



2016

■ 绿色食品发展报告

中国绿色食品发展中心 编

非外信

中国农业科学技术出版社



2016

■ 绿色食品发展报告

中国绿色食品发展中心 编

中国农业科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

2016 绿色食品发展报告 / 中国绿色食品发展中心编. — 北京:
中国农业科学技术出版社, 2017.6
ISBN 978-7-5116-3098-8

I. ① 2… II. ① 中… III. ① 绿色食品—产业发展—
研究—中国—2016 IV. ① F426.82

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 115956 号

责任编辑 史咏竹
责任校对 贾海霞

出 版 者 中国农业科学技术出版社
北京市中关村南大街 12 号 邮编: 100081
电 话 (010) 82105169 (编辑室) (010) 82109702 (发行部)
(010) 82109709 (读者服务部)
传 真 (010) 82106626
网 址 <http://www.castp.cn>
发 行 全国各地新华书店
印 刷 者 北京科信印刷有限公司
开 本 889 mm × 1 194 mm 1/16
印 张 5
字 数 89 千字
版 次 2017 年 6 月第 1 版 2017 年 6 月第 1 次印刷
定 价 58.00 元



《2016 绿色食品发展报告》

编委会

编委会主任 王运浩

编委会副主任 刘 平 杨培生 陈兆云

主 编 陈兆云 刘艳辉 张志华

副 主 编 张 宪 余汉新 陈 倩

编 写 人 员 (以姓氏笔画为序)

王 敏 白永群 兰宝艳 李显军

刘斌斌 何 庆 陈 曦 张 侨

修文彦 赵 辉 郜维妮 唐 伟

梁志超 常筱磊 滕锦程 穆建华





2016

绿色食品发展报告

目录

CONTENTS

第一篇 发展形势

- 一、发展政策 / 03
- 二、重大活动 / 07

第二篇 产品发展

- 一、制度建设 / 11
- 二、交流检查 / 11
- 三、获证企业与产品 / 11
- 四、获证产品结构 / 13
- 五、区域发展结构 / 14
- 六、龙头企业发展情况 / 15
- 七、贫困地区发展情况 / 15

第三篇 基地建设

- 一、原料标准化生产基地 / 21
- 二、一二三产业融合发展示范园建设 / 22

第四篇 证后监管

- 一、企业年检 / 28
- 二、产品抽检 / 29

- 三、市场监察 / 29
- 四、安全预警 / 30
- 五、公告通报 / 31

第五篇 技术支撑

- 一、标准体系 / 35
- 二、理论与研究与行业指导 / 39
- 三、绿色食品生产资料 / 40
- 四、信息化建设 / 42

第六篇 体系建设

- 一、绿色食品工作机构 / 47
- 二、绿色食品定点检测机构 / 48
- 三、绿色食品检查员、监管员和企业内部检查员队伍 / 50
- 四、绿色食品专家队伍 / 52

第七篇 品牌建设

- 一、标志商标注册 / 55
- 二、品牌宣传 / 56
- 三、市场建设 / 60

第八篇 国际交流

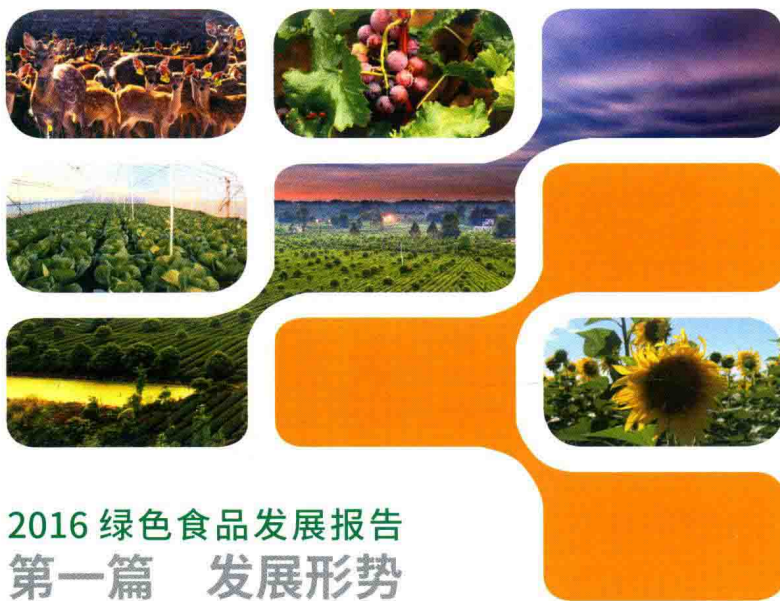
- 一、国际认证 / 69
- 二、国际交流与合作 / 69
- 三、对外贸易 / 70



第一篇

发展形势







发展政策

（一）《农业部关于推进“三品一标”持续发展的意见》

2016年5月4日，农业部（中华人民共和国农业部，全书简称农业部）印发《农业部关于推进“三品一标”持续健康发展的意见》（农绿〔2016〕9号）（以下简称《意见》）。

《意见》提出，力争通过5年左右的推进，使“三品一标”（“三品”指无公害农产品、绿色食品和有机产品，“一标”指农产品地理标志）生产规模进一步扩大，产品质量安全稳定在较高水平。“三品一标”获证产品数量年增幅保持在6%以上，产地环境监测面积达到占食用农产品生产总面积的40%，获证产品抽检合格率保持在98%以上，率先实现“三品一标”产品可追溯。

《意见》进一步明确了“三品一标”发展定位，要求无公害农产品立足安全管控，在强化产地认定的基础上，充分发挥产地准出功能；绿色食品突出安全优质和全产业链优势，引领优质优价；有机农产品彰显生态安全特点，因地制宜，满足公众追求生态、环保



的消费需求；农产品地理标志要突出地域特色和品质特性，带动优势地域特色农产品区域品牌创立。

《意见》要求，各级农业行政主管部门要从新时期农业农村经济发展的全局出发，高度重视发展“三品一标”的重要意义，把发展“三品一标”作为推动现代农业建设、农业转型升级、农产品质量安全监管的重要抓手，纳入农业农村经济发展规划和农产品质量安全工作计划，予以统筹部署和整体推进。

（二）《全国绿色食品产业发展规划纲要（2016—2020 年）》

为推动“十三五”时期绿色食品产业健康持续发展，全面提升绿色食品产业发展水平，2016 年 4 月 6 日，农业部绿色食品管理办公室编制印发了《全国绿色食品产业发展规划纲要（2016—2020 年）》（农绿〔2016〕9 号）（以下简称《纲要》）。这是绿色食品事业发展 26 年来首次发布的全国性产业发展规划，具有标志性、里程碑意义。

《纲要》明确了“十三五”时期绿色食品发展的总体思路、基本原则、发展目标和发



福泉山绿色食品茶园 摄影：徐艳阳

展重点。

《纲要》指出，到2020年，绿色食品产业总量规模进一步扩大，企业总数将达到11 000家，产品总数将达到27 000个，绿色食品产地环境监测面积达到6.5亿亩（1亩 $\approx$ 667平方米，全书同），绿色食品总产量占全国食用农产品及加工食品总产量5%以上。绿色食品质量和品牌公信力、认知度明显提升，质量抽检合格率保持在99%以上，国家级和省级农业产业化龙头企业、大型食品加工企业、出口企业比例明显上升，达到60%以上。

“十三五”时期绿色食品的发展重点是：扎实推进基地建设，不断提高发展质量；着力扶强生产主体，持续扩大总量规模；加快推进短缺产品开发，不断优化品种结构；不断强化市场营销服务，完善市场流通体系；全面加强品牌保护，不断提升品牌的公信力。

（三）农业部副部长陈晓华在全国农产品质量安全监管工作会议上的主题报告

2016年1月19日，全国农产品质量安全监管工作会议在南昌召开，农业部副部长陈晓华做了主题报告。陈晓华副部长要求，要力争“十三五”末期主要农产品的合格率达到97%以上，基本实现农产品产出安全，努力确保不发生重大农产品质量安全事件，切实



全国农产品质量安全监管工作会议

保障人民群众“舌尖上的安全”。要全面提升标准化生产能力，加快标准制修订和转化应用步伐，抓好“三园两场”（“三园两场”指标准化的果园、菜园、茶园，以及标准化畜禽养殖场，水产健康养殖场）和“三品一标”建设，力争5年内使全国“菜篮子”大县规模经营主体和规模生产基地基本实现标准化生产。

（四）《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》

2016年6月20日，国务院办公厅印发了《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》（国办发〔2016〕44号）（以下简称《意见》）。《意见》要求增加优质农产品供给。要加强农产品产地环境保护和源头治理，实施严格的农业投入品使用管理制度，加快健全农产品质量监管体系，逐步实现农产品质量安全可追溯。全面提升农产品质量安全等级，大力发展无公害农产品、绿色食品、有机农产品和地理标志农产品。

（五）农业部部长韩长赋在全国农业结构调整座谈会上的重要讲话

2016年7月30日，农业部在吉林省吉林市召开全国农业结构调整座谈会，农业部部长韩长赋出席会议并讲话。韩部长在讲话中强调，要以推进标准化和可追溯为重点确保农



全国农业结构调整座谈会

产品质量安全。要加快标准制修订，抓紧制定一批优质农产品生产技术规范；尽快建成覆盖全国的质量安全追溯平台，率先将国家级和省级龙头企业、“三品一标”获证企业和农业部门支持建设的示范基地纳入。

二 重大活动

（一）召开全国“三品一标”工作会议

2016年3月25日，全国“三品一标”工作会议在北京召开，农业部农产品质量监管局马爱国局长出席会议并做了重要讲话。

马爱国局长在充分肯定“十二五”期间“三品一标”工作成效的基础上，从中央发展战略、全面建成小康社会、建设现代农业、农产品质量安全监管4个角度阐述了新形势下“三品一标”工作的重要性，提出“三品一标”工作应作为满足城乡居民更高消费需求的重点工作来抓，应作为打造生态文明、建设“美丽中国”的重点示范来抓，应作为实现现代农业转型升级、提质增效和实施供给侧结构性改革的重要举措来抓，应作为提升农产



2016年全国“三品一标”工作会议

品质量安全水平和监管能力的重要手段来抓。

马爱国局长指出，“十三五”时期“三品一标”工作要深入贯彻绿色发展理念，坚持以引领农业标准化、规模化、品牌化和绿色化生产为核心，以政府引导和市场驱动为动力，以“促发展、严监管、创品牌”为主线，不断做大总量、做强品牌、做严监管、做优服务，大力助推农业提质增效和农民持续增收，为提升我国农产品质量安全水平、加快现代农业建设提供有力支撑。同时，马爱国局长还就加强自身发展、严格监管、打造好品牌、加强改革创新、发挥好体系作用 5 个方面提出了明确要求。

各省级“三品一标”工作机构以及部分检测机构负责人参加了会议。

（二）中国绿色食品发展中心组织召开全国绿办主任座谈会

2016 年 7 月 14 日，中国绿色食品发展中心在辽宁省沈阳市召开了 2016 年全国绿办（各地方绿色食品工作机构，简称绿办）主任座谈会，中国绿色食品发展中心各处室、各部门负责人，以及全国省级绿色食品工作机构负责人参加了座谈会。会议总结了上半年绿色食品、有机食品工作，集中研究和交流了绿色食品产业结构调整、品牌价值提升、有机食品发展等问题，并提出了下一阶段工作方向以及要重点抓好的工作。



2016 年全国绿办主任座谈会

第二篇

产品发展



2016 绿色食品发展报告
第二篇 产品发展