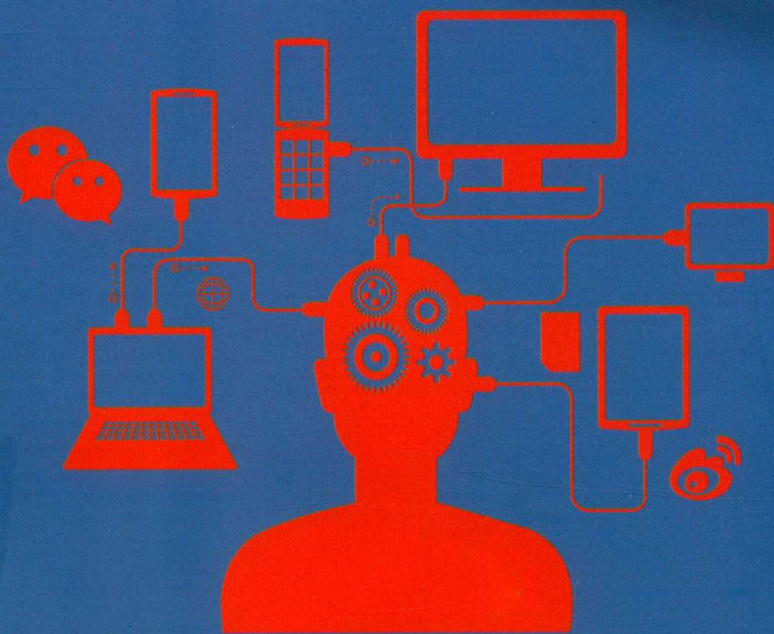


# 影响的焦虑

——基于新媒介影响的阅读考察

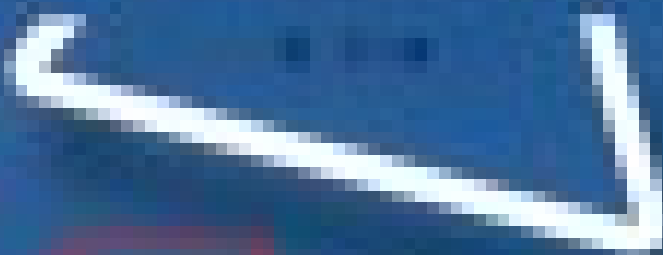
杨 沉◎著



安徽师范大学出版社

# 影响的价值

—— 影响他人，影响世界




影响他人，影响世界



# 影响的焦虑

——基于新媒介影响的阅读考察

杨 沉◎著

 安徽师范大学出版社

· 芜湖 ·

图书在版编目(CIP)数据

影响的焦虑:基于新媒介影响的阅读考察 / 杨沉著.  
— 芜湖:安徽师范大学出版社, 2018.7  
ISBN 978-7-5676-3683-5

I. ①影… II. ①杨… III. ①传播媒介-影响-读书  
活动-研究 IV. ①G252.17

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第132788号

**影响的焦虑:基于新媒介影响的阅读考察** 杨沉著

---

责任编辑:胡志恒

封面设计:陈爽

出版发行:安徽师范大学出版社

芜湖市九华南路189号安徽师范大学花津校区

网 址: <http://www.ahnupress.com/>

发 行 部: 0553-3883578 5910327 5910310(传真)

印 刷: 江苏凤凰数码印务有限公司

版 次: 2018年7月第1版

印 次: 2018年7月第1次印刷

规 格: 700 mm × 1000 mm 1/16

印 张: 13.5

字 数: 214千字

书 号: ISBN 978-7-5676-3683-5

定 价: 42.00元

---

如发现印装质量问题,影响阅读,请与发行部联系调换。

# 自序

今天，你读书了吗？

随着互联网移动通信数字信息技术的飞速发展，智能手机几乎成为我们每个人工作、生活、学习、阅读的必备用品，连小朋友也不例外。任何一处人类足迹所到之处，信息信号能够传输到达的地方，不论是公交车上还是地铁里，火车候车室还是飞机上，甚至是大马路上，目光所及之处，您都能看到“刷屏一族”。开车在路上，假如您遇到前车猛然减速、扭捏作态起来，恭喜您，前面开车的人可能不是在打电话就是在看QQ/微信讯息，或者是在回复讯息。为了安全起见，您一定要有耐心。毋庸置疑，4G手机、iPad等智能移动终端设备已经绑架了我们的日常生活，我们的日常生活都被装进了那个流淌着信息流、比特流、电子流的被称作智能设备的小盒子里。

随着技术的进步、经济的发展、物质的极大丰富，我们的生活条件是越来越好，生活水平也越来越高，可获得的资讯、信息如长江之水，滚滚而来，源源不断，信息流、数据流充斥于我们生命的每一时刻。人类已经无法脱离信息流而存活。我们工作的工具是数字产品，工作的内容是流动的数字流、信息流、数据流，我们娱乐的环境和工具是数字智能产品，我们生活的伴侣变成了智能手机，我们和手机相处的时间比家人、亲戚、朋友都多得多。智能手机变成了我们身体的一个器官，断舍离即如肢体受残般难以忍受。深受纸媒哺育之恩成长起来的一代和数字的原住民——00后的小朋友们，几乎皆成了智能设备的俘虏。每天我们生活的必备程序是查看查看朋友圈，点一点赞，维系一下朋友圈内外的人际关系，然后再看看视频影像，读一读可乐的段子，感人的鸡汤；

或者是读一读学术文章,逛一逛各大主流媒体公众号……我们的闲暇时光、碎片化时段,就这样都交给了虚拟的数字世界。阳春三月,春光明媚,出去转一转赏一赏景,也无心感受生命勃发多彩之美,而是忙着摆姿势发朋友圈。我们生活在一个虚拟的“玻璃笼子”里,人人都长着一张“手机脸”。

信息时代,我们需要信息、知识和智慧,就像地表植物需要水、阳光和营养。植物需要的是水的细细滋养,而不是大水的漫灌和冲击。梅雨季节,洪水汹涌而来,从地表掠过,干渴的大地几乎还没有来得及张开嘴享受这幸福的大水漫灌,植物的根系还没有吸收到大地甘甜的乳汁,大水已以风雷之势夹带着众多石头和杂碎,呼啸而过,除了留下一片狼藉,植物没有得到多少有益的东西。人类知识体系的建构智慧的获得,就像植物吸收水、阳光和养分,要适度、适量,需要时间“反刍”、消化、建构。信息洪流就像大洪水,在我们还没有准备好、想清楚、搞明白、拥有相应的应对能力的时候,它呼啸而来,一下子将我们冲翻在地。面对信息洪流,我们不知道自己该选择什么,生怕遗漏了什么错过了什么,又生怕被社会淘汰,我们需要身份的确证,需要追赶时代潮流,我们没有时间思考,就一猛子扎到信息洪流中去淘金,去寻找安慰,去打发无聊。然而,漫灌的信息洪流对我们而言,不是福音,是信息洪灾。各种信息流从我们的脑袋里呼啸而过,互相打架,我们的脑袋变成了“垃圾箱”。我们的思想在汹涌而至的信息洪流中窒息,我们的知识体系在碎片化中散落,我们鲜活的情感在信息洪流中变得冷漠或过激。我们不再是书香哺育的理性人,我们是五颜六色的信息人。

21世纪该如何阅读?这不是一个人的问题,也不是一个民族的问题。这是一个国家发展、民族强大、公民素质提升的大问题。因此,我们有必要对媒介影响下的阅读进行研究,对新信息媒介对阅读方式、阅读者、阅读范式、阅读文化景观的建构和解构作用进行探究和剖析,考察其前世今生,剖析其与时代精神、技术变革的关系,探究推进全民阅读深入发展的路径。着眼于此目的,本书以“影响的焦虑”为书名,全书共分为六章,分别从“媒介的焦虑”“阅读的论与争”“阅读的镜与像”“阅读的焦虑”“阅读问题透视”“阅读能否返乡”等六个方面,按照历史溯源、理论观照、镜像剖析、问题归纳和回归建构的逻辑思

路,以系统性的研究视角,将阅读放在文化学、社会学、心理学、传播学、媒介生态学、哲学等学科交叉点上,对阅读进行多角度的观照和审视,力求为新媒介影响下的阅读画像,以期能为普通阅读者全面认知新阅读范式提供理论知识,为图书馆和阅读推广人创新阅读推广服务形式提供思路和理论指导。如此,本书写作的目的即实现。

本书的研究内容以本人已发表的阅读学研究论文为蓝本。自从硕士毕业半路出家到图书馆工作以来,在南京大学徐雁教授的指导下,本人选定阅读学为研究方向,近十年来一直致力于跟踪新媒体阅读的发展变化,关注其建构与解构性,先后在CSSCI来源期刊发表了十多篇相关研究论文。因此,本书可能在有趣程度、气质上更具有研究论文的特点,存在这样或那样的瑕疵,但内容质量还是得到了一定的保障。

附录收了三篇早年发表的美学、文学方面的论文,引文著录格式一仍旧贯,不作统一,算是对早年自己那段细读文本、有感而发的生活的纪念。

在此,我要感谢在学术上一直给予我关心和帮助的徐雁师,感谢南京农业大学的郑德俊教授。另外,还要感谢我的爱人,以及帮助我校对书稿的胡元元老师。

把此书献给你们!

杨沉 写于琅琊山下  
二〇一八年五月五日

第五章 阅读问题透视 .....	114
第一节 从阅读的生产、传播和接受方式的改变看阅读问题 .....	114
第二节 从神圣阅读到后现代阅读的蜕变看阅读问题 .....	120
第三节 阅读问题化的成因 .....	126
第六章 阅读能否返乡? .....	132
第一节 阅读观建构 .....	133
第二节 阅读推广的老问题与新问题 .....	139
第三节 图书馆员新型能力建设 .....	146
第四节 阅读点灯人 .....	156
参考文献 .....	164
附录一 人为自然立法——论黑格尔《美学》中的自然观 .....	177
附录二 水意象的女性文化学解读 .....	185
附录三 生命的隐喻——论《红楼梦》中的水意象 .....	196



# 第一章 媒介的焦虑

## 第一节 “文字是有毒性的礼物”

阅读肇始于文字。对于文字的功用,在《文艺对话录·斐德若篇》中,先哲苏格拉底如是说:

我听说在埃及的瑙克刺提斯附近,住着埃及的一个古神,他的徽帜鸟叫做白鹭,他自己的名字是图提。他首先发明了数目,算术,几何和天文,棋骰也是他首创的,尤其重要的是他发明了文字。当时全埃及都受塔穆斯统治,他住在上埃及一个大城市,希腊人把它叫做埃及的忒拜。这城市的神叫做阿蒙。图提晋见了塔穆斯,把他的各种发明献给他看,向他建议要把它们推广到全埃及。那国王便问他每一种发明的用处,听到他的说明,觉得是好的就加以褒扬,觉得是坏的就加以贬斥。据说关于每一种发明,塔穆斯都向图提说了许多或褒或贬的话,细说是说不完的。不过轮到文字,图提说:“大王,这件发明可以使埃及人受更多的教育,有更好的记忆力,它是医治教育和记忆力的良药!”国王回答说:“多才多艺的图提,能发明一种技术是一个人,能权衡应用那种技术利弊的是另一个人。现在你是文字的父亲,由于笃爱儿子的缘故,把文字的功用恰恰说反了!你这个发明结果会使学会文字的人们善忘,因为他们就不再努力记忆了。他们就信任书文,只凭外在的符号再认,并非凭内在的脑力回忆。所以你所发明的这剂药,只能医再认,不能医记忆。至于教育,你所拿给你的学生们的东西

只是真实界的形似,而不是真实界的本身。因为借文字的帮助,他们无须教练就可以吞下许多知识,好像无所不知,而实际上一无所所有。还不仅如此,他们会讨人厌,因为自以为聪明而实在是不能明。<sup>①</sup>

柏拉图借国王之口表达了苏格拉底对文字的看法:文字是“药”。虽然苏格拉底认为文字“既是医药、治疗之药,同时也有毒药之意”<sup>②</sup>,但是实质上,他更倾向于将文字看作是“有毒的礼物”：“只能医再认,不能医记忆”。在苏格拉底看来,文字是死的,既不能选择主人也不能保护自己为自己辩护。它不像语言是活泼泼的充满生命力的存在,“可以找到相契合的心灵,运用辩证术在那心灵中种下文章种子,这种子后面有真知识,既可以辩护自己也可以辩护种植人,可以结果传种,在旁的心灵中生出许多文章,生生不息,使原来的那种子永垂不朽。”<sup>③</sup>苏格拉底担心文字会损害大脑的记忆能力,助长人类灵魂中的遗忘力量,招致思想的肤浅,拉大人与人心灵与心灵直接对话的距离,因而强烈反对以阅读文字为形式的交流形式。“把文字看成是有毒的礼物,这是自柏拉图以来的西方形而上学的观点,贬抑文字的源头在这里。”<sup>④</sup>

在人类历史上,曾经经历过五次传播媒介的重大变迁,从口语传播到文字传播,从印刷传播、电子传播再到今天的数字传播,阅读媒介也从甲骨、竹简、羊皮纸发展到纸张、胶片、光盘再到电脑、智能移动阅读终端。每一次科技的进步与革新都带来了阅读媒介物质形态的改变,也带来了阅读方式、阅读面貌的改变。有研究者以纸媒为划分中心,将阅读的历史划分为三个阶段,即前纸媒时代、纸媒时代、后纸媒时代。无论是在前纸媒时代还是在纸媒时代,苏格拉底式的阅读忧虑,几乎从未断绝。

印刷术发明之前,人类依靠抄写将各类文字刻录在各种介质的媒介之上,如兽骨、青铜器、竹简、帛、丝绸、羊皮纸、纸莎草纸、石柱、泥版等,其中比较有代表性的如象征中华民族文明的甲骨文,象征两河流域文明的汉谟拉比法典

① [古希腊]柏拉图.文艺对话录[M].朱光潜译.北京:人民文学出版社,1963:168-169.

② 陈晓明.“药”的文字游戏与解构的修辞学[J].文艺理论研究,2007(3).

③ [古希腊]柏拉图.文艺对话录[M].朱光潜译.北京:人民文学出版社,1963:172.

④ 陈晓明.“药”的文字游戏与解构的修辞学[J].文艺理论研究,2007(3).

石柱。甲骨和汉莫拉比法典石柱以及其后其他类型的阅读载体,它们对阅读文化和人类文明的影响,正如伊尼斯在《传播的偏向》中所言:

传播媒介的性质往往在文明中产生一种偏向,这种偏向或有利于时间观念,或有利于空间观念。

根据传播媒介的特征,某种媒介可能更加适合知识在时间上的纵向传播,而不是适合知识在空间的横向传播,尤其是该媒介笨重耐久,不适合运输的时候;它也可能更加适合知识在空间中的横向传播,而不是适合知识在时间上的纵向传播,尤其是该媒介轻巧而便于运输的时候。<sup>①</sup>

石柱笨重,甲骨耐久,适合知识在时间向度上的传播,前纸媒时代的文明因此得以保存和传承。羊皮纸、丝绸等媒介形式,虽轻巧便于运输,适合知识在空间向度的传播,但因其造价昂贵或不易于保存,导致文字资料过于珍贵而不能传播开去。不论是笨重不便于运输还是成本高昂不易获得,都造成了阅读的稀有性,只有特权阶层才有机会接触到文字资料,具有识字阅读的能力。因此,在人类文明早期,阅读不仅成为一种特权,也成为一种统治能力,是统治权的象征。雕版印刷术和纸张的发明,尤其是纸张的发明,打破了统治阶层对阅读的垄断。在经济适用的纸张发明之前,由于没有合适的传播载体,书籍虽已经牢牢扎根,但其流通却仅限于极少数的知识阶层,大众阅读仍然是一种奢望。经济适用纸张的发明,改变了这一切。“纸张‘使得过去传播思想的昂贵材料被一种经济的材料取代,这就促进了人类思想成果的流传’”,“‘它带来了一场重大的……革命。没有这一场革命,写作的艺术就不会这么发达,印刷术的发明也不可能这么嘉慧于人类了。’”<sup>②</sup>纸张的发明大大降低了印刷的成本,借助于印刷机器大批量印刷的能力,书籍进入寻常百姓家成为可能。书籍的大范围流通,不仅开启了大众知识的传播之门,其更为深远的影响甚至可以追溯到大批量《圣经》文本对于英联邦民族语言和国家意识构建的作用,追溯到其

① [加]哈罗德·伊尼斯.传播的偏向[M].展江,何道宽译.北京:中国传媒大学出版社,2013:17.

② 转引自[加]哈罗德·伊尼斯.帝国与传播[M].何道宽译.北京:中国传媒大学出版社,2013:168.

对新教革命和法国大革命的影响。

随着书籍传播的影响面和影响力度的不断扩大,18世纪的文化精英们表达了他们对于书籍这种新阅读形式的恐惧,认为其削弱了理性和审美趣味,威胁现存的道德权威和秩序<sup>①</sup>。莱布尼茨就曾担心不断增多的图书会把“我们”推入一种野蛮状态。19世纪报纸的出现,也曾导致尼采忧心忡忡,认为这种快速折损的消耗品将会干扰人们对经典阅读的兴趣。20世纪,随着电子媒介的崛起,麦克卢汉指出,我们建立在文字基础上的西方价值观,已经受到广播、电视等电子媒体的巨大影响。<sup>②</sup>海德格尔生前对这种技术统治的世界图景甚是忧心忡忡,他悲观地将这种“技术统治”给人类所带来的后果称之为精神的“不在家”或是“无家可归”状态。21世纪,伴随着数字化阅读盛行,“阅读危机”成为全球性的文化现象。Furedi认为,当今时代各种各样的成瘾、创伤都与此种阅读有关。<sup>③</sup>

由此可见,每当媒介变革导致阅读范式演进之时,都会引发新一轮的阅读焦虑。这种因媒介变迁所导致的阅读焦虑已经成为一种反复出现的文化现象。

作为一种全新的阅读模式,以网络和比特为表征的新媒介阅读在当下也遭遇了文字媒介出现时曾经遭受的质疑、批判与排斥,引发了人们对于媒介影响的忧虑。互联网和比特具有虚拟化的媒介性质,不仅轻便、易于保存且成本也更加便宜,适合知识在时间和空间维度上的双向度传播,因而,其对人类文明的影响也更加深刻。人们担忧,网络媒介架构对文本呈现方式的改造,尤其是图式化、多媒体的呈现方式,会导致读者情绪浮躁、注意力不集中,思维能力弱化,缺乏创造力……文字是不是有毒性的礼物,书写文明的历史已经做出了回答。对于目前饱受非议的网络阅读、新媒体阅读,相信时间也会给出一个

① [美]Frank Furedi.Moral Panic and Reading:Early Elite Anxieties About the Media Effect [J].Cultural Sociology,2016,Vol.10(4):523-537.

② 转引自[美]Frank Furedi.Moral Panic and Reading:Early Elite Anxieties About the Media Effect[J].Cultural Sociology,2016,Vol.10(4):523-537.

③ [美]Frank Furedi.Moral Panic and Reading:Early Elite Anxieties About the Media Effect [J].Cultural Sociology,2016,Vol.10(4):523-537.

客观公正的答案。

## 第二节 媒介变迁与阅读范式演进的关联

回顾阅读发展史,我们发现,阅读范式的演进总是离不开阅读媒介革命性的变革。在某种程度上说,一部阅读媒介形态变迁史就是一部阅读史。

从阅读构成要素来说,如果仅把阅读视作一项认知活动,那么阅读则可被视为一个自足的封闭体系,其构成要素主要有阅读者、文本和阅读行为。如果从信息传播流转过程来看,阅读则是一个开放的系统。依据传播学最重要的奠基人美国著名政治家哈罗德·拉斯维尔的5W模式传播理论,我们可以从传播学角度来理解阅读的生成过程,它主要由五个环节构成:传者,也即出版者,包括写者;信息,即文本,主要指表意文本;媒介,信息知识传递的桥梁和纽带;受者,即读者;效果,阅读的实现。换言之,开放阅读主要由传者、信息、媒介、受者和效果五个要素构成。封闭系统的阅读构成,关注焦点多集中在文本与阅读者之间的相互交流和信息的持续建构过程之中,对外界关注较少,带有明显的文字和印刷文明的特征。开放性的阅读构成,更容易接收到外在的刺激,尤其是作为阅读载体的媒介变革所带来的冲击。就开放性阅读而言,在其阅读范式的演化进程中,新阅读媒介和新阅读群体扮演着重要的角色,是新阅读范式构建的两大核心变量和驱动力,从内因和外因两个方面共同作用于阅读并形塑新的阅读范式。在这一过程中,作为第一生产力的新阅读媒介,通过媒介本身的物质结构及其特性和符号形态作用于信息-文本和阅读者,塑造了具有新型阅读行为和阅读习性的阅读者。新型阅读者集聚成群,阅读旧貌换新颜,实现新的蜕变。新阅读范式“破土而出”。

新阅读范式不是一蹴而就的。像所有新生事物一样,新阅读范式经历了一个萌芽、发展、壮大、“夺权”、衰微、消解的演进过程。其中的每一阶段,由于新阅读媒介和新阅读群体所处的地位和产生作用的不同,表现出不同的形态特征,呈现出不同的阅读文化景观。人们的阅读心理随着阅读范式演化进程的不同而呈现出不同的心理特点,如萌芽、发展阶段的焦虑心理,占据主流地

位成为主要阅读形态后的习以为常心理,衰微、消解的过程也是另一种阅读范式萌芽的过程,新一轮的焦虑和习以为常将再次发生。如此循环推进,阅读形态在发展,阅读者在变化,阅读文化景观也呈现出不同的面貌和特质。

作为阅读范式演进的第一生产力,媒介形塑阅读的自身特质是什么?主要有以下两点:

首先,媒介的物质结构和符号形式是媒介形塑阅读的源头。

媒介环境学理论认为,媒介是一套复杂的信息系统,通过其独有的结构对信息、信息环境和阅读者产生作用。传播媒介向来不是中性的、透明的和无价值标准的传递信息的渠道,它有自己的内在需求和发展逻辑,不仅规定了媒介自身,也规定了与之关联的相关物。此即麦克卢汉所言:新媒介产生了新的尺度。这个新尺度是由媒介固有的物质结构<sup>①</sup>和符号形式来体现的,它规定了什么信息被编码和传输、如何被编码和传输、又如何被解码。<sup>②</sup>换言之,媒介固有结构规定了该媒介更适于承载、传输何种性质的信息,以及编码和解码这种信息的特有方式。如微信、QQ等数字新媒介,就更适合于“碎片化”的知识和休闲娱乐信息。

媒介的物质结构和符号形式还给我们提供了不同的感知-符号环境。这个不同于传统纸媒的感知-符号环境影响着我们感知、接受信息的程式和结果。因为不同的媒介运用其特有的“语法规则”编辑接收到的信息,什么信息被吸收,什么信息被屏蔽,什么信息可能被扭曲,媒介结构予以先在的规定。作为信息环境中的活动者和接收者,我们用被感知-符号环境“编辑”过的信息来认识事物重构现实时,所获得的信息和建构的“现实”与真实世界之间就存在着距离。因此,在我们从不同的传播媒介获取信息并以之来认识和重构现实之时,就必须检视媒介所提供的感知-符号世界的性质。

身处被媒介巨大结构力和影响力所塑造的信息环境里,不知不觉之中,我们认知和接受信息的文化基因编码方式被其篡改。以传统阅读和手机阅读为

<sup>①</sup> 物质结构主要是指既指承载编码的技术所具有的特征,又指编码、传输、储存、检索、解码和流通信息的物质设备。

<sup>②</sup> [美]林文刚编.媒介环境学:思想沿革与多维视野[M].何道宽译.北京:北京大学出版社,2007:30.

例。传统阅读,其介质是纸张,符号形式是文字,喜好单一的线性文本呈现方式,构建出的是有序的有节奏的立体想象空间;手机阅读,其物质结构是窄屏,符号形式为比特,喜好并承载声光电等富媒体超文本,营造的多是无节奏的多维空间。传播介质的不同,导致纸媒阅读和手机阅读无论是在信息组织方式、呈现方式、传输方式、储存方式以及解码方式上,均存在着诸多不同,继而形塑了纸质阅读和手机阅读不同的阅读文化面貌:纸质阅读发展出大众理性的逻辑思维能力和沉潜的默读形式,以手机阅读为代表的新媒介阅读则发展出了快速浏览的阅读方式和多头任务并进的处理能力。

其次,媒介固有偏向是媒介形塑阅读的方式。

不同的媒介有其独有的物质结构和符号特征,它们都自带一套偏向。不同媒介的物质结构和符号特征,因其组合形态不同而具有不同的偏向。

具体来说,不同的媒介给信息编码的符号形式是不同的,因而它们所携带的思想和情感的偏向亦不相同。以小说和电影为例。小说以文字为符号形式,文字与生俱来的含蓄性,给阅读者提供了架构故事情节、构想空间的想象能力,这种能力因阅读个体的不同而呈现出不同的层级和面貌,阅读者获得的思想 and 情感体验也不相同。电影主要是影像叙事。影像的叙事语言是色彩和画面,影像的画面感是直接而直白的。因此,电影大多依赖剪辑技巧来经营叙事节奏,靠色彩和故事情节来表达情感和心里。符号形式不同,二者呈现出不同的思想和情感偏向。

不同的媒介给信息编码、储存、传输的物质形式不同,媒介的时空和感知偏向也不同。仍以传统纸媒阅读和新媒介阅读为例。较之早期石刻、泥版等易于保存却不易于运输的载体,纸张因其轻便易于保存的特性而具有了运输和传播的便利,这种便利即是纸张的优越性所在,使其具有了扩大空间传播和长久保存的偏向性。这种时空的偏向,导致了不同的帝国统治形式和文明形式,<sup>①</sup>改变了早期阅读的“贵族”特质,使文字飞入寻常百姓家,实现阅读的平民化。新媒介阅读,则借助互联网数字技术、即时在线通信技术和多媒体技术的

① [加]哈罗德·伊尼斯.传播的偏向[M].展江,何道宽译.北京:中国传媒大学出版社,2013:113.

飞速发展,以及网状的传输模式和交互式的传播模式,突破了有限时空的限制而更具时空优势,“不在场”、无时空限制的多向交流随时可以发生。

因媒介物质形式和符号形式的不同,不同的媒介具有不同的内容偏向。以新媒体阅读的手机阅读和电脑阅读为例,对于手机阅读,因其特殊的物质结构和符号形式,大众更喜欢浏览其所承载的各种类型的资讯和娱乐信息,对于长篇大论的“高头讲章”则既无耐心也无兴趣读下去,这就决定了手机阅读的内容更多的是短小、无序的娱乐资讯。相对于手机阅读,电脑阅读因其大体量大屏幕,呈现方式更加多元化,因而内容也更具包容性和多元化。在手机阅读中死活读不下去的“高头讲章”,可以通过文本转换、存储,焕发生机。

### 第三节 新媒介与新媒体阅读

何谓新媒介?何谓新媒体?何谓新媒体阅读?概念首先要予以明确。

关于“新媒介”,其定义目前学界尚未达成共识,形成一个确定、标准的定义,多数情况下“新媒介”与“新媒体”异词同构,可以互换使用。鉴于“媒介”具有概念上的多义性和使用上的宽泛性,本文所谓“媒介”是指人类文化教育活动中用于信息储存和在传播者与接受者之间承担传递作用的“居间工具”,即信息媒介,也可称为信息载体。<sup>①</sup>

对于新媒介,当下我们倾向于将之理解为以数字媒介为核心的新媒体,它是一种通过数字化交互性的固定或即时移动的多媒体终端向用户提供信息和服务的传播形态,以网络为代表。“新媒体”一词最早由美国哥伦比亚广播电视网技术研究所所长彼得·卡尔·戈德马克博士于1967年提出,他将推动娱乐产业化发展的“电子录像”称为New Media。1969年一份提交给美国总统的报告中多次提到和使用“新媒体”,自此,“新媒体”一词作为新生事物开始流行于美国,不久之后便风靡全球,成为全世界关注的热门话题。<sup>②</sup>

对于新媒体的概念,学者们众说纷纭,至今尚无定论。目前主要有以下几

① 王信伦.从纸的发明看媒介演进对教育的影响——技术向度的中国教育史考察[J].华东师范大学学报,2007(1):78-82.

② 朱晓伟.新媒体技术的哲学思考[D].北京:中国矿业大学,2014.



种代表性观点:(1)从媒介发展序列和时间先后来看,“新媒体,是一种存在相对性的含义,是继报纸杂志、广播、电视等传统媒体发展之后而慢慢出现的新形态”<sup>①</sup>。(2)从技术-装置角度而言,“新媒体是以数字技术为基础,以网络为载体进行信息传播的媒介”(联合国教科文组织)。(3)就其传播特点来说,“新媒体是以数字信息技术为基础,以互动传播为特点,具有创新形态的媒体”(新媒体产业联盟秘书长王斌)。(4)就传播范围来看,新媒体是“所有人对所有人的传播”(美国《连线》杂志)。(5)就类型而言,新媒体主要有两种类型,以智能手机为代表的移动类新媒体和以PC为代表的固定客户端。

新媒体界说各执一端,虽揭示了新媒体某一方面的面貌,但也给人留下不严谨、界定不明确、指向不唯一的印象。新媒体如何界说?清华大学熊澄宇教授在《新媒体——伊拉克战争中的达摩克利斯之剑》一文中给出了较为具体的界定:“所谓的新传媒,或称数字媒体、网络媒体,是建立在计算机信息处理技术和互联网基础之上,发挥传播功能的媒介总和。它除具有报纸、电视、电台等传统媒体的功能外,还具有交互、即时、延展和融合的新特征。”<sup>②</sup>这一界定较为具象地揭示了新媒体概念的内涵与外延。从发展层面来看,新媒体的“新”永远和传统媒介的“旧”相对,它具有时间上的相对性和发展上的序列性,表征了媒介的演进。从技术层面来看,新媒体发端于互联网,网络媒体、手机媒体、户外媒体、电视媒体的成长与发展造就了今天新媒体缤纷新奇的各种形态,并以此普惠全球。(鉴于新媒介与新媒体的异词同质性,为了研究和论述的方便,本书举凡涉及载体和装置的媒介术语,除了引文之外,皆用媒介指称,阅读方面的则用新媒体阅读指称。)

新媒介术语的纷呈,导致以新媒介为核心关键词和构成要素的新媒体阅读概念处于一种概念纷争的状态:如根据其性质界定的数字化阅读,根据是否在线的网上阅读或者网络阅读,以电子装置为界定依据的电子阅读,以具体的终端设备命名的手机阅读,以是否移动命名的移动阅读等等。通过梳理归纳,王佑镁将新媒体阅读界定为:“新媒体阅读也称数字化阅读,是指依靠各种数

① 朱晓伟. 新媒体技术的哲学思考[D]. 北京:中国矿业大学,2014.

② 熊澄宇. 新媒体——伊拉克战争中的达摩克利斯之剑[J]. 中国记者,2003(5).