

普通高校摄影专业系列教材

数码影像后期编辑

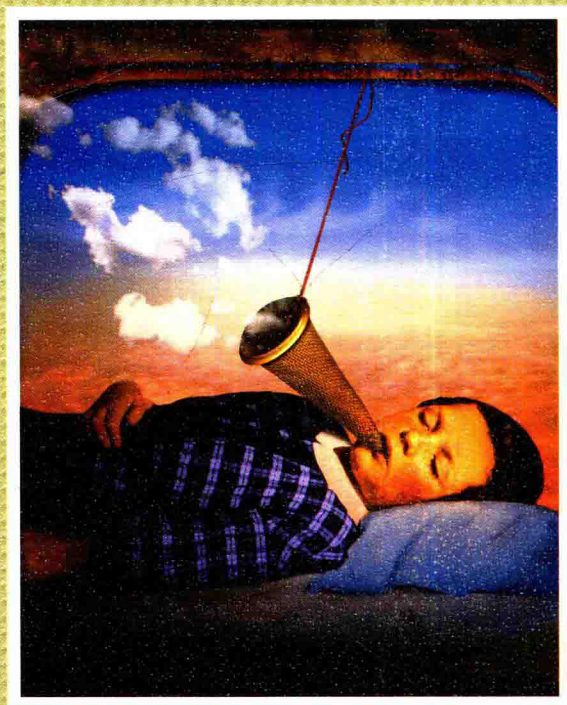
数码影像后期编辑概述

影像的后期数字基础

影像的后期编辑

影像的后期编辑范例

曾立新
张昕
张蓓蕾
著



普通高校摄影专业系列教材

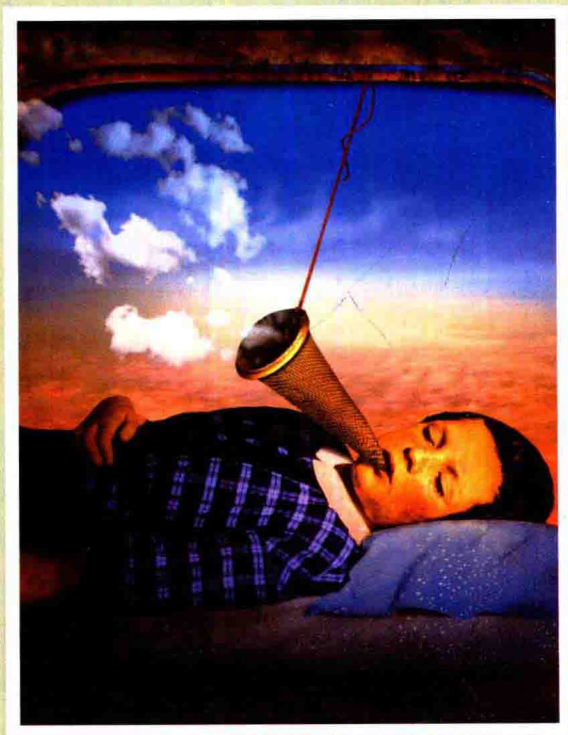
影像后期编辑概述

影像的后期数字基础

影像的后期编辑

影像的后期编辑范例

数码影像 后期编辑



曾立新
张昕
张蓓蕾
著

浙江摄影出版社

责任编辑：余 谦

装帧设计：任惠安

责任校对：朱晓波

责任印制：朱圣学

图书在版编目（CIP）数据

数码影像后期编辑 / 曾立新, 张昕, 张蓓蕾著. —
杭州: 浙江摄影出版社, 2018.1
普通高校摄影专业系列教材
ISBN 978-7-5514-1933-8

I. ①数… II. ①曾… ②张… ③张… III. ①图象处
理软件—高等学校—教材 IV. ①TP391.413

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第225683号

普通高校摄影专业系列教材

数码影像后期编辑

曾立新 张昕 张蓓蕾 著

全国百佳图书出版单位

浙江摄影出版社出版发行

地址：杭州市体育场路347号

邮编：310006

网址：www.photo.zjcb.com

制版：浙江新华图文制作有限公司

印刷：杭州佳园彩色印刷有限公司

开本：787mm×1092mm 1/16

印张：7

2018年1月第1版 2018年1月第1次印刷

ISBN 978-7-5514-1933-8

定价：42.00元

编者的话

21 世纪是读图时代, 图像从来没有像当今社会这样重要, 诚如摄影家莫霍利 - 纳吉所言, “不懂摄影的人, 犹如文盲一样”。目前, 国内高校普遍开设了摄影课程, 既有专业课, 也有选修课, 而且受到大学生的普遍欢迎。这说明, 摄影已成为当代大学生必须掌握的基本技能之一, 影像制作、影像传播和影像交流已成为当代大学生走上社会, 融入社会, 创业、立业必须具备的基本素质之一。

《普通高校摄影专业系列教材》是为满足高校素质教育要求, 精心打造的一套高校摄影精品教材。我们通过整合高校摄影资源, 有针对性地规划一批适合高校摄影教学要求的精选课程, 形成一个科学、规范、有序的教学体系。

在教材编写中, 我们力求走在时代前沿, 注重科学性、系统性和前瞻性, 内容涉及摄影史论、摄影基础理论、摄影基本技术技巧、摄影实验教学、数字图像处理、摄影技术应用等多层面、多领域, 既适合普通高校摄影专业教学, 也可作为大学摄影选修课教材使用, 各取所需。教材的出版, 可以有效促进普通高校基本素质教育的发展, 有利于高校摄影资源的优化整合, 也有利于高校摄影理论和学术水平的进一步提高。

本系列教材的编辑、出版, 得到浙江省摄影家协会摄影教育专业委员会的关心和指导, 也得到国内多所高校的积极支持和响应, 在选题规划、论证、编写、出版等方面进展顺利。在此, 向一直关心和支持本系列教材的各位领导和老师表示衷心感谢。浙江省摄影家协会摄影教育专业委员会主任胡晓阳教授对教材的选题规划做了许多工作, 在此表示诚挚的感谢。

因时间仓促, 本系列教材在编写过程中难免会留有缺憾, 敬请各位老师、同学不吝指正。欢迎国内高校摄影教师积极参与本教材的编写和推广工作, 以促进高校摄影教育事业的进一步发展和繁荣。

编者

2017 年 1 月

目 录

第一章 影像后期编辑概述

第一节	什么是影像后期编辑	6
第二节	影像后期编辑应具备的素质	8
第三节	后期编辑的工作	10

第二章 影像的后期数字基础

第一节	像素、分辨率和图像质量	18
第二节	点阵图和矢量图	23
第三节	影像的格式	25
第四节	色彩模式	29
第五节	位数和色彩深度	32
第六节	色彩管理	34

第三章 影像的后期编辑

第一节	影像的后期挑选与管理	40
第二节	影像的叙事安排	44
第三节	影像叙事的时间运用	50
第四节	影像创作中的议程设置	53
第五节	影像的构图与剪裁	57
第六节	影像的版式设计	64
第七节	常用修图软件介绍及 RAW 格式文件处理技巧	70

第四章 影像的后期编辑范例

第一节	照片的选取与组合	80
第二节	照片之间的组织结构安排	87
第三节	照片影调层次的后期的调整与处理	89

第四节	人像照片的美化.....	95
第五节	如何制作清新阳光的人像照片.....	103
第六节	如何制作富有韵味的人像照片.....	108

普通高校摄影专业系列教材

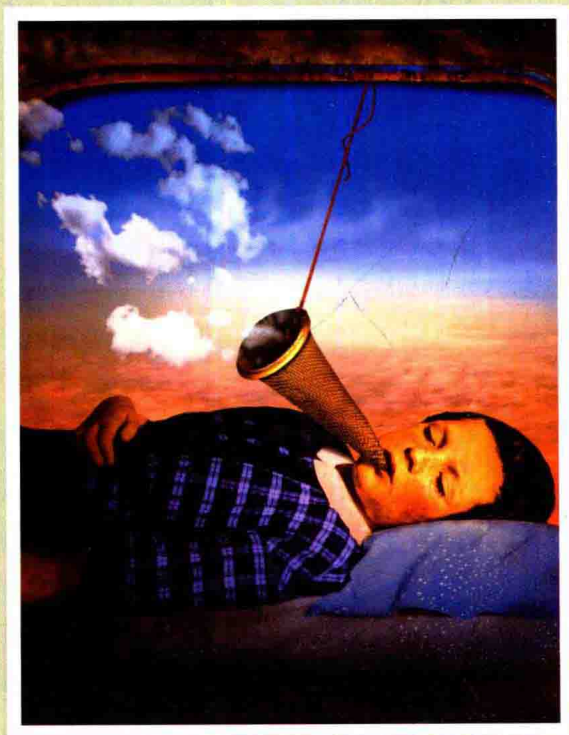
影像后期编辑概述

影像的后期数字基础

影像的后期编辑

影像的后期编辑范例

数码影像 后期编辑



曾立新
张昕
张蓓蕾
著

浙江摄影出版社

编者的话

21 世纪是读图时代, 图像从来没有像当今社会这样重要, 诚如摄影家莫霍利 - 纳吉所言, “不懂摄影的人, 犹如文盲一样”。目前, 国内高校普遍开设了摄影课程, 既有专业课, 也有选修课, 而且受到大学生的普遍欢迎。这说明, 摄影已成为当代大学生必须掌握的基本技能之一, 影像制作、影像传播和影像交流已成为当代大学生走上社会, 融入社会, 创业、立业必须具备的基本素质之一。

《普通高校摄影专业系列教材》是为满足高校素质教育要求, 精心打造的一套高校摄影精品教材。我们通过整合高校摄影资源, 有针对性地规划一批适合高校摄影教学要求的精选课程, 形成一个科学、规范、有序的教学体系。

在教材编写中, 我们力求走在时代前沿, 注重科学性、系统性和前瞻性, 内容涉及摄影史论、摄影基础理论、摄影基本技术技巧、摄影实验教学、数字图像处理、摄影技术应用等多层面、多领域, 既适合普通高校摄影专业教学, 也可作为大学摄影选修课教材使用, 各取所需。教材的出版, 可以有效促进普通高校基本素质教育的发展, 有利于高校摄影资源的优化整合, 也有利于高校摄影理论和学术水平的进一步提高。

本系列教材的编辑、出版, 得到浙江省摄影家协会摄影教育专业委员会的关心和指导, 也得到国内多所高校的积极支持和响应, 在选题规划、论证、编写、出版等方面进展顺利。在此, 向一直关心和支持本系列教材的各位领导和老师表示衷心感谢。浙江省摄影家协会摄影教育专业委员会主任胡晓阳教授对教材的选题规划做了许多工作, 在此表示诚挚的感谢。

因时间仓促, 本系列教材在编写过程中难免会留有缺憾, 敬请各位老师、同学不吝指正。欢迎国内高校摄影教师积极参与本教材的编写和推广工作, 以促进高校摄影教育事业的进一步发展和繁荣。

编者

2017 年 1 月

目 录

第一章 影像后期编辑概述

第一节	什么是影像后期编辑	6
第二节	影像后期编辑应具备的素质	8
第三节	后期编辑的工作	10

第二章 影像的后期数字基础

第一节	像素、分辨率和图像质量	18
第二节	点阵图和矢量图	23
第三节	影像的格式	25
第四节	色彩模式	29
第五节	位数和色彩深度	32
第六节	色彩管理	34

第三章 影像的后期编辑

第一节	影像的后期挑选与管理	40
第二节	影像的叙事安排	44
第三节	影像叙事的时间运用	50
第四节	影像创作中的议程设置	53
第五节	影像的构图与剪裁	57
第六节	影像的版式设计	64
第七节	常用修图软件介绍及 RAW 格式文件处理技巧	70

第四章 影像的后期编辑范例

第一节	照片的选取与组合	80
第二节	照片之间的组织结构安排	87
第三节	照片影调层次的后后期调整与处理	89

第四节	人像照片的美化.....	95
第五节	如何制作清新阳光的人像照片.....	103
第六节	如何制作富有韵味的人像照片.....	108

影像后期编辑概述

第一章

第一节

什么是影像后期编辑

在信息传播快速发展的今天，我们的视觉领域也发生了重大的变革，“快速消费”现象成为我们对信息需求的一个常态。文字不再是唯一有效的信息传达形式，“影像”一跃成为大众容易接受并喜爱的视觉语言。“影像”也不再是信息传播的旁证和配角。和过去相反，当下视觉传达成为信息传播的主要任务，而文字成了“影像”的补充和注解。在快节奏的社会背景下，人们已经没有耐心再花大量的时间去阅读文字，取而代之的是充斥大量影像的视觉传媒。“影像”成为人们阅读信息过程中一种更轻松、快速、有效的信息载体。我们已经进入了“读图时代”，大量的影像不断产生，也催生出一种至关重要的职业：影像的后期编辑。

1996年10月，世界新闻基金会（WPPH）专家科林·雅各布森造访中国时指出：“你们很多作品拍得很好，却没有得到很好的编辑。”这句话指出了中国新闻摄影领域影像后期编辑的状况不容乐观。留学美国并在美国接受过系统的新闻摄影教育的知名新闻摄影记者刘昕也感慨：“中国摄影师应该感谢读者的宽容，让他们可以将那么多达不到职业要求的照片发表到版面上”。由此可见，影像的后期编辑在报道、杂志出版前的地位是多么重要。

在文字叙述中，我们要避免出现错别字、语法错误、语言啰唆等问题。同样，在影像创作中，我们也要避免常见的曝光失误、构图欠妥、视觉语言混乱、版式处理失当等问题。因此，在后期编辑与处理中，我们要淘汰画面模糊等对焦失误的照片，弃用未经严格裁剪编辑的照片，理顺视觉语言杂乱无章的照片，编排画幅横竖不同的照片等。在传统媒体中，从校对员到总编已经有一套规范的程序处理错别字、语法错误、语言啰唆等问题。但对于影像这一新媒介，在后期编辑上往往缺乏成熟有效的经验和措施，有的媒体缺乏专业人才，甚至只能“睁一只眼，闭一只眼”。我国诸多媒体的影像编辑水平还有待提高。

从传播学的立场来看，后期编辑就是要做好“把关人”（Gate Keeper）。所谓把关人就是“对信息进行选择，决定取舍，决定突出处理或者删节哪些信息或其中某个方面，决定向传播对象提供哪些信息，并通过这些信息造成某种印象”。简而言之，作为媒体

的把关人，后期编辑首先要挑选照片，再对影像进行加工，最后决定影像要以何种形式展现在公众面前。

后期编辑有时会 and 摄影师处于两个不同的团队，后期编辑需要和摄影师时刻保持良好的沟通。作为后期编辑，必须明白自己需要什么，然后将自己的想法传达给摄影师，并指导摄影师拍下后期编辑所需的照片，同时对摄影师拍摄的作品要保持客观态度。不能像摄影师那样对照片掺杂太多的主观情绪，因为过多的主观情绪会影响作品的最后展示。这种模式在美国的《生活》(Life) 杂志备受推崇。当然，也有人质疑这种模式，认为后期编辑与摄影师必须是同一个团队，只有摄影师本人才知道自己拍的是什么，需要怎么裁剪。这种模式在《国家地理》(National Geographic) 杂志很常见，摄影师和后期编辑往往是一个团队，在从选题的确定到拍摄内容的选取上就不断有摄影师参与。这种模式能极大地调动摄影师的积极性，使他们在后期编辑中都能发表自己的意见。



图 1-1 后期编辑的工作直接关系到出版物的版面设计效果

作为优秀的后期编辑，必须处理好和摄影师之间的关系，不仅要与摄影师时刻保持联系，还要极大地调动摄影师的积极性，在选题和技术上还能指导摄影师，并能够提前预测拍摄效果，避免摄影师在创作中遭受不必要的损失。即使在摄影师无法完美达到要求的情况下，也能力挽狂澜，剔除糟粕，取其精华，使照片的表达形式尽可能完美。

第二节

影像后期编辑应具备的素质

影像后期编辑应具备基本的职业素质。如果你是一名新闻媒体的后期编辑,那么你的职业素质将关系到你所在媒体单位在社会上的公信力;如果你是一名时尚杂志的后期编辑,那么你的职业素质将关系到你所在杂志社在时尚领域的影响力;如果你是一名教科书的后期编辑,那么你的职业素质将关系到你所编辑的书籍在科教领域的引导力。中国一知名报社对影像后期编辑的素质要求有如下几点:

1. 要有报刊从业或影像编辑的经历。
2. 要有信息采集分析的能力。
3. 要有基本的中英文书写能力。
4. 要熟悉计算机后期软件操作。
5. 能深度了解影像市场。

这几个方面是每一位后期编辑所必须具备的基本能力。

从后期编辑的能力构成上分析,还必须具备如下几个方面:

1. 具有良好的信息敏感度。影像是信息的载体,一幅优秀的影像则是一个时代的缩影。因此,作为后期编辑,必须具有预测与前瞻能力,能够在某一个时代潮流到来之前做好策划准备工作。现在是一个信息多元化的社会,能否抢到具有前沿性、时代性的影像信息,是对后期编辑的一大考验。

2. 具有扎实的美学基础。一张构图严谨的照片一定会胜过画面杂乱无章的照片,画面美观往往能吸引观众注意并留下深刻印象。人们通常喜欢美的东西,所以一幅画面在后期编辑中能否得到美化也是对后期编辑能力考验的重要因素之一。

3. 掌握熟练的数码知识和技术。一张张照片都是由摄影师拍出来的,所谓最好的工作态度就是知己知彼。因此,后期编辑首先要了解照片的一些基本信息,比如像素大小、景深大小、曝光数值等,从而从技术上对照片进行判断和取舍。掌握数码知识和技术也有助于后期编辑迅速了解摄影师的摄影语言,从而提高后期编辑效率。

4. 具备良好的沟通能力。后期编辑不仅要与摄影师交流,还要和杂志设计师、版面设计师、客户群体等一系列人员交流。这使后期编辑须具备良好的沟通能力,能将自己

的诉求进行合理的表达，同时能化解各方产生的矛盾和意见冲突。

5. 对工作充满热情。凡事要做好的前提是要有积极的态度。一名合格的后期编辑只有对工作充满热情，才能专注自己的工作，并将它做好。

有人好奇，后期编辑是否本身就是一名摄影师？这个问题在编辑圈和摄影圈里是有争论的。笔者认为后期编辑可以是，也可以不是，会摄影当然好，不会摄影也没关系。所谓后期编辑，主要负责的还是影像输出部分，是否会拍照，对后期输出并没有直接关系。美国《财富》杂志影像总监米希尔·马克娜丽曾表示：“我没有做过摄影师，但我接触过曾做过摄影师后来又做了影像编辑的人，他们中的大多数人可能会用自己拍照片时的经验和想法来看别的摄影师的照片，这样就有了局限性，一些摄影师改任影像编辑后做得很失败。当然，也有做过摄影师后来成功转行成为影像编辑的人，但很少，而且影像编辑与摄影师在知识结构的要求上并不一样，影像编辑需要知道摄影以外的知识。”由此看来，并不是每一位后期编辑都需要掌握丰富的摄影技术、技巧。当然，如果你知道一些摄影技术、技巧，这也许会对影像后期编辑工作有所帮助。

挑选照片

挑选照片是后期编辑所做的第一道工序。在挑选照片时，后期编辑要明白挑选照片并不是挑选视觉效果最强的那张，而是寻找最能反映媒体所要表现事件主题的照片，同时，它在视觉上具有抢眼的特点，并在技术上符合印刷要求。

都说找照片是每一位后期编辑应具备的基本功。既然要编辑照片，那么能够多方面、多渠道收集照片也是后期编辑的能力体现。以下是几种收集照片的常见方法。

1. 求助于本单位媒体的摄影师。俗话说，“远亲不如近邻”，求助于本单位的摄影师，往往是一个最佳方式。

2. 求助于其他媒体的摄影师。现在许多媒体都是相通的，有些甚至是兄弟单位，因此这也是一个不错的选择。但倘若竞争关系，就要注意是否有利于自身媒体。

3. 从第三方购买。所谓的第三方，是指网络影像库，或花钱请自由摄影师拍摄。

4. 请委托单位提供照片。后期编辑的照片基本都是有关单位委托编辑的，所以有理由请委托单位自主提供。

5. 来自本单位的影像库。许多媒体都建有自己的影像库，以备图片编辑不时之需。

在介绍收集照片的方法之后，接下来介绍如何挑选照片。挑选合适的照片关系到媒体讯息的发布质量。因此，在挑选照片时，后期编辑要思考以下问题：

1. 这张照片是否完整表达了媒体所要发布的信息？
2. 在内容达到标准的同时是否具备印刷标准？
3. 一张照片足够传递信息吗？不够的话，需要几张照片来表达？
4. 照片在拍摄手法上是属于摆拍还是抓拍？它能否真实反映媒体所要表达的信息？
5. 照片需要后期加工吗？后期加工是否会影响照片的信息质量？
6. 这张照片一旦发布，是否会给自己或本单位带来不利影响？

裁剪照片

摄影师拍的照片并非张张都完美，有时图片虽无毛病，但画面构图并不适合版面需

要。因此，在照片选取或排版时裁剪画面是一个不可或缺的环节，而且在不同的裁剪方法下会产生不同的视觉效果。

裁剪的作用是将照片无关紧要的元素去掉，使画面主题更加突出，视觉效果更加完美，读者也能更快、更直接地找到照片的视觉中心。作为后期编辑，要明确裁剪照片的几项准则：

1. 剪裁照片是为了传递画面信息。
2. 剪裁照片是为了减少画面的视觉干扰。
3. 剪裁照片是为了增加画面的趣味性。
4. 剪裁照片是为了突出版面的设计效果。
5. 剪裁照片是为了完善版面的输出效果。

影像大小和位置确定

在后期编辑中，编辑考虑最多的，除了挑选照片，就是影像大小和位置的确定。例如，某张照片是应该放大还是缩小？照片应放大或缩小多少？照片应该放在版面的哪个位置？照片位置是放在版面开头、居中抑或结尾？若是置于文本之下，又会产生怎样的观看效果？能否合理解决以上种种问题，是后期编辑在图文编辑上的实力体现。别小看影像大小和位置确定工作的重要性，其后果往往直接影响到图片信息的有效传播。

有人曾做了一个关于“读者对报纸影像阅读兴趣”的问卷调查，结果表明：随着照片版面的增大，读者的兴趣也在增加。例如，当版面出现一栏照片，有 42% 的读者表示愿意阅读；当版面出现两栏照片，有 55% 的读者表示愿意阅读；当版面出现四栏照片，有 70% 的读者表示愿意阅读。

当然，并非影像越大越好，或者影像越多越好。有时，遇到像素不够高或技术不过关却又必须发布的照片，我们就不能将它放大展示，因为画面越大，瑕疵也会越明显，结果影响了读者的阅读体验。常见的解决方式是将影像置于标题和文字之下，这样读者在阅读完文字信息后又能直接观看影像信息，而且由于标题文字处在抢眼的位置上，会使读者忽视照片的技术问题。

另外，照片多了有时也会造成版面杂乱的局面。版面上的照片不宜排成画幅大小与形式都相同的样子，这会让读者阅读时觉得画面呆板无趣。因此，在后期编辑中，我们要在有限的版面中适当地控制照片数量，然后编排成各种横竖不同、大小不一的形式，形成有节奏、有规律的版面。只有形成多种对比，画面才会生动有趣，读者才会感兴趣。