

林东源 著



凝聚20年的咖啡经验，
毫不私藏地传授经营理念与开店生存之道，
写给想要开店或是正在经营的咖啡伙伴们，
也写给对生活怀抱梦想的人。

永续经营的咖啡店

咖啡大师林东源的咖啡店经营哲学，
用咖啡魂连接全世界



永续经营的咖啡店

林东源 著



图书在版编目 (CIP) 数据

永续经营的咖啡店 / 林东源著. -- 南京 : 江苏凤凰科学技术出版社, 2017.9

ISBN 978-7-5537-8426-7

I. ①永… II. ①林… III. ①咖啡馆 - 商业经营
IV. ①F719.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 138988 号

《GABEE. 学：咖啡大师林东源的串连点思考，从台湾咖啡冠军到百年品牌经营，用咖啡魂连接全世界》

中文简体字版 © 2017 (《永续经营的咖啡店》) 由江苏凤凰科学技术出版社有限公司发行

本书经台湾城邦文化事业股份有限公司麦浩斯出版事业部授权，

同意经由江苏凤凰科学技术出版社有限公司，出版中文简体字版本。

非经书面同意，不得以任何形式任意重制、转载。本著作限于中国大陆地区发行。

永续经营的咖啡店

著者	林东源
摄影	吴秉泽 GABEE.
策划	陈艺
责任编辑	祝萍 陈艺
助理编辑	梁婉婷
责任监制	曹叶平 方晨

出版发行	江苏凤凰科学技术出版社
出版社地址	南京市湖南路1号A楼，邮编：210009
出版社网址	http://www.pspress.cn
印刷	深圳市彩之美实业有限公司

开本	880 mm×1230 mm 1/32
印张	6.5
字数	200 000
版次	2017年9月第1版
印次	2017年9月第1次印刷

标准书号	ISBN 978-7-5537-8426-7
定价	68.00元

图书如有印装质量问题，可随时向我社出版科调换。

23

第一章
第一天之前

- 24 找到串联点，让过程有意义
- 24 做足自己，日后所有的事就会发生
- 26 做一件会让你倾尽全力去完成的事
- 28 一步到位之前，已经长跑多年

31

第二章
咖啡店的一天

- 32 咖啡店的十大守则
- 32 顾客至上，大致上没错
- 33 打造一间可以让人“拿下面具”的咖啡店
- 35 回头率比翻桌率更重要
- 37 利用环境给人的第一印象，强调对专业的要求
- 39 特色来自于细节，也来自于客人的回馈
- 41 “不一样才怎样”，特色就是价值
- 42 地点可以成就一切，也可能毁掉一切
- 43 要让客人“多种愿望，一次满足”
- 45 一定要想办法消灭看得见和看不见的蟑螂
- 46 化被动为主动，时时更新“被看见”的方法
- 47 老派观念的必要：请用诚意来说服我
- 48 专栏·咖啡店经营要点

- 50 GABEE的一天
- 50 消费者行为牵动店的一日流程

- 51 打烊后的清洁，是隔天最重要的准备
- 52 开门最重要的事——试味
- 54 咖啡以外的餐点策略
- 55 掌握好下午茶时段
- 56 晚餐空窗期，让员工休息及交班
- 57 专栏·咖啡店经营要点

- 58 窥探GABEE的吧台

64 关于“人”的大小事

- 64 解决了“人”的问题，其他都不成问题
- 65 求才没有标准，直觉决定一切
- 66 面试就是聊天，让彼此互相了解
- 68 改掉习惯比培养习惯难很多
- 70 同一件事做久了，才能注意到重要细节
- 71 帮员工的忙，就是帮自己的忙
- 75 让咖啡师成为一份有未来的职业
- 76 品牌大于个人，品牌成就个人
- 80 专栏·咖啡店经营要点
- 82 专栏·资深员工怎么看林东源

84 我的比赛路

- 84 意外往往是最可贵的机会
- 86 用咖啡来回应这块土地
- 86 一定要想办法让店“被看见”
- 87 好咖啡最重要的配方是想象力
- 89 冠军的效益远超过预期
- 91 冠军的代价也远超过预期
- 92 如何面对突如其来的挑战
- 94 就算输，也要让人记住中国台湾
- 96 学到许多，需要克服的还有更多
- 96 要害一个人，就叫他去做杂志
- 97 能打动人心的咖啡才是好咖啡
- 98 比赛的终极意义：学习
- 101 专栏·成就奇迹的要点

102 咖啡师的旅行

- 102 用旅行和阅读为自己充电
- 103 意式咖啡文化，就是“别太认真”？
- 104 让咖啡成为生活的一部分

- 105 出糗也能成为宝贵经验
- 106 通过不好的学习经验，了解教学的重要
- 107 齿轮开始转动，生命开始串联
- 110 食物、情感、记忆，息息相关
- 113 咖啡让我站到人生没想过的地方
- 116 咖啡师最该经常拜访的城市
- 118 专栏·咖啡店经营要点
- 120 跨越瓶颈的一步：跨界合作
- 120 人和咖啡店，都应该求新求变
- 121 灵感用罄的我，就像面临久旱的水库
- 122 牢牢记住起点，才能抵达终点
- 125 貌似全新的合作，却是找回初衷的契机
- 126 记住初衷再出发，用无限的视野看世界
- 131 为初衷而做，结合咖啡传说的周年庆商品
- 135 李国修老师教我的事：坚持做想做的事
- 138 专栏·咖啡店经营要点
- 139 FabCafe，另一间不一样的咖啡店诞生了
- 154 专栏·合作伙伴怎么看林东源

156 上下游的整合：烘豆

- 156 往前冲不成，试着往后看看
- 157 找不到适合的战友，那就自己上场
- 158 机会来了，要让自己马上准备好
- 159 本质稳固了，才能发挥想象力
- 161 清楚底限，就不会容许自己随意妥协
- 162 能解决两难的事，才是称职的生意人
- 163 时间管理困难，准备好再烘豆
- 166 从种子到杯子
- 167 什么是从杯子到种子？

168 飞翔计划：品牌拓展

- 168 不再单打独斗，勇闯大陆市场
- 169 利用无法复制的“隐形能力”推广咖啡

171 十年之后，迎向百年

- 171 咖啡可以是一种媒介，串联起不同事物
- 172 赚钱不该是唯一的目标
- 174 让自己对经营的店感到自豪
- 175 用高度换取广度，让远方的人不得不看见我们
- 176 看见事物真正的本质
- 177 自己决定终点站的风景

- 182 咖啡店经营Q&A——养成篇
- 195 咖啡店经营Q&A——实战篇
- 205 专栏·设计师怎么看林东源

永续经营的咖啡店

林东源 著



GABEE. 时间流

| 1997年

- 创办人林东源先生正式进入咖啡行业

| 2004年

- 成立GABEE.
- 第一届中国台湾咖啡大师比赛冠军

| 2005年

- 出版《Latte Art 咖啡拉花——Espresso与牛奶的完美邂逅》
- 中国台湾咖啡大师比赛评审
- 第二届中国台湾咖啡大师比赛冠亚军
- 泰国咖啡大师比赛评审

| 2006年

- 第三届中国台湾咖啡大师比赛冠军
- 出版《GABEE. 冠军创意咖啡》
- 上海 illy café 典藏杯亚洲巡回展开幕表演者

| 2007年

- 世界咖啡大师比赛代表选手
- 第四届中国台湾咖啡大师比赛冠军

| 2008年

- 取得德国PROBAT咖啡烘焙原厂证书
- 世界咖啡大师比赛台湾选手教练

| 2009年

- 世界咖啡大师比赛台湾选手教练
- 越南咖啡大师比赛评审
- 香港咖啡协会成立典礼表演嘉宾
- 协助展园国际集团建立专业创意咖啡馆Café Kitchen
- 协助马来西亚Buffalo公司建立“F” Buffalo Kitchens 咖啡体系

| 2010年

- 亚洲区咖啡大师比赛评审
- 创意台北咖啡竞赛主审
- 粤港澳咖啡大师比赛评审
- 新天成咖啡烘焙比赛评审
- 2010 TED×Taipei 讲者兼赞助伙伴
- 台北茶文化体验节赞助伙伴
- *Coffee T & i* (《咖啡·茶与冰淇淋》) 杂志台湾区主编

| 2011年

- 2011 TED×Taipei 赞助伙伴与分享嘉宾
- 香港街头 Birista Jam 嘉宾
- 泰国咖啡大师比赛评审

- 新加坡咖啡大师比赛评审
- 香港咖啡拉花比赛评审
- 厦门咖啡大师比赛评审
- 协助锐耳公司成立 StayReal Café by GABEE. 咖啡馆
- TOFFIE FOOD FESTIVAL and CONFERENCE 国际讲者与表演者
- 香港咖啡大师比赛决赛评审
- 台北国际设计师周赞助伙伴
- 中国咖啡大师比赛决赛评审
- 世界烘豆大赛WRC评审
- SNX2011创新服务研讨会讲者

| 2012年

- 与学学文创共同举办中国台湾亚洲角色艺术节展览活动
- 世界咖啡大师比赛台湾选手教练
- 香港西九龙中心创意咖啡王评审
- 马来西亚 CTI Conference 讲者与表演讲师
- LiTVchannel × GABEE. 活动合作
- 中国咖啡大师比赛总决赛评审
- 百灵潭深藏不露一生命的智慧座谈会讲者
- 协助墨西哥 Star Light 咖啡体系教育训练与产品设计
- 协助成立马来西亚 Carffee cafe 咖啡馆
- 香港 McCafé Conference 评审与表演讲师
- 富邦文教基金会讲堂讲师
- 2012 TED × Taipei 赞助伙伴
- 佳世达正向力讲座系列讲师
- 中国上海区咖啡大师比赛表演嘉宾
- World Coffee Events Espresso Bars 咖啡豆赞助者

| 2013年

- 世界烘豆大赛WRC评审与表演者
- World Coffee Events Brew Bars 咖啡豆赞助者
- 中国咖啡大师比赛决赛主持人
- 中国咖啡拉花大师比赛主持人
- 与和开匠鉴公司共同成立 Fab Café Taipei 咖啡馆
- 协助锐耳公司成立 StayReal Café by GABEE. 咖啡馆台中店与上海店，成为 StayReal 餐饮事业的重要伙伴
- 广东佛山区麦当劳20周年庆祝活动表演嘉宾
- 兴采实业 Scafé 上海 SPIIN Press Conference 赞助伙伴
- 取得SCAA认证讲师资格
- 2013 TED × Taipei 赞助伙伴
- World Coffee Events 米兰HOST Allstars 咖啡豆赞助者
- The Barista Camp 上海活动合作

| 2014年

- 香港 McCafé 15周年纪念活动评审与表演讲师
- 与南京四季工坊合作共同建构大中华区咖啡系列产品
- 成为GCEF大中华区咖啡产业精英论坛创办人之一
- 广州咖啡沙龙十周年庆表演嘉宾与分享讲者
- 设计推出GABEE. × Tiamo × WPM 家用咖啡机
- 设计推出GABEE. × Tiamo 咖啡师相关系列器具
- FabCafe Barcelona 开设协助
- TED 30周年年会国际咖啡赞助伙伴
- 出版简体中文版《Latte Art咖啡拉花的无限可能》
- Fab10 Barcelona赞助伙伴与分享讲者
- GABEE. Mico-lot 精选咖啡生豆系列正式上市
- 担任离线咖啡offline coffee 训练讲师
- 上海举办MINI × GABEE. × Freshgreen 车主活动
- 2014 TED × Taipei 赞助伙伴
- 参与上海简单生活节活动赞助伙伴
- 协助构建 StayReal Café by GABEE. 杭州店
- FabCafe Tokyo Coffee Jam 活动分享讲者
- 马来西亚虹吸壶冠军选手教练
- WCE Tamper Tantrum Live in Taiwan 赞助伙伴与分享讲者
- FabCafe HK pop-up 短期实验店成立

| 2015年

- 与非零餐厅合作设计专属咖啡配方与推出非零礼物
- 协助墨西哥Star Light Cafe 建立烘焙体系
- FabCafe Bangkok 成立
- 协办第二届GCEF大中华区咖啡产业精英论坛
- 成立 GABEE. 中国办事处
- WCE ALL STAR Espresso Bar & Brew Bar 咖啡豆赞助者
- 玉山银行总行VIP咖啡分享讲座
- 担任唐宁茶创意茶品调制比赛决赛评审
- 东京FabCafe 咖啡分享讲座
- 马来西亚虹吸壶冠军选手教练
- Gucci VIP 客户咖啡分享讲座
- 协助上海有练咖啡建构咖啡相关系统与训练
- McCafé 年会创意咖啡比赛活动评审与表演讲师
- 协助厦门俊豪会豆口咖啡馆成立
- 与世界知名调酒师 Angus 共同创作咖啡调酒系列
- 出版简体中文版《创意咖啡的无限可能》
- 成立 GABEE. 上海公司与培训中心

| 2016年

- 推出GABEE. × 斐瑟发廊VIS A VIS专属咖啡豆

- LG V10 手机代言人
- 协助开设香港牧羊少年创意咖啡馆by GABEE. K11店
- 台北国际书展香港馆分享讲者
- 出版《GABEE.学》
- 协助成立 StayReal Café by GABEE. 咖啡馆广州店
- World Coffee Events Brew Bars 咖啡豆赞助者
- World Coffee in Good Spirits 新加坡国际评审
- FHA Barista and Latte Art Challenge 国际评审
- 上海CT & i Coffee Talk 讲者
- 协助网易游戏公司建立易间Cafe & More咖啡体系
- 河南省郑州市咖啡嘉年华活动比赛评审与表演嘉宾
- 协助 CT & i 播放全国同步Coffee Man 电影首播
- 承办2017年爱乐压中国大赛首站上海赛区比赛
- 担任 CT & i 中国拉花大赛武汉赛区评审
- 玉山银行总行VIP咖啡分享讲座
- 协助集品不锈钢食品展咖啡展示与演讲嘉宾
- 东京FabCafe举办台湾咖啡行业现况讨论工作坊与分享台湾咖啡
- 老顽童×小废墟一日店长老咖啡人活动发起人
- 玉山银行总行VIP咖啡分享讲座
- 2016 TED×Taipei 赞助伙伴
- 第一届青岛国际咖啡展世界咖啡论坛主讲人与拉花比赛评审
- Colombia Tierra de Diversidad 国际评审
- 协助网易公司成立易间Cafe & More咖啡馆广州旗舰店
- 协助格兰杰威士忌稀印系列创造专属咖啡配方与活动分享

| 2017年

- 协助上海知名调酒餐厅 Sober Company 建立咖啡吧台体系
- 协助中国 MUSE 集团旗下品牌 ESEE 建立咖啡吧台体系
- 协助上海 JOOCE 花田果时开发健康饮品
- 举办 Collaborative Coffee Source 杯测活动
- GABEE.× Collaborative Coffee Source 产地计划分享会
- La Marzocco 90周年party暨中国公司成立庆典演讲嘉宾
- 协助雀巢 Nescafé Dolce Gusto 成立全球首间咖啡体验馆
- 格兰菲迪 Glenfiddich 品酩会分享嘉宾
- 担任大陆地区全家便利商店湃克咖啡品质顾问
- 担任麦隆咖啡昆明区咖啡顾问
- 拍摄港澳地区McCafé新咖啡配方广告主角
- 担任香港McCafé行政训练讲师
- 协助厦门Q太郎创造饮品系列与教育训练
- 出版《GABEE.学》简体中文版——《永续经营的咖啡店》
- 第一届Culture&Coffee Festival in Taipei参与店家
- 第一届咖啡男神拉花大赛主审
- 成立COFFEE VOICE精品咖啡生豆品牌



COFFEE CLUB
天使被派遣來
啟發聖職人員
的治癒靈

QABEE · 咖啡控雜誌

COFFEE 咖啡

MICRO 咖啡





我们所做的一切都是为了咖啡

