

SYSU TOURISM REVIEW 2016

中大旅游评论 2016

孙九霞 张骁鸣 ◎主编

旅游研究：

问题 方法

- ◎旅游研究方法
- ◎旅游经济与管理
- ◎旅游元论
- ◎旅游与社会文化



中山大学出版社
SUN YAT-SEN UNIVERSITY PRESS

SYSU TOURISM REVIEW 2016

中大旅游评论 2016

孙九霞 张骁鸣 ©主编



中山大學出版社
SUN YAT-SEN UNIVERSITY PRESS

• 广州 •

版权所有 翻印必究

图书在版编目 (CIP) 数据

中大旅游评论 (2016) / 孙九霞, 张骁鸣主编. — 广州: 中山大学出版社, 2017. 12

ISBN 978 - 7 - 306 - 06266 - 6

I. ①中… II. ①孙… ②张… III. ①旅游—文集 IV. ①F59 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 315519 号

出 版 人: 徐 劲

策划编辑: 徐诗荣

责任编辑: 徐诗荣

封面设计: 林绵华

责任校对: 王 琦

责任技编: 何雅涛

出版发行: 中山大学出版社

电 话: 编辑部 020 - 84110283, 84113349, 84111997, 84110779

发行部 020 - 84111998, 84111981, 84111160

地 址: 广州市新港西路 135 号

邮 编: 510275 传真: 020 - 84036565

网 址: <http://www.zsup.com.cn> E-mail: zdcbs@mail.sysu.edu.cn

印 刷 者: 广州家联印刷有限公司

规 格: 787mm × 1092mm 1/16 15 印张 260 千字

版次印次: 2017 年 12 月第 1 版 2017 年 12 月第 1 次印刷

定 价: 39.00 元

如发现本书因印装质量影响阅读, 请与出版社发行部联系调换

总 序

在学者、学术成果、学术制度之间，存在着一种有趣的关联。学者要发表自己的学术成果，总需要某种形式，而这种形式往往就属于学术制度的控制范围。当前，我们既以体例严格的专著、盲评盲审的期刊、学位论文、会议论文为主而构成了认定学术成果的基本形式，也以同行评议、期刊影响因子、论文引用率、机构指定目录为主而构成了认定学术成果的衍生形式。

这样的形式，这样的制度，保障了知识生产的规范性和可靠性，但是也产生了一个较大的问题：它掩盖了知识生产过程当中原本就无从回避的各种迂回曲折。任何的知识生产都不是一条通途大道，不是所有东西都能自然而然、顺理成章。这里有支持、有反对，有争辩、驳论、反驳，有初探、有再思，有观念、概念上的冲突，有方法矛盾、对材料的不同解读，有立场、伦理上的差异，甚至还有假说、猜测、直觉……然而，倘若没有这些东西，反倒让人感觉怀疑和不安。

那么，对“旅游”这样一个既是复杂现象又是新兴学科的区域而言，我们是否可以另辟蹊径，寻找一些新的学术成果发表形式，从而在现有的学术制度之外，为学者们的交流碰撞、为学术探寻过程的展现、为旅游学科的开放包容提供一种新的可能性？

在这样的追问中，我们得到了好几个方面的启发。第一个启发是，迄今为止对人类思想发展最有影响的那些著作，有一些正是用对话体和语录体这样的非常规形式写成的，例如中国春秋时期的儒家经典《论语》和《孟子》、古希腊哲学家柏拉图的对话集；第二个启发是，量子理论领域爱因斯坦和波尔的世纪之争，也以两次索尔维会议上的对话和争锋最为精彩；第三个启发是，国内地理界自王恩涌先生于 20 世纪 90 年代末发起“中关村人文地理小沙龙”开始，到 2003 年开始举办正式的“人文地理沙龙”，并从第四届开始连续整理出版实录性质的《地理学评论》，为国内人文地理学术成果的发表与交流开辟



了新的形式。2013年出版的《旅游学纵横——学界五人对话录》引起了旅游学界的热议,《旅游学刊》发了2篇书评,也给了我们信心。

因此,中山大学旅游学院同仁所策划的这套《中大旅游评论》,也将充分借鉴古今中外这种别样的学术成果发表和交流的形式。丛书大致以年度为限,从“粤港澳青年学者旅游研究学术沙龙”的实录起步,积极扩大范围,争取逐渐收录到每一年中发生在中国旅游学术领域的精彩发言、对话、交锋,充分展现中国旅游学者迸发思维火花的瞬间,从而作为当前学术成果的基本形式与衍生形式的补充或超越,更多地记录下中国旅游学术研究推进过程中不应被遗忘的那些细节。

希望这样一种形式的“专著”,能给年轻的中国旅游研究者们启发。

保继刚

2016年2月18日于康乐园

前 言

《中大旅游评论(2016)》的内容主要来自2016年6月11—12日由中山大学旅游学院主办的“第三届粤港澳青年学者旅游研究学术沙龙”的会议发言与讨论。

本届沙龙以“旅游研究：问题与方法”为主题，共分为7节，从4个不同方向展开讨论，包括：旅游研究方法、旅游经济与管理、旅游元论、旅游与社会文化。与2015年的第二届相比，新增了旅游研究方法、旅游元论这两个主题，一定程度上是对上一届的旅游与哲学主题的接续与延伸。

本届沙龙吸引了来自澳大利亚昆士兰大学、南澳大利亚大学、美国俄勒冈大学、香港理工大学、澳门科技大学、南开大学、中央财经大学、暨南大学、华南理工大学、华南师范大学、华南农业大学、广东外语外贸大学、广州大学、南华工商学院、江西财经大学、韶关学院和东道主中山大学以及《地理研究》编辑部的40余名学者来共同参与。与往届一样，本届沙龙的发言人和评议人仍以青年教师和博士研究生为主，但参与者的地区来源已经不局限于粤港澳地区。国内其他地区以及美国、澳大利亚学者的加入，进一步扩大了对话者的范围，也反映了沙龙本身正在形成越来越广的学术影响。

本书由孙九霞、张骁鸣统筹。在成书过程中，中山大学旅游学院的研究生陈芳芳、陈生生、冯敏妍、金钰涵、黄杏瑜、凌玲、翟雪婷、普涵艺承担了对原始录音的整理工作，研究生吴艾佳、卢昱帆、普涵艺、吴传龙、常璐、何月莹完成了第一轮校对，然后由所有发言人对自己的发言部分做了第二轮校对与润色，再由研究生陈晓莹、许泳霞、吴美玲以及本科生胡姣、李梓姗、李芝、何湘湘、龙欣怡、蒋思铭、邓瑞珺完成第三轮审校，最后由张骁鸣统稿。中山大学出版社的徐诗荣编辑对本书的最终出版付出了大量心血。特此一并致谢！

孙九霞 张骁鸣
2017年4月

目 录

CONTENTS

开幕式 孙九霞 /1

特邀报告 你亮观点，我为你搭建展示与争鸣的平台 朱晓华 /3

第一节 旅游研究方法 (1)

开场白 陈 朋 /14

旅游学科研究中的社会网络思想及最新的研究展望 刘 冰 /15

旅游田野调查的研究主体规范 曹国新 /22

自由讨论 /29

第二节 旅游研究方法 (2)

开场白 罗鲜荣 /34

旅游与酒店研究中的实验法 陈增祥 /35

虚拟现实：实验研究中的有效性问题探讨 黎耀奇 /43

旅游研究中的量表开发与跨文化验证

——一些个人的经历与思考 陈钢华 /51

自由讨论 /58

第三节 旅游经济与管理

开场白 黄松山 /66

旅游风险及危机管理研究进展 王 洁 /67



旅游公共服务质量对旅游目的地形象的影响 关新华 /76

因地制宜的旅游业增长方式 罗 浩 /82

自由讨论 /90

第四节 旅游元论

开场白 苏晓波 /96

旅游是什么?

——政府的视角 张朝枝 林诗婷 /97

中国旅游研究:回顾、现状、瞻望

——一个海外华人学者的观察和思考 黄松山 /106

自由讨论 /115

第五节 旅游与社会文化 (1)

开场白 魏 雷 /122

旅游目的地跨国婚姻外籍配偶的同化研究 张蔼恒 /123

华侨返乡旅游对目的地文化变迁的影响

——以广东省中山市为例 丁绍莲 /130

还原旅行体验的真相

——背包旅行者个人成长的反思 苗学玲 /137

自由讨论 /145

第六节 旅游与社会文化 (2)

开场白 陈钢华 /152

罗源饮食地理变化的民俗志研究 戴俊骋 /153

第三种文化视角下的澳门葡国菜研究 王乃考 /160

转型还是变形:澳门文化创意旅游发展的现实与可能 钱丽芸 /163

自由讨论 /167

第七节 旅游与社会文化 (3)

开场白 王心蕊 /172

旅游摄影:从后殖民主义到展演性 崔庆明 /173

少数民族社区旅游发展中的本土现代性实践

——基于泸沽湖大洛水村案例 魏 雷 /184

误入“歧途”：口述史研究及其在旅游研究中的应用 林清清 /192

自由讨论 /203

闭幕式 /207

开 幕 式

孙九霞

(中山大学旅游学院)

在端午节这个特别的日子，我们放弃了假期，举办关于旅游的学术沙龙，有着特殊的意义。大家都知道，中国的旅游学正处于创建一级学科的关键阶段，在这个背景下进行与旅游相关话题的讨论，意义非同一般。

首先，这个沙龙是一个讲究对话的沙龙，我们希望借助对话和讨论的形式，来构建出旅游研究的学术共同体，尤其是活跃在粤港澳地区的共同体。这个共同体可以涉及不同的学科，关注不同的话题，采用不同的方案，研究不同的旅游现象。虽然是多元和多向的，但是，必须要形成一定的对话基础和基本理念。没有这样的基础，就不能构成学术共同体，学科也就难以发展。这是我们举办沙龙的宗旨。

其次，本届沙龙的主题是“旅游研究问题与方法”。这个主题和前两届的主题是一脉相承的，第一届的主题是“现状、趋势与前沿”，第二届的主题是“议题、方法与哲学”。虽然之前都讨论过研究方法和学术问题，但是，我们这次希望话题更集中，比如，现在有哪些新的研究方法出现，用什么样的方法来解决什么样的研究问题，这些都是我们有必要去探索的。

最后，这个沙龙是平等的，主要采用对话的形式。虽然每次开会都有前台、后台之分，但我希望，即便是后台的同学（志愿者）对某个话题感兴趣，也可以参与交流。我们非常荣幸能为这一届沙龙的参会者送上两本对话集，也就是《中大旅游评论（2014）》与《中大旅游评论（2015）》。这两本书，把前两届会议中我们每一个人在学术沙龙讲的话都记录下来。不仅记录发言的内容，也记录所有的讨论。大家在这里可以畅所欲言，想怎样表达都可以。当然，这两本书整理起来难度特别大，是张骁鸣老师带着我们好几届的同学整理



的。因此，这两本书不是“问题集”，也不是“PPT”，而是以“对话”的形式来呈现的。其实在整理和编辑的时候还是遇到了一些障碍与困难，但经过多方协调和努力，这两本书终于顺利出版。我们希望能一直做下去，把它做成一个系列。

在接下来的对话与讨论中，每位发言人的用时请控制在 20 分钟以内，评议人的时间可以由自己掌控，在 10 ~ 15 分钟之内。但是，我建议都稍微压缩一下，如果有余留的时间，我们就可以进入第三个环节“自由讨论”。我希望在进行该环节时，所有人都能准备好各自的问题，大家可以争论，可以碰撞。

那好，下面我们就正式进入第一个环节。有请第一位发言人，来自中国科学院地理科学与资源研究所的《地理研究》编辑部的朱晓华主任，他的题目是《你亮观点，我为你搭建展示与争鸣的平台》。有请朱老师！

特邀报告

你亮观点，我为你搭建展示与争鸣的平台

朱晓华

(《地理研究》编辑部)

非常感谢！当时看到孙院长组织这个会议，她说会有很多思想的展现和观点的交流，于是我冒昧地要求她给我一个发言的机会。我们《地理研究》杂志从2015年开始，打造了一个全新的栏目“观点与争鸣”，旨在为大家搭建一个观点展示与争鸣的平台。在这里，首先要感谢以保老师为首的中山大学团队对我们《地理研究》杂志的支持。我们今天的发展离不开中山大学的强烈支持，对此，我们非常感谢！以后在我负责的《地理研究》数字传媒网上，一定会为中山大学提供全面、优质、高效的服务。

我汇报的题目叫作《你亮观点，我为你搭建展示与争鸣的平台》，这是对我们自2015年开设“观点与争鸣”这个栏目以来小小的总结。我也希望可以将本次沙龙的一些精彩内容放在这个栏目发表。

首先简要介绍一下《地理研究》。《地理研究》是中国地理界学术成果最主要的展示平台之一，它于1982年创刊，由中国科学院地理科学研究所、中国地理学会主办。它是一个综合性的学术期刊，以展示交流中国地理学研究成果为宗旨，主要发表地理学及其分支学科的高水平论文。目前在数据库的收录方面，它是中国自然科学的核心期刊，同时也是中国南京大学CSSCI的核心期刊。南京大学的CSSCI期刊里，有关地理的人文经济类期刊有《地理研究》《人文地理》《经济地理》。目前，我和《地理学报》的何主任做了一项工作，现在向各位老师汇报一下。南京大学的CSSCI期刊马上要为地理学专门开设一个窗口，因为地理学具有学科交叉性，现在这个工作已经开始了。

通过网址“<http://www.dlyj.ac.cn>”，大家可以看到《地理研究》的投稿须知、参考文献的排版要求、文本排版格式，还有修改说明。修改说明是非常



重要的。现在有一些作者，经常在修改论文的时候称“按照专家的意见进行了相关修改”，这是一种糊弄的态度。我们要求针对每一条意见进行详细的说明。这是我们论文初审的34项指标^①（PPT内容略）。为了通过编辑部的初审，我们列出了论文的34项指标，这些指标是一个个对应的，在杂志的网站里都有。我们所有的稿件都要通过“四审、两查、七校”，每一篇文章的出版都要经过精心的制作。《地理研究》有今天的学术口碑和学术地位，离不开我们对质量的把关。

从2015年开始，我们推出了“观点与争鸣”的栏目。为什么要做这个栏目呢？是因为地理学界的期刊有“三地”或“四地”之说：《地理学报》《地理研究》《地理科学》和《地理科学进展》。我们回顾和对比了一下，发现不同期刊之间的差异化并不明显。为了打造鲜明的办刊特色，经过反复研究，《地理研究》杂志于2015年推出了“观点与争鸣”的栏目。

一个学科的发展离不开思想，我们要为中国地理学科领域的科研工作者提供一个展示独特观点和思想的舞台。因为有些研究的阶段性成果是不成熟的，在《地理学报》上是发表不了的。以前也没有哪一个期刊能让不成熟的研究成果发表。所以，我们在《地理研究》里面打造了这样一个栏目，主要围绕中国地理和资源学科的发展趋势、存在的重大学科问题、对社会经济的责任等几个方面来约稿，也包括约一些书评。现在，我们国内发表的书评基本上都是“歌功颂德”式的，往往只说这些书好在哪儿，推荐我们阅读。而我们现在做的书评，需要评论人花很长时间确定“好在哪儿、不好在哪儿”。当然，到目前为止，我们约到的署名的书评，一篇都还没有写出来。另外，我们不限出身，不管你是名校背景还是普通院校背景，不论是“大咖”还是研究生都可以投稿；稿件形式也不限，可以是学术论文的格式，也可以是笔谈的格式，我们都非常欢迎。

从2015年开始，开栏一年半，现在我们呈现了非常鲜明的办刊特色。自2015年以来，围绕上述领域，截至今年的第5期，我们推出了29篇富有学术思想、观点鲜明的文章，涉及城市群、人地关系、旅游发展、中国地理学的地缘政治学研究进展等内容，具体的我就不一一说了，因为我们有个“地理资

^① 由于本书内容为会议记录，限于篇幅，不方便在本书展示的PPT（幻灯片）内容从略。——编者

源期刊”的微信群，添加后这些文章都能看到。也有聚焦旅游视角下的中国边疆研究、大数据下人文地理学的再思考等内容。还有一期于2015年发行，主要内容为“新型城镇化背景下的乡村旅游发展”，这部分内容是一个笔谈，邀请国内学者围绕该主题进行理论反思，说明它的困境以及突破点在哪里。2016年第3期的内容是对高铁网络时代的地理学研究的一个命题审视：高铁发展到现在，我们地理学出现了哪些新的命题。第5期则是我们重点推出的文章《关于“胡焕庸线能否突破”的学术争鸣》。

围绕着这些主题，“观点与争鸣”的栏目现在呈现出六大特色。正是这些“特色”，吸引大家把文章投稿到我们栏目来。

第一，是格式的创新。从2015年第4期开始，我们进行了格式方面的重大创新，文章开头增加了不超过80个字的“主旨聚焦”，也就是说，用80个字来概括这篇文章核心的贡献。实际上，这80个字非常难写，许多文章作者可能想了半天也写不出来这篇文章干了什么。通常情况下，作者所投稿的只是一篇实证性的文章，说明用什么方法、数据推出了这个结果。但是，仅用80个字来概括它是非常难的。另外，从2015年开始，我们把作者的形象也加上，以此来展示作者的风貌。我们在文章的开头加了“主旨聚焦”，再通过添加作者形象这样的排版，文章从中国知网下载下来之后，这些元素可能会吸引读者进行阅读。我们的“笔谈”从排版看，首先是主持人的形象、观点，接下来是参与人的形象、观点，这样便于作者之间的互动。与学术论文相比，笔谈更灵活，时效性更强。它针对学科和社会问题，观点更为集中、突出和鲜明，形式可以创新，比如，这一期是黄震方老师的《城镇化背景下的乡村旅游》（PPT内容略），下期就是孙九霞院长的，题目暂时保密。我希望“粤港澳青年学者沙龙”中一些好的内容可以用笔谈的形式来发表，一期不够我们可以谈两期。我觉得这是非常有意义的一件事情。

第二，是效果良好。推出这些文章以后，从中国知网的数据来看，我们目前29篇文章的下载总量是30599。虽然我们不知道，最新发表的文章下载量都较低，因为它存在一个时效性的问题。单篇平均下载量为1055次，其中最高的一篇文章，在短短一年多时间内被下载8000多次，已经破了本刊创刊32周年以来所有文章的下载纪录，这个数字是非常大的。2015年7月发表的《新型城镇化留住乡土》一文，《新华文摘》于当年第18期将其全文收录。然后，我们推出的《一带一路》《新型城镇化背景下的旅游发展》及《长江三角洲城



镇化发展态势的判断》这3篇文章入选了最新创刊的《中国地理资源与国情快报·政策版》。我解释一下《中国地理资源与国情快报·政策版》是做什么的：我们地理学研究者在许多情况下是发来了文章、结题、申请项目后，文章的整理工作就结束了；我们在中国主流的学术期刊里面，把最新发表的、与中国地理资源环境管理相关的优秀论文凝练出来，比如，学术论文一般篇幅为10页、20页，我们要求将其凝练成两三页的报道，然后把这些经过整理的内容给相关领导和中国科学院院士看。我们推出的文章很快就入选《国情快报》。2015年7月，《中国科学报》第4版即转载了《城市化领域的研究进展和科学问题》一文。

第三，是宣传力度足。我们推出了文章，不只是把它印刷、发表出来，放在知网上被动地等别人看，而是进行全方位的宣传，扩大它在作者群里的影响。这是我们推出的“中国地理资源期刊”传媒的微信公众号（PPT内容略），每周发布中国地理资源期刊的一些消息。“观点与争鸣”的文章发表后，我们也会在微信公众号上发表，然后制作“核心导读”，说明这篇文章讲的是什么，后面附有作者的简介和形象。例如，我们把苏州大学汪德根老师写的《高铁网络化时代旅游地理学研究新命题审视》做成精美的微信文章，然后宣传它，该文一周的阅读量即达到3600次，这是传统出版难以企及的效果。南京大学黄贤金写的《世界资源地理研究：中国资源地理学的现状、缺失与机遇》，我们也把它做成微信文章后推出，一周的阅读量达2000多次，这个阅读量也是非常高的。第5期推出的关于“胡焕庸之问”的文章，作者队伍中有许多“学术大咖”。这个是我们推出的第2篇（PPT内容略），是将一个栏目做成2篇精美的微信文章，推出来不到一周，阅读量就达到15309次。陆大道教授非常高兴，赞叹道一篇文章一夜之间竟然能被这么多人阅读。因为这件事情，他于6月16日要召开一个新闻发布会，邀请各路英豪参加，看一下地理学家是如何来回答“胡焕庸之问”的。上述举例都在实践中取得了意想不到的效果。

第四，《地理研究》“观点与争鸣”的栏目是我们以共同的创意一起创办的。对我们《地理研究》编辑部来说，我和王岱老师都有着良好的科研背景与经历，我个人也比较“学术”。未来《地理研究》“观点与争鸣”的每一个环节，我们都会一起创作，我把它总结为“1+2+2”模式：1个作者，努力把文章写好；然后，我们找2位审稿专家，不以退稿为目的，但对文章反复提

出修改意见；最后，2位编辑根据作者的专长量身定制，进行反复的加工润色。对于组稿，我们根据需求来反复地修改、润色，每一篇文章从立意，到写作、修改，到后期的精美制作和打造、宣传、推广，我们都坐在一起讨论。这两天，一位著名的地理学家大卫·哈维正在南京大学举办讲座，据此，我们马上讨论第7期、第8期的主题，叫“马克思主义地理学与中国地理学的发展”，哈维亲自表示支持。

第五，是精彩的创意和精心的制作。我们推出“观点与争鸣”这个栏目，让大家发表有见解的思想。我们热情地制作、推出此栏目，独此一家，别无分店。我们的目的是什么？答案是只为呈现精彩的东西，把最好的东西展现给我们学科的读者。所有投稿的文章和约稿的文章，我们都会奉上精彩的创意加上精心的制作。例如，这篇《高铁网络化时代旅游地理学研究新命题审视》，对于放在微信上的题目我琢磨了很久，最后定为《一场高铁引发的时空剧变》。微信是用来做什么的？它是“微阅读”，用来引起你阅读的欲望。《一场高铁引发的时空剧变》这个标题更能引起阅读的冲动。如果用原题就显得太平淡了，怎么来吸引读者？《世界旅游地理资源研究》一文，我们把它做成微信文章的时候改为《世界的中国，中国的世界》，中国是在世界上的，我们要放眼世界，要走出去。关于“胡焕庸之问”的学术争鸣，原来的题目是《总理问的突破 我们的答案是》，我们把它推出来做成微信文章以后，将“我们的答案是”改为“我们的思考是”。我们把所有参与者的照片、观点都很鲜明地亮出来，加上非常精美的制作，这样就让文章更便于阅读，能将文章最核心的东西显现出来。从陆院士这一期微信文章开始，我们增加了读者留言的功能。

第六，是强调新的思想、观点。我们长期坚持保留“笔谈”部分，以此来加强学术论文读者与作者之间的交流，非常有意义。这是一个宣传词：“你是否和我们一样，有一颗喜欢探究的心；你可曾想过，让所思所想进行展现；但是，你可曾担忧过，没有展示思想的舞台？”以前确实没有，现在这个舞台有了，我就希望大家把好的、优秀的、有思想、有见地的稿件拿出来分享。我们不要求你的稿件有图表、有数字，但唯一要有的是思想。它不是跟实证性文章一样，要搞个模型来算一算，我们不需要这样的文章。对这些文章的要求很简单，三五页也可，很长也可，但是要有闪光点。如果你发表一篇文章仅仅是为了增加一个数字，比如你发表了100篇，孙九霞院长发表了101篇、102篇，这些就都只是数字游戏，这不是我们的追求。如果要把文章打造成一篇精品，



我希望你把你的好文章放到“观点与争鸣”来试试，我们再帮你把你的好文章变成更好的文章，我们会使用精心的排版、“互联网+”等方式来打造和宣传你的文章。我们会比你、比作者本人想得还要多，“你的柔情我一定会懂”。

通过《地理研究》“观点与争鸣”栏目一年半以来的探索，我们的舞台已经搭建完毕，正在静候你的精彩亮相，包括本次“粤港澳青年学者旅游研究学术沙龙”，我希望这个笔谈也能尽快出版。因为有了好的稿件投到《地理研究》，《地理研究》才会更出色；因为有了期刊的这个平台，我们的学术成果才能传播得更广。《地理研究》愿意为你做媒。

我们共同的目的就是要在“观点与争鸣”推出好文章，推出有思想的文章，推出能够引起大家共鸣的文章。

下面是我们“中国地理资源期刊”传媒的微信公众号（PPT内容略），也希望大家扫一扫。公众号里现在有6000多人了，这是一个很大的公众号。我们也谢谢中山大学旅游学院主持了本次会议的组稿，我们会很快地把它发表出来，这样别人就知道我们做了哪些有意义的工作。我就简要地汇报这么多，希望孙院长早日把成果总结出来，拿到我们“观点与争鸣”来发表，一期不够就用两期。

谢谢保老师，谢谢孙院长，谢谢各位！

主题讨论

孙九霞：在国内，在国际上也一样，所有大刊的编辑部主任都非常“牛”，非常骄傲。在这里，我们看到的是晓华老师一种开放的心态，一种跟大家一起推动学术进步的一个理想，我觉得是挺难得的。地理学是我们旅游学的母学科之一，我想把解读的环节交给保老师。

保继刚：谢谢，希望大家给朱晓华一点掌声。我把《地理研究》的改版比作《地理知识》改为《中国国家地理》。为什么这样说呢？“三地”，即《地理学报》《地理研究》《地理科学》，在中国地理学的整个疆土里面是非常重要的。“四地”目前还是没有得到广泛承认的，“江湖”上还不承认“四地”。但是，“三地”这些年在人文地理学的实际引领方面并没起到很强的作