

高校校园文化建设成果文库



小葵模式

用新媒体激活思想政治教育工作的探索

许建萍◎主编



光明日报出版社

高校校园文化建设成果文库



小葵模式

用新媒体激活思想政治教育工作的探索

许建萍◎主编



光明日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

小葵模式：用新媒体激活思想政治教育工作的探索 /

许建萍主编. —北京：光明日报出版社，2018.4

ISBN 978-7-5194-4125-8

I. ①小… II. ①许… III. ①传播媒介—应用—高等学校
—思想政治教育—研究—中国 IV. ①G641

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 060990 号

小葵模式：用新媒体激活思想政治教育工作的探索

XIAOKUI MOSHI: YONG XINMEITI JIHUO SIXIANG ZHENGZHI
JIAOYU GONGZUO DE TANSUO

主 编：许建萍

责任编辑：曹美娜 朱 然

责任校对：赵鸣鸣

封面设计：中联学林

责任印制：曹 净

出版发行：光明日报出版社

地 址：北京市西城区永安路 106 号，100050

电 话：010-67078251（咨询），63131930（邮购）

传 真：010-67078227，67078255

网 址：<http://book.gmw.cn>

E-mail: caomeina@gmw.cn

法律顾问：北京德恒律师事务所龚柳方律师

印 刷：三河市华东印刷有限公司

装 订：三河市华东印刷有限公司

本书如有破损、缺页、装订错误，请与本社联系调换

开 本：170mm × 240mm

字 数：182 千字

印 张：14

版 次：2018 年 5 月第 1 版

印 次：2018 年 5 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-5194-4125-8

定 价：68.00 元

版权所有 翻印必究

总 论

2011年起,福建师范大学团委坚持立德树人的根本要求,遵循思想政治教育规律和学生成长规律,结合新媒体时代特点,提出“五微五阵地”大学生思想政治教育新模式,推出“福师大小葵”网络卡通形象以及“小葵说”系列网络文化产品,获得全国政协原主席贾庆林、国务院原副总理刘延东、国家原副主席李源潮,教育部、团中央及福建省领导等批示肯定,得到中央电视台新闻联播栏目、光明日报、人民日报、中国教育报、中国青年报、福建日报等主流媒体300余次深度报道。

一、“一个困局,不破不立”——新媒体时代下,思想政治教育困局的“破”与“立”

“新媒体时代”的到来。互联网的发明和发展对人类文明产生了巨大而深远的影响。随着信息全球化的不断推进,智能产品的不断普及和互联网技术的不断革新,我们进入了以微博、微信等新媒体传播平台为代表,以短小精炼的内容为文化传播特征的时代。新媒体开创了一个虚拟与现实并存的全新环境,不仅对广大青年学生的思想理念造成空前的冲击,对传统的思想政治教育模式和手段也带来了新的挑战。

新媒体是一个开放的平台,人人有话语权和参与权、每个人既是新媒体的使用者也是创造者。它摆脱了空间限制,实现了随时随地传播,同时传播的流向也从原来的“媒体到公众”单向传播变成了双向和多向传播。

不同国籍、不同民族、不同阶层、不同年龄、不同行业的各种文化和价值观鱼龙混杂,互相碰撞交流,互相影响渗透,形成了多元化共存的格局。

新媒体时代大学生思想政治工作面临的困局。新媒体的发展速度远远快于人们对于它的思考速度,在这样一个剧烈变革的时代,如何准确看待和利用新媒体正逐渐成为大学生意识形态斗争的关键。新媒体准入门槛低、虚拟与现实并存、自由开放多元和信息鱼龙混杂的环境,一方面为不良文化提供了滋生的温床,为西方意识形态的渗透提供了可乘之机,另一方面也对当代大学生的思想观念和价值信仰带来了强烈的冲击。网络上一些不健康的内容、非主流的思想和错误的思潮影响着大学生的思想观念,若不加以引导而使其偏离正确的方向,后果将不堪设想。

新媒体环境对传统的高校思想政治教育模式带来了诸多挑战。传统的主流文化传播触角局限于线下,教育主体学生则沉迷线上,老师线下“苦口婆心价值观”,学生“一上网络毁三观”,传播路径“不够精准”;传统的主流文化传播内容刻板生硬,自上而下的单向灌输式传播方式缺乏创新性,传播内容“不接地气”。“一元主导”的传统教育模式在“复杂多元”“追求自由”的新媒体环境中显得格格不入。

但不能否认的是,新媒体在对传统思想政治教育模式带来危机和挑战的同时,也为思想政治教育改革和创新搭建了崭新的平台,提供了崭新的机遇。

互联网时代,要么主动拥抱互联网,要么就被互联网的浪潮裹挟吞噬。2011年初,福建师范大学团委尝试在学校团学组织中开通微博,并逐步探索“五微五阵地”的育人新机制。“五微”即微协会、微活动、微服务、微论坛、微文化;“五阵地”即努力将团学组织微博建设成为思想引领的新阵地、成长服务的新阵地、组织动员的新阵地、答疑解惑的新阵地、工作创新的新阵地,探索新形势下团组织“润物细无声”地开展思想引领的工作方式。

“动员这么多团学组织开微博,我们也犹豫过。”福建师大团委书记

涂荣坦言自己的担心:这么多微博,团委要如何引导学生理性表达?学生有没有能力辨别网上谣言?如果这些微博没人看,怎么收场?最终,他们还是决定把微博开起来。“理性、担当,这些不是硬教能教出来的。”涂荣认为,恰恰只有微博实践才能让学生、学生组织明白何为言论尺度、如何参与民主管理、什么是网络担当。他打了个比方,这就像学游泳,有人引导了、下水了才知道怎么游,不下水,说啥都没用。从去年开始,福建师大200多个团学组织在新浪微博上安了家。该校也成为团中央“团学组织微博体系建设”的试点高校。

——《下水了才知道怎么游——福建师大重视培养学生新媒体素养》(《中国青年报》,2012年5月3日)

二、“一个矩阵,通达四方”——“五微五阵地”,全覆盖新媒体矩阵的建立与发展

互联网时代,各行各业都在谈升级转型。但是思想政治教育模式要“升级转型”谈何容易?福建师范大学团委基于自身情况,逐步建立起自己的新媒体传播矩阵。

构建校园“微”体系,让网络思政工作无“微”不至。纵向上,福建师范大学团委在学校、学院、年级、班级、社团5个层级推动微博建设,建立网络化、矩阵式的微博体系。2012年,建设了600多个团学组织微博,后逐步扩大到覆盖27个学院团委、学生会,108个年级团总支、学生会,1111个团支部,260个学生社团,构建起1600个相互捆绑、信息共享、各具特色、优势互补的微博体系。以福建师范大学学生会微博为例,2011年全年发布微博5993条,收到“@福建师范大学学生会”65520条,对各类校园热点事件评论2980条,微博矩阵构建起了联系、服务、引导青年的网上阵地,在学校网络思想政治教育和学生服务中发挥着重要作用。横向上,随着新媒体平台的更迭和用户的聚集,福建师范大学团委又陆续向微信、QQ空间、青年之声、易班、知乎、Facebook、Twitter等新媒体平台进

军,实现分众覆盖和精准传播。通过纵向、横向上的谋篇布局,福建师范大学网络思想政治教育的网上阵地不再是“单兵作战”,更不是“曲高和寡”,而是具有整体的规模效应和影响力的“联合舰队”。

校园“微”体系具有集聚放大的功能。福建师范大学团委将官方网站与微博、微信进行绑定、互相链接,实现了学生思想教育、心理健康、素质拓展、就业创业等相关信息的同步发布、同步共享。充分利用微博、微信的便捷、图文并茂等特征,及时传播国内外重大时事、相关的政策动态和各种正能量信息,经过体系内各级各类团学组织微博裂变式的层层转发、评论后,产生了几何级的集聚和放大效应,在极短的时间内就在校园内形成了上下一致、口径统一的思想舆论导向,从而牢牢掌握了校园“微”体系的思想高地。

校园“微”体系具有平台创新的功能。福建师范大学团委利用微信公众号每天定时推送图文并茂的文章,这些新媒体读物内容丰富、语言贴合学生实际、发送快捷、阅读方便,极大地吸引了广大学生的兴趣,也在校园内吹起了新媒体文化传播的新风。同时,福建师范大学团委利用校园“微”体系强大的组织动员能力,一举改变了以往通过各级团学组织层层发动布置的动员模式,而通过微博发布活动通知、开展微博报名等,使活动组织者与参与者可以在微博上直接互动,极大缩短了二者之间的距离,构建了一套扁平化、快捷精准的组织动员新模式,极大地提升了校园文化活动的组织效率,也提高了广大同学参与校园文化活动的热情和积极性。

校园“微”体系具有便捷沟通的功能。校园“微”体系的建立和完善,拉近了学校和学生之间、部门与部门之间、部门与学生之间的距离,使学校可以在第一时间了解到学生的所思所想以及他们的需求和困惑,从而使网络思政工作更接地气、更贴近学生实际、更符合新媒体时代要求。自“五微五阵地”建立以来,分管学生工作校领导带头使用微博,并带动联动中心各成员单位负责人、联络人、各学院分管学生工作负责人、团委书记、辅导员等学生工作干部更多地关注微博、使用微博。他们经常通过微博的评论、私信等功能,平等地与学生进行交流互动,详细解答同学们有

关思想、学习、工作等方面的疑惑和问题,帮助学生更加理性地使用微博,更加客观地认识和对待面临的各种问题和困难,在点点滴滴中提高学生的思想认识,引导学生健康成长成才。校园“微”体系已经成为学校在原有工作渠道之外,开展学生思想教育工作的一个崭新的领域、引领学生成长的领域、深受学生喜欢信任的领域。

新学年伊始,陈志勇经常接到新生涉及学习、生活等方面的咨询。“我发现很多问题大同小异,重复解释效率太低,不如用微博进行集中回答。”陈志勇说。

于是,从9月29日起,以“给新生的25条建议”为主题的信息陆续出现在陈志勇的实名微博上,内容涵盖了“专业学习、寝室生活、学生组织”等方面,既有具体案例,也不乏励志语录。

“很喜欢老师微博不浮夸、接地气的风格,看完后感觉很受启发。”这是一位名为“人生就要 wonderful”的网友在陈志勇微博上留下的评论。

“微博使我的工作时空上得到了拓展。”在陈志勇看来,微博的运用能够帮助他拓宽和学生的交流互动渠道,搭建起思想引领和服务成长的新平台,使他在8小时工作之外能够“找到”学生,了解学生所想所需,推进团学工作扎实发展。

——《拥有27万粉丝的高校团干部》(《中国青年报》,2012年10月25日)

三、“一个平台,体贴入微”——解决思想问题和实际问题双管齐下

落实校园“微”服务,让网络思政工作体贴入微。解决思想问题和解决实际问题相结合,是思想政治教育工作的一条重要原则,也是提升网络思政工作的生命力、吸引力的关键所在。严密完整的校园“微”体系,能够充分发挥联动中心多部门协调联动的优势,形成服务学生的整体合力,在协调解决学生一个又一个实际问题的过程中,让网络思政工作体贴入“微”。

网上“织围脖”，网下见行动。今年新生报名那天，福建师大音乐学院2012级学生黄杰在校内不慎遗失了一个黑色钱包，里面装有8000多元学费。在黄杰焦急之际，其助理辅导员陈郎迪在微博上发布了此事，并向福建师范大学团委、校学生会等微博求助，信息迅速扩散开来。第二天，该校2009级学生郑建恒在核对遗失者身份后，将钱包物归原主。据福建师大学生会副主席林旭晨介绍，学生会微博专门设有寻物栏目，坚持每天整理失物招领信息并做成一张图，然后通过微博统一发布，仅上个学年就发布失物招领信息2000余条，帮助许多学生找回了丢失的物品。

——《福建师大开辟育人“五微五阵地”》（《中国教育报》头版头条，2012年11月23日）

在“微”体系的建设过程中，福建师范大学团委以服务为切入点，以各部门的协调联动为特色，让学生通过新媒体充分感受到透明化、高效率、高质量、快答复的优质服务管理。同学们发现通过校园“微”体系，不仅可以吐槽反映各种意见诉求，还能得到学校有关管理部门的快速响应和高效解决，从而进一步增强了校园“微”体系对学生微博用户的亲和力、吸引力和信任度，人气指数不断飙升。

根据学生需求和长期服务经验积累，小葵在新媒体平台上，打造了“八大服务工程”：思想引领、创新创业、公益志愿、提案落实、学霸养成、文艺修身、运动健身、失物招领，全方位致力于为学生日常提供全方面的服务。

做好校园“微”引领，让网络思政工作细“微”入心。服务学生成长不应停留在浅层的生活服务，更重要的是为学生的思想成才保驾护航。在校园“微”体系已经在学生群体中集聚了大量的人气时，要充分发挥新媒体的育人功能，引领学生思想，引领校园文化，引领学生成长成才，从而让网络思政工作更加细“微”入心。

福建师范大学团委组建由专业教师、辅导员、研究生等组成的舆情团队，建立全天候全媒体值班制，通过网络监测和大数据分析，发布小葵舆

情,形成每日、每周、每月的舆情专报,进行舆情监测、研判、预警、处置,为教育部、团中央等相关部门提供决策参考,提升思想政治教育的针对性。同时,网络舆情在校园稳定中发挥重要作用。2012年9月,钓鱼岛事件再次升温,民众走上街头游行示威,频频发生过激行为。舆情监测发现,有人在网上发布消息组织人员9月18日在五一广场集会游行。走上街头的呼声一直在挑逗学生情绪。我们通过线上设置“爱国不碍国”话题,线下开展万人签名、名师讲座、主题团日等活动。当天,游行队伍在校门口摇旗呐喊,鼓动学生上街,无人响应。

此外,福建师范大学团委还积极利用微博平台,开展各种丰富多彩的校园文化活动,如组织“微博共话中国梦”系列活动,发动微博投票评选“我最喜爱的好老师”活动,在每次重大校园文化活动现场设立微博墙,让学生自由表达自己想法,积极发表正能量的信息,在全校学生中倡导积极健康向上的校园“微”文化,让微博与校园文化建设、与育人工作更加紧密地结合起来,使二者更好地相互促进、相互提高。“2012年央视中秋晚会”“校庆105周年”等大型活动志愿者的招募信息,一经微博发布,可谓是一呼百应,应者云集。同时,学校的大事、喜事,经微博的宣传推广,极大地增强了学生的归属感、荣誉感和自豪感。在学校105周年“校庆微祝福”活动中设立微博墙进行实时互动,仅两个小时就收到了21526条祝福信息。

四、“一个形象,内涵深远”——“小葵说”,说出正能量

歌德说过:“理论是灰色的,生命之树常青”。“说什么”“怎么说”始终是网络思想政治教育的两大难题。福建师范大学团委坚持“内容为体,技术为用”的思路,从强化内容供给和强化形式创新两方面来破解“说什么”“怎么说”两大课题。

2012年12月3日,福建师范大学网络卡通形象小葵正式发布。小葵是通过面向全校师生征集,以阳光、向日葵为原型的网络卡通形象。小葵时尚清新的风格、“不为青年师,要为青年友”的同伴形象深受学生喜爱。

主流思想涵养深刻内涵。传统的主流文化传播往往缺乏亲和力与针对性,不能满足大学生成长发展的需求。福建师范大学坚持以主流思想作为新媒体传播的主要内容,立足于社会主义核心价值观,力求使抽象的道理形象化,实现主流思想的感性化表达,使有意义的事情变得“有意思”。依托小葵形象,形成了学“习”系列、“小葵说社会主义核心价值观”系列、“革命传统”学习教育系列、“一带一路”宣传系列等八大系列网络文化作品,开发了《不可不知的习近平治国理政观》口袋书、《“两学一做”进行时》动画片、《奋斗的青春最美丽》系列视频、《小葵说法》《小葵说廉》《小葵说孝》及社会主义核心价值观宣传教育等一系列优质文创产品,打造柔性的思想引领方式,实现主流价值的有效传导。

全网平台释放传播效果。优秀的网络文化成果要实现育人效果,必须有强势的传播渠道。工作室形成了网上多平台推广、线下创意集成展示、协同创新盘活渠道资源的立体传播渠道,实现受众的精准覆盖,使主流思想真正入耳入脑入心。网上多平台推广,即把文创作品嵌入微博、微信、直播等新媒体平台,实现“青年学生在哪里,新媒体传播就在哪里”;线下创意集成展示,即建立福师大小葵馆作为新媒体传播交流平台,吸引全国300多个单位交流学习,让受众在体验中成为有力的口碑传播者;协同创新盘活渠道资源,即通过高位嫁接,与中组部合作开发20部《准则大家学》《条例轻松学》动画片,与教育部《习近平治国理政新思想新理念新战略》系列动漫作品,与团中央联合推出团史教育动漫《我的青春我的团》,承担福建省高校“两学一做”网络宣传重大委托项目,协同共创新媒体传播项目,开发具有全国全网传播力、蕴含普适育人功能的新媒体文化成果,提升作品覆盖面和影响力。

三贴近原则提升原创动力。坚持以“贴近学生、贴近生活、贴近时代”的三贴近原则释放新媒体原创动力。首先,坚持以各类学有专长的学生作为创作主体,通过自主申报、专题立项、竞赛评选,让学生亲自参与设计、开发,给予经费支持和专业指导,使学生既当创作者又是受益者,激活其参与新媒体工作的内生动力。其次,坚持设计贴近生活、创作走进生

活的理念,使新媒体文化成果和作品服务学生的学习、生活,设计校园创意用品,挖掘日常用品的育人元素。第三,在继承优秀传统文化的基础上,注入鲜活的时代基因,通过技术和艺术的创新,以动画、四格漫画、剪纸、影雕和3D模型等形式表现新媒体文化新体验。

小葵系列网络文化产品促进了主流思想的有效传导:一是载体更加时尚,提升了吸引力。通过富有思想内涵、融合时尚元素、学生喜闻乐见的文化产品,将“高大上”的主流思想变得可感可学。二是形式更加柔性,提升了传播力。通过“小葵”强大的影响力,引导青年学生从认同“小葵”到认同小葵所倡导的主流价值。三是成效更加凸显,提升了影响力。如《小葵图说社会主义核心价值观》《小葵寻徽记》等团宣漫画成为团中央入团宣传材料,并得到《中国青年报》专版刊发。“福师大小葵”享誉全国,创作出众多兼具时代热度、人文温度、思想深度的文创作品。2014年2月17日,团中央官微在其发布的“新学期,欢迎‘00后’入团”微博中,配上了福建师大学生绘制的《小葵寻徽记》等漫画作品,该微博单条阅读量突破5000万,转发评论量突破10万。

“这些原创产品更加活泼青春,贴近我们学生,创造出了独具特色的福师大‘小葵’文化。”福建师大大三学生何晓铭告诉记者,许多同学被这些原创产品的萌风格吸引,继而关注背后的内容。“完备的体系是我们开展新媒体工作的基础,而依托这一体系,我们在这两年培养出一批具备新媒体素养的学生干部。”陈志勇认为,体系和团队是该校团学工作坚持原创的保证。

——《“小葵”缘何受大学生欢迎》(《中国青年报》,2014年12月29日)

经过六年的发展,福建师范大学“五微五阵地”新媒体工作和“福师大小葵”享誉全国。尤其值得肯定的是,福建师范大学团委探索形成了网络思想政治教育的“小葵模式”:即以“五微五阵地”新媒体平台(技术平台)为“用”,以小葵系列网络文化产品(价值输出)为“体”,二者相辅

相成,互为依托,提升网络思想政治教育的有效度和扩大网络思想政治教育的覆盖面。福建师范大学校团委入选教育部高校网络文化建设试点单位、团中央首个网络新媒体转型创新试点单位,成立了福建省易班发展中心、福建省青少年网络新媒体研究中心、福建高校网络文化发展研究中心。研究出版高校新媒体育人工作专著4部,团队负责人陈志勇入选教育部“思想政治教育中青年杰出人才支持计划”,获得新浪教育盛典“致敬导师”“年度微博影响力大V”等荣誉。曾20多次在全国性会议上作经验介绍,为40多个国家政府官员考察团作经验汇报,300多家单位来校交流。荣获“福建青年五四奖章集体标兵”等诸多荣誉奖项。

第一章

平台运营:抢占思政教育新阵地

第一节 平台概述

“人类社会的第四次传播革命,即互联网相关技术的推广使用以及由此带来的新媒体的蓬勃发展,不仅促进了传播载体和传播介质的更新升级,也实现了数字、语音、文字、声音、图画、影像等多种传播方式的统一数字化处理。”^①许多新媒体平台相继产生,传统的传播模式也发生了巨大的转变。网络空间的信息供给量迅速地超过了传统的线下媒体,移动媒体,微博、微信、直播等平台逐渐成了人们获取信息的主要渠道,成为人们了解社会、了解世界的窗口。

福建师范大学善用网络新媒体平台,努力建设网上思想引领、成长服务、组织动员、答疑解惑、工作创新的新阵地,切实推进学生思想政治教育网上、网下“两翼协作、联动并进”的整体转型,有效形成了正面思想引领的整体效应。

^① 周璐:《自媒体的运营策略——以〈逻辑思维〉为例》,江西师范大学硕士论文,2015年7月。

◆@福建师范大学团委

作为一个“基于用户关系信息分享、传播及获取的平台”，它更注重时效性和随意性，更注重对当下动态第一时间的传播。

因此，从时效性上，@福建师范大学团委基于福师大思想引领、创新创业、公益志愿、提案落实、学霸养成、文艺修身、运动健身、失物招领等“八大服务工程”，从解决本校学生的基本诉求、传递青年学生的声音、维护好青年学生的具体利益出发；始终把服务学生作为工作的出发点和落脚点，将团委官方微博打造成服务于青年学生，帮助学生解决学习、工作、生活中实际困难的平台，并于解决学生诉求的同时，在重大时间节点积极发声，在日常服务中了解青年思潮，引领青年学生思想。

微博自2011年9月9日开通以来，至今发布微博数量达到21812条，粉丝数量达到41893人，累积阅读量达4亿多，连续三年在全国高校团委综合影响力排行榜前2名。福建师范大学团委微博通过“福师大小葵”这个卡通形象，拉近与青年学生的距离。不仅加深了与师大学子的交流，更是作为展示师大团委思想政治工作的窗口，向广大青年学生传播马克思主义，传递正能量，利用新媒体的优势更好地引领青年学生思潮。

◆“福师大小葵”微信公众号

作为当下移动社交媒体中用户量最高的平台，微信的即时通讯功能已经成为时下人们日常交流的重要方式，而微信平台公众号的资讯传播功能俨然已经颠覆了传统媒体的宣传方式，成为许多媒体人、机关事业单位等宣传的窗口。“福师大小葵”作为福建师范大学团委的官方微信公众账号，定位为在团委各类团学信息的基础上，做内容精品，做深度内容原创，展示高校校园的多方资讯，如校园时事、学生风采、团学活动等，作为学校展示形象、对外宣传的重要阵地，成为学生获取信息、沟通思想、传达感情的重要平台。

“福师大小葵”成立于2013年3月16日，四年来，总用户数已达到68770。以服务福建师范大学广大师生为目的，本着“萌小葵带你玩转师大，分分钟获取师大最新资讯，各种校园服务功能让你爱不释手！”的态

度,“福师大小葵”坚持每周至少推送六篇图文消息(放假期间推送三篇)。也正是因为如此,“福师大小葵”的推送也获得了大家的支持,取得了平均单篇图文阅读人数平均约 7000 多人次、转发量约 300 多次的成绩。

小葵 2016 年微信文章阅读量排行

日期	标题	阅读量	点赞数
2016. 01. 10	福师大版《小幸运》!原来你是我遇见最美的幸运	94066	1404
2016. 11. 23	投票自强之星:青春当自强 励志谱华章	56140	226
2016. 03. 17	福建师大人,你已经成功地引起全国人民的注意了!	49384	831
2016. 04. 18	最美志愿者,我们为你点赞!	32920	233
2016. 05. 05	独家《福师姑娘》,唱给每一个特别的你	29668	552
2016. 11. 13	投票 12 家“活力团支部”评选,福师大人,你准备好了吗?	27351	139
2016. 08. 21	福师大健儿再为奥运添金! 诠释中国女排精神!	26334	468
2016. 08. 10	师大奥运首金! 两破世界纪录! 邓薇摘得女子举重 63 公斤级金牌!	23876	262
2016. 03. 18	他们也有故事和“A4 腰”,师大人都想看!	20905	1054
2016. 11. 30	姬哲杰,你给我站住,我想给你投一票。	20595	104

2017. 01 - 2017. 05 福师大小葵文章阅读量排行

排名	标题	最高阅读数	点赞数
1	为 TA 点赞!谁是你心中的“年度学生人物”	42453	240
2	“十佳团支部立项”评选活动开始啦!	27157	197

续表

排名	标题	最高阅读数	点赞数
3	厉害了,我的福师大! 2017 中国非 211 工程大学 排行榜位居第一名!	25601	393
4	盲听! 为你心目中的研究生十佳好声音投票吧	17562	130
5	“三节”微漫画,你看好谁?	12620	115
6	青年之声 电影《喜欢你》空降福师大,200 张 门票你要吗?	12023	407
7	520,你最想表白的十佳歌手是谁?	11681	114
8	抢票! 我有份写了 200 遍的小情书想送给你	10645	400
9	福师大版《告白气球》! 这个春节,一起告白师大吧!	8678	324
10	教官抢先看! 学弟学妹们,我们周日见!	8316	228

青年之声

“青年之声”作为团中央全团推广的原创平台,以问答的形式与青年互动,以精准的回复赢得青年赞赏,致力于反映青年呼声、回应青年诉求、维护青年权益、服务青年成长。福建师范大学青年之声平台于 2016 年 6 月上线运营,下设 33 个组织,其中 25 个为学院团委,8 个为校级学生组织。当前,总注册人数为 22051 人,占到全校本科生人数的 91.3%。专家数为 16813 人,主要为学校专兼职团干、青年教师以及主要学生干部。

福建师范大学“青年之声”积极推进“四个融合”:把“青年之声”融入“五微五阵地”;把“青年之声”融入八大服务平台;把“青年之声”融入基层团学工作;把“青年之声”融入到校园文化活动。学校组建团队对每日学校“青年之声”平台的问题进行审核与解答。同时,学校联动线上线下,一是同学生团支部的基础团建工作相结合,将团支部开展的团日活动、团支部立项等在平台上进行展示;二是通过开展“青年之声·福建师范大学校园迷你马拉松”“青年之声·关爱女生活动”等活动,对青年之声平台进行积极宣传。