

平面设计师高手之路 Logo设计全解

善本出版有限公司 编著



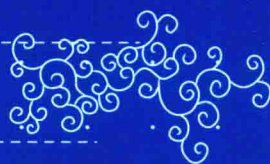
Letter 'B'

Net als 'Bakker' met de letter 'B' begint, start de bakkerij ook met een letter 'B' namelijk; "Broodje van eigen deeg". De letter is belangrijk om de herkenning terug te zien voor de consument.

55mm

21mm

20mm



Ambacht

Een bakker maakt en verkoopt brood, gebak, taart, koek en andere lekkernijen. Tevens behoort dit ambachtelijke beroep tot één van de oudste beroepen ter wereld.

70mm



Dynamisch

Het is een vriendelijk ogend beeldmerk die past bij een bakkerij. Door een strakkere typografie tegenover het beeldmerk te plaatsen ontstaat er een prettig en mooi visueel grafisch balans.

15mm

BROODJE
VAN EIGEN
DEEG

Brood

Het is immers een bakkerij om een bood te verwerken in de letter 'B' ziet de consument snel waar het beeldmerk voor zou staan.



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

品牌设计案例解密 Logo设计全解

品牌设计案例解密

B

B

品牌设计案例解密

品牌设计案例解密

S

品牌设计案例解密

品牌设计案例解密



品牌设计案例解密



品牌设计案例解密

J14
32
C14

平面设计师高手之路 Logo设计全解

善本出版有限公司 编著

21mm

20mm

55mm

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

平面设计师高手之路：Logo设计全解 / 善本出版有限公司编著. — 北京：人民邮电出版社，2018.1（2018.4重印）
ISBN 978-7-115-46980-9

I. ①平… II. ①善… III. ①标志—设计 IV. ①J524.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第242149号

内 容 提 要

Logo 的设计是一个复杂而综合的过程，设计师需要在市场定位、客户沟通、创意构思、执行操作、制作等方面有全面的把控。本书针对设计思路，用诸多知名 Logo 作为设计案例，并将 Logo 的设计分为字体、植物、动物和几何这四大类设计主题，详细地分解设计过程中的每一个步骤，为读者提供实操性强的学习指导。

本书适合平面设计师，尤其是对 Logo 设计感兴趣的设计人员阅读、参考。

-
- ◆ 编 著 善本出版有限公司
责任编辑 董雪南
责任印制 马振武
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京方嘉彩色印刷有限责任公司印刷
 - ◆ 开本：787×1092 1/16
印张：12.5 2018年1月第1版
字数：493千字 2018年4月北京第2次印刷
-

定价：98.00 元

读者服务热线：(010)81055296 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京东工商广登字 20170147 号

目录

前言	009
标志的起源与设计趋势	013
标志的设计过程	018

TYPOGRAPHY / 字体

The Rebellion Unleashed / 自由自在的“l”“O”“U”	020
Design Show 198?–199? / 八零后生设计沙龙	026
“寨生，再生”贵州设计创意活动周	030
CARMEN ALVAREZ / 个人品牌	034
Caleta el Membrillo / 餐厅品牌	036
“LIVE” / 旅行咨询网站	038
MON SWEETS / 糖果店	040
MOUMA RESTAURANTS / 餐馆	042
Muse / 科学博物馆	044
NUMERISSIMO / 印刷公司	048
BROODJE VAN EIGEN / 法式面包店	050
QSIGMA COST CONSULTANCY / 成本管理咨询公司	052
ROOT ARCHITECTS / 建筑事务所	054
Sportsfreunde / 健身中心	056
Tragicometa / 大学剧团	060
Trendline / 办公设备公司	064
活现香港 / 旅游胜地	066
Whitescape / 网络云计算服务公司	068
本土归居 / 时尚服装公司	070

20mm

15mm

ANIMAL / 动物

The Rocking Horse / 摇摇马	072
BATE – Animal Shelter / 动物收容所	078
Boksem Bende / 手工啤酒品牌	080
Caleta el Membrillo / 餐厅品牌	084
Frogstiger / 雪糕店品牌	086
FJosse et Lucien / 帽子、家具定制商店	088
Karma Sushi / 寿司店	090
LA JAPONETA / 餐厅	092
Laken Identity / 公寓	094
Maradise / 海鲜供应商	096
Mareiner Holz / 木制品加工店	098
Smutje – Fisch am Eck / 熟食店	102
ELK FABRIQUE Pub / 酒吧	106



15mm

PLANT / 植物

Eye - Candy / 文身艺术工作室	110
A Stamp of the Craftsman / 工匠的印记	112
Brød / 现代精品烘焙店	118
Ecotravel Design / 旅游公司	120
Estética D'Marie / 女性发型屋	122
Inversa / 农业用品公司	126
LEMON LOGISTICS / 物流公司	128
Lemonades from Arbuzov / 汽水品牌	130
Neleman's Chocolate Bar / 有机食品公司	132
OK Center Identity / 休闲会所	134
Patisserie Kei / 糖果店	136
Office Equipment Store / 办公用品商店	138
RRALUR and RCKE / 地方政府机构	140
Mantra / 素食餐厅	142
Dimisianos Coiffures / 美容理发沙龙	146
Costa Rica Fruit Company Logo / 水果公司	150

GEOMETRY / 几何

The Soundflake “音花”	152
Chelyabinsk region / 旅游业标志	158
Amogh Thakur Photography / 摄影工作室	162
World Day for Audiovisual Heritage 2009 / 2009 年世界视听类文化遗产日	164
Arco Ribeirinho Sul / 城市区域标志	166
Dream Palm Residence / 楼盘	168
FairPlay Conseil / 运动文化顾问平台	170
FM987 / 都市生活广播视觉形象建设	172
I Depend On Me / 设计工作室	174
Innco Homes / 建筑公司	176
Offício / 钢材工程专业公司	178
Rossate Engenharia / 基建工程公司	180
Kondor Béla Gallery / 画廊	182
MILLER & GREEN IDENTITY / 理发沙龙	184
Les Anagnou / 摄影公司	186
Life on Railway / 模型火车收藏家个人品牌	188
Plug Design / 电子配件品牌	190
Duval / 油漆品牌	194
Teatro & Punto / 文化项目	196
Conference on Cyberspace / 研讨会	198

平面设计师高手之路 Logo设计全解

善本出版有限公司 编著

21mm

20mm

55mm

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

平面设计师高手之路：Logo设计全解 / 善本出版有限公司编著. — 北京：人民邮电出版社，2018.1（2018.4重印）
ISBN 978-7-115-46980-9

I. ①平… II. ①善… III. ①标志—设计 IV. ①J524.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第242149号

内 容 提 要

Logo 的设计是一个复杂而综合的过程，设计师需要在市场定位、客户沟通、创意构思、执行操作、制作等方面有全面的把控。本书针对设计思路，用诸多知名 Logo 作为设计案例，并将 Logo 的设计分为字体、植物、动物和几何这四大类设计主题，详细地分解设计过程中的每一个步骤，为读者提供实操性强的学习指导。

本书适合平面设计师，尤其是对 Logo 设计感兴趣的设计人员阅读、参考。

-
- ◆ 编 著 善本出版有限公司
责任编辑 董雪南
责任印制 马振武
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京方嘉彩色印刷有限责任公司印刷
 - ◆ 开本：787×1092 1/16
印张：12.5 2018年1月第1版
字数：493千字 2018年4月北京第2次印刷
-

定价：98.00 元

读者服务热线：(010)81055296 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京东工商广登字 20170147 号



21mm

55mm

目录

前言	009
标志的起源与设计趋势	013
标志的设计过程	018

TYPOGRAPHY / 字体

The Rebellion Unleashed / 自由自在的“l”“O”“U”	020
Design Show 198?–199? / 八零后生设计沙龙	026
“寨生，再生”贵州设计创意活动周	030
CARMEN ALVAREZ / 个人品牌	034
Caleta el Membrillo / 餐厅品牌	036
“LIVE” / 旅行咨询网站	038
MON SWEETS / 糖果店	040
MOUMA RESTAURANTS / 餐馆	042
Muse / 科学博物馆	044
NUMERISSIMO / 印刷公司	048
BROODJE VAN EIGEN / 法式面包店	050
QSIGMA COST CONSULTANCY / 成本管理咨询公司	052
ROOT ARCHITECTS / 建筑事务所	054
Sportsfreunde / 健身中心	056
Tragicometa / 大学剧团	060
Trendline / 办公室设备公司	064
活现香港 / 旅游胜地	066
Whitescape / 网络云计算服务公司	068
本土归居 / 时尚服装公司	070



ANIMAL / 动物

The Rocking Horse / 摇摇马	072
BATE – Animal Shelter / 动物收容所	078
Boksem Bende / 手工啤酒品牌	080
Caleta el Membrillo / 餐厅品牌	084
Frogstiger / 雪糕店品牌	086
FJosse et Lucien / 帽子、家具定制商店	088
Karma Sushi / 寿司店	090
LA JAPONETA / 餐厅	092
Laken Identity / 公寓	094
Maradise / 海鲜供应商	096
Mareiner Holz / 木制品加工店	098
Smutje – Fisch am Eck / 熟食店	102
ELK FABRIQUE Pub / 酒吧	106

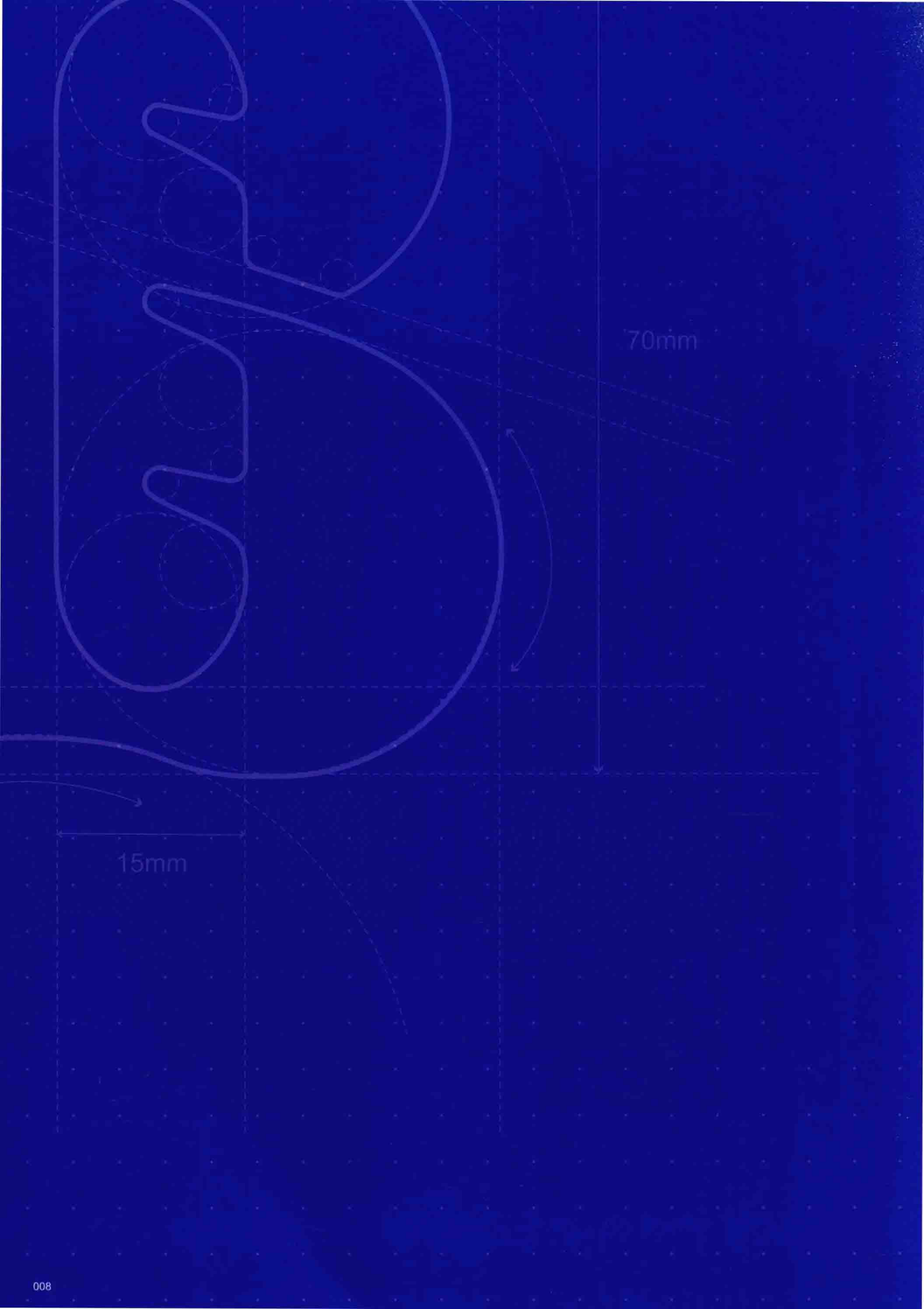
15mm

PLANT / 植物

Eye - Candy / 文身艺术工作室	110
A Stamp of the Craftsman / 工匠的印记	112
Brød / 现代精品烘焙店	118
Ecotravel Design / 旅游公司	120
Estética D'Marie / 女性发型屋	122
Inversa / 农业用品公司	126
LEMON LOGISTICS / 物流公司	128
Lemonades from Arbutov / 汽水品牌	130
Neleman's Chocolate Bar / 有机食品公司	132
OK Center Identity / 休闲会所	134
Patisserie Kei / 糖果店	136
Office Equipment Store / 办公用品商店	138
RRALUR and RCKE / 地方政府机构	140
Mantra / 素食餐厅	142
Dimisianos Coiffures / 美容理发沙龙	146
Costa Rica Fruit Company Logo / 水果公司	150

GEOMETRY / 几何

The Soundflake “音花”	152
Chelyabinsk region / 旅游业标志	158
Amogh Thakur Photography / 摄影工作室	162
World Day for Audiovisual Heritage 2009 / 2009 年世界视听类文化遗产日	164
Arco Ribeirinho Sul / 城市区域标志	166
Dream Palm Residence / 楼盘	168
FairPlay Conseil / 运动文化顾问平台	170
FM987 / 都市生活广播视觉形象建设	172
I Depend On Me / 设计工作室	174
Innco Homes / 建筑公司	176
Officio / 钢材工程专业公司	178
Rossate Engenharia / 基建工程公司	180
Kondor Béla Gallery / 画廊	182
MILLER & GREEN IDENTITY / 理发沙龙	184
Les Anagnou / 摄影公司	186
Life on Railway / 模型火车收藏家个人品牌	188
Plug Design / 电子配件品牌	190
Duval / 油漆品牌	194
Teatro & Punto / 文化项目	196
Conference on Cyberspace / 研讨会	198



70mm

15mm

Eugene Yakushev
品牌机构 CETIS 创意总监

每天我们都要与大量的品牌接触，其行业涉及商品、服务、设施等多个领域。每一个领域都由成千上万的工作人员及其各自从事的行业思想和理念组成，正因如此，我们的生活变得更简单、更快捷、更舒适。

有时候，我们甚至不去考虑，为什么会选择这家而不是那家公司，抑或，为什么仅仅选择相信这些产品或服务？但你唯一能确定的是，此刻当你阅读本书时，有人正在关心你是否会选择他们的产品和服务。在主导消费者进行选择的过程中，视觉识别系统起到了重要作用，它的主要构成部分则是标志、广告、产品包装、宣传册等其他相关物件。因此，众多品牌设计机构都努力去创作和整合品牌形象，以帮助客户更快、更可靠、更有效地吸引消费者的眼光。

通过本书，你将了解：我们身边的这些品牌是如何创作的，他们现在的视觉识别系统呈现出何种面貌，而这些形象又是建立在什么理念之上的。然而，创作过程中所遭遇的困难有哪些？我们对此并无所知，为了明白这些，我们必须了解一个品牌标志的设计始末。

