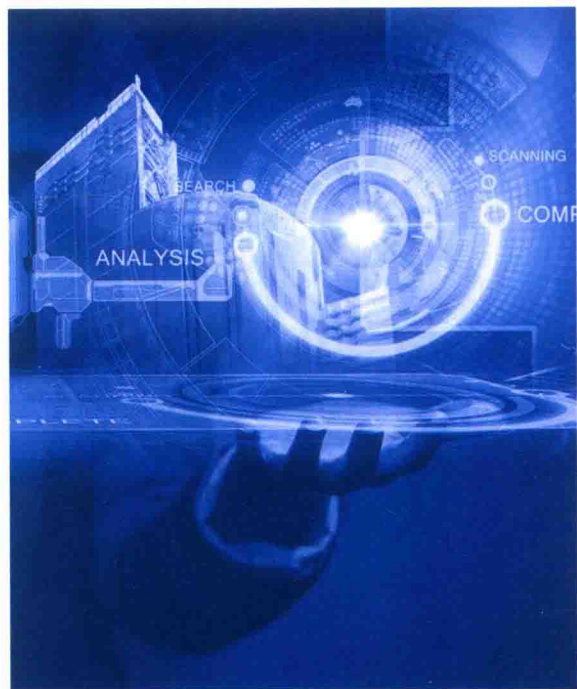


商务平面设计

- ◆ 商务平面设计基础
- ◆ Photoshop基本应用
- ◆ Illustrator基本应用
- ◆ 标志设计
- ◆ 平面广告设计
- ◆ 宣传单设计
- ◆ 招贴海报设计
- ◆ 杂志设计
- ◆ 包装设计
- ◆ 网页设计
- ◆ UI设计



杜永红 主 编

靳强 宋馥利 梁林蒙 李云飞 副主编



清华大学出版社

高等学校计算机应用规划教材

商务平面设计

杜永红 主编

靳强 宋馥利 梁林蒙 李云飞 副主编

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

本书以商务平面作品设计的工作流程为主线,通过多个精彩的项目案例,全面细致地讲解了如何利用 Photoshop 和 Illustrator 来完成专业化的平面设计项目。读者通过本书的学习,能够在掌握软件功能和制作技巧的基础上,启发设计灵感,开拓设计思路,提高设计能力。

本书内容分为基础操作和应用实践两大模块:通过基础操作模块的学习,能够快速掌握商务平面设计的基本理论和平面设计软件的基本操作;通过应用实践模块的学习,能够从美学的角度进行平面作品配色、作品构图,最终达到平面设计的最佳境界。

本书适合作为普通高等院校计算机、艺术设计、营销与策划、新媒体运营、电子商务等多个专业的教材,也可作为信息技术培训机构的培训用书,还可作为平面设计人员、网页设计及 UI 设计人员、多媒体设计与开发人员的参考书。

本书对应的电子课件、实例源文件、实验指导书、项目化课程教学大纲可以到 <http://www.tupwk.com.cn/downpage> 下载,本书对应的教学视频可以到 <http://design.xjpy.com> 网站下载。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

商务平面设计 / 杜永红 主编. — 北京:清华大学出版社, 2018

(高等学校计算机应用规划教材)

ISBN 978-7-302-49147-7

I. ①商… II. ①杜… III. ①平面设计—图象处理软件—高等学校—教材 IV. ①TP391.413

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 322751 号

责任编辑:胡辰浩 李维杰

装帧设计:孔祥峰

责任校对:曹 阳

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:清华大学印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:14.5 字 数:343 千字

版 次:2018 年 2 月第 1 版 印 次:2018 年 2 月第 1 次印刷

印 数:1~2000

定 价:42.00 元

产品编号:077212-01

前言

平面设计是一切设计的基础，适合现代社会的需求。商务平面设计是科技与艺术的结合，是一个用软件操作来处理数字化图像的过程。它是集计算机技术、数字技术和艺术创意于一体的综合内容，是商业社会的产物。平面设计与美术不同，平面设计既要符合审美性，又要有实用性。

本书力求“理论与实践的完美结合，突出能力结构的培养”。通过本书的学习，使读者具备针对产品或服务进行设计前的调研能力、策划能力，撰写平面作品设计方案的能力，平面作品的设计能力、编辑能力，以及独立设计平面广告的能力。

一、本书的内容

模块	内容	目的
基础操作	商务平面设计基础	1. 了解平面设计的基本要素
	Photoshop 基本应用	2. 掌握商务平面设计的基础概念
	Illustrator 基本应用	3. 掌握印前设计的基本知识
		4. 掌握平面设计软件 Photoshop、Illustrator 的基本应用
应用实践	标志设计	1. 具备针对具体产品或服务撰写设计方案的能力 2. 具备商务平面作品的设计与制作能力 3. 具备独立设计平面广告的能力
	平面广告设计	
	宣传单设计	
	张贴海报设计	
	杂志设计	
	包装设计	
	网页设计	
	UI 设计	

二、本书的特点

本书根据普通高等院校应用型特色进行教材的规划，按照教育部应用型人才培养的教学要求进行教材的编写，从基础理论到专业技能再到工程实践三个阶段出发进行教材的开发。本书具有如下五大特点：

一是教材实例来源于企业实际资料，可以保证学生所学的教材内容满足社会和用人单位的实际需求。

二是教材体系包括三个方面：基础知识、专业技能和工程实践，涵盖范围广，可以保证学生不同起点、不同层次的选择。

三是教材设计尽量使用简洁明了的文字和科学的逻辑思维,在教学上严格规定教师的教学方向,将教学内容中的理论部分与实践部分进行合理分配,能够让学生迅速跟进、快速领悟。

四是通过企业实际案例教学来提高学生的实践操作能力,表现在:

1) 以能力的培养和提高构建教学内容。

以商务平面设计的实践应用为主线,通过多个精彩的项目案例,全面细致地讲解如何利用 Photoshop 和 Illustrator 来完成专业化的平面设计项目。

2) 教材的编写能满足社会和企业的需求。

以商务平面设计所需具备的综合能力培养为目标,以教、学、做融于一体为方法,以校企合作为模式,共同开发与设计教材。

3) 加强系统性和针对性,注重培养学生的综合素质。

通过大量的案例分析,使学生掌握平面设计基础理论,从而能够从美学的角度进行平面作品配色、作品构图,最终达到平面设计的最佳境界。

五是本书的内容丰富,配套资料全。本书教学资源非常全面,有全套的电子课件、实例源文件、实验指导书、项目化课程教学大纲、教学视频。

本书由杜永红总体规划,负责全书的统稿工作。各章编写的具体分工如下:第1章~第3章由杜永红、李云飞编写,第5章、第8章、第9章由宋馥利编写,第4章、第6章、第7章、第10章由梁林蒙、靳强、张惠编写,第11章由秦效宏、文小森、危小波、马静、毛展展、王冬霞、史高峰编写,马里千、赵永生参与教材资料收集、课件制作等工作。由于作者水平有限,书中难免有不足与错误之处,敬请读者批评指正。我们的电话是 010-62796045,信箱是 huchenhao@263.net。

本书对应的电子课件、实例源文件、实验指导书、项目化课程教学大纲可以到 <http://www.tupwk.com.cn/downpage> 下载,本书对应的教学视频可以到 <http://design.xjpgy.com> 网站下载。

目 录

第1章 商务平面设计基础.....1

- 1.1 商务平面设计的基本要素.....2
- 1.2 平面设计的分类.....2
- 1.3 商务平面设计的基本概念.....6
 - 1.3.1 图像类型.....7
 - 1.3.2 图像分辨率.....7
 - 1.3.3 图像文件格式.....8
 - 1.3.4 色彩模式.....8
 - 1.3.5 色彩的应用.....11
 - 1.3.6 色彩搭配的应用实例.....11
- 1.4 印前设计的基础知识.....15
- 1.5 本章小结.....17
- 1.6 思考和练习.....17

第2章 Photoshop CC 与平面设计.....19

- 2.1 Photoshop CC 简介.....20
- 2.2 Photoshop CC 的工作界面.....21
- 2.3 Photoshop CC 的基本应用.....22
 - 2.3.1 Photoshop CC 基本操作.....22
 - 2.3.2 Photoshop 功能介绍.....34
 - 2.3.3 Photoshop CC 文件存储格式.....35
- 2.4 本章小结.....35
- 2.5 上机实验.....35

第3章 Illustrator CC 与平面设计.....39

- 3.1 Illustrator CC 简介.....40
- 3.2 Illustrator CC 的工作界面.....40
- 3.3 Illustrator CC 存储格式.....42
- 3.4 Illustrator CC 基本应用.....42
 - 3.4.1 在 Illustrator 中使用辅助工具.....42

3.4.2 矢量图形的构成.....43

3.4.3 Illustrator 工具箱简介.....44

3.4.4 Illustrator 绘图模式.....48

3.4.5 “图层”面板概述.....48

3.4.6 创建特殊效果.....49

3.5 本章小结.....51

3.6 上机实验.....51

第4章 标志设计.....55

4.1 标志设计的原则与方法.....56

4.1.1 标志设计的原则.....56

4.1.2 标志设计的方法.....56

4.2 拍拍图标志设计项目概览.....56

4.2.1 拍拍图标志设计项目 Illustrator 部分——标志背景设计.....57

4.2.2 拍拍图标志设计项目 Photoshop 部分——标志主体设计.....59

4.3 “你信”标志设计项目概览.....64

4.3.1 “你信”标志设计项目 Illustrator 部分——标志图标设计.....64

4.3.2 “你信”标志设计项目 Photoshop 部分——标志主体设计.....66

4.4 本章小结.....68

4.5 上机实验 醉心啤酒的标志设计.....68

第5章 平面广告设计.....71

5.1 平面广告的分类.....72

5.2 平面广告的制作要点.....72

5.3 商场周年庆典广告设计项目概览.....72

5.3.1 商场周年庆典广告设计 项目 Illustrator 部分 ——绘制图案背景	73
5.3.2 商场周年庆典广告设计 项目 Photoshop 部分 ——广告主体设计	78
5.4 护肤品广告设计项目概览	81
5.4.1 护肤品广告设计项目Illustrator 部分——绘制相交效果形状	82
5.4.2 护肤品广告设计项目Photoshop 部分——主体部分设计	84
5.5 本章小结	88
5.6 上机实验 VIVO 智能手机的 平面广告设计	88

第6章 宣传单设计.....91

6.1 宣传单设计包含的要素	92
6.2 水果超市宣传单设计项目 概览	92
6.2.1 水果超市宣传单设计 项目 Illustrator 部分——广告 语文本设计	93
6.2.2 水果超市宣传单设计项目 Photoshop 部分——水果超市 宣传单主体部分设计	94
6.3 茶餐厅宣传单设计项目概览	97
6.3.1 茶餐厅宣传单设计项目 Illustrator 部分——茶叶置入 茶杯图形设计	98
6.3.2 茶餐厅宣传单设计项目 Photoshop 部分——茶餐厅宣 传单主体设计	102
6.4 本章小结	105
6.5 上机实验 辅导班宣传单 设计	105

第7章 招贴海报设计.....107

7.1 招贴海报设计的特点	108
---------------------	-----

7.2 BLACKOUT 招贴海报设计 项目概览	109
7.2.1 《BLACKOUT》招贴海报 设计项目 Illustrator 部分 ——海报右侧背景设计	109
7.2.2 BLACKOUT 招贴海报设计 项目 Photoshop 部分——张贴 海报主体设计	112
7.3 长安府招贴海报设计项目 概览	116
7.3.1 长安府招贴海报设计项目 Photoshop 部分——图像 效果设计	117
7.3.2 长安府招贴海报设计项目 Illustrator 部分——张贴海报 主体设计	119
7.4 本章小结	123
7.5 上机实验 凤凰城招贴海报 设计项目	123

第8章 杂志设计.....125

8.1 杂志设计构成	126
8.2 建筑类杂志封面设计 项目概览	126
8.2.1 杂志封面设计项目 Illustrator 部分——八卦 形状设计	127
8.2.2 杂志封面设计项目 Photoshop 部分——杂志封面 主体设计	130
8.3 杂志内页设计项目概览	135
8.3.1 杂志内页设计项目 Photoshop 部分——调整 素材图片的颜色	135
8.3.2 杂志内页设计项目 Illustrator 部分——杂志内页 主体设计	139
8.4 本章小结	144

8.5 上机实验 校园宣传册 内页设计	144	10.3.2 纸片屋网页设计 Photoshop 部分——输入文本和 图像	193
第9章 包装设计	147	10.4 本章小结	197
9.1 包装设计的三大要素	148	10.5 上机实验 海峡钓鱼网站的 设计	197
9.2 塑料软装饮料包装设计 项目概览	148	第11章 UI设计	199
9.2.1 塑料软装饮料包装设计项目 Illustrator 部分——塑料软管 的瓶身设计	149	11.1 UI 设计简介、原则与 工作流程	200
9.2.2 塑料软装饮料包装设计项目 Photoshop 部分——制作包装 设计的装饰效果	155	11.2 UI 设计界面的构成要素	200
9.3 巧克力盒包装设计项目概览	162	11.3 结伴 APP 用户登录界面 UI 设计项目概览	201
9.3.1 巧克力盒包装设计 Illustrator 部分——绘制盒身部分	163	11.3.1 结伴 APP 用户登录界面 UI 设计项目 Illustrator 部分 ——结伴标志及图标的 设计	202
9.3.2 巧克力盒包装设计 Photoshop 部分——包装盒色彩与图案 设计	170	11.3.2 结伴 APP 用户登录界面 UI 设计项目 Photoshop 部分 ——APP 主体部分设计	209
9.4 本章小结	175	11.4 中塔金融 APP 首页 UI 设计 项目概览	212
9.5 上机实验 礼物包装袋的设计	175	11.4.1 中塔金融APP首页UI设计 项目Illustrator部分——中塔 金融和图形标志设计	213
第10章 网页设计	177	11.4.2 中塔金融 APP 首页 UI 设计项目 Illustrator 部分 ——APP 主体部分设计	216
10.1 网页设计基础	178	11.5 本章小结	220
10.1.1 什么是网页	178	11.6 上机实验 订餐 APP 首页 UI 设计	221
10.1.2 网页设计的要点	178	参考文献	233
10.2 游戏公司网页设计 项目概览	178		
10.2.1 游戏公司网页设计项目 Illustrator 部分——logo 设计	179		
10.2.2 游戏公司网页设计项目 Photoshop 部分——页面 制作	181		
10.3 纸片屋网页设计项目概览	188		
10.3.1 纸片屋网页设计 Illustrator 部分——绘制网页布局 画面	189		



第1章 商务平面设计基础

商务平面设计的定义泛指具有艺术性和专业性，以“视觉”作为沟通和表现的方式。通过多种方式来创造和结合符号、图片和文字，借此做出用来传达想法或讯息的视觉表现。平面设计师可能会利用字体排印、视觉艺术、版面(page layout)、电脑软件等方面的专业技巧，来达成创作计划的目的。商务平面设计通常是指创作与设计的过程，以及最后完成的作品。

本章首先介绍商务平面设计的基本要素、分类；以及商务平面设计的基本概念，包括图像类型、图像分辨率、色彩模式、图像文件格式等，接着介绍印前设计的基本知识等。

本章的学习目标：

- (1) 了解商务平面设计的基本要素：创意、构图、色彩
- (2) 了解商务平面设计的分类：标志设计、文字设计、卡片设计、招贴海报设计、书籍装帧设计、企业形象塑造、产品包装设计、插图插画设计、网页设计
- (3) 掌握商务平面设计的基本概念：图像类型、图像分辨率、图像文件格式、色彩模式、色彩的应用等
- (4) 掌握印前设计的基本知识：出血位、小样、出血设计的流程等

1.1 商务平面设计的基本要素

平面设计是科技与艺术的结合，是一个用软件操作来处理数字化图像的过程。它是集计算机技术、数字技术和艺术创意于一体的综合内容，是商业社会的产物，平面设计与美术不同，平面设计既要符合审美性，又要有实用性。商务平面设计除了在视觉上给人一种美的享受外，更重要的是向广大消费者转达一种信息、一种理念，因此在平面设计中，不单单注重表面视觉上的美观，而应该考虑信息的传达。平面设计主要由以下几个基本要素构成：

(1) 创意：创意是平面设计的第一要素，没有好的创意，就没有好的作品，创意要考虑观众、传播媒体、文化背景三个条件。

(2) 构图：构图就是要解决图形、色彩和文字三者之间的空间关系，做到新颖、合理和统一。

(3) 色彩：好的平面设计作品在画面色彩的运用上注意调和、对比、平衡、节奏与韵律。

不管是报刊广告，还是海报招贴等平面作品，都是由这些要素通过巧妙的安排、配置、组合而成的，如图 1-1 所示。



图 1-1 斑点牛平面广告设计

1.2 平面设计的分类

(1) 标志设计：它是一种符号语言，通过简单的造型或文字，来表现深刻的含义和寓意，突出设计对象鲜明的个性特征，如图 1-2 和图 1-3 所示。



图 1-2 日化品标志

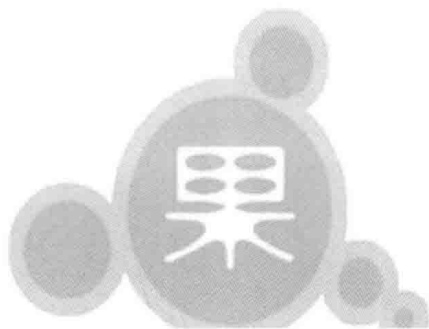


图 1-3 餐厅标志

(2) 文字设计: 文字是视觉媒体中的重要构成要素, 文字排列组合的好坏, 直接影响着版面的视觉传达效果。因此, 文字设计是增强视觉传达效果、提高作品的诉求力、赋予版面审美价值的一种重要构成技术, 如图 1-4 和图 1-5 所示。



图 1-4 文字设计 1: 美乐滋



图 1-5 文字设计 2: 吃鱼肉

(3) 卡片设计: 卡片设计在平面设计中主要包括名片、邀请卡、工作证、贺卡、礼品券、VIP 卡、请柬、招贴传单等的设计。设计既要实用又要美观, 才能让人印象深刻, 爱不释手, 如图 1-6 和图 1-7 所示。



图 1-6 卡片设计 1: 邀请卡正面



图 1-7 卡片设计 2: 邀请卡反面

(4) 招贴海报设计：招贴又名“海报”或“宣传画”，属于户外广告，分布在各街道、影剧院、展览会、商业闹区、车站、码头、公园等公共场所。国外也称之为“瞬间”的街头艺术，如图 1-8 和图 1-9 所示。



图 1-8 招贴海报设计 1：公益环保

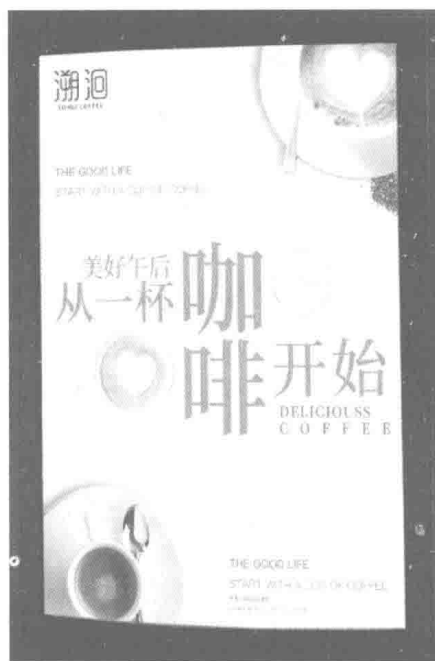


图 1-9 招贴海报设计 2：路牌广告

(5) 书籍装帧设计：是指书籍的整体设计。它包括的内容很多，其中封面、扉页和插图设计是其中的三大主体设计要素，如图 1-10 所示。



图 1-10 书籍装帧设计

(6) 企业形象塑造：企业形象塑造的内容可以归纳为形象主体、形象客体、形象延伸三个部分，对以上三个部分进行设计的过程就构成了企业形象塑造的整体。对于平面设计来说，企业形象塑造包含的内容有：个性标志制作、名片制作、工作证制作、公司招牌制作、宣传画册制作等，如图 1-11 和图 1-12 所示。



图 1-11 企业形象塑造 1: LOGO

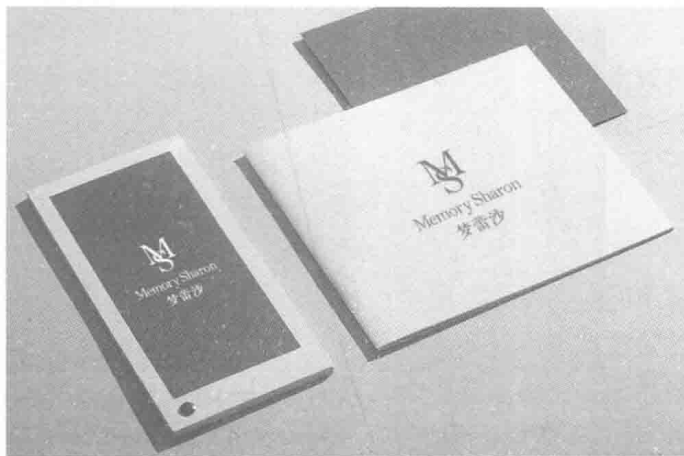


图 1-12 企业形象塑造 2: 画册、便签等

(7) 产品包装设计：产品包装设计是将艺术与自然科学相结合，运用到产品的包装保护和美化方面，它的主要作用是保护、美化和宣传产品，如图 1-13 所示。

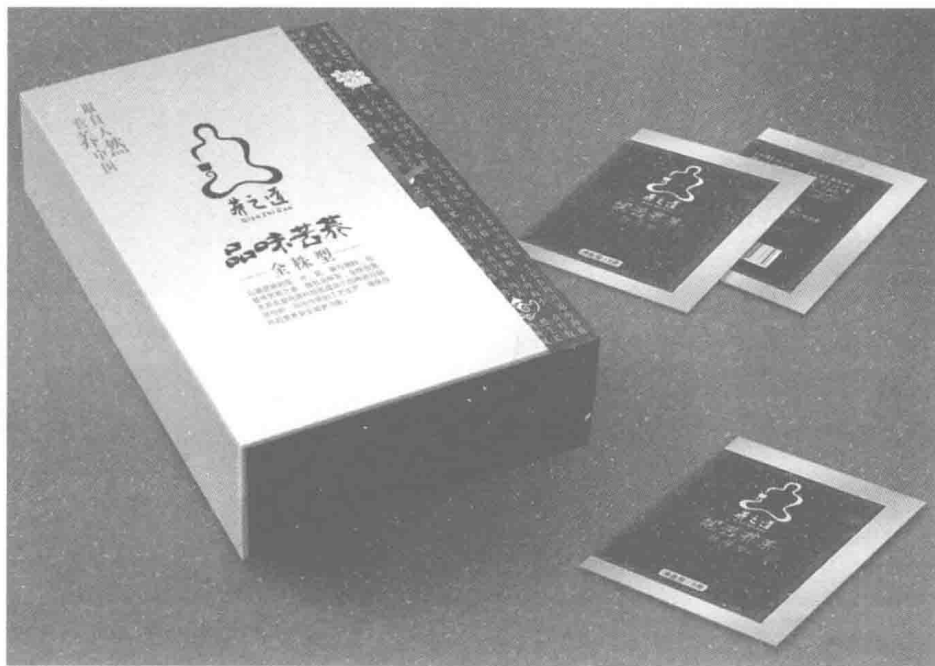


图 1-13 产品包装设计

(8) 插图插画设计：插图插画的运用很广泛，例如杂志、报纸、商业包装中的插图。其表现形式是多样的，例如线条形式、卡通画形式、照片经过艺术处理的形式，等等，如图 1-14 所示。



图 1-14 插图插画设计

(9) 网页设计：网页是构成网站的基本元素，是承载各种网站应用的平台，如何运用平面设计软件制作出让浏览者流连忘返的精美网页是最为关键的，如图 1-15 所示。



图 1-15 网页设计

1.3 商务平面设计的基本概念

商务平面设计是一切设计的基础，符合现代社会的需求，它可将视觉设计轻松地融于生

活，在设计理念和组织形式上，具有创意、设计、制作三合一的特点。

1.3.1 图像类型

1. 矢量图

矢量图是用线条和填充色等数学信息来描述图形的，一般矢量格式的文件通常比较小，对矢量图进行操作，改变图形的尺寸、形状等，不会改变图形的显示品质。制作矢量格式图形的软件有 Illustrator、FreeHand、CorelDraw、AutoCAD 等。

2. 位图

位图是用像素点来描述图像的。在位图中，图像的细节由每一个像素点的位置和色彩决定。位图的品质与图像生成时采用的分辨率有关，即在一定面积的图像上包含固定数量的像素。当图像放大显示时，图像变成马赛克状，因此放大图像的尺寸会降低图像的显示品质，如图 1-16 所示。制作位图的软件通常有 Photoshop、Fireworks、ImageReady 等。

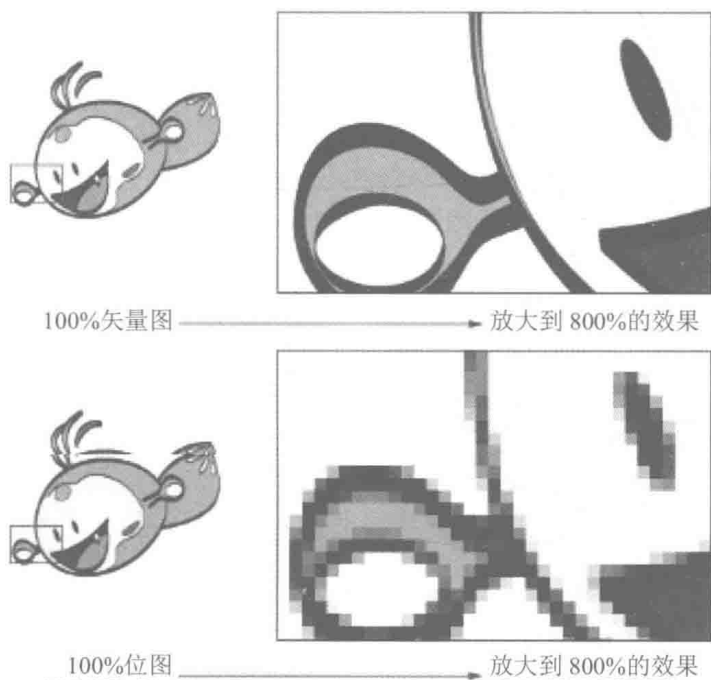


图 1-16 矢量图和位图

1.3.2 图像分辨率

分辨率确定了一幅图像的品质和能够打印或显示的细节含量。分辨率的单位为像素/英寸 (英文缩写为 dpi)，表示图像上每一线性英寸的像素数。线性是指在直线上计算像素数，如果图像的分辨率是 72dpi，即每英寸 72 个像素，则每平方英寸上有 5184 个像素。假设图像中的

像素数是固定的, 增加图像的尺寸将降低其分辨率, 反之亦然。

分辨率的大小直接影响图像的品质。分辨率越高, 图像越清晰, 文件也就越大, 计算机运行就越慢。

所以在制作图像时, 为不同品质的图像设置适当的分辨率即可。例如打印输出的图像分辨率就需要高一些, 一般设置为 300dpi; 如果只是网页图像, 72dpi 就足够了。

1.3.3 图像文件格式

在计算机绘图中, 有较多的图形和图像处理软件, 而不同的软件所保存的图像格式则是不同的。

例如: Photoshop 软件支持的位图文件格式有 PSD、TIF、BMP、JPG、GIF 和 PNG 等 20 余种格式。PSD 是 Photoshop 软件的源文件格式, 可保留诸如图层等图像文件的全部信息, PSB(Photoshop Big)格式用于存储大小超过 2GB 的文件。

1.3.4 色彩模式

为了能更好地应用色彩来设计网页, 先来介绍色彩的一些基本概念。自然界中有很多种色彩, 比如玫瑰是红色的、大海是蓝色的、橘子是橙色的, 等等, 但是最基本的色彩有三种(红、绿、蓝), 其他的色彩都可以由这三种色彩调和而成, 这三种色彩称为“三原色”。

现实生活中的色彩可以分为彩色和非彩色。其中黑色、白色、灰色属于非彩色系列, 其他的色彩都属于彩色, 如图 1-17 和图 1-18 所示。

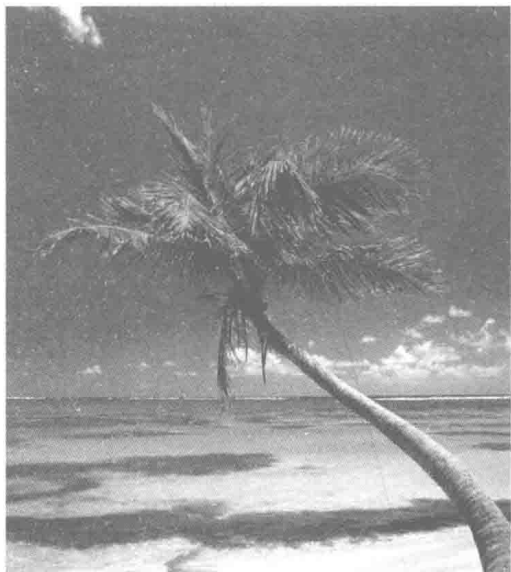


图 1-17 彩色图

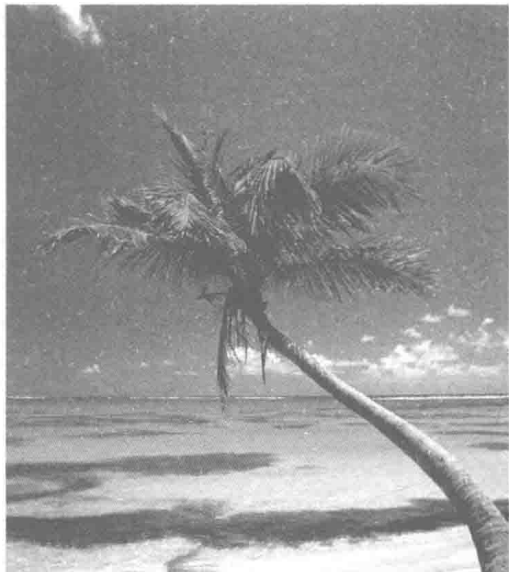


图 1-18 非彩色图

下面介绍三种常用的色彩模式。

1. HSB 模式

任何一种彩色都具备三个特征：色相(H)、纯度(S)和明度(B)。把这三个要素做成立体坐标，就构成色立体，其中非彩色只有明度属性，如图 1-19 所示。

(1) 色相 H(Hue)

色相也叫色调，指颜色的种类和名称，是指颜色的基本特征，是一种颜色区别于其他颜色的因素。色相和色彩的强弱及明暗没有关系，只是纯粹表示色彩相貌的差异。对于红、橙、黄、绿、蓝、紫等不同的基本色相，在各色中间加插一两个中间色，其头尾色相按光谱顺序排列为红、红橙、橙、黄橙、黄、黄绿、绿、蓝绿、蓝、蓝紫、紫、红紫，成为 12 基本色相，如图 1-20 所示。

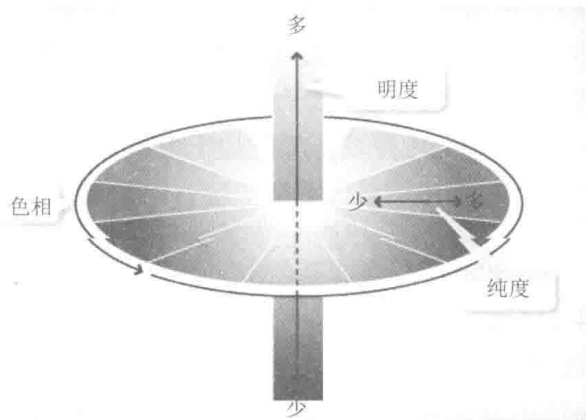


图 1-19 色立体



图 1-20 12 色相环

(2) 明度 B(Brightness)

明度也叫亮度，指颜色的深浅、明暗程度，没有色相和饱和度的区别。不同的颜色，反射的光量强弱不一，因而会产生不同程度的明暗。非彩色的黑色、灰色、白色较能形象地表达这一特质，白色为最亮，黑色为最暗，黑白之间不同程度的灰色，都具有明暗强度的表现。彩色则根据自身所具有的明度值，并通过加减灰色、白色来调节明暗，如图 1-21 和图 1-22 所示。



图 1-21 明度高的图像