

新中国瓷器铭鉴

诗人曾经写道：纵思量黄河长江，只一壶水，自可慰藉身世多情。壶外，人世；壶里，人生。瓷器相隔不多久，季节错过处，回首心难平。于是，便可感叹本书中的这些瓷壶，虽然不像古代瓷壶被收藏者关注，不像艺术瓷受收藏者宠爱，却有着它特别的历史价值和文化内涵。以它的平常，以它的普通，让人感到一种岁月的沉和生活的亲。

新中国瓷壶



崔晋新 著

中国文史出版社

G262.4
22

新中国瓷器铭鉴

诗人曾经写道：纵思量黄河长江，只一壶水
自可慰藉身世乡情。壶外，人世；壶里，人生。瓷
器相隔不多久，季节错过处，回首心难平。于是便
可感叹本书中的这些瓷壶，虽然不像古代瓷壶被收
藏者关注，不像艺术瓷受收藏者宠爱，却有着它特
别的历史价值和文化内涵。以它的平常，以它的普
通，让人感到一种岁月的沉和生活的亲。



新中国瓷壶



崔晋新 著

中国文史出版社

图书在版编目(CIP)数据

新中国瓷壶 / 崔晋新著. — 修订本. — 北京: 中国
文史出版社, 2018. 1

(新中国瓷器铭鉴)

ISBN 978 - 7 - 5034 - 9721 - 6

I. ①新… II. ①崔… III. ①陶瓷茶具 - 收藏 - 中国
- 现代②陶瓷茶具 - 鉴赏 - 中国 - 现代 IV. ①G262.4
②J527

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 269488 号

责任编辑: 马合省 牟国煜

出版发行: 中国文史出版社

网 址: www.wenshipress.com

社 址: 北京市西城区太平桥大街 23 号 邮编: 100811

电 话: 010 - 66173572 66168268 66192736 (发行部)

传 真: 010 - 66192703

印 装: 廊坊市海涛印刷有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 787 × 1092 1/16

印 张: 18.5 字数: 180 千字

版 次: 2018 年 1 月北京第 2 版

印 次: 2018 年 1 月北京第 1 次印刷

定 价: 98.00 元

文史版图书, 版权所有, 侵权必究。

文史版图书, 印装错误可与发行部联系退换。



新中国瓷器铭鉴

新中国的，瓷器。瓷器上的，新中国。生活与艺术，直率与幽默，刻在民间的热烈与走形，摆在殿堂的紧张与留神，留给历史的冷静与回想。它们都是吃过水的，它们都是见过火的。以它的热忱与静默，献给文化的凝视与思考者，献给历史的辨别与呵护者，献给价值的收藏与拥有者。



前言

收藏就像自己小时候玩游戏，童心犹存。犹记小时候常玩的一种“过家家”游戏，那是一种自娱自乐、随心所欲的乐趣。父母上班，把你锁在房间，你只好以物为伴，琢磨把房间能玩的闲置的生活用品按自己的想法组合摆放，想怎么玩就怎么摆，完全沉浸在一个无拘无束的小世界里，通过玩的过程认识事物。同样，收藏是更高一级的玩，在玩的过程中解读历史文化信息。

收藏包含两个方面：

一是收集藏品的过程。我非常庆幸自己有缘搞收藏，那些为寻觅瓷壶经历奔波和艰辛历程的时日，包含着许许多多的故事和记忆，同时我发现有很多孜孜不倦的同道，在许多方面，他们的进取精神、痴迷程度都远远地超于我。和他们交往多了，我感到同人成绩斐然，他们成了我的良师益友，让我真正地感受到我国民间收藏潜力极大，前辈留给我们的物质财富和精神财富是多么丰富多彩、博大精深。

二是整理研究。我整理藏品就像小时候“过家家”，先把淘来的瓷壶仔细清洗，让它变得干净明亮，再放在最显眼的地方，有空就欣赏。等又收到新瓷壶后，就开始给把玩过的瓷壶写赏析文章。这是件艰辛而有成就感的事。要翻阅大量资料，对所藏瓷壶进行考证、研究、归纳、分类，然后整理造册，逐一编号、拍照、建档、存放，备以后研究、写文章、写书之用。在收藏研究中解读历史文化信息，寻找一种历史归属感，那洋溢于心的愉快是难

前言



以言表的。

我收藏新中国瓷壶的时间不算长，收藏的初衷并不是将其作为投资手段以求升值。我出生于20世纪50年代，小时候几乎家家都有一把喝茶的瓷壶，我每天和它们接触，所以几十年后在收藏市场再见到它们，感到分外亲切。这些瓷壶默默讲述着建国以来政治、经济、文化、科技、民俗和其他各种社会现象，信息量之大无与伦比。多年来，我在收藏新中国瓷壶的同时，将其整合、梳理、归类，使其史料价值、文化价值、收藏价值呈现于人们面前，为那个时期新中国的前辈留下美好回忆，为年轻一代了解那段历史提供翔实的资料，为收藏者提供实物参考。

《新中国瓷壶》的编辑出版，是从一个特殊的窗口对新中国的成长发展历史最真实、最生动的回顾。本书涉及的新中国瓷壶主要是从1949年中华人民共和国成立至今六十多年来（主要是前三十年），常见于普通百姓家中的生活日用瓷。本书将新中国瓷壶分成执把壶和提梁壶两大类，按壶上所绘的图案分为人物类、花鸟类、山水类等，图文并茂，分别论述。读者不妨从不同的角度来欣赏瓷壶的风采，也算我为瓷器的研究收藏领域尽了一点绵薄之力。

崔晋新

目录

新中国瓷壶概述

- 被人忽视的新中国瓷壶 / 2
- 具有投资价值的新中国瓷壶 / 2
- 鲜明的时代特征 / 4
- 新中国瓷壶的图案分类 / 5
- 收藏趣事 / 8

新中国提梁壶鉴赏

- 人物类提梁壶 / 14
- 花鸟类提梁壶 / 43
- 山水类提梁壶 / 107

新中国执壶鉴赏

- 人物类执壶 / 126
- 花鸟类执壶 / 148
- 山水类执壶 / 242

后 记 / 283



新中国瓷壶概述

瓷器收藏的新宠

收藏新中国瓷壶必须了解当年生产瓷壶的历史背景，了解那个时期发生的重大事件，对照瓷壶反映的内容，更好地欣赏藏品，达到以壶鉴史的目的。这里将新中国文字反映的重大事件向读者加以解读。

建国之初，各行各业建设当头，人民情绪高涨，争分夺秒工作，社会生产和学习中的各个场景成为当时陶瓷艺术家的创作源泉，瓷壶上往往带有表现现实生活场景和反映当时历史背景的口号文字，给人一种强烈震撼和政治教育。



内容，就能
国瓷壶涉及的

被人忽视的新中国瓷壶

俗话说：“柴米油盐酱醋茶，开门七件事。”要喝茶，便少不了茶壶，用一把精致的茶壶泡一壶馨香的茶，在平淡中享受生活，怀一份宁静淡泊的心境，此为品茶玩壶之乐也。

喝茶，对百姓来说是一种生活，而对文人来说则是一种文化。瓷壶虽然天天见，但除了精品，百姓日常使用的壶却不被人重视，似乎少有人将日用瓷壶列为收藏品。但是属百姓生活日用品的瓷壶，却具有明显的时代特征、丰富的文化内涵，其造型独特、形式多样、品位高雅、美观大方，集实用性、历史性、观赏性于一身，是艺术价值、历史价值、经济价值皆具的特殊商品。

由于新中国瓷壶缺乏一定的历史积淀，所以原先并不被藏家们所重视。一些藏家认为：“收藏古瓷器才是高雅的文化，收藏建国瓷不过是大众文

化。”在这种思想的误导下，新中国瓷壶的价位很低，有些甚至被当作“废品”处理了，存世量日渐稀少。物以稀为贵，现在价格反而上来了。在北京潘家园收藏市场上，一把普通的建国初期生产的釉里红“炼钢工人”图案的直桶提梁茶壶要价不低于两千八百元，而此种茶壶在2000年只要一百五十元，当时还觉得价格贵。现在身价倍增，说明新中国瓷壶价值提升了。

随着收藏的普及，可以预言，新中国瓷壶收藏不仅会很快进入鼎盛时期，而且价格也会有进一步的提升，这是由其自身价值、文化内涵等因素所决定的，是一种历史的必然。因此，不可小视新中国瓷壶收藏，就在收藏过程中对新中国建立后的历史多些回顾和研究，以理性的思考和专题的收藏对新中国瓷壶进行整理、研究，留住那些不能重复的历史。

具有投资价值的新中国瓷壶

随着社会的发展和生活方式的转变，现代家庭中已很少使用这种喝茶的瓷壶了。更因为这些瓷壶看起来实

在是很平常、很普通，似乎只限于使用功能，因此成了过时的淘汰品。这些瓷壶既不像清代甚至民国时期的日

用瓷器被收藏者关注，也不像艺术瓷那样受收藏者宠爱，而是慢慢淡出了人们的视野。其实，这些瓷壶有独到的历史价值。正因为它们普普通通，才能够最真实、最生动地记录那个时代社会的变化以及独特的文化信息、百姓生活的点点滴滴，是历史的物证，极具收藏价值。

瓷壶在中国陶瓷发展史上地位特殊，特征鲜明。近十年来，随着民国瓷逐渐引起人们的重视，新中国瓷器也开始成为人们重视的收藏品，新中国瓷器收藏市场逐渐红火起来，这是由其特定的历史内涵所造成的。

一是独特的历史条件。新中国成立后发生了一系列影响深远的重大事

件，如抗美援朝、增产节约运动、学文化运动、互助合作化运动、反对贪污浪费、中苏友好、大炼钢铁、“人民公社化”、公私合营、公有制改革、文化大革命等。在这样大的社会背景下生产的瓷器，都有显示以上内容的文字图案，留下了当年的岁月痕迹，反映了当时特定的历史环境，其内容的丰富、绘制之精湛、题材之独特都是十分少见的。其所蕴含的特殊的史料价值是值得收藏的重要原因。

二是由特殊的工匠艺人制作。新中国瓷壶符合大众的审美情趣，壶壁上的绘画作品都是老艺人手绘，工整细致、形神兼备、亲切平和、朴实生动，是人们喜爱的物品。从我收藏的



新中国日用陶瓷茶壶中，几乎可以看到当时那个时代所有的绘瓷艺人留下的艺术痕迹。建国初期大批一流的工艺美术大师和能工巧匠个个有绝技。有的是景德镇的老艺人，有的是学院

派画家。他们擅长运用粉彩、工笔等手法绘画，人物、山水、鸟禽、果蔬、吉祥、花卉等无所不涉、无所不精。作品新颖雅丽、装饰性强，具有很高的艺术水准，代表了新中国瓷器制作的最高

水平。并且，这些瓷壶走进了普通百姓的生活中，真是：“提壶品茶开怀畅饮，当家做主谈论国事。”

三是一种怀旧的情感因素。建国瓷壶与中华人民共和国同时诞生，仅有六十余年的历史，题材丰富，时代色彩强烈，是中国历朝历代瓷壶无法比拟的。瓷壶上所反映的重大历史事件，许多中老年人都经历过，他们是历史的见证者和亲历者，自然对新中国瓷壶有着割不断的感悟。小小一把壶，烙上了社会文化的历史痕迹，浓缩了人们淡淡的回忆。通过收藏可以回忆一段情感，一段生活，甚至一段历史时期，既让人感到有一定距离，

又使人感到十分亲近。

四是新中国瓷壶使用时间离我们较近。这种瓷壶多数上了年纪的人使用过，印象深，易于辨别真假。同时，新中国瓷壶相对于古代瓷壶价格要低，对于大众收藏者来说，新中国瓷壶作为一种极具收藏价值的藏品，是比较经济实惠的。因此，很多收藏者把目光盯在新中国瓷壶这一特殊种类上，收藏的人越来越多，增值潜力较大，使其成为收藏的热门新宠。目前一些较为典型的新中国瓷壶价格大都在五百元至数千元之间，个别稀有（名家所绘）瓷壶价格已超过万元，且仍具有一定的升值空间。

鲜明的时代特征

新中国瓷壶也可以称为“建国瓷壶”，是指共和国成立后所制作的瓷壶，是以前常见于普通百姓家中的生活日用瓷。不过，这些瓷壶是新中国建立六十年来（尤其是1949—1979年）社会发展的重要见证物。

新中国瓷壶的制作厂主要来自三个方面：一是没收官僚资本改造建成的瓷厂；二是对民族资本采取合资、赎买方法建成的瓷厂；三是由人民政府直接拨款投资建成的瓷厂。所生产的产品除供给党和国家领导人、国家机关单位的工作人员使用的瓷器外，主要为广大人民群众生产生活日用瓷及出口创汇瓷器。

从1949年至20世纪80年代初，建国瓷壶在中国的陶瓷发展历史中地位特殊、特色鲜明，是中国历朝历代瓷器都无法比拟的。

众所周知，建国后的新中国瓷器，根植于中国深厚的传统瓷器生产技艺，得益于共和国特定的瓷器生产布局和体制，主要以江西景德镇和湖南醴陵瓷厂生产的瓷器为主。从瓷器生产的时间上主要分三个阶段：

第一个阶段是国民经济发展时期（1949—1965），社会主义国有生产体制全面建立，新中国瓷器生产布局与分工完成。

其中，从1949年开始到1952年，

是陶瓷生产的恢复时期，以景德镇建国瓷厂的建立为标志（其前身为明、清皇家御窑厂），建国瓷、国礼瓷等表现社会形态变迁、承载特定历史信息的作品大量问世；从1953年到1957年，是陶瓷生产体制的过渡和陶瓷生产体系的初步建立时期，出现了许多试制和创新作品；从1958年到1965年，是社会主义国有生产体制的建立和陶瓷生产布局与分工的完善时期。

第二个阶段是文化大革命时期（1966—1978）。

第三个阶段是改革开放时期（1978—至今）。

建国以来的瓷器大致可以分为这

三个阶段，不过，平常所说的建国瓷器主要是以“红色题材”为主，即新中国瓷器，主要指1949—1976年所制作的瓷器，是采用现实主义手法创作的一批反映新中国成立初期及社会主义建设时期主要政治运动的瓷器，带有特殊年代的印记。比如，在构图上，突出领袖和英雄人物；在造型上，舞台化倾向明显；在色彩运用上，“红、光、亮”是其典型的特征。

从今天的角度看这些作品，虽然它们的表现手法似乎离我们很遥远，甚至已被人们放弃，但“红色题材”作为那个时期的艺术产物，见证了当时社会的经济、文化、思想等各个方面的状态，具有无可替代的史料价值。

新中国瓷壶的图案分类

人物类

新中国人物类图案瓷壶，内容主要以现代人物为主，并有神话人物、古代人物、戏剧人物及传统的香闺美妇、庭院婴戏等，其审美情趣较为浓郁。

新中国劳动人民当家做主，全国各地掀起了社会主义建设高潮，工人争分夺秒完成生产任务，人人精神饱满，个个斗志昂扬。骑马要骑千里马，戴花要戴大红花。这些场景成为当时艺术家的创作源泉，在各地瓷厂生产的瓷壶上都有工人、农民紧张工作和劳动的生动场面及当时工农兵的高大

形象。人物肤色泛橘子红，更接近人体的真实肤色，个个光鲜明亮、红光满面，突出时代特征，明显给人一种更为强烈的视觉感受，由此可以看出新中国瓷器绘画极具写实风格。

这些传统的瓷画艺术用于表现现实生活场景，反映艺术为大众服务，深受人民群众喜爱。同时瓷壶绘画还继承了传统人物画法，如人面桃花相映红、美色清华不计年、真名士自风流、女士读经史、闲坐轻舟泛碧溪、读书声里是吾家、灯如红豆最相思、人生何事能如意、富贵常生乐有余等，

表现了传统绘画的古典美和意境美。

花鸟类

花鸟类纹饰图案的种类繁多，不仅包括花卉、鸟禽、蔬果等图案，还包括传统寓意吉祥的花鸟纹饰。

新中国瓷壶图案中的花卉纹样，称得上姹紫嫣红、风姿绰约，具有很高的观赏价值与艺术价值，深受人们喜爱。

从古至今，有关花的佳话和轶事，流传既多且广：陶渊明采菊东篱、杜甫感时溅泪、白居易咏莲吟柳……古老的华夏人民以美好的五色花朵作为邦国之名，一方面可为新石器时代植物纹提供字源学上的支持，另一方面也反映了他们的审美意识。人们还以“锦上添花”、“如花似锦”、“花好月圆”来形容美好的事物。特别是在建国初期的社会主义建设高潮中，人们把花看作英雄、劳模的标志，“战地黄花”、“戴花要戴大红花”这些内容在瓷壶上都有绘画，反映出中国人民爱花的传统和人们普遍把花卉作为审美的对象。

中国人喜爱花卉，历千年而不衰。对花卉植物的观照，常是对人自身的观照，而对花卉植物的表现是对人格理想和道德的表现。有“岁寒三友”之称的松、竹、梅，一直为人们所称颂。“岁寒，然后知松柏之后凋也”（孔子语）；“玉可碎而不改其白，竹可焚而不毁其节”；“零落成泥碾作尘，只有香如故”（陆游词）。显然，这里赞颂的并不是松、竹、梅的自然特征，

而是由其联想到的人格理想。

牡丹花乃我国特产，以典型的民族特色与风格而突出；荷花亦为我国人民最喜爱的花卉之一；梅花是我国传统名花，在隆冬肃杀之时，唯它吐幽香于山野，“万花敢向雪中出，一树独先天下春”，傲雪凌霜，压枝缀玉，恰似侠骨柔肠、坚贞高洁之士，其人格化的风格，历来为人们推崇；菊花为我国传统名花之一，陶渊明的名句“采菊东篱下，悠然见南山”，成为归隐者精神面貌与生活的概括；月季花花形嫣雅，色泽艳丽，气味芳香，枝叶郁葱，其品种繁多，四时常开，向为人们所爱，是我国的著名花卉。月季花又名胜春、长春花、月月红、斗雪红，诗人赞美它“只道花无十日红，此花无日不春风”。因其花开四季，寓意为幸福吉祥绵远流长。

鸟禽题材纹饰的新中国瓷壶，以欢快、活泼、可爱、美好、吉祥的和平鸽、黄鹂、喜鹊等来代表和平、祥和、幸福，且看祖国处处是春天，一派莺歌燕舞、鸟语花香的景象。色彩艳丽，鸟禽纹较好的瓷壶很受人们喜爱。

建国瓷壶中的果蔬类纹饰图案，称得上果实饱满、鲜亮水灵、寓意深刻，具有很高的观赏价值，寄寓了美好的祝愿，深受人们喜爱。果蔬题材的图案，长期饱蘸着中国的文化精神，寄寓吉祥、象征美好，一直以来为人们所崇仰和追慕。如瓜、佛手、桃、石榴、橘、白菜等等。“瓜”，《诗·大雅·绵》：“绵绵瓜瓞，民之初生，自

土沮漆。”意为周朝的祖先像瓜瓞一样，世代相传、岁岁相继。“佛手”俗称“安南瓜”、“合掌瓜”，主要产自华南、西南及东南沿海地区，属葫芦科植物。果实可以生食，味清香而甜。一般都作为蔬菜。佛手的“佛”与“福”谐音，“桃”表示寿，“石榴”果实多子，合为“三多”即多福、多寿、多子，“多福多寿”寓意为福寿长久。“橘”与“吉”谐音，表示吉利，寓意为大吉大利。“白菜”表示清白。

中国吉祥文化源远流长、博大精深。新中国建立后，人民当家做主、安居乐业，吉祥文化成为大众共同的追求和向往。反映在建国瓷上的吉祥绘画图案，表达了人们对美好生活和国泰民安的追求，同时也是对中华民族吉祥文化艺术的继承和发扬。吉祥文化是人类文明中一颗璀璨的明珠。

新中国瓷器上所绘的吉祥图案，由建国后瓷器绘画高手从珍藏的上千幅富有代表性的中国传统吉祥图案中择优选取并进行加工、整理，以统一风格绘制到了瓷器上，主要有“花开富贵”、“金玉满堂”、“松鹤长春”、“一路连科”等内容，同时在壶的背面书写有反映时代背景的政治宣传口号和美好词句，如“勤俭建国”、“祖国繁荣”、“发展经济”、“保卫和平”等等，反映了人们的精神面貌和典型的时代特征。

鸡特别是雄鸡作为吉祥物，有五德：首顶冠，文也；足博距，武也；见敌能斗，勇也；遇食呼群，仁也；守夜有时，信也。鸡鸣将旦，光明到

来。“公鸣”与“功名”同音。《爱莲说》：“牡丹，花之富贵者也。”由雄鸡、牡丹组成的图案“功名富贵”寓意为功成名就、富贵吉祥。雄鸡鸡冠火红高耸，故视其为吉祥，以“冠”谐“官”。鸡冠花形似鸡冠，颜色紫红，又是一个“冠”。“冠上加冠”寓意为官运亨通，步步高升。

早在原始社会的彩陶上，就出现了许多优美生动的鱼形装饰。“鱼”与“余”同音，表示富裕有余，所以在吉祥图案中应用很广。瓷器绘画图案中“金鱼满塘”意为“金玉满堂”，表示财富非常多。

鹤多指丹顶鹤，亦称仙鹤。传说鹤是仙禽，神人驾鹤升天。鹤寿千年，是鸟类中吉祥长寿的代表。松树的丰姿雄态醉人千古，是一种生命力极强的常青树，天寒地冻之时乃苍茏茂郁。人们喜爱它的常青不老，常作长寿的代表。二者合一图表示松鹤长春之意。

鸳鸯作为吉祥物，是爱情忠贞、婚姻美满、夫妻和谐的象征，这几乎尽人皆知。人们羡慕鸳鸯比翼双飞、恩爱无间。“五伦图”中以鸳鸯指代夫妇。

山水类

新中国瓷壶上的山水图是人们长久审美的主题，山水则因技法要求严格，非专业画家不能为之。

收藏新中国山水图案瓷壶，与我爱好山水风光摄影相同。新中国瓷质茶壶上的山水图大多是有造诣的艺人所绘，具有历史、文化、艺术价值。半个世纪过去了，保留完好的很少了，

人们才重视起来。

记得小时候家里来人，长辈都会沏上一壶茶待客。平时吃饭也会随时从壶中倒出茶来喝。在城市，待客茶壶主要是执把瓷壶；在农村，待客茶壶大多以提梁壶为主。我最喜欢看壶身上绘有山水风光的壶。这些建国时绘有山水图的瓷壶，以景德镇艺人的

作品为代表，彩绘图大部分是“山水人物”、“山水景物”、“山水风光”。斜树楼阁、近水远山、江中泛舟、鸥鸟飞翔，人物神采奕奕，绿彩点染枝叶，水波用蓝色轻敷，画风清新，意境深远，颇为可观。

新中国茶壶上的山水风光图案，直到今天，仍然散发着它无穷的魅力。



虽然此类瓷壶数量较多，但品相完好的不多，且价格差异较大，一件器型

大、有山水诗文或口号、画面清晰的山水人物瓷壶，非六千元不可得。

收藏趣事

我刚开始收藏瓷器，便与壶结缘。十五年前，西安南郊一个古玩市场刚形成不久，我在无意中见到一只建国初期景德镇瓷厂生产的执把茶壶，壶上绘的山水图案就像歌曲中唱到的“好山好水好地方”，充满诗情画意。

而壶上书写的“世界和平”，把我的思绪拉回到儿时的记忆。把玩这只瓷壶，趣味横生，爱壶情致油然而生，于玩壶中获取无数心得，其乐无穷。

经过十多年持之以恒的收藏，现在我收藏了一千多件瓷壶，以建国初

起至文化大革命期间的瓷壶为主。现在，以景德镇为代表的瓷器生产几乎遍及全国，各地瓷厂烧造了大量不同风格的瓷器，其中不乏精品。许多老瓷艺家青春焕发，传承珠山八友技艺，出现很多力作，这些精品瓷器既有传承，又有融会，也有创新，给中国古老的制瓷业注入了新的血液。

但是，目前建国瓷器并没有得到应有的重视，许多收藏家也认为建国瓷器年代近，且以普通日用瓷为主，难登大雅之堂。我认为，作为一个时代的新中国（建国）瓷有其欣赏价值、研究价值、经济价值，更重要的是它具备独特的史料价值。而且其中也不乏精细之作。随着时间的推移，随着人们对建国瓷器开始关注并重新认识，它必将会成为一个收藏和研究的热点。

能收到这些物件，我心里很快乐。收藏是一件乐事，也是一件趣事，当然更是一件苦事，套用白岩松的一句话，“痛并快乐着”。说到这里，收藏过程中的几件趣事浮上心头……

打眼

先说一个我上当受骗的经历。一次，我在西安北院门文化街的一个自称姓张的店主手里买了一组“文革瓷”雕像仿品。促使我买下仿品的原因，主要是店主给我编造了一个生动的谎言，但也怪我经验不足。

当时，我正在这条街上挨个打听“文革瓷”。姓张的店主不知从哪来，凑到我面前，神秘地告诉我，他家里

有“文革瓷”。随后，他喜滋滋地把我领到他二楼的家中。

店主非常客气地把我让到他家的椅子上，开始跟我套近乎。我当时感到很惊奇，有点受宠若惊。

他说：“不是非常好的朋友我是不会让你到家中就坐的，看你是个实诚人，愿交你这个朋友。”

接着，他把用报纸包得很厚的一组“文革瓷”雕像打开，露出三个红卫兵批斗走资派的群雕。

因为我是第一次见“文革瓷”雕像，所以不知真伪。

他看出我很犹豫，不太懂，于是接下来便告诉我说，这是个真东西，半年前，他骑摩托车到几百里地外的一个农村老太家收的，是经过多次周折后才得到的。

接着他说：“西安一个国营厂的领导干部听说后，几次想到家来买，我都不答应。我原来也在国营厂工作，可讨厌领导，不想和他打交道，他有钱也不卖给他。”

我听他说得有声有色，慢慢融入到情节中，并不断插话问一些相关细节，直到听得没有一点怀疑。再说，我想他常开店，应该不会蒙人吧。

再一问价格，店主开价很高。随后又说：“给你就便宜点，按雕像里的人头算，一个人物三百元。”

我一算得上千元，可我没带那些钱。

他说：“别急，这可是千载难逢的好机会，千万别错过，你先把东西带走，回家取来钱，再给我也行。”于是，我又去银行取了钱，如数给他。

不久，我到北京、天津看到同样仿品要价不到百元，才知道自己上当受骗了，悔之不及。

春去秋来，我在西安又见过这位张老板几次，还没等我问他，他就装不认识，丝毫没有羞愧心。

我想不值得和他生气，不讲“诚信”的人，只能得逞一时，不能得逞一世。

这次全当我花钱买教训、交学费，对我今后的收藏是个很好的借鉴，在此也给喜爱收藏的朋友提个醒。

捡漏

再说一件有趣的事。一个初冬的早晨，天还不亮，我从西安八仙庵古玩市场的每个店铺门前经过，路过一家钱币收藏店时，透过玻璃门，看到店主正往一个瓷壶里灌水，在微弱的灯光下，我隐隐约约看到瓷壶是一只“文革瓷壶”，眼睛顿时一亮，急忙推门进去看个究竟，果然不错，是一只“文革瓷壶”。

店主正用壶盖往沏满茶的壶上盖，壶上的图案是，一名解放军战士手捧《毛选》；目视远方，目光炯炯有神。瓷壶的另一面有毛主席语录。店主见我进来，忙问需要什么，我顺势讨要此茶壶。对方说：“你拿走我就没壶喝茶了。”我告诉他我很喜欢这把瓷壶，想个人收藏。他见我执着要这把壶，就说：“不知壶卖多少钱，你去买把新壶换去就行了。”

我立即到日用品商店选了一把好壶，又回到店里将壶给他，他沉思片刻，似乎有点舍不得，小声说：“你起

码再给加点。”于是我赶紧答应，掏二十元钱给他。他满意，我高兴。一把新壶淘换到“文革壶”，真是可遇不可求。

憾事

再讲一件懊悔的事。2002年，我收藏的“文革瓷壶”收进不少，但看到别的“文革”瓷器我却总舍不得买。一次，西安一位姓王的收藏“文革”宣传画的藏友主动找我说：“您喜欢收藏‘文革瓷’，我这儿有一个‘文革’时期河北邯郸出产的‘毛主席挥手’全身素白瓷像，在瓷像的底座四面都有‘文革’口号，是一位河南的老伯带来放我这儿代卖的，价格给八百就可以了。”

过后仔细想想，觉得不急于上手，就告诉藏友等等再说，转眼一年多过去，我都快把此事忘了。

2004年5月在北京潘家园“文革瓷”收藏专卖店，我看到石家庄的一位藏主店里摆的一尊毛主席瓷像，与西安姓王的藏友要我买的“毛主席挥手”全身素白瓷像一样，标价一万元。

稍后，我挂念着西安那尊毛主席瓷像，就匆匆地赶去，到了藏友家一问，藏友知道我为“文革”瓷像而来，抱歉地说：“半年前，上海的一位收藏者打电话告诉要出三千八百元买这尊毛主席瓷像，看你没来，我没答应。这次西安开藏品交流会，他来到家里放下钱，抱走不到十天。”

谁能想到，这一尊毛主席瓷像短短几年，价格竟涨到当初开价的近百倍！