. ①吴... III. ①班级—学校管理 ②班主任工作 IV. ①G424.21
②G451.6

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第006634号

大夏书系·全国中小学班主任培训用书

班主任微创意

——59招让班级管理脑洞大开

著 者 吴小霞
策划编辑 项恩炜
审读编辑 万丽丽
封面设计 奇文云海·设计顾问

出版发行 华东师范大学出版社
社 址 上海市中山北路3663号 邮编 200062
网 址 www.ecnupress.com.cn
电 话 021-60821666 行政传真 021-62572105
客服电话 021-62865537
邮购电话 021-62869887 地址 上海市中山北路3663号华东师范大学校内先锋路口
网 店 <http://hdsdcbs.tmall.com/>

印 刷 者 北京季蜂印刷有限公司
开 本 700×1000 16开
插 页 1
印 张 16.5
字 数 252千字
版 次 2018年4月第一版
印 次 2018年8月第二次
印 数 6 101-9 100
书 号 ISBN 978-7-5675-7393-2/G·10887
定 价 39.80元

出 版 人 王 焰

(如发现本版图书有印订质量问题, 请寄回本社市场部调换或电话 021-62865537 联系)

序一 创新成为班主任迫切的需求

张万祥

依常规就能做好班主任工作的时代，已经过去了！

我在国培学员中做的一项调查显示：现在老师们最迫切的需求不再是以前的“带好一个班级需要做哪些工作”，而是“如何创造性地开展工作，以适应不断发展变化的新情况”，需求人数占 79.8%！其次才是特殊学生的教育，占 72.6%。一些老师私下里也跟我说：“依靠一些常规的手段、建章立制就能够做好工作的时代已经一去不复返了。”话语里透露出淡淡的忧伤，也流露出些许无奈。

是什么原因造成班主任工作越来越难做了呢？

首先是我们的做法满足不了学生的期待。现在的班主任很熟悉一些名班主任的做法，而他们带班的那一套，经过从小学到高中历任班主任的反复使用，孩子们已经没有期待了。

可以这么说，现在的班主任很喜欢学习。尽管大学里并没有开设专门的班主任课程，但是一线教师在实践中创造出来的智慧，已经领先于大学理论课程的引导。他们广泛学习前辈的先进经验，不断地在班级工作中实践，如建立班规、干部值日、民主议事、自选座位……这些在大学里都还没有被系统研究过的东西，在孩子们看来，都已经是司空见惯的管理手段了。事实告诫我们班主任——如果不动点脑筋，很难激发孩子们参与班级事务、参与学习活动的积极性。所以，简单的照搬照抄，机械的复制，已经很难激发学生的管理热情。

其次是孩子们层出不穷的新情况，越来越让班主任感到黔驴技穷。尤其是面对那些被父母惯坏了的孩子（自以为有道理的家长，对孩子一味地放纵和娇养），弄得我们班主任束手无策。而政策却要求我们使劲地使用说服和思想教育的手段去应对，很多问题变得越来越棘手。如网瘾问题、手机问题、离异家庭孩子认知问题、学生家庭流动问题……无论哪个问题，都是一个崭新的课题，都是以前班主任不需要面对，而现在不得不迫切需要解决的问题。面对这些新情况、新问题，常规手段显得那么软弱无力。

可以说，现在班主任遇到的新情况、新问题，比过去任何一个年代的班主任遇到的问题总和还多。但是我们的工作性质、敬业精神、炽热的教育情怀和职业责任感，都迫使我们不断思考一个问题——到底该如何突围？

在这种追问之中，中国自主教育团队课题组的骨干班主任，曾登上《班主任之友》封面人物的80后青年教师吴小霞，用她富有实践性的一系列行动——做一个创意班主任，作了卓有成效的探索性研究。她的处女作《班主任微创意——59招让班级管理脑洞大开》，虽然是首秀，却带给我眼前一亮的感觉：

如何传承班级文化？她让前后两个不同时间段的班级学生重逢，在交流中完成对班级精神的传递。

如何消除学生对惩罚的抵触？她带学生表演走猫步，在时装表演的情趣横生之中，唤醒学生对错误言行的认识。

如何让学生开学不欠交假期作业？给孩子们举办一个中国逐梦作业大联展，“老赖们”自己都不好意思不写作业，因为摆在那儿丑啊！

如何组建班干部队伍？来一场人才招聘会，既接地气，又富有社会实践性，用实用的观念组建班干部队伍，对孩子们来说既刺激又很有未来职业体验。

如何教会孩子自我教育、自我管理？管好自己就能够飞。用飞一般的感觉，激发孩子们不断挑战自我。

.....

我敢肯定，看了这些案例之后，您会产生与我一样的感觉：不是我们的工作不能走出困境，而是有很多创意的方法我们没有尝试。

网上有这么一个段子，是描述语文老师有智慧的。有一个人很缺德，淘宝用户名是“我爹”。每次快递员送货的时候，都很为难：“你是……我爹吗？”“你是我爹吧，快来取快递。”数次之后，快递员郁闷死了，不能老这样被欺负啊！于是，快递员找到自己的语文老师，老师说，这样吧，以后每次送快递，你都这样：“你叫我爹，对吧？”“你是不是叫我爹？”“你要是叫我爹，我就把快递给你送过来。”称呼没有变，换一个说法，停顿处不同，马上反败为胜。

这个故事让我们在轻松幽默的同时，思考一个问题：很多时候，我们只需要换个角度，想一点创意，哪怕是微小的变化，就能够给自己的工作带来改变。相信班主任朋友们也能够从吴小霞老师的这本书里感受到创新的惊喜。因为我知道，中国自主教育团队，是一个用做法说话的团队，吴小霞老师长期在这个团队里学习，她的做法，就是中国自主教育团队的一个缩影。实用，创意，将带给你飞一般的感觉。

是为序。

序二 把创意进行到底

吴小霞

我自嘲是一个不喜欢把生活过得苍白的人，脑子里总是有许多稀奇古怪的想法，家里人总戏谑地说：真是个看书看傻了的疯子。学生总爱说：真奇怪，我们吴老师脑子里怎么有那么多奇思妙想？我莞尔一笑，扬起眉毛，调皮打趣地说：小点子而已，微创意罢了。

那么，班主任的“微创意”，我是如何理解的呢？

一、创意源自教师超越自我、不断突围的勇气

我当过初中班主任、高中班主任，做过实验班班主任，也担任过潜力班班主任，更是领略过“差班”班主任的酸甜苦辣。同时也做过年级组长、教研组长、备课组长，我曾为每天烦琐枯燥的工作而怨天尤人，为学生层出不穷的问题而不知所措。

然而，抱怨也好，无奈也罢，都不能解决问题，抱怨者只会被痛苦湮灭，改变者才能创造新生。唯有不断地改变，不断地突围，不断地创新，不断地改进，才能适应时代的发展以及学生的变化。

于是，我把每一次的创意都当作一次自我超越之旅，把烦琐的事情做出情怀，把细微的事情做出深度，把平凡的事情做出别致，这样常规就变得精致，琐碎就变成精细，平凡就变成了精彩。我也在一次次的创意中，实现了心灵的放飞、自我的突破、职业的幸福和专业的成长。

二、创意是营造快乐的磁场，升华班级文化底蕴

经营班级极重要的一点，就是营造一个轻松快乐的“磁场”。而营造这个“磁场”就可以靠“创意活动”的开展、累积与熏陶。

以“青春交往”为例，我们可以：

在化学实验中感悟——“保持最初的心，不要轻易尝试爱”；

在班级辩论中明晰——“此时恋爱为时过早”；

在“男神女神评选”中懂得——“不断修炼自己的灵魂是人生必修课”；

在“男生女生向前冲课程”中学会“如何和异性交往”；

在“经典阅读”中深化对“真正的爱情是什么”的认识；

在“我和梦想谈恋爱”中实现人生梦想的升华！

把一个个教育契机包装成创意活动之后，孩子们就有机会获得高峰体验。班级的文化底蕴也会在创意中氤氲生发！

三、创意能不断翻新激情，创造诗意幸福人生

人都有喜新厌旧的心理，都会有懈怠疲倦的时候，审美疲劳是每个行业都需要克服的问题，那么我们唯一能做的就是制造创意，不断地提出新的创意！从细处入手，创新开展，扎实推进。

我喜欢设计活动，喜欢看到孩子们在活动中生龙活虎的状态；喜欢看到孩子们在活动后眷恋学校的模样。如此，爱上每一个日子的时光，不正是诗意生活的真实写照吗？

当一个人能发现平凡的生活有风景，单调的日子有诗意，他的人生何所畏惧？不论生命起伏、坎坷、反复，一如既往中总有惊喜；不必害怕时光的兵荒马乱，成长旅途中自有快乐；不必担心风雨雷电，心灵花园中必有浪漫！

这样的教育才是精神的唤醒，潜能的显发，智慧的传播，幸福的营造，灵魂的引领，心灵的感召！

四、创意能挖掘每个个体的潜能

创意能让我们的教育生活由高耗走向高效，由被动走向主动，由控制走向自主。而做创意的目的是培养学生的创新意识和创新精神，最后使其成为创新型人才。

一个好点子，我们不能仅仅停留在活动的新颖上，因为那永远都是外围战，而要真正能够挖掘学生潜能，要把静态的创意做成动态的过程。静态的创意仅仅是一个创新的意念、巧妙的构思，而动态的过程就是创意的思维，一个逻辑思考的过程，一个静态构思延续到动态生成的过程！

因此，创意不仅是一个思维过程，更是一个实践过程。在创意活动中，引领学生对创意的理解，做学生创新潜能的挖掘者、创新品格的锤炼者、创新思维的启迪者、创新人才的培养者，我们责无旁贷！

跋涉的路上，永远没有止境，永远没有完美，将创意进行到底吧，你准备好了吗？

第一辑 开学打造微创意：每一个开学都为之芬芳

- 1 大礼包派送
——创意见面构建美好前景 \002
- 2 “倒金字塔”认识法
——创意相识促进团队熟悉 \005
- 3 扑克回家记
——创意游戏让班级快速融合 \009
- 4 逐梦作业大展台
——创意检查让学生不欠作业 \012
- 5 职业生涯大规划
——创意计划让目标落地生根 \016

第二辑 活动开展微创意：活动还可以别具匠心

- 6 学长见面会
——创意重逢传承班级精神 \022
- 7 走猫步表演
——创意惩罚让批评妙趣横生 \026

8 百元生存大体验

——创意实践激发学生热情 \030

9 开馆剪彩仪式

——班级图书馆创意开启阅读之旅 \035

10 分别前夕

——创意毕业留下一生美好 \038

第三辑 常规习惯微创意：常规也能变得饶有兴趣

11 斑斓励志法

——创意励志让热情保鲜 \042

12 吃饭模型问题法

——创意提问让思考更深入 \047

13 作业易主记

——创意作业整顿态度马虎 \053

14 趣味早自习开发

——创意早自习激发生机活力 \059

15 神奇的借箭行动

——创意榜样为行动保驾护航 \062

16 一日连锁店

——创意常规营造乐学氛围 \066

17 考后锤炼术

——创意反思延伸考试效果 \069

18 四渡赤水出奇兵

——创意处理化解长期迟到问题 \073

第四辑 家校沟通微创意：家校合作变成魅力期待

- 19 把家长会准备成盛典
——创意准备让家长耳目一新 \078
- 20 我班的花样家长会
——创意家长会搭建交流平台 \082
- 21 家长魅力心语
——创意沟通增强家教效果 \088
- 22 家长VIP特权卡
——创意亲子互动促进家校和谐 \092
- 23 特别的爱给特别的你
——创意生日会密切家校关系 \096

第五辑 早恋处理微创意：我被青春撞了一下腰

- 24 永葆初心砥砺前行
——创意“化学实验”展开爱情教育 \102
- 25 花季恋爱奏鸣曲
——创意辩论赛消除早恋困惑 \106
- 26 打造校园男神女神
——创意赛场树立青春榜样 \110
- 27 神秘修炼淑女态
——创意交往培养女生素养 \115
- 28 学会说甜言蜜语
——创意交往培养男生素养 \118

- 29 我的青春不迷茫
——创意咨询巧破青春盲区 \123
- 30 失恋了, 怎么办?
——创意失恋预谋课延伸未来 \128
- 31 宝强婚姻自由谈
——创意借力时事课思考人生 \133

第六辑 干部培养微创意: 给班干部一个华丽的转身

- 32 人才市场招聘之旅
——创意竞选初建班干部队伍 \140
- 33 我来点燃几把火
——创意锻炼让班干部责任到位 \144
- 34 做个彻底的实干家
——创意总结提升班干部管理能力 \149
- 35 做更好的自己
——创意督促帮助班干部反思自我 \153
- 36 开一个庆祝 party
——创意会议巧设管理新岗位 \157

第七辑 心态调整微创意: 解解情绪方程式

- 37 考前减压, 妙不可言
——创意解压缓解复习紧张 \162
- 38 解析焦虑方程式
——创意调整消除考试焦虑 \166

- 39 开启逆袭之旅
——创意心灵辅导提升自信力 \170

- 40 梦想也能公开谈
——创意唤醒铸就梦想力 \174

- 41 谁都拥有最佳姿态
——创意测试改变懒散状态 \178

- 42 传球传出好体会
——创意体验引导双赢心态 \182

第八辑 学习动力微创意：发现强大的自我

- 43 开动潜力挖掘机
——创意调动点燃复习激情 \186

- 44 不愤不启造声势
——创意渲染营造期末氛围 \190

- 45 抓住潜力向前冲
——创意激活让热情无敌 \193

- 46 期末“五彩缤纷节”
——创意节日持续学习热情 \197

- 47 巾帼联盟 VS 英雄联盟
——创意挑战让学习更有味道 \201

第九辑 自我管理微创意：管好自己就能飞

- 48 我给学生“算算命”
——创意说教唤醒自我认识 \206

- 49 成立自救成长会
——创意结盟学会自我拯救 \209

- 50 做一个有行动力的巨人
——创意启发引导自觉行动 \213

- 51 “卡”住你的自留地
——创意卡片助力自我激励 \216

- 52 给自习课一个出口
——创意管理内化自我挑战 \220

第十辑 应试技巧微创意：万事俱备，不欠东风

- 53 考试也需讲礼仪
——创意纪律规范考试习惯 \224

- 54 考前培训新弹唱
——创意培训增强考试技能 \229

- 55 考试一针“强心剂”
——创意安慰预防考前紧张 \232

- 56 考中激动清醒针
——创意疏导处理考间浮躁 \236

- 57 大考整理不乏术
——创意整理为中考助力 \239

- 58 中考是个盛大的节日
——创意氛围让中考更具魅力 \243

- 59 火爆的中考总动员
——创意应急让中考从容不迫 \246

第一辑

开学打造微创意：每一个开学都为之芬芳

俗话说，良好的开端等于成功的一半。

那么，如何营造好开学第一课？如何做好第一次见面？如何借开学的机会实现新班级的迅速融合呢？