



新型职业农民培育系列教材

现代农业与互联网电子商务

◎ 查 红 黎 青 皮楚舒 主编



互联网+农业



中国农业科学技术出版社



新型职业农民培育系列教材

现代农业与互联网电子商务

◎ 查 红 黎 青 皮楚舒 主编

常州大学图书馆
互联网+农业
藏书章

中国农业科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

现代农业与互联网电子商务 / 查红, 黎青, 皮楚舒主编. —北京:
中国农业科学技术出版社, 2017. 6

ISBN 978-7-5116-3093-3

I. ①现… II. ①查…②黎…③皮… III. ①现代农业—教材②电子
商务—教材 IV. ①F303.3②F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 115950 号

责任编辑 崔改泵
责任校对 贾海霞

出版者 中国农业科学技术出版社
北京市中关村南大街 12 号 邮编: 100081
电 话 (010)82109194(编辑室) (010)82109702(发行部)
(010)82109709(读者服务部)
传 真 (010)82106650
网 址 <http://www.castp.cn>
经 销 者 各地新华书店
印 刷 者 北京富泰印刷有限责任公司
开 本 850mm×1 168mm 1/32
印 张 7.625
字 数 220 千字
版 次 2017 年 6 月第 1 版 2017 年 6 月第 1 次印刷
定 价 31.60 元

版权所有·翻印必究

《现代农业与互联网电子商务》

编 委 会

主 编：查 红 黎 青 皮楚舒

副 主 编：陈中建 李 丽 陈炽均 吴 鹏

申婷婷 刘 霞 陈国安 吴慧萍

叶琴玲 余银山 朱凤华 李义东

舒淑芬 王小燕 姜伯富 陶郁萍

单雄文 胡志刚 彭惠玲 刘有才

漆杏华 汪 慰 王 轲 吴洪凯

杨达卫

编委成员：喻旺元 刘 萍 陈文勇 徐必胜

明 萍 倪德华 金小燕 杨建立

杨 林 杨 洪 梅文娟 杨正舜

李永梅 陈勇夫



序

现代农业是世界农业发展的方向，近些年来中国现代农业的建设不断加强，“十三五”规划指出，现代农业是国家现代化的基础，是实现全面小康社会的基础。随着现代农业不断加强，中国的农业综合生产能力不断提高，粮食生产连续 12 年保持增长，农民收入实现了 12 年的连续增收，今年虽然中国农业遭受了各种自然灾害，但应该说又是一个丰收年。现代农业对经济社会的发展和维护国家粮食安全做出了重要的贡献。从全球来说，特别是“一带一路”沿线的国家，农业现代化建设也在加快推进，各国政府都把现代农业建设作为经济发展的一项重要任务。

加快建设现代农业产业体系、生产体系、经营体系，要以现代农业发展需求为导向，以互联网信息技术应用为重点，加快推进“互联网+农业”发展，积极开展农业物联网、农产品电子商务和农业信息综合服务，促进一二三产融合，实现传统农业向现代农业跨越发展。

加快推进农产品电子商务融合发展。扶持农业龙头企业、农民专业合作社等开展农产品电子商务应用示范，打造集物联网应用、农产品质量安全监管、农业电子商务、休闲观光农业于一体的“互联网+农业”示范区。积极引进国内外电子商务企业进入农业领域，加大对本土农业电子商务企业的扶持，鼓励和引导涉农企业自建农业电商平台，开展多种形式的网络销售。发展新型农产品流通模式，推进互联网技术在农产品电子商务编码管理、包装标识、仓储、冷链、物流等环节的应用，实现农产品在仓储、物流、配送等环节的高效管理。建立“互联网+农业”农产品交易市场，推进农



村电子商务发展。充分发挥农村超市、农资店、为民服务中心等主体作用，推进村级电子商务综合服务站建设。

本书共九章，主要介绍“现代农业与互联网电子商务”的基本内容，包括：农业现代化概述、现代农业的模式、现代农业的建设内涵、电子商务概论、网上开店、网上支付、电商物流、电子商务的营销、农业电子商务的未来发展等内容。

2017年6月



目 录

第一章 农业现代化概述	(1)
第一节 现代化及农业现代化	(1)
一、现代化内涵	(1)
二、标准	(2)
三、农业现代化的涵义	(2)
四、现代农业的特征	(3)
第二节 农业现代化的目标	(5)
第三节 农业现代化的标志	(5)
第二章 现代农业的模式	(9)
第一节 自然农业	(9)
第二节 生态农业	(10)
第三节 有机农业	(10)
第四节 绿色农业	(11)
第五节 蓝色农业	(11)
第六节 白色农业	(11)
第七节 休闲农业	(13)
第八节 工厂化农业	(13)
第九节 特色农业	(14)
第十节 立体农业	(14)
第十一节 循环农业	(14)
第十二节 低碳农业	(15)
第三章 现代农业的建设内涵	(16)
第一节 农业机械化	(16)



一、农业机械化在现代农业中的作用	(16)
二、我国农业机械化成就与问题	(18)
三、我国农业机械化的发展对策	(20)
第二节 农业产业化	(23)
一、农业产业化的特征	(23)
二、农业产业化的模式	(25)
第三节 农业市场化	(28)
一、农业市场化的内容	(29)
二、建设现代农业市场体系	(30)
三、农产品市场营销	(31)
第四节 农业农村信息化	(35)
一、农业农村信息化的内涵	(35)
二、农业农村信息化的重要性	(36)
三、农业农村信息化发展的对策	(38)
第五节 农业科技创新	(42)
一、农业科技革命	(42)
二、农业科技创新体系	(44)
三、农业科技革命的技术创新	(46)
第六节 现代农业新技术	(47)
一、现代农业生物技术	(47)
二、现代农业信息技术	(52)
三、现代农业节水技术	(56)
四、现代农业无土栽培技术	(58)
第四章 电子商务概论	(64)
第一节 电子商务应用	(64)
一、电子商务在生活中为大家带来的便捷	(65)
二、实体购物在网上的兴起	(65)
三、电子商务与传统商务的对比	(69)
第二节 网络信息收集	(71)
一、网络信息的基本特点	(72)



二、网络信息资源的基本特点	(73)
三、网络信息资源的主要种类	(74)
四、搜索引擎的概念、历史及发展趋势	(74)
五、搜索引擎的工作原理	(78)
六、搜索引擎的划分	(78)
第三节 电子商务模式	(84)
一、B2B 模式	(85)
二、B2C 模式	(85)
三、C2C 模式	(87)
四、O2O 模式	(88)
五、BOB 模式	(89)
六、B2M 模式	(90)
七、电子商务模式的运作原理	(90)
八、电子商务模式对实体店的冲击	(90)
第五章 网上开店	(92)
第一节 淘宝开设店铺的特点	(92)
第二节 网上开店的基本流程	(94)
第三节 完善店铺内容	(100)
第四节 文案营销	(114)
第六章 网上支付	(119)
第一节 银行转账支付	(120)
一、直接银行转账	(120)
二、ATM 机转账	(121)
三、网上银行（借记卡）转账支付	(121)
四、网上银行（信用卡）透支支付	(125)
第二节 第三方支付	(128)
第七章 电商物流	(131)
第一节 电子商务与物流的关系	(131)
第二节 电子商务物流模式的选择	(134)



一、自营物流模式	(134)
二、物流联盟模式	(136)
三、第三方物流模式	(137)
四、第四方物流模式	(137)
五、物流一体化模式	(139)
六、B2B 电子商务物流模式的选择	(140)
七、B2C 电子商务物流模式的选择	(141)
八、C2C 电子商务物流模式的选择	(142)
第三节 选择信任的物流公司	(142)
第四节 网上查询物流位置	(143)
一、买家查询货物位置	(144)
二、卖家查询货物位置	(144)
第八章 电子商务的营销	(147)
第一节 微商的概述	(147)
一、揭开微商的真面目	(148)
二、学会了社交网络再去玩微商	(149)
三、微商不是传销	(150)
四、这才是在做微商	(150)
第二节 如何做好微商?	(152)
一、手机控有了用武之地	(152)
二、要乐于分享互动	(154)
三、懂一点点心理学	(155)
四、良好的心理素质	(156)
第三节 新浪微博营销	(158)
一、微博是什么?	(159)
二、进行微博营销之前有哪些准备工作	(160)
三、如何获取粉丝	(163)
四、创造有价值的内容	(165)
五、以互动的方式玩好微博	(168)
六、合作互推共同繁荣	(170)



第四节 朋友圈的营销	(171)
一、微信的态度是支持微商的	(172)
二、曾经的推广方式已经过时了	(173)
三、做朋友圈卖货之前的准备	(174)
四、加微信好友的九种方式	(176)
五、树立个人品牌	(181)
六、分享互动的技巧	(182)
第五节 QQ 空间营销	(184)
一、QQ 空间里的商机	(185)
二、空间的第一印象很重要	(187)
三、主动寻找你的目标	(189)
四、相册才是人们最喜欢看的	(190)
五、坚持写日志	(191)
六、“说说”的合理化运用	(192)
七、微博、微信、QQ 空间联合营销	(193)
第六节 微商的信用营销	(193)
一、拍拍微店	(194)
二、手机淘宝	(196)
三、第三方微店平台	(198)
第七节 微商的四大模式	(198)
一、自营模式	(199)
二、代理模式	(201)
三、O2O 模式做微商	(202)
四、微商服务模式	(203)
第八节 品牌营销	(205)
一、品牌同质化，购买行为由“心”决定	(205)
二、你是消费者“心”中的品牌吗？	(209)
三、被认知的品牌才有人愿意购买	(211)
四、走心的产品可击中消费者的痛点	(214)
五、营销有焦点，消费者才放心	(216)



第九节 推广营销	(218)
一、线下推广	(219)
二、线上推广	(220)
第九章 农业电子商务的未来发展	(227)
第一节 生态圈融合趋势	(227)
第二节 智慧农业趋势	(229)
主要参考文献	(231)



第一章 农业现代化概述

农业是安天下、稳民心的战略产业，现代化是人类社会进步的必由之路，农业现代化是现代化的重要组成部分，没有农业现代化就没有国家现代化。

第一节 现代化及农业现代化

一、现代化内涵

“化”，即变化，是指一种事物变成另一种事物或状态。“现代化”（Modernization），按照《国际社会科学百科全书》指出的，则是指“一种社会变化过程，依靠这种变化使欠发达社会具有更加发达社会所共有的特点”；中国台湾省出版的《21 世纪世界彩色百科全书》提出：“现代化与变迁密切相关，是随着越来越复杂以及相互关联的人类生活在整个文化背景、工艺、经济和生态方面的综合变迁……它是一种适应的过程，适应经常多变的环境”，“现代化是经济、政治和社会的变化过程，通过这种变化，一种发达社会转变为具有更为发达社会特点的社会。”可见，现代化是经济、政治、社会诸多方面的综合变化过程。

从 20 世纪 50 年代至今，基于“任何社会相对于过去的社会而言是现代社会”的认识，导致了人们对现代化从不同角度进行了大量研究，归纳起来，形成了五大主要研究方向：一是以亨廷顿为代表的政治学方向；二是以罗斯托为代表的经济学方向；三是以帕森斯为代表的社会学方向；四是以英克尔斯为代表的人文学方向；五是以布莱克为代表（体制比较研究）制度学方向。



这几个学派基本上从两个角度去定义现代化：一是把现代化作为一个过程来定义。塞缪尔·亨廷顿教授认为，“现代化是在现代社会中正在进行着的重要变化”；二是吉尔伯特·罗兹曼等人把现代化作为结果或目标来定义，杨豫教授指出，现代化可以看作是经济领域的工业化，政治领域的民主化，社会领域的城市化，以及人们价值观念中的理性化的互动过程，它广泛涉及国际环境、政治结构、经济发展、社会整合和技术进步等方面。

二、标准

美国社会学家英格尔斯曾经提出现代化的标准：

- (1) 人均国民生产总值 (GNP) 3 000 美元以上。
- (2) 农业产值占国民生产总值的比重 12%~15%。
- (3) 服务业产值占国民生产总值的比重 45% 以上。
- (4) 非农劳动力占总劳动力的比重 70% 以上。
- (5) 识字人口的比重 80% 以上。
- (6) 适龄青年中大学生的比重 10%~15%。
- (7) 每名医生服务的人数 1 000 人以下。
- (8) 平均预期寿命 70 岁以上。
- (9) 婴儿自然死亡率 3% 以下。
- (10) 城市人口占总人口的比重 50% 以上。
- (11) 人口自然增长率 1% 以下。

三、农业现代化的涵义

农业现代化，就是指用现代科学技术、现代工业提供的物质条件和现代经济管理科学，去改造传统的、落后的原始农业或传统农业（或近代农业），并使之转化为当代世界先进的现代农业的过程。实现了这个转化过程的农业就叫作农业现代化的农业。农业现代化是一个过程，同时，农业现代化又是一种手段。农业现代化越来越受到人们的重视。

显然，农业现代化这一概念包括 5 个方面的内容：①发达的科



学技术是农业现代化的基本内容；②农业现代化是农业系统的总体优化；③农业现代化是一个经济发展的过程；④农业现代化总是和一定的时间、空间联系在一起的；⑤农业现代化的过程，就是用资本代替劳动力的过程。

中国工程院院士、著名农学家卢良恕认为，农业现代化就是以现代自然科学、经济科学和社会科学为基础，用现代科学、尖端技术、现代工业装备起来的农业；用机械操作取代人、畜力操作，用现代科学技术代替相形见绌的传统技术，用现代经济管理方法和工程措施来组织生产，用专业化、商品化、社会化的生产方式来取代“小而全”或“单一化”的自给、半自给的生产方式；以求在充分认识和掌握自然规律及经济规律的前提下，依靠科学技术进步的新成果、新技术。合理开发利用各种自然资源，充分发挥政策和科技的优势，不断挖掘增产潜力，大幅度地提高土地生产率、劳动生产率和农产品的商品率，实现优质、高产、高效和生态良性循环。因此，农业现代化可概括为：本质是科学化，特征是商品化，标志是社会化，基础是集约化，关键是知识化。

四、现代农业的特征

概括地讲，现代农业具有以下特征。

（一）高效化

现代农业具有较高的综合生产率，包括较高的土地产出率和劳动生产率。农业成为一个有较高经济效益和市场竞争力的产业，这是衡量现代农业发展水平的最重要标志。

（二）商品化

现代农业成为高度商业化的产业。农业主要为市场而生产，具有很高的商品率，通过市场机制来配置资源。商业化是以市场体系为基础的，现代农业要求建立非常完善的市场体系，包括农产品现代流通体系。离开了发达的市场体系，就不可能有真正的现代农业。农业现代化水平较高的国家，农产品商品率一般都在90%以上，有的产业商品率可达到100%。



（三）集约化

现代农业实现农业生产物质条件的现代化，以比较完善的生产条件、基础设施和现代化的物质装备为基础，集约化、高效率地使用各种现代生产投入要素，包括水、电力、农膜、肥料、农药、良种、农业机械等物质投入和农业劳动力投入，从而达到提高农业生产率的目的。

（四）科技化

现代农业实现农业科学技术的现代化，表现在广泛采用先进适用的农业科学技术、生物技术和生产模式，改善农产品的品质、降低生产成本，以适应市场对农产品需求优质化、多样化、标准化的发展趋势。现代农业的发展过程，实质上是先进科学技术在农业领域广泛应用的过程，是用现代科技改造传统农业的过程。

（五）科学化

现代农业实现管理方式的科学化、现代化。现代农业广泛采用先进的经营方式、管理技术和管理手段，从农业生产的产前、产中、产后形成比较完整的紧密联系、有机衔接的产业链条，具有很高的组织化程度。有相对稳定，高效的农产品销售和加工转化渠道，有高效率的把分散的农民组织起来的组织体系，有高效率的现代农业管理体系。

（六）知识化

现代农业实现农民素质的知识化、现代化。具有较高素质的农业经营管理人才和劳动力，是建设现代农业的前提条件，也是现代农业的突出特征。

（七）规模化

现代农业实现生产的规模化、专业化、区域化。通过实现农业生产经营的规模化、专业化、区域化，降低公共成本和外部成本，提高农业的效益和竞争力。

（八）规范化

现代农业建立与之相适应的政府宏观调控机制，建立完善的农



业支持保护体系，包括法律体系和政策体系，并以此规范农业“各方”的行为，确保现代农业规范、有序、正常地“运行”。

（九）可持续

现代农业成为可持续发展产业。农业发展本身是可持续的，而且具有良好的区域生态环境。广泛采用生态农业、有机农业、绿色农业等生产技术和生产模式，实现淡水、土地等农业资源的可持续利用，达到区域生态的良性循环，农业本身成为一个良好的可循环的生态系统。

第二节 农业现代化的目标

不同发展阶段，农业现代化的目标则不同。

（一）农业现代化的起步阶段

主要目标：增加粮食产量，提高土地利用效率。

（二）初步实现农业现代化阶段

主要目标：丰富农产品供给，满足社会需求，促进经济发展。

（三）基本实现农业现代化阶段

主要目标：提高劳动生产率，提高生活水平，全面提升农业经济效益。

（四）完全实现农业现代化阶段

协调经济、社会与人口、资源、环境的关系，提高生活质量，优化生态环境。

第三节 农业现代化的标志

（一）农业科技化程度

“科学技术是第一生产力。”“农业的根本出路在于科技。”生产技术科学化是农业现代化的动力源泉。农业生产技术科学化，其涵